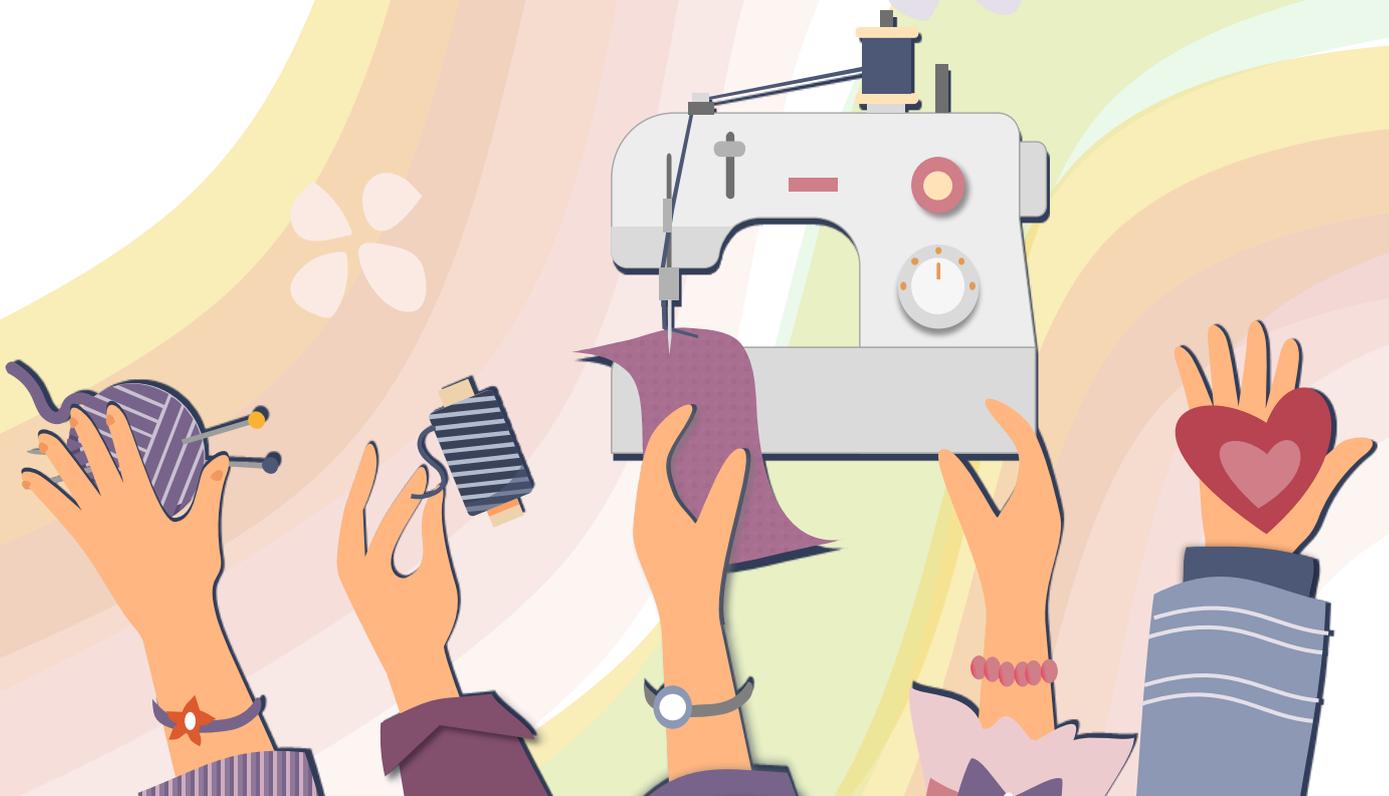




# 2021 伸興互業 企業永續報告書

Corporate Sustainability Report



## 關於本報告書

伸興工業股份有限公司（以下簡稱伸興）致力於本業經營與提供顧客優良品質的產品與服務同時，更期許未來能持續秉持社會公民精神，善盡社會公民責任。本企業永續報告書依序揭露伸興在經營績效、公司治理、企業社會責任推動、永續服務、永續環境、員工照顧和社會參與等層面上為企業永續發展與善盡企業社會責任所做的努力和績效。

### 報告範疇【102-45、50】

本報告書涵蓋伸興 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日在企業社會責任的績效呈現，財務指標揭露符合國際財務報導準則 IFRSs 之合併財報，大部分指標揭露以伸興工業股份有限公司為主。本報告書中 2021 年度相關數據均採用國際通用指標呈現，若有推估之情形，會於各相關章節註明。本公司 2021 年度個體及合併財務報告均經安永聯合會計師事務所查核簽證。

### 報告書撰寫綱領

本報告書參照全球永續發展報告書指導綱領 (Global Reporting Initiative, GRI) Standards 內容進行挑選，分析出此報告需揭露之永續性主題、相關策略、目標和措施，並依所列之指導方針及架構撰寫。本報告書呈現之內容，係透過系統化的分析模式，鑑別利害關係人所關注的永續考量面及決定優先順序，作為報告書資訊揭露的參考基礎。本報告書內容係依據 GRI Standards 核心選項 (Core) 為基礎編制【102-54】，並委託 TUV 第三方公正單位依據 AA 1000 的標準進行查核【102-56】。

### 發行時間【102-48、102-49、102-51、102-52】

此為伸興編製的第八本企業永續報告書，伸興未來將**每年定期發行**企業永續報告書，並同時於伸興**官方網站上公開發表**。與之前各個報導期間相比，重大主題和主題邊界無重大改變。

上一發行版本：2021 年 7 月發行

現行發行版本：2022 年 7 月發行

下一發行版本：預定 2023 年 7 月發行

## 聯絡方式【102-53】

如您對本報告有任何疑問或建議，歡迎您聯絡我們，聯絡資訊如下：

聯絡人：曾善美 課長

電話：886-4-2278-5177 (分機：589)

地址：41165 台中市太平區永成路 78 號

電子郵箱：csr@zenghsing.com.tw、實體信箱 (台灣總部守衛室旁邊)

公司網站：www.zenghsing.com.tw

## 廠區介紹【102-4】

越南 責任1廠 (2004)



中國 張家港伸興機電 (1998)



越南 責任2廠 (2015)



越南 越興精密壓鑄 (2007)



台灣 伸興營運總部 (1968)



## 董事長的話

伸興自 2014 年起陸續於四廠區導入 ISO14064-1 溫室氣體盤查及內部查證制度，至 2018 年已能掌控集團溫室氣體排放量，並於企業永續報告書中揭露類別 1&2 之相關數據，讓利害關係人了解伸興碳排放概況。溫室氣體盤查為節能減碳之第一步，必需先了解排放源為何才能從中找出減碳空間。而伸興在完成“體檢”後，發現主要排放來自越南責任之電力，因此於 2018 年導入 ISO50001 能源管理系統及 2019 年建置能源監測平台，確保掌控能源用量及落實節能減碳政策。除越南責任，其他三個廠區亦配合 CSR 委員會要求，每年提出節能方案，努力減碳！再者，因應今年證交所要求，伸興四廠區將配合於法定年份前完成溫室氣體盤查 ISO14064-1 第三方查證，確保相關數據之合理性與完整性。

成立志工隊以來，深感走進公益團體接觸人群的喜悅與感動，以及接觸大自然的清新與寧靜。喜悅與感動來自公益縫紉教學長輩、孩子們的笑臉與完成作品的成就感。清新與寧靜來自淨山活動山林的綠色視覺饗宴與芬多精森林浴。每一次的志工活動都給志工夥伴很大的動力，願意繼續參與及推廣志願服務。2022 年伸興亦將跟專業縫紉協會合作，將志願服務及縫紉文化推廣到更多地方，持續伸出愛“興”~

2020 年度公司治理評鑑，伸興首次邁入第二級距 6%~20%。2021 年伸興同仁不敢鬆懈，持續維護四大構面（維護股東權益及平等對待股東、強化董事會運作與結構、提升資訊透明度、落實企業社會責任）之落實度，成功維持在第二級距 6%~20%。證交所每年訂定的項目皆會進行調整，難度等級不斷提升，可發現標準越趨國際化，能夠幫助企業超前部屬提升企業標準，有鑑於此伸興亦積極評估相關要求之可行性及推出新政策，確保跟得上新設標準，持續往 Top 5% 邁進！

## 林志誠



## 總經理的話

後疫情時代，企業所面臨的挑戰與過去截然不同，許多企業開始積極推動 ESG 永續發展政策來因應企業長期價值的風險。各國政府也跟隨國際趨勢推出 ESG 相關法令，例如因應人權問題，歐盟如法國、德國等國家陸續推出永續供應鏈法規，要求企業必須監督供應鏈之人權、勞動政策、環境管理等。伸興主要銷售歐美市場，近期亦有接收到客戶的相關 ESG 要求，因此深感企業社會責任推動的重要及必要性。

再者，各國在氣候變遷下，碳排放法規也越趨嚴格，像是台灣及越南政府要求企業，自 2022 年開始進行溫室氣體盤查、取得外部查證聲明及訂定減量政策，並定期申報，那伸興總部及越南責任廠也是被要求的企業之一。或是 2023 年開始，歐盟 CBAM 針對鋼鐵、石化、水泥造紙等四大產業徵收碳關稅，以台灣而言部分出口歐盟的鋼鐵製品已開始感受到壓力。因此伸興 2021 年成立 TCFD 小組，評估氣候變遷風險及機會、訂定集團減碳目標及發行氣候變遷減緩與調適提案獎勵辦法。2022 年集團全體同仁將一起加入減碳行列，從產品 C2G (Cradle to grave) 原物料-生產-運輸-使用-廢棄，甚至日常作業中找出減碳空間。

2022 年疫情仍在，伸興的永續發展政策也須持續精進，非常需要伸興的夥伴，給予支持與鼓勵，與我們共同強化 ESG 三大構面管理政策，追求永續，創造更美好的未來。

劉棟樑

## 永續發展承諾與成果

	2022 行動計畫	2021 行動計畫	2021 執行成果
<p>推動循環經濟，持續節能減碳，發展永續環境。</p>   	<p>設計階段持續綠色設計及進行 H 系列碳足跡盤查，生產階段持續執行減碳目標，另推動循環經濟&amp;環保活動例如舊衣改造、二手物義賣及淨山。</p>	<p>生產面綠色設計、綠色物流、廠區節能減碳等，及推動循環經濟，淨山等環保活動。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 完成 4 項綠色設計專案。</li> <li>● 集團減碳成效：-15%，主因碳排係數變動、空壓機汰換、產量受疫情影響下降等。</li> <li>● 環保活動：淨山、大學 USR 舊衣改造。</li> </ul>
<p>關懷員工福祉，工作安全健康，維持成長動力。</p>   	<p>推廣線上課程，避免員工因疫情影響學習成長；持續人權課程，確保員工了解個人權益；推動健康活動，確保員工身心健康。</p>	<p>積極推廣人權觀念、培訓員工多元技能及課程、實施員工健康促進活動，讓員工能有健康及多元的身心。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 集團平均訓練時數 8.8 小時/人，較上 1 年下降，因疫情取消大部分實體課程。</li> <li>● 教育訓練滿意度：達標，4 分以上。</li> <li>● 人權教育訓練時數，累計 267 小時。</li> </ul>
<p>落實公司治理，加強資訊揭露，確保永續經營。</p> 	<p>維持既有程序辦法落實度，且評估每年公司治理評鑑新增條文是否適用於伸興體制，持續改善與精進，挑戰上 1 級距 TOP5%。</p>	<p>落實公司治理，強化員工法規觀念確保法規遵循、強化資訊安全風險管理，降低公司營運風險確保永續經營。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 完成 7 項公司治理優化專案。</li> <li>● 完成誠信經營教育訓練，共 140 小時。</li> <li>● 新進供應商皆完成簽訂誠信承諾書。</li> <li>● 台灣總部法規教育訓練時數，累計 338 小時。</li> <li>● 於董事會提報 ESG 執行成效。</li> </ul>
<p>維持優越品質，提供可靠產品，提升客戶滿意。</p> 	<p>持續主動宣傳伸興 CSR 執行成效，讓客戶了解伸興的 CSR 政策與推動成果。</p>	<p>追求客戶滿意，以完善顧客之要求為第一要務。同時持續塑造友善製造商形象，與客戶共同促進經濟永續成長。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 發行英文企業永續報告書並發放簡易海報予國外客戶，推廣 CSR 成效，塑造友善製造商形象。</li> <li>● 2021 年進行供應商限用物質法規宣導，確保法規遵循，不影響產品品質。</li> </ul>
<p>強化供應體系，維持夥伴關係，創造共存共榮。</p> 	<p>持續推動供應商 ESG 論壇、輔導，並邀請加入 ESG 行動，例如簽署人權承諾、參與伸興舉辦之志工活動等。</p>	<p>透過供應商 CSR 論壇、輔導，強化供應商之 CSR 知識，共同推廣 CSR，共存共榮。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 29 家接受現場/線上稽核，全數合格。</li> <li>● 舉辦供應商 CSR 論壇，共 21 家廠商參加。</li> <li>● 9 家供應商加入簽署人權承諾書行列。</li> </ul>
<p>推廣縫紉文化，維護社會公益，回饋地方社會。</p>   	<p>持續志願服務推廣；預計協助 14 所小學 50 堂課程，推動偏鄉小學縫紉技藝傳承；持續支持改善偏鄉社區醫療資源不足行動。</p>	<p>持續以縫紉機/現金捐贈回饋社會，同時透過伸興志工隊走入公益團體，服務大眾，加強社會影響力。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 完成 22 台縫紉機捐贈及 148 萬元現金捐贈。</li> <li>● 完成 12 次公益教學，累計志工訓練服務時數 1,257 小時。</li> <li>● 認養 3 個偏鄉社區衛教課程，SROI1.86。</li> </ul>

# 2021 年 永續成果



## 環境 environment



- **綠色設計：**  
研發共完成 4 件綠色設計專案。
- **節能減碳：**  
各子公司每年依據 ISO14064-1 程序進行溫盤，並揭露集團排放。
- **綠色環保活動：**  
舉辦 USR 舊衣改造活動、淨山。
- **其他綠色成效：**  
綠色物流專案拯救 1,571 棵樹、二手機整修販售減少 19 噸碳排放、資源回收率 71%等
- **工作環境檢測：**  
各子公司皆符合當地標準。



## 社會 social

- **社會公益：**  
2010 至今累積捐贈金額 10.73 百萬元+捐贈 1,169 台縫紉機。
- **志工訓練&服務：**  
2021 年累計 1,257 小時，舉辦 12 場公益活動。
- **人權教育訓練：**  
台灣總部員工學習時數年度累計 267 小時。
- **供應商 CSR 評估：**  
完成 29 家供應商評核，29 家皆合格。
- **客戶滿意度：**  
8.6 分 (滿分 10 分)。



## 公司治理 overnance

- **經濟績效：**  
銷量連續 6 年超越 300 萬台
- **公司治理評鑑：**  
中小市值組排名 TOP 5%
- **企業永續報告書：**  
至 2021 共發行 8 本且取得第三方查證聲明；推出中英文版報告書。
- **反貪腐教育訓練：**  
台灣總部累計訓練時數 140 小時。
- **法規遵循：**  
未發生重大違規事件；台灣總部員工修習法規課程累計 338 小時。

## 重大考量面績效指標摘要

	重大考量面	績效衡量指標	廠區	2020 年績效	2021 年績效	管理方針對應章節
經濟面	經濟績效 <sup>1</sup>	營收 銷量	集團 集團	70 億台幣 358 萬台	77 億台幣 393 萬台	1.3 營運概況與財務資訊
	公司治理 <sup>2</sup>	公司治理評鑑分數	台灣	公司治理評鑑排名 6~20%	公司治理評鑑排名 6~20%	3.1 公司治理
	採購實務 <sup>14</sup>	供應商交易金額佔比	台灣 責任 越興 機電	95%為台灣供應商 61%為越南供應商 97%為越南供應商 88%為中國供應商	92%為台灣供應商 61%為越南供應商 77%為越南供應商 87%為中國供應商	4.5 供應鏈管理
	間接經濟衝擊 <sup>16</sup>	自 2010 累積捐贈金額(百萬元) 自 2010 累積捐贈縫紉機(台)	台灣 台灣	9.25 1,147	10.73 1,169	6.1 社會公益
環境面	環保法規遵循 <sup>6</sup>	重大違規罰款或懲處事件 (件)	集團	0	0	3.5 法規遵循
	排放 <sup>10</sup>	總碳排放 (TON CO <sub>2</sub> e) – 類別 1&2	集團	2.4 萬 (範疇含四廠)	2.1 萬 (範疇含四廠)	7.1 能資源耗用與溫室氣體盤查
	能源 <sup>11</sup>	能源強度 (KJ) – 類別 1&2	集團	36,042 (範疇含四廠)	34,675 (範疇含四廠)	7.1 能資源耗用與溫室氣體盤查
	廢汙水及廢棄物 <sup>13</sup>	資源化比率 & 汙水檢測 (責任與越興資源化比例不含一般生活廢棄物)	集團	70%(不含機電) ; 合格	71% ; 合格	7.2 廢棄物管理
社會面	社會經濟法規遵循 <sup>3</sup>	重大違規罰款或懲處事件 (件)	集團	0	0	3.5 法規遵循
	勞資關係 <sup>4</sup>	申訴案件 (件)	集團	無接獲相關申訴案件	1 件，已和解結案。	5.2 員工福利與權益
	顧客健康與安全 <sup>5</sup>	重大違規罰款或懲處事件 (件)	集團	無接獲相關投訴案件	無接獲相關投訴案件	4.4 綠色採購管理
	教育與訓練 <sup>7</sup>	員工平均受訓時數 (小時)	集團	14.2	8.8	5.3 員工教育訓練
	職業健康與安全 <sup>8</sup>	缺勤率、工傷率、誤工率 (含交通工傷，因此相對偏高)	台灣 責任 越興 機電	0.42% ; 2.02 ; 1.71 0.88% ; 0.13 ; 1.69 0.03% ; 0.02 ; 0.12 1.03% ; 1.13 ; 112.45	0.23% ; 2.24 ; 1.76 1.37% ; 0.03 ; 0.12 0.40% ; 0.36 ; 1.07 0.19% ; 0.00 ; 0.00	5.4 安全文化與責任
	勞雇關係 <sup>9</sup>	育嬰假復職率 & 留任率 (其他廠區不適用)	台灣	100% ; 100%	100% ; 100%	5.2 員工福利與權益
	童工 <sup>12</sup>	違規罰款或懲處事件(件)	集團	無接獲相關申訴案件	無接獲相關申訴案件	6.1 社會公益
	當地社區 <sup>15</sup>	同間接經濟衝擊				

# 目錄

關於本報告書	1
經營者的話	3
永續發展承諾與成果	4
2021 年永續成果	5
重大考量面績效指標摘要	6

## 1 經營績效

1.1 公司簡介	8
1.2 業務內容	12
1.3 營運概況與財務資訊	16
1.4 參與組織	18

## 2 利害關係人溝通

2.1 與利害關係人的互動	19
2.2 利害關係人與重大考量面分析	22

## 3 公司治理

3.1 公司治理	27
3.2 企業社會責任管理組織架構	34
3.3 落實誠信經營	36
3.4 風險管理	38
3.5 法規遵循	44

## 4 永續產品與服務

4.1 公司認證	48
4.2 產品服務與行銷	49
4.3 客戶滿意度	50
4.4 綠色採購管理	52
4.5 供應鏈管理	54

## 5 幸福職場

5.1 2021 年員工概況	57
5.2 員工福利與權益	60
5.3 員工教育訓練	65
5.4 安全文化與責任	69
5.5 員工健康管理與促進	73

## 6 社會參與

6.1 社會公益	75
6.2 伸出愛與志工隊	80
6.3 CSR 校園推廣	86

## 7 永續環境

7.1 能資源耗用及溫室氣體盤查	89
7.2 廢棄物管理	94
7.3 產品與服務能源需求減量	97
7.4 推動循環經濟	100

## 8 附錄

8.1 GRI 指標對照表	102
8.2 TUV 查核報告	108

# 1 經營績效

## 1.1 公司簡介

### 縫紉機界隱形冠軍

西元 1968 年於台中縣創立「新興工業公司」，主要從事加工業務，為伸興工業前身。自 1980 年起與日商立家株式會社技術合作，開始生產高級鋁合金縫紉機並由 OEM 轉型進入 ODM 市場。成立至今逾 54 年，年銷量約 400 萬台，而全球家用縫紉機產量約 1 千萬台，意即全球每 4 台家用縫紉機，就有一台是伸興製造。

伸興總部位於台灣台中市太平區 (以下簡稱台灣總部)，行政間接單位如策略發展、行銷業務、人力資源、研發技術、工程技術、品質保證、財務會計等皆於總部大樓辦公。總部亦設有生產部門，產能僅佔集團總產量的 2%，負責組裝中高階機種。目前主要生產基地位於越南平陽省，名為伸興工業責任有限公司 (以下簡稱越南責任)。越南責任共分 2 個廠區，以一條龍生產方式運作，從鋁壓鑄、CNC 加工、研磨、塑膠射出、印刷到裝配及包裝出貨。目前越南責任之產量約佔集團總產量的 83%，是伸興最大的生產基地。伸興第 2 大生產基地為張家港伸興機電有限公司 (以下簡稱中國機電)，縫紉機產能約佔集團總產量的 15%，除生產縫紉機外另亦設有商用吸塵器產線。伸興集團除了深耕家用縫紉事業，旗下亦有專門提供鋁合金壓鑄成型產品代工之事業 – 越興精密責任有限公司 (以下簡稱越南越興)，除生產縫紉機相關壓鑄零件，亦代工汽機車相關壓鑄零件，具有 IATF 16949-2016 汽車產業品質管理系統證書。

越南  
責任

產能  
佔比

83%

縫紉機 鋁壓鑄、  
CNC 加工、塑膠射  
出、印刷、裝配等



中國  
機電

產能  
佔比

15%

除縫紉機外另設有  
商用吸塵器產線



台灣  
總部

產能  
佔比

2%

中高階機種  
縫紉機組裝



因應全球經濟趨勢及疫情影響的快速變化，伸興未來營運著重於品質問題真因發掘，優化內部流程制度及智慧製造，如導入製造 E 化系統，串連生產資訊及增加半自動化生產設備，提升整體營運效率與企業競爭力，以迎合客戶需求，適時調配產能。研發著重先期研究，並因應時勢需求調整新機種研發方向，銷售提供全方位服務滿足客戶需求，擴大與客戶合作關係，提高競爭優勢與市佔率。

品質問題  
真因發掘

優化內部流程制度  
及智慧製造

因應時勢需求調整新  
機種研發方向

核心職能目的在於確保公司組織發展所需的技術與能力，為關鍵成功因素。伸興集團全體員工皆須具備且符合四大核心職能，分別為誠信務實、革新創新、團隊合作及顧客導向，為落實理念並讓所有同仁貫徹執行，新進人員教育訓練時，即宣導公司核心職能，且全體員工每年績效考核時同時進行核心職能評鑑，以確保員工具有共同的文化價值觀，共創未來。【102-16】



### 誠信務實 >>>

我們秉持行為務實，能誠以待人、信守承諾。依據事實誠實表達所知，不隱瞞不藏私、不投機取巧、不會利用公司資源謀取個人利益。在工作中不具私心，對於犯下的錯誤勇於承認，並立即修正。



### 革新創新 >>>

我們樂於接受新事物、嘗試新作法，不會畫地自限，願意學習他人的作法。能夠根據以往的知識或經驗，提出創新作法。不斷思考改善及增加工作效率的方法。能夠多元思考，勇於提出新的想法及作法。



### 顧客導向 >>>

我們能夠站在內(外)部顧客立場思考，採取雙贏的解決之道。面對內(外)部顧客能保持專業與願意協助的積極態度。當問題發生時，主動與內(外)部顧客進行溝通並解決問題，以贏得內(外)部顧客的信任與滿意。重視顧客滿意度，能夠維持內(外)部顧客良好的伙伴關係。



### 團隊合作 >>>

我們樂於和他人合作，成就共同工作任務。執行工作任務過程中，樂於鼓勵其他團隊成員的參與，展現團隊合作的精神。在團隊中能夠相互支援，將團隊利益置於個人利益之上，願意分享資源及經驗，促進團隊訊息交流，發揮最大的效益。建立團隊友好的氣氛、良好的團隊士氣和合作關係。

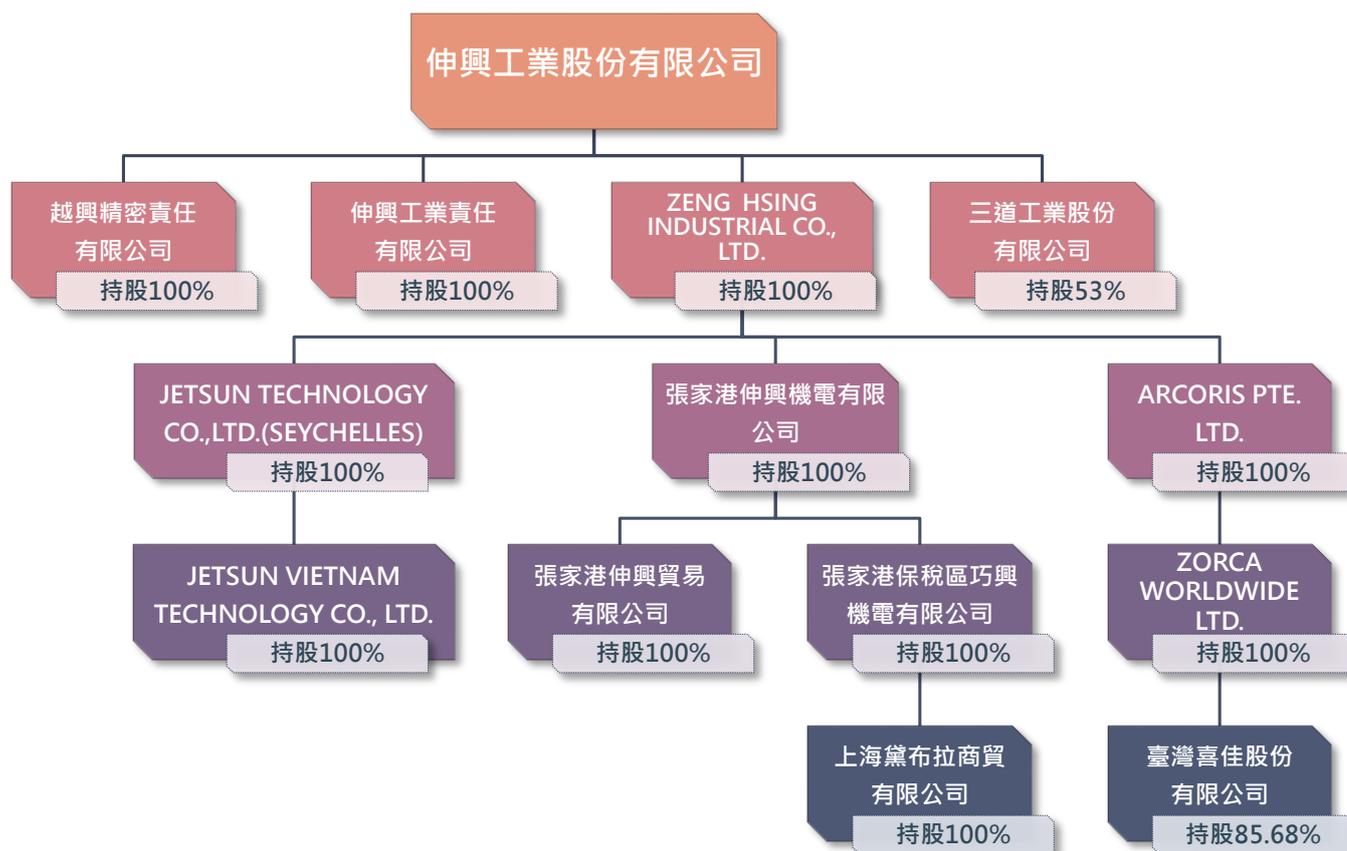


### 伸興基本資料【102-1、102-3、102-7】

項目	內容
公司名稱	伸興工業股份有限公司 Zeng Hsing Industrial Co., Ltd.
股票代號	1558
產業類別	電機機械
總公司	台灣 台中市太平區永成路 78 號
董事長/執行長	林志誠
總經理	劉棟樑
主要業務	家用/工業用縫紉機成品及相關零件、吸塵器成品及相關零件
上市日期	2014/12/23
實收資本額	NT\$ 605,356,310 元
集團員工人數 (台、中、越)	3,142 人 (至 2021 年 12 月 31 日)
營業收入	NTD 7,719,932 仟元

