



2014年 企業社會責任報告書



關於本報告書

伸興工業股份有限公司 (以下簡稱伸興) 在致力於本業經營與提供顧客優良品質的產品與服務同時，更期許未來能持續秉持社會公民精神，善盡社會公民責任。本企業社會責任報告書依序揭露伸興在經營績效、公司治理、企業社會責任推動、永續服務、永續環境、員工照顧和社會參與等層面上為企業永續發展與善盡企業社會責任所做的努力和績效。

報告範疇

本報告書涵蓋伸興 2014 年 1 月 1 日至 2014 年 12 月 31 日在企業社會責任的績效呈現，財務指標揭露符合國際財務報導準則 IFRSs 之合併財報，大部分指標揭露以伸興股份有限公司台灣總部為主。本報告書中 2014 年度相關數據均採用國際通用指標呈現，若有推估之情形，會於各相關章節註明。本公司 2014 年度個體及合併財務報告均經安永聯合會計師事務所查核簽證。

報告書撰寫綱領

本報告書參照全球永續發展報告書指導綱領 (Global Reporting Initiative, GRI) 第 4 版 內容進行挑選，分析出此報告需揭露之永續性主題、相關策略、目標和措施，並依所列之指導方針及架構撰寫。本報告書呈現之內容，係透過系統化的分析模式，鑑別利害關係人所關注的永續考量面及決定優先順序，作為報告書資訊揭露的參考基礎。本報告書內容係依據 GRI G4 核心選項 (Core) 為基礎編制，並委託安永聯合會計師事務所第三方公正單位依據 ISAE 3000 的確信標準進行確信。

發行時間

此為伸興編製的第一本企業社會責任報告書，伸興未來將每年定期發行企業社會責任報告書，並同時於伸興官方網站上公開發表。

現行發行版本：2015 年 8 月發行

下一發行版本：預定 2016 年 6 月發行

聯絡方式

如您對本報告有任何疑問或建議，歡迎您聯絡我們，聯絡資訊如下：

伸興工業股份有限公司

聯絡人：張小珠 執行秘書

地址：台中市 411 太平區永成路 78 號

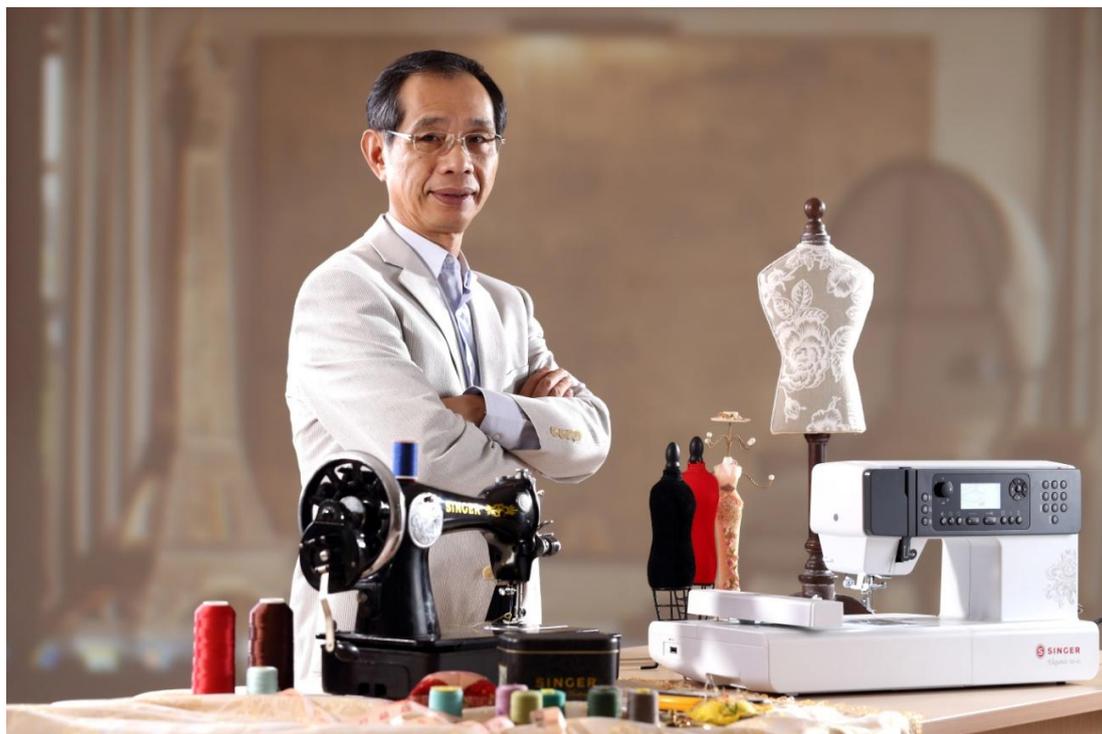
TEL：886-4-22785177 (分機：282)

FAX：886-4-22787013 / 886-4-22751789

電子郵箱：Jessica_chang@zenghsing.com.tw

公司網站：www.zenghsing.com.tw

經營者的話



致關心伸興永續經營的夥伴們：

伸興已邁入第 48 個年頭，早期的傳統經營模式是以利潤 (profit) 導向，追求獲利及替股東 (Stockholder) 創造財富為主，然而企業的運作及發展與整個社會環境息息相關，現今的企業必須對所有的利害關係人 (Stakeholders) 負責，因此伸興逐漸轉向責任 (responsibility) 導向，確保遵守道德規範、推動經濟及當地社區發展、落實員工及眷屬關懷與照顧、尊重消費者權益、愛護地球保護綠色環境等。

誠信經營

股東報酬

員工&眷屬
照顧

尊重
消費者權益

供應商管理

綠色環境
保護

社會關懷

伸興經濟績效成績相當亮眼，2014 年銷量突破 331 萬台，連續 5 年蟬聯全球最大縫紉機代工廠冠軍寶座，營收亦衝破 60 億元台幣，EPS 連續 6 年維持在 10 元以上，對此櫃買中心特頒發金桂獎 - 股東報酬獎項，以讚賞伸興替股東創造優渥利潤。歐美市場趨近飽和，近幾年伸興積極開發新市場，如中國及亞洲市場，期望能擴大市場及營收。例如中國人口高達 13 億，但觀過去中國市場 1 年不到 30 萬台，仍有很大成長空間，伸興希望透過縫紉文化推廣活動教育消費者，發掘現代縫紉機之便利、效率及多功能性，透過產品結合服務策略，期望在未來能夠取得 50% 中國市場。

員工為公司最重要資產，伸興非常重視員工的教育訓練，每年編列預算規劃內外部課程，培養具競爭力人才。2014 年伸興與中興大學管理學院及磐石中心

產學合作，替伸興員工量身訂作一系列課程，提升員工全方位能力。2015 年伸興將導入 HRD 系統 (Human Resource Development)，透過盤點各單位職能 KSA (知識、能力、態度)，開設對應課程及設定績效考核標準，替未來伸興學院計畫奠定基礎。

伸興近幾年著重於發展上下游關係，以確保上游供貨源及下游訂單的穩定及持續性。產業型態瞬息萬變，廠商需動態調整與供應商之間的關係，以確保具有穩定的供貨源及合理的價格。上游**供應鏈管理**部分，伸興除了考量品質與價格，為促進台灣縫紉相關產業發展，台灣總部亦以台灣本土供應商為優先合作對象，2014 年約 88% 供應商為台灣廠商。另外為**確保供應商與伸興共同善盡企業社會責任**，2015 年供應商評鑑將新增**社會、人權、環保、安全**等標準。

下游部分的**客戶**忠誠度亦值得關注，產品品質穩定是顧客忠誠的基礎，但只有高品質是無法滿足客戶的需求，合理的價格亦是客戶所注重的一環。伸興整合上游供應商所取得的成本優勢，將反映在產品的價格上。在取得高品質與合理價格後，伸興持續提供客戶更滿意的服務超越顧客的期待，如**製造業服務化、優質售後服務管理、定期與客戶研討銷售及未來趨勢**等。但觀近來國際政治及經濟動盪，市場需求疲弱及採購指數減弱，歐美客戶訂單缺乏成長動力。因此除了積極開發新市場新客戶，亦根據市場變化動態調整滿足客戶需求之產品。

綠色環境保護，伸興自成立至今除嚴格遵守各國環保法令規章，亦從前段設計到中端生產皆朝環保節能目標出發，以降低整個產品生命週期對環境造成的負荷。例如前端研發設計，嘗試汰換不可回收原料，改為環保材質，以減少廢料汙染環境。中端生產則以簡化生產流程，以減少工時降低能源消耗，同時成本降低。

社會關懷部分，除了關懷社區、產學合作、捐款救助等，伸興亦以**核心事業出發，捐贈縫紉機予弱勢族群**、免費提供教學服務及售後保養服務。透過縫紉機捐贈及教育訓練，伸興成功協助弱勢團體學習一技之長，發現自己的價值及重拾信心。2015 年伸興將爭取與偏遠山區原住民工作坊合作機會，除了嘗試結合原住民圖騰與刺繡技術，亦希望透過工作坊讓更多人有機會免費學習縫紉及手作技巧，增加謀生能力及宣揚原住民之美。

最後，伸興承諾在未來的日子將持續提升公司競爭力及善盡企業社會責任，為社會、員工、顧客、供應商及股東等，創造更高更多的價值，也請各位不吝給予鼓勵與建議。

 伸興工業股份有限公司
ZENG HSING INDUSTRIAL CO., LTD.



董事長 林志誠

2015/07/01

企業社會責任 歷年執行成效

社會關懷

捐贈縫紉機 541台
現金捐贈 約500萬



近3年捐贈項目



員工

- 連續3年未曾違反勞基法及發生勞資糾紛，積極保護員工權益。
- 連續3年無重大職災發生。
- 連續3年男女佔比皆為50%左右，在勞工雇用上保持男女平等準則。
- 2014年平均年資為9.09年，顯示員工向心力強及高度忠誠。
- 成就安心成家的友善職場，2014年育嬰假復職率及留任率皆為100%。
- 2014年員工教育訓練時數較2013年增加20%。
- 以新進的碩士畢業生為例，2014年整體薪酬約為16至17個月的薪資，優於業界水準。
- 2014年第一次舉辦家庭日，員工攜家帶眷，出席人數達400人。



供應商

- 2006年推出伸興工業 - 產品限用物質管理含量標準表及供應商簽訂限用物質承諾保證書，確保所供應之產品之成分符合法令規章。
- 2015年將修訂供應商管理辦法，在供應商考核機制內納入誠信、環境安全衛生、勞工權益、環保、社會等標準。



風險管理

2014年共召開19次經營管理會議，檢視目前狀況及擬定未來發展計畫。



認證

通過12項過國際認證。



客戶

- 員工簽訂保密協定，確保客戶隱私不外流。
- 連續4年滿意度調查8分以上，代表客戶滿意伸興產品&服務



環境

- 能源強度較去年下降1.86%。
- 溫室氣體排放強度較去年下降1.5%。
- 資源化比例：較去年增加約4%。
- 連續3年未曾接獲環保局罰款。

世界第一

連續5年蟬聯
全球最大
家用縫紉機
製造商寶座



不斷
挑戰

第一個
突破330萬台
之家用縫紉機
製造商

持續
成長

2014年
營收
突破60億
台幣

創造
價值

連續6年
EPS10元以上

伸興企業社會責任重要指標成效摘要

面向	重大考量面	績效衡量指標	2014 年績效	2013 年績效	DMA 對應章節
經濟 面	經濟績效	營收 銷量	62 億台幣 331 萬台	55 億台幣 295 萬台	1.3 營運概況與財務資訊
	市場地位	薪資水準	以一位新進的碩士畢業生為例，2014 年領到 12 個月本薪，加上 3 個月的年終獎金，還加上紅利，整體薪酬約為 16 至 17 個月的薪資，優於業界水準。		5.2 員工福利與權益
	間接經濟衝擊	捐贈金額	2,795,986 NTD	1,511,800 NTD	6 社會關懷與參與
	採購政策	台灣供應商交易金額佔比	87.8%為台灣供應商	95.8%為台灣供應商	4.2 供應鏈管理
環境 面	能源	能源強度	65,504 KJ/台	66,746 KJ/台	7.1 能源耗用及溫室氣體盤查
	空汙排放	溫室氣體排放強度	9.26 kgCO ₂ e/台	9.40 kgCO ₂ e/台	7.1 能源耗用及溫室氣體盤查
	汙水與廢棄物	資源化比例	78.65%	74.81%	7.3 廢棄物管理
	環保法規遵循	違反法規事件	0 件	0 件	3.5 法規遵循
	供應商環境衝擊評估	報告期間未使用環境準則篩選，2015 年將在供應商考核機制內納入環保準則。			4.2 供應鏈管理
	環境問題申訴機制	申訴案件	0 件	0 件	2.1 與利害關係人的互動
產品與 服務責任 面	顧客健康與安全	違反法規事件	0 件	0 件	3.5 法規遵循
	行銷溝通	顧客滿意度	8.21 分	8.67 分	4.5 客戶滿意度
	產品與服務標示	符合國際法規標準&環保標章	遵循國際法規標準和環保標章等要求，產品皆符合各國安規要求，如 RoHS、CE 等相關法規，GS、UL 等產品認證。		4.1 產品與服務管理
	產品與服務法規遵循	違反法規事件	0 件	0 件	3.5 法規遵循

面向	重大考量面	績效衡量指標	2014 年績效	2013 年績效	DMA 對應章節
勞工實踐與 合理工作	勞資關係	申訴案件	0 件	0 件	5.2 員工福利與權益
	職業健康與安全	工傷率	0	0	5.4 安全文化與責任
	訓練與教育	員工平均受訓時數	36 小時	30 小時	5.3 員工教育訓練
	員工多元化與平等機會	員工性別比例	男 54%女 46%	男 53%女 47%	5.1 員工概況
人權面	童工	使用童工比例	依據勞基法規定嚴禁使用童工，確保無雇用最低法定年齡之年輕勞工。		3.5 法規遵循
	強迫與強制勞動	強迫勞動事件	伸興遵循勞基法規定，不強迫或強制勞動。		3.5 法規遵循
	人權問題申訴機制	申訴案件	0 件	0 件	2.1 與利害關係人的互動
社會面	當地社區	捐贈金額	2,795,986 NTD	1,511,800 NTD	6 社會關懷與參與
	反貪腐	貪瀆、賄賂及勒索等事件申訴	0 件	0 件	3.3 落實誠信經營
	一般法規遵循	違反法規事件	1 件	0 件	3.5 法規遵循
	供應商社會衝擊評估	台灣供應商交易金額佔比	87.8%為台灣供應商	95.8%為台灣供應商	4.2 供應鏈管理
	社會問題申訴機制	申訴案件	0 件	0 件	2.1 與利害關係人的互動

目 錄

	關於本報告書	2
	經營者的話	4
	伸興工業企業社會責任重要指標成效摘要	6
1	經營績效	11
1.1	公司簡介	11
1.2	業務內容	14
1.3	營運概況與財務資訊	16
1.4	參與組織	17
2	利害關係者鑑別與溝通	18
2.1	與利害關係人的互動	18
2.2	利害關係人鑑別與重大考量面分析	20
3	公司治理	25
3.1	公司治理	25
3.2	企業社會責任管理組織架構	28
3.3	落實誠信經營	29
3.4	風險管理	30
3.5	法規遵循	31
4	永續產品與服務	33
4.1	產品服務管理	35
4.2	供應鏈管理	36
4.3	綠色採購管理	37
4.4	產品行銷與溝通	37
4.5	客戶滿意度	39
5	伸興健康和樂職場	41
5.1	員工概況	41
5.2	員工福利與權益	45
5.3	員工教育訓練	48

5.4	安全文化與責任	50
5.5	員工健康管理與促進	53
6	社會關懷與參與	55
6.1	社會公益	56
6.2	社區關懷	58
6.3	大專院校	58
6.4	縫紉文化推廣	59
7	永續環境	60
7.1	能源耗用與溫室氣體盤查	61
7.2	節能減碳及資源回收	62
7.3	廢棄物管理	63
7.4	產品與服務能源需求減量	64
8	附錄 1 - 全球永續性報告指標 GRI (Global Reporting Initiative) G4 對照表	66
9	附錄 2 - 外部確信報告	73

1 經營績效

1.1 公司簡介

伸藏不露 興奇蹟

伸興成立於 1968 年，自 2010 年起至今穩坐全球最大家用縫紉機製造商冠軍寶座，產量及營收維持 5~10% 的成長率，以扎實研發技術及生產能力，年產數百萬台縫紉機，銷售至全球近百個國家。主要產品為機械車、電腦車、刺繡機及拷克機。目前台灣為營運總部，中國及越南為主要生產基地。伸興員工秉持誠信務實、群策群力、革新創新、謀求福祉之理念，積極實現改善人類家居生活的品質，並滿足股東、顧客、員工之需求的使命。

願景

- 深耕本業，創新營運模式，透過新事業及新市場之發展，成為帶領產業之世界級企業集團。

使命

- 改善人類家居生活的品質，並滿足股東、顧客、員工之需求。

經營理念

- 誠信務實
- 群策群力
- 革新創新
- 謀求福祉

經營方針

- 掌握趨勢，創造品質
- 持續追求顧客高滿意
- 與供應商共存共榮

2013 年底屆滿退休年齡的 曾水淳總經理，在與伸興共同打拼 33 年後，於 102 年 12 月 31 日榮譽退休，總經理乙職於 103 年 1 月 1 日起由董事長 林志誠先生 兼任。在林董事長帶領下，伸興延續過往亮眼績效在 2014 年 2 月份入選櫃買中心 10 大高殖利率公司，並且在 11 月份榮獲金桂獎 - 股東報酬，獲利能力備受肯定。另外在 2014 年 12 月 23 日，為了未來的發展，伸興正式在證交所掛牌，由上櫃轉上市。



在 2014 年中，伸興開創許多新紀錄，除了連續 5 年蟬聯全球最大縫紉機製造商冠軍寶座，亦成為第一個產能突破 330 萬台之縫紉機製造商，營收更突破 60 億大關，成為縫紉機界的隱形冠軍。除此之外，為了滿足客戶之產能需求，伸興在越南設立新廠，新廠面積達 80,000 平方米，共有壓鑄、注塑、加工 3 廠房，預計產能將達到 400 萬台。目前伸興共有三個廠區，分別為台灣總部、中國機電、越南責任 1&2 廠、越興壓鑄，3 地員工約為 3,000 人。



台灣伸興營運總部 (1968)



中國張家港伸興機電 (1998)



越南責任1廠 (2004)



越南責任2廠 (2014)



越南 越興精密壓鑄 (2007)



廠區介紹

伸興司基本資料

項目	內容
公司名稱	伸興工業股份有限公司 Zeng Hsing Industrial Co., Ltd.
股票代號	1558
產業類別	電機機械
總公司	台灣 台中市太平區永成路 78 號
董事長	林志誠
總經理	林志誠
主要業務	家用/工業用縫紉機成品及相關零件、吸塵器成品及相關零件
上市日期	2014/12/23
實收資本額	NT\$ 605,526,310 元
員工人數 (台、中、越)	2,987 人 (截至 2014 年 12 月 31 日)
營業收入	NT\$ 6,246,366 仟元

