

企業社會責任 報告書

Corporate Social
Responsibility Report

 伸興工業股份有限公司

企業社會責任報告書

2016 CSR
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



GIVE A LITTLE LOVE !!

關於本報告書

伸興工業股份有限公司 (以下簡稱伸興) 致力於本業經營與提供顧客優良品質的產品與服務同時，更期許未來能持續秉持社會公民精神，善盡社會公民責任。本企業社會責任報告書依序揭露伸興在經營績效、公司治理、企業社會責任推動、永續服務、永續環境、員工照顧和社會參與等層面上為企業永續發展與善盡企業社會責任所做的努力和績效。

報告範疇

本報告書涵蓋伸興2016年1月1日至2016年12月31日在企業社會責任的績效呈現，**財務指標揭露符合國際財務報導準則IFRSs之合併財報**，大部分指標揭露以伸興工業股份有限公司為主。本報告書中2016年度相關數據均採用國際通用指標呈現，若有推估之情形，會於各相關章節註明。本公司2016年度個體及合併財務報告均經安永聯合會計師事務所查核簽證。

報告書撰寫綱領

本報告書參照全球永續發展報告書指導綱領 (Global Reporting Initiative, GRI) 第4版內容進行挑選，分析出此報告需揭露之永續性主題、相關策略、目標和措施，並依所列之指導方針及架構撰寫。本報告書呈現之內容，係透過系統化的分析模式，鑑別利害關係人所關注的永續考量面及決定優先順序，作為報告書資訊揭露的參考基礎。本報告書內容係依據**GRI G4 核心選項 (Core)** 為基礎編制，並委託安永聯合會計師事務所第三方公正單位依據 **ISAE 3000** 的**確信標準**進行確信。

發行時間

此為伸興編製的第三本企業社會責任報告書，伸興未來將**每年定期發行**企業社會責任報告書，並同時於伸興**官方網站**上公開發表。

上一發行版本：2016年6月發行

現行發行版本：**2017年7月發行**

下一發行版本：**預定2018年7月發行**



聯絡方式

如您對本報告有任何疑問或建議，歡迎您聯絡我們，聯絡資訊如下：

伸興工業股份有限公司

聯絡人：張小珠 專案副理

地址：台中市411太平區永成路78號

TEL：886-4-22785177 (分機：589)

FAX：886-4-22787013 / 886-4-22751789

電子郵件：csr@zenghsing.com.tw

實體信箱：設置於台灣伸興工業公司正門口，守衛室公佈欄旁邊

公司網站：www.zenghsing.com.tw

經營者的話

致關心伸興永續經營的夥伴們：

2016年全球經濟成長不如預期，許多產業面臨嚴峻挑戰。幸伸興過去奠定堅實基礎，動態調整營運策略，朝著正確的方向前進，銷售量及營收皆未受波及，與2015年相較仍維持營收60億台幣及銷售312萬台以上。

相較於電子產業爆炸性成長，縫紉產業成長率相較緩慢，為了創造突破性發展，除了深耕本業強化家用縫紉機生產製造能力，伸興秉持革新創新之核心職能，於2016年與日本廠商合作，投入商用多頭刺繡機研發製造，持續擴充核心能力。

在社會關懷面，伸興持續以核心能力出發，以伸興產縫紉機+RICCAR縫紉達人，不斷創造社會關懷亮點。台中自閉症協會為伸興關懷對象之一，除了捐贈縫紉機，RICCAR亦協助客製化一系列免費課程，課程對象除了星星兒，愛心媽媽亦為重點教學對象之一。透過傳授愛心媽媽縫紉技巧，讓平常在協會教室嘗試創作縫紉作品的星星兒，也能夠有愛心媽媽的指導，讓學習更輕鬆。另外，愛護鄰里關懷長者，台灣總部捐助永成社區成立年長者關懷據點，並設有縫紉教室，讓長者閒暇之餘能夠縫出不一樣的生活樂趣~

公司之成長能促進經濟發展，相對的亦會衝擊環境生態。伸興2015年起總部及子公司陸續導入ISO 14064-1溫室氣體盤查系統，確實掌控集團溫室氣體排放狀況。台灣總部、越南責任、中國機電已完成溫室氣體盤查作業，未來將持續觀察相關數據，擬定減碳政策，為綠化地球而努力。

學而時習之，不亦說乎。伸興持續為未來發展而培養人才，透過成立興學堂做為學習平台，讓學員能夠不受空間及時間限制，隨時隨地選修課程。目前專業職能由公司內部講師建置線上教學影片，共通職能如外文能力，則透過線上英文系統訓練員工閱讀及聽力。未來興學堂將持續增加多元課程，持續培養員工專業及共通職能，強化伸興員工軟實力。



林志誠 董事長
2017/05/31



CSR執行成效

- ★ 集團導入ISO 14064-1溫室氣體盤查系統。
- ★ 集團汗水檢測皆通過標準。
- ★ 吸塵器取得能源之星標章。
- ★ 配合ISO 9001及ISO 14001系統改版，台灣及越興已改版，機電及責任改版中。
- ★ 公司治理評鑑排名維持21~35%。
- ★ 法規遵循：無重大環境、一般、產品與服務罰款或懲處。
- ★ 台灣新增25家供應商簽署誠信廉潔暨保密承諾書。
- ★ 連續4年捐贈金額超過100萬。
- ★ 台灣伸興總部及RICCAR提供台中自閉症協會之星星兒及愛心媽媽免費縫紉課程服務。
- ★ 集團無重大工傷事件。
- ★ 興學堂線上英文課程及專業職能影片教學，員工能隨時隨地學習成長。
- ★ 2016年家庭日活動，出席的員工及眷屬達750人，活動圓滿結束。
- ★ 新人假制度改善，讓初入職場的新人享有優於勞基法請假權益。

營收連續3年突破60億台幣

產量連續3年突破300萬台

EPS連續8年10元以上

連續7年蟬聯

世界第一大家用縫紉機製造商

伸興企業社會責任重要指標成效摘要

面向	重大考量面	績效衡量指標	2015年績效	2016年績效	DMA 對應章節
經濟面	經濟績效	營收 銷量	集團：60億台幣 集團：311萬台	集團：60億台幣 集團：312萬台	經營者的話 5.2 員工福利與 權益
	採購政策	供應商交易 金額佔比	台灣：83.3%為台灣 供應商 責任：67.5%為越南 供應商 越興：78.1%為越南 供應商 機電：97.9%為中國 供應商	台灣：88.1%為台灣供 應商 責任：64.8%為越南供 應商 越興：80%為越南供 應商 機電：83.8%為中國供 應商	4.5 供應鏈管理
	間接 經濟衝擊	捐贈金額	台灣：1,292,564 NTD	台灣：1,068,000 NTD	6. 社會關懷與 參與
環境面	環保法規 遵循	重大違規 罰款或 懲處事件	集團：無	集團：無	3.5 法規遵循
	廢汙水及 廢棄物	資源化比率 & 汙水檢測	台灣：66%	台灣：61%；合格 責任：未揭露；合格 越興：未揭露；合格 機電：未揭露；合格	7.2 廢棄物管理
	空汙排放	溫室氣體 排放強度	台灣： 10.05KgCO ₂ e/台	台灣：15.3KgCO ₂ e/台 責任：3.8KgCO ₂ e/台 機電：7.1KgCO ₂ e/台	7.1能資源耗用 與溫室氣體 盤查
	能源	能源強度	台灣： 67,015KJ/台	台灣：100,092 KJ/台 責任：28,071KJ/台 機電：26,233KJ/台	7.1能資源耗用 與溫室氣體 盤查
人權面	人權問題 申訴機制	申訴件數	台灣：0件	台灣：0件	2.1 與利害關係 人的互動
	人權評估	評估通過	集團：通過	集團：通過	3.5 法規遵循



面向	重大考量面	績效衡量指標	2015年績效	2016年績效	DMA 對應章節
勞工實踐與合理工作	勞資關係	申訴案件	台灣：0件	台灣：0件	2.1 與利害關係人的互動
	教育與訓練	員工平均受訓時數	台灣：30小時	台灣：37.7小時	5.3 員工教育訓練
	職業健康與安全	工傷率	台灣：1.15	台灣：1.08	5.4 安全文化與責任 5.5 員工健康管理與促進
	勞工雇用	新進； 離職率	台灣：21%；13%	台灣：20%；14%	5.1 2016年員工概況 5.2 員工福利與權益
	勞動問題申訴機制	申訴案件	台灣：0件	台灣：0件	2.1 與利害關係人的互動
社會面	一般法規遵循	重大違規罰款或 懲處事件	集團：無	集團：無	3.5 法規遵循
產品與服務責任面	產品與服務法規遵循	重大違規罰款或 懲處事件	集團：無	集團：無	4.2 產品服務&行銷溝通
	顧客健康與安全	重大違規罰款或 懲處事件	集團：無	集團：無	3.5 法規遵循
	產品與服務標示	符合國際法規標準& 環保規章	集團：遵循國際法規標準和環保標章等要求，產品皆符合各國安規要求，如RoHS、CE等相關法規，GS、UL等產品認證。		4.2 產品服務&行銷溝通

目錄

CONTENTS

關於本報告書	2
經營者的話	4
伸興企業社會責任重要指標成效摘要	6



1 經營績效	10
1.1 公司簡介	10
1.2 業務內容	13
1.3 營運概況與財務資訊	16
1.4 參與組織	17



2 利害關係者鑑別與溝通	18
2.1 與利害關係人的互動	18
2.2 利害關係人鑑別與重大考量面分析	21



3 公司治理	26
3.1 公司治理	26
3.2 企業社會責任管理組織架構	32
3.3 落實誠信經營	33
3.4 風險管理	33
3.5 法規遵循	34

	4 永續產品與服務	36
	4.1 公司認證	37
	4.2 產品服務 & 行銷溝通	38
	4.3 客戶滿意度	38
	4.4 綠色採購管理	40
	4.5 供應鏈管理	41
	5 伸興健康和樂職場	45
	5.1 2016年員工概況	45
	5.2 員工福利與權益	49
	5.3 員工教育訓練	54
	5.4 安全文化與責任	59
	5.5 員工健康管理與促進	62
	6 社會關懷與參與	63
	6.1 社會公益	63
	6.2 縫紉文化推廣	65
	7 永續環境	66
	7.1 能資源耗用及溫室氣體盤查	67
	7.2 廢棄物管理	70
	7.3 產品與服務能源需求減量	71
	8 附錄 全球永續性報告指標GRI G4.0對照表	72
	9 安永確信報告	81

1 經營績效

1.1 公司簡介

縫紉機界隱形冠軍

伸興工業起源於1968年新興工業，並於1975年正式改名為伸興工業，伸興的產品銷售區域以歐、美兩洲為主，商品涵蓋全球各大洲超過100多國，產品線從低階一直到高階家用縫紉機。近年來轉往高階機種發展，以強化公司核心技術跟競爭力為目標，創新營運模式持續精進發展。

伸興主要生產基地於越南跟中國，伸興工業責任有限公司1廠2廠(以下簡稱越南責任)，佔主要生產量的77%，張家港伸興機電有限公司(以下簡稱中國機電)約佔22%，台灣總部廠以生產高階機種為主約佔1%。越興精密責任有限公司(以下簡稱越興)，主要生產鋁壓鑄零件，早期主要生產縫紉機車殼壓鑄件，目前轉型為汽機車相關壓鑄零件代工為主。

伸興全體員工的核心職能是秉持誠信務實、革新創新、團隊合作及顧客導向，共同努力實現改善人類家居生活的品質，並滿足股東、顧客、員工之需求的使命。





廠區介紹

中國



中國張家港仲興機電 (1998成立)

台灣



台灣仲興營運總部 (1968成立)

越南



越南仲興責任2廠 (2015成立)



越興精密壓鑄 (2007成立)



越南仲興責任1廠 (2004成立)

伸興基本資料

項目	內容
公司名稱	伸興工業股份有限公司 Zeng Hsing Industrial Co., Ltd.
股票代號	1558
產業類別	電機機械
總公司	台灣 台中市太平區永成路78號
董事長	林志誠
總經理	林志誠
主要業務	家用/工業用縫紉機成品及相關零件、吸塵器成品及相關零件
上市日期	2014/12/23
實收資本額	NT\$ 605,526,310元
員工人數(台、中、越)	2,693人(至2016年12月31日)(不含三道)
營業收入	NT\$ 6,039,336 仟元

伸興子公司

投資公司名稱	子公司名稱	主要業務	持股權%(2016/12/31)
本公司	SHINCO WORLDWIDE LTD.(BVI)	縫紉機、吸塵器及其零件買賣	100%
	ZENG HSING INDUSTRIAL CO., LTD. (BVI)	轉投資大陸地區之控股公司	100%
	伸興工業責任有限公司(越南)	縫紉機製造	100%
	越興精密責任有限公司(越南)	鋁、鋅及鎂合金金屬零件壓鑄	100%
	三道工業股份有限公司	縫紉機製造	53%
ZENG HSING INDUSTRIAL CO., LTD. (BVI)	ARCORIS PTE LTD.	控股公司	100%
	張家港伸興機電有限公司	縫紉機及吸塵器製造	100%
	張家港保稅區巧興機電有限公司	縫紉機、吸塵器及其零件之買賣	100%
張家港伸興機電有限公司	張家港伸興貿易有限公司	縫紉機及吸塵器之零件買賣	100%

2016年，組織規模、架構、所有權、股本結構及供應鏈營運據點、結構及與供應鏈間關係，皆無重大變動。

所有權部份，因董事持股部份未有重大變動，故所有權與經營權皆無重大變動，法人部份則隨市場之變動，持股多寡由法人自行調整。

1.2 業務內容

伸興主要產品為家用縫紉機，一直以來不斷朝提升關鍵技術的研發能力，專注在新產品的研究開發，以創造出符合客戶需求與市場趨勢產品為目標。針對初學者、業餘愛好者、縫紉熟手甚至專業職人設計一系列多元化產品，從低階機械式、電子式到高階電腦車、刺繡機和拷克機一應俱全。舉例來說，傳統機械式機種是以凸輪機構帶動產生車縫花樣，可產生的模樣數目有所限制，屬於基本款類型的入門機種。電子式是機械式的改良，附加小機板以控制馬達，其附加功能包含針上下、速度控制和啟動按鈕等。而新一代的電腦車是以微電腦及步進馬達取代傳統凸輪結構來產生車縫模樣，模樣數多寡與記憶體空間有關，如記憶體足夠，模樣數目則無限制，進階功能包含模樣編輯、記憶模式和LCD螢幕顯示等更多元選擇。刺繡機多為專業人士使用，用於拼布和圖樣設計等作品創作，甚至能透過電腦和USB做傳輸。拷克機和其他縫紉機最大差異點在穿線，平均要穿3~5條線，複雜度高於縫紉機，其主要功能在於布邊固定，使布料不易鬚邊。

縫紉機 產品線



除本業縫紉機外，伸興亦致力於吸塵器設計與零件製造。主要承製商用型機種，包含商用直立式及背包式吸塵器。設計重點以堅固、耐用、可長時間使用及具高清潔效能為訴求(配有HEPA高效能濾網，可過濾0.3微米的粉塵達99.97%，吸塵同時可清淨空氣)。直立式吸塵器在北美地區極受歡迎，底座攪動器管離合設計，可變換在地板或地毯使用。快拔式鋁伸縮管設計則能夠快速更換各式附件，易清理沙發、牆角縫隙等細節。背包式吸塵器不受場地限制，使用者可背負吸塵器邊走動邊吸塵，讓清潔更方便(如樓梯、戲院、飛機、火車等場所)。機身背板設計符合人體工學，背肩帶可依使用者身型調整，讓使用者能長時間背負使用。

吸塵器 產品線

背包式



BPV



BBAE

直立式系列



N2000



ZV300A



ZV300B



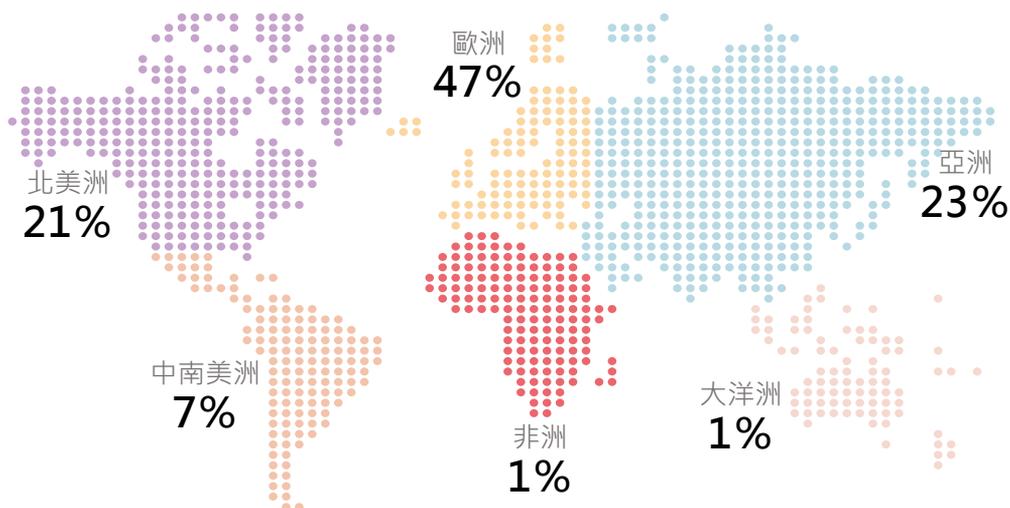
ZV301B

新開發技術及產品明細表

年份	開發成功之技術或產品
2014	CA040A 電腦式水平全迴轉縫紉機
	993HB 機械式水平全迴轉縫紉機
	HX0E 電腦式水平全迴轉縫紉機
	MAX0A 小型機械式垂直半迴轉縫紉機
	MAX0B 小型機械式垂直半迴轉縫紉機
	H10F 電腦式水平全迴轉縫紉機
	87L0 機械式垂直半迴轉縫紉機
	KX0H 機械式垂直半迴轉縫紉機
2015	M01B 機械式垂直半迴轉檔案機
	H72B 電腦式觸控式螢幕電腦縫紉機
	K60K 機械式垂直半迴轉縫紉機
	P60CJ 電腦式縫紉機
	K50L 機械式垂直半迴轉縫紉機
	H20H 電腦式水平全迴轉縫紉機
	H30J 電腦縫紉機
2016	Q05F 機械式水平全迴轉
	CF02A 小拼布電腦式縫紉機
	K60M 機械式垂直半迴轉縫紉機
	Q40G 機械式水平全迴轉縫紉機
	K65N 機械式垂直半迴轉縫紉機
	H72C1 電腦式水平全迴轉縫紉機
	MA20C 機械式垂直半迴轉縫紉機