### 伸興子公司【102-5】

☆



【102-10】2021 年除下述 3 項，其餘組織規模、架構，皆無重大變動。所有權部份，因董事持股部份未有重大變動。法人部份則隨市場之變動，持股多寡由法人自行調整。

1. **2021 年股本結構變動：**為加速伸興集團拓展亞洲地區縫紉文化的銷售通路及培養銷售人才，臺灣喜佳股權佔比原為 68.53%，自 2021 年 11 月起提高為 85.68%，期望提升伸興集團通路的佈局及營收。
2. **2021 年經營權變動：**董事會於 2021 年 11 月 29 日決議通過由伸興工業責任有限公司（越南責任）總經理劉棟樑接任伸興集團總經理一職，自 2021 年 12 月 1 日正式生效。
3. **供應鏈結構變動：**2021 年由於疫情導致許多原物料價格飆漲，其中鋁錠價格的浮動對主要生產鋁壓鑄件越南越興而言影響甚鉅，再者越南當地也出現鋁錠供應不穩定狀況，因此僅能向國外供應商採購，造成供應鏈結構較大變動。(相關數據請見 4.5 供應鏈管理)



## 1.2 業務內容【102-2】

伸興從 OEM 到 ODM 累積多年縫紉機開發經驗，靠著研發技術不斷的成長精進，專注新產品的研究開發，成就了現在全球首屈一指縫紉機製造商的地位。從低階機械車、電子式到高階電腦車、刺繡機和拷克機完整系列產品的開發與生產，皆是因應滿足市場與消費者需求而在。不論是縫紉初學者、業餘愛好者、縫紉熟手甚至專業職人，皆可在伸興產品線中找到合適的產品。縫紉機產品線說明如下：

### 縫紉機產品線

#### 機械式



MA系列



M系列



8000系列



K系列



Q系列

傳統機械式機構相對簡單，操作上也較為簡易，因此適合初階新手們使用。機械車作動原理是以凸輪機構帶動而產生花樣 (#1)，可產生的花樣數目有限，目前伸興製造的機械式縫紉機以底線梭殼方向判別大致分為2種機型：垂直半迴轉 (#2) 和水平全迴轉 (#3)。垂直半迴轉為傳統設計，多為金屬零件噪音相對大，且放置上較複雜，但優點為價格相對低。水平全迴轉為科技進步下的新產品，低噪音且操作步驟簡單，但價格略高於垂直半迴轉。機械車雖花樣有限，功能相對簡單，但耐用年限相對長。

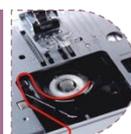
#1  
花樣



#2  
垂直半  
迴轉



#3  
水平全  
迴轉



#### 電腦式



H系列



H7xA系列

電腦式具備液晶顯示器，使用者可透過轉扭、按鍵、觸控等方式設定功能，例如調整針距、移動車針位置、花樣選擇、花樣記憶功能、車縫速度控制、自動倒退縫、自動切線等。電腦式底線梭輪皆為水平全迴轉，放置底線容易，且車縫同時能觀察底線量是否足夠。相較傳統機械式縫紉機，此系列機種功能較多且複雜，主要客戶群為半職業或是縫紉愛好者，定價依據功能的多寡而有所差異。

## 刺繡機



## 拷克機



刺繡機為高階機種，適用對象為縫紉專家或服裝設計師。機器內建多元刺繡圖可應用於衣服、包包、帽子上。另外，設計師亦可自行設計刺繡圖樣，透過USB或手機APP傳輸到刺繡機，在作品上刺繡專屬設計圖，發揮創作才能。

拷克機操作複雜度高於縫紉機，屬於專業性機器，經常使用於洋裁。與縫紉機最大差異在於穿線，一般縫紉機僅需穿1條線，而拷克機平均需穿3~5條線。車縫原理為利用多條線彼此交織纏繞，把布料邊緣緊緊固定，讓布料不易產生鬚邊脫線。

## 吸塵器產品線

伸興除了深耕縫紉機事業外，也發展吸塵器代工設計與零件製造。目前主要承製商用型機種，包含商用直立式及背包式吸塵器。兩者皆以堅固、耐用、可長時間使用及具高清潔效能為首要設計重點。另外，針對市場上吸塵器產業的發展與趨勢，伸興也定期進行研究與分析，以提升產品設計能力，並貼近消費者需求。

### 直立式



直立式吸塵器乃針對大面積地毯而設計，是清潔超大坪數房屋或辦公室大面積地毯的理想選擇，採用高質量的金屬滾刷，透過馬達及皮帶驅動以高速轉動達到地毯的深層清潔，直立式的設計使其可以獨立站立易於存放。

背包式吸塵器為商用環境中最常使用的清潔設備之一，符合人體工學的設計，使用者可將吸塵器背上海邊走動邊吸塵，使用時無須彎腰便能夠四處移動清潔各個角落，大幅減少清潔空間限制與清潔時間。此外，全系列背包式吸塵器皆有配備 HEPA 過濾網，可有效過濾吸附在地毯和地板中的細菌和過敏原，達到徹底潔淨。

### 背包式



2021 年新開發技術及產品明細表

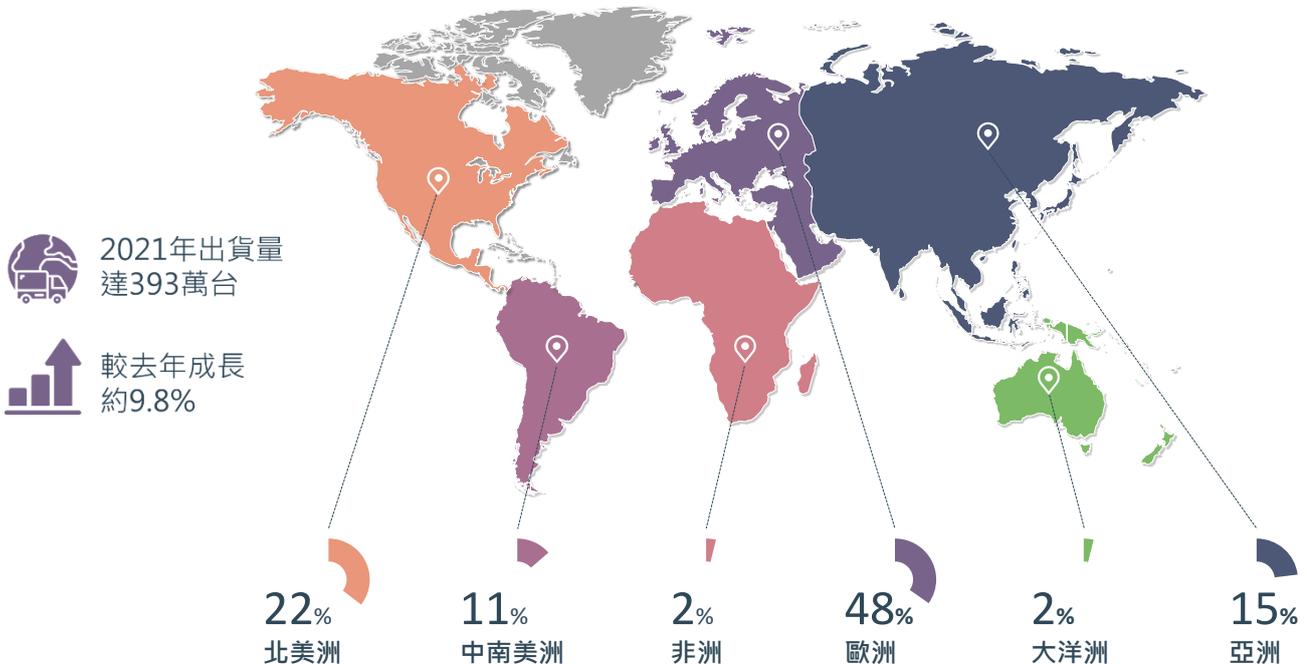
機種代號	開發機種類別	特色
Q60LST	機械式水平 全迴轉縫紉機	外觀以曲線造型加上金屬質感設計，另搭配高轉速馬達，兼具美觀與車縫效率，為客戶家族系列之一；全銷向機種。
K75W	機械式垂直 半迴轉縫紉機	新外觀設計，可透過透明小視窗觀察選擇模樣，較傳統轉鈕呈現模樣略具設計感，主要銷售對象為歐洲客戶。
M26D	機械式垂直 半迴轉縫紉機	新外觀設計，部分外觀塑膠件如飛輪/上蓋零件直接彩色射出，讓外觀視覺上更流暢，為客戶家族系列之一；全銷向機種。
H71G	電腦式水平 全迴轉縫紉機	新外觀設計，另附加自動下切線功能；全銷向機種。
H77D	電腦式水平 全迴轉縫紉機	調整部分規格與功能以符合客戶銷售到日本當地需求，為客戶家族系列之一。
H72FS1	電腦式水平 全迴轉縫紉機	外觀以曲線造型加上金屬質感設計，另搭配高轉速馬達，兼具美觀與車縫效率，為客戶家族系列之一；全銷向機種。
LB42C	拷克機	依客戶要求新增家族系列外觀的拷克機，滿足客戶完整產品線需求；全銷向機種。
LB42D	拷克機	彩色外觀新設計，另外新增集布盒及附件收納抽屜功能。

伸興每年依據客戶需求開發新機種，從外觀設計到功能、轉速、貫布力等多重變化，讓客戶能夠持續推出新產品。今年依據客戶需求開發許多家族系列機種，協助客戶完整其產品線，能夠滿足不同消費者需求，例如開發 CP 值高的高轉速半職業用縫紉機 (1,500RPM 以上)，兼具新穎造型與高效率車縫功能。或是設計讓產品線看起來具有一致性的外觀，深化品牌形象，讓消費者一眼認出品牌家族系列機種。

傳統的拷克機外觀主要是黑+白色，伸興這次在外觀設計時，將左右兩面以鮮明色彩飾板點綴，讓拷克機也可以很活潑，拉近與一般消費者距離，不再給人工業/商業用的距離感。另外，功能面亦增加了 2 個新設計，1 項為集布盒功能，能夠收集拷克過程中剪下來的碎布，避免造成桌面髒亂。另 1 項設計為增加小抽屜收納功能，讓使用者能夠收納拷克機的小零件如針、鑷子、剪刀等。

## 全球銷售比重【102-6】

我們致力於將產品推廣到世界各國，至今產品銷售遍及六大洲100多個國家。除了繼續深化現有客戶關係，未來也將積極開發新市場與新功能，拓展業務至全世界各點，各洲銷售比重如下圖。



2021年疫情導致全球貨櫃需求大增，市場供應不足問題。缺櫃問題間接影響伸興全球縫紉機銷售比重，其中以北美洲及歐洲銷售占比變化較大。然而近期疫苗逐漸普及與病毒演變朝向輕症化方向發展，在兼顧經濟與疫情的考量下，越來越多國家已逐漸調整防疫對策，將新冠肺炎視為如流感一樣的存在，寬鬆了人民行動限制，而人們不再侷限於家裡活動，逐漸恢復成病毒大肆擴散前的生活型態。在此狀況下，居家縫紉的趨勢曲線會如何變動，仍有待觀察。

### 1.3 營運概況與財務資訊【201-1】

新冠肺炎疫情持續延燒至 2021 年，其中嚴重塞港缺櫃造成供應鏈斷鏈、越南疫情爆發產生停工危機，這些都不利於整體營運。然在優質合作夥伴-客戶與供應商，及伸興全體員工的努力與配合下，透過配合客戶需求即時調整訂單/出貨作業降低各地缺貨風險、台灣業管人員支援責任線上訂倉/裝櫃文件處理作業緩解責任停工人力不足壓力、業管相關文件部分電子化暫緩居家上班期間作業困難問題、採購單位與供應商動態調整海陸空供貨及原物料庫存三廠連動相互支援避免斷貨危機、中國機電+台灣總部產能支援解決越南停工危機等行動，成功在動盪的環境下穩住陣腳化危機為轉機。

2021 年整體出貨量達 392 萬台，較上一年度成長約 9.8%，連續兩年創下歷史新高，意外成為這波疫情下的贏家。然而年出貨量及營收雖雙雙創新高，在原物料成本及運費大漲，部分產能移轉到中國及台灣生產造成生產成本增加等因素下，利潤受到侵蝕，全年 EPS 降至 8.5 元。

2022 年塞港缺櫃問題仍在，疫情亦未緩解，伸興不敢怠慢積極擬定相關政策，確保維持穩定營運及追求創新成長。例如在生產面推行彈性製造，以調節產能與縮短生產週期；在行銷業務面不僅持續製造業服務化拓展海外新銷售通路，亦成立專屬客戶服務團隊提供全方位服務；在研發面則投入新世代產品開發，滿足客戶中高階產品線需求等。透過相關產銷人發財各項政策，期望伸興能夠持續站穩腳步，邁向永續。

相關營運數據表

項目/年份	2019	2020	2021
營業收入	5,936	6,966	7,720
營業成本及費用	5,085	5,776	7,007
員工薪資與福利	891	1,065	1,182
租稅支出	217	285	149
保留盈餘	2,983	3,280	3,239
股利支出	533	575	515

單位：新台幣百萬元

\*股利支出為當年度盈餘分配，業經次年度董事會決議分派。

\*員工薪資與福利含薪資費用、勞健保、退休費用、董事酬金、其他員工福利費用。



伸興近年營業收入 (億元) 及 銷售台數 (萬台)

### 管理方針 – 經濟績效

編號	報導要求	報導要求說明
103-1	本主題的重大原因	組織必須有效管理經濟績效相關政策，確保為利害關係人創造利潤極大化。
	本主題邊界	集團。
	本主題邊界揭露限制	本主題主要揭露伸興集團相關資訊。
103-3	管理評量機制	伸興集團：經營管理委員會每月進行經管會議，檢視生產及銷售狀況，確保公司正常營運。
	績效與調整	伸興集團： 2021 年營業收入=77 億元 2021 年銷售台數=393 萬台

## 1.4 參與組織

伸興參加縫紉產業相關公會，透過知識、資訊與經驗的交流分享，了解縫紉產業環境並期望能加速產業的提升與發展。另外，公司也積極參與其他商業協會 (例如：磐石會、中菁會)，擴大交流及參與層面，互通政經、產業、社會、科技等全面性環境經濟議題，掌握國際脈動趨勢，並創新求變，尋求企業再造的新契機。

集團參與當地相關公會/組織【102-13】

分類	NO.	單位	職稱	參加人
縫紉產業	1	台中市針車商業同業公會	常務理事	伸興董事會董事
	2	台灣縫衣機輸出業同業公會	理事長	伸興董事會董事
	3	台北市針車商業同業公會	會員	伸興董事長
	4	中國縫製機械協會 - 家用機分會	副會長	巧興機電
企業商會	5	磐石會	會員	伸興董事長
	6	中菁會	會員	伸興董事長
	7	越南平陽省台商商會	會員	伸興董事長 越南責任總經理 越南越興總經理

## 2 利害關係人溝通

利害關係人的鑑別與溝通，是企業社會責任的基礎。為了解利害關係人對於本公司之經濟、公司治理、人權、勞動實務、社會衝擊、產品責任、與環境面等關注事項，我們透過問卷調查、客服網路信箱、股東大會、職工福利委員會等方式，收集來自內部與外部不同管道之意見，做為日後研擬公司管理方針之參考。

### 2.1 與利害關係人的互動

【102-40、43、44】本公司企業社會責任委員會參考了各部門及同業的經驗，鑑別出**6類主要利害關係人**，包括：客戶、投資人/銀行、員工、社區居民/鄰廠、政府機關、供應商。

2021年台灣總部發放之有效問卷為225份。在經過問卷統計分析後，歸納彙整利害關係人之關注議題共計有16項重大性議題。

	類別	份數
衝擊度問卷	理級以上主管	30
	外部專家/顧問	9
	小計	39
關注度問卷	投資人/銀行	30
	政府機關	6
	消費者/客戶	17
	供應商(財務/勞務)	36
	社區居民/鄰廠	10
	員工	82
	其他	5
	小計	186
	總計	225

### 利害關係人關注議題及溝通管道

為了達到永續企業發展的目標，伸興透過多元的管道與利害關係人溝通，進而了解各利害關係人之需求。伸興透過以下溝通方式以及管道來達到雙向溝通之目的。

#### 組織內部

**組織內部**如員工相關薪資福利、環境安全衛生、公司政策等，皆透過各處、部、課會議或全廠週會公開布達，以利員工了解本身之權益，另外公司亦設有職工福利委員會及企業工會，替員工爭取福利。

為維護公司員工合法權益，發展良好勞資關係並健全完善之管理體系，2016年台灣總部特訂定**員工意見申訴管理辦法**，員工發現遭受不當或不公平待遇或發現其他員工有違法或不當行為，致影響個人權益或公司權益者等，皆可以書面、電話、傳真或電子郵件方式，請人力資源部指派專人負責受理。申訴內容為具體

勞資爭議案件，將召開「勞資和諧小組」調處會議，請申訴員工出席，公開透明協調處理，依調處結果作成會議記錄，由勞資雙方共同遵照履行。「勞資和諧小組」視個案狀況，由下列成員中2-5人組成，主席由小組成員依個案推選之：

- (一) 視申訴案件之狀況及申訴員工之層級，由人力資源部指派適當之成員或主管 1-2 位。
- (二) 申訴員工之主管或所屬單位之權責主管。
- (三) 必要時得視個案狀況將工會代表列入「勞資和諧小組」之處理成員或由相關單位派員列席說明。

### 組織外部

**組織外部**之上游供應商可透過供應商大會了解產品之相關法令規章、下游之客戶透過客服網路信箱/電話等了解公司及產品狀況、其他的利害關係人如投資人/銀行/政府機關等則可透過公司之官方網站、電視採訪、雜誌報導等追蹤伸興最新資訊。

另外，伸興亦設有以下專線及電子郵件，作為本公司各項訊息傳遞與溝通之管道：

反映管道	聯絡人	專線	Email
公司總機		04-2278-5177 #9	
發言人	莊子禾 協理	04-2278-5177 #182	spokesman@zenghsing.com.tw
代理發言人	周俊仲 副總經理	04-2278-5177 #882	sam_chou@zenghsing.com.tw
業務客服	薛錦秀 經理	04-2278-5177 #133	sales@zenghsing.com.tw
企業社會責任	曾善美 課長	04-2278-5177 #589	csr@zenghsing.com.tw
物料採購	萬秀鳳 副理	04-2278-5177 #255	kelly_wan@zenghsing.com.tw

備註：以上版本為2022/3/10版

2021 年本公司無接獲社會及環境相關申訴/投訴，惟 2021 年 8 月接獲 1 件勞動條件申訴，與回復工作權相關，此案已於同年 10 月份與員工依法進行調解，雙方取得共識並已和解結案。

## 利害關係人關注議題及溝通管道

對象	關注議題	溝通管道	2021溝通實績
客戶	行銷標示、 勞動人權、 客戶隱私、 綠色設計、 環境管理等	<ol style="list-style-type: none"> <li>營業部門拜訪客戶 (不定期)。</li> <li>客服網路信箱 (不定期)。</li> <li>客戶滿意度調查 (當年度有交易之客戶)。</li> <li>email、電話往來溝通 (頻繁、不定期)。</li> <li>參與產品展覽會，直接瞭解客戶及市場發展方向(不定期)。</li> <li>客戶直接來廠拜訪 (不定期)。</li> </ol>	滿意度問卷回收率79%，平均滿意度分數為8.6分。
投資人/ 銀行	公司治理、 營運狀況、 反貪腐、 稅務政策、 法令遵循等	<ol style="list-style-type: none"> <li>法人來訪、電訪、定期公佈營運概況資訊 (月)。</li> <li>股東大會 (年)：編製及發放年報。</li> <li>官網設立投資人專區 (不定期)：股東可點閱營運、財務、借款、股東專欄 (揭露股利、股價、股務)。</li> <li>設置股東聯絡窗口及信箱。</li> <li>設有發言人及法人股東聯絡窗口。</li> <li>電子溝通平台 (不定期)。</li> <li>往來銀行定期 (不定期) 來訪、審核授信資料。</li> </ol>	舉辦2場法說會、1次股東會。每年發行中英文企業永續報告書。
員工	勞動人權、 職業安全、 訓練與教育、 薪資福利等	<ol style="list-style-type: none"> <li>公司網站。</li> <li>職工福利委員會。</li> <li>工會。</li> </ol>	安全衛生委員會會議共4場、執業醫師臨場服務12次、勞資會議共4次、申訴專線未接獲相關申訴。
社區居民/ 鄰廠	環境管理、 勞動人權等	<ol style="list-style-type: none"> <li>公司網站、公司信箱、電話。</li> <li>公益活動參與。</li> </ol>	舉辦5場在地公益活動。
政府機關	稅務政策、 勞動人權 法令遵循等	<ol style="list-style-type: none"> <li>公文往來。</li> <li>會議參與。</li> </ol>	參加2場政府機關宣導/座談會、台灣人資接獲1件勞動申訴。
供應商	供應鏈管理、 供應商環境管 理等	<ol style="list-style-type: none"> <li>供應商大會。</li> <li>供應商稽核/訪視。</li> </ol>	舉辦1場ESG線上論壇、7次輔導/教育訓練。

為了讓客戶更深入了解伸興的CSR作為，自2020年起，每年製作海報，發放給國外客戶，重點介紹ESG成效，並且推出英文版報告書接軌國際。



## 2.2 利害關係人與重大考量面分析



議題：經濟面 (共計 7 題)、環境面 (共計 9 題)、社會面 (共計 19 題)

關注程度：非常關注、關注、普通、不關注、非常不關注

影響程度：影響非常高、影響高、普通、影響低、影響非常低

伸興在每年的企業永續性報告書編制中導入重大性分析，希望透過系統化的分析模式，鑑別利害關係人所關注/興趣的永續議題，作為報告書資訊揭露的參考基礎，以利於向不同的利害關係人進行有效溝通。伸興的重大性分析模式，主要區分為五大步驟【102-46】：

### 步驟 1：鑑別利害關係人【102-42】

依據伸興 CSR 管理辦法，每三年需重新鑑別利害關係人，如有重大營運變更方於當年度重新鑑別。鑑別方式參考 AA1000 (AA1000 Stakeholder Engagement Standard) 利害關係人議合標準之五大原則 (依賴性、責任性、影響力、多元觀點、張力) 進行，評鑑標準由 1 到 5 分，5 為最高分。

依賴性

責任性

影響力

多元觀點

張力

在 2020 年 CSR 委員會例行會議中，CSRO 特邀請成大產業永續發展中心的顧問指導全體委員，參照 AA1000 利害關係人參與標準，從 13 個對象 (參考同業所鑑別出之利害關係人群體) 中，鑑別出伸興的 6 大類利害關係者，包括：客戶、投資人/銀行、員工、社區居民/鄰廠、政府機關、供應商。2019 年報告書原為 7 大利害關係人，而在 2020 年報告書的利害關係人鑑別中，依據平均分

數保險公司被排除在外。經分析保險公司曾列為利害關係人的主因為，越南子公司曾遭受當地排華事件所引起的暴動而蒙受損失，但經過多年員工關係維護及主管在地化等政策，風險相對下降，使得與保險公司之依賴與責任程度相對下降。2021年未有重大營運變動，且依據CSR管理辦法，每3年重新鑑別利害關係人，確保符合當下情勢，所以2021年維持6大利害關係人。

## 步驟 2：蒐集關注議題

議題的收集主要有外部與內部兩個來源，外部來源包含全球報告書協會(Global Reporting Initiative, GRI)所出版的永續報告書GRI STANDRAD，首先以GRI STANDRAD指標的34大類考量面為基礎，再納入國際關注議題與標準，彙整成關切考量面清單。2021年度維持35項，34項為參考GRI考量面，1項為參考台灣證交所要求新增公司治理。CSRO每年發放營運衝擊度及利害關係人關注度問卷給不同的利害關係人填寫，以利了解其對35項考量面之關注度及衝擊度。

## 步驟 3：重大考量面重大性分析與排序

CSR委員會依據問卷結果進行分析討論，將具重大性且需要被管理的考量面列為重大考量面，並針對考量面訂定管理方針。2021年仲興經分析與討論後共鑑別出16個重大考量面，並進行排序。