伸興子公司

投資公司 名稱	子公司 名稱	主要 業務	持股權% (2014/12/31)
本公司	SHINCO WORLDWIDE LTD.(BVI)	縫紉機、吸塵器及其零件買賣	100.00%
本公司	ZENG HSING INDUSTRIAL CO., LTD. (BVI)	轉投資大陸地區之控股公司	100.00%
本公司	伸興工業責任有限公司(越南)	縫紉機製造	100.00%
本公司	越興精密責任有限公司(越南)	鋁、鋅及鎂合金金屬零件壓鑄	100.00%
本公司	三道工業股份有限公司	拷克機製造	53.00%
本公司	博銳特股份有限公司	飲水機、淨水器製造	43.08%
ZENG HSING INDUSTRIAL CO., LTD. (BVI)	張家港伸興機電有限公司	縫紉機及吸塵器製造	100.00%
ZENG HSING INDUSTRIAL CO., LTD. (BVI)	張家港保稅區巧興機電有限公司	縫紉機、吸塵器及其零件之買賣	100.00%
張家港伸興機電有限公司	張家港伸興貿易有限公司	縫紉機及吸塵器之零件買賣	100.00%

1.2 業務內容

為規範銷售相關作業，強化伸興營運管理，以達到拓展市場，提升經營效率、提高營業利潤之目標，依據**品質手冊 - 顧客相關之流程**，訂定**銷售管理辦法**。本辦法規範事項包括市場調查及研究、銷售預測與計畫編擬、訂單處理、銷售績效差異分析等作業程序。行銷業務單位每年年底，根據當年銷售數據及調查客戶次年度需求，進行次年度銷售預測及編擬計畫。另外為確保即時掌控銷售狀況，在最短時間內調整銷售策略，業務單位每月進行銷售績效分析，並針對差異數據進行檢討，提出改善對策。在市場調查部分，行銷單位每月提出市場資訊報告，分析全球銷售狀況，有效掌握市場脈絡。



伸興主要產品為家用縫紉機，如傳統機械式、電子式、電腦式、刺繡機及拷克機等。另外因應多角化經營需求，於民國 87 年投入吸塵器的開發生產，包含直立式吸塵器、背包式吸塵器、乾溼兩用吸塵器及相關零件（例如：攪動器管）。2014 年家用縫紉機營收約佔總營收 95%，其他 5% 營收主要來源為商用吸塵器及零件。

縫紉機 產品線

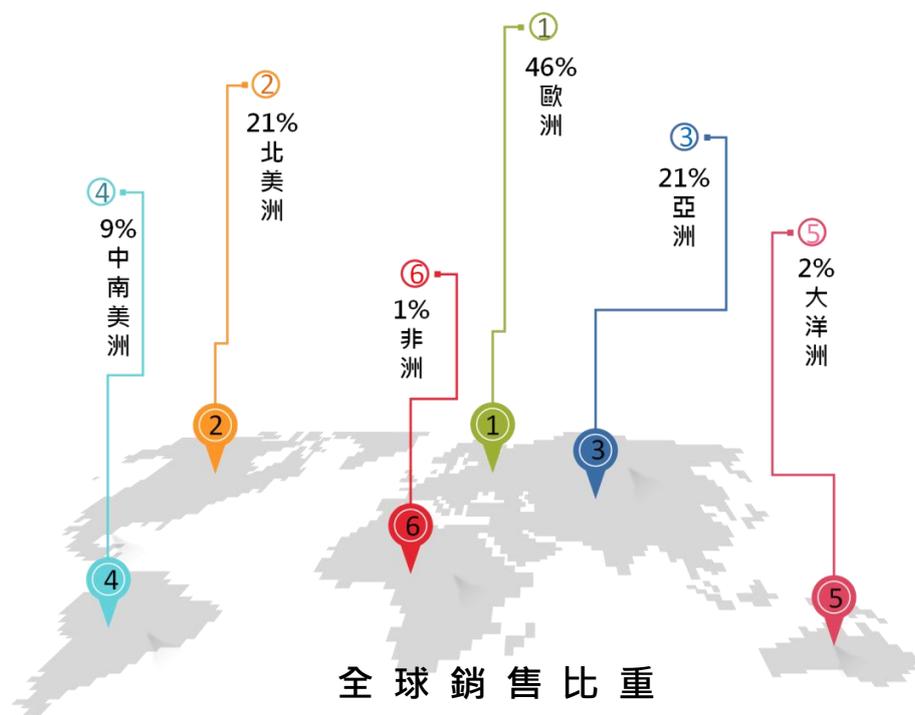




新開發技術及產品明細表

年份	開發成功之技術或產品	
2012	87J0	垂直半迴轉縫紉機
	KX0E	垂直半迴轉縫紉機
	H10C	水平全迴轉縫紉機
2013	Q50E	機械式水平全迴轉縫紉機
	KX0G	復古縫紉機
	CF01A	小拼布縫紉機
	H10GX	低階刺繡縫紉機
	M26A	機械式垂直半迴轉縫紉機
	87K0	機械式垂直半迴轉縫紉機
	L10A	拷克機
2014	CA040A	電腦式水平全迴轉縫紉機
	993HB	機械式水平全迴轉縫紉機
	HX0E	電腦式水平全迴轉縫紉機
	MAX0A	小型機械式垂直半迴轉縫紉機
	MAX0B	小型機械式垂直半迴轉縫紉機
	H10F	電腦式水平全迴轉縫紉機
	87L0	機械式垂直半迴轉縫紉機
	KX0H	機械式垂直半迴轉縫紉機

伸興為專業的 ODM/OEM 廠商，致力於為客戶帶來更高品質的產品和服務。經過多年的發展，客戶遍佈世界各大洲並以美歐等先進國家為主要的銷售市場(如下圖示)，未來將持續深化客戶關係、開發新興市場客戶，並以台灣為起點，推廣縫紉文化讓更多人能夠參與，引領「樂活文化」。



1.3 營運概況與財務資訊

2014 年全球家用縫紉機市場約為 1,100 萬台，前 3 大廠商為伸興、兄弟、車樂美，其中僅伸興為台灣廠商，其餘皆為日本廠商，此 3 大廠商佔全球近 70%，伸興佔約 30%，是世界第一大縫紉機製造廠商。

全球前 3 大家用縫紉機製造商

排名	公司名稱	國籍	母公司
1	伸興工業股份有限公司	台灣	
2	兄弟工業股份有限公司	日本	Brother Industries, Ltd
3	台灣車樂美股份有限公司	日本	Janome Sewing Machine Co., Ltd

資料來源：台灣區縫衣機輸出業同業公會

家用縫紉機年成長率約為 3%，雖然相較於科技業的高速成長，家用縫紉機的 3% 略為緩慢，但是伸興近 10 年之毛利率都維持在兩位數，2014 年營收亦成功突破 60 億元台幣，EPS 則維持在 10 元以上，顯示公司在各方面穩定發展。伸興在發展階段中，逐漸將研發、設計及生產垂直整合，以一條龍式的生產方式取得價格優勢。近年來更積極整合供應鏈，以取得原物料成本優勢。

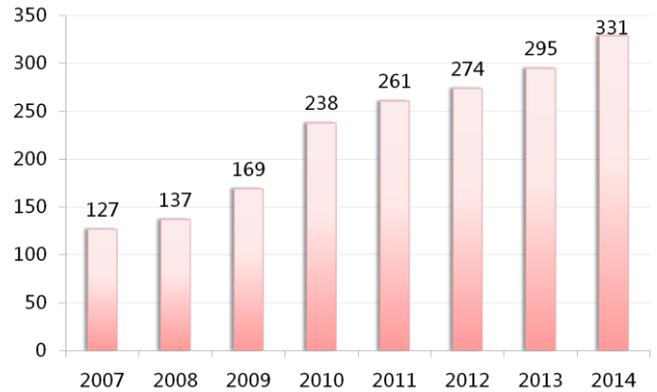
相關營運數據表

項目/年份	2012	2013	2014
銷售淨額	5,056	5,555	6,246
營業成本及費用	4,319	4,699	5,303
員工薪資與福利	608	710	762
租稅支出	144	203	239
保留盈餘	1,427	1,726	2,029
股利支出	413	545	545

單位：新台幣百萬元



伸興歷年銷售收入及 EPS



伸興歷年銷售台數 (萬台)

1.4 參與組織

	單位	職稱	參加人
1	台中市針車商業同業公會	監事	伸興營運顧問
2	台灣區縫衣機輸出業同業公會	常務理事	伸興營運顧問
3	台中直轄市針車商業同業公會	理事	伸興副總經理
4	台北市針車商業同業公會	會員	伸興總經理
5	磐石會	會員	伸興董事長
6	中菁會	會員	伸興董事長



2 利害關係者鑑別與溝通

利害關係者的鑑別與溝通，是企業社會責任的基礎。為了解利害關係人對於本公司之經濟、人權、社會與環境面等關注事項，我們透過問卷調查、客服網路信箱、股東大會、員工福利委員會等方式，收集來自內部與外部不同管道之意見，做為日後研擬公司管理方針之參考。

2.1 與利害關係人的互動

本公司企業社會責任小組參考了各部門及同業的經驗，鑑別出 8 類主要利害關係人，包括：客戶、投資人/銀行、員工、社區居民、政府機關、非營利組織 (公益團體/媒體)、供應商、保險公司。報告期間回收及彙整之有效問卷共計 161 份，並進行問卷統計分析，歸納彙整利害關係人之關注議題共計有 27 項重大性議題。

利害關係人關注議題及溝通管道

伸興在追求公司成長的同時，亦非常重視所有利害關係人之看法與建議，為了達到與利害關係人間有效溝通，伸興採取不同之溝通管道。

組織內部如員工相關薪資福利、環境安全衛生、公司政策等，皆透過各處、部、課會議或全廠週會公開佈達，以利員工了解本身之權益，另外公司亦設有員工福利委員會，替員工爭取福利。

組織外部之上游供應商可透過供應商大會了解產品之相關法令規章、下游之客戶則經常透過客服信箱/電話/經銷商大會等了解公司及產品狀況、其他的利害關係人如投資人/銀行/政府機關等則可透過公司之官方網站、電視採訪、雜誌報導等追蹤伸興最新資訊。

另外，伸興亦設有以下3信箱，作為本公司各項訊息傳遞與溝通之管道：

1. 監察人反映信箱：supervisor_huang@zenghsing.com.tw
2. 發言人信箱：spokesman@zenghsing.com.tw
3. 服務信箱：sales@zenghsing.com.tw

2014年伸興並無接獲環境、社會、人權、勞動條件相關之投訴。目前伸興之申訴機制仍有進步空間，**未來將著手建立更完善之申訴機制**，讓所有的利害關係人能夠充分反映問題，即時與伸興進行溝通協商。

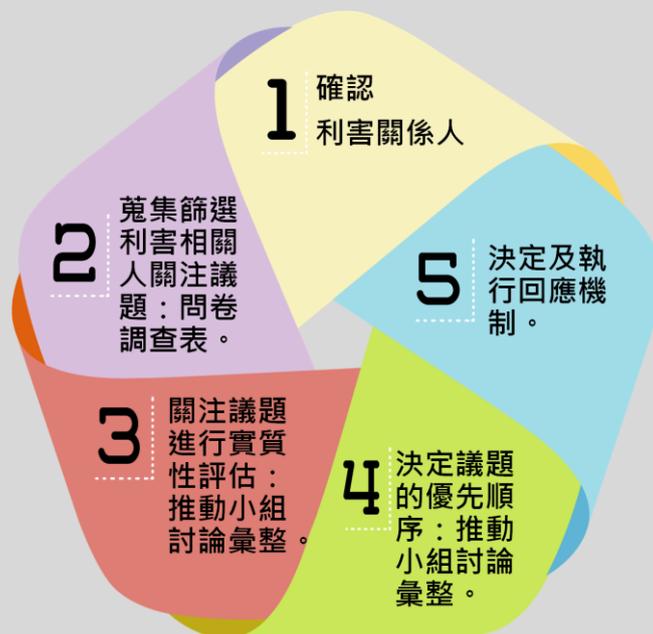


利害關係人關注議題及溝通管道

對象	關注議題	溝通管道
客戶	產品品質、 公司營運狀況、 產品交期與價格、 符合法令規範	<ol style="list-style-type: none"> 1. 營業部門拜訪客戶 (不定期)。 2. 客服網路信箱 (不定期)。 3. 客戶滿意度調查 (年)。 4. 經銷商大會瞭解客戶需求 (年)。 5. email、電話往來溝通 (頻繁，不定期) 6. 參與相關產品展覽會，直接瞭解客戶及市場發展方向 (不定期)。 7. 客戶直接來廠拜訪 (不定期)
投資人/ 銀行	營運狀況、 股利政策	<ol style="list-style-type: none"> 1. 法人來訪、電訪、定期公佈營運概況資訊 (月)。 2. 股東大會 (年)：編製及發放年報。 3. 官網設立投資人專區 (不定期)：股東可點閱營運、財務、借款、股東專欄 (揭露股利、股價、股務)。 4. 設置股東聯絡窗口及信箱。 5. 設有發言人及法人股東聯絡窗口。 6. 電子溝通平台 (不定期) 7. 往來銀行定期 (不定期) 來訪、審核授信資料。
員工	薪資福利、 公司治理、 勞資關係、 職業安全	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公司網站 2. 員工福利委員會
社區居民	環境衛生、 公益活動	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公司網站、公司信箱 2. 公益活動
政府機關	安全衛生、 勞工人權	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公文往來 2. 會議參與
非營利組織 (公益團體/ 媒體)	環境衛生、 公益活動、 公司營運狀況	<ol style="list-style-type: none"> 1. 記者會、採訪及專題訪問 2. 公益活動 3. 發言人專線與信箱
供應商	供應鏈管理、 符合法令規範	<ol style="list-style-type: none"> 1. 供應商大會 2. 供應商稽核
保險公司	營運狀況、 符合法令規範	<ol style="list-style-type: none"> 1. 電話及 e-mail 往來 2. 保險知識教育訓練 3. 到廠溝通



2.2 利害關係人鑑別與重大考量面分析



利害關係人問卷調查

議題：經濟面 (共計 4 題)、環境面 (共計 12 題)、社會面 (共計 30 題)

關注程度：非常關注、關注、普通、不關注、非常不關注

影響程度：影響非常高、影響高、普通、影響低、影響非常低

2014 年，伸興在企業永續性報告書編制中導入重大性分析，希望透過系統化的分析模式，鑑別利害關係人所關注/興趣的永續議題，作為報告書資訊揭露的參考基礎，以利於向不同的利害關係人進行有效溝通。伸興的重大性分析模式，主要區分為五大步驟：

步驟 1：鑑別利害關係人

藉由 CSR 小組與各部門主管內部討論，並參考同業所鑑別出之利害關係人群體，伸興鑑別出 8 大類的利害關係者，包括：客戶、投資人/銀行、員工、社區居民、政府機關、非營利組織(公益團體/媒體)、供應商、保險公司。

步驟 2：蒐集關注議題

議題的收集主要有外部與內部兩個來源，外部來源包含全球報告書協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 所出版的永續報告書第四代綱領 (G4)，首先以 GRI G4 指標的 46 大類考量面為基礎，再納入國際關注議題與標準，彙整成關切考量面清單，由利害關係人代表小組篩選成初步關切清單；內部來源則為利害關係人透過各種管道回饋的意見等。

步驟 3：重大考量面重大性分析

2014 年，伸興透過發放議題關注程度的調查問卷給不同的利害關係人，依據回收問卷的分析結果，決定的評估準則權重值。最後，考量將每個議題在不同評估準則下的得分與權重及公司管理階層對於永續經營的衝擊考量程度，計算每個議題的風險優先數，藉以制定揭露優先排序，並針對各考量面訂定有效之管理方針。2014 年伸興經分析與討論後共鑑別出 27 個重大考量面。

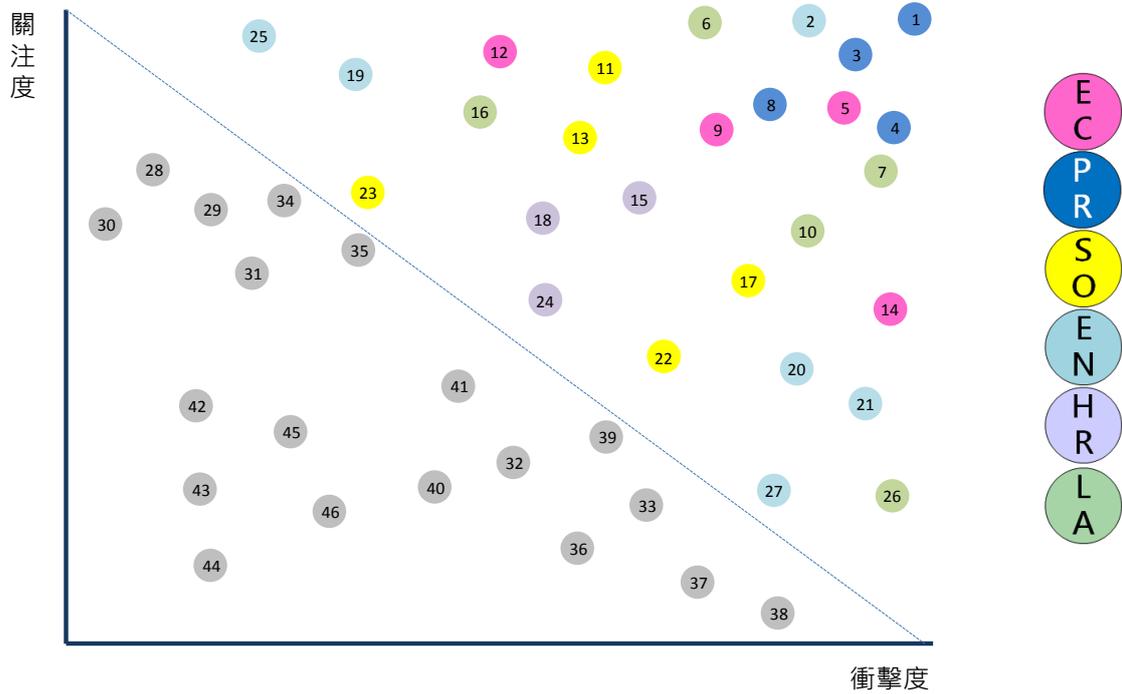
步驟 4：決定重大考量面議題排序與邊界

根據重大性分析的重大考量面排序，經由內部討論方式鑑別各考量面組織內與組織外的對象與邊界，並作為未來伸興企業社會責任報告書資訊揭露的參考基石。

步驟 5：決定及執行回應機制

將重大性分析的重大性議題，納入本公司日常工作及年度計畫中，做為伸興與利害關係人溝通，以及永續發展策略的重要依據之一。

■ 利害關係人關注議題重大性分析圖



1	產品與服務標示	13	供應商社會衝擊評估	25	空汙排放	37	不歧視
2	環保法規遵循	14	市場地位	26	員工多元化與平等機會	38	勞動問題申訴機制
3	顧客健康與安全	15	強迫與強制勞動	27	能源	39	反競爭行為
4	產品與服務法規遵循	16	教育與訓練	28	客戶隱私	40	保全實務
5	經濟績效	17	反貪腐	29	產品與服務	41	結社自由與集體協商
6	勞資關係	18	童工	30	交通運輸	42	男女薪資評等
7	職業健康與安全	19	廢汙水及廢棄物	31	整體環保投入	43	水資源
8	行銷溝通	20	供應商環境衝擊評估	32	原物料	44	原住民權利
9	採購政策	21	環境問題申訴機制	33	供應商勞工實務評估	45	人權評估
10	勞工雇用	22	當地社會	34	供應商人權評估	46	公共政策
11	一般法規遵循	23	社會問題申訴機制	35	生物多樣性		
12	間接經濟衝擊	24	人權問題申訴機制	36	相關投資與人權		