伸興擁有數十年縫紉製造經驗，一路以來不斷提升關鍵技術的研發能力，致力於為客戶帶來更高品質產品與服務。經過多年耕耘，客戶已遍及各大洲超過100個國家，除了繼續深化現有客戶關係，未來也將積極開發新市場，拓展業務至世界各點。歐美國家縫紉手作風潮盛行，為了能延續這股風氣，讓更多人參與手作文化，伸興以台灣為起點，成立「立家手創館」傳遞簡單、喜悅、樂活意念，透過優質環境氛圍的營造，讓更多不同年齡層、未曾接觸過縫紉機的消費族群能夠體驗縫紉的樂趣。

全球銷售比重



1.3 營運概況與財務資訊

受全球經濟態勢弱成長及部分國家政經情勢不穩之影響，2016年合併營收和2015年相當，出貨量約312萬台，較2015年的311萬台微幅增長。依伸興行銷部統計，比對台灣、泰國、中國、日本海關出口數據及客戶或同業提供之訊息，推估2016年全球縫紉機產量約870萬台，較去年規模縮小許多。儘管如此，依Nippon Sewing Machine News雜誌社長島社長提供資訊與海關出口數據比對，兄弟2016年產量約落在215~230萬台；車樂美財報資訊顯示2016年數量約為158萬台，因此伸興依然保持產量第一的寶座。

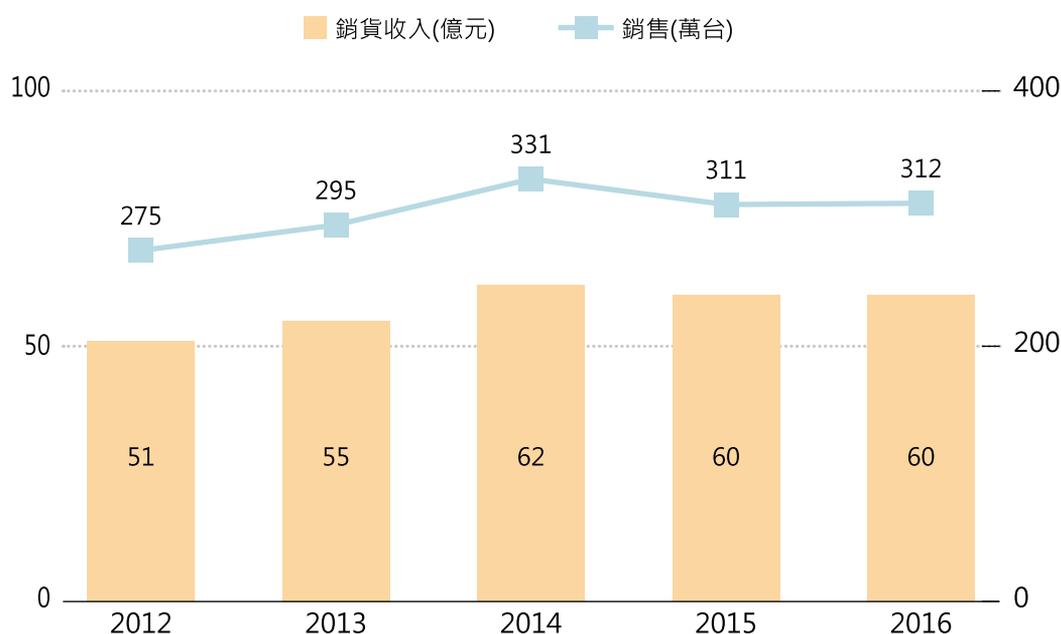
相關營運數據表

項目/年份	2014	2015	2016
銷售淨額	6,246	6,017	6,039
營業成本及費用	5,303	5,080	4,981
員工薪資與福利	762	776	849
租稅支出	239	269	249
保留盈餘	2,029	2,332	2,607
股利支出	545	575	575

單位：新台幣百萬元

*股利支出為當年度盈餘分配，業經次年度董事會決議分派。

伸興銷貨收入(億元)及銷售台數(萬台)





1.4 參與組織

單位	職稱	參加人
1.台中市針車商業同業公會	監事	伸興營運顧問
2.台灣區縫衣機輸出業同業公會	常務理事	伸興營運顧問
3.台北市針車商業同業公會	會員	伸興董事長
4.磐石會	會員	伸興董事長
5.中菁會	會員	伸興董事長



2 利害關係者鑑別與溝通

利害關係人的鑑別與溝通，是企業社會責任的基礎。為了解利害關係人對於本公司之經濟、人權、社會與環境面等關注事項，我們透過問卷調查、客服網路信箱、股東大會、員工福利委員會等方式，收集來自內部與外部不同管道之意見，做為日後研擬公司管理方針之參考。

2.1 與利害關係人的互動

本公司企業社會責任小組參考了各部門及同業的經驗，鑑別出7類主要利害關係人，包括：客戶、投資人/銀行、員工、社區居民、政府機關、供應商、保險公司。

2016年四廠總共發放之有效問卷為196份，包含伸興台灣總部、以及海外各廠。在經過問卷統計分析後，歸納彙整利害關係人之關注議題共計有18項重大性議題。

	類別	份數
衝擊度問卷	部級主管以上	32
	理級主管以上	13
	小計	45
關注度問卷	員工	79
	客戶	15
	社區居民/鄰廠	14
	供應商(財務/勞務)	18
	政府機關	1
	保險公司	4
	投資人	8
	銀行	12
	小計	151
	總計	196

利害關係人關注議題及溝通管道

伸興在追求公司成長的同時，亦非常重視所有利害關係人之看法與建議，為達到與內外部利害關係人有效溝通，伸興採取不同之溝通管道。

組織內部

組織內部如員工相關薪資福利、環境安全衛生、公司政策等，皆透過各處、部、課會議或全廠週會公開佈達，以利員工了解本身之權益，另外公司亦設有員工福利委員會，替員工爭取福利。



為維護公司員工合法權益，發展良好勞資關係並健全完善之管理體系，2016年台灣總部特訂定員工意見申訴管理辦法，員工發現遭受不當或不公平待遇或發現其他員工有違法或不當行為，致影響個人權益或公司權益者等，皆可以書面、電話、傳真或電子郵件方式，請人力資源處指派專人負責受理。申訴內容為具體勞資爭議案件，將召開「勞資和諧小組」調處會議，請申訴員工出席，公開透明協調處理，依調處結果作成會議記錄，由勞資雙方共同遵照履行。「勞資和諧小組」視個案狀況，由下列成員中2-5人組成，主席由小組成員依個案推選之：

- (一)視申訴案件之狀況及申訴員工之層級，由人力資源處指派適當之成員或主管1-2位。
- (二)申訴員工之主管或所屬單位之權責主管。
- (三)必要時得視個案狀況將工會代表列入「勞資和諧小組」之處理成員或由相關單位派員列席說明。

組織外部

組織外部之上游供應商可透過供應商大會了解產品之相關法令規章、下游之客戶透過客服信箱/電話/經銷商大會等了解公司及產品狀況、其他的利害關係人如投資人/銀行/政府機關等則可透過公司之官方網站、電視採訪、雜誌報導等追蹤伸與最新資訊。

為確保內外部相關利害關係人的需求能夠滿足，台灣總部在2016年發布內外部溝通管理辦法，將溝通的內容統一蒐集、記載、回覆並適時處理各項資訊，使公司目標及政策，能獲得內部員工及相關外部利害關係相關者之認同與支持，讓相關作業有辦法依循。外部溝通對象可透過以下管道溝通，聯絡負責窗口。

反映管道	聯絡人	專線	Email
公司總機		04-2278-5177 #9	
發言人	蔡崇廷 副總經理	04-2278-5177 #143	spokesman@zenghsing.com.tw
代理發言人	林佳蓉 副理	04-2278-5177 #292	jodie_lin@zenghsing.com.tw
董事會監察人	黃惠玉 監察人		supervisor_huang@zenghsing.com.tw
業務客服	薛錦秀 副理	04-2278-5177 #133	sales@zenghsing.com.tw
企業社會責任 (含誠信廉潔)	張小珠 專案副理	04-2278-5177 #589	csr@zenghsing.com.tw
物料採購	蔡正益 經理	04-2278-5177 #576	sales@zenghsing.com.tw

2016年本公司並無接獲社會、人權、勞動條件、環境相關之投訴。

利害關係人關注議題及溝通管道

對象	關注議題	溝通管道
客戶	產品品質、 公司營運狀況、 產品交期與價格、 符合法令規範	<ol style="list-style-type: none"> 1.營業部門拜訪客戶 (不定期)。 2.客服網路信箱 (不定期)。 3.客戶滿意度調查 (客訴案件結案後)。 4.經銷商大會瞭解客戶需求 (年)。 5.email、電話往來溝通 (頻繁，不定期) 6.參與相關產品展覽會，直接瞭解客戶及市場發展方向 (不定期)。 7.客戶直接來廠拜訪 (不定期)
投資人/ 銀行	營運狀況、 股利政策	<ol style="list-style-type: none"> 1.法人來訪、電訪、定期公佈營運概況資訊 (月)。 2.股東大會 (年)：編製及發放年報。 3.官網設立投資人專區 (不定期)：股東可點閱營運、財務、借款、股東專欄 (揭露股利、股價、股務)。 4.設置股東聯絡窗口及信箱。 5.設有發言人及法人股東聯絡窗口。 6.電子溝通平台 (不定期) 7.往來銀行定期 (不定期) 來訪、審核授信資料。
員工	薪資福利、 公司治理、 勞資關係、 職業安全	<ol style="list-style-type: none"> 1.公司網站 2.員工福利委員會
社區居民	環境衛生、 公益活動	<ol style="list-style-type: none"> 1.公司網站、公司信箱 2.公益活動
政府機關	安全衛生、 勞工人權	<ol style="list-style-type: none"> 1.公文往來 2.會議參與
供應商	供應鏈管理、 符合法令規範	<ol style="list-style-type: none"> 1.供應商大會 2.供應商稽核
保險公司	營運狀況、 符合法令規範	<ol style="list-style-type: none"> 1.電話及e-mail往來 2.保險知識教育訓練 3.到廠溝通

2.2 利害關係人鑑別與重大考量面分析

議 題：經濟面(共計4題)、環境面(共計12題)、社會面(共計30題)
 關注程度：非常關注、關注、普通、不關注、非常不關注
 影響程度：影響非常高、影響高、普通、影響低、影響非常低



2016年，仲興在企業永續性報告書編制中導入重大性分析，希望透過系統化的分析模式，鑑別利害關係人所關注/興趣的永續議題，作為報告書資訊揭露的參考基礎，以利於向不同的利害關係人進行有效溝通。仲興的重大性分析模式，主要區分為五大步驟：

步驟1：鑑別利害關係人

藉由CSR小組與各部門主管內部討論，並參考同業所鑑別出之利害關係人群體，仲興鑑別出7大類的利害關係者，包括：客戶、投資人/銀行、員工、社區居民、政府機關、供應商、保險公司。

步驟2：蒐集關注議題

議題的收集主要有外部與內部兩個來源，外部來源包含全球報告書協會(Global Reporting Initiative, GRI) 所出版的永續報告書第四代綱領 (G4)，首先以GRI G4 指標的46 大類考量面為基礎，再納入國際關注議題與標準，彙整成關切考量面清單，由利害關係人代表小組篩選成初步關切清單；內部來源則為利害關係人透過各種管道回饋的意見等。

步驟3：重大考量面重大性分析

2016年，仲興透過發放議題關注程度的調查問卷給不同的利害關係人，依據回收問卷的分析結果，決定評估準則的權重值。最後，考量將每個議題在不同評估準則下的得分與權重及公司管理階層對於永續經營的衝擊考量程度，計算每個議題的風險優先數，藉以制定揭露優先排序，並針對各考量面訂定有效之管理方針。2016年仲興經分析與討論後共鑑別出18個重大考量面。

步驟4：決定重大考量面議題排序與邊界

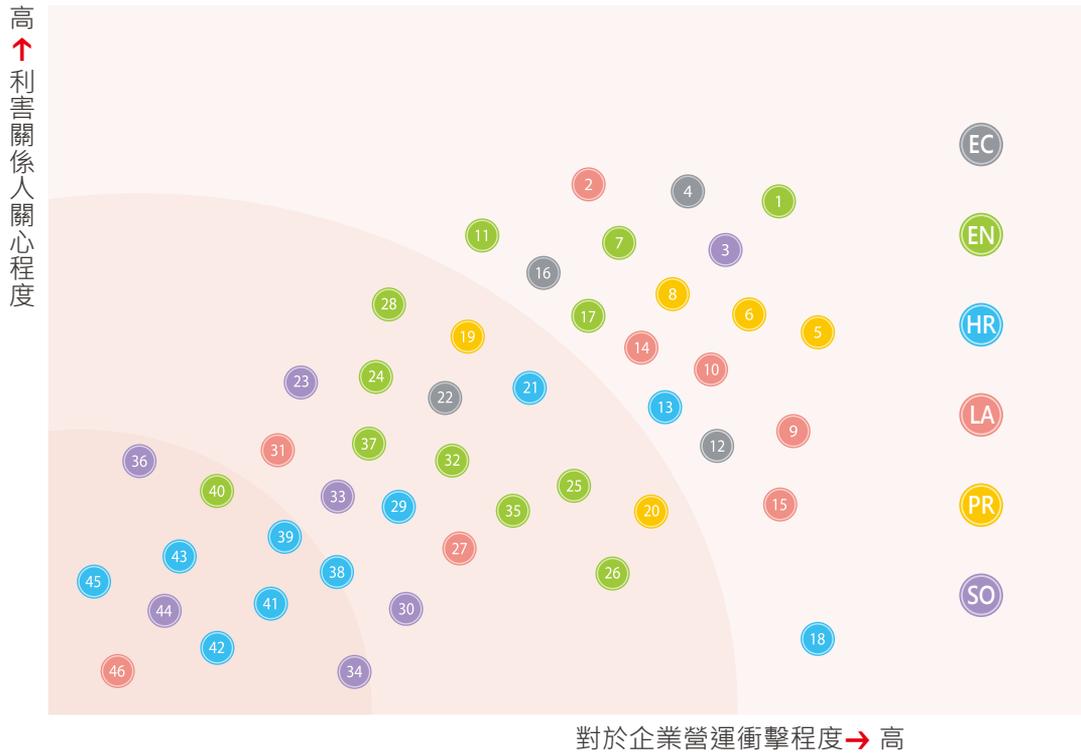
根據重大性分析的重大考量面排序，經由內部討論方式鑑別各考量面組織內與組織外的對象與邊界，並作為未來伸興企業社會責任報告書資訊揭露的參考基石。

步驟5：決定及執行回應機制

將重大性分析的重大性議題，納入本公司日常工作及年度計畫中，做為伸興與利害關係人溝通，以及永續發展策略的重要依據之一。



利害關係人關注議題重大性分析圖



1.環保法規遵循	17.能源	33.反貪腐
2.勞資關係	18.人權評估	34.當地社會
3.一般法規遵循	19.客戶隱私	35.交通運輸
4.經濟績效	20.行銷溝通	36.反競爭行為
5.產品與服務法規遵循	21.強迫與強制勞動	37.整體環保投入
6.顧客健康與安全	22.市場地位	38.相關人權投資
7.廢汙水及廢棄物	23.供應商社會衝擊評估	39.供應商人權評估
8.產品與服務標示	24.生物多樣性	40.水資源
9.教育與訓練	25.環境問題申訴機制	41.不歧視
10.職業健康與安全	26.供應商環境衝擊評估	42.保全實務
11.空汙排放	27.員工多元化與平等機會	43.結社自由與集體協商
12.採購政策	28.產品與服務	44.公共政策
13.人權問題申訴機制	29.童工	45.原住民權利
14.勞工雇用	30.社會問題申訴機制	46.男女薪資平等
15.勞動問題申訴機制	31.供應商勞工實務評估	
16.間接經濟衝擊	32.原物料	

重大考量面議題範疇及邊界

▲ = 具有重大關聯性

○ = 具有重大關聯性，規劃在未來三年內揭露

● = 具有重大關聯性，且在本次揭露

類別	重大考量面	組織內			
		伸興台灣	伸興責任	伸興機電	越興
 經濟	經濟績效	●	●	●	●
	採購政策	●	●	●	●
	間接經濟衝擊	●	○	○	○
 社會	一般法規遵循	●	●	●	●
 環境	環保法規遵循	●	●	●	●
	廢汙水及廢棄物	●	●	●	●
	空汙排放	●	●	●	○
	能源	●	●	●	○
 勞工實務	勞資關係	●	○	○	○
	教育與訓練	●	○	○	○
	職業健康與安全	●	●	●	○
	勞工雇用	●	○	○	○
	勞動問題申訴機制	●	○	○	○
 人權	人權問題申訴機制	●	○	○	○
	人權評估	●	●	●	●
 產品責任	產品與服務法規遵循	●	●	●	●
	顧客健康與安全	●	●	●	●
	產品與服務標示	●	●	●	●