## 步驟 4：決定重大考量面議題邊界

完成重大考量面排序後，經由內部討論方式鑑別各考量面組織內與組織外的對象與邊界，並作為未來仲興企業永續報告書資訊揭露的參考基石。

## 步驟 5：決定及執行回應機制

將重大考量面納入本公司日常工作及年度計畫中，做為仲興與利害關係人溝通，以及永續發展策略的重要依據之一。

✿ 利害關係人關注議題重大性分析圖



排序	構面	排序	構面	排序	構面
1	經濟績效	13	廢棄物	25	人權評估
2	公司治理	14	採購實務	26	供應商環境評估
3	社會經濟法規遵循	15	當地社區	27	員工多元化與平等機會
4	勞資關係	16	間接經濟衝擊	28	反競爭行為
5	顧客的健康與安全	17	反貪腐	29	供應商社會評估
6	有關環境保護的法規遵循	18	強迫與強制勞動	30	水與放流水
7	訓練與教育	19	市場地位	31	結社自由與團體協商
8	職業安全衛生	20	客戶隱私	32	保全實務
9	勞雇關係	21	行銷與標示	33	原住民權利
10	排放	22	不歧視	34	生物多樣性
11	能源	23	物料	35	公共政策
12	童工	24	稅務		

✳ 重大考量面議題範疇及邊界【102-47】

▲ = 具有重大關聯性    ● = 具有重大關聯性，且在本次揭露

類別	排序	重大考量面	組織內				組織外			管理方針 對應章節
			台灣總部	越南責任	中國機電	越南越興	供應商	鄰廠	客戶	
經濟 	1	經濟績效	●	●	●	●			▲	1.3 營運概況與財務資訊
	2	公司治理	●	●	●	●			▲	3.1 公司治理
	14	採購實務	●	●	●	●			▲	4.5 供應鏈管理
	16	間接經濟衝擊	●	●						6.1 社會公益
環境 	6	有關環保法規遵循	●	●	●	●	▲	▲		3.5 法規遵循
	10	排放	●	●	●	●	▲	▲		7.1 能資源耗用與溫室氣體盤查
	11	能源	●	●	●	●				7.1 能資源耗用與溫室氣體盤查
	13	廢棄物	●	●	●	●		▲		7.2 廢棄物管理

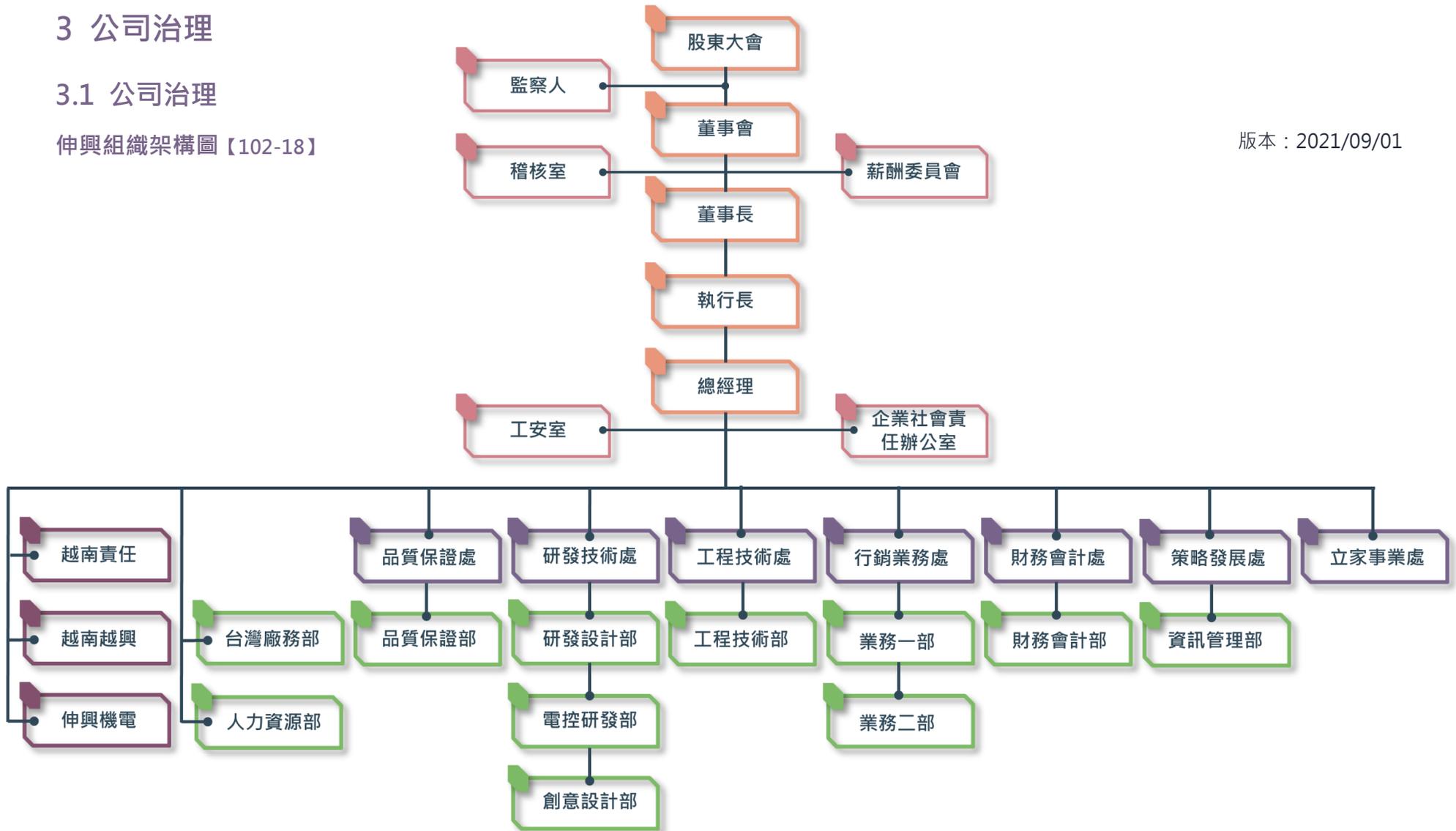
類別	排序	重大考量面	組織內				組織外			管理方針 對應章節
			伸興台灣	伸興責任	伸興機電	越興	供應商	鄰廠	客戶	
社會 	3	社會經濟法規遵循	●	●	●	●		▲		3.5 法規遵循
	4	勞資關係	●	●	●	●				5.2 員工福利與權益
	5	顧客健康與安全	●	●	●	●	▲		▲	4.4 綠色採購管理
	7	訓練與教育	●	●	●	●	▲			5.3 員工教育訓練
	8	職業安全衛生	●	●	●	●	▲	▲		5.4 安全文化與責任
	9	勞雇關係	●	●						5.2 員工福利與權益
	12	童工	●	●	●	●				3.5 法規遵循
	15	當地社區	●	●						6.1 社會公益

### 3 公司治理

#### 3.1 公司治理

伸興組織架構圖【102-18】

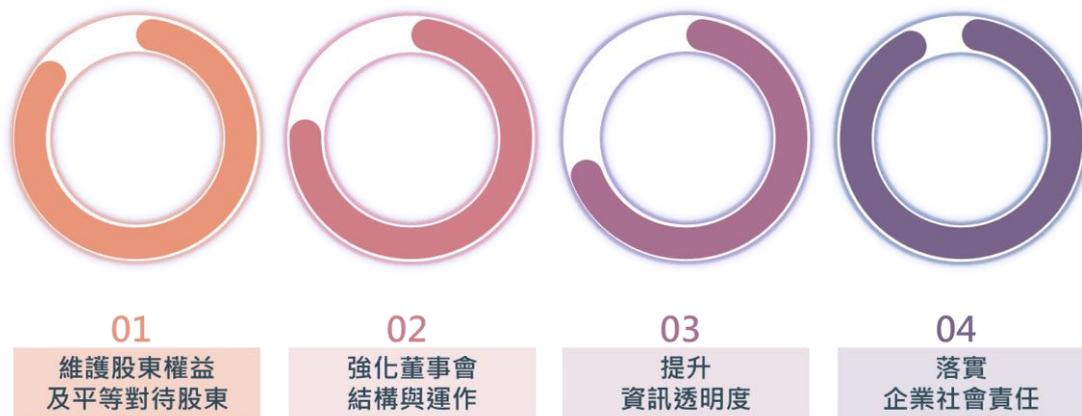
版本：2021/09/01



## ✳ 110 年度公司治理評鑑排名前 6%~20%、中小市值組 TOP5%

仲興接受由臺灣證券交易所股份有限公司及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心共同委託財團法人證券暨期貨市場發展基金會辦理之「110 年度上市上櫃企業公司治理評鑑」。本次有 913 家上市公司及 726 家上櫃公司，共計 1,639 家接受評鑑，2021 年 10 月至 2022 年 1 月由仲興進行自評作業，後由證基會評核比對，再就重大差異提供說明。仲興評鑑排名 6%~20% (見備註<sup>1</sup>)。另外在中小市值企業組 (277 家企業) 中，仲興排名 TOP 5%，較上 1 年度晉升 1 個級距，團隊努力成果獲得肯定。

評鑑計分方式：加總各構面得分後得出構面總分 (四大構面合計總分最高為 100 分)，再加計其他加分、減分項目後，如：AA 題、A+ 題，及額外加分、減分題等，即可獲得最終評鑑分數。



### 2021 年公司治理評鑑得分與未得分比例

(實心為得分比例，空心為未得分比例)

透過公司治理評鑑檢視公司整體機制，能改善公司內部控制及相關制度，因此仲興每年皆積極參與評鑑，強化公司治理水平。在 2020 年仲興大幅進步到第二個級距 6%~20%，創造歷史新高，2021 年我們沒有鬆懈，除了維持既有制度的落實，台灣總部財務會計處亦每年將公司治理評鑑新增要求列為 CSR 目標之一，以 2021 年為例，共訂定 7 項改善方案，例如董事績效與薪酬連結、多元化政策、股利政策揭露等。從 2021 年公司治理評鑑得分與未得分比例可發現，除了落實企業社會責任構面，其他三大構面仍有許多可改進之地方，我們會持續改善與精進，期望能夠繼續往前一個級距邁進。

<sup>1</sup> 評鑑依公司治理中心作業手冊規劃，將受評公司區分為「上市公司」、「上櫃公司」兩組，各組依評鑑成績高低分別公布前 5%、6%~20%、21%~35%、36%~50%、51%~65%、66%~80%、81%~100% 等七級距之公司名單。所有結果均經公司治理中心公司治理評鑑委員會及諮詢委員會審核通過後公布，評鑑結果公告於公司治理網站，以利投資大眾查閱。

## 18<sup>th</sup> 屆董事會組織與職責【102-22】

職稱	姓名	性別	主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司之職務
董事長	林志誠	男	中興大學高階經理人碩士在職專班-企業領袖組畢 本公司總經理	張家港仲興機電有限公司董事長 張家港仲興貿易有限公司董事長 ZENG HSING INDUSTRIAL CO., LTD.董事 仲興工業責任有限公司董事長 越興精密責任有限公司董事長兼總經理 三道工業(股)公司董事長 張家港保稅區巧興機電有限公司董事長 ZORCA WORLDWIDE LTD.(BVI)董事
董事	洪睿翊	男	勤益科大機電產業研發與管理系所碩士班畢 本公司監察人	鍵泓有限公司董事
	廖樹城	男	勤益工專電子科畢 本公司監察人	隆環企業有限公司總經理 昇弘投資股份有限公司董事長
	張伯松	男	逢甲大學經營管理學院碩士 本公司其他事業發展中心經理 本公司新事業發展處經理 本公司執行長室專案經理	台灣喜佳股份有限公司 董事長
	何孟宗	男	明德家商室內設計科畢 上海安途國際貿易公司 總經理 美極客國際有限公司 總經理 本公司監察人	美極客國際有限公司 董事兼總經理
	蔡崇廷	男	加州州立大學聖伯納迪諾分校企業管理系研究所碩士 本公司行銷企劃中心經理	燦鑫投資股份有限公司董事 本公司行銷業務處副總經理
	李豐次	男	岸裡國小畢 本公司監察人	翊豐鋁業股份有限公司董事 筌誠機械股份有限公司董事長
	獨立董事	吳智盛	男	淡江大學資訊管理學系 交通大學管理科學研究所碩士 香港商香港上海匯豐銀行股份有限公司副總裁
唐明良		男	成功大學會計學研究所碩士 安永聯合會計師事務所經理 東莞榮泰塑化材料有限公司 財務長 陽光聯合會計師事務所合夥會計師	向陽聯合會計師事務所合夥會計師 龍翻真空科技股份有限公司薪資報酬委員會委員/獨立董事/審計委員會委員 仲興工業股份有限公司薪資報酬委員會委員/審計委員會委員 常廣股份有限公司審計委員會委員/薪資報酬委員會委員/獨立董事
徐俊明		男	Syracuse U.(Ph.D)-Finacne (財務金融研究所博士) 東海大學企管系副教授兼企業講座主任 東海大學財金系系主任	中興大學財金系教授 佳凌科技股份有限公司 獨立董事/薪資報酬委員會委員/審計委員會委員 仲興工業股份有限公司薪資報酬委員會委員/審計委員會委員 鑫傳國際多媒體科技股份有限公司獨立董事/薪資報酬委員會委員/審計委員會委員

備註：第 18 屆任期 2021/07/20~2024/07/19、以上名單為 2021/12/31 版。

伸興董事 (含獨立董事)、監察人係採候選人提名制度，由股東會就董事 (含獨立董事)、監察人候選人名單中選任之。董事會由具有豐富的產業經驗與學術經驗的董事組成，第 18 屆由七位董事及三位獨立董事成員組成，年齡介於 48 至 81 歲。董事會每季至少召開一次會議，2021 年共召開 8 次董事會。【102-24】

#### (2021 年) 第 17 屆董事會出席率

職稱	董事長	董事				獨立董事			監察人		
	姓名	林志誠	洪睿翊	廖樹城	蔡崇光	李豐次	吳智盛	唐明良	徐俊明	張伯松	黃惠玉
實際出席次數	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
委託/請假	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
出席率	100%	100%	100%	100%	67%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

#### (2021 年) 第 18 屆董事會出席率

職稱	董事長	董事					獨立董事			
	姓名	林志誠	洪睿翊	廖樹城	蔡崇廷	李豐次	何孟宗	張伯松	吳智盛	唐明良
實際出席次數	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
委託/請假	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
出席率	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

#### 2021 年度第 18 屆董事進修之情形 (課程時數)

課程名稱	董事長	董事					獨立董事			
	林志誠	洪睿翊	廖樹城	蔡崇廷	李豐次	何孟宗	張伯松	吳智盛	唐明良	徐俊明
2021.08.03 公司治理講堂								3		
2021.08.31 2021 櫃買永續升級線上論壇				2	2					
2021.09.01 2021 櫃買永續升級線上論壇				2	2					
2021.10.27 公司治理線上講座				3						
2021.11.03 110 年度防範內線交易宣導會				3						
2021.11.05 台灣併購趨勢與投控公司發展	3	3	3	3	3	3	3		3	3
總上課時數	3	3	3	13	7	3	3	3	3	3

【102-25】本公司已依據主管機關公告之「上市上櫃公司治理實務守則」等法令規範，制定相關公司治理內控制度：「公司治理守則」、「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」、「董事會議事規範」、「股東會議事規則」、「關係人及集團企業交易作業程序」、「公司章程」等，以提高營運透明度以及落實公司治理，保障投資人及其他利害關係人之權益。

董事會之主要權責為制定公司營運方向、監督營運績效、防治利益衝突，以及確保公司遵循各式法令規範及風險確認與因應。因此，本公司於「董事會議事規範」、「誠信經營守則」及「道德行為準則」中載明有關董事利益迴避條款，對於會議事項與董事自身或其代表法人有利害關係致有害於公司利益之虞者，得列

席陳述意見及答詢，但不得加入討論及表決，且於討論及表決時須予迴避，亦不得代理其他董事行使其表決權。

本公司設有 10 席董事 (含 3 席獨立董事)，並於 2021/7/20 日依法設置審計委員會取代監察人之職權，委員 3 人；董事監察人之報酬，由薪酬委員會建議，提交董事會決議。本公司亦設有發言人制度並架設公司網站，作為本公司各項訊息傳遞與溝通之管道；另設有投資人信箱，由專責人員處理股東建議及各項問題；並於股東會年報上揭露主要股東名單及每月十五日前申報內部人上月份股權異動資料，確實揭露利害關係人相關資訊。

✳ 董監事與經理人酬勞【102-35、36】

薪資報酬委員會組織規程：為健全本公司董事、監察人及經理人薪資報酬制度，依證券交易法第 14 條之 6 及股票上市或證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法，特訂定此規程以利遵循。2021 年 8 月 5 日由董事會委任 3 位獨立董事擔任第五屆薪資報酬委員會委員，並推舉徐俊明為召集人及會議主席，2021 年總計召開 2 次薪酬委員會，全體出席率達 100%。

薪酬委員會成員學經歷一覽表

<p>徐俊明 Syracuse U.(Ph.D)-Finacne (財務金融研究所博士)</p>	<p>東海大學企管系副教授兼企業講座主任 東海大學財金系系主任 中興大學財金系教授 佳凌科技股份有限公司 獨立董事/薪資報酬委員會委員/審計委員會委員 鑫傳國際多媒體科技股份有限公司獨立董事/薪資報酬委員會委員/審計委員會委員</p>
<p>唐明良 成功大學會計學系學士 成功大學會計學研究所碩士</p>	<p>向陽聯合會計師事務所合夥會計師 龍翻真空科技股份有限公司薪資報酬委員會委員/獨立董事/審計委員會委員 亞洲大學兼任講師 大葉大學兼任講師 安永聯合會計師事務所經理 東莞榮泰塑化材料有限公司財務長 陽光聯合會計師事務所合夥會計師 常廣股份有限公司審計委員會委員/薪資報酬委員會委員/獨立董事</p>
<p>吳智盛 國立交通大學管理科學研究所碩士</p>	<p>香港商香港上海匯豐銀行股份有限公司副總裁 宇隆科技股份有限公司副董事長 竹臨投資有限公司董事 Matec Southeast Asia(Thailand)Co Ltd董事</p>

本公司及合併報表所有公司於最近二年度給付本公司董事、監察人、總經理及副總經理等之酬金總額占個體或個別財務報告稅後純益比例之分析如下表：

2021 年董事及監察人之酬金總額較 2020 年度增加，係因 2021 年度調高獨立董事報酬及新增 1 名董事兼任員工所致；總經理及副總經理之酬金總額較 2020 年度增加，係因反映物價指數上漲，調高薪資增加所致。

#### 2021 年董事、監察人、總經理及副總經理等之酬金

項目 職稱	本公司				合併報表所有公司			
	2020 年		2021 年		2020 年		2021 年	
	總額	占稅後純益比例	總額	占稅後純益比例	總額	占稅後純益比例	總額	占稅後純益比例
董事酬金	11,514	1.38%	13,524	2.58%	11,765	1.41%	13,804	2.63%
監察人酬金	1,723	0.21%	983	0.19%	1,723	0.21%	983	0.19%
總經理及副總經理酬金	29,254	3.51%	30,883	5.88%	32,044	3.85%	33,051	6.29%
稅後純益	832,980	-	525,148	-	832,980	-	525,148	-

給付酬金之政策、標準與組合、訂定酬金之程序、與經營績效及未來風險之關聯性：

#### 1. 給付酬金之政策、標準與組合：

本公司董事酬金，依本公司章程第 35 條規定，董事執行職務之報酬，按個別董事之參與程度及貢獻價值，由董事會參酌同業通常水準支付議定之；另當年度公司如有獲利，依本公司章程第 35 條規定提撥不高於 4% 為董事酬勞，依「董事及經理人薪資酬勞管理辦法」規定獨立董事不參與董事酬勞分派。本公司依「董事會績效評估辦法」、「董事及經理人薪資酬勞管理辦法」及「董事及經理人績效評估辦法」定期評估董事之酬金，相關績效考核及薪酬合理性均經薪資報酬委員會及董事會審核。

本公司經理人酬金，依「董事及經理人薪資酬勞管理辦法」及「董事及經理人績效評估辦法」明訂各項報酬，以體恤及獎勵經理人在工作上的努力付出，相關獎金亦視公司年度經營績效、財務狀況、營運狀況及個人工作績效核給；另當年度公司如有獲利，依本公司章程第 35 條規定提撥 2~6% 為員工酬勞。本公司依「董事及經理人績效評估辦法」執行之績效評核結果，作為經理人獎金核發之參考依據，經理人績效評估項目分為：

- 部門經營績效：依據公司策略目標所設定之各部門年度 KPI 項目作為評核依據。
- 個人績效：依據個人綜合考績表，結合部門 KPI 指標彙整綜合評分結果。本公司給付酬金之組合，依薪資報酬委員會組織規程所定，包括現金報酬、認股權、分紅入股、退休福利或離職給付、各項津貼及其他具有實質獎勵之措施；其範疇與公開發行公司年報應行記載事項準則中有關董事及經理人酬金一致。

## 2. 訂定酬金之程序：

為定期評估董事及經理人之薪資報酬，分別以本公司「董事會績效評估辦法」及適用經理人與員工之「年度績效考核管理辦法」所執行之評核結果為依據，另有關董事長及總經理之薪酬係連結公司經營績效指標訂定，並提送薪資報酬委員會及董事會報告，為充分顯現經營績效指標達成情形，董事長之績效衡量標準係以營運、治理及財務結果相關之公司年度經營指標結果為衡量基礎，評核範圍包含：稅前淨利、顧客滿意度及公司治理評鑑等指標；總經理之績效衡量評核範圍則包含：營運安全管理、督導財務計畫之執行、營收管理、推動維修能力自主化、加強內部控制、落實品質保證與管理等主要工作職掌相關之各項績效目標。

2021 年度董事會、董事成員及各功能性委員會成員績效自評結果均符合標準，另 2021 年於新冠肺炎 (COVID-19) 疫情肆虐之下，本公司仍戮力防疫並超前部署，且實施節流措施，獲利保持在既往之表現，爰本公司 2021 年度經理人績效評核結果，所有經理人之表現均達成所預定之目標要求，本公司年度經營指標之評估結果亦已達標準。

本公司董事及經理人相關績效考核及薪酬合理性，均經薪資報酬委員會及董事會每年定期評估及報告，除參考個人的績效達成率及對公司的貢獻度，並參酌公司整體營運績效、產業未來風險及發展趨勢，以及隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度，另亦綜合考量目前公司治理之趨勢後，給予合理報酬，以謀公司永續經營與風險控管之平衡。2021 年度董事及經理人酬金實際發放金額，均由薪酬委員會審議後，提董事會報告。



### 3.2 企業社會責任管理組織架構

2018年4月仲興正式成立「企業社會責任辦公室 CSR Office」(簡稱 CSRO)且同步訂定企業社會責任政策,並設置企業社會責任委員會(簡稱 CSR 委員會),以利持續強化企業社會責任政策。

CSR 委員會之指導委員為董事長,主任委員為總經理。各功能組織推派部門主管擔任委員,負責該單位職掌相關之 CSR 政策推動,並指定 1 名總幹事及 1 名秘書,負責彙整及提供該單位相關資料及依據行動計畫完成 CSR 目標。

CSRO 每年收集及分析國際可持續發展趨勢及全球風險議題,例如每年參考 World Economic Forum 的全球風險報告,了解未來全球各類風險與機會,超前部屬減少營運風險。另外,CSRO 每年在調查利害關係人需求後,會提出公司在相關議題的風險與機會,與委員會共同規劃對應策略及執行方案,以避免相關營運衝擊;相關目標及績效,每年皆於企業永續報告書內完整揭露。

每年底由 CSRO 召開年度 CSR 目標共識會議,研討企業社會責任相關業務的最新進展與未來方向,並就議題類別與性質進行跨部門溝通協調與資源整合,督導專案執行進度與推動績效。每年的第二季則進行目標檢討會議,由全體委員會成員共同參與檢視各單位之 CSR 目標達成狀況,並於公司內部 CSR 專區發佈予全廠知悉。

2021 年 CSR 目標:53 項 CSR 目標,共 48 達成,5 項未達成,達成率為 94%。未達成目標之負責單位,已完成差異檢討及相關改善作業。5 項未達成目標之原因主要為受疫情影響,無法依計畫完成相關實體作業,例如大型消防演練或縫紉機應用課程等,為了避免群聚及減少接觸,僅能延期或取消課程,使得員工教育訓練時數銳減,無法達到平均教育訓練時數目標。仲興雖已積極推動線上教材及遠距教學,然部分需實作之課程仍需現場實際操作及應用,才能達到預期的學習成效。為了確保 2022 年相關目標不受到疫情的重大衝擊,CSRO 請相關單位配合,定期檢視目標達成狀況,再依實際情境下進行目標校準。

2022 年 CSR 目標:2021 年 8 月 CSRO 以 CSR 政策六大構面為發展主軸,與最高委員及指導委員確認未來 CSR 發展方向。緊接著與各功能單位之最高主管、總幹事及秘書進行分組討論會議,討論各單位之下一年度 CSR 目標。並於 10 月召集 CSR 委員會全體委員,進行年度 CSR 共識會議,訂定 2022 年度 CSR 目標。2022 年 14 單位共訂定 77 項 CSR 相關目標,其中以環境面及員工面為主要推動方向。【102-19、20、21】



## 企業社會責任政策



## 企業社會責任委員會組織架

版次：04  
2021/12/31



### 3.3 落實誠信經營

上市櫃公司的誠信經營文化及公司健全發展，係公司之基本要求，伸興本身之經營理念就包含了誠信務實，且將其擺於第一位，伸興以此為核心，致力推廣公司經營理念，從上至下且由內到外，由管理者以身作則，再發展至員工及供應商，攜手供應商及客戶夥伴共同創造良好產業發展，落實誠信務實之經營理念。

【102-17】本公司為健全誠信經營之管理，由策略發展處擔任推動誠信經營兼職單位，負責誠信經營政策與防範方案之制定及監督執行，不定期查核及評估落實誠信經營所建立之防範措施是否有效運作，並就相關業務流程進行評估遵循情形，作成報告，向董事會進行報告。策略發展處於 2021 年 12 月 23 日向董事會報告其執行情形。

再者，為了擴大員工從業道德訓練涵蓋率，2021 年總部策略發展處推動誠信相關教育訓練，課程以線上課程為主，內容為誠信務實相關主題。台灣總部全體員工列為實施對象，此系列課程每年更新內容並由人資及策略發展處共同規劃，以厚植員工對法規遵循的認知，2021 年 10 月公司對集團總部間接人員進行教育訓練，本次宣導以線上影音教材為主，總計 249 人閱讀教材共計 67.5 小時。另外配合誠信經營守則，台灣總部員工皆簽署誠信經營守則承諾書，落實員工誠信守則辦法宣導；對於外部供應商，為了傳達伸興維護高度從業道德的決心，並使供應商採納與伸興從業道德標準一致的商業行為準則，因此在去年由台灣採購協助推動供應商誠信經營從業道德與法規遵循規範宣導，總共發放台灣總部 92 間供應商，扣除當年度未交易之供應商，發放率為 100%，達到永續供應鏈推動目的。