■重大考量面議題範疇及邊界

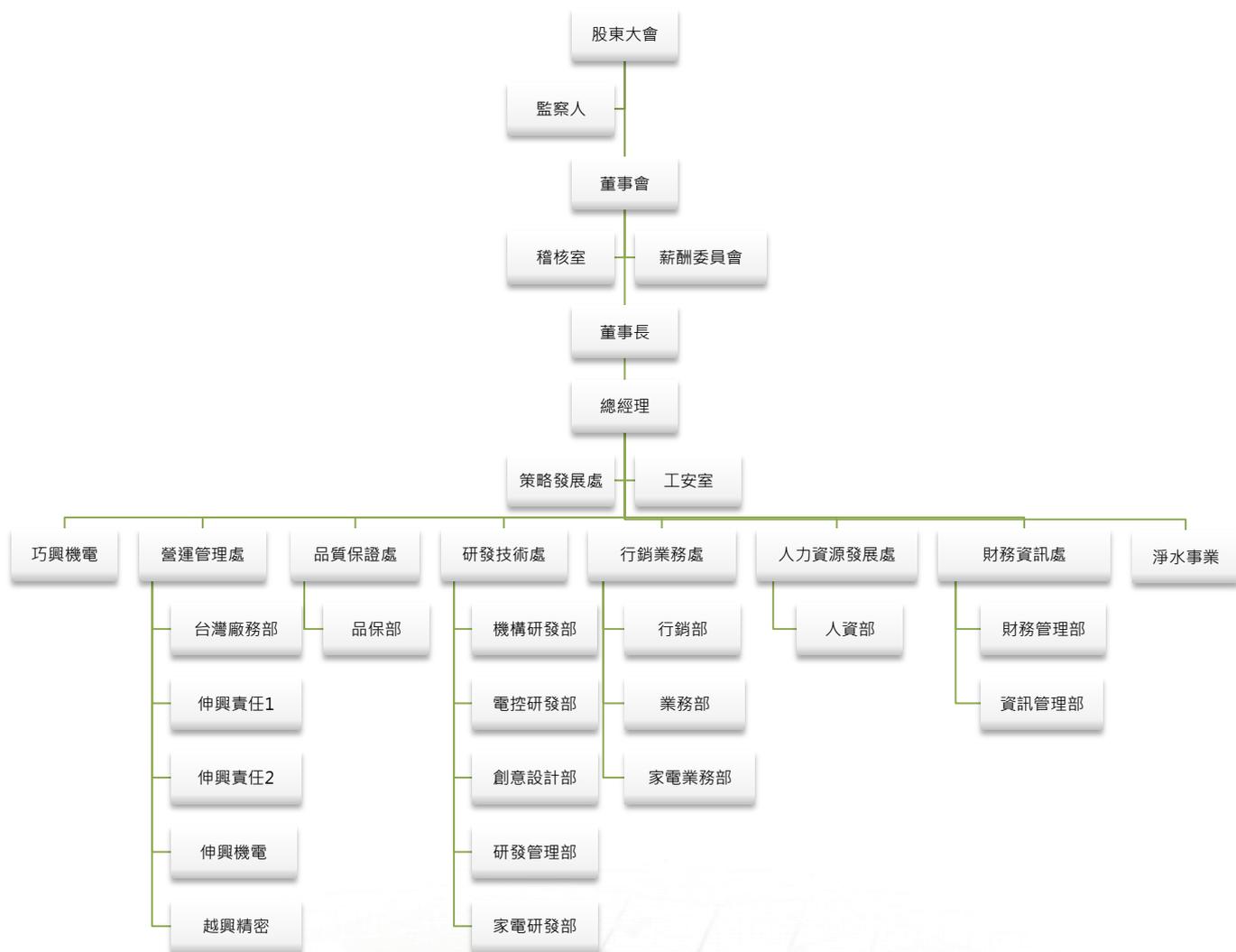
- ▲ = 具有重大關聯性
 ○ = 具有重大關聯性，規劃在未來三年內揭露
 ● = 具有重大關聯性，且在本次揭露

類別	議題考量面	組織內				組織外			DMA 對應章節
		伸興台灣	伸興責任	伸興機電	越興	供應商	鄰廠	保險公司	
經濟 	經濟績效	●	○	○	○				1.3 營運概況與財務資訊
	市場地位	●	○	○	○				5.2 員工福利與權益
	間接經濟衝擊	●	○	○	○				6 社會關懷與參與
	採購政策	●	○	○	○				4.2 供應鏈管理
環境 	能源	●	○	○	○				7 永續環境
	空汙排放	●	○	○	○	▲	▲		7 永續環境
	廢汙水及廢棄物	●	○	○	○	▲			7.3 廢棄物管理
	環保法規遵循	●	○	○	○	▲		▲	3.5 法規遵循、7. 永續環境
	供應商環境衝擊評估	●	○	○	○				4.2 供應鏈管理
	環境問題申訴機制	●	○	○	○				2.1 與利害關係人互動

類別	議題考量面	組織內				組織外			DMA 對應章節
		伸興台灣	伸興責任	伸興機電	越興	供應商	鄰廠	保險公司	
勞工實務與 尊嚴勞動 	勞工雇用	●	○	○	○				5.1 員工狀況
	勞資關係	●	○	○	○				5.2 員工福利與權益
	職業健康與安全	●	○	○	○				5.4 安全文化與責任
	訓練與教育	●	○	○	○	▲		▲	5.3 員工教育訓練
	員工多元化與平等機會	●	○	○	○				5.1 員工狀況
人權 	童工	●	○	○	○	▲			3.5 法規遵循
	強迫與強制勞動	●	○	○	○				3.5 法規遵循
	人權問題申訴機制	●	○	○	○				2.1 與利害關係人的互動
社會 	一般法規遵循	●	○	○	○				3.5 法規遵循
	當地社區	●	○	○	○				6 社會關懷與參與
	反貪腐	●	○	○	○			▲	3.3 落實誠信經營
	供應商社會衝擊評估	●	○	○	○				4.2 供應商管理
	社會問題申訴機制	●	○	○	○				2.1 與利害關係人的互動
產品責任 	顧客健康與安全	●	○	○	○	▲			3.5 法規遵循
	產品與服務標示	●	○	○	○	▲			4 永續產品與服務
	行銷溝通	●	○	○	○				4.5 客戶滿意度
	產品與服務法規遵循	●	○	○	○	▲			3.5 法規遵循

3 公司治理

3.1 公司治理



伸興組織架構圖

董事會組織與職責

職 稱	姓 名	性 別	主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司之職務
董 事 長	林志誠	男	中興大學高階經理人碩士在職專班 -企業領袖組畢業 本公司總經理	本公司總經理 張家港伸興機電有限公司董事長 張家港伸興貿易有限公司董事長 SHINCO WORLDWIDE LIMITED 董事 ZENG HSING INDUSTRIAL CO., LTD.董事 伸興工業責任有限公司董事長 越興精密責任有限公司董事長兼總經理 三道工業 (股) 公司董事長 張家港保稅區巧興機電有限公司董事長 博銳特股份有限公司董事
董 事	何振順	男	大雅國小畢業 本公司廠長	無
董 事	廖源泉	男	大雅國小畢業 本公司董事長	無
董 事	蔡長燦	男	嘉義高商高級部畢業 本公司董事	燦耀企業有限公司董事長
董 事	李豐次	男	岸裡國小畢業 本公司監察人	翕豐鋁業股份有限公司董事 釜誠機械股份有限公司董事長
獨立董事	黃旭輝	男	政治大學企業管理系博士 靜宜大學財務金融學系助理教授 朝陽科技大學企業管理系助理教授 荷銀光華證券投資信託(股)公司研究員	國立高雄大學教授
獨立董事	許相仁	男	東吳大學會計學研究所碩士 中華民國會計師 眾信聯合會計師事務所經理 眾信聯合會計師事務所合夥人 蘇州眾信企業管理顧問有限公司總經理 強信機械科技 (萊州) 有限公司總監	崑勝會計師事務所主持會計師 強信機械科技 (萊州) 有限公司財務總監
監察人	洪睿翊	男	聯合工專電機科畢業 本公司董事	鍵泓有限公司董事 博銳特股份有限公司監察人
監察人	廖樹城	男	勤益工專電子科畢業 本公司監察人	隆環企業有限公司總經理
監察人	黃惠玉	女	中興大學社會科學暨管理學院高階經理人班 (財務金融組) 碩士 中華民國會計師 弘光科技大學會計主任 眾信聯合會計師事務所審計部經理 弘光科技大學秘書室秘書兼推廣教育中心副主任	揚智聯合會計師事務所會計師

本公司早期以代工為主，隨著公司的營運規模持續成長且身為縫紉機製造產業的領導廠商，未來若要追求穩定的成長，勢必需要推動轉型及培植合適的接班梯隊，由於林董事長過去在公司的豐富經驗，使其具有判斷本產業未來趨勢的卓越眼光，因此適合兼任總經理一職，帶領公司持續成長。未來待轉型方向完成且接班團隊成員歷練過後，便可將總經理業務交接。

伸興獨立董事係採候選人提名制度，由股東會就獨立董事候選人名單中選任之。目前董事會由具有豐富的產業經驗與學術經驗的，五位董事及二位獨立董事成員組成，年齡介於 46 至 81 歲。董事會每季至少召開一次會議，2014 年共召開 7 次董事會。

董事會出席率

職稱	董事長	董事				獨立董事		監察人		監察人
姓名	林志誠	何振順	廖源泉	蔡長燦	李豐次	黃旭輝	許相仁	洪睿翎	廖樹城	黃惠玉
實際出席次數	7	7	7	6	7	7	6	6	7	7
委託/請假	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0
出席率	100%	100%	100%	86%	100%	100%	86%	86%	100%	100%

為確保避免及管理利益衝突發生，本公司於「董事會議事規範」及「道德行為準則」中皆有載明有關董事利益迴避條款，對於會議事項與董事自身或其代表法人有利害關係致有害於公司利益之虞者，得列席陳述意見及答詢，不得加入討論及表決，且討論及表決時須迴避，亦不得代理其他董事行使其表決權。

公司設置獨立董事，獨立董事於客觀公正立場上，於公司決定策略時，運用其專業與經驗提出建議；而董事會討論任何議案時，充份考量獨立董事意見，並將其同意或反對的理由、意見列入會議紀錄，兼顧利益迴避原則，有效保護公司之利益。另外，董事會成員皆無與主要供應商交叉持股情形；本公司亦設有發言人制度、並架設公司網站，作為本公司各項訊息傳遞與溝通之管道，亦設有投資人信箱，由專責人員處理股東建議及各項問題。

董監事與經理人酬勞

薪資報酬委員會組織規程：為健全本公司董事、監察人及經理人薪資報酬制度，依證券交易法第 14 條之 6 及股票上市或證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法，特訂定此規程以利遵循。薪酬委員會成員人數至少為三人，由董事會決議委任之，其中一人為召集人，召集人每年至少召開 2 次會議。台灣總部依據薪酬委員會組織章程規定，經董事會決議通過，於 2012 年 7 月進行改選作業，由許相仁、黃旭輝、王精文擔任委員乙職，並經全體委員一致推選由許相仁擔任薪酬委員會主席。2014 年依法召開二次常會，委員全程參與。

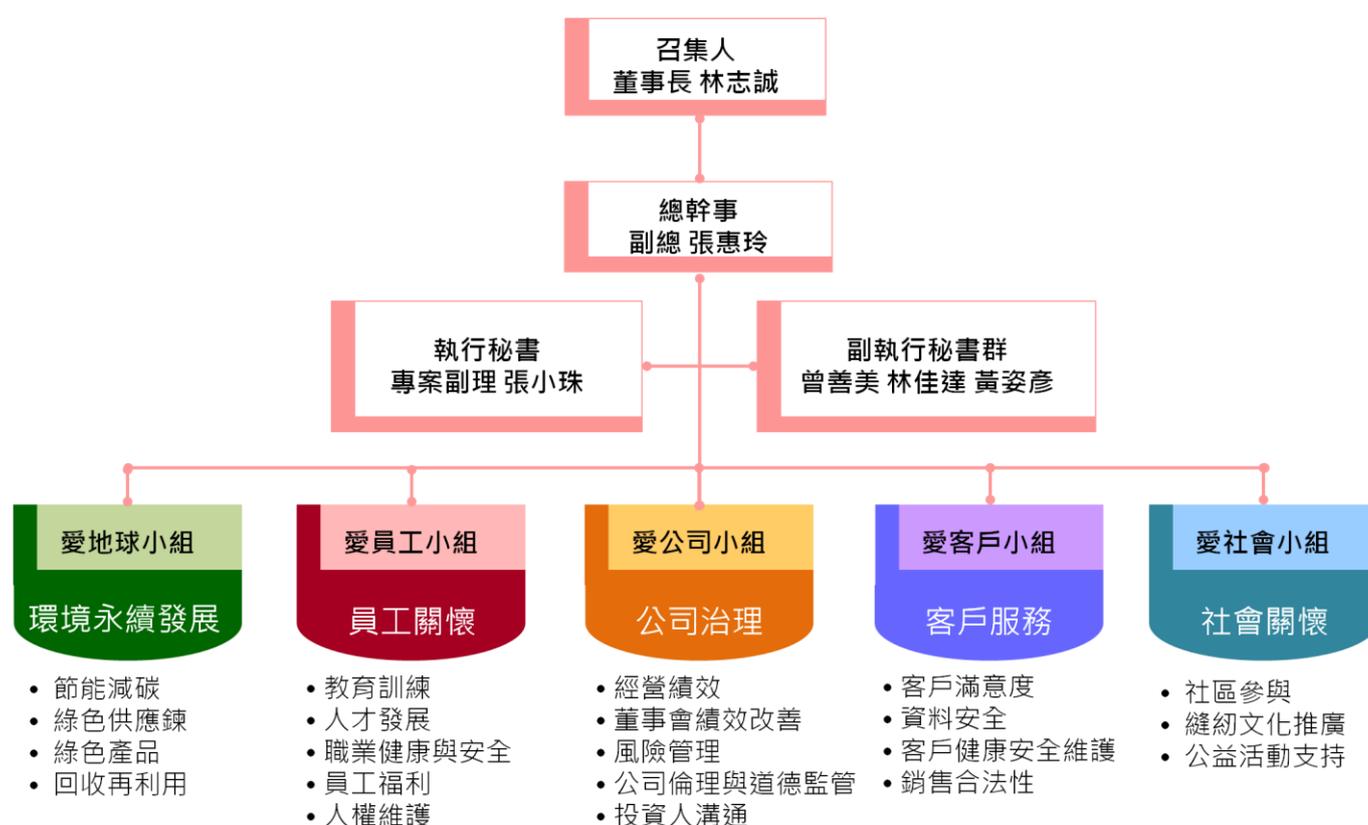
薪酬委員會成員學經歷一覽表

NO	姓名	學歷	經歷
1	許相仁	東吳會計研究所碩士	崑勝會計師事務所 - 主持會計師
2	黃旭輝	國立政治大學企管所博士	國立高雄大學教授
3	王精文	國立交通大學 管理科學研究所博士	國立中興大學 管理學院院長

高階主管相關薪酬，除依據法令由薪資報酬委員會核定外，相關資訊也適當地揭露於公司年報。薪資報酬委員會核定高階經理人薪酬時，重要議案亦會徵詢外部專業之薪資顧問。**高階經理人與行政主管**的年度報酬組合為薪資、獎金，以及盈餘分配之員工紅利金額。**員工紅利金額**為董事會通過擬議配發，並按去年實際配發比例計算之擬議配發數；2014 年董監酬勞金額佔分配盈餘 0.53%及佔稅後純益 0.37%；總經理之酬勞包括薪資、獎金、員工紅利、員工認股權憑證等，並參考同業給付水準訂定，2014 年經理人酬金總額佔稅後純益 1.91%。

3.2 企業社會責任管理組織架構

伸興於報告期間無成立企業永續委員會，計畫於 2015 年底視公司營運狀況設立「企業社會責任小組」，確保利害關係人與最高管理機構間溝通順暢。小組由召集人 1 人、總幹事 1 人、執行秘書 1 人、副執行秘書群 3 人及五個小組成員組成。五個小組負責推動環境永續發展、員工關懷、公司治理、客戶服務及社會關懷政策。其中，愛地球小組由 總務/採購/研發 組成，愛員工小組由 人資/總務/廠務 組成，愛公司小組由 財務/稽核/策略/人資 組成，愛客戶小組由 品保/業務/研發 組成，愛社會小組由 策略/總務/業務 組成。委員會每四個月開會 1 次，1 年至少召開 3 次會議。



企業社會責任小組組織架構

3.3 落實誠信經營

為落實誠信經營及避免不道德或非法行為之發生，伸興設有內部及外部機制：

內部檢舉機制

- 同仁可直接透過電話、網路、意見信箱向直屬主管、人力資源主管、稽核室、其他高階主管檢舉。

外部檢舉機制

- 於伸興官方網站上提供「監察人反映信箱」，若發現有違反道德或不法行為，可直接向本公司舉報，並由獨立的稽核室展開調查。2014年度監察人檢舉信箱未曾接獲舉報案件。

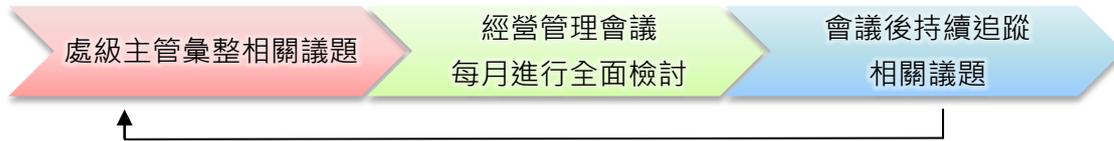
貪腐查核

伸興嚴格禁止任何貪瀆、賄賂及勒索等行為，在「從業人員工作規則」規定員工有貪瀆、賄賂及勒索等行為屬實者進行解僱。2014 年公司內部員工無發生任何貪瀆、賄賂及勒索等行為。伸興報告期間未對各業務單位實施貪污風險分析，2015 年稽核室將依照誠信經營守則，展開貪腐查核相關作業。