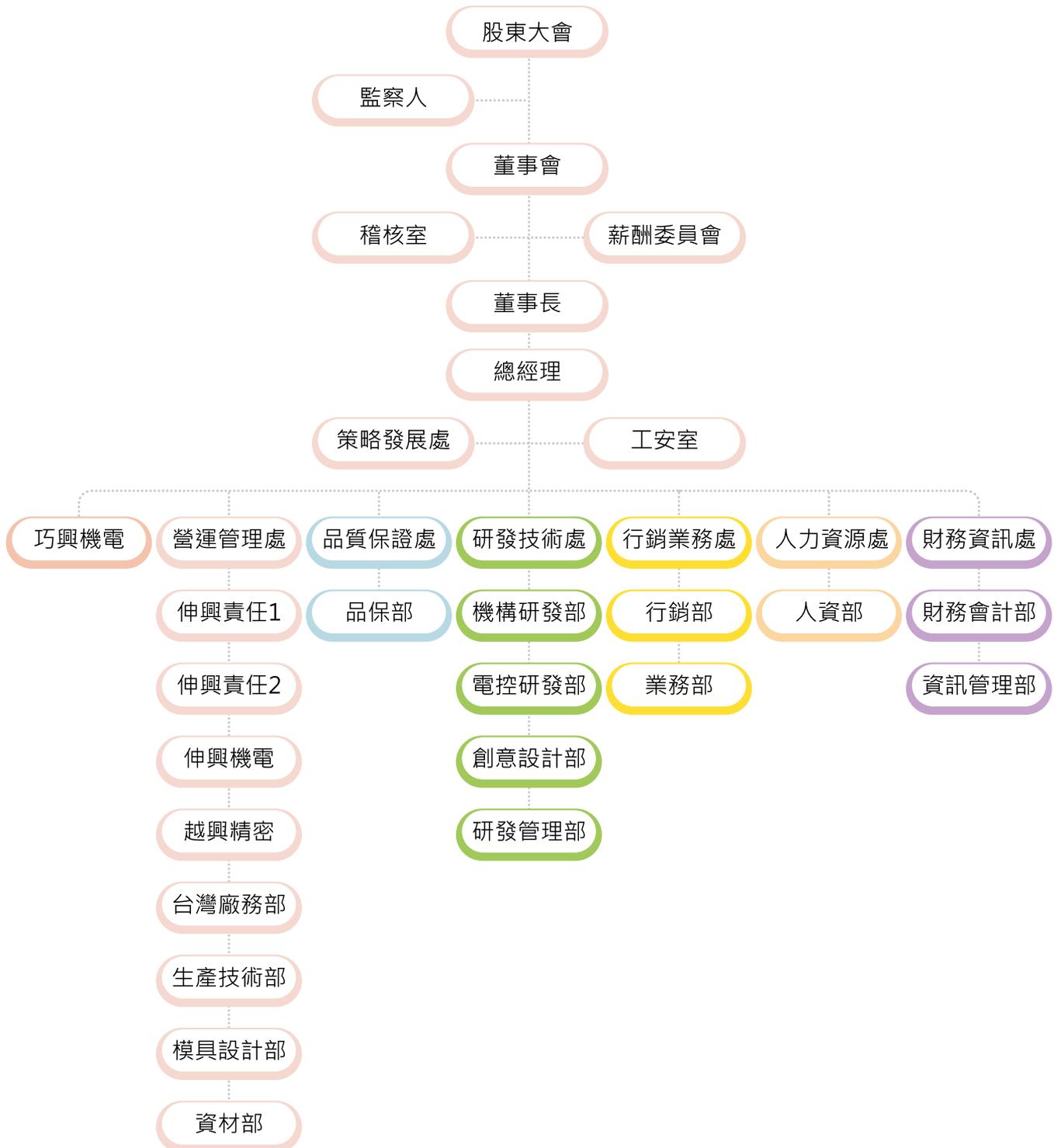


組織外			DMA對應章節
供應商	鄰廠	保險公司	
			經營者的話 5.2 員工福利與權益
			4.5 供應鏈管理
			6 社會關懷與參與
			3.5 法規遵循
			3.5 法規遵循
▲	▲		7.2 廢棄物管理
▲			7.1 能資源耗用與溫室氣體盤查
▲		▲	7.1 能資源耗用與溫室氣體盤查
			2.1與利害關係人的互動
			5.3 員工教育訓練
			5.4安全文化與責任 5.5 員工健康管理與促進
▲		▲	5.1 2016年員工概況 5.2 員工福利與權益
			2.1 與利害關係人的互動
			2.1 與利害關係人的互動
			3.5 法規遵循
▲			4.2 產品服務&行銷溝通
▲			3.5 法規遵循
▲			4.2 產品服務&行銷溝通

3 公司治理

3.1 公司治理

伸興組織架構圖





第三屆公司治理評鑑排名前21%~35%

伸興接受由臺灣證券交易所股份有限公司及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心共同委託財團法人證券暨期貨市場發展基金會辦理之「第三屆上市上櫃企業公司治理評鑑」。本次共有843家上市公司及653家上櫃公司接受評鑑。2016年10月至2017年1月由伸興進行自評作業，後由證基會評核比對，再就重大差異提供說明。伸興評鑑得分74.72分，排名21%~35%。

評鑑計分方式：

本評鑑之計分方式為各類別指標分別核計分數後，再將五個類別得分予以加總，最後再加上C+題型分數及C-題型分數，即可獲得最終評鑑總分。各類別分數核計方式如下：

指標類別	類別指標數	配分比重	得分指標數	不適用指標數
維護股東權益	13	15%	8	0
平等對待股東	15	13%	8	0
強化董事會結構與運作	35	32%	22	0
提升資訊透明度	21	22%	14	1
落實企業社會責任	15	18%	11	0
其他	4			

*各類別分數 = [得分指標數/(類別指標數-不適用指標數-C題型指標數)]*類別配分比重*100

伸興透過公司治理評鑑檢視公司整體機制，有效改善內部控制及相關機制，達到企業永續經營。本次雖有部分條文未達到得分標準，但於公司治理各項構面已有顯著進步，如董事會運作、財務及非財務資訊揭露，以及編製企業社會責任報告書方面均有大幅成長，執行成效不足的部分，未來將持續精進。

董事會組織與職責

職稱	姓名	性別	主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司之職務
董事長	林志誠	男	中興大學高階經理人碩士在職專班 -企業領袖組畢 本公司總經理	本公司總經理 張家港仲興機電有限公司董事長 張家港仲興貿易有限公司董事長 SHINCO WORLDWIDE LIMITED董事 ZENG HSING INDUSTRIAL CO., LTD.董事 仲興工業責任有限公司董事長 越興精密責任有限公司董事長兼總經理 三道工業(股)公司董事長 張家港保稅區巧興機電有限公司董事長 ARCORIS PTE LTD董事長
監察人	何振順	男	大雅國小畢 本公司廠長 本公司董事	無
監察人	黃惠玉	女	中興大學社會科學暨管理學院高階經理人班(財務金融組)碩士 中華民國會計師 弘光科技大學會計主任 眾信聯合會計師事務所審計部經理 弘光科技大學秘書室秘書兼推廣教育中心副主任	揚智聯合會計師事務所會計師
監察人	張伯松	男	逢甲大學經營管理學院碩士 本公司其他事業發展中心經理 本公司新事業發展處經理	無
董事	蔡長燦	男	嘉義高商高級部畢 本公司董事	燦耀企業有限公司董事長
董事	李豐次	男	岸裡國小畢 本公司監察人	翊豐鋁業股份有限公司董事 筌誠機械股份有限公司董事長
董事	洪睿翊	男	聯合工專電機科畢 本公司監察人	鍵泓有限公司董事 博銳特股份有限公司董事長
董事	廖樹城	男	勤益工專電子科畢 本公司監察人	隆環企業有限公司總經理
獨立董事	徐俊明	男	Syracuse U.(Ph.D)-Finacne(財務金融研究所博士) 東海大學企管系副教授兼企業講座主任 東海大學財金系系主任	中興大學財金系教授 宏遠證券股份有限公司獨立董事 興農股份有限公司獨立董事
獨立董事	吳智盛	男	淡江大學資訊管理學系 交通大學管理科學研究所碩士 香港商香港上海匯豐銀行股份有限公司副總裁	宇隆科技股份有限公司副董事長 宇隆科技股份有限公司董事 竹臨投資有限公司董事 Matec Southeast Asia(Thailand)Co Ltd 董事
獨立董事	唐明良	男	成功大學會計學系學士 成功大學會計學研究所碩士 安永聯合會計師事務所經理 東莞榮泰塑化材料有限公司財務長 陽光聯合會計師事務所合夥會計師	向陽聯合會計師事務所合夥會計師 龍翻真空科技股份有限公司薪資報酬委員會委員 亞洲大學兼任講師 大葉大學兼任講師



伸興獨立董事係採候選人提名制度，由股東會就獨立董事候選人名單中選任之。目前董事會由具有豐富的產業經驗與學術經驗的五位董事及三位獨立董事成員組成，年齡介於47至83歲。董事會每季至少召開一次會議，2016年共召開7次董事會。

第16屆董事會出席率

職稱	董事長	董事					獨立董事			監察人		
姓名	林志誠	洪睿翊	廖樹城	蔡長燦	李豐次	吳智盛	唐明良	徐俊明	何振順	張伯松	黃惠玉	
實際出席次數	7	6	7	7	7	7	7	6	7	7	7	
委託/請假	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
出席率	100%	86%	100%	100%	100%	100%	100%	86%	100%	100%	100%	

2016年度董事及監察人進修之情形 (課程時數)

課程名稱	董事長	董事					獨立董事			監察人		
	林志誠	洪睿翊	廖樹城	蔡長燦	李豐次	吳智盛	唐明良	徐俊明	何振順	張伯松	黃惠玉	
2016.11.09 企業如何防範貪腐 - 案例分析	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
2016.10.19 我國實施反避稅條款對營利事業與個人之影響評估											3	
2016.07.22 上市公司內部人股權交易法律遵循宣導說明會	3											
2016.02.26 策略與執行力						3	3			3		
2016.04.22 「105年度公司治理論壇系列 - 內線交易與企業社會責任」座談會			3	3					3			
2016.06.30 公司治理與企業社會責任								3				
2016.07.01 員工獎酬策略與工具運用探討		3			3							

本公司已依據主管機關公告之「上市上櫃公司治理實務守則」等法令規範，制定相關公司治理內控制度：「公司治理守則」、「董事會議事規範」、「股東會議事規則」、「關係人及集團企業交易作業程序」、「公司章程」等，以提高營運透明度以及落實公司治理，保障投資人及其他利害關係人之權益。

董事會之主要權責為制定公司營運方向、監督營運績效、防治利益衝突，以及確保公司遵循各式法令規範及風險確認與因應。因此，本公司於「董事會議事規範」、「誠信經營守則」及「道德行為準則」中載明有關董事利益迴避條款，對於會議事項與董事自身或其代表法人有利害關係致有害於公司利益之虞者，得列席陳述意見及答詢，不得加入討論及表決，且討論及表決時須迴避，亦不得代理其他董事行使其表決權。

本公司於2016年設有8席董事(含3席獨立董事)以及3席監察人，董事監察人之報酬，則由薪酬委員會建議，提交董事會決議。本公司亦設有發言人制度、並架設公司網站，作為本公司各項訊息傳遞與溝通之管道，亦設有投資人信箱，由專責人員處理股東建議及各項問題。

董監事與經理人酬勞

薪資報酬委員會組織規程：為健全本公司董事、監察人及經理人薪資報酬制度，依證券交易法第14條之6及股票上市或證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法，特訂定此規程以利遵循。薪酬委員會成員人數至少為三人，由董事會決議委任之，其中一人為召集人，召集人每年至少召開2次會議。台灣總部依據薪酬委員會組織章程規定，2016年依法召開二次常會，出席率100%。

薪酬委員會成員學經歷一覽表

NO	姓名	學歷	經歷
1	徐俊明	Syracuse U.(Ph.D)-Finacne (財務金融研究所博士)	東海大學企管系副教授兼企業講座主任 東海大學財金系系主任 中興大學財金系教授 宏遠證券股份有限公司獨立董事 興農股份有限公司獨立董事
2	唐明良	成功大學會計學系學士 成功大學會計學研究所碩士	向陽聯合會計師事務所合夥會計師 龍翻真空科技股份有限公司薪資報酬委員會委員 亞洲大學兼任講師大葉大學兼任講師 安永聯合會計師事務所經理 東莞榮泰塑化材料有限公司財務長 陽光聯合會計師事務所合夥會計師
3	趙銘崇	國立中山大學 人力資源管理研究所	長庚大學 醫務管理學系助理教授暨深耕發展中心主任 美商惠悅 副總經理暨首席顧問 安侯建業 管理顧問部協理



高階主管相關薪酬，除依據法令由薪資報酬委員會核定外，相關資訊也適當地揭露於公司年報。薪資報酬委員會核定高階經理人薪酬時，重要議案亦徵詢外部專業之薪資顧問。高階經理人的年度報酬組合為薪資、獎金及員工酬勞，員工酬勞金額為董事會通過擬議配發；2016年及2015年董監酬勞金額分別為新台幣3,845仟元及3,050仟元，佔分配盈餘比率為0.67%及0.50%，佔稅前利益(扣除已估計員工酬勞及董監事酬勞前之利益)比例為0.36%及0.28%。

總經理及副總經理之酬金包括薪資、獎金、員工紅利、員工認股權憑證等，則係依所擔任之職位、所承擔的責任及經營績效，並參考同業對於同類職位之水準釐定。本公司及合併報表所有公司105年及104年支付總經理及副總經理酬金總額占稅後純益比例為3.13%、3.15%及2.22%、2.26%，比例應屬合理。

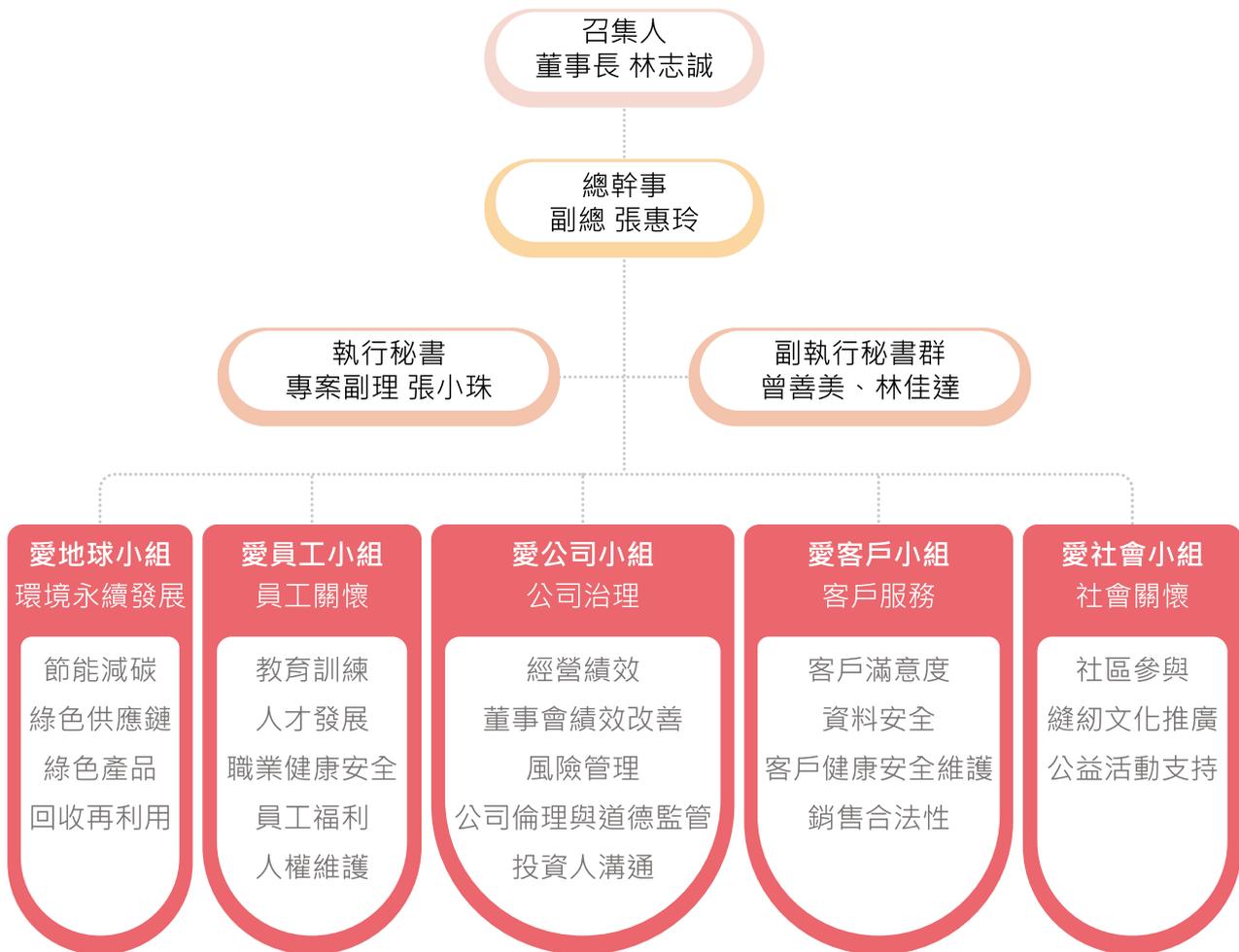
註：此稅前淨利為扣除已估計員工酬勞及董監事酬勞前之利益



3.2 企業社會責任管理組織架構

伸興於2015年11月正式設立「企業社會責任小組」，確保利害關係人與最高管理機構間溝通順暢。小組由召集人1人、總幹事1人、執行秘書1人、副執行秘書2人及五個小組成員組成。五個小組負責推動環境永續發展、員工關懷、公司治理、客戶服務及社會關懷政策。其中，愛地球小組由 總務/採購/研發 組成，愛員工小組由 人資/總務/廠務 組成，愛公司小組由 財務/稽核/策略/人資 組成，愛客戶小組由 品保/業務/研發 組成，愛社會小組由 策略/總務/業務 組成。委員會每四個月開會1次，1年至少召開3次會議。2016年至2017年5月共進行4次會議，小組成員共同檢討各重大考量面之行狀況。

企業社會責任小組組織架構





3.3 落實誠信經營

為落實誠信經營及避免不道德或非法行為之發生，伸興設有內部及外部機制：2016年度監察人檢舉信箱及CSR申訴信箱皆未曾接獲舉報案件。

檢舉機制

內部

同仁可直接透過電話、網路、意見信箱向直屬主管、人資主管、稽核室、其他高階主管檢舉。

外部

若發現有違反道德或不法行為，可透過「利害關係人溝通聯絡管道」舉報，並由獨立稽核室展開調查。

貪腐查核

伸興嚴格禁止任何貪瀆、賄賂及勒索等行為，在「從業人員工作規則」規定，員工有貪瀆、賄賂及勒索等行為屬實者進行解僱。2016年公司內部員工無發生任何貪瀆、賄賂及勒索等行為。本公司2016年新增30家原物料供應商，經查核本公司採購單位已回收25份新增供應商之「誠信廉潔暨保密承諾書」，由供應商進行承諾不向本公司員工或關係人期約、交付、行求任何賄賂或不正當利益等事項。

3.4 風險管理

經營管理委員會

面對全球化及區域經濟整合的趨勢，產業版圖快速轉移，全球產業經營環境競爭更加劇烈。為讓伸興企業經營正確研判本身與競爭者的實力消長，進而掌控產業全盤的戰場情勢，伸興公司於1993年成立經營管理委員會(以下簡稱經管會)，由策略發展處、營運管理處、行銷業務處、財務資訊處、研發技術處、品質保證處、人力資源處及海外BU廠等單位最高主管所組成。每月定期進行公司營運目標、經營風險與改善議題檢討、共識對應策略並展開執行會議各項決議措施。並加以紀錄、追蹤及系統化管理，以強化本公司治理、建立健全之風險管理作業。公司林志誠董事長原兼任總經理職務，為響應強化公司治理，辭去總經理職務，並續擔任本公司董事長職務，總經理職缺由專任經理人蔡銘裕接任，新任生效日期：2017/02/17。

策略發展處依據國際PMI指數摘要、原物料及匯率趨勢摘要整合全球經濟趨勢報告，每月定期發佈給經管會成員做為決策參考以降低外部環境變化所可能導致公司經營的不穩定性。

2016年經管會例行性會議共11次，另外於9月23日及24日舉行共識營訂定下年度策略地圖、經營目標、行動計畫與KPI(關鍵績效指標)。會議中針對公司所面臨的內外部環境風險、趨勢分析，發掘公司的機會與威脅並產生執行對策，彙整成為集團年度目標計畫。