伸興設有內部及外部溝通機制，2021 年度監察人檢舉信箱及 CSR 信箱皆未曾接獲舉報案件。2021 年 7 月因配合法令規定成立審計委員會，取消監察人制度，故 2022 年起無監察人檢舉信箱。

#### 檢舉機制



#### 內部

同仁可直接透過電話、網路、意見信箱向直屬主管、人資主管、稽核室、其他高階主管檢舉。

#### 外部

若發現有違反道德或不法行為，可透過「利害關係人溝通聯絡管道」舉報，並由獨立稽核室展開調查。

### ✿ 貪腐查核【205-1、3】

為有效管理反貪腐相關作業，伸興訂定"工作規則管理辦法"、"道德行為準則"、"誠信經營守則"及"誠信經營作業程序及行為指南"，以導引公司董事、經理人及員工行符合道德標準。伸興嚴格禁止任何貪瀆、賄賂及勒索等行為，員工有貪瀆、賄賂及勒索等行為屬實者進行解僱。**2021年伸興集團內部未發生員工貪瀆、賄賂及勒索等行為被解雇案例。**本公司為落實執行反貪腐政策以及公司誠信經營原則，已訂立下列具體做法：



伸興設有 CSRO 專線，若有相關事件，依據申訴辦法處理，稽核室負責查核確認。

於 2021 年稽核室對各營運據點進行舞弊風險評估，針對風險性較高之營運據點，已將風險項目結果納入 2022 年度稽核項目中，加強查核確認，另於 2021 年 12 月至臺灣喜佳實地查核，針對評估舞弊風險較高之項目，其查核結果未發現重大內控異常情事。

### 3.4 風險管理

#### ✱ 經營管理委員會與共識營【102-11、15】

2021 年全球隨著主要經濟體的疫苗接種進度加速與疫苗覆蓋率提高，全球經濟復甦態勢明顯，唯在復甦過程中遭遇了通膨、航運物流、半導體、以及能源供不應求等因素影響下，使得全球經濟成長產生分歧，展望 2022 年隨著疫情反覆，將面臨數位轉型加速、全球供應鏈重新布局、通膨升溫以及新變種病毒等衝擊，恐影響全球經濟擴張力道，經濟將面臨後疫情時期新一波挑戰。

2021 年伸興雖受越南責任停工影響，但部份機型轉至中國機電及台灣總部生產，12 月底越南責任產量已回升至 85%，整年集團出貨量仍較去年成長創 393 萬台新高，展望 2022 年全球經濟惟恐持續受整體供應鏈吃緊、原物料價格高漲以及航運缺櫃等因素影響，在種種不利條件下伸興仍需對全球經濟態勢預先研判並加以關注，以因應疫情反覆來襲帶來的連鎖衝擊。

為讓經營團隊正確研判外部環境變化，完整掌控產業情勢，做好風險管理，伸興於 1993 年成立經營管理委員會，由各處級主管及海外廠最高主管組成。策略發展處每月彙整總體經濟概況、原物料走勢及匯率趨勢，產出全球經濟趨勢報告，發佈予經管會成員做為決策參考，以降低外部環境變化對公司營運的衝擊。

伸興於 2021 年 10 月舉辦共識營會議，由高階主管及外部顧問一同開會研討，針對集團內外部風險及機會做分析，並依據風險評估表結果展開相關策略地圖及經營目標。後續由策略發展處定期追蹤各單位目標執行狀況，並依照實際情況每季進行策略校準，藉由目標修訂及差異分析檢討，持續改善及降低集團營運風險。

2021 年風險鑑別結果，主要風險有台幣升值、原物料價格高漲、中高階產品線缺乏、接班斷層人(能)力不足以及品質問題等風險。依據風險鑑別之結果，策略發展處每月追蹤匯率及原物料等趨勢並發佈給經管會成員做參考，行銷業務處持續強化中高階產品線策略，人力資源部積極推動六大職能（產銷、品質、製造 IE、成本、資訊 IT、經營人才）養成計畫。另外，也在營運流程革新、推展先期研究、組織人才發展策略上推進，以迎向集團未來的戰略佈局。

#### ✱ 集團稽核計畫

伸興於董事會組織下設有稽核室，依其職掌與主管機關要求訂定年度集團稽核計畫。稽核計畫之工作底稿按照過往缺失的可能發生率與集團各公司的持股比例、內控九大循環作業風險以及營運功能鑑別風險的高低，來決定查核的項目與執行日期及工作天數，最終完成稽核報告並執行問題點的複核及改善追蹤，從而管控與降低集團營運的總體風險。

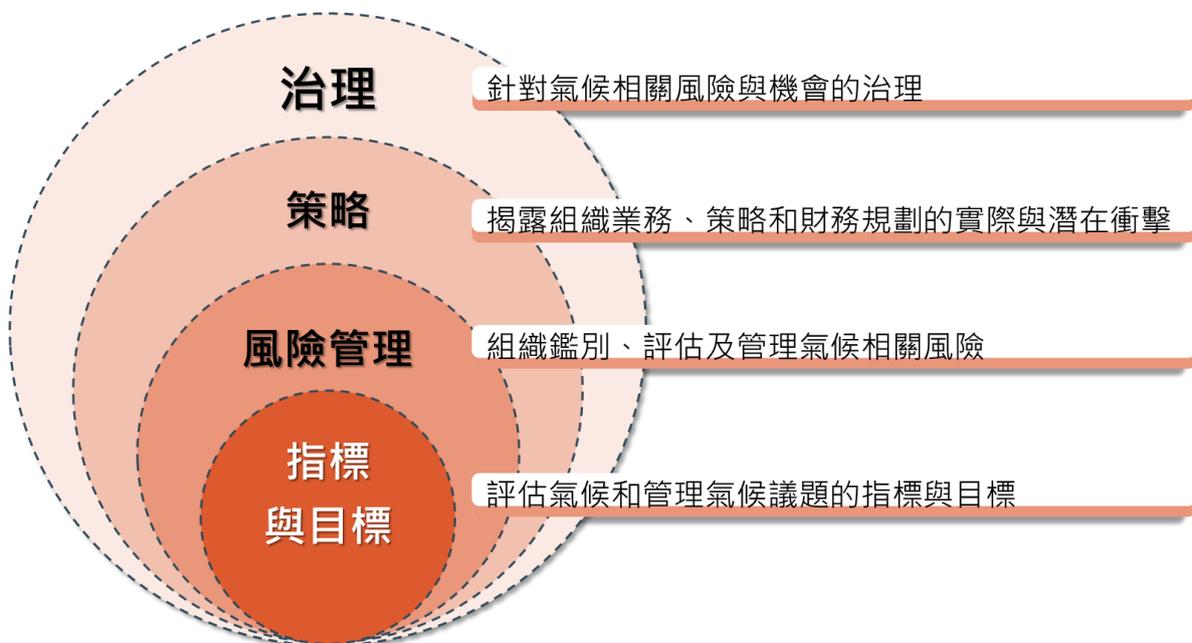
## ✿ 氣候變遷風險之因應

搭配 ISO14001、ISO45001/TOSHMS 認證，公司亦訂定環境管理手冊及安全衛生管理手冊，著重環境與作業風險判別、對應、改善、管理，落實安全衛生、確保作業安全之承諾，以達到遵守政府相關法規。

除了品質及環境風險之外，公司也相當關注氣候變遷措施與能源政策。主因依據 WEF<sup>2</sup>的 2022 年全球風險報告，風險感知排名中環境面議題在前五名中就佔了三項，氣候行動失敗更是躍升為第一名，超越極端氣候，報告中甚至指出 2050 年受到氣候變遷影響的人數可能高達 2 億人。許多國家開始積極提出氣候變遷因應法規，推動減碳政策。例如台灣及越南政府開始強制要求企業進行溫室氣體盤查、內部查證、第三方查證及減量等。

再者，最新的聯合國氣候變遷大會 (COP26) 宣告，各國政府將減少及逐步取消對煤炭及化石燃料的補助。如同氣候變遷相關財務揭露 (Task force on climate related financial disclosure，以下簡稱 TCFD) 內風險鑑別時所提到的，氣候變遷將帶來環境相關政府法規改變，例如高耗能/汙染產業補助款減少、額外徵收碳稅&燃料稅等轉型風險。企業應評估相關法規對公司財務衝擊程度，提前擬定對應策略。因此伸興遵循最新的氣候標準，利用 TCFD 架構建構氣候風險辨識流程，辨別公司氣候風險及機會。

### TCFD 氣候相關財務揭露



<sup>2</sup> 世界經濟論壇 World Economic Forum (WEF) 每年發行全球風險報告 Global risk report。

## 治理 & 策略

本公司參考 TCFD 揭露架構，擬定相關治理、策略、風險機會評估、指標目標訂定辦法。伸興工業於 CSR 委員會下設「TCFD」小組，每年至少召開 1 次會議，每半年向 CSR 委員會提報當年度執行成果及次年度執行計畫，再由 CSRO 將執行計畫及成果提報董事會。

TCFD 小組會議，主要任務為每年進行風險與機會鑑別會議，評估氣候變遷對公司可能帶來之機會與風險，於營運策略規劃和決策過程中納入氣候變遷因子；訂定氣候變遷風險管理程序與機制，並納入整體風險管理政策；積極推動各項環保節能減碳措施、減少溫室氣體排放量等，以減緩與調適氣候變遷所帶來之衝擊。

### 風險機會鑑別

2021/12/23 在 TCFD 小組共同討論下，產出風險機會矩陣 (如下圖)，共有 3 機會，1 轉型風險，2 實體風險需要採取行動，擬定相關管理方針。

## 風險與機會矩陣

<b>可 能 性</b>	R01 提高溫室氣體排放定價 R03 總量管制/排放交易 R04 強制申報 C02 使用更高效率的生產和配銷流程 C06 使用低碳能源 C09 參與碳交易市場		C01 採用更高效率的運輸方式 R16 極端溫度改變 R20 平均溫度改變
	R02 燃料稅/能源稅 R06 再生能源法規 R15 熱帶氣旋 R17 降雨形式與分布改變 R18 極端降雨 R19 海平面上升 R21 平均雨量改變	R07 新法規的不確定性	C11 開發和/或增加低碳商品和服務 C14 消費者偏好轉變
	R05 產品效率法規與標準 R09 低碳產品與服務的需求 R12 顧客行為轉變 R13 市場訊息的不確定性 C03 回收再利用 C04 轉用更高效率的建築物 C05 減少用水量和耗水量 C07 採用獎勵性政策 C12 開發新產品和服務的研發與創新 C13 業務活動多元化 C15 進入新市場 C16 能源替代/多元化	R14 不良名聲 C08 使用新技術 C10 轉變至非集中式能源	R08 自願性協議 R10 新技術投資 R11 低碳技術轉型
			<b>財務衝擊</b>

備註：

1. 編碼說明：R=RISK 風險，C=Chance 機會，號碼為便利查詢用，無關可能性/財務衝擊程度/排序。
2. 優先可能性及財務衝擊分為 3 等級。



### 機會

#### C01採用更高效率的運輸方式：

採用更高效率的運輸方式：包材減量綠色設計，除了能夠減少紙類原料，亦可提高運輸效率，減少碳排放。

#### C11開發和/或增加低碳商品和服務：

伸興研發團隊每年積極研究縫紉機相關綠色設計，例如減少能耗、物料減量等。

#### C14消費者偏好改變：

伸興研發團隊每年積極研究縫紉機相關綠色設計，例如減少能耗、物料減量等。



### 風險

#### R07新法規不確定性：

可能會增加碳稅、碳交易的成本。

#### R16極端溫度改變：

可能會加劇氣候災難，帶來停工損失。

#### R20平均溫度改變：

可能會加劇氣候災難，帶來停工損失。



### 目標

自2014年起，伸興四個廠區陸續導入ISO14064-1溫室氣體盤查辦法，每年進行盤查及內部查證，確保有效分析與管理溫室氣體排放狀況。在導入溫室氣體盤查時，發現越南責任廠為伸興主要碳排放來源，因此於2017年導入能源管理系統ISO50001 (於2018年取得第三方認證)，定期追蹤管理耗能狀況，以期達到優化能源效率。

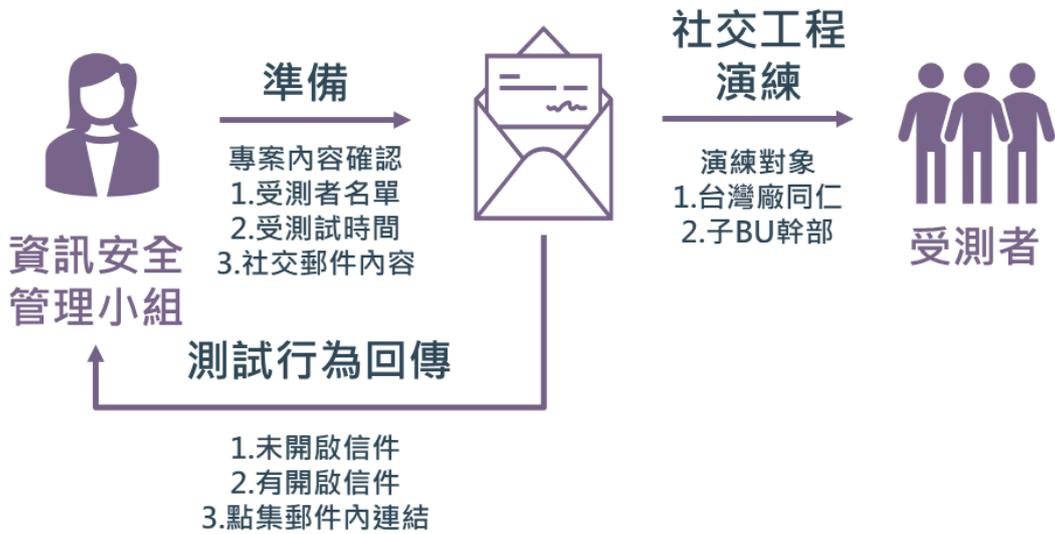
CSR委員會每年要求伸興四廠區訂定環境相關目標 (如排放強度、減碳%、廢棄物減量、用水強度等)，掌控相關數據，避免能資源浪費，以期能夠為環境貢獻一份心力。

另外，台灣總部於新蓋廠房安裝太陽能板，產出10萬度電/年，參與政府綠能政策，年出售電力收入約40萬元台幣。

越南責任廠新蓋廠房亦評估建置太陽能板可行性，期望2023年能完成設置。另外，綠色設計相關內容請見每年7.3章 產品與服務能源需求減量。

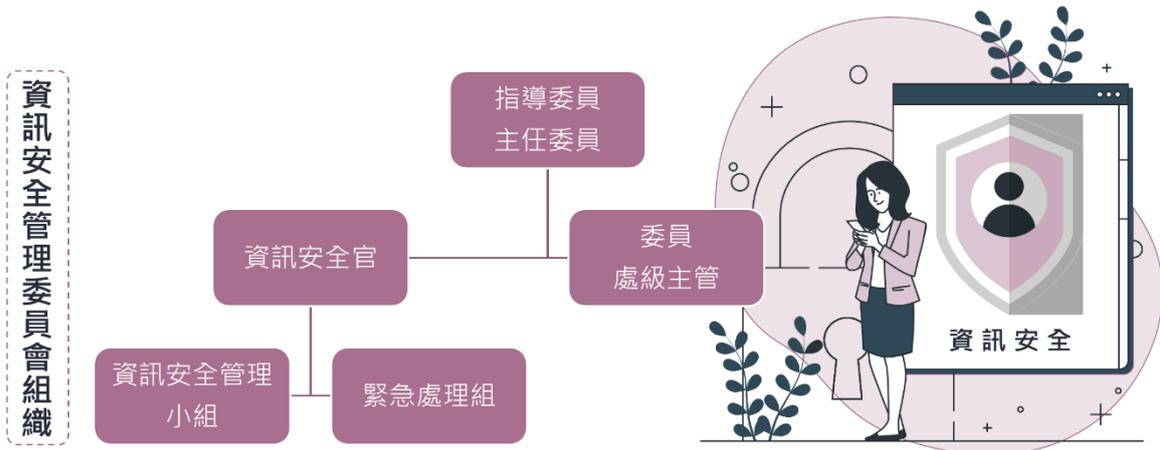


✳ 企業資訊安全



為了降低集團資安風險，由資訊管理部門進行資安攻防演練，針對於台灣總部及海外子公司寄送社交工程信件，觀察員工開信率、點擊率及附件開啟率，了解員工資安風險可能性，藉此加強人員資安風險觀念。

除此之外仲興 2019 年即成立資訊安全委員會，由資訊安全官負責推動、協調、監督及審核資通安全管理事項，並每年定期召開資訊安全會議，會中由各處主管為委員，討論集團資訊風險及管理。除此之外資訊安全小組每年定期宣導資訊安全重要性，針對全體員工實施線上課程，且不定期發送最新的資安訊息及新聞事件供同仁參考。另外目前仲興亦著手評估 ISO27001:2013 資訊安全管理系統導入事宜，預計導入範圍包含台灣總部及海外子公司，用集團整合及系統式的管理確保集團資訊安全。

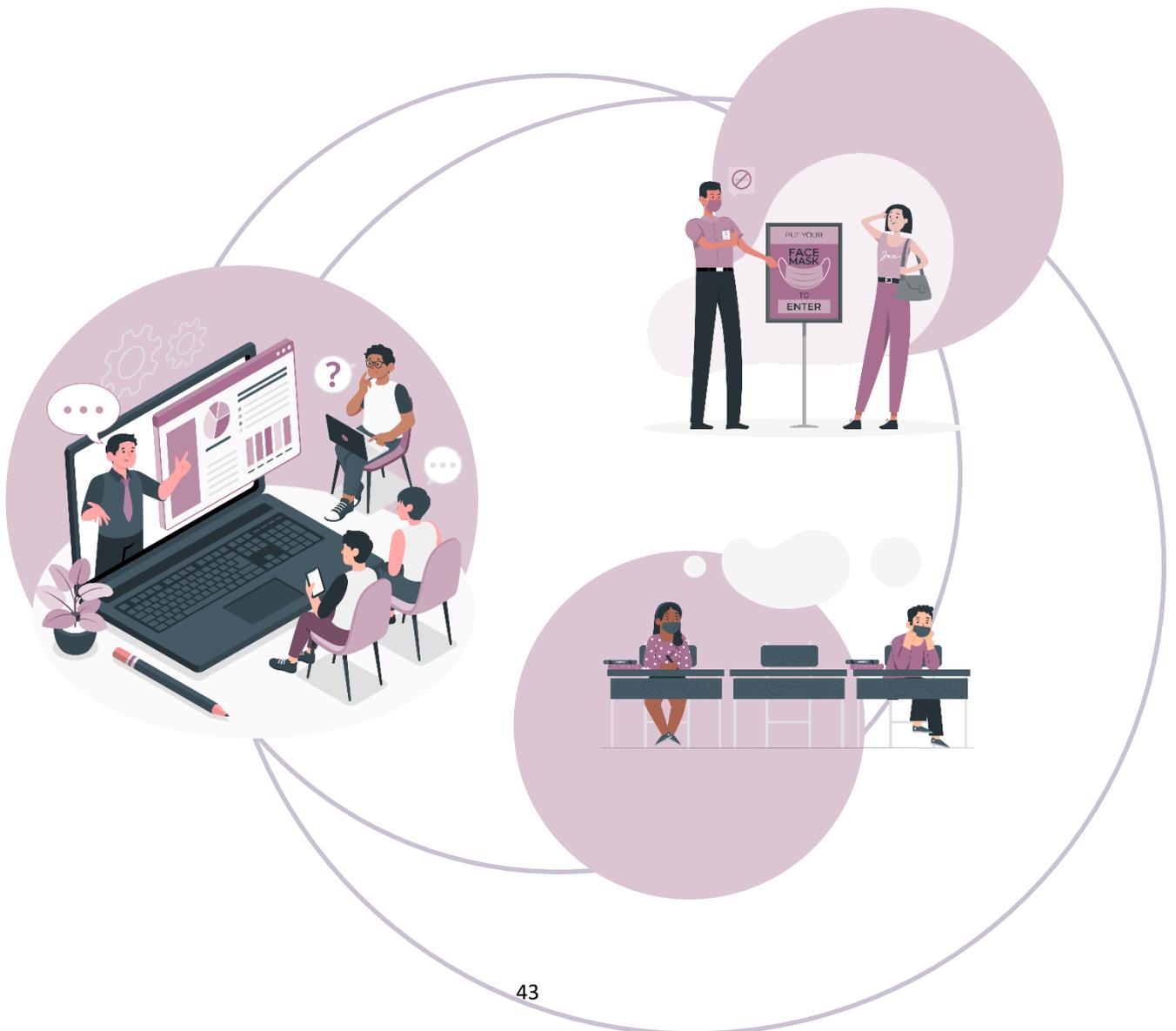


## ✿ 新冠肺炎風險管控

2020 年至今，新型冠狀病毒全球肆虐，加上 2021 年 5 月受到本土疫情大爆發影響，伸興公司正式成立風險管理組織，由總經理擔任總指揮，委員由台灣總部各處主管及海外子公司最高主管擔任，並同時建立職掌通報機制，完成風險管理作業辦法。風險管理委員會定期召開會議，了解國內及海外疫情狀況與廠內因應對策，確認相關作業流程是否順暢，避免影響集團營運。

人力資源部負責蒐集並彙整台灣廠區及子公司相關政府防疫政策。以台灣總部為例，實施人員出入管制、減少跨縣市的廠商拜訪活動、員工進入廠區實施體溫量測及全廠規定需配戴口罩。另外，員工用餐時需拿下口罩，增加接觸的風險，因此防疫小組規定廠務部生產單位直接人員，於餐廳用餐實施梅花座，間接人員則於個人辦公座位用餐，減少接觸風險。外賓入廠部分，亦須按照供應商及承攬商自主管理作業，填寫健康聲明書及遵守樓層管控規則。

在 2021 年 5 月疫情嚴峻期間，伸興公司台灣總部開始進行居家上班，為期二個半月。期間由風險管理委員會的資訊維護小組協助員工居家上班相關系統設定，確保整體營運維持正常運作。



### 3.5 法規遵循

#### ✿ 認證系統遵循規章

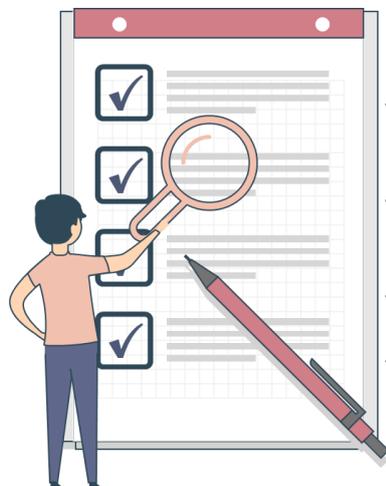
伸興通過 ISO9001、ISO14001、ISO45001/TOSHMS 等認證，以確保符合政府法規及客戶要求。台灣總部、中國機電、越南責任、越興各系統管理單位，每年訂定年度稽核計劃，依規劃至各單位查核各作業流程運作是否符合規範，定期進行環保、職安衛法規內外部查核，確保公司各作業符合法規要求。

#### ✿ 法令規章遵循事項作業稽核

伸興遵循當地各項法令規定，如公司法、證券交易法、商業會計法、政治獻金法、貪污治罪條例、政府採購法、公職人員利益衝突迴避法、上市上櫃相關規章或其他商業行為有關法令，以作為落實誠信經營之基本前提。

為確保各單位是否建立清楚適當之法令傳達、諮詢、協調與溝通系統；並確認各項作業及管理規章均配合相關法規適時更新，使各項營運活動符合法令規定，2021 年稽核室共進行 4 次法規遵循查核作業，確保各單位依公司規定辦理。

依「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」每年計畫必查作業，預防風險產生，每年度總部、中國及越南子公司安排乙次稽核計畫。



股東相關之公司政管，大陸投資等法令

與客戶/競爭者相關之公平交易，採購銷售及進出口貿易等法令

與公司財產相關之商業會計，稅務管理及智財保護等法令

與員工相關之勞動法令，安全衛生等法令

與社會相關之環境保護，政治獻金等法令

管理方針：法規遵循【307-1、419-1】

編號	報導要求	報導要求說明
103-1	本主題的重大原因	法規遵循對於公司非常重要，若無有效管理，確保整體營運依法運作，未來有可能面臨相關法規上的罰則，甚至停工。
	本主題邊界	集團
	本主題邊界揭露限制	本主題主要揭露伸興集團相關資訊。
103-2	本主題管理目的	遵守當地環境、產品、社會等法令政策，降低營運風險，維護公司形象。
	2022 目標與標的	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 法規教育訓練：確保人員了解相關法規，降低違規風險。</li> <li>2. 安全健康及行銷標示零違規。</li> </ol>
	資源	本公司已將法規遵守議題列入每年策略目管理
103-3	管理評量機制	<p><b>伸興集團：</b></p> <p>稽核室 2021 年度對總公司進行 1 次法規遵循查核作業，查核發現每月職員薪津計算表及每月工資報告表未送職工福利委員會備查，與法規不符，其異常事項目前已完成改善。</p> <p>2021 年度對中國及越南地區亦依計劃進行 1 次法令規章遵循事項作業稽核，查核發現中國機電之派遣用工超過法規用工總量規定，及員工產檢時間未列入勞動時間與現行法規有差異，目前已改善並符合法規。另越南責任與越南越興未發現差異，未來將持續加強法令遵循之重要性。</p>
	2021 績效與調整	<p><b>伸興集團：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>法規遵循查核作業：</b>台灣總部稽核室 2021 年針對台灣總部進行 1 次、中國機電 1 次、越南責任 1 次、越南越興 1 次法規查核。</li> <li>2. <b>零違規：</b>2021 年無違反健康安全法規和自願性規範準則，及產品與服務的使用，所造成的相關重大罰款及罰則；伸興各營運據點無發生因人權、環保、勞動等重大違規罰款或懲處事件<sup>3</sup>，未來持續管理法規遵循的目標設為零違規。</li> <li>3. 為降低違規風險，台灣總部推出人權及法規課程，2021 年共上 8 堂課程，分別為契約實務法令介紹、防範就業歧視、防疫勞動法規宣導等等，總共學習時數達 338 小時。</li> </ol>

<sup>3</sup>依臺灣證交所對上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序，上市公司重大訊息，係指單一事件罰鍰金額累計達新台幣壹佰萬元以上者。