本公司稽核室於 2014 年越南之建廠，針對重要 13 家工程廠商 (11 家台灣廠商、2 家越南廠商) 以不記名之問卷方式進行貪腐風險評估，經問卷分析結果顯示，伸興承辦單位人員未發生貪污、賄賂及勒索等事件。

3.4 風險管理

經營管理委員會



近幾年大環境變動迅速，經濟、政治、氣候等相關議題不斷挑戰各大企業。伸興為了避免，政經、財務法律、營運、環安衛、資安及道德風險等，成立經營管理委員會（以下簡稱經管會），並由策略發展處、行銷業務處、財務資訊處、研發技術處、品質保證處、人力資源發展處等處級單位所組成。每月定期召集公司內各部門主管（含海外子公司主要管理者），進行公司全面性的各項議題檢討，計畫性地展開執行各項風險管理措施。並加以紀錄、追蹤及系統化管理，以強化本公司治理、建立健全之風險管理作業。

經管會之主席為總經理，由總經理指派策略發展處主管為本會總幹事，輔助總經理處理會務。經管會於每月召開一次為原則，但必要時得隨時由總經理召開臨時會議。經管會之決議應有三分之二以上委員出席，出席人員二分之一以上同意始通過；會議決議事項，應當場宣讀之。會議決議事項應以記錄呈報總經理核准後始生效。

2014 年例行性會議共 12 次，另外因應越南 513 排華事件召開 7 次緊急會議，因此 2014 年共召開 19 次會議，出席率 100%。

另外為了搭配 ISO 14001、OHSAS 18001/TOSHMS 認證，公司亦訂定環境管理手冊及安全衛生管理手冊，以達到遵守政府相關法規、著重風險管理、落實安全衛生、確保作業安全之承諾。

2014 年越南 513 暴動事件

2014 年 5 月 13 日越南由於南海主權爭議引發了排華事件，越南子公司伸興責任 1 廠及越興精密壓鑄廠皆受到影響。由於工廠環境部分遭受破壞必須進行整修，造成此 2 廠停產一週，損失約 1 仟萬台幣。所幸新成立之子公司 - 責任 2 廠未受波及，成為產能移轉之重要基地，再加上中國機電子公司之產能支援，避開了斷貨危機。此次事件能夠迅速解決，未造成重大損失，有賴於台中越 3 地員工團隊合作，發揮強而有力之危機處理能力，結合產銷人發財各單位之力量，將損失降到最低。

台灣總部

暴動時

召開緊急會議擬定各項風險預防機制，如華僑員工撤離計畫、盤點受影響訂單，與客戶說明狀況、越南供應商狀況確認及尋找替代廠商等。

暴動後

統計損失約 1 仟萬 (大部分皆獲保險理賠)、台中越 3 地產能協調、客戶交期協商、資管單位建立雲端備份機制及異地備份，避免電子資料毀損。

越南責任&越興

暴動時：

越南責任及越興即時回報，以利總部掌握最新狀況擬定預防機制；以員工安全為第一考量，即時撤離員工；人員即時搶救重要資產，降低損失。

暴動後：

越南全體員工積極協助整頓工廠，復工迅速；工廠亦增加防爆裝置，避免再次發生暴民闖入風險。



中國機電

暴動時：

參與緊急會議，盤點產能及調整生產排程，協助責任完成訂單、第一時間通知外派越南的陸幹家屬，說明最新狀況，避免造成恐慌。

暴動後：

搭配總部提出生產計畫，調整生產排程，確保客戶訂單能準時出貨。

全體員工平安健康，完全無人員傷亡狀況。

員工搶救公司重要資產，將損失降到最低。

台灣中國越南 3 地員工同心協力，讓公司運作迅速回到正常軌道。

3.5 法規遵循

伸興 2014 年並無違反健康安全法規和自願性規範準則，及產品與服務的提供與使用，所造成的相關罰款及罰則。依 104/01/15 財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心函文，本公司監察人廖樹城暨其未成年子女廖弘斌因疏忽致違反證券交易法第 157 條短線交易之情事，依法行使歸入權，已於 104/01/20 繳回本公司帳戶內。

在環境部分，伸興 2012 至 2014 年並無化學藥品或油料洩漏問題，並取得台中市政府環境保護局函文證明無違反環保法令被罰款之紀錄。

在人權部分，伸興之員工招募、考核、晉升等標準不以性別、種族、年齡、宗教信仰等為標準，另取得台中市政府勞工局函文證明 2012 至 2014 年無違反

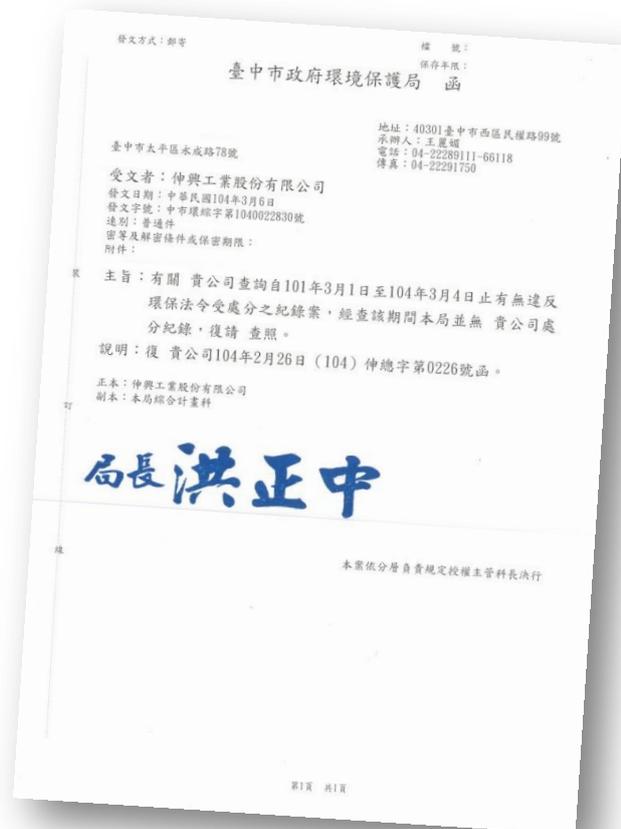
勞基法、勞資爭議處理法、就業服務法受處分一事及發生重大勞資爭議之紀錄。

本公司非常重視員工權益，並以高標準來檢驗各生產據點是否符合當地各項勞工法規規範，台灣總部通過 OHSAS 及 TOSHMS 等職業安全衛生管理系統認證，越南責任則具有 SA 8000 社會責任認證。各廠定期接受客戶派員稽查，確保各項操作均符合標準規範。2014 年各廠區均無發生任何因人權議題接受營運所在地政府審查之案例。

近兩年來伸興各廠區接受相關社會責任監查之紀錄

項目	稽查廠區	稽查日期
CT-Lidl 委託 BSCI	中國機電	2013/06/05~2013/06/06
SA 8000 社會責任標準認證	越南責任	2014/10/09~2014/10/10
Tesco 委託 Intertek 進行 Sedex 企業社會責任監察	中國機電	2014/12/11~2014/12/12

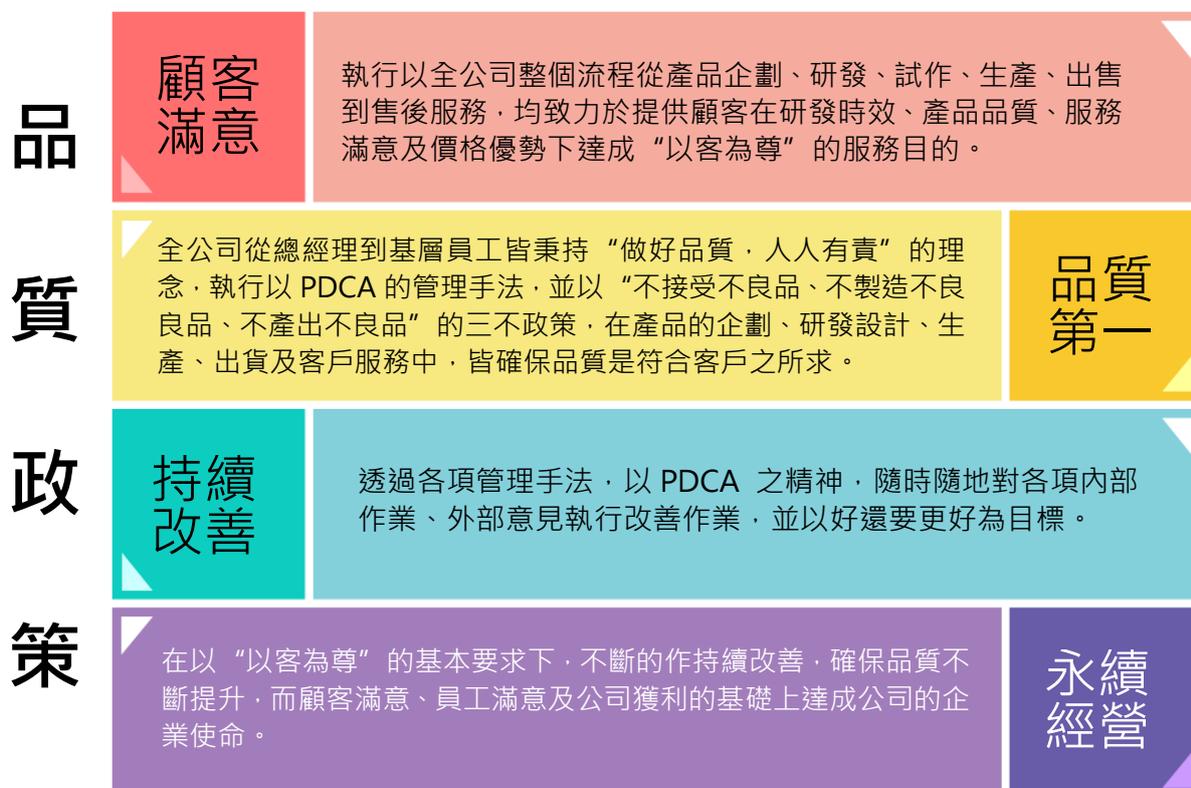
在從業人員工作規則部分，伸興依據勞基法規定嚴禁使用童工，確保無雇用最低法定年齡之年輕勞工。2015 年針對前 20 大供應商進行相關人權調查，結果顯示無使用童工及強迫勞動之狀況發生；伸興遵循勞基法規定，不強迫或強制勞動。在反競爭行為、反托拉斯及獨佔等部分，本公司無被鑑別涉入、正在訴訟中、已結案之反競爭行為、違反反托拉斯及壟斷法相關之法律訴訟。



4 永續產品與服務

良好的品質與穩定度，是維持客戶滿意度及忠誠度的重要因素，伸興從 20 年前即深諳其道，因此在 1993 年成功通過 ISO 9002 認證 (品質體系生產安裝和服務的品質保證模式)，確保在進料、生產、出貨之過程中各個階段相關作業的品質管理到位。在此過程中，伸興進行管理人員教育訓練、品質政策訂定、推展品保組織、建立品質手冊等行動，讓伸興品質管理制度更完善，各項工作規範化、更有程序、更科學化。

伸興依據 ISO 品質管理系統原則建立品質手冊，全體員工皆需遵守，確保品質管理制度能符合顧客及法規要求，制定相關辦法或規範並予以執行、維持且持續改進，發揮最高組織團隊效率，達成各項經營目標和品質政策、品質目標、進而採行流程導向以滿足客戶需求。此品質管理制度包含了產品實現規劃、業務報價接單、設計和開發、採購、生產與服務作業、監督和量測儀器之管理等流程與產品的全面品質保證。管理代表、各部門主管以及相關負責人需確保可以獲得必要資訊與資源，支持這些過程的進行。伸興之品質政策為“顧客滿意、品質第一、持續改善、永續經營”，由管理代表提出經總經理核准後公告，使全體員工能明瞭公司品質政策之涵義。



公司認證

伸興通過 ISO9001 (品質管理) 系統、ISO14001 (環境管理) 系統、OHSAS 18001 (安全衛生管理) 系統、TOSHMS (臺灣職業安全衛生管理系統)等認證，建構完整品質、環安衛管理系統。

廠區	認證	有效期
機電	ISO 9001 : 2008	2015/02/11-2018/02/10
	ISO 14001 : 2004	2015/03/23-2018/03/22
台灣	ISO 9001 : 2008	2014/04/23-2017/04/22
	ISO 14001 : 2004	2014/05/27-2016/05/13
	OHSAS 18001 : 2007 & TOHSMS	2014/10/25-2017/10/24
責任	ISO 9001 : 2008	2014/10/22-2017/10/07
	ISO 14001 : 2004	2015/05/12-2018/05/11
	OHSAS 18001 : 2007	2015/05/20-2016/05/19
	SA 8000	2012/10/12-2015/10/11
越興	ISO 9001 : 2008	2015/03/19-2018/03/18
	TS 16949 : 2009	2015/03/19-2018/03/18



4.1 產品服務管理

伸興遵循國際法規標準和環保標章等要求，產品皆符合各國安全規範要求，例如 RoHS、CE 等相關法規，GS、UL 等產品認證。另外不同國家客戶之法規要求不盡相同，因此伸興針對客戶之需求皆全力配合，於產品 / 使用者手冊 / 外箱等揭露相關服務資訊與標示。

家用縫紉機產品共分為22個系列，每系列約1至10機種，總共約100個機種，所有機種皆分別通過UL或CE等認證，確保產品符合各國安全規範，消費者能夠安心使用伸興製造之縫紉機。



開發新客戶之成本是維繫舊客戶關係成本之 7 倍，因此伸興與客戶間建立信任關係，尤其在客戶隱私權及客戶資料部分，伸興秉持「誠信務實」之經營理念，對客戶之資料極度保護及注重，要求相關人員依規定簽署各項保密文件，確保客戶隱私及公司機密不會外洩。2014 年間，客戶未曾反映資料外洩或是隱私權相關問題。

4.2 供應鏈管理

為有效管理採購作業及供應商管理，依據品質手冊及公司採購制度需求訂定以下 2 辦法：

採購管理辦法：為使伸興之採購作業有所遵循，以合理的價格&適時取得適質、適量之原物料、五金品、一般用品等，依據公司採購制度需求訂定此辦法，擬定請購、採購、驗收、付款、退換貨、IQC (進料檢驗) 供應商評鑑等相關作業辦法。

採購及供應商管理辦法：依據品質手冊訂定此辦法，對供應商之選擇、供應商能力、採購規格、採購要求等建立評估標準，以使所採購之產品符合要求。此辦法針對請購和採購作業、驗收入庫作業、新開發供應商管理、供應商定期評估、合格供應商之管理五大構面訂定規範，確保供應商管理有所依循。

企業藉由建立良好的連結，可為其帶來優異的績效已經獲得證實，對於現今競爭激烈的全球環境而言，生存的必要條件之一為選擇適合的合作夥伴，2014 年伸興原料供應商為 149 家，主要廢棄物協力廠商共 1 家。伸興在篩選供應商部分，除考量其品質、交期、持續供應力之外，亦以維持當地經濟穩定為考量因素之一。以家用縫紉機事業為例，伸興總部供應商 **87.8%為台灣本土廠商**、**11.6%為中國廠商**、**0.6%為越南廠商**。

近來台灣發生多起食安問題，部分因素為供應鏈管理不當，企業未善盡監督與輔助之責。因此伸興 **2015 年將在供應商考核機制內，納入誠信、環境安全衛生、勞工權益、社會、環保等標準**，以確保履行企業社會責任之供應商，為伸興優先考量合作對象。

供應商數量與特性

項目	原料供應商	廢棄物主要協力廠商
供應商數量	149 (家)	1(家)
交易金額佔比	99.99%	0.01%
環境潛在風險	未取得許可登記文件風險	
勞動潛在風險	強迫或強制工作風險	
人權潛在風險	未設立完善人權申訴機制風險	未設立完善人權申訴機制風險
社區潛在風險	具噪音響社區風險	具異味影響社區風險

備註：台灣總部無製程外包商；廢棄物協力廠商範圍為一般廢棄物廠商。

4.3 綠色採購管理

世界各國追求經濟發展的同時，卻也間接傷害了大自然環境，使得綠色環境管理成為各國重要管理議題之一。許多國家紛紛制定環保規章，除了保護自然環境亦提倡廢棄物、限用物質等管制。因應各國綠色環保法令之規定，伸興訂定限用物質管理作業程序及供應商共同配合事項，限制有害物質之使用及減少廢棄物對環境之衝擊。

伸興自 2006 年制訂伸興工業《綠色採購標準書》，所有伸興零組件供應商應依照《綠色採購標準書》規定，提供相關檢測報告予伸興查核，並要求簽訂限用物質承諾保證書，確保所供應之零組件符合綠色法令規章 (RoHS、PPW、REACH、POPs、WEEE)。

2014 年伸興在臺灣總部導入 GP 管理平台 (Green Product Management)，對上游 (供應商) GP 相關資訊提供搜集、審查、整合，再根據上游資訊，提供下游 (內外部客戶) GP 相關資訊。GP 平台能夠保存檢測報告原始資訊、易於彙整與分析限用物質相關資訊、提昇客戶文件回饋效率等。

4.4 產品行銷與溝通

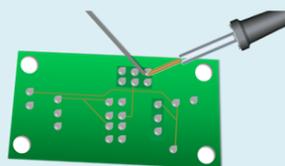
在產品與服務部分，為避免發生產品或服務爭議，伸興定期更新產品相關法規，確保符合法令規章及客戶需求。伸興於報告期間並無產品被禁止在當地銷售狀況發生。研發及品保部門亦不定期舉辦安規及環保法規課程，積極宣導及公佈最新法規，讓全體員工深入了解法規遵循之重要性；報告期間伸興無違反市場溝通相關規定之案件。2014 年德國客戶反應 1 件違反 RoHS 有害物質限用指令及 1 件違反 POPs 持久性有機汙染物法規客訴。此 2 客訴在伸興即時改善後，並無發生罰款或罰則。

1. 客戶反映 LED 燈基板鉛錫不符合 RoHS 標準，主因為上游供應商其中一段製程外包時，外包商發生混料狀況，誤用含鉛材料焊錫，導致部份 LED 燈基板鉛含量超標。伸興在接獲客訴後，第一時間立即派員前往德國協助客戶更換不良零件，並要求供應商立即做材質變更及製程改善。供應商完成改善後，伸興亦再派員複查零件製程及每批零件，且爾後每批進料皆進行 XRF 檢測，以確保同樣問題不會再度發生。
2. 客戶反映產品送 TUV 檢測，馬達電線 SCCP (短鏈氯化石蜡) 超標，不符合 POPs 規範，經伸興確認為馬達供應商所提供之電線，未依伸興限用物質條款交貨。伸興要求供應商立刻提供改善品，以利伸興更換所有已銷售及未銷售機器之馬達。後續要求供應商提交限用物質管理承諾保證書及供應商產品限用物質管理調查表，並經由採購、品保及品管複查確認正確性。此外品保定期拆解產品內部零件及進行檢測，確認供應商檢測報告是否一致、強化 GP 相關條文規範宣導、及編列預算進行整機測試，確保符合 GP 要求。