集團稽核計畫

伸興集團於董事會組織下設有稽核室，依其職掌與主管機關要求訂定年度集團稽核計畫。稽核計畫依據歷年缺失的發生機率、內控九大循環作業風險、及營運功能鑑別風險的高低，決定查核的項目、執行日期及工作天數，完成稽核報告並執行問題點複核及改善追蹤，從而管控與降低集團營運的總體風險。

環境作業風險管控

另外搭配ISO 14001、OHSAS 18001/TOSHMS認證，公司亦訂定環境管理手冊及安全衛生管理手冊，著重環境與作業風險判別、對應、改善、管理，落實安全衛生、確保作業安全之承諾，以達到遵守政府相關法規。

3.5 法規遵循

認證系統 遵循規章

伸興通過ISO 9001、ISO 14001、OHSAS 18001/TOSHMS等認證，以確保符合政府法規及客戶要求。台灣總部品保系統課每年訂定年度稽核計畫，依規劃至各單位查核各作業流程運作是否符合規範，定期進行環保、職安衛法規內外部查核，確保公司各作業符合法規要求。因應ISO 9001、14001於2015年改版，台灣總部已於2016年5月取得改版證書。目前海外子公司已進行各管理系統改版作業。

法令規章遵循事項作業稽核

為確保各單位是否建立清楚適當之法令傳達、諮詢、協調與溝通系統；並確認各項作業及管理規章均配合相關法規適時更新，使各項營運活動符合法令規定，2016年起稽核室已進行2次查核作業，確保各單位依公司規定辦理。

查核範疇



股東相關之公司政管、大陸投資等法令

與客戶/競爭者相關之公平交易、採購銷售及進出口貿易等法令



與公司財產相關之商業會計、稅務管理及智財保護等法令

與員工相關之勞動法令、安全衛生等法令



與社會相關之環境保護、政治獻金等法令



法規遵循相關指標

伸興2016年並無違反健康安全法規和自願性規範準則，及產品與服務的提供與使用，所造成的相關罰款及罰則；2016年伸興各營運據點無發生因人權、環保、勞動等**重大違規罰款或懲處事件**¹；在人權部分，伸興之員工招募、考核、晉升等標準不以性別、種族、年齡、宗教信仰等為標準。

客戶社會責任稽查

伸興依據當地勞動法令規定嚴禁使用童工，確保無雇用最低法定年齡之勞工，**2016年伸興曾因一起員工超時加班，被當地勞動單位罰鍰之事件**。2016年台灣總部於供應商評鑑中，納入環境及人權項目，確保供應商善盡企業社會責任，從50家新開發供應商評鑑結果發現，並無因環保議題遭受罰款及雇用最低法定年齡之年輕勞工；在反競爭行為、反托拉斯及獨佔等部分，伸興無被鑑別涉入、正在訴訟中、已結案之反競爭行為、違反反托拉斯及壟斷法相關之法律訴訟。

伸興需符合不同客戶之社會責任要求，進行人事、環保、職業安全衛生等法規查核，確保公司制度、作業符合法規要求，並制訂內部作業辦法，要求內部依規範執行。伸興定期接受客戶派員稽查，確保各項操作均符合標準規範。**2016年本公司均無發生任何因人權議題接受營運所在地政府審查之案例**。越南責任及中國機電已於2016年取得SA 8000驗證，並維持有效性。伸興投入人權評估相關政策為導入SA 8000社會責任管理系統及每年定期發佈CSR企業社會責任報告。伸興承諾持續遵守道德規範，為經濟發展做出貢獻，並改善利害相關者之生活品質。

2016年伸興各廠區接受相關社會責任監查之紀錄

項目	稽查月份	稽查廠區
1.TE公司	1	中國機電
2.SA 8000 社會責任 (TUV 查核)	3	越南責任
3.CT公司	5	越南責任
4.CA公司	6	中國機電
5.SA 8000 社會責任 (IQNET 查核)	8	中國機電
6.SE公司	10	越南責任
7.TE公司	10	中國機電

¹依臺灣證交所對上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序，上市公司重大訊息，係指單一事件罰鍰金額累計達新台幣壹佰萬元以上者。

4 永續產品與服務

伸興依據ISO品質管理系統原則建立品質手冊，全體員工皆需遵守，確保品質管理制度能符合顧客及法規要求，制定相關辦法或規範並予以執行、維持且持續改進，發揮最高組織團隊效率，達成各項經營目標和品質政策、品質目標、進而採行流程導向以滿足客戶需求。此品質管理制度包含了產品實現規劃、業務報價接單、設計和開發、採購、生產與服務作業、監督和量測儀器之管理等流程與產品的全面品質保證。

品質政策



顧客滿意

執行以全公司整流個程從產品企劃、研發、試作、生產、出售到售後服務，均致力於提供顧客在研發時效、產品品質、服務滿意及價格優勢下達成“以客為尊”的服務目的。



品質第一

全公司從總經理到基層員工皆秉持“做好品質，人人有責”的理念，執行以PDCA的管理手法，並以“不接受不良品、不製造不良品、不產出不良品”的三不政策，在產品的企劃、研發設計、生產、出貨及客戶服務中，皆確保品質是符合客戶之所求。



持續改善

透過各項管理手法，以PDCA之精神，隨時隨地對各項內部作業、外部意見執行改善作業，並以好還要更好為目標。



永續經營

在以“以客為尊”的基本要求下，不斷的作持續改善，確保品質不斷提升，在顧客滿意、員工滿意及公司獲利的基礎上達成公司的企業使命。





4.1 公司認證

伸興通過ISO 9001 (品質管理) 系統、ISO 14001 (環境管理) 系統、OHSAS 18001 (安全衛生管理) 系統、TOSHMS (臺灣職業安全衛生管理系統) 等認證，建構完整品質、環安衛管理系統。

廠區	系統別	證書效期	驗證單位
台灣總部	ISO 9001 : 2015 ISO 14001 : 2015 OHSAS 18001 : 2007 & TOSHMS	2019.05.19 2019.05.19 2019.06.14	台灣德國萊茵 (TUV) 台灣德國萊茵 (TUV) 台灣德國萊茵 (TUV)
中國機電	ISO 9001 : 2008 ISO 14001 : 2004 SA 8000 : 2014	2018.02.10 2018.03.22 2019.08.09	中國質量認證中心CQC 中國質量認證中心CQC IQNET
越南責任	ISO 9001 : 2008 ISO 14001 : 2004 OHSAS 18001 : 2007 SA 8000 : 2008	2017.10.07 2018.05.11 2016.05.19 2018.10.11	TQCSI 亞瑟國際驗證(ASR) ROYAL CERT 德國萊茵(TUV)
越南越興	ISO 9001 : 2015 TS 16949 : 2009	2019.12.02 2018.03.18	德國萊茵(TUV) BUREAU VERITAS

4.2 產品服務 & 行銷溝通

伸興遵循國際法規標準和環保標章等要求，產品皆符合各國安全規範要求，例如RoHS、CE等相關法規，GS、UL等產品認證。另外不同國家客戶之法規要求不盡相同，因此伸興針對客戶之需求皆全力配合，於產品 / 使用者手冊 / 外箱等揭露相關服務資訊與標示。家用縫紉機產品系列別及機種多元，從機械車到拷克機上百種規格皆通過UL或TUV等認證，確保產品符合各國安全規範，消費者能夠安心使用伸興製造之縫紉機。

伸興於報告期間並無產品被禁止在當地銷售狀況發生。研發及品保部門亦不定期舉辦安規及環保法規課程，積極宣導及公佈最新法規，讓全體員工深入了解法規遵循之重要性；報告期間伸興無違反市場溝通相關規定之案件。2016年未接獲產品服務資訊和標示違反法規相關投訴。

4.3 客戶滿意度

伸興全員以客戶為導向，確保滿足客戶的需求，並善加規劃產品實現過程，進行量測管制，使輸出成果能達到客戶滿意。伸興訂定**客戶滿意度及服務管理辦法**，擬定顧客滿意度管理及顧客服務管理相關條文，前者確保定期調查客戶需求及滿意度，後者確保在售後服務(使用狀況調查、顧客抱怨處理、保養維修零組件提供等)及樣品寄送服務能夠達到客戶要求。

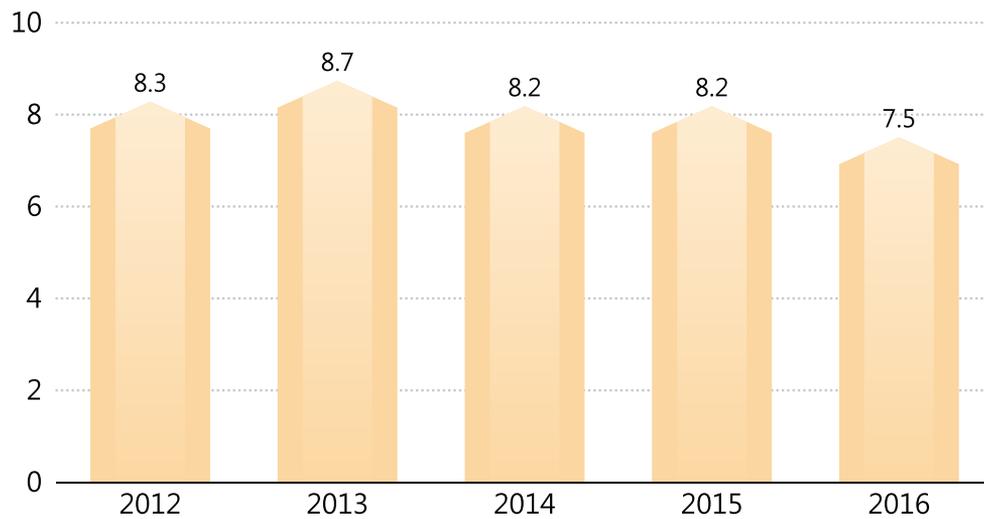
依據此辦法伸興針對每件客訴案件做調查，調查時機為客訴案件結案後發放問卷給予客戶，調查對象為有發生客訴的客戶。問卷發放方式為Google電子問卷、郵寄、傳真、電子郵件或拜訪顧客時發放等。滿意度衡量標準為5等量表，級距為2分到10分，分數越高滿意程度越高。客服單位回收問卷後，將相關數據進行分析及提出報告，必要時將協同相關單位如研發、生產、採購等進行檢討。

2016年發放問卷31件，回收14件，回收率45%，2016年平均滿意度分數為7.5分。客戶滿意度2016年分數下降的原因是因為2016年開始公司做法改變，由原本的年度調查(前二十大客戶及新客戶)改成每件客訴結案後調查，及時性及真實性提高了，2016年以前的分數以印象分數居多，2016年開始的分數因為調查頻率不同及調查對象調整，因此造成分數下降。針對客戶回饋訊息，伸興未來將持續改善精進，以滿足客戶需求。

品保客服單位定期執行年度客戶滿意度調查，檢討客戶不滿意的項目並提出改善對策，以提高客戶對公司的忠誠度與滿意度。目前台灣總部由品保客服單位1名人員負責資料收集，2名人員負責資料庫建置，統計分析客戶反應的問題，即時提供因應的方案，每年進行問卷調查與報告彙整約投入50小時工時。**未來台灣總部將建構客戶服務平台**，更即時的瞭解客戶的需求，共同提高處理的時效，共創雙贏。



2012~2016年客戶滿意度調查分數



客戶服務與客訴處理辦法

當產品及服務無法達到客戶之期望並滿足其需求時，將對公司產生質疑與失望。為確保客戶滿意伸興產品與服務，伸興依據品質手冊擬定顧客抱怨辦法，對客戶抱怨採取適當的措施，恢復公司形象及加強客戶忠誠度。當面臨客戶抱怨時，伸興以客戶角度出發，站在客戶角度思考，即時提供準確處理方案，確保客戶滿意公司服務。

伸興與客戶建立信任關係，尤其在客戶隱私權及客戶資料部分，秉持「誠信務實」之經營理念，對客戶之資料極度保護及注重，要求相關人員依規定簽署各項保密文件，確保客戶隱私及公司機密不會外洩。2016年間，客戶未曾反映資料外洩或是隱私權相關問題。

4.4 綠色採購管理

各國為確保進口之產品品質與安全，皆訂定相關規範與法規，出口商必須符合其要求，才能獲准銷售。伸興產品皆依客戶要求，進行相關安規認證，並依法令法規來設計與製造，在通過設計測試驗證、試量產確認之後，備齊所有相關文件/規範，才能進行新產品上市銷售。

為確實控管供應商來料是否符合限用物質要求，已於2014年建置「GPM綠色採購管理系統(Green Product Management)」，依各型產品機種所需之原物料，開單予供應商調查限用物質使用狀況，由供應商上系統回饋檢測報告及相關資料，以利伸興評估、確認原物料之綠色法規合理性。為了更能從源頭管理原物料，從2017年起進行系統更新作業。未來GPM系統承認之綠色料件將回饋至研發PLM系統，提供開發人員做為選料的依據；同時也回饋至ERP系統，做為採購人員下單及物料人員入庫的依據。藉此系統功能的強化，加速調查作業的效率及綠色零件的管理。

結合ISO 14001及限用物質管控 伸興於網站中公告發布綠色環境政策

在生產過程中以省資源進行減量設計減少廢棄物質產生

遵循各國法令及客戶要求，並以預防汙染為目標，制訂綠色產品管理系統基礎並落實環境安全

有效資源回收 & 設計綠色產品

提升全體人員環境管理意識，落實作業環境管制

整合並推動伸興上、下游綠色供應鏈體系

4.5 供應鏈管理

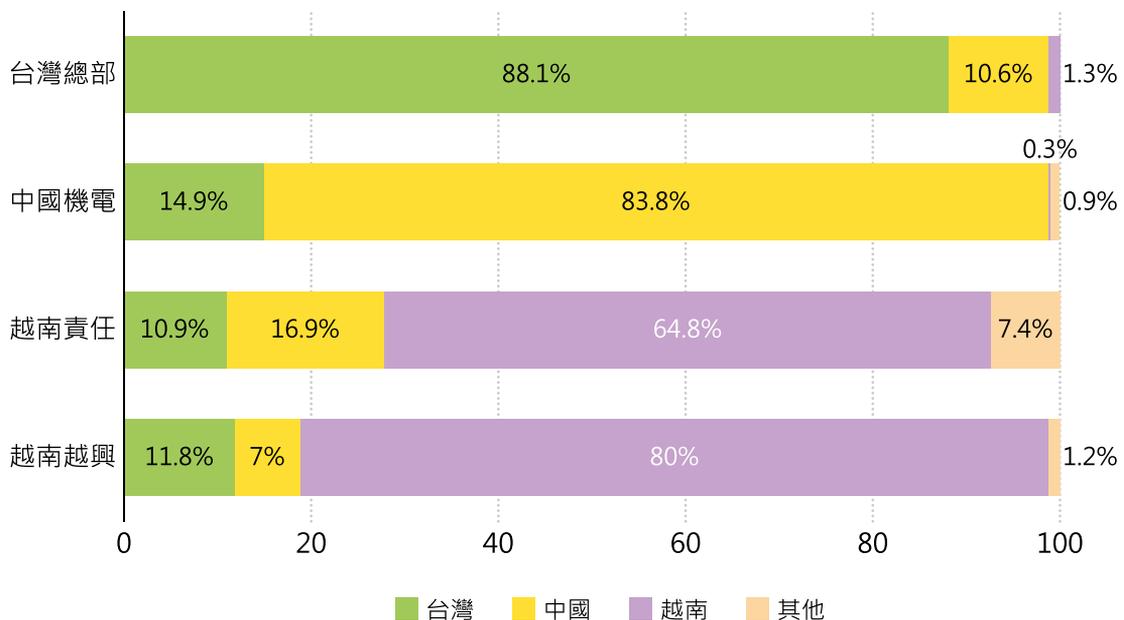
日益高漲的原料成本及零件品質間該如何取得平衡點，對伸興供應商管理而言相對重要。客戶期望相關採購成本能有效降低，並於售價上予以回饋，伸興成立專案管理部門，協助新產品開發予以控管進度與成本，替公司及集團創造更大的競爭能力。台灣總部針對重要零件優先選擇品質佳的台灣廠商訂購，2016年已有多家新廠商因伸興要求，於品質上日益進步，並持續與伸興共同成長。未來將持續尋求品質穩定且價格有競爭力之廠商。

依據品質手冊及公司採購制度需求，台灣總部訂定以下辦法，以有效管理採購作業及供應商管理：

採購與供應商管理辦法：為使本公司採購作業有所遵循，俾能以適當合理的價格，適時提供適質、適量之原、物料，配合生產作業之需求，依生產預定排程，對採購產品之供應商之選擇、供應商產品能力、採購規格、採購要求等建立評估標準，以使採購之產品符合採購規定之要求。

2016年伸興原料供應商為385家，主要廢棄物協力廠商共2家。伸興在篩選供應商部分，除考量其品質、交期、持續供應力之外，亦以維持當地經濟穩定為考量因素之一。以家用縫紉機事業為例，伸興供應商當地廠商比例皆超過一半以上。其中台灣總部供應商88.1%為台灣廠商、中國機電供應商83.8%為中國廠商、越南責任供應商64.8%為越南廠商、越南越興供應商80.0%為越南廠商。

伸興供應商國家佔比



供應商的勞工聘僱關係，會影響社會大眾對伸興公司的社會觀感，台灣總部2015年底在供應商考核機制內，納入環境安全衛生及勞工權益標準，以確保履行企業社會責任之供應商，為伸興優先考量合作對象。

供應商數量與特性

項目	原物料供應商	廢棄物主要協力廠商
供應商數量	385	2
交易金額佔比	99.96%	0.04%
環境潛在風險	未取得許可登記文件風險	未依照環保法規規定
勞動潛在風險	強迫或強制工作風險	強迫或強制工作風險
人權潛在風險	未設立完善人權申訴機制風險	未設立完善人權申訴機制風險
社區潛在風險	具噪音響社區風險	具異味影響社區風險

備註：台灣總部無製程外包商；廢棄物協力廠商範圍為一般廢棄物廠商。

供應商CSR評鑑結果分析

除了既有供應商之管理，伸興意識到永續議題對於供應商管理之重要性，伸興要求供應商須遵循當地的相關法規，所提供的產品與服務須符合國際規範標準，以減少對環境之衝擊與污染。