✳ 管理方針：童工與未成年工作者保護【408-1】

廠內未成年工作者說明與保護政策	供應商未成年工作者調查
<p>台灣 依台灣勞基法規定，童工所指 15 歲以上未滿 16 歲之受僱從事工作者。童工及 16 歲以上未滿 18 歲之人，不得從事危險性或有害性之工作。</p> <p>2021 年末雇用童工 2021 年雇用 1 位青少年工作者，工作內容皆不涉及危險性或有害性之工作。</p>	<p>台灣總部供應商評鑑表中含環境及人權題目，確保供應商善盡企業社會責任。</p> <p>2021 年從 5 家既有供應商評鑑結果發現，並無因環保議題遭受罰款及雇用最低法定年齡之年輕勞工等情事。</p>
<p>責任 越南勞動法規定童工指未滿 15 歲勞工，青少年勞工指年滿 15 歲未滿 18 歲之勞工。</p> <p>責任為有效保護童工及青少年勞工，擬定拯救童工管理程序書，規定不可雇用童工及青少年工作者不可從事危險工作。</p> <p>2021 年曾雇用 33 位未滿 18 歲青少年勞工為實習生，在聘僱前已取得勞工法定監護人之同意，符合越南法令之規定。</p>	<p>責任採購單位於 2021 年，依據 SA8000 供應商社會責任管理程序，對 13 家供應商進行稽核作業，並無發現使用童工情事。</p>
<p>越興 為確保無雇用最低法定年齡之勞工，人資單位於面試時，員工任用規定須滿 18 歲才可任用。</p>	<p>供應商評鑑表中含環境及人權題目，確保供應商善盡企業社會責任。</p> <p>2021 年從 6 家既有供應商評鑑結果發現，並無因環保議題遭受罰款及雇用最低法定年齡之年輕勞工等情事。</p>
<p>機電 中國勞動法規定未成年工作者指年滿 16 周歲未滿 18 周歲的勞動者。為確保不雇用童工，機電於員工管理規章規定：未滿 16 歲不得任用。</p>	<p>供應商評鑑表中含環境及人權題目，確保供應商善盡企業社會責任。</p> <p>2021 年從 5 家既有供應商評鑑結果發現，並無因環保議題遭受罰款及雇用最低法定年齡之年輕勞工等情事。</p>

備註：2021 年仲興集團未接獲童工/未成年工作者相關罰款或懲處事件。

## 4 永續產品與服務

依據 ISO 品質管理系統原則伸興建立品質手冊，全體員工皆需遵守，確保品質管理制度能符合顧客及法規要求，制定相關辦法或規範並予以執行、維持且持續改進，發揮最高組織團隊效率，達成各項經營目標和品質政策、品質目標、進而採行流程導向以滿足客戶需求。此品質管理制度包含了產品實現規劃、業務報價接單、設計和開發、採購、生產與服務作業、監督和量測儀器之管理等流程與產品的全面品質保證。

### 顧客滿意

執行以全公司整個流程從產品企劃、研發、試作、生產、出售到售後服務，均致力於提供顧客在研發時效、產品品質、服務滿意及價格優勢下達成“以客為尊”的服務目的。

### 永續經營

在以“以客為尊”的基本要求下，不斷的作持續改善，確保品質不斷提升，而顧客滿意、員工滿意及公司獲利的基礎上達成公司的企業使命。

### 品質第一

全公司從總經理到基層員工皆秉持“做好品質，人人有責”的理念，執行以PDCA的管理手法，並以“不接受不良品、不製造不良品、不產出不良品”的三不政策，在產品的企劃、研發設計、生產、出貨及客戶服務中，皆確保品質是符合客戶之所欲。

### 持續改善

透過各項管理手法，以PDCA之精神，隨時隨地對各項內部作業、外部意見執行改善作業，並以好還要更好為目標。



## 4.1 公司認證

【102-12】為了降低風險發生機率，並減少影響衝擊，伸興積極推動各項國際系統驗證，目前通過 ISO9001 (品質管理) 系統、ISO14001 (環境管理) 系統、ISO45001 (安全衛生管理) 系統、TOSHMS CNS 45001 (臺灣職業安全衛生管理系統等認證)，建構完整品質、環安衛管理系統。各廠區取得之管理系統認證，如下表所示：

廠區	系統別	證書效期
台灣總部	安全認證優質企業證書 AEO	2024.10.01
	ISO 9001 : 2015	2025.05.19
	ISO 14001 : 2015	2025.05.19
	ISO 45001 : 2018	2025.06.14
	TOSHMS CNS 45001 : 2018	
	ISO14067 : 2018	2022.03.17
中國機電	ISO 9001 : 2015	2024.02.10
	ISO 14001 : 2015	2024.03.22
越南責任	ISO 9001 : 2015	2023.10.02
	ISO 14001 : 2015	2025.04.10
	ISO 45001 : 2018	2024.06.06
	SA 8000 : 2014	2024.10.11
	ISO 50001 : 2018	2024.06.14
越南越興	ISO 9001 : 2015	2024.05.10
	IATF 16949 : 2016	2024.05.10

除了品質及環境相關管理系統，伸興重視永續環境相關議題，在 2019 年由 CSR Office 與研發、總務、採購等相關單位成碳足跡盤查小組，啟動產品碳足跡盤查專案，以了解縫紉機從搖籃到墳墓 (Cradle to grave) 整個生命週期的碳排放，期望從設計端即考量減碳空間。2020 年 3 月伸興正式取得由 BSI 發行的 ISO14067 : 2018 機械式 (K 系列) 家用縫紉機查證聲明。

伸興一直以來秉持著標準管理、遵循法度等原則，自 2010 年起已蟬聯"11 年"獲得財政部關務署臺中關頒發之優級保稅工廠的殊榮。此外，伸興為了提升競爭力加速國際通關流程，積極導入安全認證優質企業 (AEO)，歷時三年重新打造台灣營運總部，並於總部落成後升級貨物生產管理、健全企業風險管控機制及確保提供產品安全配送服務，在 2021 年 10 月獲頒安全認證優質企業 (AEO) 證書，以符合全球貿易安全與便捷之趨勢，滿足客戶及海關安全需求。



## 4.2 產品服務與行銷

為保障使用者的安全健康，並降低產品對環境的潛在風險，伸興遵循國際法規標準和環境標章要求，制定「新產品開發管理辦法」及「產品限用物質管理辦法」等相關辦法，使研發及製造過程中有所依循，確保伸興所有產品從設計、製造到出貨皆符合各國安全規範要求，例如 RoHS、WEEE、REACH 等相關法規及 CE、GS、UL 等產品認證，以達到各國客戶對產品的要求。

另外，不同國家客戶之法規要求不盡相同，因此伸興針對客戶之需求皆全力配合，於產品、使用者手冊、外箱等揭露相關服務資訊與標示。家用縫紉機產品系列別及機種多元，從機械車到拷克機上百種規格皆通過 UL 或 TUV 等認證，確保產品符合各國安全規範，消費者能夠安心使用伸興製造之縫紉機。

2021 年伸興為確保有效掌握國際法規要求，修訂及調整內部對於限用物質法規的管理，以收集、調查與更新及通報三個階段來執行：

### 收集

明確定義法規收集的範圍及方式

### 通報

對內公告法規新知及市場訊息；對外將相關資訊透過GPM系統告知供應商

01

02

03

### 調查與更新

針對收集到的法規規範，水平展開調查使用零件是否符合法規要求，並依據調查的結果更新限用物用質規範

研發及品保部門亦不定期舉辦產品安規及限用物質法規課程，積極宣導及公佈最新法規，並於公司 eHRD 系統興學堂建立限用物質線上課程，納入年度教育訓練計畫，藉由課程測驗方式檢視訓練成效，透過知識的學習，讓全體員工深入了解法規遵循之重要性，及預防限用物質的誤用。

**【417-2、3】2021 年伸興未接獲違反行銷傳播、產品服務資訊和標示法規之投訴案件。**然曾接獲客戶反應封樣檢測的縫紉機腳墊 DEHP 含量超標，超出法規限值 0.1%，當接獲客訴後，伸興立即展開調查，將腳墊送至 TUV 第三方進行檢驗，三次檢驗結果皆未檢出。初判原因為生產過程汙染，故第一時間請越南責任廠進行產線檢查，發現係因生產線組裝桌墊未符合標準，導致生產汙染。越南責任廠已將未符合規範之桌墊進行更換，並展開相關改善計畫，如購入氣相層析質譜儀 (GC-MS) 定期抽檢零件及製程副資材列入管制等，以提升限用物質管制強度，確保相同問題不會再發。

RoHS

RoHS由歐盟立法制定的一項強制性標準，是《電氣、電子設備中限制使用某些有害物質指令》的英文縮寫，也是歐盟為減少有害物質對人類和環境的有害影響而製定的法規。

UL LISTED

UL 標誌是美國以及北美地區公認的安全認證標誌，主要從事電氣、電子設備、機械產品、燈具、建材、防火器材及化學品等公共安全方面的檢驗工作。

GS

GS 標誌為德國自願性安全標誌；GS 的意思是「安全認證」之意。

CE

CE 認證是歐洲產品品質認證標誌，是產品進入歐洲聯盟 (EU) 的強制性護照。

## 4.3 客戶滿意度

為更明確定義客戶服務內容及滿意度調查執行方式，2021 年仲興將相關辦法調整為「客戶滿意度管理辦法」及「客戶回饋管理辦法」，前者擬定客戶滿意度調查作業執行方式，確保定期調查客戶需求及滿意度；後者除客戶抱怨處理之外，對於客戶期望改善議題、售後服務方式亦一併納入管理。

### ✱ 客戶回饋管理辦法

當產品及服務無法達到客戶之期望及滿足其需求，將對公司產生質疑與失望。為確保客戶滿意仲興產品與服務，仲興依據品質手冊擬定「客戶回饋管理辦法」，對客戶申訴採取適當的措施，恢復公司形象及加強客戶忠誠度。當面臨客戶申訴時，仲興以客戶角度出發，站在客戶角度換位思考，即時提供準確處理方案，確保客戶滿意公司服務。為使客戶回饋事項更及時得到處置，2022 年仲興依據回饋內容訂定風險等級，並依風險等級進行內部通報層級及時效管控。客訴處理流程如下：



仲興與客戶建立信任關係，尤其在客戶隱私權及客戶資料部分，秉持「誠信務實」之經營理念，對客戶之資料極度保護及注重，要求相關人員依規定簽署各項保密文件，確保客戶隱私及公司機密不會外洩。2021 年間，客戶未曾反映資料外洩或是隱私權相關問題。

### ✱ 客戶滿意度管理辦法

仲興集團透過提供客戶產品或服務，建立公司客戶滿意度調查制度，以提升本公司之形象及提高客戶滿意度，維護公司優良信譽並協助客戶擴大本公司產品在市場上之佔有率。仲興訂定「客戶滿意度管理辦法」，擬定顧客滿意度調查作業，確保定期調查客戶需求及滿意度能夠達到客戶要求。

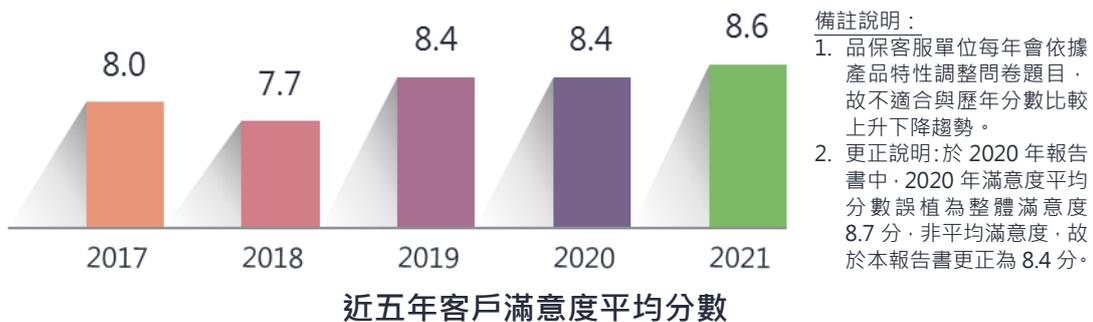
依據此辦法，仲興集團針對每件客訴案件進行調查，調查時機為客訴案件結案後發放電子問卷給予客戶，調查對象為當年度有交易個案的客戶。客戶滿意度電子問卷為 5 等量表，級距為 2 分到 10 分，分數越高表示滿意程度越高。客服

單位每季在回收問卷後進行統計分析及提出報告，必要時將協同相關單位如研發、工程技術、生產、採購等進行檢討，擬定長期對策，避免問題再發生。

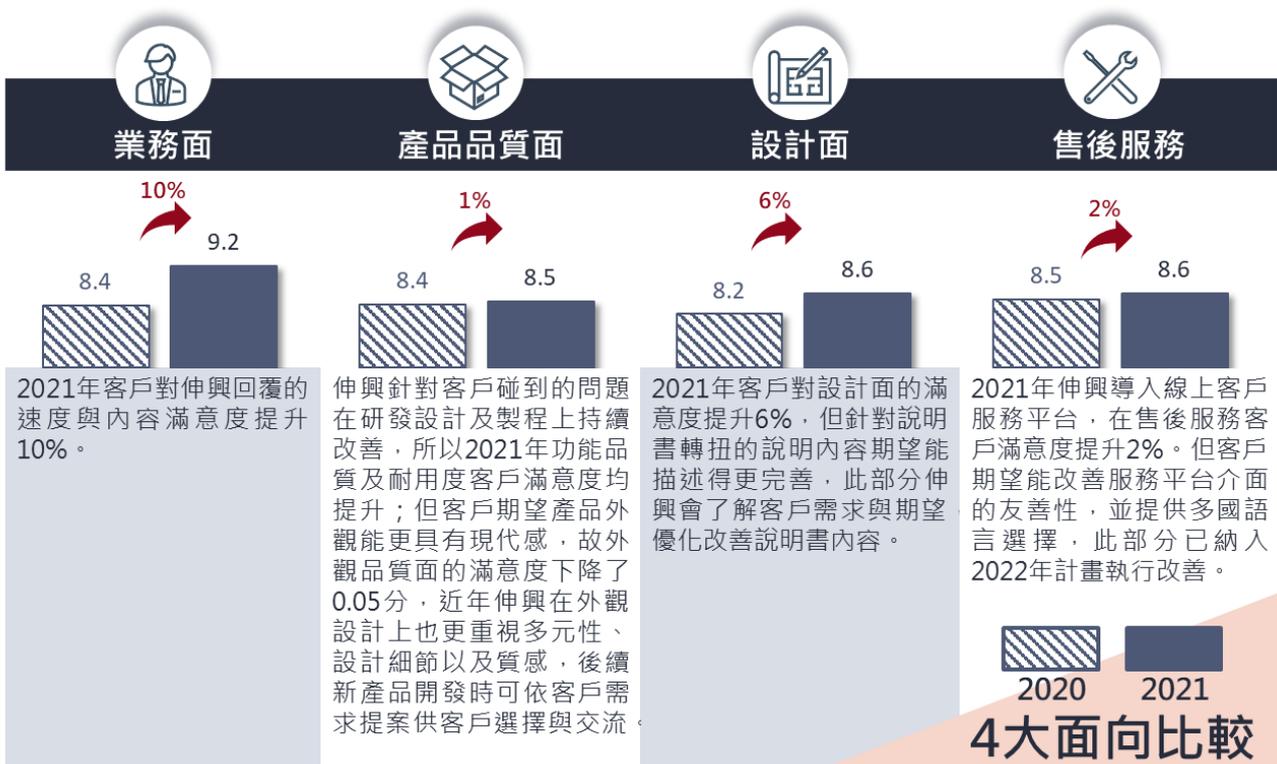
品保客服單位針對當年度有交易客戶發出電子問卷進行滿意度調查，並檢討客戶不滿意的項目並提出改善對策，以提高客戶對公司的忠誠度與滿意度。每年進行問卷調查與報告彙整所投入的工作時間約 60 小時，目前是由台灣總部客服單位 3 名人員負責資料收集，資料庫建置，統計分析客戶反應相關問題，並將客戶回覆的項目請相關單位進行說明，以提供客戶因應的方案。

**2021 年伸興也完成客戶服務平台的建構，更即時瞭解客戶的需求，共同提高處理時效，共創雙贏。**針對客戶回饋相對低分的項目，伸興對內開立矯正及預防報告表進行追蹤改善；對外針對客戶回覆內容進一步以視訊及電話訪談的方式進行確認，以提供內部單位更具體的改善方向，並持續改善精進以滿足客戶需求，提高客戶滿意度。

2021 年品保客服單位共發放 28 份問卷，回收 22 件，回收率 79%，2021 年平均滿意度分數為 8.64 分，高於目標值 8 分。近五年客戶滿意度分數如下：



2021 年問卷題目主要分為 4 大面向，包含業務面、產品面、設計面與售後服務面。與 2020 年分數變化比較及說明如下：



## 4.4 綠色採購管理

藉由管控供應鏈自上游原料、零件供應、中游製造到下游組裝測試至終端客戶，皆需依照國際綠色環境政策及客戶要求標準實施與審核，以因應市場淘汰及無法進入歐盟市場的壓力。

因應各國綠色環保法令之規定，訂定**伸興工業股份有限公司產品限用物質管理作業程序及供應商應共同配合事項**，在製造期間限制某些危害物質之使用，減少對環境之衝擊，為達到各國及部份客戶要求產品符合規定，特制訂此管理辦法，進而確保符合法令及滿足客戶需求。【416-2】2021 年末接獲違反產品與服務的健康/安全法規案件。



2021 年伸興依據綠色採購管理規範，對供應商進行綠色採購限用物質宣導，唯受新冠肺炎疫情影響，無法召開供應商大會，故以 mail 宣導簡報方式進行宣導，宣導家數共 12 家。



- 🌿 承諾遵循環保法規及相關規範要求
- 🌿 全員參與教育訓練提昇環保意識與能力
- 🌿 全員持續環境改善及預防環境污染
- 🌿 整合並推動伸興上、下游綠色供應鏈體系

## 管理方針 – 顧客健康與安全

編號	報導要求	報導要求說明
103-1	本主題的重大原因	歐盟市場為伸興主要銷售市場，由於歐洲議會及歐盟理事會陸續發布 RoHS 及 REACH 等綠色環保指令，伸興所屬供應鏈因應能力也將影響市場生存優勝劣敗。
	本主題邊界	集團
	本主題邊界揭露限制	本主題主要揭露伸興集團相關資訊。
103-2	本主題管理目的	符合各地區客戶要求之法令法規規範，達到永續經營及提升產品競爭力和附加價值。
	2022 目標與標的	客戶滿意度
	資源	<p><b>伸興集團：</b></p> <p>自 2004 年推展綠色採購管控作業以來，於各子公司設置 XRF (能量分散式 X 光螢光光譜儀) 做為進料檢驗設備，並於 2014 年起陸續導入 GPM 綠色產品管理平台至各子公司，期間投入軟、硬體設備及人員教育訓練費用共計約 1,130 萬 NTD，投入人力共計為 53 人。</p> <p>2006 年：制定「綠色採購標準書<sup>4</sup>」提供予伸興所有零組件供應商做為遵循限用物質管控的標準。</p> <p>2014 年：導入 GPM 綠色產品管理平台<sup>5</sup>，對上游供應商提供的限用物質資訊進行審核確認及查核，進而提供下游客戶限用物質符合性資訊。</p> <p>自 2019 起，在整機限用物質測試、GPM 系統保固、零件抽測 (RoHS/Phthalate/SCCP/PAHs)、氣相層析質譜儀 (GC-MS) 及限用物質實驗室建置等，共投入 604 萬 NTD。</p> <p>2021 年：強化 GPM 系統全物質資料庫完整性。</p>
103-3	管理評量機制	<p><b>伸興集團：</b></p> <p>依據 ISO9001 內部管理程序，每年皆針對限用物質進行 PDCA 有效性評量。</p> <p>另外，針對限用物質管理於 2017 年起，每四個月抽查供應商零件執行外部檢測，確認內部及供應商是否落實執行限用物質管制。</p>
	2021 績效與調整	<p><b>台灣總部：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>合格零件：</b>品保單位 2021 年度零件抽測執行共 5 件，檢測項目含括 RoHS、Phthalate、PAHs、SCCP，皆通過檢測結果。</li> <li><b>客戶滿意度：</b>2021 滿意度 8.6 分</li> <li><b>教育訓練：</b>品保單位不定期舉辦限用物質內部教育訓練，2018~2021 年共舉辦 37 個場次，參與人次共 232 人。</li> </ol>

<sup>4</sup> 「綠色採購標準書」：係指將伸興對於有害物質的相關規範製作成綠色採購標準給各供應商依循。

<sup>5</sup> 「GPM 綠色產品管理平台」：簡稱 GPM 系統，為限用物質資料的搜集及管理工具，透過此系統建置符合限用物質零件資料庫。

## 4.5 供應鏈管理

供應商是伸興營運與成長的重要夥伴，伸興積極與供應商合作，並善盡供應鏈管理責任，集團四廠依據品質手冊及公司採購制度需求，皆訂有供應商相關管理辦法，以利有效管理採購作業及供應商，並幫助穩定產品品質及降低營運風險，確保供應鏈的永續發展。

### ✿ 採購與供應商管理【102-9、204-1】

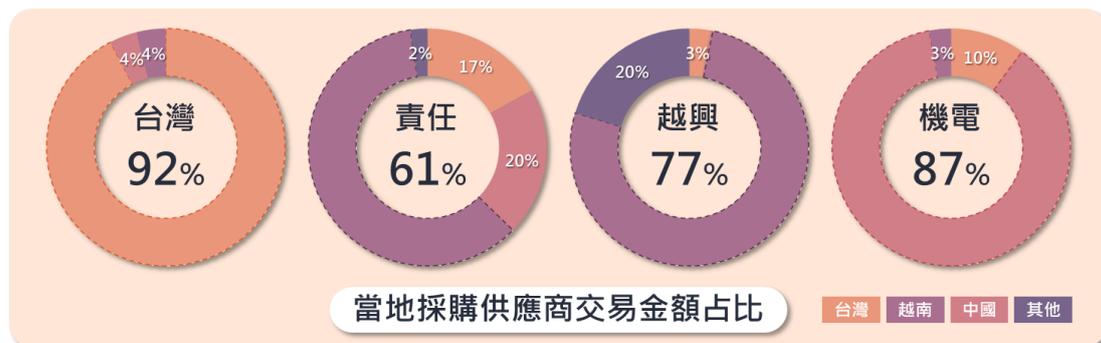
為了使集團採購作業有所遵循，伸興各子公司依當地需求發行採購及供應商管理辦法，以原物料、五金及一般用品等類別區分，針對各類型材料、零件與設備採購流程都列有管理規定。

新進供應商篩選：各子公司採購單位在合作前，會依據程序辦法進行供應商調查，確保符合資格後方列為合作對象，調查內容如製造能力、品質管理、工廠管理等。

既有供應商評鑑：各子公司定期評鑑各供應商之產品品質、交期、服務態度、綠色政策配合、人權等。越南責任亦定期進行供應商社會責任調查，評鑑人權、員工福利、工作環境等是否符合標準，確保供應商與伸興共同落實社會責任。

### ✿ 支持在地供應鏈

2021年伸興原料供應商為387家，廢棄物協力廠商共6家。伸興在篩選供應商部分，除考量其品質、交期、持續供應力之外，也支持在地採購，除有助降低成本與穩定供應鏈外，也能減少原物料及零組件運輸時的碳排放，以降低對環境造成的衝擊。2021年伸興集團各廠與當地供應商交易金額比例皆超過六成。其中台灣總部供應商92%為台灣廠商、中國機電供應商87%為中國廠商、越南責任供應商61%為越南廠商、越南越興供應商77%為越南廠商。



### 供應商數量與特性

項目	原物料供應商	廢棄物廠商
供應商數量	387	6
交易金額佔比	99.96%	0.04%
環境潛在風險	排放超標風險	未依照環保法規規定
勞動潛在風險	退休金未足額提撥風險	工時超時風險
人權潛在風險	未設立完善人權申訴機制風險	未設立完善人權申訴機制風險
社區潛在風險	具噪音影響社區風險	具異味影響社區風險

備註：廢棄物廠商範圍為一般廢棄物廠商。

## 管理方針 – 採購實務

編號	報導要求	報導要求說明
103-1	本主題的重大原因	透過在地供應商的緊密合作，可減少運輸對環境造成的衝擊，亦可促進當地經濟發展。
	本主題邊界	集團
	本主題邊界揭露限制	本主題主要揭露伸興集團相關資訊。
103-2	本主題管理目的	符合當地法令法規規範及促進當地經濟發展，並且確保供應商落實 CSR 政策。
103-3	管理評量機制	若接獲相關違反法規事件，會透過每周高階管理會議進行檢討與改善。
	2021 績效與調整	<b>伸興集團：</b> 台灣總部 92%為台灣供應商 越南責任 61%為越南供應商 越南越興 77%為越南供應商 中國機電 87%為越南供應商

### ✿ 供應商現場訪視

伸興最大生產基地為越南責任，因此配合國際趨勢及客戶要求，已建置 SA8000 社會責任標準，並且取得第三方認證。系統中針對供應商之 CSR 要求相對嚴格，除初期開發新廠商時需透過問卷自評，每年管理代表亦擬定供應商現場稽核計畫，進行實地稽核作業。

相對越南責任，台灣總部、中國機電、越南越興生產規模相對小，因此過去未有完整供應商 CSR 評鑑辦法流程，所以 CSRO 自 2014 年起陸續要求三個廠區，建置完善供應商 CSR 評鑑制度，期望從簡易的問卷自評到實地訪視，再視需求提升到第三方現場稽核。

台灣總部自 2019 年起開始實施現場訪視，每年依需求至少訪視 5 家供應商。中國機電及越南越興則是自 2020 年開始實施現場訪視制度，同樣要求至少每年現場訪視 5 家供應商，了解其 CSR 落實狀況。現場訪視之查核項目涵蓋環境、產品責任、人權、勞動實務等。評鑑問項如勞動實務及人權法規-公司是否有違反勞動實務及人權法規被裁罰的記錄，或是環境衝擊-是否有產生有害事業廢棄物，由合格廠商配合清除。

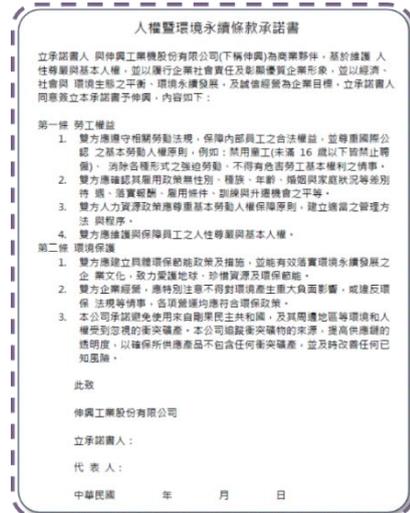
2021 年受疫情影響，部分供應商改採線上稽核或自評方式進行，待疫情緩解後，伸興會持續落實供應商現場訪視制度。**2021 年四廠區共稽核 29 家供應商，29 家皆合格，未有重大缺失。**觀察本次評核結果，部分供應商略為不足的地方主要為內部控制制度、員工福利相關政策及環境法規遵循，伸興針對稽核結果已於時間內完成供應商的輔導改善。