1 客訴



2014年德國客戶客訴1
LED燈基板的焊錫，鉛含量超標，
不符合RoHS規範。



2014年德國客戶客訴2
馬達電線SCCP (短鏈氯化石蜡) 超標，
不符合POPs規範。



2 即時檢討



主因：供應商之外包商誤用含鉛原料
焊錫，造成基板鉛含量超標。



主因：供應商未依伸興限用物質條款
交貨。

3 即時處理



- 伸興立即派員前往德國協助客戶更換不良零件。
- 徹查所有相關庫存零件及客戶庫存成品，避免再發生品質問題。

- 要求供應商立刻提供改善品，以利伸興更換所有已銷售及未銷售機器之馬達。

4 改善方針



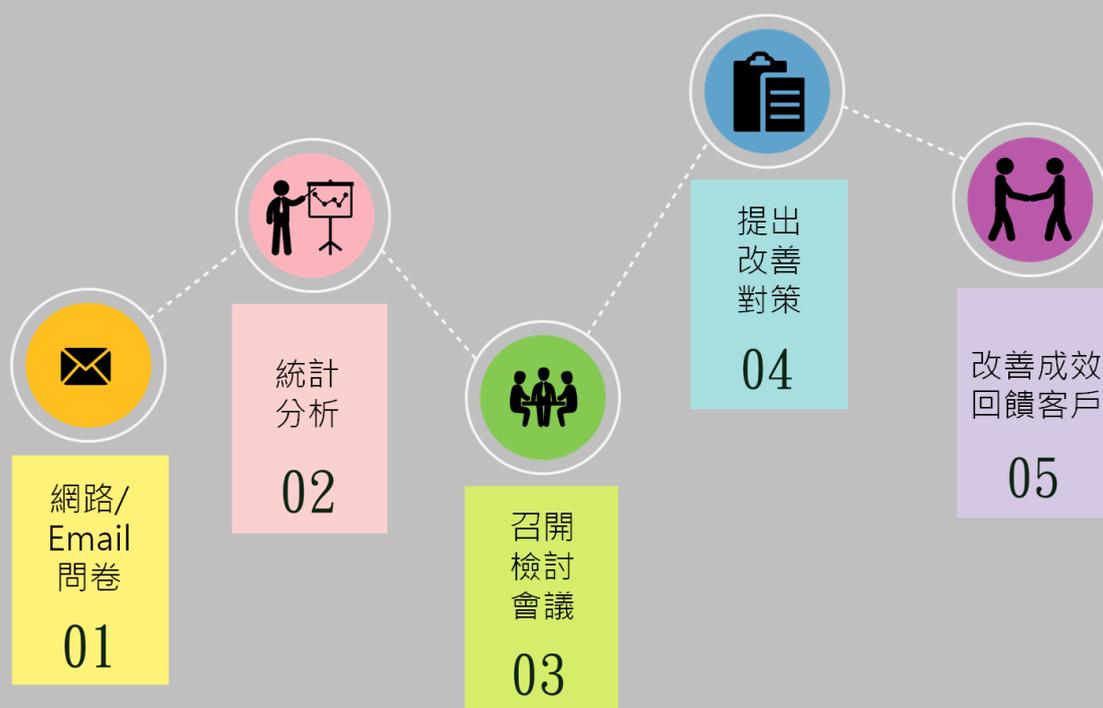
- 要求供應商材質變更及製程改善。後續亦再派員複查製程及每批零件，以確保同樣問題不再發生。
- 伸興每批進料皆進行XRF抽檢，確保零件成份符合標準。

- 供應商提交限用物質管理承諾保證書及供應商產品限用物質管理調查表，並經採購、品保及品管複查。
- 品保定期拆解產品內部零件進行檢測，確認供應商檢測報告是否一致。
- 強化GP相關條文規範宣導。
- 編列預算進行整機測試，確保符合GP要求。

4.5 客戶滿意度

伸興依據品質手冊訂定**顧客滿意度及服務管理辦法**，目的為建立公司健全行銷網路及售後服務制度，以提升公司形象。此辦法擬定顧客滿意度管理及顧客服務管理相關條文，前者確保定期調查客戶需求及滿意度，後者確保在售後服務(使用狀況調查、顧客抱怨處理、保養維修零組件提供等)及樣品寄送服務能夠達到客戶要求。

依據此辦法伸興每年 11 月進行滿意度調查，調查對象為營業額前 20 大老客戶及當年度新客戶。問卷發放方式為 Google 電子問卷、郵寄、傳真、電子郵件或拜訪顧客時發放等。滿意度衡量標準為 5 等量表，級距為 2 分到 10 分，分數越高滿意程度越高。客服單位回收問卷後，將相關數據進行分析及提出報告，必要時將協同相關單位如研發、生產、採購等進行檢討。

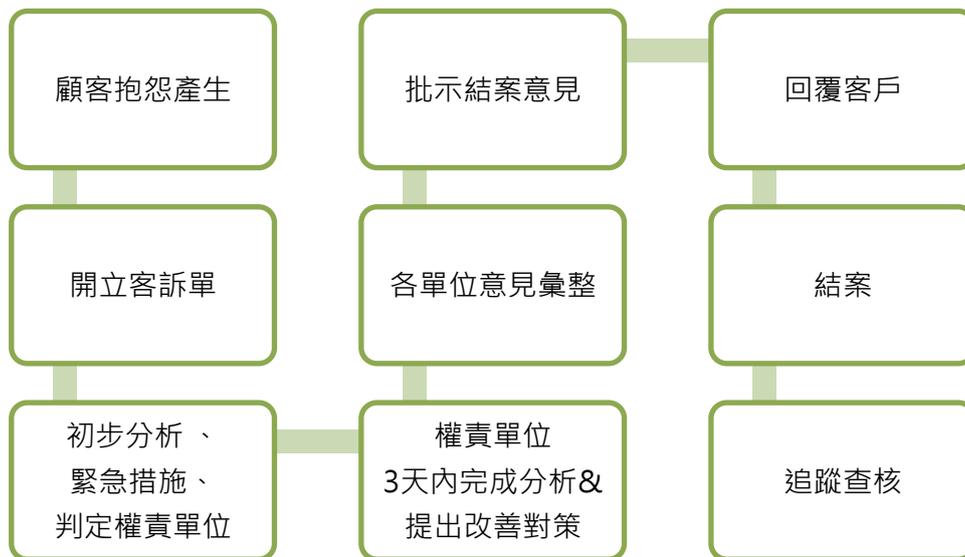


2014 年問卷發放 22 件，回收 17 件，問卷回收率為 77.27%，2014 年平均滿意度分數為 8.21 分。伸興連續 4 年平均分數皆高於 8 分，表示客戶對伸興之產品與服務相當滿意。另外，針對客戶回饋訊息，伸興未來將持續改善精進，以滿足客戶需求。



顧客抱怨辦法

當產品及服務無法達到客戶之期望及滿足其需求，將對公司產生質疑與失望。為確保客戶滿意伸興產品與服務，伸興依據品質手冊擬定顧客抱怨辦法，對客戶抱怨採取適當的措施，恢復公司形象及加強客戶忠誠度。當面臨客戶抱怨時，伸興以客戶角度出發，站在客戶角度思考，即時提供準確處理方案，確保客戶滿意公司服務。



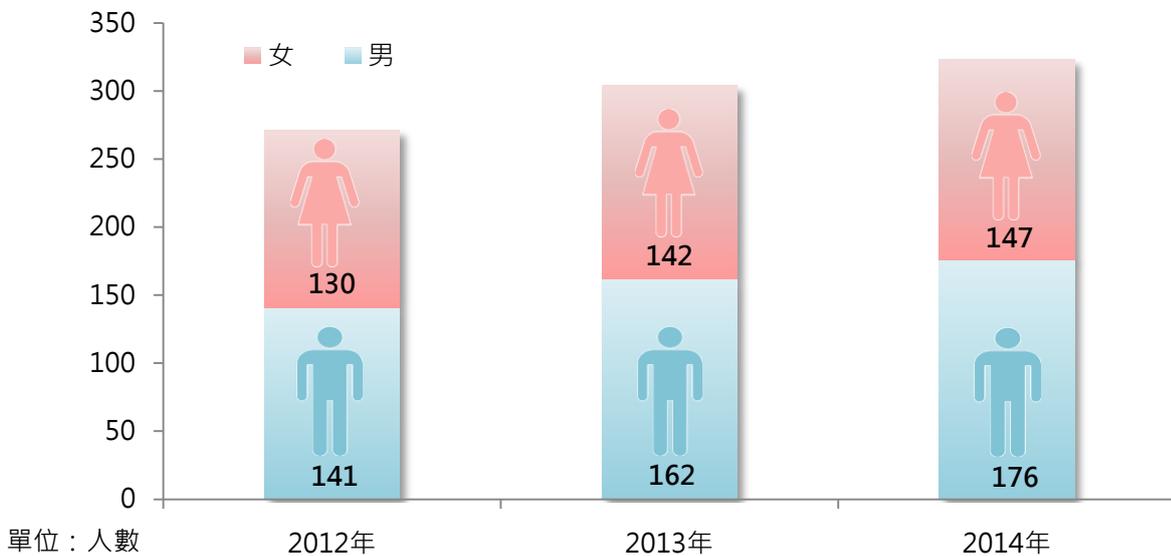
5 伸興健康和樂職場

5.1 員工概況

伸興 2012 至 2014 年間員工人數年增率約 6 ~ 12%，其中男女比率相當平均，維持在46% ~ 54%之間。

2012~2014年伸興人力結構

性別 單位	男		女		小計 人數	年增 人數
	人數	%	人數	%		
2012 年	141	52%	130	48%	271	
2013 年	162	53%	142	47%	304	33
2014 年	176	54%	147	46%	323	19

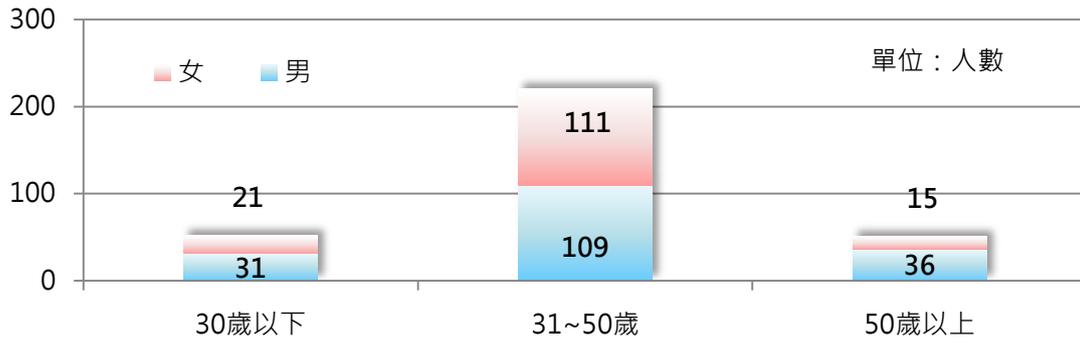


2014 年台灣總部員工人數為 323 人，其中 176 人為男性，147 人為女性。年齡分佈集中在 31~50 歲區間，在此區間中男性與女性之比例皆為 34%，分佈相當平均。2014 年員工平均年資為 9.09 年，其中女生平均年資較男生高，主因為年資 11 年以上之女性較男性多近 10%，造成男生平均年資較短。

台灣員工年齡分佈 及 平均年資

性別 單位	男		女		小計	
	人數	%	人數	%	人數	%
30 歲以下	31	10%	21	7%	52	16%
31~50 歲	109	34%	111	34%	220	68%
50 歲以上	36	11%	15	5%	51	16%
小計	176	54%	147	46%	323	100%

平均年資	8.53 年	9.66 年	
	9.09 年		



台灣員工年齡分佈圖

本公司積極推動「性別平權」，雇用員工不分性別，且堅持同工、同質、同酬，並注重女性在職涯發展中之聘用與升遷平權。2014年總員工數323人之中，職等3至10之主管共64位，其中71.9%為男性，28.1%為女性。另外為了促進當地經濟發展及管理階層在地化，伸興台灣總部所有主管皆聘僱自當地，全數為台灣籍主管。

2014年台灣總部主管性別比例及平均年資

類別	組別	男性		女性		小計 人數
		人數	%	人數	%	
工作別	處級以上主管	8	88.9%	1	11.1%	9
	行政財務管理	6	54.5%	5	45.5%	11
	生產管理	19	79.2%	5	20.8%	24
	業務行銷	1	16.7%	5	83.3%	6
	研發技術	8	80%	2	20.0%	10
	品質管理	4	100%	0	0.0%	4
小計		46		18		64
平均年資		12.87年		17.14年		

*統計範圍：台灣總部職等3~10之主管



人員招募

為使需求單位增補人員時有所遵循，依循品質手冊訂定人力資源增補管理辦法。各單位於每年年底根據業務量需求，擬定次年度人員編制及需求計畫，作為年度人員增補預算之依據。待各單位計畫完成後，人資單位將展開招募作業。招募及甄選之程序遵循當地法規進行，以公平公正公開之模式甄選人才，不以種族、性別、文化、宗教、年齡等為標準。成功錄取之新進人員報到與職前教育，由人資及任用部門負責指導，新進人員教育範疇包括公司簡介、公司制度及規定、福

利政策、工作安全衛生與健康、工作職掌等。新進正職員工試用期間為三個月，試用期滿前由該單位主管進行考評，確認其是否適任。

人才留任

企業在不斷招募新血之餘，留任人才亦為重要議題。為了留住具有競爭力之人才，伸興在建立友善工作環境、重視工作與生活平衡、提供員工訓練與發展機會等方面亦不遺餘力。新進員工比率除 2012 年偏低，其餘皆高於離職率，主因為 2012 年部分訂單移轉海外生產，生產單位遇缺不補，造成新進率略低於離職率。由下圖可發現 2013 年離職率偏高，主因為 2013 年聘僱近 40 名工讀生，若排除工讀生自請辭職數據，伸興過去幾年之離職率維持在 5~15% 左右。

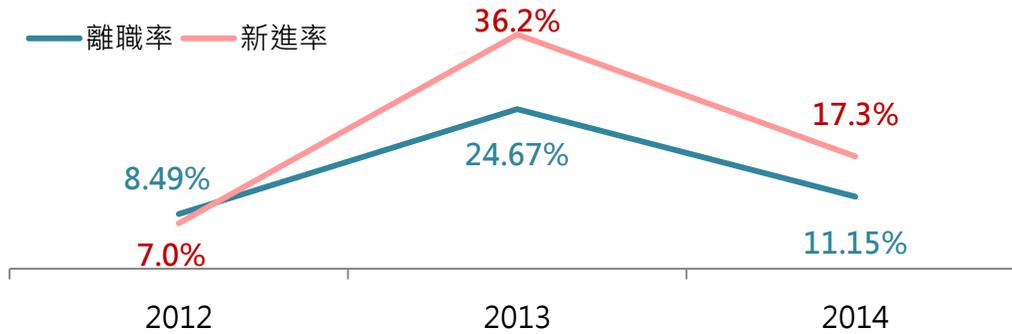
離職管理辦法

為使員工離職、留職停薪、資遣、退休等作業有所依循，依據勞動基準法規及公司內控規章訂定**離職管理辦法**。此辦法擬定離職相關作業如員工申辦作業、交接計畫、簽訂保密協議、人資部門處理作業、離職原因分析等，避免勞資雙方在離職的過程中產生爭議及糾紛。



2012 至 2014 年仲興員工離職及新進人員統計

		人 數																	
年齡		退休			自請辭職			資遣			免職			在職死亡			新進人員		
年份		2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014
女性	30 歲以下	0	0	0	4	17	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	25	7
	30~50 歲	0	0	0	3	15	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	21	8
	50 歲以上	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
男性	30 歲以下	0	0	0	3	24	9	0	0	1	0	0	0	0	0	0	3	34	14
	30~50 歲	0	0	0	13	15	10	0	1	3	0	0	0	0	0	0	9	26	26
	50 歲以上	0	2	1	0	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	4	1
總計		0	2	1	23	74	32	0	1	4	0	0	0	0	0	0	19	110	56



* 離職率：YTD 離職人數(自請辭職、資遣、免職人數)/YTD 員工總數

* 新進率：YTD 新進員工數/YTD 員工總數



5.2 員工福利與權益

員工福利措施

伸興依據政府公佈之職工福利法令，制定「**職工福利委員會組織章程**」，確保興辦職工福利事項有所依據。職工福利委員會由公司代表 4 人及勞工代表 15 人組成，每三個月固定開會一次，必要時由主任委員召開臨時會議。委員會任務為職工福利事業之審議、推進及督導，福利金之籌畫、保管及動用，經費之分配、稽核及收支報告，及其他有關職工福利事宜。委員會成員不定期籌畫及執行員工旅遊、家庭日、節慶福利、病傷急難救助、廠內社團研習、廠內外體育競賽等活動。

伸興除了按照勞基法提供勞健保、休假、育嬰假、退休、留職停薪假、生育補助等，亦有法令外之子女獎學金、員工旅遊補助、喪亡補助等，提供員工全方位的照顧。

薪酬制度

依據勞基法規定**最低工資為每月新台幣 19,273 元**，伸興台灣總部所提供的基本月薪（不分男女）皆**高於此標準**。在薪資比率的部分，同質性工作且同職等之男女年薪資差異均在 10% 以內，並無因性別造成同工不同酬狀況。

伸興秉持員工是公司最重要的資產理念，為了吸引及留任優秀人才，提供具競爭力的薪酬架構，獎勵員工對公司長期的付出。以一位新進的碩士畢業生為例，2014 年領 12 個月本薪，加上 3 個月的年終獎金，還加上紅利，**整體薪酬約為 16 至 17 個月的薪資，優於業界水準。**