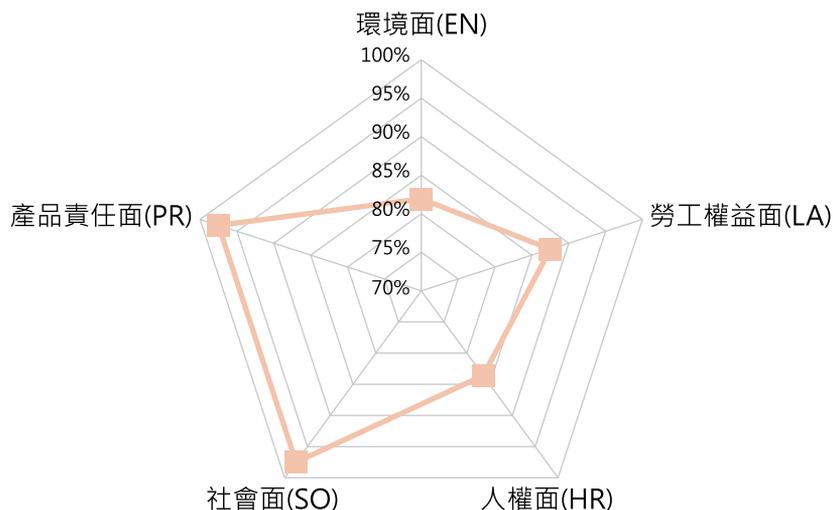
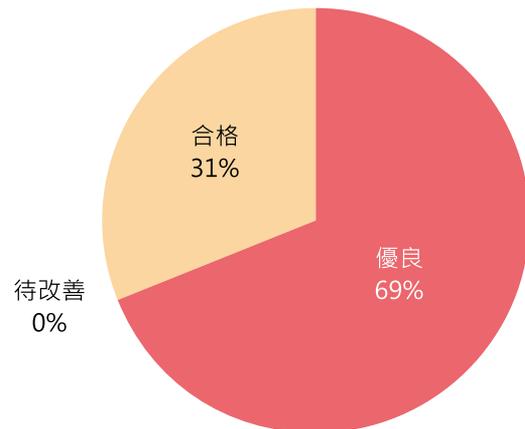
自2016年起發放供應商CSR自評問卷，依據自評問卷結果，將得分數區分為優良、合格、待改善三個等級。本公司將參酌評分結果，做為未來供應商管理、改善之參考，與供應商共同成長。

本次調查對象為台灣總部、中國機電、越南責任及越興主要大宗原物料供應商，共回收16份有效問卷。在16家供應商之整體CSR評鑑結果中，獲得優良等級的共11家佔69%，合格等級為5家共31%，待改善0家，其中6家已發行CSR相關報告。

伸興將加強管理自評分數較低之供應商，且持續執行供應商CSR評鑑作業，提升供應商夥伴對CSR的落實與管理。

供應商CSR評鑑結果

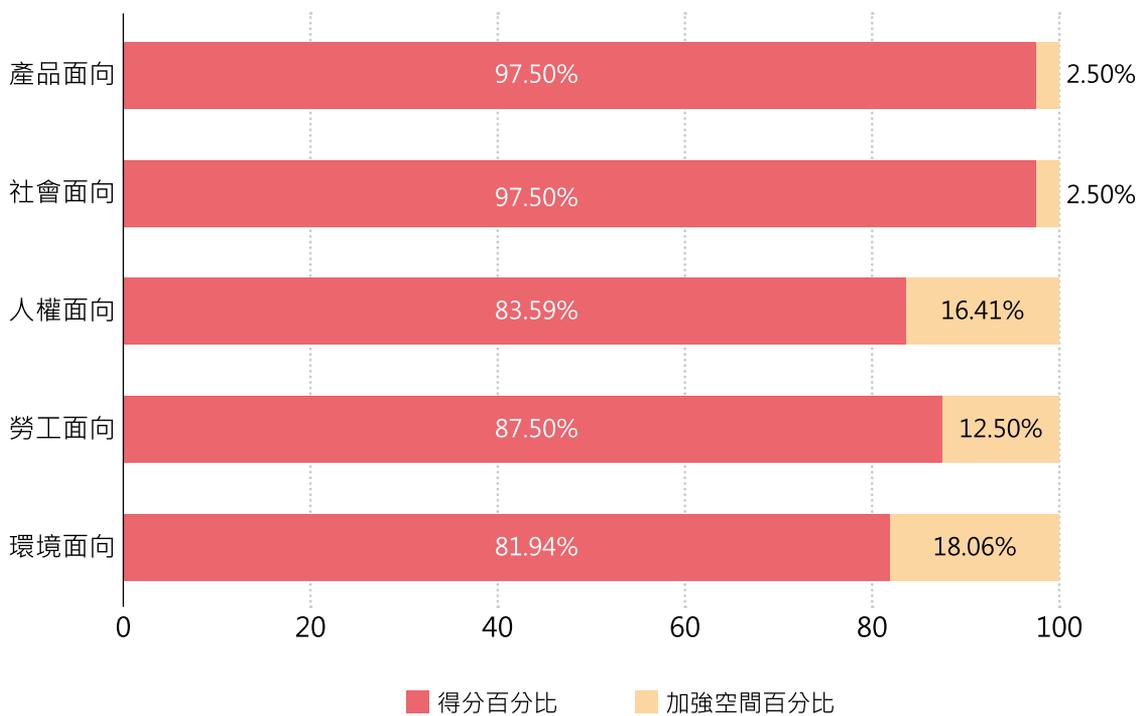
分級	分數	家數	百分比
優良	105~85	11	69%
合格	84~60	5	31%
待改善	<60	0	0%
合計		16	100%



另外針對供應商整體面向得分分析，及各面向得分及格與不及格加以分析，分析結果如下：

16家供應商各面向整體分數

面向	得分百分比	加強空間百分比	總分
環境面向	81.94%	18.06%	100%
勞工面向	87.50%	12.50%	100%
人權面向	83.59%	16.41%	100%
社會面向	97.50%	2.50%	100%
產品面向	97.50%	2.50%	100%





5 伸興健康和樂職場

5.1 2016年員工概況

伸興集團2016年員工總數為2,693人，男性佔37%，女性佔63%。越南責任員工數佔集團59%，為目前主要生產基地。伸興為製造業，工廠主要作業為生產製造及組裝，因此現場生產作業員工年輕化，30歲以下居多，共佔51%。

集團員工年齡及性別分佈

年齡	性別	機電	越興	責任	台灣	小計	合計
30以下	男	54	59	349	26	488	1,375
	女	87	28	751	21	887	
30~50	男	81	60	177	141	459	1,240
	女	314	40	296	131	781	
50以上	男	4	1	4	33	42	78
	女	2	4	10	20	36	
小計	男	139	120	530	200	989	2,693
	女	403	72	1,057	172	1,704	
合計		542	192	1,587	372	2,693	

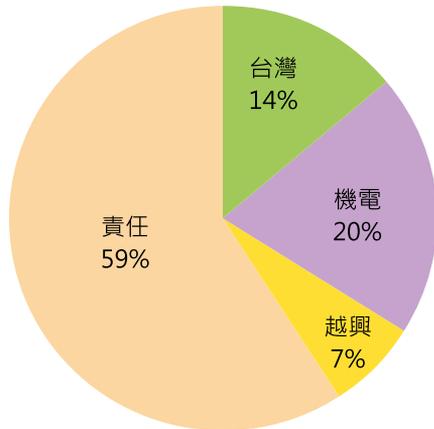
集團學歷及性別分佈

學歷	性別	機電	越興	責任	台灣	小計	合計
高中以下	男	59	66	238	7	370	1,145
	女	216	49	497	13	775	
高中	男	43	47	272	27	389	1,060
	女	105	16	521	29	671	
大專	男	37	7	20	116	180	418
	女	82	7	39	110	238	
碩士	男				48	48	68
	女				20	20	
博士	男				2	2	2
	女					0	
小計	男	139	120	530	200	989	2,693
	女	403	72	1,057	172	1,704	
合計		542	192	1,587	372	2,693	

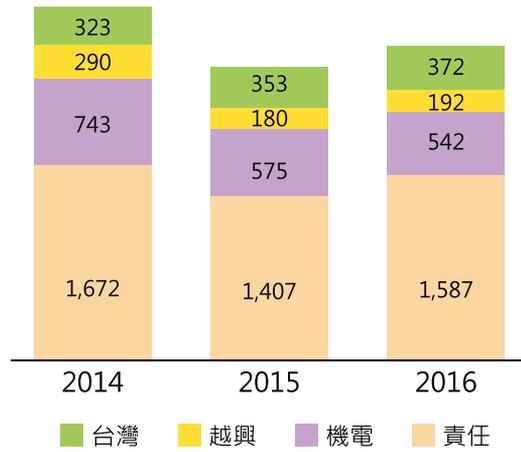
集團聘僱類別及性別分佈

聘僱類別	性別	機電	越興	責任	台灣	小計	合計
直接	男	66	80	333	18	497	1,643
	女	279	50	787	30	1,146	
間接	男	28	19	86	134	267	697
	女	91	15	198	126	430	
管理	男	45	21	111	48	225	353
	女	33	7	72	16	128	
小計	男	139	120	530	200	989	2,693
	女	403	72	1,057	172	1,704	
合計		542	192	1,587	372	2,693	

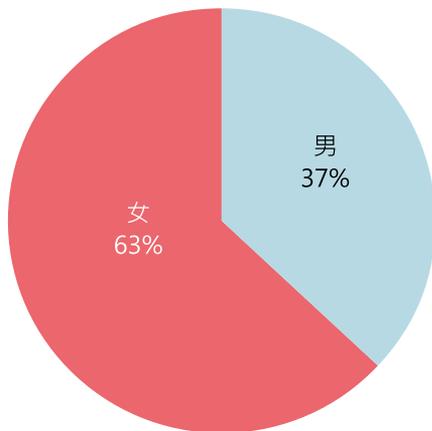
2016年各廠員工佔比



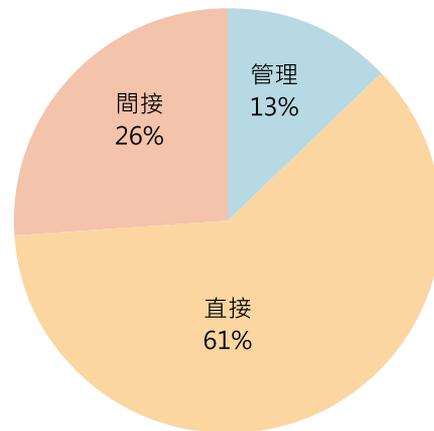
近3年集團員工人數



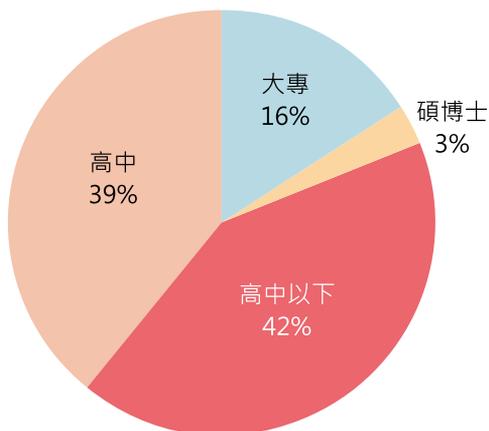
2016年集團員工性別分佈



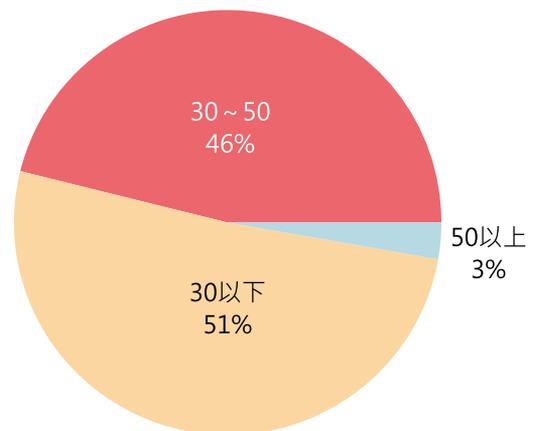
2016年集團員工聘僱別分佈



2016年集團員工學歷分佈



2016年集團員工年齡分佈





人員招募

台灣總部依循品質手冊訂定**人力資源增補管理辦法**，確保需求單位增補人員時有所遵循。各單位於每年年底根據業務量需求，擬定次年度人員編制及需求計畫，作為年度人員增補預算之依據。待各單位完成計畫後，人資單位將展開招募作業。招募及甄選之程序遵循當地法規進行，以公平公正公開之模式甄選人才，不以種族、性別、文化、宗教、年齡等為標準。成功錄取之新進人員報到與職前教育，由人資及任用部門負責指導，新進人員教育範疇包括公司簡介、公司制度及規定、福利政策、工作安全衛生與健康、工作職掌、人權教育等。新進正職員工試用期間為三個月，試用期滿前由該單位主管進行考評，確認其是否適任。

人才留任

企業在不斷招募新血之餘，留任人才亦為重要議題。為了留住具競爭力之人才，伸興在建立友善工作環境、重視工作與生活平衡、提供員工訓練與發展機會不遺餘力。由2016年伸興台灣總部員工離職及新進人員統計圖，可發現近三年內離職率皆維持在5~15%左右。而2016年新進率之提升，係為達成集團目標進而增加相關人力配置。

離職管理辦法

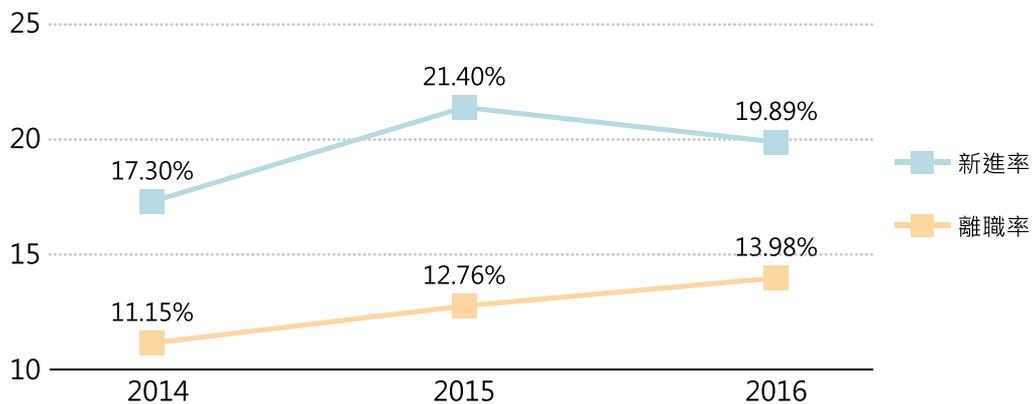
為使員工離職、留職停薪、資遣、退休等作業有所依循，依據勞動基準法規定及公司內控規章訂定**離職管理辦法**。此辦法擬定離職相關作業如員工申辦作業、交接計畫、簽訂保密協議、人資部門處理作業、離職原因分析等，避免勞資雙方在離職的過程中產生爭議及糾紛。

2016年伸興台灣總部員工離職及新進人員統計

年份	性別	年齡		30歲以下		30~50歲		50歲以上		小計		總計
		男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性			
人數	退休	2014	0	0	0	0	1	0	1	0	1	
		2015	0	0	0	0	3	1	3	1	4	
		2016	0	0	0	0	1	2	1	2	3	
	自請 辭職	2014	9	6	10	6	1	0	20	12	32	
		2015	13	6	12	5	1	0	26	11	37	
		2016	5	11	15	15	0	0	20	26	46	
	資遣	2014	1	0	3	0	0	0	4	0	4	
		2015	0	1	3	1	1	0	4	2	6	
		2016	0	0	3	0	0	1	3	1	4	
免職	2014	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	2015	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	2016	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
在職 死亡	2014	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	2015	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	2016	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
新進 人員	2014	14	7	26	8	1	0	41	15	56		
	2015	19	17	21	15	0	0	40	32	72		
	2016	10	11	32	20	0	1	42	32	74		

* 離職率：YTD離職人數(自請辭職、資遣、免職人數)/YTD員工總數

* 新進率：YTD新進員工數/YTD員工總數





5.2 員工福利與權益

員工福利措施

台灣總部依據政府公佈之職工福利法令，制定「**職工福利委員會組織章程**」，確保興辦職工福利事項有所依據。職工福利委員會由公司代表4人及勞工代表15人組成，每三個月固定開會一次，必要時由主任委員召開臨時會議。委員會任務為職工福利事業之審議、推進及督導，福利金之籌畫、保管及動用，經費之分配、稽核及收支報告，及其他有關職工福利事宜。委員會成員不定期籌畫及執行員工旅遊、家庭日、節慶福利、病傷急難救助、廠內社團研習、廠內外體育競賽等活動。

伸興除了按照勞基法提供勞健保、休假、育嬰假、退休、留職停薪假、生育補助等，亦有法令外之子女獎學金、員工旅遊補助、喪亡補助等，並於2015年優化福利政策，如台灣總部實施彈性上班、設置哺乳室及健康中心、優化駐外人員福利等，並於2016年9月1日起實施新入假，提供優於法規所規定的福利。

營運變更之最少公告期限

員工向心力與人才穩定性對企業永續經營相對重要，員工期望職位異動能依預告期作業，且關鍵人才能有明確的發展途程。為了提升員工認同感及工作效率，人資及相關單位需依組織需求做好人員異動事前規畫，及掌握預告期間通知員工。伸興根據當地勞基法訂勞務變更的最短通知期間，勞資雙方皆遵守此一準則。





完善員工福利

◆ 分紅 / 配股

1. 員工認股
2. 員工分紅

◆ 獎金

1. 年終獎金
2. 績效獎金
3. 年節禮金
4. 生日禮金

◆ 保險類

1. 勞保
2. 健保
3. 團險
4. 海外派駐人員平安保險

◆ 休閒類

1. 國內/外旅遊補助或旅遊券
2. 家庭日
3. 社團活動

◆ 休假制度

1. 符合勞基法之休假制度
2. 特休
3. 陪产假
4. 家庭照顧假
5. 女性同仁生理假、育嬰假

◆ 訓練與發展

1. 年度訓練規劃
2. 海外子公司計劃性工作輪調
3. 學校之產學合作交流

◆ 其他

1. 員工團膳補助
2. 員工停車位
3. 年度健康檢查
4. 特約商店折扣
5. 婚喪喜慶禮金補助
6. 員工及子女教育獎助學金
7. 設置保健室&哺乳室
8. 優化駐外人員福利
9. 優化員工福利措施

家庭日



春季旅遊



芳療社



教育訓練





伸興每年度都會舉辦家庭日邀請員工跟其親屬一起同樂，繼去年親子踏青活動，2016年11月5日，台灣總部舉辦家庭日除了員工與眷屬還特別邀請社福團體「惠明育幼院」、「家扶中心」，參與人數高達750人！本年活動主題為伸興棒起來。在台中洲際棒球場，除了球場VIP巡禮之外還結合企業DNA核心職能-團隊合作讓員工從活動中加強精神指標，也讓員工與眷屬藉由活動進行讓親子互動更「棒」！



育嬰留停執行情形

海外子公司育嬰相關制度，依據當地法令規定辦理；台灣總部員工2016年育嬰假申請狀況如下，100%為女性員工。2016員工休完育嬰假恢復工作比例50%，相關分析如下：