### 供應商評核結果

	越南責任	台灣總部	越南越興	中國機電
受評供應商家數	13	5	6	5
合格數	13	5	6	5
不合格數	0	0	0	0
合格率	100%	100%	100%	100%

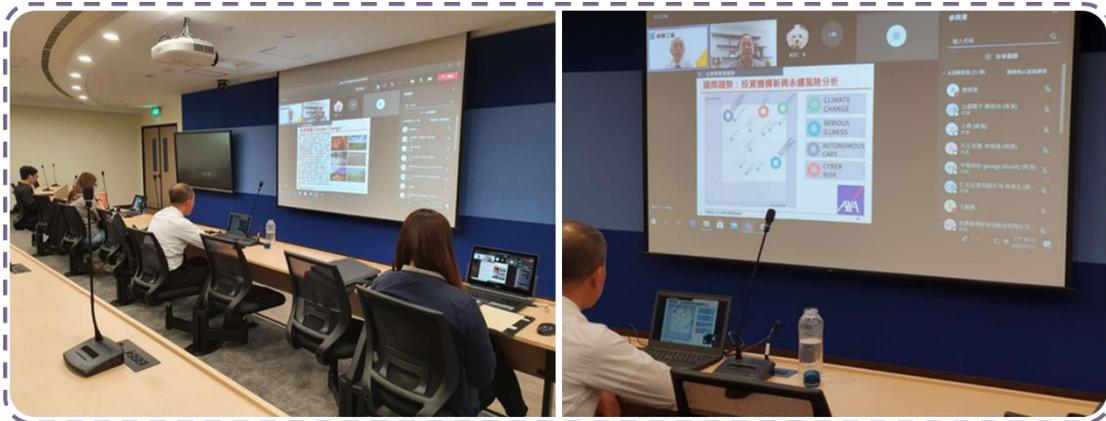
## ✿ 推動供應商 CSR 承諾

近年來 CSR 相關議題逐漸受到重視，伸興除了依據供應商管理辦法要求供應商簽署「誠信廉潔暨保密承諾書」及「限用物質管理承諾保證書」外，台灣總部自 2021 年開始，也著手推動供應商「人權暨環境永續條款承諾書」的簽署，內容包含勞工權益與環境保護，像是禁用童工、消除強迫勞動、不違反環境保護法規、不使用衝突礦產等等，截至 2021 年底已有 9 家供應商加入簽署行列，未來伸興也會持續推動供應商 CSR 承諾，並期許有更多的供應商加入簽署，創造綠色供應鏈，共同邁向永續經營。



## ✿ 供應商 ESG 論壇

一直以來伸興視供應商為長期夥伴，以共存共榮的目標鼓勵供應商加強 ESG 管理，為了建立良好的永續供應鏈，伸興台灣總部 2021 年首次舉辦供應商 ESG 論壇，邀請成創永續股份有限公司的顧問與供應商分享 ESG 管理及碳管理，希望藉此讓供應商對企業社會責任有初步的概念與了解，惟疫情因素論壇採用線上方式與供應商進行交流，2021 年共有 21 家供應商參加，論壇平均滿意度為 4.7 分 (滿分 5 分)，未來伸興每年會持續舉辦供應商論壇，與供應商分享 ESG 相關知識與資訊，協助供應商提升 ESG 永續力。



## 5 幸福職場

### 5.1 2021 年員工概況【102-8】

伸興集團 2021 年聘僱包含正職及臨時人員，皆屬正式員工，2021 年不含派遣員工總數為 3,142 人，男性佔 39%，女性佔 61%。而包含派遣工全年最高聘雇人數為 4,120 人，最低聘雇人數為 3,360 人。

伸興為製造業，工廠主要作業為生產製造及組裝，越南責任員工數佔集團 75%，為目前主要生產基地。2021 年因受新冠肺炎疫情越南停工影響，部分生產移轉回台灣總部，為因應短期生產需求，台灣總部招聘定期人員及雇用派遣人員，並歡迎二度就業人員重返職場，故相較 2020 年員工平均年齡提高，集團 30~50 歲員工共佔 50%。2021 年台灣總部全年累計共聘僱 108 位定期人員，以及 146 位派遣人員，除實習生專案外，海外子廠無聘僱定期人員。

分類	男		女		合計	百分比	
	人數	佔比	人數	佔比			
子公司	台灣	177	49%	183	51%	360	11%
	責任	899	38%	1,443	62%	2,342	75%
	越興	117	62%	73	38%	190	6%
	機電	47	19%	203	81%	250	8%
	總計	1,240	39%	1,902	61%	3,142	100%
年齡	30 歲以下	588	40%	877	60%	1,465	47%
	30~50 歲	608	39%	956	61%	1,564	50%
	50 歲以上	44	39%	69	61%	113	3%
	總計	1,240	39%	1,902	61%	3,142	100%
學歷	高中以下	623	40%	952	60%	1,575	50%
	高中	426	38%	701	62%	1,127	36%
	大專	139	38%	223	62%	362	12%
	碩博士	52	67%	26	33%	78	2%
	總計	1,240	39%	1,902	61%	3,142	100%
工作別	直接	754	38%	1,229	62%	1,983	63%
	間接	274	35%	505	65%	779	25%
	管理	212	56%	168	44%	380	12%
	總計	1,240	39%	1,902	61%	3,142	100%

備註：

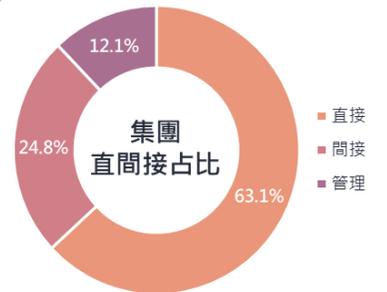
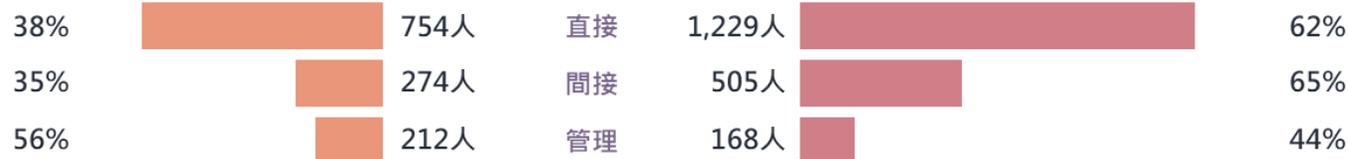
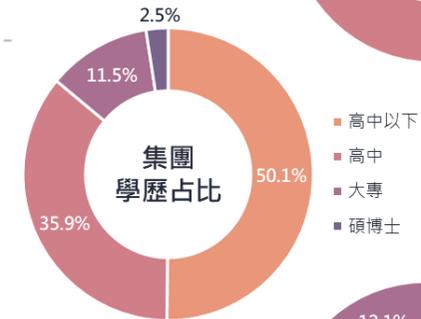
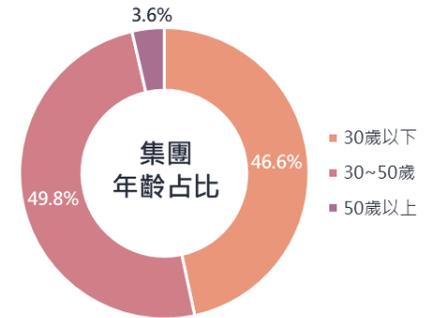
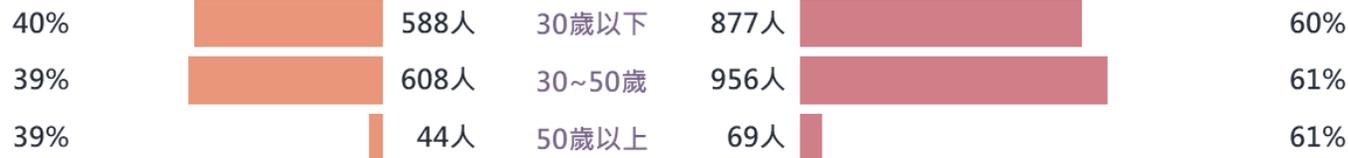
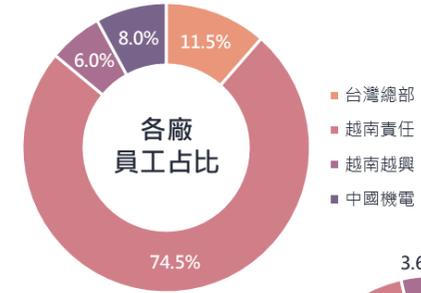
1. 上方表格統計資料不含派遣人員，台灣總部全年累計共聘僱 146 位派遣人員。
2. 管理職為 (含) 組長以上。
3. 相關人力數據皆來自公司人力資源管理系統(HRM)，為實際值非預估值。

## 2021 年集團人力結構

男性



女性



## ✿人員招募

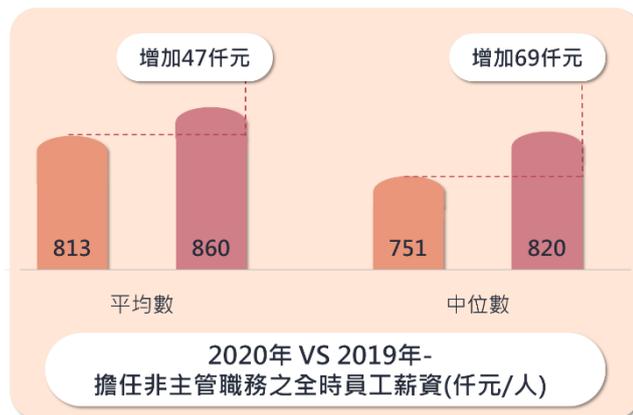
仲興集團各子公司均擬定相關人力增補管理辦法，確保需求單位增補人員時有所遵循。各單位於每年年底根據業務量需求，擬定次年度人員編制及需求計畫，作為年度人員增補預算之依據。待各單位完成計畫後，人資單位將展開招募作業。招募及甄選之程序遵循當地法規進行，以公平公正公開之模式甄選人才，不以種族、性別、文化、宗教、年齡、思想、黨派、身心障礙等為標準。成功錄取之新進人員報到與職前教育，由人資單位及任用部門負責指導，新進人員教育範疇包括公司簡介、公司制度及規定、福利政策、工作安全衛生與健康、工作職掌、人權等。新進正職員工入職三個月試用期滿前，將由該單位主管進行考評，確認其是否適任。

【405-1】仲興長期致力於打造具有包容性的友善職場環境，2021 年聘雇退休重返職場人員佔整體員工 1.6%，外籍配偶佔整體員工 0.3%。且依據台灣地區《身心障礙者權益保障法》第 38 條規定，企業進用具有就業能力之身心障礙者人數，不得低於員工總人數 1%，截至 2021 年 12 月仲興台灣總部進用身心障礙者人數為 10 人，高於法令規定 3.3 倍。

## ✿人才留任

企業在網羅優秀人才之餘，留任人才亦為重要議題。為了留住具有競爭力之人才，仲興在建立友善工作環境、重視工作與生活平衡、提供員工訓練與發展機會等方面亦不遺餘力，並依經營成果，提撥紅利獎金與員工共享，以肯定員工的付出與努力。

依台灣證券交易所規定，台灣上市公司應揭露企業非擔任主管職務之全時員工薪資資訊，台灣總部統計薪資平均數及中位數，經會計師檢視及核算後，2020 年擔任非主管職務之全時員工薪資平均數為 860 千元，較 2019 年提高 47 千元；薪資中位數為 820 千元，較 2019 年提高 69 千元。仲興相信提供優質的薪酬，企業與員工才能共創雙贏，仲興的整體薪資持續優於同業水平，在同業排名中為第五名。



## ✿離職管理辦法

為使員工離職、留職停薪、資遣、退休等作業有所依循，仲興集團各子公司依據當地勞動相關規定及公司內控規章訂定離職相關管理辦法。此辦法擬定離職相關作業如員工申辦作業、預告期間、交接計畫、簽訂保密協議、人資部門處理作業、離職原因分析等。

當員工提出離職需求時，用人單位主管及人力資源單位亦會進行離職面談，務求了解員工離職原因，避免勞資雙方在離職的過程中產生爭議及糾紛。

## 5.2 員工福利與權益

仲興集團依據當地政府法令，訂定相關福利政策，由人資/管理單位、工會、福委會等規劃、執行、追蹤、檢討。各子公司的福利措施不盡相同，但基本之工作規定及福利如工作時間、休息休假、退休制度、勞動安全衛生、保險福利、職工培訓等皆依法落實。

另外，各地區亦有依據員工需求增加各種福利政策，例如：員工國內/外旅遊補助、家庭日活動、節慶禮金、傷病急難救助、各類社團活動及競賽補助等。

### 基本權益

#### ✱ 人權保障

**台灣總部：**依據台灣總部教育訓練管理辦法，所有新進員工皆於報到當日接受新進人員訓練，其內容包含公司簡介、營運概況、流程制度以及友善職場（含歧視）等相關說明。2021年新進員工共有123位，**新進員工接受人權政策或程序訓練百分比為100%，總訓練時數為246小時**。近幾年配合臨時訂單生產，常聘雇大量臨時員工駐廠，因場地與時間的限制，部分臨時員工採自習方式，搭配「新進人員手冊」提供新進同仁對公司成長、組織概況、管理規章、權利義務與各職類作業等初步認識。除此之外針對台灣總部既有人員實施教育訓練，2021年度共執行四場課程，分別為認識勞動人權、防範就業歧視、職災保險新制、勞動基準法工時篇，年度總人權課程上課人數為716人次，共267小時。

**越南責任：**人資單位固定每年為新進員工進行1小時SA8000教育訓練，確保員工了解SA8000之政策，**新進員工接受人權政策或程序訓練百分比為100%，總訓練時數為3,307小時**（以新進人員人數估算）。

越南越興及中國機電無人權相關課程。

#### ✱ 勞資間之協議【102-41】

仲興集團依據當地法規**允許員工自由參加工會**，保障勞工權益，加強勞資合作關係。工會任務為勞資爭議之處理，勞動條件、勞工安全衛生及會員福利事項之促進，會員康樂事項之舉辦等。工會會員大會每年召開1次，理事會議1年召開4次，一季一次。各海外子公司之參加工會比例為100%，台灣總部為100%（不含資方代表及定期契約人員）；各廠區皆依照依據當地法規要求，簽訂適用集體談判協議或是藉由工會與資方進行溝通協商。

**台灣總部**定期召開勞資會議，促進勞資雙方意見交換與溝通協商，以凝聚團體共識、減少爭議，2021年依法召開四次勞資會議。

#### ✱ 營運變更之最少公告期限【402-1】

員工向心力與人才穩定性對企業永續經營相對重要，員工期望職位異動能依預告期作業，且關鍵人才能有明確的發展途程。為了提升員工認同感及工作效率，人資及相關單位需依組織需求做好人員異動事前規畫，及掌握預告期間通知員工。各地勞動法規依據勞動合約/年資之不同，訂定不同的勞務變更最短通知期間，

最短為 10 天，最長為 45 天，勞資雙方皆遵守此準則。2021 年未有接獲相關勞資爭議。越南責任及中國機電之團體協約含相關規定。

### 管理方針 – 勞資關係

編號	報導要求	報導要求說明
103-1	本主題的重大原因	員工是公司追求永續發展的核心，為吸引優秀人才留任並凝聚員工認同與向心力，我們致力於建立友善職場環境，營造幸福企業形象。
	本主題邊界	集團
	本主題邊界揭露限制	本主題主要揭露伸興集團相關資訊。
103-2	本主題管理目的	勞資和諧；本公司為減緩員工職務調動之不適應感，參考當地勞動相關法規，於預告期前完成通知作業，並完成調動作業變更以避免人員異動之空窗所衍生風險。
	2022 目標與標的	伸興集團：法規遵循
103-3	管理評量機制	台灣總部 & 越南越興： CSRO 每年抽查離職、輪調相關作業資料，確認是否依法執行。 越南責任 & 中國機電： 依據 SA8000 管理辦法進行相關 PDCA。
	2021 績效與調整	伸興集團： 2021 年各子公司未接獲營運變更通知相關勞資爭議。

### ✿ 退休制度

伸興集團各子公司區依據當地法令訂定退休制度，確保員工退休後生活有保障。中國機電依當地勞動相關法令規定為員工辦理社會保險與公積金。越南責任與越興依當地勞動相關法令規定為員工辦理社會、醫療及失業保險。台灣總部依法分為新制與舊制，為每位員工提撥足額退休金。

### ✿ 育嬰留停執行情形【401-3】

中國及越南為產假制度，子公司依據當地法令規定辦理。台灣總部員工 2021 年育嬰假申請狀況如下，2021 年度未有男性員工申請育嬰留停，故 100% 為女性員工。2021 員工休完育嬰假恢復工作比例 100%，相關分析如下表：

育嬰留停情形	男性	女性	總計
A. 休育嬰留停之員工數	0	7	7
B. 2021 年育嬰留停應復職人數	0	4	4
C. 育嬰留停結束 即復職之員工數	0	4	4
D. 2020 年留職停薪復職人數	0	6	6
E. 2020 年留職停薪復職員工至 2021 年底工作滿 1 年之人數	0	6	6
復職率 (C/B)	-	100%	100%
留任率 (E/D)	-	100%	100%

## 員工福利措施【401-2】

### 台灣總部



#### ✿ 企業文化集點活動

為鼓勵員工參與公司活動以及凝聚公司同仁之凝聚力，台灣總部自 2020 年起開始推動企業文化集點活動，凡台灣總部全體員工都可參與，參與公司舉辦活動者皆可獲得點數，例如縫紉技能檢定、志工活動、自我學習發展課程及部門 6S 競賽等，活動固定於每季末統計點數，累計 10 點員工即可兌換便利商店禮券，藉此鼓勵員工對活動的參與程度。

#### ✿ 生育補助津貼

為了響應政府因應少子化議題，伸興善盡社會企業責任，於 2021 年底規劃生育補助津貼，在婚喪喜慶管理辦法增訂相關制度，自 2022 年 3 月起，每胎補助 2 萬元、雙胞胎補助 4 萬元以此累加，藉此鼓勵員工生育及減輕新生兒家庭經濟負擔。

#### ✿ 員工持股信託

伸興為幫助員工累積財富、提早規劃退休基金，並凝聚向心力，自 2018 年起推動員工持股信託計劃，台灣總部全職員工只要任職滿 6 個月即可提出申請，當員工由每月薪資中提撥固定金額購入公司股票時，公司也提撥相同金額獎勵金至信託專戶，截至 2021 年 12 月符合資格員工的整體員工參與率為 96%。

#### ✿ 設置電動機車充電樁

淨零排放已是全球面臨的議題，政府也積極推動運具電氣化政策，故伸興在改建台灣營運總部時，即把充電樁設備一併列入考量。公司於 2020 年底展開員工電動汽機車充電樁需求調查，並在 2021 年完成 8 座機車充電樁設置，讓員工免費使用，除了方便員工充電，伸興也希望藉此鼓勵員工汰換老舊機車，改換購電動車，一起愛護環境，減少碳排放。



#### ✿ 7-11 智慧販賣機

伸興台灣總部 2021 年於 4 樓員工餐廳設置 7-11 智慧販賣機，方便員工上班休息時間或加班時補充精神糧食，助於提振員工上班精神。員工如有期望的商品，也能隨時向福委會提出，福委收到需求後，會定期向廠商提出商品變更。

#### ✿ 社團補助

除了工作外，伸興鼓勵員工參與社團活動，福委會每年補助每社團 6 萬元，聘僱專業教練教導員工運動相關知識與技巧，2021 年共補助 6 個社團，包含：健身社、羽球社、籃球社、有氧舞蹈社、拳擊有氧社及瑜珈社。

## 越南責任

### ✿ 員工旅遊

伸興感念離鄉背井辛苦在海外打拼的台陸籍幹部，不定期舉辦越南責任廠員工旅遊，讓員工在工作之餘透過旅行方式放鬆，並鼓勵員工攜帶眷屬一同參加，參加之眷屬旅費一部分由公司補助，以增加員工眷屬對公司的認同感。2021 年富國島員工旅遊，共 29 位員工參加，包含 19 位台陸幹及 10 位員工眷屬。



### 管理方針 – 勞雇關係

編號	報導要求	報導要求說明
103-1	本主題的重大原因	員工是公司追求永續發展的核心，為吸引優秀人才留任並凝聚員工認同與向心力，伸興致力於建立友善職場環境，營造幸福企業形象。
	本主題邊界	集團
	本主題邊界揭露限制	本主題主要揭露伸興集團相關資訊。
103-2	本主題管理目的	本公司從薪資獎酬、升遷制度、員工福利等方面推動選用育留措施，積極培育內部潛力人才，吸引外部優秀人才，加入伸興大家庭。
	2022 目標與標的	<b>台灣總部：</b> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>員工福利</b> - 新進人員滿意度、員工滿意度調查、生育津貼制度擬定、EAP 員工協助方案整合導入</li> <li><b>人權課程</b> - 人權教育訓練</li> </ol>
103-3	管理評量機制	<b>伸興集團：員工福利</b> -各子公司之人資/管理單位、工會、福利委員會等，定期開會進行檢討，確保員工獲得完整的照顧。 <b>CSRO</b> 每年進行目標追蹤檢討，確保目標執行狀況。
	2021 績效與調整	<b>伸興集團：</b> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>員工福利</b> - 未接獲員工不滿薪資福利政策之申訴案件。</li> </ol> <b>台灣總部：</b> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>人權課程</b> - 人權教育訓練時數累計 267 小時。</li> <li><b>新進人員意見調查</b> - 2021 年新進人員不含臨時工共 24 位，平均滿意度為 4.66 分(滿分 5 分)</li> </ol>

# 完善 員工福利



## 薪酬/獎金

每年參與市場薪資調查，設計公平且具競爭力的薪酬條件。

- 固定薪資
- 全勤獎金
- 年終獎金
- 年節禮金
- 生日禮金
- 員工分紅



## 優質的環境與空間

工作與生活良好的平衡，公司提供新穎與舒適的工作環境與休憩場域。

- 健身房
- 健康中心
- 哺乳室
- 員工餐廳
- 汽機車停車位
- 電動機車充電樁 2021新增
- 空中花園
- 7-11智慧販賣機 2021新增



## 員工保險

法定保險外，全體員工額外保險，關心員工健康，讓每位員工獲得全方位的保障。

- 勞保/健保保險
- 團體保險
- 勞工退休金
- 駐外(海外出差)人員平安保險
- 定期駐廠醫師
- 健康促進講座



## 休假制度

完整休假制度，貼近員工需求，員工在工作之虞得以兼顧家庭生活。

- 比照勞基法規定給假
- 陪產假
- 家庭照顧假
- 育嬰假
- 女性同仁生理假
- 優於法定之特休假(到職即可使用特休假)
- 公益假



## 員工福利

多元福利措施及鼓勵員工提早儲蓄退休基金，規劃員工持股信託計畫。

- 員工持股信託
- 定期員工健檢
- 員工及子女教育獎學金
- 生育補助津貼 2022新增
- 國內/國外員工旅遊補助
- 模範員工表揚獎勵
- 婚喪喜慶禮金
- 特約商店折扣
- 社團活動
- 家庭日
- 部門聚餐補助
- 伙食費補助



## 駐外人員福利

鼓勵員工挑戰自我、規劃未來職涯，提供派駐員工安心、安全的工作環境與全方位福利。

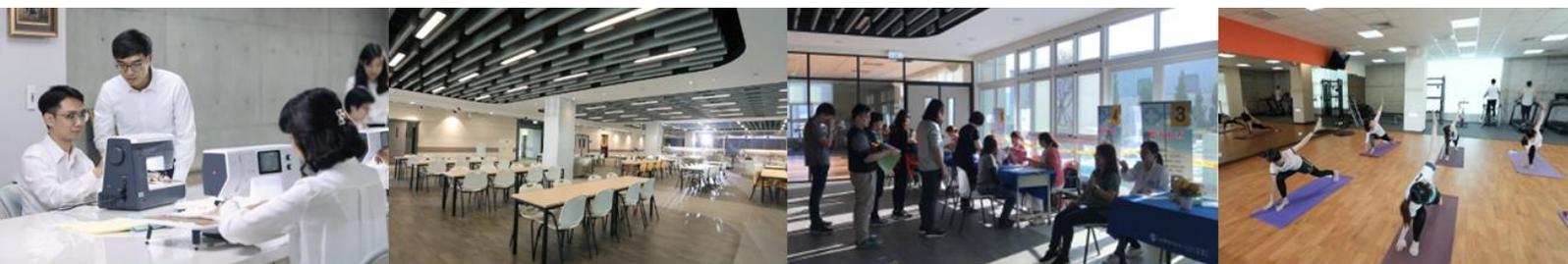
- 提供三餐及宿舍
- 員工休閒生活場所
- 機場接送服務
- 返鄉假
- 返台機票及交通補助
- 外幣換匯服務



## 訓練與發展

完善的訓練體系，強化員工知識與多元發展的機會，讓員工具有明確發展途程。

- 新進人員訓練規劃
- 年度訓練規劃
- 海外子公司計畫性工作輪調
- 學校之產學合作交流

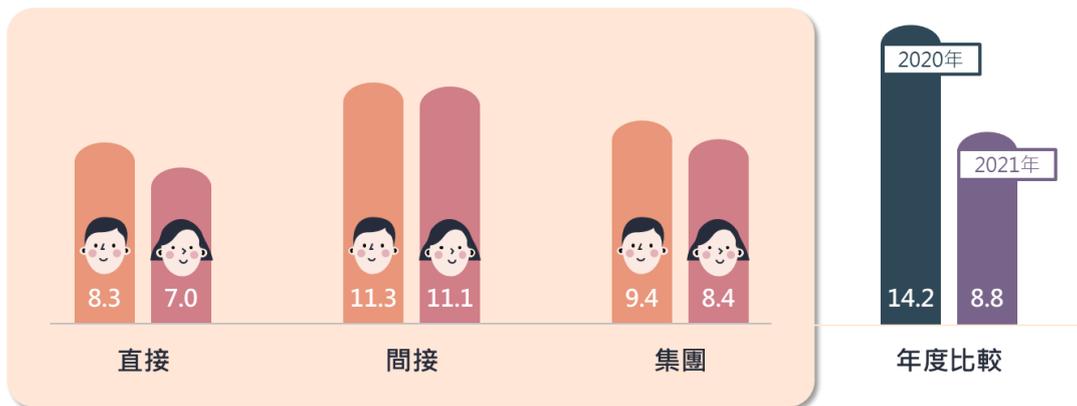


### 5.3 員工教育訓練

【404-1】仲興集團各子公司提供員工多元的學習管道，確保每位員工可以強化個人知識進而有更多發展潛力的機會，且所有員工教育訓練的規劃與安排，不因性別而有差異，男女員工平均教育訓練時數為 9.4 小時及 8.4 小時，未有重大差距。唯平均訓練時數 2021 年比 2020 年減少 5.4 小時，主要原因為受疫情影響，為降低群聚感染風險，減少實體課程及取消外訓課程所致，為避免此情況影響員工教育訓練權益，2022 年仲興提高線上課程開課率，讓防疫期間不停學。