營運變更之最少公告期限

伸興根據勞基法訂勞務變更的最短通知期間：**依據勞動基準法第 16 條**，勞資雙方皆遵守此一準則。



營運變更公告期限表

於公司內服務		提前預告天數
滿 3 個月	未滿 1 年者	10 天
滿 1 年	未滿 3 年者	20 天
滿 3 年以上者		30 天

完善員工福利

◆ 分紅 / 配股

1. 員工認股
2. 員工分紅

◆ 獎金

1. 年終獎金
2. 績效獎金
3. 年節禮金
4. 生日禮金

◆ 保險類

1. 勞保
2. 健保
3. 海外派駐人員平安保險

◆ 休閒類

1. 春季國內/外旅遊補助
2. 秋季國內旅遊
3. 社團活動

◆ 休假制度

1. 符合勞基法之休假制度
2. 特休
3. 陪產假
4. 家庭照顧假
5. 女性同仁生理假、育嬰假

◆ 訓練與發展

1. 年度訓練規劃
2. 海外子公司計劃性工作輪調
3. 學校之產學合作交流

◆ 其他

1. 員工團膳補助
2. 員工停車位
3. 年度健康檢查
4. 特約商店折扣
5. 婚喪喜慶禮金補助
6. 員工及子女教育獎助學金



家庭日，登山活動

國外旅遊，日本



社團 - 有氧舞蹈

縫紉課程



品牌教育課程





育嬰假執行情形

2014 年員工育嬰假申請狀況如下，100%為女性員工。**員工休完育嬰假恢復工作比例 100%**，相關分析如下：

育嬰假情形	男性 (人數)	女性 (人數)	總計 (人數)
A. 休育嬰假之員工數	0	4	4
B. 育嬰假結束 即復職之員工數	0	4	4
C. 育嬰假結束 續申請留職停薪之員工數	0	0	0
D. 育嬰假結束 離職員工數	0	0	0
復職率	-	100%	100%
留任率	-	100%	100%



退休制度

伸興台灣廠區依據台灣法定退休制度，為每位員工提撥退休金，**員工參與退休計劃比率 100%**。依據勞動基準法及勞工退休金條例，於 2005 年 6 月 30 日(含) 前入職之員工，享有舊制退休金年資，惟自員工自由選擇為新制退休金資格後，始享有新制退休金年資。舊制退休金皆按每位具舊制退休金年資者之 2% 月薪資，按月提存至台灣銀行舊制退休準備金帳戶，目前舊制退休準備金金額約為 **83,683,544 元**，此部份僅限僱主提存，無員工參與。新制退休金則依每位享有新制退休金資格者之勞工退休金級距 5，按月提撥 6% 至員工個人退休金專戶，除僱主固定提撥 6% 之退休金外，員工另可依個人意願選擇退休金級距 0%~6% 不等之退休金，提存至個人退休金專戶中。

退休金制度

地區	退休計畫方式	退休金提撥 佔新資比例	員工參與退休 計畫程度
台灣	舊制退休金	僱主 6%	100%
	新制退休金	僱主 6%	
	個人退休金帳戶	員工 0-6%	



勞資間之協議

伸興工業股份有限公司企業工會，依工會法及工會法施行細則規定訂定之。工會以保障本業勞工權益，提高其專業職能，改善提升其生活地位，增進本業技術提昇，加強勞資合作關係，並協助政府推行政令為宗旨。工會任務為勞資爭議之處理，勞動條件、勞工安全衛生及會員福利事項之促進，會員就業服務之協助及職業訓練之辦理，會員康樂事項之舉辦等。工會會員大會每年召開 1 次，理事

會議 1 年召開 4 次，一季一次，2014 年由資方代表黃淑君女士與勞方代表李聰榮先生輪流主持。勞工代表人數為 5 人，資方代表人數為 5 人，佔委員數比例為二分之一。

2014 年員工總人數 323 人，參加工會人數 311 人，參加工會比例為 96.28%。伸興台灣總部允許員工自由參加工會，無違反結社自由。

5.3 員工教育訓練

伸興依品質手冊訂定**教育訓練管理辦法**，透過訓練、教育、觀摩與學習，提升從業人員之素質及工作能力，並激發潛能，有效做好生涯規劃。**教育訓練小組**由處級主管組成，人資主管為召集人，並指定一人為幹事。各單位於年底提出次年教育訓練計畫，經教育訓練小組審核後始進行預算編列。

人資部門根據年度教育訓練計畫，開設組織內訓課程，或與組織外部培訓單位合作舉辦課程，以培養具有競爭力之人才。2014 年開設課程如品牌策略課程、越南文課程、激勵課程、創意發想課程、縫紉課程、電腦作業軟體課程、各部門專業知識課程等。

2014 年伸興與**中興大學合作**，依據伸興公司內部企業型態、經營模式、專才需求量身訂做「**經營潛力人才資源管理績效提升**」專題，透過此專案，協助伸興處理公司人力、行銷、品牌設計、財務、策略等議題，課程學員主要為高階主管及儲備幹部。此專案結束後學員受益良多，因此伸興再開第 2 梯次，讓更多潛力人才接受訓練。2015 年因各單位新增許多專案，因此取消與大產學合作案，未來將視員工需求重啟產學合作案，持續提供員工學習機會。

員工平均受訓時數

員工總訓練時數	2013 年		2014 年	
平均上課時數(小時)	30		36	
總時數(小時)	8,671		10,812	
訓練人數(人數)	290		301	
	平均時數 (小時)			
課程種類	男性	女性	男性	女性
廠區訓練	33	27	38	32
直接人員	7	6	15	13
間接人員	48	36	23	37
經(副)級課程	41	27	66	47
協理級(含以上)課程	30	32	34	45



2014年新進員工正式員工為43人，暑期工讀生3人，總數為46人，所有員工皆有參與課程。課程時間約180分鐘，開課頻率依當月新進員工狀況動態調整。課程內容主要介紹縫紉機之產業狀況、伸興整體營運狀況、員工之薪資福利政策、作業安全法規等。

過去伸興開設之課程並無人權相關之議題，人資單位於2015年開始規劃人權相關課程內容，由新進員工教育訓練開始宣導，保障員工就業平等，嚴禁差別待遇及種族/宗教/性別/年齡等歧視問題發生。未來將視需求延伸各單位與保全人員內訓，及透過文宣海報進行宣導人權相關知識。

另外，在員工教育訓練計畫部分，伸興規劃在2015年推動**伸興學院**企業大學計畫，整合職能、訓練及績效之運用，以落實培育人才計畫及儲備人才庫，相關內容將於明年度報告中揭露。

新進員工教育訓練統計表

項目	內容
新進員工人數	46 人
有 上課人數	46 人
無 上課人數	0 人
每堂課程時間	180 分鐘
開課次數	10 次
新進員工接受教育訓練比率	100 %

績效管理制度

伸興透過績效考核制度落實績效管理，全體員工皆需接受考核（未滿3個月試用期新進人員及顧問職不適用），不因年齡、性別、宗教等有所差異，2014年**全體男女員工皆有接受考核，達成率100%**。

公平人事管理

為了使員工之獎懲、年度考績、人事管理規則能夠公平、公正、公開的運作，特設立**人事評議委員會 (簡稱人評會)**。委員由部、課主管及工會常務理事擔任之。主任委員由人資主管擔任，負責召開會議及主持會議。副主任委員由廠務部主管擔任，為主任委員缺席時之職務代理人。人評會不定期召開會議，審查獎懲案件、年度考績異議申訴、管理規則研討及修改等。2014年共開會2次，1為為員工行為不當懲處案研討會議，1為模範員工選拔會議。

5.4 安全文化與責任

安全衛生管理手冊

伸興訂定**安全衛生管理手冊**，以確保安全衛生管理系統實施與運作之有效性及適切性，並符合公司整體經營管理理念，降低人員傷亡及設備之耗損。為求能達成安全衛生管理績效，且符合政府安全衛生法規與公司衛生政策要求，並追求持續改善，此一安全衛生管理系統於制訂時，除按照 TOSHMS 台灣職業安全衛生管理系統相關規定外，於實際運作時，與公司既有之管理系統，ISO 9001 品質管理系統及 ISO14001 環境管理系統相結合，將安全衛生管理納入公司之整體管理活動中實施運做。

為有效確保伸興安全衛生制度有效執行，伸興各單位指派一位種子人員接受外部顧問專業訓練，學習安全衛生管理相關知識，並且每年進行危害鑑別與風險評估，訂定目標以強化安全衛生管理。2014 年主要改善目標為，減少生產作業中噪音對人體傷害，及降低從事活性碳裝填作業人員吸入粉塵風險。**噪音改善**部分，責任單位購置合格耳塞及耳罩提供作業人員配戴；**吸入粉塵風險**部分，責任單位購置活性碳口罩供作業人員配戴，並不定期稽查執行狀況，確保符合安全衛生規定。2014 年稽查結果皆按照規定配戴防護措施。

安全衛生政策

遵守 (政府) 法規，善盡社會責任

- 遵守政府環保、安全衛生法規，推動各項安全衛生規章。

著重風險管理，預防危害發生

- 定期稽核及審查安全衛生工作之推動，以落實其成效，維護員工健康安全零災害，規畫適當的防護措施、設備，以降低安全衛生風險。

致力教育訓練，落實安全衛生

- 推展各項安全衛生管理相關訓練活動，使員工全員參予，認知個人的安全及衛生之責任。

承諾持續改進，確保作業安全

- 以持續改善的精神，使全公司人員獲得更安全舒適的作業安全衛生。

職業安全衛生委員會 & 安全衛生工作守則

伸興設有「職業安全衛生委員會」，專責實施全公司作業場所及人員行為安全與衛生條件之籌畫及監督。委員會成員七人以上，除僱主為當然委員，其餘由事業單位實際需求指定相關人員如職業安全衛生人員/技術人員、各部門主管、勞工代表等。委員會依職業安全衛生法規及其施行細則，訂定安全衛生工作守則，確保職業安全衛生委員會權責、工作安全與衛生標準、急救及搶救、事故通報及報告等安全衛生事項有所依循。

伸興 2014 年並無作業人員因其職業發生職業病。若發生與其職業有關疾病，職業安全委員會將追蹤發生原因，並提出相對應政策，確保員工安全衛生健康作業環境。

安全績效指標

2014 年伸興並無重大職災發生，工作中及通勤中之死亡、失能皆未發生。

台灣職業災害與出缺勤統計

		2013 年		2014 年	
		男性	女性	男性	女性
總計工作天數		39,745	34,223	42,314	36,536
缺勤天數 (天)		160	138	138	98
缺勤率		805	806	650	534
		806		592	
工作中	輕傷 (人)	0	0	0	0
	失能傷害 (人)	0	0	0	0
	死亡 (人)	0	0	0	0
通勤交通	輕傷 (人)	0	0	0	0
	失能傷害 (人)	0	0	0	0
	死亡 (人)	0	0	0	0
工傷率		0	0	0	0

*缺勤天數計算員工因病或傷請假天數。

*缺勤率=缺勤天數/總工作天數*200,000

*工傷率=工傷總件數/總工作時數(小時)*200,000

*係數 200,000=每 100 名員工每年工作 50 週，每週工作 40 小時得出。

**2013 & 2014 年
工傷率皆為 0 !**



5.5 員工健康管理與促進

員工健康管理辦法

依據安全衛生管理手冊訂定員工健康管理辦法，確保提早發現員工健康異狀並維持健康狀態，實施定期健康檢查及健康管理。新進人員需於到職一週內，繳交一般體格檢查記錄，在職員工則每年進行一般健康檢查，由工安室及總務單位委託醫療機關進行。2014年12月15日，伸興委託澄清醫院派員到總部進行健康檢查。有鑑於近幾年台灣罹患大腸癌之比例攀升及3高（高血壓、高血糖、高血脂）趨勢，2014年新增腹部超音波及大腸癌篩檢項目。健康檢查結果發現員工3高異常比例偏高，因此公告相關保健資訊，提醒員工注意飲食、多運動、保持良好睡眠等好習慣。2015年將舉辦健康講座，教育員工飲食健康之重要性，另亦與具有營養師職照之廚師合作，提供員工營養均衡之餐飲。



運動有益“伸興”

員工為公司的動力泉源，健康的身心是伸興人DNA之一。為鼓勵同仁多多參與健康促進活動，每週早上全廠週會全員一同做早操、下班後亦聘僱外部舞蹈老師，進行現代舞、有氧舞蹈、瑜珈課程等，讓員工忙碌工作之餘亦能兼顧健康與休閒。



運動有益 “伸興”

2014年7月伸興首次舉辦家庭日活動，員工攜家帶眷全員出動一同到大坑爬山健走，出席人數近400人，參與者皆獲贈免費精心設計之家庭日棉T及毛巾。當天早上全員在廣場集合後，由舞蹈老師帶動暖身操，大人小孩一起動起來！早上7點全員出動，一路上還有Cosplay白雪公主及美國隊長發放補給飲料及糖果，小朋友尤其開心。經過1小時之奮戰，全員抵達觀音山頂，現場備有仙草及綠豆湯，讓同仁補充體力。9點半抵達山下享用餐點及進行摸彩活動。上午11點整在林志誠董事長致詞完畢後，伸興家庭日“登山趣”活動完美結束。



家庭日

ZENG HSING 伸興工業

爬山趣 伸興集團家庭日 105年的真我

流程表

時間	內容	進行
07:00-07:30	集合地點：大坑	集合、領取物資
07:30-07:45	1. 暖身操	1. 暖身操
07:45-08:00	2. 登山準備	2. 登山準備
08:00-08:30	3. 登山健走	3. 登山健走
08:30-09:00	4. 抵達山頂	4. 抵達山頂
09:00-09:30	5. 山頂活動	5. 山頂活動
09:30-10:00	6. 下山健走	6. 下山健走
10:00-10:30	7. 抵達山下	7. 抵達山下
10:30-11:00	8. 享用餐點	8. 享用餐點
11:00-11:30	9. 摸彩活動	9. 摸彩活動
11:30-12:00	10. 活動結束	10. 活動結束

活動日期：7月12日(星期六) 活動地點：大坑



ZENG HSING 伸興工業

爬山趣 抽大獎

頭獎 1名:	Heran (美商) 4吋吋液晶電視
一等獎 1名:	宏碁 (Acer) 平板電腦
二等獎 1名:	康舒電子鍋
三等獎 1名:	PANASONIC 雙層烘乾爐
四等獎 2名:	宏碁行動電源
五等獎 3名:	康舒2件組烘乾爐

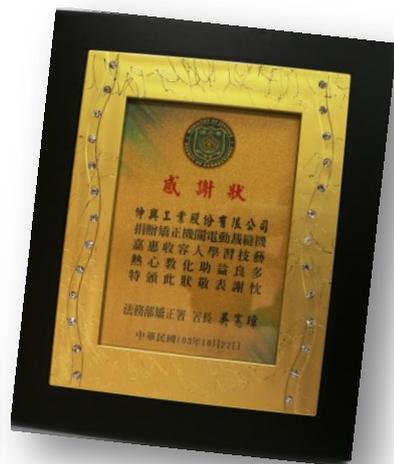
6 社會關懷與參與

伸興策略發展處每年年底調查公益團體及弱勢族群相關需求，制訂次年捐贈計畫及編列預算。2014 年伸興共捐贈 231 台縫紉機予北中南多所監獄、看守所、公益團體等。台灣法務部為感謝伸興熱心公益，多次捐贈縫紉機予矯正機關，2014 年 10 月 22 日於第四屆海峽兩岸監獄收容人書畫及工藝作品聯展上，特頒發感謝狀予伸興，嘉惠收容人學習技藝，熱心教化助益良多。除了以核心事業出發之慈善行動，伸興亦積極關懷國際及國內重大災害，如 2009 年台灣莫拉克風災、2011 年日本 311 地震、2014 年高雄氣爆等，伸興亦不落人後加入捐款救助行列盡一份心力，善盡企業社會責任。

2012~2014 年 伸興捐贈金額

年份	2012	2013	2014
縫紉機捐贈台數 (台)	80	230	231
捐贈金額 (元)	689,353	1,511,800	2,795,986

*捐贈總金額含現金捐贈、公園設施捐贈、縫紉機捐贈金額等。



2014/10/22 法務部頒發感謝狀

伸興員工自發性組織「愛心委員會」，秉持「人飢己飢，人溺己溺」之精神，援助需要關懷之內部員工、員工親友，外部弱勢族群、重大災難待救援者，及參加有意義之慈善活動。凡認同“奉獻愛心，濟助貧困”之宗旨者，皆可申請加入會員，並邀請熱情同仁擔任幹部。委員會成員由 1 位公司部級主管及 8 位會員組成。本會依實際執行狀況，不定期召開會議，2014 年共開 5 次會議。愛心委員會積極參與社區各項活動，如舉辦義賣活動、YMCA 愛心團購、捐助弱勢兒童早餐、台中創世基金會寒士吃飽 30 活動及其它救助等，為急需關懷之弱勢族群，即時給予濟援救助。

6.1 社會公益

縫紉機捐贈

為了改善更生人、弱勢婦女、喜憨兒等的生活環境，伸興這幾年陸續捐出許多縫紉機到各大監獄及慈善團體機構，同時提供縫紉技巧教授及縫紉機維修保養服務。這些弱勢族群能夠利用縫紉機培養就業技能及創造許多作品，例如包包、衣服、生活用品等。作品的產出能讓他們發現自己的價值、重拾信心、肯定自己，面對未來生活充滿正能量。近幾年捐贈對象眾多（請見伸興縫紉機捐贈清單），相關活動照片請見下圖。



桃園少年輔育院-教導



天主教善牧福利基金會



慈馨兒少



喜憨兒基金會



桃園女子監獄



勵馨基金會



伸興縫紉機捐贈相關機構清單

耕馨家園	台北監獄	少女中途之家
信心家園	台東監獄	喜憨兒基金會
愛馨會館	台中女子監獄	善牧嘉義中心
寧馨家園	明德外役監獄	善牧花蓮中心
德心家園	台中看守所	善牧花蓮玉里中心
德蓮之家	台北女子看守所	善牧花蓮瑞穗中心
慧心家園	台北看守所	花蓮黎明教養院
嬰兒之家	台北善牧學園	總會物資中心
勵馨基金會	花蓮看守所	高雄物資中心
勵馨基金會-台中	新店戒治所	高雄桃源社區
勵馨基金會-台北	南投看守所	高雄市私立基督教山地育幼院
兒童之家	屏東看守所	馨天地家園
兒福聯盟中區辦公室	基隆看守所	馨樂單親家庭服務中心
岩灣技能訓練所	嘉義看守所	環球科技大學
明陽中學	桃園女子監獄	天主教善牧基金會
誠正中學	高雄女子監獄	外籍配偶家庭
新竹監獄	彰化縣政府	西區少年服務中心
金門監獄	桃園分事務所	東成技能訓練所
嘉義監獄	桃園少年輔育院	台中市自閉病教育協進會
花蓮監獄	彰化少年輔育院	社團法人花蓮基督教女青年會
高雄監獄	彰化少年輔院	善牧基金會
高雄第二監獄	中輟生服務	

捐款救助

愛心委員會及策略發展處長期關注需要幫助的機關團體，例如創世社會福利基金會、伊甸基金會、十方啟智文教基金會、台中市聾人協會、勵馨基金會、世界展望會、台中育嬰院等。若相關團體有需要幫助，伸興必盡全力協助！或是高雄氣爆、莫拉克風災、日本 311，伸興亦透過捐款賑災盡一份心力。

愛心義賣

愛心委員會與台中家扶中心、台中 YMCA、大墩社區大學、世界和平會等這些團體定期合作，舉辦愛心二手跳蚤市場及愛心專櫃義賣手工產品，例如中秋節月餅、手工麵包餅乾、芝麻醬、泡菜等。幫助這些弱勢/單親家庭增加收入，改善生活環境。