育嬰留停情形	男性 (人數)	女性 (人數)	總計 (人數)
A. 休育嬰留停之員工數	0	4	4
B. 2016年育嬰留停應復職人數	0	2	2
C. 育嬰留停結束 即復職之員工數	0	1	1
D. 2015年留職停薪復職人數	0	3	3
E. 2015年留職停薪復職員工至2016年底工作滿一年之人數	0	3	3
復職率 (C/B)	-	50%	50%
留任率 (E/D)	-	100%	100%

退休制度

海外子公司育嬰相關制度，依據當地法令規定辦理；台灣總部依據台灣法定退休制度，為每位員工提撥退休金，員工參與退休計劃比率100%。依據勞動基準法及勞工退休金條例，於2005年6月30日(含)前入職之員工，享有舊制退休金年資，惟自員工自由選擇為新制退休金資格後，始享有新制退休金年資。舊制退休準備金，台灣總部每月按當月薪資總額之6%提存至台灣銀行舊制退休準備金帳戶。2016年12月底舊制退休準備金金額為97,020,651元已依法足額提撥。此部份僅限僱主提存，無員工參與。新制退休金則依每位享有新制退休金資格者之勞工退休金級距，按月提撥6%至員工個人退休金專戶，除僱主固定提撥6%之退休金外，員工另可依個人意願選擇退休金提撥率0%~6%不等之退休金，提存至個人退休金專戶中；海外子公司員工退休相關制度，依據當地法令規定辦理。

退休金制度

地區	退休計畫方式	退休金提撥佔新資比例	員工參與退休計畫程度
台灣	舊制退休金	僱主 6%	100%
	新制退休金	僱主 6%	
	個人退休金帳戶	員工 0-6%	



勞資間之協議

台灣總部伸興工業股份有限公司企業工會，依工會法及工會法施行細則規定訂定之。工會以保障本業勞工權益，提高其專業職能，改善提升其生活地位，增進本業技術提昇，加強勞資合作關係，並協助政府推行政令為宗旨。工會任務為勞資爭議之處理，勞動條件、勞工安全衛生及會員福利事項之促進，會員就業服務之協助及職業訓練之辦理，會員康樂事項之舉辦等。工會會員大會每年召開1次，理事會議1年召開4次，一季一次，2016年由資方代表黃淑君與勞方代表尤嘉暉輪流主持。勞工代表人數為5人，資方代表人數為5人，佔委員數比例為二分之一。

2016年台灣員工總人數372人，參加工會人數361人(資方代表未參加，扣除資方代表參加百分百)，參加工會比例為97%。伸興台灣總部允許員工自由參加工會，無違反結社自由。工會與公司並無簽訂團體協約。

5.3 員工教育訓練

伸興2015年導入EHRD(E-Human Resource Development)系統，2016年陸續啟用培訓模組、能力模組、職能模組及績效模組。2016年初將培訓系統命名為興學堂，員工可依據個人學習成長需求，透過興學堂選修線上或實體課程。後續能力、職能、績效模組將陸續上線，搭配興學堂進行完整選、用、育、留作業。

2016年9月開始利用EHRD系統進行專業能力、管理職能、行為態度進行評鑑作業，以找出員工能力缺口，有效進行教育訓練。評鑑結束後人資訓練小組約花費1個月時間與各單位處部課主管訪談，依據評鑑結果找出各單位主要能力缺口，提出2017年單位教育訓練計畫，並經過教育訓練小組審核後始編列年度預算。

績效模組部分，分別於2016年7月及12月進行，員工與主管可透過EHRD系統進行自評及主管評鑑之績效考核作業。另外，員工可自行增加績效日誌，做為主管考核時之參考資料。未來待EHRD模組系統完整導入，員工與主管研討後，可透過績效模組擬定個人發展計畫IDP (Individual Development Plan)，訂定未來明確發展途程。

2017年1月持續進行核心職能評鑑作業，評鑑員工之四大核心職能：誠信務實、革新創新、團隊合作及顧客導向。各項職能皆細分為4項行為指標，總共16項評分項目。此評鑑結果，將做為人力資源處關鍵人才發展依據之一。

模組		評鑑項目	評鑑時間	評鑑達成率
能力模組		依據員工職務說明書內要求之專業能力進行評鑑，例如策略管理、成本管理、外語能力等。	2016/9月	100%
職能模組	核心職能	誠信務實、革新創新、團隊合作、顧客導向。	2017/2月	100%
	管理職能	依據高中初階主管管理職能進行評鑑，例如決策能力、領導統御、前瞻性策略思考等。	2016/9月	100%
	行為態度	依據各單位工作需求訂定4大項目，例如樂觀積極、敏銳細心、嚴謹慎行等。	2016/9月	100%
績效模組		依據員工年度目標訂定之目標 (MBO)。	2016/7&12月	100%

備註：工作未滿3個月之員工，不需接受評鑑作業。



2016年各單位按照教育訓練計畫時程進入「興學堂」執行開課作業，課程結束後依主管或講師指定的學習評估方式進行課後追蹤，如臨場考試、課後作業、心得報告等，確保學員學習成效。相關課程資料、訓練紀錄皆保存於「興學堂」中，員工可自行複習課程或查閱學習記錄。

2016年度教育訓練重點專案

■ 導入英文線上課程

為了提升員工外語能力，且能夠不受時間及空間限制，隨時隨地學習英文，人資投入**152萬元**購置**147堂**職場實用英文(文法、閱讀、聽力)及**4堂**TOEIC模擬測驗，架設於興學堂。另外為提升員工學習意願，2016年7月舉辦線上英文學習競賽，員工於7至12月間可自行利用興學堂進行線上學習。本次競賽參與人數共**189人**，總學習時數為**1,377小時**，團體獎得主為品質保證部及業務部，個人進步獎共**10人**符合資格。競賽活動結束後，員工仍可自行選修線上英文課程，持續提升英文能力。

■ 內部講師培訓與評鑑

為確保伸興內隱知識與經驗傳承，透過內部講師制度產出內部專業知識教材。2016年4及10月特聘外部顧問教授內部講師相關知識，並於課程結束後進行講師評鑑。

內部講師課程內容：內部講師的職責與使命、舞台魅力與口語表達技巧、教學有效溝通與聆聽、多元教案設計與教材發展、教學媒體與簡報製作技巧。

內部講師評鑑：參與評鑑之員工必須製作5分鐘內容之簡報及現場試教，由2位外部顧問及3位處級主管評鑑其舞台魅力、教學內容、授課技巧及媒體應用四大構面。通過評鑑之員工，可獲得內部講師證照，並於開設實體課程或線上課程時獲得內部講師津貼。

經過**2梯次**之課程與評鑑，**2016年共有44位合格內部講師**，未來希望每年培育至少**10位**人員，持續培訓員工授課技巧確保知識與經驗傳承。

■ 新進人員縫紉體驗

為讓伸興員工深入了解伸興的產品，2016年8月開始，人資訓練小組與立家手創館合作，規劃新進人員免費體驗縫紉課程，至2016/12月止共**52人**接受縫紉課程，課程出席率為**100%**，新進人員課後皆表示縫紉機原來並不難，且未來能將使用經驗運用在工作上。2017年人資訓練小組及立家手創館，持續規劃新進人員縫紉體驗課程，讓員工能夠更了解縫紉機，更貼近公司。

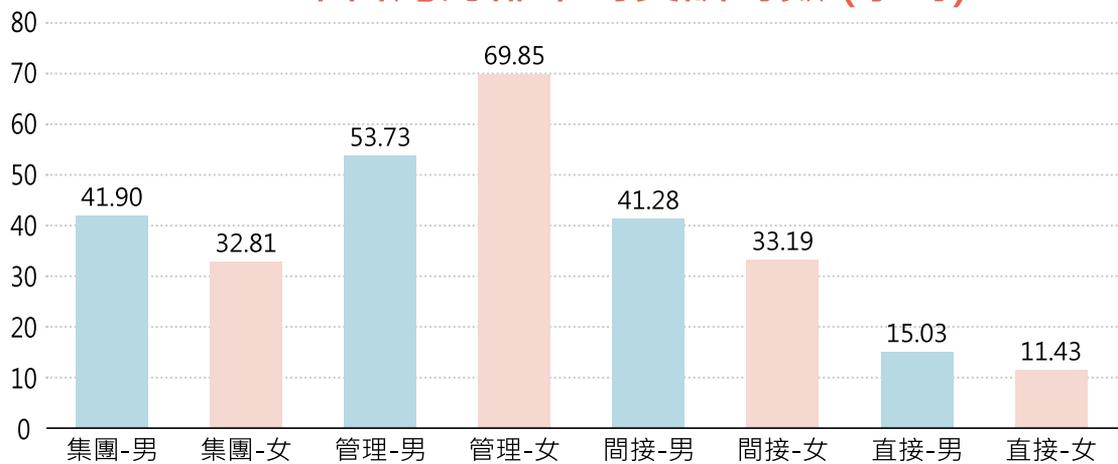




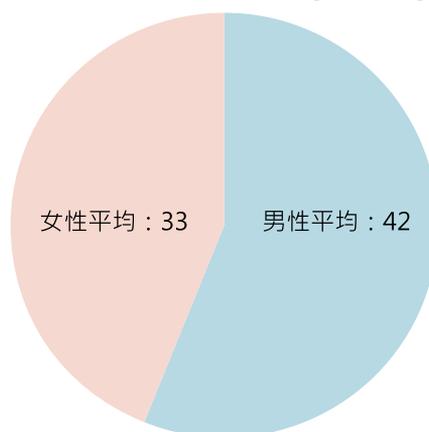
台灣總部 員工教育訓練時數

	性別	年底人數	受訓時數	平均受訓時數
直接	男	18	271	15.03
	女	30	343	11.43
間接	男	134	5,531	41.28
	女	126	4,182	33.19
管理	男	48	2,579	53.73
	女	16	1,118	69.85
集團	男	200	8,381	41.90
	女	172	5,643	32.81
合計		372	14,023	37.70

2016年台灣總部平均受訓時數 (小時)



2016年平均受訓時數(小時)-依性別



2016年員工總受訓時數為14,023小時，平均受訓時數為37.7小時。其中員工的健康與安全一直是公司關心的議題，為確保員工能有正確良好的健康知識，因此公司持續辦理健康安全講座課程，確保員工在工作之餘也能保持身體健康。

依據台灣總部教育訓練管理辦法，所有新進員工皆於報到後1個月內接受新進人員訓練，其內容包含公司簡介、營運概況、流程制度以及友善職場(含歧視)等相關說明。2016年新進員工共72位，所有新進員工皆依規定接受上述新人訓練。

台灣總部保全人員共計4名(含外包保全)，因廠內三名保全皆近退休年齡，2016年起與國雲保全簽訂合約，委由專業保全公司派駐廠區保全人員一名。外部保全公司保全人員接受保全公司之教育訓練，台灣總部保全皆於2015年已接受人權相關課程。

2016年新進員工教育訓練統計表

項目	內容
新進員工人數	72人
有上課人數	72人
無上課人數	0人
每堂課程時間	180分鐘
開課次數	12次
新進員工接受教育訓練比率	100%

績效管理制度

台灣總部2016年導入EHRD能力、職能、培訓、績效大師系統，9月份正式啟動全廠員工(除未滿3個月新進員工)皆須接受專業職能、行為態度、核心職能評鑑，並將其評鑑分數併入績效考核成績計算。12月份進行個人MBO績效考核，2016年全體男女員工皆有接受考核，達成率100%。

公平人事管理

為了使員工之獎懲、年度考績、人事管理規則能夠公平、公正、公開的運作，台灣總部特設立人事評議委員會(簡稱人評會)。委員由部、課主管及工會常務理事擔任之。主任委員由人資主管擔任，負責召開會議及主持會議。副主任委員由廠務部主管擔任，為主任委員缺席時之職務代理人。人評會不定期召開會議，審查獎懲案件、年度考績異議申訴、管理規則研討及修改等。



5.4 安全文化與責任

安全衛生管理手冊

為確保安全衛生管理系統實施與運作之有效性及適切性，並符合公司整體經營管理理念，降低人員傷亡及設備之耗損，台灣總部訂定**安全衛生管理手冊**。為求能達成安全衛生管理績效，且符合政府安全衛生法規與公司衛生政策要求，並追求持續改善，此一安全衛生管理系統於制訂時，除按照TOSHMS台灣職業安全衛生管理系統相關規定外，於實際運作時，與公司既有之管理系統，ISO 9001品質管理系統及ISO 14001環境管理系統相結合，將安全衛生管理納入公司之整體管理活動中實施運作。

為確保伸興安全衛生制度有效執行，伸興各單位指派一位種子人員接受外部顧問專業訓練，學習安全衛生管理相關知識，並且每年進行危害鑑別與風險評估，訂定目標以強化安全衛生管理。2016年共擬定4項改善目標，所有目標皆已完成改善。2016年除了進行12次新人教育訓練，說明員工健康與安全衛生相關事宜，另外亦進行2次安全衛生危害通識在職複訓講座、1次交通安全講座與2次消防演訓。透過教育訓練及活動舉辦，宣導及教育員工，一起做好安全衛生管理。

台灣職業災害與出缺勤統計

		2015年		2016年	
		男性	女性	男性	女性
總計工作天數		44,477	39,698	49,363	43,102
缺勤天數(天)		116	101	135	177
缺勤率		0.26%	0.25%	0.27%	0.41%
=病或傷假天數/總工作天數*100%		0.26%		0.34%	
工作中	輕傷(人)	1	1	0	0
	失能傷害(人)	0	0	0	0
	死亡(人)	0	0	0	0
通勤交通	輕傷(人)	0	0	0	0
	失能傷害(人)	2	0	2	2
	死亡(人)	0	0	0	0
總件數		3	1	2	2
工傷率 IR		1.51	0.63	1.01	1.16
= 工傷總件數/總工作時數*200,000		1.15		1.08	
誤工天數		70	0	32	23
誤工率 LDR		39.35	0	16.13	12.99
= 工傷假天數 / 工作總時數 × 200,000		20.79		14.67	

* 係數200,000=每100名員工每年工作50週，每週工作40小時得出。

* 病或傷假為計算員工實際請假天數。

* 總計工作天數為預估天數。

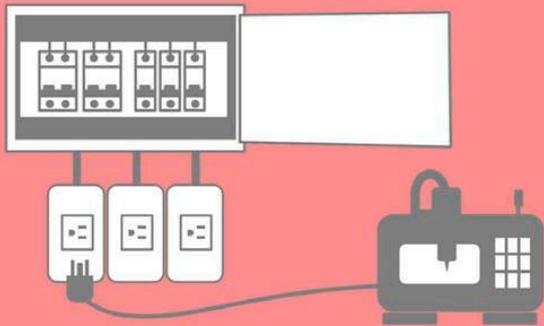
安全衛生政策

遵守(政府)法規
善盡社會責任

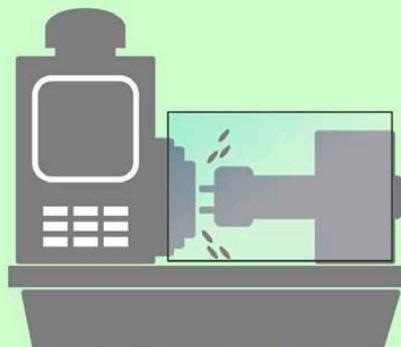
著重風險管理
預防危害發生

致力教育訓練
落實安全衛生

承諾持續改進
確保作業安全



安裝漏電斷路器及地線，避免人員碰觸鑽床可能造成觸電。



製作防護罩，防止切削屑噴濺，造成員工燙傷意外。



為避免搬運重物過程配件滑落砸傷員工，上方以PP膜網綁包覆及下方以繩索固定。

高處作業
需配掛安全帶
防止意外墜落。



5.5 員工健康管理與促進

員工健康管理辦法

台灣總部照顧員工健康做法包括，提供員工每年健康檢查、癌症篩檢、保健新知平台；每月一次廠醫臨廠健康服務，健康諮詢、人因性危害預防計畫、異常工作負荷促發疾病預防管理計畫、母性勞工健康保護計畫、意外事件復工管理計畫之健康風險評估等。目前仲興已取得健康啟動標章資格(106/01/01-108/12/31) 配合勞動部哺集乳室補助案，已完成申請補助。

2016年度台灣所需健檢人數應檢324人，到檢人數324人，所花費費用648,000元。特殊作業健檢結果進行管理，噪音作業7人次，健康檢查結果屬第一級管理；正己烷作業6人次，健康檢查結果屬第一級管理；游離輻射作業3人次，健康檢查結果屬第二級管理。

依據公司的健康狀態需求辦理健康講座：「認識甲狀腺亢進症」、「視力保健小常識」、「急救設備實際操作I」、「菸癮防治宣導」、「肌腱炎的預防及保養」、「下背痛的預防及保養」、「食安危機與大腸癌的防治」、「嬰兒按摩與親子互動」、「急救設備實際操作II」、「換季肌膚頭皮保養」共計10場，274人次。

建構緊急醫療救護機制，於廠內設置AED(傻瓜電擊器)，以備意外狀況發生時能及時救助。



仲興對於海外廠也實施員工健康檢查，2016年度中國機電特殊作業健檢人數46人，花費費用約新台幣8萬元。越南責任一廠健檢人數為428人，責任二廠健檢人數為1,074人，總共費用為新台幣278,200元。



社會關懷與參與

企業在創造利潤、對股東利益負責的同時，也要承擔對所有利害關係人的責任，以達成經濟繁榮、社會公益及環保永續之理念。為強化社會關係資本，伸興台灣總部策略發展處每年年底皆會擬定年度企業社會責任計劃書，提案捐款與捐贈縫紉機對象。經董事長審核後，編列下年度預算及執行方案。2016年共捐出縫紉機36台、吸塵器48台、白米1,030公斤及現金捐贈106.8萬元台幣。

2014~2016年 伸興捐贈金額

年份	2014	2015	2016
縫紉機捐贈台數(台)	231	181	36
吸塵器捐贈(台)	/	5	48
捐贈金額(元)	2,795,986	1,292,564	1,068,000

*捐贈總金額含現金捐贈、公園設施捐贈、縫紉機&吸塵器捐贈金額等。

6.1 社會公益

弘道老人福利基金會

面對高齡化的社會，弘道成立20年，推動「弘揚孝道」方案，促進代間互動，期待養成尊老、敬老、愛老的心；更發現獨居弱勢的老人有志工關懷可免社會遺憾，社區老人有健促活動參加可延緩老化，因此推動「社區照顧」方案，落實老人居家照顧、擴大專業服務範圍，讓老人得以溫馨健康在地老化。伸興為實現社會關懷，提供老年人所需，捐款及捐贈白米，給予弘道老人福利基金會多方面支持。