2021 年雖然員工平均訓練時數因疫情因素減少，但仲興仍投入教育訓練經費建置數位教材，2021 年教育訓練總費用約 217 萬元，較 2020 年提高 28 萬元。

為讓各子公司員工能夠有更完善，且更多的學習成長機會，CSR 委員會要求各子公司訂定 2022 年教育訓練平均時數目標，並每半年進行追蹤檢討。相關目標請見管理方針。



2021 年集團員工平均教育訓練時數(小時)

#### 管理方針 – 教育與訓練

編號	報導要求	報導要求說明
103-1	本主題的重大原因	訓練：為避免員工專業知識或熟練程度不足，造成產品服務流程、品質無法達成客戶需求； 發展：確保人才有完整的發展途徑，成為公司的發展助力。
	本主題邊界	集團。
	本主題邊界揭露限制	本主題主要揭露仲興集團相關資訊。
103-2	本主題管理目的	有效管理訓練與發展，確保員工具有專業知識以有效進行工作及推動業務發展，同時培育人才激發未來潛能，推動公司發展。
	2022 年目標	仲興集團：平均訓練時數、教育訓練滿意度、人權教育訓練等
103-3	管理評量機制	仲興集團：各子公司之學習成效評量可分為課後線上測驗、紙本測驗、口試等，相關學習成效皆登錄於系統/紙本記錄。
	2021 績效與調整	台灣總部、中國機電：平均訓練時數有待改善 越南責任、越南越興：平均訓練時數達標 越南責任、越南越興：教育訓練滿意度達標 台灣總部：人權教育訓練時數累計 267 小時



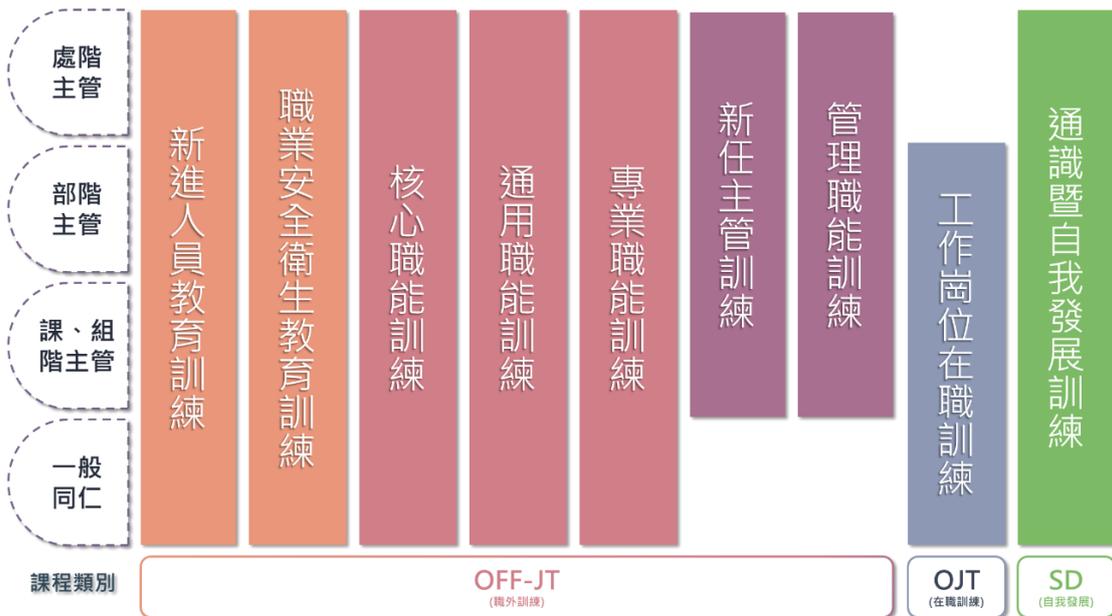
### 伸興集團：TTQS訓練管理系統

伸興重視同仁的學習發展，為了使訓練更有架構系統化，台灣總部自 2011 年導入人才發展品質管理系統 (Talent Qualitymanagement System, TTQS)，並遵循計畫 Plan (P)、設計 Design (D)、執行 Do (D)、查核 Review (R)、成果 Outcome(O)的流程確保訓練品質。台灣總部 2020 年獲得人才發展品質管理系統 (TTQS) 銅牌獎，並於 2021 年申請到由勞動部勞動力發展署主辦「企業人力資源提升計畫」的訓練補助 12.8 萬元。未來伸興會持續優化訓練品質，並建構多元學習管道，2022 年以金牌獎為訓練品質目標。



### 伸興集團：訓練地圖

為了使年度教育訓練符合組織願景並與策略目標之發展方向一致，伸興以人力資源發展體系建構員工的訓練課程，並訂有訓練地圖，透過人才培育強化員工職能，以多元的訓練方式，例如：興學堂 e 化課程、海外實習、論調制度、新人輔導員制度、專案參與、工作中學習等方法，使訓練發展效益最大化。



### 台灣總部：eHRD興學堂

台灣總部在 2015 年購置 eHRD 系統且聘請專業顧問協助系統導入總花費約台幣一仟萬元。2016 年啟用培訓模組、能力模組、職能模組及績效模組，導入工作說明書、內部講師培訓等專案，以利有效進行培訓。同年，將培訓系統命名為「興學堂」，員工可依據個人學習成長需求，透過興學堂選修線上或實體課程。2017 年起各單位透過興學堂串接教育訓練、職能評鑑、績效考核等作業，讓員工的職能缺口能夠透過對應的訓練課程有所提升，2021 年伸興也新購入線上通用職能課程導入 eHRD 興學堂，讓課程更加豐富多元。

2021 年教育訓練課程執行率為 87%，課程平均滿意度：4.64 分 (滿分 5 分)，伸興期望透過數位化系統，讓人才發展體系標準化，成為伸興長久的核心內容。



## 伸興集團：多元語言課程

因應集團多角化發展，伸興鼓勵員工學習第二語言，為了提升員工語言能力，伸興自 2016 年起購入線上英文、越文及日文課程，讓員工進行線上自主學習。除此之外，伸興也鼓勵員工參加多益檢定考試，檢定費用由公司全額支付，2021 年共補助 7 人。

台灣總部依照職務類別訂定單位英文能力標準，並列為晉升審查標準之一，2021 年通過職務類別英文標準的員工提升至 53%。

越南責任為提升越南籍員工中英文程度，訂有語文檢定規則，通過語文檢定之員工可獲得語文津貼，並於 2021 年調高語言津貼金額，調整幅度為 58%~88% 不等，藉此提高員工語文學習的動力。



## 台灣總部：讀書會

為落實中高階管理、團隊凝聚力，台灣人資單位上下半年各舉辦一場主管讀書會，參加成員有台灣總部處部主管，並邀請專業外聘講師擔任導讀者。每次選定一主題後先分組進行小組討論，每組需指派代表在讀書會當日分享該小組的心得報告。藉由讀書會的討論，強化高階主管間的互動並且從書中激發創新思維。



## 台灣總部：通路人才培育

公司投入了大量資源與時間，積極培育員工，將人力轉化為人才，2021 年開設通路經營培訓課程，協助部/課級主管及通路相關單位人員建立經營管理思維及擬定關鍵策略等，課程參與人數共 40 位，課程必修達成率達 100%，伸興希望藉此協助主管快速調整角色與職責，並精進通路人才的整體素質。



## 台灣總部：縫紉技能檢定

公司自 2021 年起推廣縫紉文化，以「深耕本業、創新營運模式、透過新事業及新市場之發展，成為帶領產業之世界級企業集團」之理念，規劃縫紉技能檢定課程，培養員工認識公司產品相關專業知識之能力，課程共分為三個等級，有「縫紉技能檢定 A」、「縫紉技能檢定 B」及「縫紉機小知識 C」，員工須親自使用公司生產之縫紉機進行組裝及完成縫紉作品。

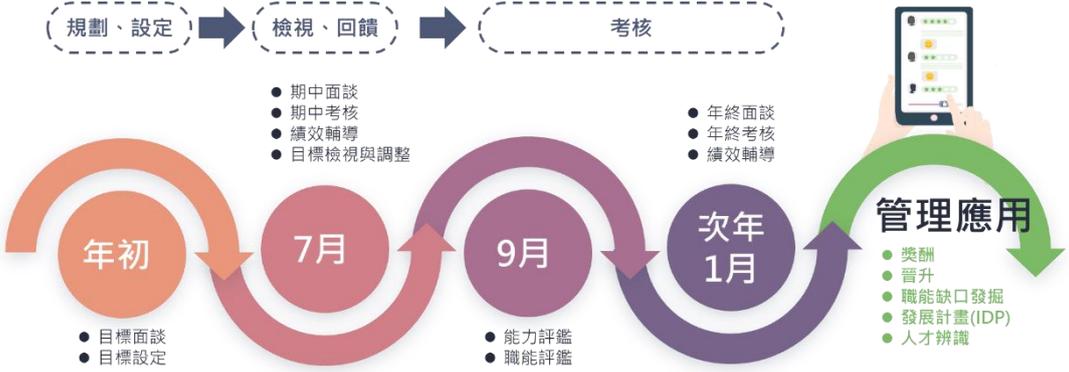
2021 年「縫紉技能檢定 A」共 4 人次參與，「縫紉技能檢定 B」共 29 人次參與，檢定通過率為 100%，伸興期望透過縫紉文化推廣，讓員工更能了解縫紉機產品功能及融入日常生活之應用，並正向形塑企業文化，凝聚員工向心力。



## 伸興集團：績效管理制度

為了讓管理階層能了解員工的工作成果，員工的辛勞獲得認同與應得的報酬，伸興各子公司依據當地需求擬定績效考核管理辦法，定期進行績效考核，除檢視員工績效外，也同時加強溝通及協助員工職涯發展，評鑑項目如出勤率、核心職能、專業職能、行為態度及個人目標等。除未滿試用期之新進員工，各子公司所有員工均需接受績效考核，考核結果未達期望之員工，需接受教育訓練補足能力缺口。

台灣總部要求所有課級以上主管，於績效考核前須進行績效面談，透過面談讓主管與部屬間能有一個溝通的管道，讓員工能了解主管的期待與要求，及時校正工作內容，並且給予相關的回饋及指導。



## 5.4 安全文化與責任

仲興集團以持續改善職業安全衛生績效、法令遵循及提供一個讓員工安心工作的環境為目標。

### 安全衛生政策



#### ✳ 職業安全衛生管理系統【403-1、2、4、7、8】

2021 年度台灣總部及越南責任已完成 ISO45001:2018 職業安全衛生管理系統第三方認證。各項安全衛生業務之規劃、執行及追蹤由工安室負責，而安全衛生委員會之代表成員則為各部門主管。

**職業安全衛生委員會**：台灣總部依法令設置三分之一以上之工會成員為勞工代表，定期進行安全衛生事項溝通、協調，以確保員工生命安全與健康、提升安全衛生觀念素質及建立安全文化。

每季的安全衛生委員會議內容，涵蓋法規遵循、利害相關者溝通與期望、安全衛生目標達成狀況、工安事件調查/矯正預防措施、工安稽查重點實例分享、職場健康管理宣導、主管機關職災預防宣導等。

工安室依據風險評估管理相關程序進行**危害風險鑑別**，使用發生機率及嚴重程度矩陣做為風險鑑別之量化工具，每年針對公司各項可能造成危害風險、機會進行全面審查，確保消除/降低廠內各種工作對於作業人員安全造成危害的風險。工安室與各單位會針對各項所屬作業進行風險、危害評估後，依風險值高低執行整體改善，最後藉由安全衛生績效指標判斷改善之有效性。

外部**法規遵循**的部分，工安室定期進行法規鑑別與更新，確保符合當地職業安全衛生法。另外**承攬商管理**亦是很重要的一塊，協力廠商員工之相關規定以承攬契約規範，相關人員須接受安全衛生教育訓練、採取必要之防護措施、遵守安全衛生要求如廢棄物管理、化學品管理、防火管理等。

內部相關作業程序，由各單位依其業務性質，針對製造生產、出貨及辦公室作業等，訂定符合安全衛生之**作業程序書**。另外工安人員亦定期進行**全廠區巡檢**，督促員工遵守相關規定及預防安全衛生問題發生。再者，為降低所採購之物品或服務可能發生之危害及風險（包含機械、設備等物品及工程相關服務等），相關**採購作業**皆須會簽工安室，進行安全衛生審查（必要時進行入廠前安全廠驗），以確保入廠之物品皆有達到安全規範，讓員工使用時皆處於絕對安全狀態，避免職業災害發生。**個人防護具購置**，亦由工安室審核其安全防護能力、製造材料等條件，確保防護效果。

台灣總部及越南責任每年擬定風險導向之年度**稽核計畫**，藉由外部驗證公司、

主管機關等單位查核，稽核室亦依內部控制對各作業存在與潛在風險予以評估。

2021 年台灣總部共訂定 3 項目標，皆依計畫完成。越南責任共訂定 71 目標，完成 61 項，10 項未依計畫進行之目標，將於 2022 年完成改善。

### 2021 年台灣總部與越南責任 ISO45001 改善目標狀況

	2021 改善目標數	2021 完成目標數	備註
台灣總部	3	3	目標如逃生門加裝門弓器、太陽能板開口處設置防止墜落設施、設置樓梯防滑貼紙
越南責任	71	61	目標如設置警告標誌、建立生產標準 SOP 例如：警示員工注意安全、防護具設置，整體目標達成率為 86%

#### 樓梯設置防滑貼紙



中國機電及越南越興雖無管理系統，但亦有制定內部工安相關作業規定，例如定期進行工安巡檢、工作環境安全檢測（如 CO2 濃度檢測、粉塵等），確保作業環境安全。內部員工如有相關議題也能回覆給工安主辦，並回報給台灣總部，共同檢視改善。

### 管理方針 – 職業健康與安全

編號	報導要求	報導要求說明與範例
103-1	本主題的重大原因	提供員工安全的工作環境，避免工安意外的發生，造成人員傷亡、設備損耗以及公司財產損失。
	本主題邊界	集團
	本主題邊界揭露限制	本主題主要揭露伸興集團相關資訊。
103-2	本主題管理目的	避免人員傷亡及降低設備損耗風險，且符合政府安全衛生法規與公司衛生政策。
	2022 年目標	台灣總部： 取得衛福部健康職場認證、針對廠區高風險區域硬體改善 - 台灣廠區新廠機車車道防撞裝置設置&太陽能屋頂作業安全裝置設置。
103-3	管理評量機制	台灣總部 & 越南責任： 依據 OHSAS 內部管理程序，每年皆對職業與安全健康進行 PDCA 之有效性評量。 中國機電 & 越南越興： 安全與衛生相關事件，由工安室與管理單位共同檢討與改善。
	2021 績效與調整	伸興集團： 缺勤率 1.10%、工傷率 0.30、誤工率 0.35 台灣總部 & 越南責任： 安全衛生管理系統 ISO45001：2018 通過認證

### ✿ 職業傷害統計分析【403-9】

伸興集團在 2021 年度總計 10 件工傷事件，較 2020 年度減少。員工在工傷方面多以生產作業中被切、割及擦傷，以及交通事故為主。其中切、割及擦傷之事件主要是員工的不安全行為所引起，已經於廠週會中做宣導，持續提高同仁安全意識，並且於安全衛生委員會中定期檢討、改善。

### 集團職業災害與出缺勤統計【403-9】

	性別	台灣總部	越南責任	越南越興	中國機電	集團
缺勤率	男性	0.10%	1.73%	0.34%	0.00%	1.33%
Absence rate	女性	0.37%	1.02%	0.47%	0.38%	0.88%
	平均	0.23%	1.37%	0.40%	0.19%	1.10%
工傷率	男性	2.84	0.00	0.71	0.00	0.41
Injury rate	女性	1.65	0.06	0.00	0.00	0.18
	平均	2.24	0.03	0.36	0.00	0.30
誤工率	男性	0.64	0.00	2.14	0.00	0.28
lost day rate	女性	2.88	0.23	0.00	0.00	0.41
	平均	1.76	0.12	1.07	0.00	0.35

#### 備註

##### 一、方法學：

- 缺勤率 Absence Rate :  
 男性病&傷假天數/男性總工作天數\*100%=男性缺勤率  
 女性病&傷假天數/女性總工作天數\*100%=女性缺勤率  
 平均缺勤率= (男性缺勤率+女性缺勤率) /2
- 工傷率 Injury Rate :  
 男性工傷總件數/男性總工作時數\*係數 200,000=男性工傷率  
 女性工傷總件數/女性總工作時數\*係數 200,000=女性工傷率  
 平均工傷率= (男性工傷率+女性工傷率) /2
- 誤工率 Lost Day Rate :  
 男性傷假天數/男性總工作時數\*係數 200,000=男性誤工率  
 女性傷假天數/女性總工作時數\*係數 200,000=女性誤工率  
 平均誤工率= (男性誤工率+女性誤工率) /2

##### 二、資料來源：

- 病假、工傷假天數：為實際請假天數，資料來源為 HRM 請假系統。
- 工作天數與時數：為預估天數，台灣總部以台灣工安單位申報系統資料為主；越南責任、越南越興與中國機電為標準工作天數 300 天。
- 工傷件數：資料來源為 HRM 請工傷假資料及工安單位工傷事件登記表。

##### 三、其他

- 係數 200,000=每 100 名員工每年工作 50 週，每週工作 40 小時得出。
- 工傷件數統計範圍為工作中及交通通勤的死亡及失能工傷事件，因此偏高。
- 2021 年工傷事件皆為失能傷害，無死亡事件發生。

##### 四、非屬受僱勞工之其他工作者

- 2021 年伸興集團度因公死亡件數為 0。
- 2021 年台灣總部、越南責任、越南越興、中國機電無非屬受僱勞工（派遣工/保全）之其他工作者工傷事件。

##### 五、若有事故發生，各單位主管通知工安人員進行事故處理、調查、提出事故報告及改善方案，各子公司亦會即時回報台灣總部，由台灣總部知會各子公司平行展開改善方案，以避免事故再發生。

## 5.5 員工健康管理與促進

**伸興集團：**各子公司依據當地安全衛生法規，定期實施健康檢查，確保提早發現員工健康異狀，並維持健康狀態。除例行性一般健康檢查，針對有職業病風險（如聽力、游離輻射）的作業區，亦有提供特殊健檢，若有發現異常會定期追蹤，避免造成員工重大傷害。

**台灣總部：**提供 65 歲以下員工優於法令的定期健康檢查，每年一次健康檢查，工安室主動通知異常人員回院複檢。同時開放眷屬自費參加，眷屬享有團體優惠價及相同之檢查項目。2021 年參加健康檢查人數計 335 人，總補助約 80 萬元。

### ✳ 員工關懷與照顧【403-3】

**醫師諮詢：**委任專科醫師每月臨場健康服務一次，2021 年合計 12 次。員工於上班期間亦可進行專業醫療諮詢，了解健康情形與警訊。另外，依照 2021 年員工健康檢查結果，針對健康檢查異常同仁進行健康分級管理，極重大風險同仁 100% 介入管理、異常矯治追蹤和個案追蹤管理，廠護委請醫師給予電話訪談、進行追蹤及醫療諮詢，指導等改善健康措施。

**保健資訊分享：**員工環安衛專區網站設置保健新知，針對員工罹患之重大疾病及健康檢查前十大異常項目，不定期提供醫療保健資訊。另外於 2021 年期間舉辦「民眾版心肺復甦術」、「游離輻射防護教育訓練」、「聽力防護教育訓練」、「減重經驗分享」、「職場紓壓」，共計 89 人次參加。全年度進行嚴重特殊傳染性肺炎宣導，戴口罩、勤洗手、落實實聯制，進廠區自動量體溫；公共區域上班時間每 2 小時消毒一次；分區用餐，鼓勵施打疫苗，第一劑疫苗施打率：91%、第二劑疫苗施打率：83%。

**健康中心及設備：**台灣總部新大樓更設有健康中心、血壓計，提供同仁緊急醫療及休息場所。同時為確保員工安全，亦設置 2 部 AED（自動體外心臟去顫器），供員工緊急情況下使用。

**哺乳室：**為營造女性友善的職場，公司體恤職業婦女哺乳需求，特設置具備冰箱、消毒鍋設備之哺乳室，提供優良的哺乳親善環境。這不僅能降低員工在家庭照顧與工作之間的衝突，同時提升員工工作專注度，進而增加企業的生產力。

### ✳ 員工健康促進【403-6】

台灣總部重視員工健康照護，訂定健康促進年度計畫及目標，並編列預算確實執行。職護進行健康管理，每年主動分析員工健康檢查及問卷結果，針對體重過重、血脂 / 血糖偏高、肝功能偏高等主要問題，規劃體重管理、運動方案。並定期參加衛生署職場安全健康週系列活動實施計畫，積極推動員工健康相關活動。

為了避免員工有體重過高的趨勢，在 2021 年舉辦第二屆減重增肌活動，為期十個月的活動，總廠的報名人數達到 55 人次，總減重公斤數為 120.4kg，達到減少員工肥胖比例促進員工健康。除此之外公司也積極推動健康生活型態，鼓勵員工聰明吃、快樂動、天天量體重，公司設有諸多運動社團如有氧、拳擊、瑜珈等。另外也配合台中市政府衛生局活動，「健康一夏運動減糖大作戰活動」鼓勵市民防疫在家期間能透過簡單安全的居家活動，保持運動維持體能，養成均衡飲食習慣及炎炎夏日喝足夠白開水，購買飲料則選擇無糖，藉由活動帶動同仁注重自身運動及飲食情形，以營造健康生活環境。



#### ✿ 職業安全衛生訓練【403-5】

因應職業安全衛生法令，每位新進人員及在職人員依時程透過安全衛生教育訓練、宣導讓員工入職即有作業安全意識，降低工作危害發生機率，相關訓練內容包含：作業安全衛生相關法規概要、職業安全衛生概念及安全衛生工作守則、作業前/中/後之自動檢查、標準作業程序、緊急事故應變處理、消防及急救常識暨演練及其他與勞工作業有關之安全衛生知識。

如有從事相關特殊危害作業之員工，須經過專業訓練、檢定及認證等方式取得合格證書，作業時要求作業人員穿戴安全防護具；對於承攬商及駐廠廠商訂定「承攬商管理辦法」以規範方式進行相關作業管制，避免承攬商職災事件發生。

依據消防法令公司一年需進行 2 次全廠性消防演練，2021 年因疫情因素改為 1 次。伸興 2021 年度依法共進行 1 次全廠性的消防演練及急救人員訓練，以提升廠內消防安全文化。

#### ✿ 職業病防治【403-10】

台灣總部廠護透過「勞工作業環境監測」結果延伸後續之「特殊健康檢查」以控管作業場所環境產生危害導致人員健康惡化之情形，且每月協同職業醫學科醫師臨場訪視及異常案例分析建議。透過宣導、訓練與稽查等方式告知作業場所防護具之配戴，以降低人員暴露於健康危害之風險，使職業病發生之機率降至最低。2021 年來台灣總部發生 1 件職業病災害之案例，案由為外派子公司同仁因工作時間過長導致過勞，相關案件當事人已進行現職工作輪調，並加強控管同仁工作時數。



## 6 社會參與

### 6.1 社會公益【203-1】

伸興持續落實社會公益的推動，秉持著「取之於社會、用之於社會」的信念，推動偏鄉弱勢團體關懷及在地回饋服務。伸興 2021 年現金捐贈 12 個單位，累積金額為新台幣 148 萬元，其中台灣總部捐贈 134 萬，越南責任捐贈 14 萬；台灣總部捐贈縫紉機予 3 個單位，共 22 台；另外，疫情期間越南責任也捐贈一批物資給永新人民委員會，期望發揮正面影響力，回饋社會，創造共好的價值。

#### 2021年捐贈金額

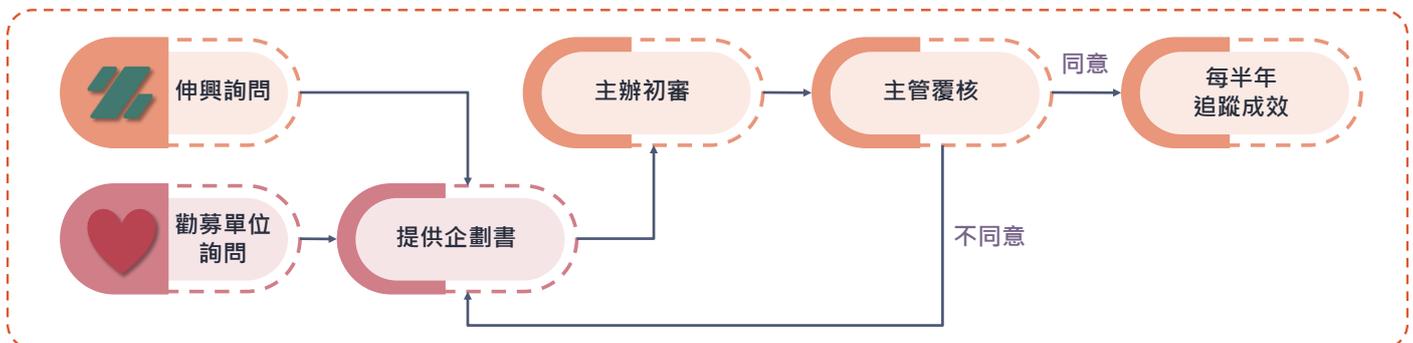
現金捐贈：148萬

縫紉機捐贈：22台



廠區	類別	合作單位	支持方案/計畫
台灣總部	現金	台中-太平社區發展協會	社區活動、長輩餐費補助
		台中-長億國小	課後照顧活動費
		南投-廣福國小	學生課後口琴才藝教學
		台中-慈馨兒少之家	院生才藝課程及提供大專生就學支持
		苗栗-聖方濟少女之家	協助院生自立前準備
		台東-勵馨基金會	協助受暴婦幼回歸正常生活
		台東-瑪利德蘭基金會	天琪日間照顧中心長者照護補助
		台中-數位人道協會	偏鄉衛教課程、健康諮詢等費用
		台中-財團法人天主教聖母聖心修女會	淨山活動園藝用品及工具費用補助
		台中-拓凱教育基金會	2021大台中企業志工日物資箱
	台中-台灣國際拼布友好會	支持拼布藝術節活動	
	縫紉機	南投-珠仔山社區發展協會	遠距公益縫紉課程
台中-中華非營利組織發展協會		縫紉工作坊	
台中市針車商業同業公會		勞動節活動	
越南責任	現金	越南祖國陣線總工會	捐贈防疫經費
	物資	永新區人民委員會	捐贈200箱牛奶及300箱泡麵