資助兒童

除了愛心委員會，員工亦自組愛心家族，資助國內外貧困、失親、受虐兒童等，讓這些需要幫助的人們，在困境中得到一點溫暖，發現世界依然是美好的。

幫助流浪動物

愛心家族透過捐贈飼料及現金捐款，幫助流浪動物，讓這些無家可歸的動物有一個溫暖的家。



寒士吃飽尾牙活動



弱勢學童早餐



認購商品



弱勢家庭子女課後照顧服務



關懷救助特殊家庭&獨居老人



愛心跳蚤市集

6.2 社區關懷

伸興台灣總部位於台中市太平區，與公司附近鄰里關係良好，未曾發生投訴或抗議事件。另外為了促進公園綠地美化及社區和睦，伸興過去幾年陸續認養鄰里公園如長億公園、永億公園、永成社區公園等。除了捐贈草皮及植栽以綠化環境，亦捐贈運動器材、兒童遊樂設施、公園座椅等，提供大人小孩健康運動及娛樂空間。



6.3 大專院校

為了回饋社會，伸興近幾年來配合附近大專院校（朝陽科技大學、勤益科技大學、暨南大學、中興大學）舉辦之活動進行捐款補助。例如成立獎助學金、工讀生實習計畫、企業參訪活動、策略研討會、設計競賽、專題競賽等。



6.4 縫紉文化推廣

與歐美相較，台灣相對缺乏縫紉相關文化推廣活動。因此若有縫紉愛好者舉辦展覽，伸興不吝提供協助，例如贊助台灣藝術拼布研究會的國際拼布大展、出借作品予永豐銀行魔法拼布展等。

為了推廣縫紉文化，2014年11月29日至12月7日，伸興與台灣勝佳首次合作，於台北世貿聯合舉辦刺繡與縫紉體驗活動。活動期間民眾可免費體驗兔耳髮束、包扣髮束、刺繡3D立體蝴蝶等。本次活動吸引許多未曾接觸縫紉機之群眾，不論大人小孩皆為之驚豔，顛覆傳統縫紉機之刻板印象。



7 永續環境

環境管理手冊

伸興於 2007 年既通過 ISO 14001 國際環境管理系統認證，要求公司擬定防止汙染方針、遵守環境法令規章、持續改進環境管理系統，有效預防及控制汙染並提高資源與能源的利用效率。伸興依據 ISO14000 系列 (CNS 14001、CNS14004 系列) 標準訂定**環境管理手冊**，擬定環保與汙染預防相關政策，並以 P-D-C-A 之運作模式，設定目標與管理方案=>實施與運作=>管理階層審查政策、目標、法規等並提出結果報告=>採取措施以持續改善。

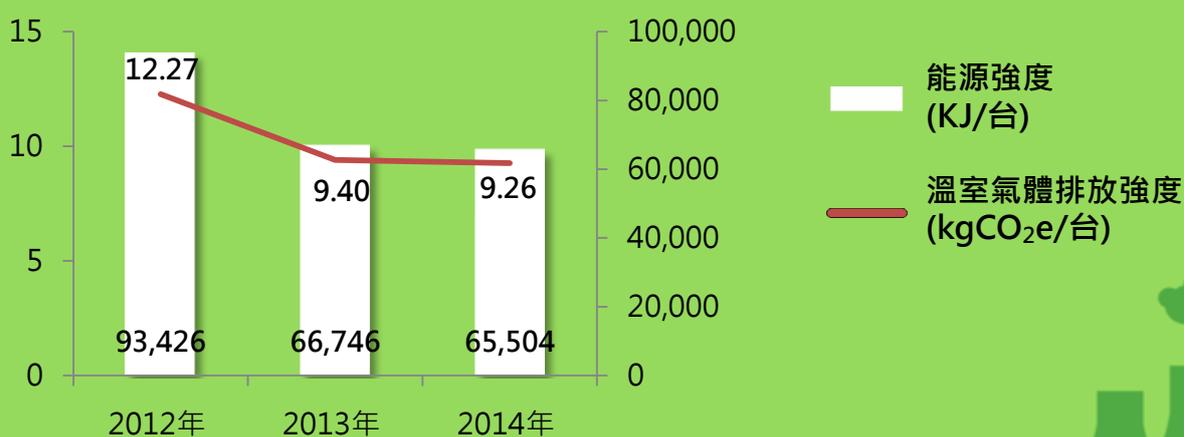
伸興環境政策

- 承諾遵循環保法規及相關規範要求--遵循各國法令及客戶要求，並以預防汙染為目標，制訂綠色產品管理系統基礎並落實環境安全。
- 全員參與教育訓練提昇環保意識與能力。
- 全員持續環境改善及預防環境汙染--提升全體人員環境管理意識，落實作業環境管制。
- 整合並推動伸興上、下游綠色供應鏈體系。

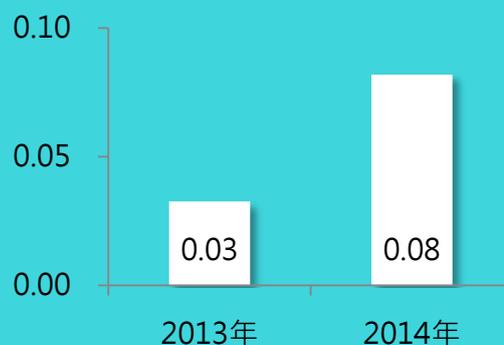
7.1 能源耗用及溫室氣體盤查

伸興台灣總部僅負責部分 CNC 加工及組裝活動，因此並無嚴重廢氣排放問題。2012 至 2014 年能源及溫室氣體相關數據顯示，**台灣總部總能源強度逐年下降**，主因為單位生產所需電力及年消耗汽油量大幅下降，由此可見員工積極配合相關節能減碳措施，成效彰顯。在環境污染日趨嚴重的時代，伸興在未來將持續推動環保活動，減少能源使用量。2015 年接受成大研究發展基金會輔導，進行製造業節能減碳服務團計畫，相關內容將在 2015 年 CSR 報告中揭露；

用水強度的部分，由於伸興 **2014 年總部新增淨水器生產線，生產及測試過程造成用水量增加**，2015 年淨水器生產線將移轉，因此未來用水強度將能有效下降。



用水強度(噸/台)



7.2 節能減碳及資源回收

伸興台灣總部自 97 年度開始執行節能減碳計畫，相關內容如下：



節約用電

1. **空壓機汰舊換新及縮短運轉時間**：為降低持續生產氣體耗電力及減少能源浪費，2014 年將使用超過 10 年之 50HP 螺旋皮帶式空壓機，更換為變頻式高效能空壓機；縮短運轉時間，由 8 小時降低為 6 小時。
2. **照明改善**：2013 年逐步更換全廠辦公室燈管為省電燈管，減少照明用電量。
3. **空調冷氣溫控**：過去辦公室空調依季節所需而調整溫度，規定溫度介於 24~26°C 間。2014 年起各單位辦公室逐步新增內嵌式旋轉風扇，搭配空調加強降溫效果，將辦公室空調定溫為 26°C，以降低冷氣耗電。



節約用水計畫

1. **用水減量**：廁所內 24 個洗手台水龍頭，更換為省水水龍頭，減少用水量。
2. **避免漏水**：全廠水龍頭、沖水馬桶與水管漏水部分巡視，由專人負責控管。



資源回收

1. **降低免洗碗筷使用量**：目前透過宣導減少使用免洗碗筷，未來將訂定目標，要求員工務必自備碗筷，逐步降低使用量。
2. **確實垃圾分類**：每樓層皆有明確垃圾分類標示，及設有資源回收站，確保員工做好垃圾分類，落實資源回收政策。
3. **逐漸導入無紙化，降低用紙量**：2014 年導入目標管理線上簽核及 E 化請假系統，減少用紙量。



交通工具

1. **鼓勵共乘**：鼓勵員工動態調整出差計畫，利用共乘減少公務車汽油用量。

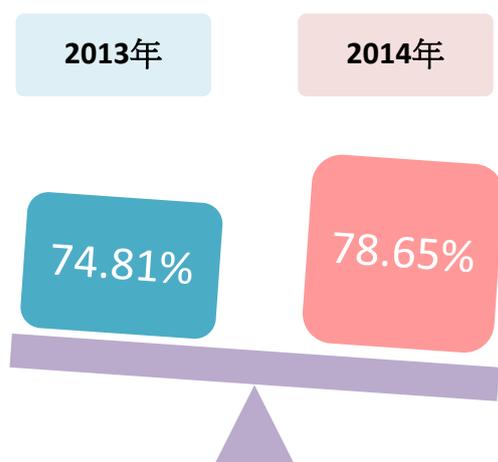
7.3 廢棄物管理

廢棄物分類儲存與清理管理辦法

為使公司作業時產生之廢棄物，均妥善分類、收集、儲存與清理以符合環保法規要求達到污染與防治之目的，依照環境管理手冊訂定此辦法。仲興之廢棄物處理廠商皆為**環保署核准廠商**，且**必須簽訂仲興環境、安衛管理協定**，確保以合法之方式處理廢棄物，不造成環境汙染。總務及工安單位每年審查廢棄物清除廠商資格，包含許可證有效期間及核准清理項目，確保廢棄物處理符合法令規章。

廢棄物管理及回收再利用

台灣總部廢棄物分為不可回收廢棄物及可回收廢棄物，如紙類、鐵類及塑膠類，其中紙類佔最大宗，主因為原料及零組件之包裝所產生之紙箱數量相當多，但以環保為考量，大部分廢包材皆以重複利用為原則。在同仁之努力下，提高重複使用紙箱頻率，成功提高 2014 年**資源化比例**，與 2013 年相較**增加 3.84%**，替綠色環境盡一份力量。



2013 及 2014 年資源化比例 (單位：噸)

2013 年	
可回收重量	31,995
總重量	42,767
資源化比例	74.81%

2014 年	
可回收重量	36,622
總重量	46,561
資源化比例	78.65%



資源回收再利用，
讓地球永保青春美麗！



7.4 產品與服務能源需求減量

為了達到環保及節省能源，伸興研發技術單位在產品設計上有進行相關的設計變更，以下為部分變更項目。

機械式縫紉機的燈泡改為 LED 燈

1、使用同樣的電能，LED 燈比傳統白熾燈泡消耗電力約節省 96.8%

	輸入電壓 VAC	輸出電壓 VDC	電流 A	瓦數 W
LED 燈泡	240 VAC	3.16 VDC	0.158 A	0.5
白熾燈泡	240 VAC	24.3 VDC	0.616 A	15

備註：LED 燈瓦數計算： $P(\text{Watt}) = I * V = 3.16 \text{ V} * 0.158 \text{ A} = 0.5\text{W}$

白熾燈泡瓦數計算： $P(\text{Watt}) = I * V = 24.3\text{V} * 0.616\text{A} = 15\text{W}$

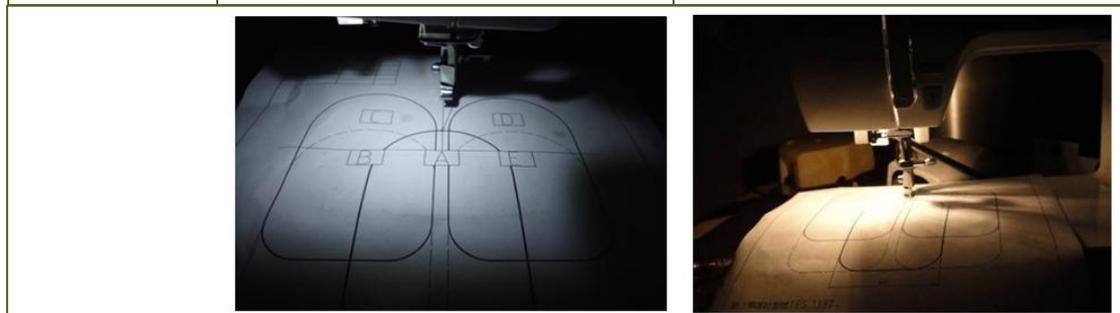
(Efficiency 節省效能) $\text{EFF} = 15\text{W} / (15\text{W} + 0.5\text{W}) * 100\% = 96.8\%$

2、不會造成溫升太高之安全疑慮

	LED 燈泡	白熾燈泡
溫度	35~40°C	120~140°C

3、照明度提升約 80%

區域 (如圖示)	LED 燈泡 (LUX)	白熾燈泡 (LUX)
A	1,256	310
B	1,334	715
C	1,457	1,396
D	323	155
E	341	112



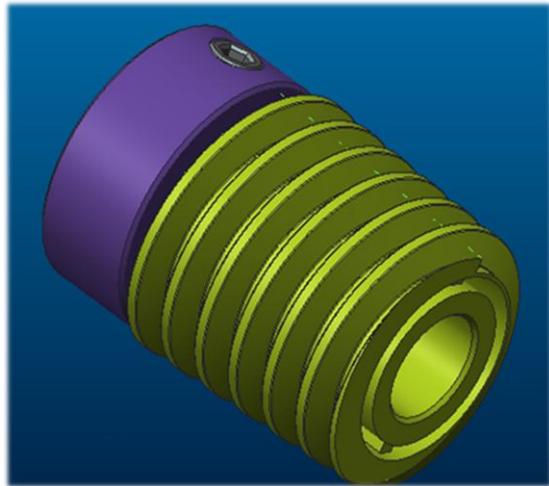
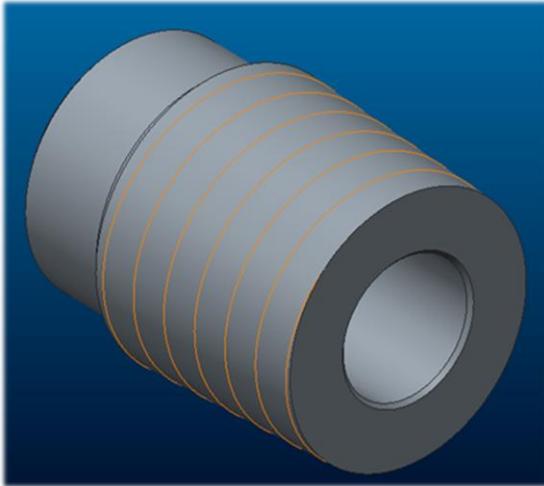
備註：(Efficiency 節省效能) $\text{EFF} = 1,256 \text{ LUX} / (310 \text{ LUX} + 1,256 \text{ LUX}) * 100\% = 80\%$

4、LED 燈壽命長 (100,000 小時)，24 小時開啟狀況下可運作 11 年，不需像白熾燈泡需常替換，減少替換燈泡的費用及更換的勞動成本。

機構設計改善

材質變更為較環保的材質

改善前	改善後
原始設計上軸蝸桿使用材質為鋅合金	設計改善後，上軸蝸桿材質替換為 (Beric)。鋅合金製程需使用壓鑄機、脫模劑及油壓泵等，易產生灰塵、粉塵和油煙的汙染。



8 附錄 1 - 全球永續性報告指標 GRI (Global Reporting Initiative) G4.0 對照表

一般指標

類別/考量面	編號	GRI 指標內容	對應章節	頁碼	確信頁碼
1.策略與分析					
核心	G4-1	組織的最高決策者對其組織與策略的永續性之相關聲明	經營者的話	4	73
全面	G4-2	組織對關鍵衝擊、風險及機會之簡單陳述	經營者的話 3.4 風險管理與危機處理	4 30	
2.組織簡介					
核心	G4-3	企業的名稱	1.1 公司簡介	13	73
核心	G4-4	主要品牌、產品和服務	1.2 業務內容	14	73
核心	G4-5	企業總部所在位置	1.1 公司簡介	13	73
核心	G4-6	公司營運所在國家數及國家名	1.1 公司簡介	12	73
核心	G4-7	所有權性質與法律形式	1.1 公司簡介	13	73
核心	G4-8	提供服務的市場	1.2 業務內容	16	73
核心	G4-9	報告公司之規模	1.1 公司簡介	13	73
核心	G4-10	員工組成簡介	5.1 員工概況	41	73
核心	G4-11	受勞資雙方共同協議保障之員工比例	5.2 員工福利與權益	47	73
核心	G4-12	描述組織的供應鏈	4.2 供應鏈管理	36	73

核心	G4-13	報告報告期間有關組織規模、架構、所有權或供應鏈之任何重要改變	1.1 公司簡介	11	73
核心	G4-14	說明組織是否具有因應之預警方針或原則。	3.4 風險管理	30	73
核心	G4-15	列出經公司簽署或認可，由外部產生發起的經濟、環境和社會憲章、原則或其他倡議	4 永續產品與服務	34	73
核心	G4-16	列出公司參與協會(如商業協會)，和全國或國際性擁護機構的會員資格	1.4 參與組織	17	73
3.可辨別的重大考量面及邊界					
核心	G4-17	組織合併財務報表所包含的實體。	關於本報告書	2	73
核心	G4-18	界定報告內容和考量面邊界的流程。	2.2 利害關係人鑑別與重大考量面分析	20	73
核心	G4-19	列出所鑑別的所有重大考量面。	2.2 利害關係人鑑別與重大考量面分析	23	73
核心	G4-20	針對每個重大考量面，說明組織內部在考量面上的邊界	2.2 利害關係人鑑別與重大考量面分析	23	73
核心	G4-21	針對每個重大考量面，說明組織外部在考量面上的邊界	2.2 利害關係人鑑別與重大考量面分析	23	73
核心	G4-22	報告在以前報告中所提供資訊任何重編的影響及重編原因。	關於本報告書	2	73
核心	G4-23	報告與前個報告期在範圍和考量面邊界的顯著改變。	關於本報告書	2	73
4.利害關係人的參與					
核心	G4-24	利害關係人列表。	2.1 利害關係人的互動	18	73
核心	G4-25	鑑別和選擇利害關係人的基礎。	2.2 利害關係人鑑別與重大考量面分析	20	73
核心	G4-26	利害關係人參與的方法	2.1 利害關係人的互動	18	73
核心	G4-27	利害關係人參與所提出之關鍵議題和關注事項，及組織如何回應關鍵議題和關注事項	2.1 利害關係人的互動	18	73
5.報告參數					

核心	G4-28	報告期間	關於本報告書	2	73
核心	G4-29	最近一次報告的日期	關於本報告書	2	73
核心	G4-30	報告週期	關於本報告書	2	73
核心	G4-31	針對報告書及其內容有問題時的聯絡人	關於本報告書	3	73
核心	G4-32	報告之"依循選項"及外部查證	關於本報告書	2	73
核心	G4-33	對本報告尋求外部保證的政策和現行作法	關於本報告書	2	73
6. 公司治理					
核心	G4-34	組織的治理架構，包括最高治理單位的委員會。鑑別任何對經濟、環境和社會衝擊負有決策責任之委員會。	3.1 公司治理	25	73
全面	G4-35	最高治理單位將經濟、環境和社會議題授權委派給資深管理層和其他員工的流程。	3.2 企業社會責任管理組織架構	28	
全面	G4-36	組織是否已任命負責經濟、環境和社會議題之執行層職位或職位，及是否直接向最高治理單位報告。	3.2 企業社會責任管理組織架構	28	
全面	G4-37	利害關係人和最高治理單位對經濟、環境和社會議題的協商流程。	3.2 企業社會責任管理組織架構	28	
全面	G4-38	最高治理單位及其委員會的組成：	3.1 公司治理	26	
全面	G4-39	最高治理單位的主席是否亦為公司執行長	3.1 公司治理	26	
全面	G4-40	提名和遴選最高治理單位及其委員會的流程，以及用於最高治理單位成員的提名和遴選標準	3.1 公司治理	26	
全面	G4-41	最高治理單位確保避免及管理利益衝突流程	3.1 公司治理	27	
全面	G4-42	最高治理單位和資深管理層在制定、批准、和更新該組織的目的、價值或使命聲明、策	3.2 企業社會責任管理組織架構	28	