弱勢孩童家庭補助

天琪幼兒園位在台東大武，由於地處偏鄉，在地家庭多數經濟生活貧困，常無法正常繳交學費，主持的修女會也經費捉襟見肘，伸興公司基於孩子教育不能被中斷，連續三年捐助及扶助當地社區弱勢家庭孩童為下一代成長盡一份心力。(照片取自該單位活動報告)



在地回饋

伸興公司總部位在台中太平，基於在地情誼及回饋地方，每年捐助太平區偏遠的光榮國小與長億國小，幫助清寒及單親家庭小朋友午餐與課後輔導費用。(照片取自該單位活動報告)



友善耕作

2015年台灣總部與埔里穀笠合作社異業合作成效良好，因此2016年持續與當地農民合作，認購1030KG放伴米，作為員工中秋禮盒，兼具員工照顧及社會關懷。透過穀笠的年輕人安排，讓老一輩的農夫跳過盤商的抽成，再利用多餘的盈餘從事無毒農耕，環環相扣達成多方互惠的雙贏結果。(照片取自穀笠網站)





6.2 縫紉文化推廣

2016年初在台中設立了RICCAR立家手創旗艦館。除了給消費者提供舒服的環境，跟多元的產品服務。2016下半年立家與中部學校展開縫紉課程合作體驗等相關活動，讓小朋友對於縫紉文化有更多的認識。立家也與台中自閉症教育協進會合作，藉著志工的協助下教導自閉症的學員，共同體驗縫紉文化，藉由縫紉的過程中，培養新的興趣，學員在學習的過程得到自給自足的信心。

I LOVE SEWING



7 永續環境

環境管理手冊

台灣總部依據ISO 14000系列(CNS 14001、CNS 14004系列)標準訂定環境管理手冊，擬定環保與污染預防相關政策，並以P-D-C-A之運作模式，設定目標與管理方案=>實施與運作=>管理階層審查政策、目標、法規等並提出結果報告=>採取措施以持續改善。2016年台灣總部訂定目標為節約能源，透過公共區域燈管汰舊換新專案及加裝風扇節省空調耗能專案，節省非生產用電。2016年底查核確認此二專案皆於2016年完成改善。但由於2016年進行2次重大裝潢工程，造成2016年用電度數較2015年增加5%，因此無法彰顯節能專案成效。



伸興環境政策

承諾遵循環保法規及相關規範要求--
遵循各國法令及客戶要求，並以預防
汙染為目標，制訂綠色產品管理系統
基礎並落實環境安全。

全員參與教育訓練提升環保意識與能
力。

全員持續環境改善及預防環境汙染--
提升全體人員環境管理意識，落實作
業環境管制。

整合並推動伸興上、下游綠色供應鏈
體系。

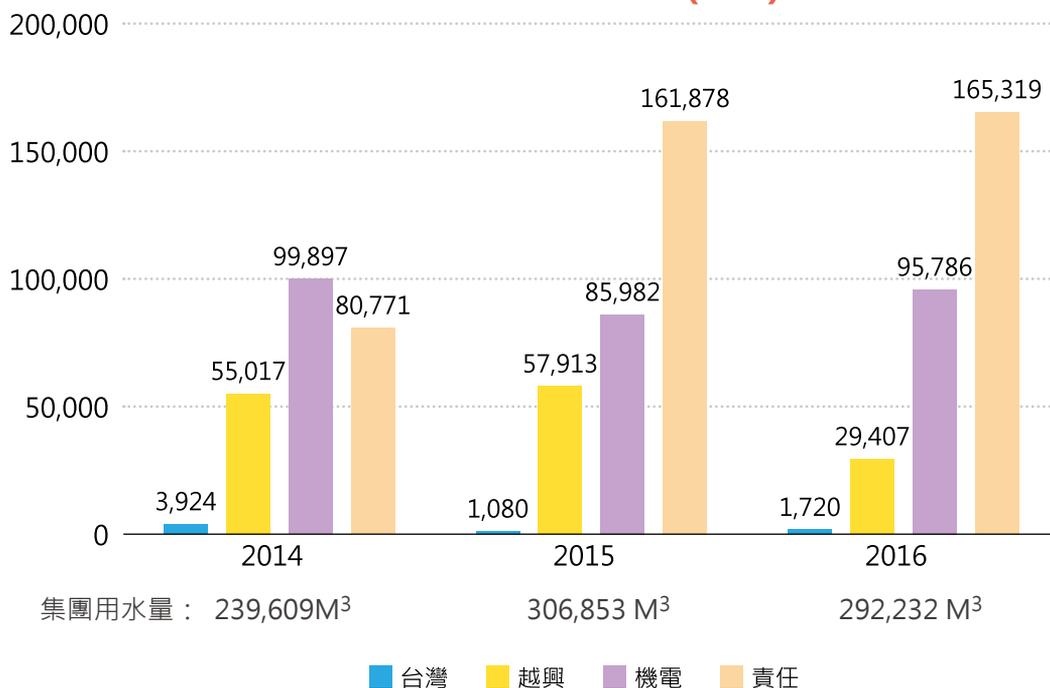


7.1 能資源耗用及溫室氣體盤查

水資源

縫紉機製造過程對於水資源的應用，使用量相對較少。台灣總部2014年新增淨水器生產線，生產及測試過程造成用水量增加，2015年已停止淨水器生產線，因此用水強度下降至正常水平。但因2016年5月份管線漏水，因此用水量異常；越興2016年生產線調整因此產量下降，相較前2年用水量大降；機電用水量隨著生產量增減而浮動；責任2014年只有責任1廠，因此用水量僅8萬M³，2015年責任2廠開始大量生產，造成水量激增1倍。責任為最大生產基地，因此善盡企業社會責任，設置1,300噸雨水回收池及300噸再生水池，回收雨水再生利用於花草澆灌及廁所沖洗用水。

集團近3年用水量 (M³)



能源

2016年台灣總部導入ISO 14064-1溫室氣體盤查，依據程序書盤查台灣總部溫室氣體排放狀況。溫室氣體盤查(以下簡稱溫盤)小組由工安、總務、人資、財務及稽核單位組成，全員皆接受成大專家顧問教育訓練，瞭解相關盤查程序。溫盤小組2016年起共接受6次教育訓練，學習盤查程序書及查證程序書建立、盤查邊界設定、排放源鑑別、排放量計算、盤查報告書撰寫、及內外部查證要點等。總部溫盤小組於2月份展開2016年台灣總部溫室氣體盤查作業，5月份經過稽核單位查證，依據內部查證程序書查證，確保報告內容之合理性及正確性。同一時間海外機電及責任亦導入ISO 14064-1，以整體集團為目標持續精進。2016年伸興集團(不含越興)溫室氣體排放量為14,566公噸CO₂e，溫室氣體排放強度為0.0047公噸CO₂e/台。2016年台灣總部能源強度為100,902 KJ/台、中國機電能源強度為28,071 KJ/台、越南責任能源強度為26,233 KJ/台。(能源強度計算基準以當地公告之熱值換算KJ)

年排放量(公噸CO₂e/年)



排放強度(公噸CO₂e/台)

計算公式：年排放量/年產量

伸興集團2016年每生產1台縫紉機

約排放**0.0047**公噸CO₂e

越南責任：0.0038

中國機電：0.0071

台灣總部：0.0153



能源減量與汙染防治

台灣總部、越南責任及中國機電皆通過ISO 14001環境管理系統，擬定環保與汙染預防相關政策。伸興遵從當地政府環保規定，投入空污、廢水、廢棄物處理等汙染防治工作，以期減緩工廠生產對環境的衝擊，報告期間無因環保重大違規罰款或懲處事件。

2016年台灣總部依據公司需求及ISO 14001節能目標管理計畫，共進行2項能源減量改善計畫。照明改善：廠區部分照明仍使用傳統安定器日光燈燈具，其燈管效率低，安定器耗電大、眩光大，已陸續汰換為省電燈組，2017年將持續汰換計畫，預估未來能達到溫室氣體減量。另外，亦在辦公室安裝風扇，減少空調耗能。

2016年能源減量方案

編號	方案類型	項目	預期改善成效	費用(NTD)
1	照明	採用led燈泡組	改善老舊設備，加強能源使用效率	206,350
2	節能	風扇安裝輔助冷房效果	搭配冷氣，保持室內溫度涼爽	54,600
			總計	260,950

7.2 廢棄物管理

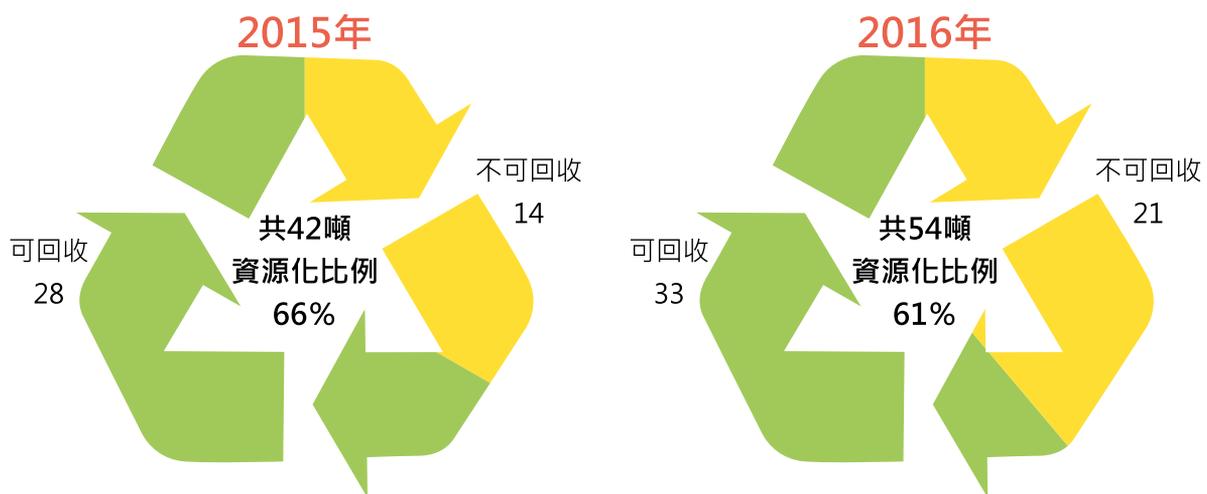
廢棄物分類儲存與清理管理辦法

台灣總部依照環境管理手冊訂定廢棄物分類儲存與清理管理辦法，確保公司作業時產生之廢棄物，均妥善分類、收集、儲存與清理以符合環保法規要求達到污染與防治之目的。台灣總部廢棄物處理廠商皆為環保署核准廠商，且必須簽訂伸興環境、安衛管理協定，確保以合法之方式處理廢棄物，不造成環境汙染。總務及工安單位每年審查廢棄物清除廠商資格，包含許可證有效期間及核准清理項目，確保廢棄物處理符合法令規章。

廢棄物管理及回收再利用

2016年台灣總部擴大統計範圍，原只統計一般垃圾、紙、塑膠及鐵類，另為有效管理廢棄物，新增廢纖維或其他棉、布等混合物、廢油混合物及廢鋁統計，因此總量較去年略為增加。台灣廢棄物總量約為54噸，資源化比例為61%，相較去年66%，下降了5%，主因為2016年進行重大裝潢工程及年底搬遷作業，造成一般廢棄物較2015年增加了5噸。

台灣廢棄物重量(噸)及資源化比例(%)



廢水檢測

伸興集團依據當地法規每年進行廢水檢測，2016年各子公司檢測數據如下，均無超標之狀況。N/A表示該國家未有強制規定檢測該項目。

水汙染檢測項目	年平均監測值(mg/L)			
	機電	台灣	責任	越興
PH值	6.87	N/A	N/A	N/A
懸浮固體物 SS (mg/L)	1	30	124	47
化學需氧量 COD (mg/L)	25.2	7	192	50
生物需氧量 BOD (mg/L)	N/A	3	180	27

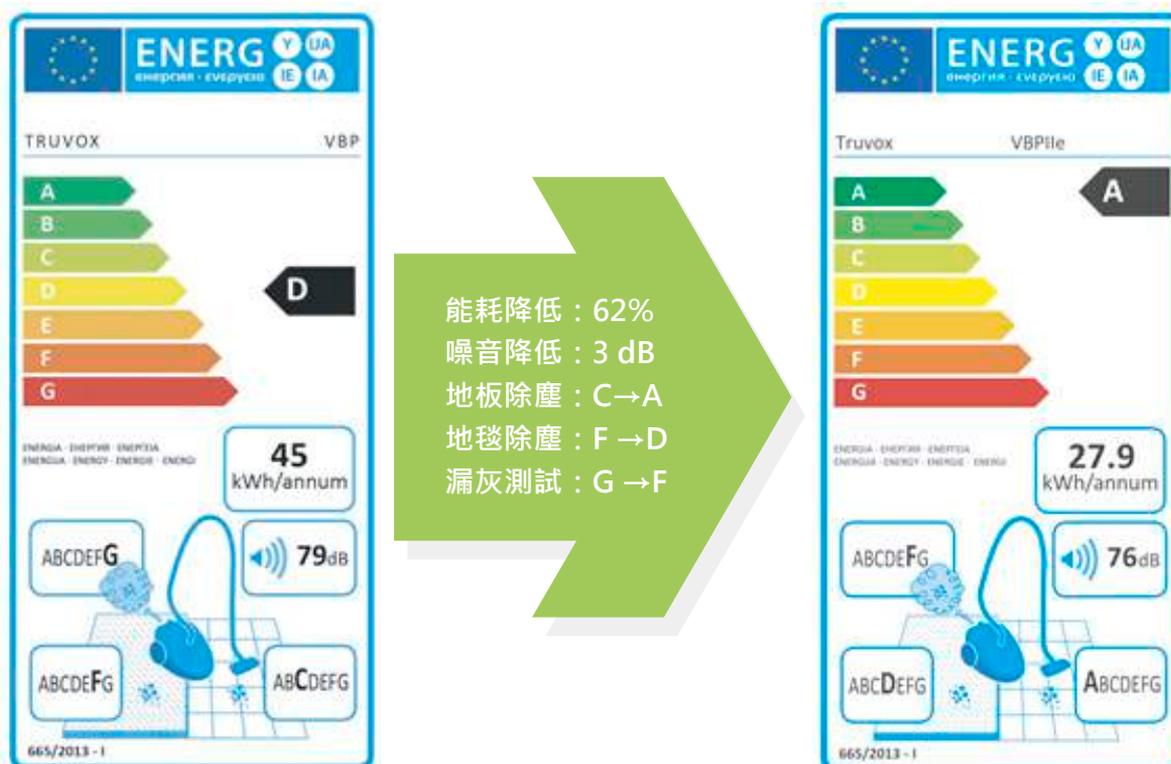


7.3 產品與服務能源需求減量

所有產品從設計、製造到出貨，都會遵循國際安全法規標準，如CE、GS、UL等產品認證，以及綠色法令規章，如RoHS、WEEE、REACH等。以及公司相關辦法(如：設計開發管理辦法、產品限用物質管理辦法)。台灣研發部門會將降低能源需求及環境友善之相關議題列入部門的年度KPI及年度KT/KC(關鍵技術發展)計畫案中，每年投入相當的人力與管理成本。在研發設計方面，提升零件共用性、降低運輸耗能、設計最佳化模擬等。在生產製程改善方面，治具共用化設計、開發機電整合治具等，以提升生產線效率並減少生產過程的工治具數量。

產品綠色設計

為提高環境資本，透過對產品的能源需求減量，達到永續發展的目標。伸興的研發團隊在近年積極朝向降低產品耗能與設計程序簡化等方面發展，所針對的產品包含縫紉機與吸塵器。2016年背包式吸塵器在馬達消耗功率降低及改用高效率地板刷等改良後獲得歐盟Erp(能源之星)-A級的評價。在傳統縫紉機中使用鎢絲燈泡，常常會有維修不易及耗電量大問題，伸興以於近年導入電腦型及部分機械式縫紉機使用LED燈取代傳統燈泡，2016起更進而全面性的導入舊有機械式縫紉機使用LED燈泡，由原先耗能10~15W的傳統燈泡變更為耗能不足1W的LED燈泡，減少縫紉機的電量消耗15%~25%並推動相關客戶的變更案。



8 附錄

全球永續性報告指標GRI(Global Reporting Initiative) G4.0對照表

一般指標

類別/ 考量面	編號	GRI指標內容	對應章節	頁碼	備註
1.策略與分析					
核心	G4-1	組織的最高決策者對其組織與策略的永續性之相關聲明	經營者的話	4	
全面	G4-2	組織對關鍵衝擊、風險及機會之簡單陳述	經營者的話 3.4 風險管理	4 33	
2.組織簡介					
核心	G4-3	企業的名稱	1.1 公司簡介	10	
核心	G4-4	主要品牌、產品和服務	1.2 業務內容	13	
核心	G4-5	企業總部所在位置	1.1 公司簡介	10	
核心	G4-6	公司營運所在國家數及國家名	1.1 公司簡介	10	
核心	G4-7	所有權性質與法律形式	1.1 公司簡介	10	
核心	G4-8	提供服務的市場	1.2 業務內容	13	
核心	G4-9	報告公司之規模	1.1 公司簡介	10	
核心	G4-10	員工組成簡介	5.1 2016年員工概況	45	
核心	G4-11	受勞資雙方共同協議保障之員工比例	5.2 員工福利與權益	49	
核心	G4-12	描述組織的供應鏈	4.5 供應鏈管理	41	
核心	G4-13	報告報告期間有關組織規模、架構、所有權或供應鏈之任何重要改變	1.1 公司簡介	10	



類別/ 考量面	編號	GRI指標內容	對應章節	頁碼	備註
核心	G4-14	說明組織是否具有因應之預警方針或原則	3.4 風險管理	33	
核心	G4-15	列出經公司簽署或認可，由外部產生發起的經濟、環境和社會憲章、原則或其他倡議	4.1 公司認證	37	
核心	G4-16	列出公司參與協會(如商業協會)，和全國或國際性擁護機構的會員資格	1.4 參與組織	17	
3.可辨別的重大考量面及邊界					
核心	G4-17	組織合併財務報表所包含的實體	關於本報告書	2	
核心	G4-18	界定報告內容和考量面邊界的流程	2.2 利害關係人鑑別與重大考量面分析	21	
核心	G4-19	列出所鑑別的所有重大考量面	2.2 利害關係人鑑別與重大考量面分析	21	
核心	G4-20	針對每個重大考量面，說明組織內部在考量面上的邊界	2.2 利害關係人鑑別與重大考量面分析	21	
核心	G4-21	針對每個重大考量面，說明組織外部在考量面上的邊界	2.2 利害關係人鑑別與重大考量面分析	21	
核心	G4-22	報告在以前報告中所提供資訊任何重編的影響及重編原因	關於本報告書	2	
核心	G4-23	報告與前個報告期在範圍和考量面邊界的顯著改變	關於本報告書	2	
4.利害關係人的參與					
核心	G4-24	利害關係人列表	2.1 與利害關係人的互動	18	
核心	G4-25	鑑別和選擇利害關係人的基礎	2.2 利害關係人鑑別與重大考量面分析	21	

類別/ 考量面	編號	GRI指標內容	對應章節	頁碼	備註
核心	G4-26	利害關係人參與的方法	2.1 與利害關係人的互動	18	
核心	G4-27	利害關係人參與所提出之關鍵議題和關注事項，及組織如何回應關鍵議題和關注事項	2.1 與利害關係人的互動	18	
5.報告參數					
核心	G4-28	報告期間	關於本報告書	2	
核心	G4-29	最近一次報告的日期	關於本報告書	2	
核心	G4-30	報告週期	關於本報告書	2	
核心	G4-31	針對報告書及其內容有問題時的聯絡人	關於本報告書	2	
核心	G4-32	報告之"依循選項"及外部查證	關於本報告書	2	
核心	G4-33	對本報告尋求外部保證的政策和現行作法	關於本報告書	2	
6.公司治理					
核心	G4-34	組織的治理架構，包括最高治理單位的委員會。鑑別任何對經濟、環境和社會衝擊負有決策責任之委員會	3.1 公司治理	26	
全面	G4-35	報告最高治理單位將經濟、環境和社會議題授權委派給資深管理層和其他員工的流程	3.2 企業社會責任管理組織架構	32	
全面	G4-36	報告組織是否已任命負責經濟、環境和社會議題之執行層職位或職位，及是否直接向最高治理單位報告	3.2 企業社會責任管理組織架構	32	



類別/ 考量面	編號	GRI指標內容	對應章節	頁碼	備註
全面	G4-37	報告利害關係人和最高治理單位對經濟、環境和社會議題的協商流程	3.2 企業社會責任管理組織架構	32	
全面	G4-38	最高治理單位及其委員會的組成	3.1 公司治理	26	
全面	G4-40	提名和遴選最高治理單位及其委員會的流程，以及用於最高治理單位成員的提名和遴選標準	3.1 公司治理	26	
全面	G4-41	最高治理單位確保避免及管理利益衝突流程	3.1 公司治理	26	
全面	G4-51	報告下列類型之最高治理單位及資深執行階層的薪酬政策	3.1 公司治理	26	
全面	G4-52	報告決定薪酬之流程	3.1 公司治理	26	
全面	G4-53	報告如何尋求及考慮利害關係人關於薪酬之意見	3.1 公司治理	26	
7.道德與誠信					
核心	G4-56	組織的價值觀、原則、標準和行為規範，如行為準則與道德守則	1.1 公司簡介	10	
全面	G4-57	尋求道德和法律行為意見及組織誠信相關事宜之內部和外部機制	3.3 落實誠信經營	33	
全面	G4-58	對不道德或非法行為及組織誠信相關事宜關注之內部和外部機制	3.3 落實誠信經營	33	

類別/ 考量面	編號	GRI指標內容	對應章節	頁碼	備註
經濟績效指標					
經濟績效	G4-EC1	產生和分配的直接經濟價值	1.3 營運概況與財務資訊	16	
	G4-EC3	組織界定福利計劃義務的範圍	5.2 員工福利與權益	49	
	G4-EC4	接受政府之財政補助	無政府補助		
間接經濟 衝擊	G4-EC7	基礎設施的投資與服務所產生之發展和衝擊	6.1 社會公益	63	
採購政策	G4-EC9	對於重要營運據點當地供應商之支出比例	4.5 供應鏈管理	41	
產品責任績效指標					
顧客健康 與安全	G4-PR2	依結果種類報告產品與服務在生命週期內違反健康安全法規和自願性規範的事件數量	3.5 法規遵循	34	
產品與服 務標示	G4-PR3	依組織的產品與服務資訊和標示程序要求之產品與服務資訊類型及需要這些訊息的重要產品和服務類別之比例	4.2 產品服務&行銷溝通	38	
	G4-PR4	依結果種類報告產品與服務資訊和標示違反法規及自願性規範事件數量	4.2 產品服務&行銷溝通	38	
	G4-PR5	衡量客戶滿意度調查的結果	4.3 客戶滿意度	38	
行銷溝通	G4-PR6	被禁止或有爭議的產品銷售	4.2 產品服務&行銷溝通	38	
	G4-PR7	依結果種類報告產品與服務違反市場溝通法規及自願性規範，包括廣告、促銷、贊助等活動數量	4.2 產品服務&行銷溝通	38	
客戶隱私	G4-PR8	客戶抱怨關於隱私權侵犯，和資料外洩等事件的總數	4.3 客戶滿意度	38	
產品與服 務法規遵 循	G4-PR9	產品與服務的提供與使用，違背法律與規定導致重大罰款之貨幣價值	3.5 法規遵循	34	



類別/ 考量面	編號	GRI指標內容	對應章節	頁碼	備註
環境績效指標					
能源	G4-EN3	組織內部之能源消耗量	7.1 能資源耗用與溫室氣體盤查	67	
	G4-EN5	能源強度	7.1 能資源耗用與溫室氣體盤查	67	
	G4-EN6	能源消耗量減量	7.1 能資源耗用與溫室氣體盤查	67	
水資源	G4-EN8	各來源別的總出水量	7.1 能資源耗用與溫室氣體盤查	67	
空污排放	G4-EN15	直接溫室氣體排放 (範疇 1)	7.1 能資源耗用與溫室氣體盤查	67	
	G4-EN16	能源間接溫室氣體排放 (範疇2)	7.1 能資源耗用與溫室氣體盤查	67	
	G4-EN18	溫室氣體排放強度	7.1 能資源耗用與溫室氣體盤查	67	
	G4-EN19	溫室氣體減排量	7.1 能資源耗用與溫室氣體盤查	67	
污水與 廢棄物	G4-EN23	廢棄物的總量，按種類及處理方式描述	7.2 廢棄物管理	70	
	G4-EN24	重大洩漏的次數與數量	3.5 法規遵循	34	
環保法規 遵循	G4-EN29	重大違反環境法條規定的事件及所處罰款總金額，或非金錢方式的處罰	3.5 法規遵循	34	
整體環保 投入	G4-EN31	按種類揭露環境保護的總費用與投資	7.1 能資源耗用與溫室氣體盤查	67	
供應商環 境衝擊評 估	G4-EN32	使用環境準則篩選之新供應商比例	4.5 供應鏈管理	41	
	G4-EN33	在供應鏈具顯著實際和潛在之負面環境衝擊和採取的行動	4.5 供應鏈管理	41	
環境問題 申訴機制	G4-EN34	藉由正式的抱怨機制提出對環境衝擊的立案、處理、並解決之數量	2.1 與利害關係人的互動	18	

類別/ 考量面	編號	GRI指標內容	對應章節	頁碼	備註
勞工實踐與合理工作績效指標					
勞工雇用	G4-LA1	按年齡、性別和區域區分計算新進員工總人數、比例與員工離職總人數和離職率	5.1 2016年員工概況	45	
	G4-LA2	在重要營運據點對全職員工提供之福利	5.2 員工福利與權益	49	
	G4-LA3	按性別報告育嬰假後恢復工作和留存率	5.2 員工福利與權益	49	
勞資關係	G4-LA4	針對不論是否在團體協約內容之營運變更的最短預告期	5.2 員工福利與權益	49	
職業健康與安全	G4-LA6	依區域與性別分析傷害類型及工傷率、職業疾病發生率、損失天數比例、缺勤率以及與工作有關的死亡總人數	5.4 安全文化與責任	59	
	G4-LA7	與其職業有關疾病高發生率與高風險之作業人員	5.5 員工健康管理與促進	62	
訓練與教育	G4-LA9	依員工類別與性別計算單一雇員每年接受的平均訓練時數	5.3 員工教育訓練	54	
	G4-LA10	員工職能管理和終生學習計劃以協助員工持續受雇之能力及其退休計畫	5.3 員工教育訓練	54	
	G4-LA11	依員工類別與性別接受定期績效及生涯發展審查的員工比例	5.3 員工教育訓練	54	
員工多元化與平等機會	G4-LA12	依性別、年齡層、少數族群和其它多樣性指標報告公司高階管理層和按員工類別的員工組成	5.1 2016年員工概況	45	
供應商勞動條件評估	G4-LA14	使用勞動條件準則篩選之新供應商比例	4.5 供應鏈管理	41	
	G4-LA15	在供應鏈具顯著實際和潛在之負面勞動條件衝擊和採取的行動	4.5 供應鏈管理	41	
勞動問題申訴機制	G4-LA16	藉由正式的申訴機制提出對勞動條件的立案、處理、並解決之數量	2.1 與利害關係人的互動	18	



類別/ 考量面	編號	GRI指標內容	對應章節	頁碼	備註
人權績效指標					
相關投資 與人權	G4-HR2	報告員工接受與營運相關 人權考量面之人權政策或 程序訓練的總時數及接受 訓練的員工比例	5.3 員工教育訓練	54	
不歧視	G4-HR3	歧視事件發生之總數和已 採取的矯正行動	3.5 法規遵循	34	
結社自由 與 集體協議	G4-HR4	已辨識可能造成危害或違 反結社自由及團體協約之 營運據點及供應商，和支 持這些權利所採取之措施	5.2 員工福利與權益	49	
童工	G4-HR5	已辨識有顯著童工事件風 險之營運據點及供應商， 和對有效廢除童工做出貢 獻所採取的措施	3.5 法規遵循	34	
強迫與 強制勞動	G4-HR6	已辨識有強迫或強制性勞 動風險的營運據點及供應 商，和對消除所有形式強 迫勞動做出貢獻所採取的 措施	3.5 法規遵循	34	
保全實務	G4-HR7	接受與營運有關之人權政 策或程序訓練之保全人員 比例	5.3 員工教育訓練	54	
原住民 權利	G4-HR8	侵犯當地原住民人權事件 之總數量和已採取之行動	3.5 法規遵循	34	
人權評估	G4-HR9	受到人權審查或影響評估 的營運據點總數和比例	3.5 法規遵循	34	
供應商 人權評估	G4-HR11	在供應鏈具顯著實際和潛 在之負面人權衝擊和採取 的行動	4.5 供應鏈管理	41	
人權問題 申訴機制	G4-HR12	經由正式申訴機制提出對 人權的立案、處理和解決 的數量	2.1 與利害關係人的 互動	18	

類別/ 考量面	編號	GRI指標內容	對應章節	頁碼	備註
社會績效指標					
當地社區	G4-SO1	實施當地社區參與、影響 評估和發展方案的營運活 動之比例	6.1 社會公益	63	
反貪腐	G4-SO3	報告已評估貪污風險之營 運據點的數量和比例，和 已辨識之顯著風險	3.3 落實誠信經營	33	
	G4-SO5	證實之貪污事件和採取的 行動	3.3 落實誠信經營	33	
公共政策	G4-SO6	按國家和收款者/受惠者 報告政治捐獻的總價值	無政治捐獻		
反競爭 行為	G4-SO7	針對反競爭行為、反托拉 斯及獨佔等情形採取法律 行動之總數和其結果	3.5 法規遵循	34	
一般法規 遵循	G4-SO8	不遵從法律及規定之貨幣 罰款及非貨幣之重大懲罰 總量	3.5 法規遵循	34	
社會問題 申訴機制	G4-SO11	藉由正式的申訴機制提出 對社會衝擊的立案、處 理、並解決之數量	2.1 與利害關係人的 互動	18	



9 安永確信報告

仲興工業股份有限公司

會計師獨立確信報告

西元二〇一六年度

會計師獨立確信報告

目 錄

項 目	頁 次
一、封面	1
二、目錄	2
三、會計師獨立確信報告	3-4
四、附件	
附件一 伸興工業所選定之標的資訊及其適用基準	5-6



安永聯合會計師事務所

40341 台中市民權路239號7樓
7F, No. 239, Minquan Road
Taichung City, Taiwan, R.O.C.Tel: 886 4 2305 5500
Fax: 886 4 2305 5577
www.ey.com/taiwan

會計師獨立確信報告

仲興工業股份有限公司 公鑒

一、確信範圍

本事務所接受仲興工業股份有限公司（以下簡稱仲興公司）之委任，對西元 2016 年度企業社會責任報告書中所選定之永續績效資訊進行有限確信並出具意見。有關仲興公司所選定之標的資訊及其適用基準，詳列如附件一。

管理階層責任

仲興公司管理階層應依據適當之基礎編製西元2016年度企業社會責任報告書，包括參考全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)所發布之第四代永續性報告指南(G4)及行業補充指南，並應設計、執行及維護與報告編製相關之內部控制，以蒐集並揭露報告書內容。

本事務所責任

本事務所係依照國際審計準則與確信準則委員會(IAASB)所發布之國際確信案件準則第 3000 號—非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件(ISAE3000: Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information)之要求規劃並執行有限確信工作。

二、確信工作

有限確信案件中執行政序之性質及時間與適用於合理確信案件不同，其範圍亦較小，所取得之確信程度明顯低於合理確信案件。為取得有限確信，本事務所於決定確信程序之性質及範圍時曾考量仲興公司內部控制之有效性，但目的並非對仲興公司內部控制之有效性表示意見。

為作成有限確信之結論，本事務所已執行下列工作：

- 與仲興公司之管理階層及員工進行訪談，以瞭解仲興公司履行企業社會責任之整體情況，以及報導流程；
- 透過訪談、檢查相關文件，以瞭解仲興公司之主要利害關係人及利害關係人之期望與需求、雙方具體之溝通管道，以及仲興公司如何回應該等期望與需求；



- 針對報告中所選定之永續績效資訊進行分析性程序；蒐集並評估其他支持證據資料及所取得之管理階層聲明；如必要時，則抽選樣本進行測試；
- 閱讀伸興公司之企業社會責任報告書，確認其與本事務所取得關於企業社會責任整體履行情況之瞭解一致。

三、 先天限制

因企業社會責任報告中所包含之非財務資訊受到衡量不確定性之影響，選擇不同的衡量方式，可能導致績效衡量上之重大差異，且由於確信工作係採抽樣方式進行，且任何內部控制均受有先天限制，故未必能查出所有業已存在之重大不實表達，無論是導因於舞弊或錯誤。

四、 品質管制與獨立性

本事務所遵循審計準則公報第四十六號[會計師事務所之品質管制]之規範，建立並維護完備之品質管制制度，包含遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。本所亦遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。

五、 結論

依據本事務所執行之程序及所獲取之證據，未發現伸興公司所選定之永續績效資訊有未依照適用基準編製而須作重大修正之情事。且本事務所未發現伸興公司西元 2016 年度企業社會責任報告書有未依據 G4 核心選項編製而須作重大修正之情事。

安永聯合會計師事務所

會計師：嚴文筆



西元2017年7月7日
台灣 台中



附件一

編號	頁次	內文標題	指標內容	適用基準
1	2	報告範疇	所提供資訊的報告期間	公司政策
2	2	報告範疇	列出組織合併財務報表或等同文件中所包含的所有實體	公司政策
3	2	報告書撰寫綱領	說明組織選擇的「依循」選項	公司政策
4	2	報告書撰寫綱領	組織為報告尋求外部保證/確信的政策與現行做法	公司政策
5	2	發行時間	報告週期	公司資料
6	3	聯絡方式	提供可回答報告或內容相關問題的聯絡人	公司資料
7	16	營運概況與財務資訊	相關營運數據表	公司統計資料
8	18	與利害關係人的互動	列出組織進行議合的利害關係人群體	公司資料
9	18	與利害關係人的互動	說明與利害關係人議合的方式	公司資料
10	18	與利害關係人的互動	說明經由利害關係人議合所提出之關鍵議題與關注事項，以及組織如何回應這些關鍵議題與關注事項	公司資料
11	19	與利害關係人的互動	經由正式申訴機制立案、處理和解決的勞工實務申訴的數量	公司資料
12	19	與利害關係人的互動	經由正式申訴機制立案、處理和解決的人權問題申訴的數量	公司統計資料
13	21	利害關係人鑑別與重大考量面分析	界定報告內容和考量面邊界的流程	公司統計資料
14	21	利害關係人鑑別與重大考量面分析	就所議合的利害關係人，說明鑑別與選擇的方法	公司統計資料
15	24	利害關係人鑑別與重大考量面分析	列出所有在界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量面	公司統計資料
16	24	利害關係人鑑別與重大考量面分析	針對每個重大考量面，說明組織內部在考量面上的邊界	公司統計資料
17	24	利害關係人鑑別與重大考量面分析	針對每個重大考量面，說明組織外部在考量面上的邊界	公司統計資料
18	35	法規遵循	各營運據點無發生因環保重大違規罰款或懲處事件。	公司統計資料 公司統計資料 (重大違規事件以新台幣一百萬為基準)
19	35	法規遵循	組織違反法律或法規的行政或司法制裁。	公司統計資料

編號	頁次	內文標題	指標內容	適用基準
20	35	法規遵循	依結果分類，違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規和自願性準則的事件總數。	公司統計資料
21	35	法規遵循	說明因產品服務的提供與使用，組織違反法律法規所招致的行政和司法制裁。	公司統計資料
22	35	法規遵循	接受人權檢視或衝擊評估的營運據點的總數和百分比。	公司統計資料
23	38	客戶滿意度	2016年發放問卷31件，回收14件，回收率45%，2016年平均滿意度分數為7.5分。	公司統計資料
24	41	供應鏈管理	2016年伸興原料供應商為385家，主要廢棄物協力廠商共2家。	公司統計資料
25	41	供應鏈管理	各營運據點供應商當地廠商比例皆超過一半以上。	公司統計資料
26	45	2016年員工概況	伸興集團2016年員工總數為2,693人，男性佔37%，女性佔63%。	公司統計資料
27	47	2016年員工概況	2016年伸興台灣總部員工離職及新進人員統計。	公司統計資料
28	49	員工福利與權益	根據當地勞基法訂勞務變更的最短通知期間。	公司政策
29	53	勞資間之協議	2016年台灣員工參加工會比例。	公司統計資料
30	54	員工教育訓練	台灣總部員工教育訓練時數	公司統計資料
31	59	安全文化與責任	台灣職業災害與出缺勤統計。	公司統計資料
32	63	社會關懷與參與	2016年共捐出縫紉機36台、吸塵器48台、白米1,030公斤及現金捐贈106.8萬元台幣。	公司統計資料
33	68	能資源耗用及溫室氣體盤查	2016年台灣總部、中國機電及越南責任之能源強度，業經公司內部稽核單位程序查證。	公司統計資料
34	68	能資源耗用及溫室氣體盤查	2016年台灣總部、中國機電及越南責任之溫室氣體排放強度，業經公司內部稽核單位程序查證。	公司統計資料
35	70	廢棄物管理	2016年廢棄物總量約為54噸，資源化比例為61%。	公司統計資料



ZENG HSING INDUSTRIAL CO., LTD.
伸興工業股份有限公司