		略、政策，以及相關的經濟、環境和社會衝擊的目標之角色。			
全面	G4-44	報告最高治理單位在經濟、環境和社會議題的績效評估流程。	3.1 公司治理	27	
全面	G4-48	正式審查和批准該組織永續報告之最高委員會或職位，並確保涵蓋所有重大考量面。	3.2 企業社會責任管理組織架構	28	
全面	G4-49	向最高治理單位溝通關鍵問題的流程。	3.2 企業社會責任管理組織架構	28	
全面	G4-50	向最高治理單位所溝通關鍵問題之性質與總數，及用來處理和解決的機制	3.2 企業社會責任管理組織架構	28	
全面	G4-51	最高治理單位及資深執行階層的薪酬政策及酬政策有關最高治理單位和資深執行階層之經濟、環境和社會目標的績效標準	3.1 公司治理	27	
全面	G4-52	決定薪酬之流程	3.1 公司治理	27	
全面	G4-53	如何尋求及考慮利害關係人關於薪酬之意見，包含薪酬政策及建議之投票結果。	3.1 公司治理	27	
7.道德與誠信					
核心	G4-56	組織的價值觀、原則、標準和行為規範，如行為準則與道德守則。	1.1 公司簡介	11	73
全面	G4-57	尋求道德和法律行為意見及組織誠信相關事宜之內部和外部機制	3.3 落實誠信經營	29	
全面	G4-58	對不道德或非法行為及組織誠信相關事宜關注之內部和外部機制	3.3 落實誠信經營	29	

具體指標

類別/考量面	編號	GRI 指標內容	對應章節	頁碼	備註
經濟績效指標					
經濟績效	G4-EC1	產生和分配的直接經濟價值	1.3 營運概況與財務資訊	16	73
市場地位	G4-EC5	依性別報告組織的新進人員薪資與當地最低薪資的比例	5.2 員工福利與權益	45	73
	G4-EC6	重要營運據點當地資深管理階層雇用數量與比例	5.1 員工概況	42	
間接經濟衝擊	G4-EC7	基礎設施的投資與服務所產生之發展和衝擊	6 社會關懷與參與	55	
	G4-EC8	重大的間接經濟影響	6 社會關懷與參與	55	
採購政策	G4-EC9	對於重要營運據點當地供應商之支出比例	4.2 供應鏈管理	36	73
環境績效指標					
能源	G4-EN3	組織內部之能源消耗量	7.1 能源耗用與溫室氣體盤查	61	
	G4-EN5	能源強度	7.1 能源耗用與溫室氣體盤查	61	
	G4-EN6	能源消耗量減量	7.2 能源減碳及資源回收	62	
	G4-EN7	產品和服務的能源需求減量	7.4 產品與服務能源需求減量	64	
水資源	G4-EN8	各來源別的總出水量	7.1 能源耗用與溫室氣體盤查	61	
空污排放	G4-EN15	直接溫室氣體排放 (範疇 1)	7.1 能源耗用與溫室氣體盤查	61	
	G4-EN16	能源間接溫室氣體排放 (範疇 2)	7.1 能源耗用與溫室氣體盤查	61	
	G4-EN18	溫室氣體排放強度	7.1 能源耗用與溫室氣體盤查	61	
污水與廢棄物	G4-EN23	廢棄物的總量，按種類及處理方式描述	7.3 廢棄物管理	63	
	G4-EN24	重大洩漏的次數與數量	3.5 法規遵循	31	
環保法規遵循	G4-EN29	重大違反環境法條規定的事件及所處罰款總金額，或非金錢方式的處罰	3.5 法規遵循	31	73
供應商環境衝	G4-EN32	使用環境準則篩選之新供應商比例	4.2 供應鏈管理	36	

擊評估	G4-EN33	在供應鏈具顯著實際和潛在之負面環境衝擊和採取的行動	4.2 供應鏈管理	36	
環境問題申訴機制	G4-EN34	藉由正式的抱怨機制提出對環境衝擊的立案、處理、並解決之數量	2.1 與利害關係人的互動	18	
勞工實踐與合理工作績效指標					
勞工雇用	G4-LA1	按年齡、性別和區域區分計算新進員工總人數、比例與員工離職總人數和離職率	5.1 員工概況	43	73
	G4-LA2	在重要營運據點對全職員工提供之福利	5.2 員工福利與權益	45	73
	G4-LA3	按性別報告育嬰假後恢復工作和留存率	5.2 員工福利與權益	47	73
勞資關係	G4-LA4	針對不論是否在團體協約內容之營運變更的最短預告期	5.2 員工福利與權益	45	
職業健康與安全	G4-LA6	依區域與性別分析傷害類型及工傷率、職業疾病發生率、損失天數比例、缺勤率以及與工作有關的死亡總人數	5.4 安全文化與責任	51	73
	G4-LA7	與其職業有關疾病高發生率與高風險之作業人員	5.4 安全文化與責任	50	73
	G4-LA8	健康及安全相關議題被列於工會正式協議文件中	5.5 員工健康管理與促進	53	
訓練與教育	G4-LA9	依員工類別與性別計算單一雇員每年接受的平均訓練時數	5.3 員工教育訓練	48	
	G4-LA10	員工職能管理和終生學習計劃以協助員工持續受雇之能力及其退休計畫	5.3 員工教育訓練	48	73
	G4-LA11	依員工類別與性別接受定期績效及生涯發展審查的員工比例	5.3 員工教育訓練	49	73
員工多元化與平等機會	G4-LA12	依性別、年齡層、少數族群和其它多樣性指標報告公司高階管理層和按員工類別的員工組成	5.1 員工概況	42	
男女薪資平等	G4-LA13	依員工類別與重要營運據點的女性與男性之基本薪資和薪酬比率	5.2 員工福利與權益	45	
供應商勞動條件評估	G4-LA14	使用勞動條件準則篩選之新供應商比例	4.2 供應鏈管理	36	
	G4-LA15	在供應鏈具顯著實際和潛在之負面勞動條件衝擊和採取的行動	4.2 供應鏈管理	36	
勞動問題申訴機制	G4-LA16	藉由正式的申訴機制提出對勞動條件的立案、處理、並解決之數量	2.1 與利害關係人的互動	18	

人權績效指標					
相關投資與人權	G4-HR2	報告員工接受與營運相關人權考量面之人權政策或程序訓練的總時數及接受訓練的員工比例	5.3 員工教育訓練	49	
不歧視	G4-HR3	歧視事件發生之總數和已採取的矯正行動	3.5 法規遵循	31	
結社自由與集體協議	G4-HR4	已辨識可能造成危害或違反結社自由及團體協約之營運據點及供應商，和支持這些權利所採取之措施	5.2 員工福利與權益	47	
童工	G4-HR5	已辨識有顯著童工事件風險之營運據點及供應商，和對有效廢除童工做出貢獻所採取的措施	3.5 法規遵循	32	
強迫與強制勞動	G4-HR6	已辨識有強迫或強制性勞動風險之營運據點及供應商，和對消除所有形式強迫勞動做出貢獻所採取的措施	3.5 法規遵循	32	
保全實務	G4-HR7	接受與營運有關之人權政策或程序訓練之保全人員比例	5.3 員工教育訓練	49	
原住民權利	G4-HR8	侵犯當地原住民人權事件之總數量和已採取之行動	3.5 法規遵循	31	
人權評估	G4-HR9	受到人權審查或影響評估的營運據點總數和比例	3.5 法規遵循	32	
供應商人權評估	G4-HR11	在供應鏈具顯著實際和潛在之負面人權衝擊和採取的行動	4.2 供應鏈管理	36	
人權問題申訴機制	G4-HR12	經由正式申訴機制提出對人權的立案、處理和解決的數量	2.1 與利害關係人的互動	18	
社會績效指標					
當地社區	G4-SO1	實施當地社區參與、影響評估和發展方案的營運活動之比例	6 社會關懷與參與	55	
反貪腐	G4-SO3	報告已評估貪污風險之營運據點的數量和比例，和已辨識之顯著風險	3.3 落實誠信經營	29	
	G4-SO5	證實之貪污事件和採取的行動	3.3 落實誠信經營	29	
反競爭行為	G4-SO7	針對反競爭行為、反托拉斯及獨佔等情形採取法律行動之總數和其結果	3.5 法規遵循	32	

一般法規遵循	G4-SO8	不遵從法律及規定之貨幣罰款及非貨幣之重大懲罰總量	3.5 法規遵循	31	73
供應商社會衝擊評估	G4-SO9	使用社會衝擊準則篩選之新供應商百分比	4.2 供應鏈管理	36	
	G4-SO10	在供應鏈具顯著實際和潛在之負面社會衝擊和採取的行動	4.2 供應鏈管理	36	
社會問題申訴機制	G4-SO11	藉由正式的申訴機制提出對社會衝擊的立案、處理、並解決之數量	2.1 與利害關係人的互動	18	
產品責任績效指標					
顧客健康與安全	G4-PR2	依結果種類報告產品與服務在生命週期內違反健康及安全法規和自願性規範的事件數量	3.5 法規遵循	31	73
產品與服務標示	G4-PR3	依組織的產品與服務資訊和標示程序要求之產品與服務資訊類型及需要這些訊息的重要產品和服務類別之比例	4.1 產品服務管理	35	73
	G4-PR4	依結果種類報告產品與服務資訊和標示違反法規及自願性規範事件數量	4.4 產品服務與溝通	37	73
行銷溝通	G4-PR5	衡量客戶滿意度調查的結果	4.5 客戶滿意度	39	73
	G4-PR6	被禁止或有爭議的產品銷售	4.4 產品行銷與溝通	37	
	G4-PR7	依結果種類報告產品與服務違反市場溝通法規及自願性規範，包括廣告、促銷、贊助等活動數量	4.4 產品行銷與溝通	37	
客戶隱私	G4-PR8	客戶抱怨關於隱私權侵犯，和資料外洩等事件的總數	4.1 產品服務管理	35	
產品與服務法規遵循	G4-PR9	產品與服務的提供與使用，違背法律與規定導致重大罰款之貨幣價值	3.5 法規遵循	31	73

9 附錄 2 - 外部確信報告

仲興工業股份有限公司
會計師獨立確信報告
西元二〇一四年度

會計師獨立確信報告

目 錄

項 目	頁 次
一、封面	1
二、目錄	2
三、會計師獨立確信報告	3-4
四、附件	
附件一 仲興工業所選定之標的資訊及其適用基準	5-9

會計師獨立確信報告

伸興工業股份有限公司 公鑒

一、確信範圍

本事務所接受伸興工業股份有限公司（以下簡稱伸興公司）之委任，對西元 2014 年度企業社會責任報告書中所選定之永續績效資訊進行有限確信並出具意見。有關伸興公司所選定之標的資訊及其適用基準，詳列如附件一。

管理階層責任

伸興公司管理階層應依據適當之基礎編製西元2014年度企業社會責任報告書，包括參考全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)所發布之第四代永續性報告指南(G4)及行業補充指南，並應設計、執行及維護與報告編製相關之內部控制，以蒐集並揭露報告書內容。

本事務所責任

本事務所係依照國際審計準則與確信準則委員會(IAASB)所發布之國際確信案件準則第 3000 號—非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件(ISA 3000: Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information)之要求規劃並執行有限確信工作。

二、確信工作

有限確信案件中執行情序之性質及時間與適用於合理確信案件不同，其範圍亦較小，所取得之確信程度明顯低於合理確信案件。為取得有限確信，本事務所於決定確信程序之性質及範圍時曾考量伸興公司內部控制之有效性，但目的並非對伸興公司內部控制之有效性表示意見。

為作成有限確信之結論，本事務所已執行下列工作：

- 與伸興公司之管理階層及員工進行訪談，以瞭解伸興公司履行企業社會責任之整體情況，以及報導流程；
- 透過訪談、檢查相關文件，以瞭解伸興公司之主要利害關係人及利害關係人之期望與需求、雙方具體之溝通管道，以及伸興公司如何回應該等期望與需求；

- 針對報告中所選定之永續績效資訊進行分析性程序；蒐集並評估其他支持證據資料及所取得之管理階層聲明；如必要時，則抽選樣本進行測試；
- 閱讀伸興公司之企業社會責任報告書，確認其與本事務所取得關於企業社會責任整體履行情況之瞭解一致。

三、先天限制

因企業社會責任報告中所包含之非財務資訊受到衡量不確定性之影響，選擇不同的衡量方式，可能導致績效衡量上之重大差異，且由於確信工作係採抽樣方式進行，且任何內部控制均受有先天限制，故未必能查出所有業已存在之重大不實表達，無論是導因於舞弊或錯誤。

四、品質管制與獨立性

本事務所遵循審計準則公報第四十六號[會計師事務所之品質管制]之規範，建立並維護完備之品質管制制度，包含遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。本所亦遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。

五、結論

依據本事務所執行之程序及所獲取之證據，未發現伸興公司所選定之永續績效資訊有未依照適用基準編製而須作重大修正之情事。且本事務所未發現伸興公司西元 2014 年度企業社會責任報告書有未依據 G4 核心選項編製而須作重大修正之情事。

安永聯合會計師事務所

會計師：



西元2015年8月10日
台灣 台中

附件一

編號	頁次	內文標題	標的資訊	適用基準
1		符合性確信		伸興揭露西元 2014 年度企業社會責任報告書係依據全球永續性報告協會所發布之第四代永續性報告指南之核心選項編製
2	2	報告範疇	所提供資訊的報告年間	公司政策
3	2	報告範疇	列出組織合併財務報表或等同文件中所包含的所有實體	公司政策
4	2	報告書撰寫綱領	說明組織選擇的「依循」選項	公司政策
5	2	報告書撰寫綱領	組織為報告尋求外部保證/確信的政策與現行做法	公司政策
6	2	發行時間	說明對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因	公司資料
7	2	發行時間	說明和先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上的顯著改變	公司資料
8	2	發行時間	報告週期	公司資料
9	2	發行時間	上一次報告的日期	公司資料
10	3	聯絡方式	提供可回答報告或內容相關問題的聯絡人	公司資料
11	4	經營者的話	組織最高決策者的聲明	公司資料
12	11	公司簡介	描述組織之價值、原則、標準和行為規範	公司政策

編號	頁次	內文標題	標的資訊	適用基準
13	11	公司簡介	報告期間有關組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大變化	公司政策
14	12	公司簡介	組織營運所在的國家數量及國家名	公司資料
15	13	伸興工業股份有限公司基本資料	說明組織名稱	公司資料
16	13	伸興工業股份有限公司基本資料	組織總部所在位置	公司資料
17	13	伸興工業股份有限公司基本資料	說明組織規模(2014 員工總人數、資本額、營業收入)	公司資料
18	13	伸興工業股份有限公司基本資料	所有權的性質與法律形式	公司資料
19	14	業務內容	說明主要品牌、產品與服務	公司政策
20	16	業務內容	說明組織所提供服務的市場	公司資料
21	16	營運概況與財務資訊	組織所產生及分配的直接經濟價值	公司政策
22	17	參與組織	列出組織參與的公協會和國家或國際性倡議組織的會員資格	公司資料
23	18	與利害關係人的互動	列出組織進行議合的利害關係人群體	公司資料
24	18	與利害關係人的互動	說明與利害關係人議合的方式	公司資料

編號	頁次	內文標題	標的資訊	適用基準
25	18	與利害關係人的互動	說明經由利害關係人議合所提出之關鍵議題與關注事項，以及組織如何回應這些關鍵議題與關注事項	公司資料
26	20	利害關係人鑑別與重大考量面分析	界定報告內容和考量面邊界的流程	公司統計資料
27	20	利害關係人鑑別與重大考量面分析	就所議合的利害關係人，說明鑑別與選擇的方法	公司統計資料
28	23	重大考量面議題範疇與邊界	列出所有在界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量面	公司統計資料
29	23	重大考量面議題範疇與邊界	針對每個重大考量面，說明組織內部在考量面上的邊界	公司統計資料
30	23	重大考量面議題範疇與邊界	針對每個重大考量面，說明組織外部在考量面上的邊界	公司統計資料
31	25	公司治理	說明組織的治理結構，包括最高治理機構的委員會	公司資料
32	30	經營管理委員會	組織是否具有因應相關之預警方針或原則	公司政策
33	31	法規遵循	在報告期間內，組織違反有關產品和服務的健全與安全之法規及自願性準則的事件總數	公司統計資料
34	31	法規遵循	說明因產品服務的提供與使用，組織違反法律法規所招致的行政和司法制裁	公司統計資料
35	31	法規遵循	組織違反法律或法規的行政或司法制裁	公司統計資料&財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心函文

編號	頁次	內文標題	標的資訊	適用基準
36	31	法規遵循	違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	公司統計資料&環保局之函文證明
37	34	公司認證	列出經組織簽署認可，而由外部所制定的經濟、環境與社會規章	公司資料
38	35	產品服務管理	依組織資訊所劃分的產品與服務資訊種類，以及需要符合此種資訊規定的重要產品及服務類別的百分比	公司通過之商品規範類別
39	36	供應鏈管理	描述組織的供應鏈	公司資料
40	36	供應商數量與特性	於重要營運據點，採購支出來自當地供應商之比例	公司統計資料
41	37	產品行銷與溝通	違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範之事件數量	公司統計資料
42	39	客戶滿意度	客戶滿意度調查的結果	公司統計資料
43	41	員工概況	各分類情況下之員工概況	公司統計資料
44	43	人才留任	按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數及比例	公司統計資料
45	45	員工福利措施	按重要營運據點劃分，只提供給全職員工的福利	公司政策
46	47	育嬰假執行情形	按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例	公司政策

編號	頁次	內文標題	標的資訊	適用基準
47	47	退休制度	鑑別所提供員工退休計畫的結構是屬於那種類型	公司政策
48	47	勞資間之協議	受集體協商協定保障之總員工數比例	公司統計資料
49	48	員工教育訓練	鑑別出致力於提升職能的員工訓練計畫	公司政策
50	49	績效管理制度	按性別和員工類別劃分，接受定期績效及職涯發展檢視的員工比例	公司統計資料
51	50	職業安全衛生委員會&安全衛生工作守則	工會正式協約中納入健康與安全相關議題	公司政策
52	51	安全績效指標	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數	公司統計資料&勞工局統計資料