台灣總部為了使捐贈達到最高效益，2020 年起伸興訂有捐贈申請流程與成效追蹤制度，期讓有限支援得以得到最大的運用。每年配合公司預算編列時程，由 CSRO 提出年度捐贈計畫，並同步邀請受贈單位提供年度企畫書，年度開始後，每半年會請受贈單位提供活動成果報告，以利追蹤成效。



## 台灣總部

### \* 數位人道協會 - 衛教課程贊助 & 遠距公益縫紉教學

偏鄉資源相對匱乏，更值得大眾關注，因此伸興過去主要捐贈對象皆為偏鄉團體，例如台東瑪利德蘭基金會及南投偏鄉國小。2020 年底因緣際會認識了數位人道協會 (以下簡稱 WACARE)，WACARE 主要感受到近年來人口老化所帶來的偏鄉長照資源缺口問題，積極透過導入數位應用來解決交通成本、醫療人員短缺、人口結構與照顧機制不對稱三大困境。

WACARE 透過遠距視訊方式，在偏鄉社區導入保健課程 (例如銀髮運動、飲食與營養、三高慢性病、用藥安全等)、真人線上醫療諮詢 (醫師、營養師、心理諮商師等)、照服員培訓 (失智症溝通與照顧、營養膳食與備餐原則、照顧者心理健康與壓力調適等)。透過遠距服務，不僅大大降低時間成本，改善醫療人員短缺問題，依 WACARE 統計資料顯示，長輩自我健康意識及健康知識亦有顯著提升，長輩急性就醫/住院發生率降低、照服員也可接受線上課程取得照服員積分。



#### 面臨困境

- 交通困難，偏鄉幅員遼闊，往往一來一往就要花上半天，交通成本高。
- 醫療人員短缺，人力投入意願低，在地老化難實現。
- 偏鄉面臨高齡化問題，人口結構與照顧機制不對稱，長者缺乏完善照護服務。



#### 服務項目

- 健康需求前測，安排適當課程及服務。
- 建構數位環境，上課軟硬體配置、教學、問題排除。
- 遠距健康課程與諮詢：專業醫療知識、運動保健課程、一對一真人醫師線上諮詢等。
- 定期健康調查及紀錄，了解社區需求及確認醫療轉介必要。



#### 計畫成效

- 98%長輩認同自我健康意識提升與健康知識提升。
- 降低6%急性就醫事件發生率。
- 100%照服員認為知識提升，僅剩36%照服員仍具壓力。
- 94%長輩滿意遠赴健康服務。

**衛教課程贊助：**有鑑於伸興與 WACARE 秉持優先照顧偏鄉理念一致，伸興決定加入 WACARE 偏鄉遠距衛教專案，認養 3 個偏鄉社區發展據點，分別為南投埔里珠子山社區關懷據點、台東尚武樂齡及天琪日間照顧中心。

3 個據點在 2021 年度累積完成 95 堂線上課程，總上課人次達到 1,448 人次，其中包含衛教課程、個人健康諮詢、長輩運動課程等，此外針對長輩及照服員的健康程度及個人能力，WACARE 都有做前後測，確保可以清楚了解長者健康狀況及需求。

3 據點 ❤️ 95 堂課 ❤️ 1,448 人次



此三方合作案除了能提供偏鄉長者即時的醫療照顧之外，也同時減少了投入的成本，其中包含醫療人員入山看診的時間成本、移動所產生的碳排放，另外長輩就醫所需要的交通運輸排放也大幅減少。因此以本次合作案的 3 個偏鄉據點 2021 年間相關數據來估算社會報酬率 (SROI<sup>6</sup>, Social Return on Investment) 及減碳成效。相關計算方式及成效請見下圖。

## 社會投資報酬率

**69萬元**新台幣

效益&影響<sup>註1</sup>

**37萬元**新台幣

社會投入<sup>註2</sup>

**1.86**

SROI<sup>註3</sup>

註1：包含所節省的實體課程交通/時間成本、據點長輩減少急症醫療成本等。

註2：包含遠距教學建置成本、課程成本等。

註3：影響&效益/社會投入

## 減少碳排放

**27,694KM**

總運輸距離<sup>註4</sup>

**0.115KgCO<sub>2</sub>e/PKM**

碳排放係數<sup>註5</sup>

**3,185KgCO<sub>2</sub>e**

減碳量 = 總運輸距離 \* 碳排放係數

註4：三個偏鄉據點2021年(講師及醫師出差次數+長者預估急診次數)\*據點到大眾運輸站或醫院距離

註5：引用環保署產品碳足跡資訊網-自用小客車



### 遠距公益縫紉教學：

除了認養社區衛教課程外，伸興期望可由伸出愛興志工隊+WACARE 共同推出免費線上縫紉課程，透過線上的方式，消弭城鄉資源的落差，改善偏鄉學習困境，讓偏鄉長輩也有機會體驗縫紉。因此伸興除了認養 3 個社區據點的衛教課程，2021 年亦選定南投珠仔山社區為遠距公益縫紉教學的第一個實驗對象，評估是否可透過遠距教學模式，教會長輩怎麼透過縫紉機完成一個簡單作品。

6 參考來源：Cabinet Office - GOV.UK：A guide to Social Return on Investment、國家發展委員會 國土及公共治理季刊 106 年第 17 期 本期專題 03



另外，在縫紉課程開始前，為了讓課程順利進行，在硬體設備部分，伸興捐贈 10 台縫紉機及縫紉工具箱 (含線材、線剪、梭子、車縫針、手縫針等)，確保社區據點不需要另外花費購置用具，讓縫紉教室一次到位。縫紉材料的部分，伸興也在每次上課前，提供半成品材料包，讓長輩能夠輕鬆體驗手做樂趣，不需要煩惱打版、裁布、熨燙等前置作業，只要進行簡單的車縫動作，就可以完成作品。

2021 年伸興+WACARE+珠仔山社區據點，攜手完成 2 堂

線上教學課程，分別教長輩們製作充滿喜氣的「紅包袋」與「柿子包」。雖然據點長輩平均年齡 65 歲以上，遠距教學無疑是一大挑戰，但在 WACARE 夥伴、社區理事長及媽媽教室助教的協助下，伸興順利完成每次的線上課程。看到長輩們透過鏡頭也能學習縫紉，完成作品，對所有參與夥伴而言，成就感滿滿。因此 2022 年伸興持續推廣遠距縫紉課程到【宜蘭澳花文化健康站據點】與【汐止福安社區據點】。未來伸興會持續努力，克服及改善遠距教學問題，讓公益縫紉課程擴及到更多社區據點，陪伴更多的長輩。

### 推動偏鄉健康福祉

由WACARE協助偏鄉社區服務據點，建置遠距醫療衛生教育課程系統，展開為期一年的據點長輩線上衛教課程，並且強化照服員專業知識，才能更早發現長者的相關健康問題。期望透過此合作案改善當地醫療衛生問題，推動偏鄉良好健康與福祉。

### 公益活動再進化

伸興期望透過線上教學，讓公益活動更多元化，不再受時間、地點、距離限制，讓偏鄉可隨時學習縫紉。待線上課程模式成熟後，未來偏鄉的媽媽教室也能夠加入專案，自行學習縫紉技能，進而成為謀生技能之一。

  
伸興工業

  
WaCare

社區  
據點

3 良好  
健康與福祉  


8 良好工作  
及經濟成長  


11 永續城鄉  
和社會  


✿ 中華非營利組織發展協會 - 縫紉機捐贈



2021 年中華非營利組織發展協會主動與仲興聯絡，欲租借縫紉機進行教學。經訪談，了解到協會長期積極幫助弱勢家庭學習一技之長，並定期舉辦快樂玩裳工作坊，但協會僅有數台縫紉機，學員常需排隊車縫，無法盡情玩手做，因此仲興捐贈 10 台縫紉機予協會，期望爾後縫紉手作坊能夠更圓滿順利進行，並推廣縫紉文化讓更多人喜歡手作。

2021 年協會邀請專業縫紉老師，並利用仲興捐贈的縫紉機，教小朋友、新住民、單親或低收入戶家庭製做「罩衫」、「環保提袋」、「簡易拼布」等作品，在學習一技之長之餘，也能促進親子關係。



越南責任

✿ 永新人民委員會捐贈物資

2021 年全球受新冠肺炎疫情肆虐，衝擊許多勞工與家庭，越南責任秉持回饋社會的心，捐贈 200 箱牛奶及 300 箱泡麵，支持永新人民委員會防疫工作，期望在大家齊心的努力下，戰勝疫情，恢復正常生活軌道。





## 管理方針 – 間接經濟衝擊、當地社區

編號	報導要求	報導要求說明
103-1	本主題的重大原因	企業在追求利潤極大化之際，對環境及社會帶來相對的衝擊，因此回饋社會及環境是企業永續經營方向之一
	本主題邊界	集團
	本主題邊界揭露限制	本主題主要揭露伸興集團相關資訊。
103-2	本主題管理目的	持續重視及規劃社會捐助，編列年度預算及執行方案，回饋社會及環境。
	2022 目標與標的	志工活動舉辦、現金捐贈、縫紉機捐贈、活動滿意度
103-3	管理評量機制	CSRO 每年進行目標追蹤檢討，確保目標執行狀況。
	2021 績效與調整	<p><b>伸興集團</b>：2010 累計至 2021 年縫紉機捐贈共 1,169 台、商用吸塵器 53 台、其他相關公益捐贈 (包含現金、友善米及二手設備) 金額約新台幣 1,073 萬元。</p> <p><b>伸出愛興志工隊</b>：共完成了 12 次活動，包含縫紉教學、公益小物及環保淨山活動，志工服務及訓練時數累計共 1,257 小時。</p>

### 志工活動

#### ✿ 長者照顧活動-太平社區發展協會

台灣目前大多為雙薪家庭，加上少子與人口老化問題，長者關懷照顧需求增加，而伸興認為“陪伴”是最重要的議題，所以一直致力於長者的陪伴關懷活動。自 2020 年起，伸出愛興志工隊每年皆會安排志工到社區發展協會或關懷據點進行長輩縫紉體驗活動，教學的作品有「紅包袋」、「筷子套」、「托特提袋」、「柿子包」等。太平社區發展協會，伸興至今已教學有 3 年的時間，而每次活動大約有 40~50 位長輩參加，在這過程中，看到長輩從一開始的排斥心態，到現在享受縫紉的樂趣，甚至愛上縫紉，希望可以買縫紉機回家玩手做及縫補衣服等，讓志工覺得很感動也很有成就感，而這樣的轉變也讓伸興更堅定的推動長輩縫紉體驗活動。



### ✿ 長者照顧活動-聖愛山莊

伸興自 2019 年起陸續捐贈 10 台機械式縫紉機、10 台電腦式縫紉機、1 台刺繡機、10 組二手縫紉用具給聖愛山莊。並與山莊合作樂齡學程，協助每期縫紉課程規畫、製作材料包、免費提供材料包、並且免費進行教學，課程每年約有 48 堂，產出作品如口罩套、托特包、便當袋、環保水壺提袋等，至今合作已邁入第四年，伸興期望透過課程，讓長輩能夠體驗縫紉的樂趣，並活化大腦。



### ✿ 弱勢兒少關懷-苗栗少女之家



伸興提供苗栗少女之家孩子們學習縫紉課程的機會，透過縫紉培養孩子的耐心，並發掘自身優勢與提升自信心。

2021 年受疫情影響，為了不中斷孩子們的學習，志工隊改用線上遠距教學方式進行教導，今年志工隊特別挑選「書套」及「束口袋」，期望孩子在上學及生活中能使用自己親手做的作品，更有意義。

上課過程中看到孩子認真學習與開心的笑容，讓志工印象深刻~特別是課程結束時孩子們開心揮著手跟道謝的模樣，讓志工好感動。

### ✿ 公益義賣品製作-公益小物

2021 年伸出愛興志工隊共舉辦了二次的公益小物製作活動，一次是製作托特提袋 46 件，贈送公益團體作為義賣用品；另一次則是製作布衛生棉 200 件，送到非洲地區，改善非洲女性衛生及健康問題。

衛生棉對台灣的女孩們來說是簡單可以取得的生活用品，但對非洲的女孩們卻是項奢侈品，沒有衛生棉使她們在經期時無法上學，失去了教育的機會，志工隊深感非洲的女孩們迫切需要生理用品，所以結合了自身的資源與專業，定期製作布衛生棉，並透過「愛女孩國際關懷協會」，將布衛生棉送到烏干達與史瓦帝尼。伸興也期望透過活動，培養夥伴們無私與無我的精神。

以往公益小物活動志工隊都是招募志工到公司的縫紉教室一起製作公益品，但 2021 年受疫情影響，布衛生棉製作活動改為讓志工領取材料包回家製作，疫情期間伸出愛興志工隊希望持續為社會盡一份心力。



### ✿ 環保淨山-聖愛山莊

聖愛山莊淨山已成為志工隊一年一度的志工盛事，聖愛山莊除致力推展老人福利服務，亦積極推廣自然教育，然而山區因長年造林與低度人為干擾，已成野生動植物樂園。另因地方偏遠，山莊維護人力有限，因此伸興每年皆會號召志工夥伴一同前往淨山，守護台灣這塊美麗的土地。

2021年11月在伸出愛興志工隊及聖愛工作人員帶領下，共88位志工夥伴、伸興同仁及親友們加入淨山的行列，一同協助進行鋤草、清除外來植物以及步道掃除等行動，經由伙伴們揮汗認真清掃後，原本佈滿雜草及落葉的山區步道變得乾淨清爽，夥伴們成功於2個小時內完成2號步道清掃任務。



## ✿ 物資發送-With 拓凱教育基金會 2021 大台中志工日

2021 年 10 月，伸出愛興志工隊響應拓凱教育基金會舉辦的「大臺中企業志工日-生活物資箱關懷」活動，由志工夥伴們分裝打包物資箱，並親自發送 25 箱物資給在地太平地區的弱勢家庭戶。伸興也另外加碼 30 箱物資，送到台東地區，並透過「勵馨基金會」協助發送給需要幫助的婦女、青少年及孩童等，期盼藉由愛的傳遞，一起幫助弱勢家庭度過疫情難關。



## 志工訓練

除了舉辦活動外，伸出愛興志工隊每年皆會規劃舉辦志工訓練，培養及強化志工夥伴們的專業知識及技能，以提升服務品質。在每次公益縫紉教學前，志工隊也會舉辦特訓，讓志工們熟悉縫紉機操作及學習如何製作教學作品。

## ✿ 志工訓練-基礎縫紉訓練

為了讓志工夥伴們成為專業縫紉志工，志工隊搭配公益小物活動，一併舉辦基礎縫紉訓練課程，2021 年志工隊邀請具數十年維修經驗的師傅教學傳授機械式縫紉機的原理、保養、維修技巧等，課程透過實際操作方式，讓志工們了解縫紉機專業知識，未來在縫紉教學時能更有自信的發揮專業手做技巧。



## ✿ 志工訓練-心靈講座

伸出愛興志工隊主要的服務對象為長輩及兒少，因此 2021 年特別邀請專業的心理師-黃河擔任講師，與夥伴們分享兒少與成人/銀髮族常見的心理議題，了解他們的困擾與如何進行有效溝通。

此次訓練的主題為-減壓助人工作坊，因此除了講師分享的常見心理議題外，課程中也安排志工夥伴們進行自我暗示放鬆體驗，由講師教導夥伴們怎麼讓“內憂外患”轉變為“內悠外煥”。

課程最後，講師也徵求 3 位志工夥伴上台，透過演練及觀摩方式，讓大家了解怎麼幫助他人，在服務過程中能如何協助並照顧服務對象的心情。



自我  
暗示放鬆  
體驗



助人  
演練  
觀摩

## 6.3 CSR 校園推廣

永續議題，已是全球面臨的重大挑戰，除了企業推動外，伸興也期望透過自身影響力，將社會責任推動至校園。2021年伸興榮幸的受台中科技大學國貿系與中山醫學大學醫社系邀請，至校園與同學們分享CSR企業社會責任，期盼讓CSR+USR共同創造更大的效益！

### ✿ 台中科技大學國貿系-CSR X USR

2021年伸興受台中科技大學國貿系黃教授邀請，共同與學校合作一堂CSR X USR (University Social Responsibility) 的課程，課程共分為二次，一次由伸興企業社會責任辦公室 CSR Office (簡稱CSRO)至校園與同學們分享CSR企業社會責任，並以伸興為例，讓同學們了解企業為什麼推動CSR/ESG，另一次則由學生實地到伸興進行參訪，透過實際操作與觀摩，強化CSR概念。

課程包含CSR企業社會責任的分享、以及讓同學們實地到生產線了解縫紉機的生產、組裝、包裝出貨過程，並透過分組方式，請同學們將第一次課程中伸興分享CSR的推動實例，結合大學優勢進行社會責任專題報告，課程最後則安排學生體驗舊衣改造及公益小物製作活動，舊衣改造由同學們自由發揮設計想像能力，將舊牛仔褲改造成全新小袋子，而公益小物製作，材料費由學生繳交100元，不足的部分則由伸興贊助，活動後伸興CSRO也協助以同學名義，將材料費全數捐贈給公益團體，幫助弱勢，希望藉此讓學生對社會責任有更大的體悟。

透過此次產學合作，成功的讓同學們植入社會責任DNA，未來這群學生也更有機會回饋社會，伸興期望發揮影響力，將業界實務與學術做連結，結合企業與大學的力量，共同將社會責任發揮最大效益！

CSR/ESG  
分享



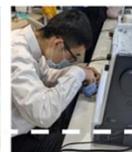
縫紉機  
生產流程  
觀摩



社會責任  
專題報告



循環經濟  
舊衣改造  
+  
社會公益  
公益小物



## ✿ 中山醫學大學醫學社會暨社會工作學系-伸出愛興志工隊分享

2021年伸出愛興志工隊接到中山醫學大學醫社系陳老師的邀請，由志工隊幹部至學校跟大一同學分享伸出愛興志工隊的理念與活動，讓同學們了解志願服務其實可以很多元，志工不是只有到社區送便當，也能用其他方式去服務大眾及回饋社會。

此次的分享，伸興期望傳遞正確的理念價值，讓同學們有初步概念後，未來能結合學校專業知識，成為優秀的社會工作者。



## 7 永續環境

### ✿ 環境管理手冊【103 能源、排放】

台灣總部、越南責任及中國機電依據 ISO14000 系列 (CNS 14001、CNS14004 系列) 標準訂定**品質 (質量)、環境手冊**，目的在於藉由建立、制定環境政策與目標之程序並評鑑其效能，以符合伸興集團之理想及特質的環境政策為中心，在兼顧環境保護與經濟需求的情況下，建立長期目標設立可行性措施，做好環境保護與污染預防之工作，以促進氣候永續發展。

## 環境政策

### ZENG HSING INDUSTRIAL CO., LTD. 伸興工業股份有限公司

整合並推動伸興上、下游綠色供應鏈體系。

承諾遵循環保法規及相關規範要求-遵循各國法令及客戶要求，並以預防汙染為目標，制訂綠色產品管理系統基礎並落實環境安全。

全員持續環境改善及預防環境污染，提升全體人員環境管理意識，落實作業環境管制。

全員參與教育訓練提昇環保意識與能力。



### CÔNG TY TNHH ZENG HSING INDUSTRIAL 伸興工業責任有限公司

Công ty giữ vững quan niệm “Chất lượng đi đôi với bảo vệ môi trường”. Để hưởng ứng khẩu hiệu bảo vệ môi trường của toàn xã hội, có những cống hiến cho sự nghiệp bảo vệ môi trường, cũng như nâng cao sức cạnh tranh trên thị trường, công ty đã áp dụng hệ thống quản lý môi trường ISO 14001 để chuẩn hóa hệ thống quản lý môi trường của công ty, từ đó đề cao địa vị của công ty, đồng thời đảm bảo tính kinh tế, tính chuẩn xác, tính thực thi khi vận dụng hệ thống quản lý hệ thống môi trường.



### ZHANGJIAGANG ZENGHSING MACHINERY & ELECTRONICS CO., LTD. 张家港伸兴机电有限公司

加强环境管理，  
防污降污美化生活，  
净化人类生存环境。

提高环境意识，  
节能降耗改善环境，  
不断规范环境行为。



## 7.1 能資源耗用及溫室氣體盤查

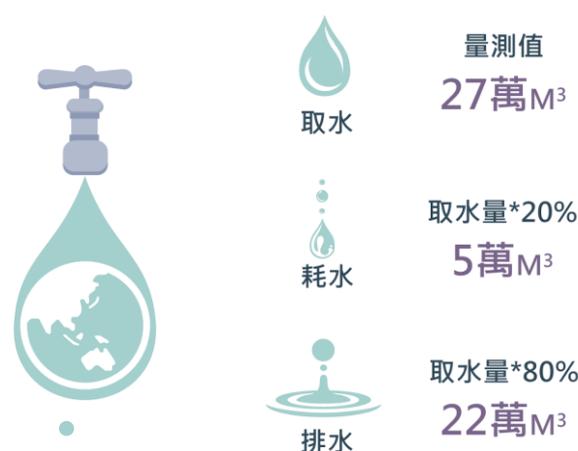
### ✿ 水資源【303-1、3、4、5】

伸興集團水資源皆取自於市政供水或其它公共/私有的給水事業。2021 年「取水量」之計算依各廠區當年度 12 個月水費單統計。集團排水量為取水量 80% (見備註 3)。「耗水量」因各廠區皆無法直接測量，耗水量則以公式：「取水量」減「排水量」而得。回收水使用的部分，目前僅台灣總部大樓及越南責任設有雨水回收設施，使用於景觀植栽澆灌使用。

2021 年集團總取水量為 27 萬M<sup>3</sup>，相較 2020 年上升 2 萬M<sup>3</sup>。由於越南新冠疫情爆發嚴重感染，導致責任廠被迫停工，部分產能移轉至中國機電廠，因此機電產量相較 2020 年上升近 1 倍，用水量也同步上升。再者，越南責任雖遭遇停工，但三就地政策 (生產、吃飯、休息)，使得民生用水增加，因此集團整體用水反而增加。

集團各廠區除了定期宣導珍惜水資源，亦有具體節水措施，如更換舊水管/水箱浮球以減少漏水、調降洗手台水壓、安裝省水馬桶/小便斗/水龍頭等。台灣總部亦安裝水表監控系統，定期追蹤確認用水量狀況，確認是否有異常，以及時避免水資源浪費狀況。

根據世界資源研究所的「渡槽水風險地圖集」顯示，台灣總部位處台中市太平區水風險為 Low – Medium (1-2)，越南責任及越南越興位處越南平陽省，水風險為 High (3-4)，中國機電位處江蘇省張家港市水風險為 Medium – High (2-3)。由於縫紉機製造過程對於水資源的使用量相對少，主要使用於民生用水上，水資源風險對於伸興集團影響相對低。但考量水資源短缺及水品質下降等環境議題，CSRO 每年皆要求集團各廠區訂定年度用水強度目標，定期追蹤檢視各子公司水資源管理，確保減少環境衝擊。



7 集團用水量統計涵蓋：台灣總部、中國機電、越南責任、越南越興；取水量為實際值；資料來源為四廠區 2021 年 12 個月水單，統計期間以水單為主，非完整當年度 1/1~12/31，各地水單計算期間有些微差距。耗水量及排水量為估計值；因越南廠區取水量佔集團總取水量的 74%，其排水量依越南工業區管理局規定為取水量的 80%，故以 80%作為全集團排水量的計算基礎。

✿能源、排放【302-3、305-1、2、4】

因應 ISO14064-1 的改版，為落實節能減碳，並充分揭露企業碳排放及碳減量資訊，伸興於 2021 年起進行全集團 ISO14064-1：2018 改版作業，2022 年第二季四廠區已陸續完成改版及盤查作業。盤查結果顯示，四廠區在類別 1+2 (直接、間接排放) 的主要排放源為生產用設備之電力、液化石油氣 (LPG)、天然氣，及交通運輸設備之汽柴油原燃物料排放，佔集團總排放 16%。另外，依 ISO14064-1：2018 改版要求新增其他上下游價值鏈非組織 (舊版稱為類別 3) 之運輸排放、組織使用產品排放、使用來自組織產品排放之盤查，三大類加總佔集團總排放 84%，當中主要排放為使用來自組織產品 - 消費者使用縫紉機耗能。本次溫室氣體盤查作業因首次試行改版後標準，需盤查之項目眾多，經評估後排除原物料之排放，主因原物料無法取得供應商之碳足跡相關資料，伸興未來會持續努力取得相關數據，以確保盤查完整性。

2021 年伸興集團溫室氣體類別 1+2 排放總量約為 2 萬公噸 CO<sub>2</sub>e，顯示每生產 1 台縫紉機約排放 5.4 公斤 CO<sub>2</sub>e。2021 年集團總排放量較 2020 年減少約 3.7 千噸 CO<sub>2</sub>e，換算集團排放強度則是每台減少 0.8 公斤 CO<sub>2</sub>e。經觀察除機電因越南停工需支援產能造成年度排放增加，其餘三廠皆有下降，下降因素請見下表。促成集團整體大幅下降之主因為越南責任停工及當地電力係數調降，使得該廠排放下降達 22%。(此部分說明不含類別 3、4、5)

集團四個廠區類別 1+2 排放趨勢說明

廠區	台灣總部	越南責任	中國機電	越南越興
2021 年排放量	↓	↓	↑	↓
原因	5、6 月份員工分流居家上班促使空調用電減少，另外空壓機改善方案亦有顯著節能效果。	下降主因為汰換傳統注塑機為伺服馬達注塑機，帶來明顯節能效果。再者，當地電力係數亦調降。	重大排放源為生產用電力，因越南停工需支援產能，當年度產量上升近 1 倍，電力同步上升，使得整體排放增加。	實際用電度數微增，但因當地電力係數調降比例較高，換算結果反而較上一年度下降。

因應台灣金管會上市櫃公司永續發展路徑圖要求，伸興預計 2023 起陸續安排各廠區進行第三方查證作業，並每年於董事會報告相關盤查作業進度，確保於法規要求年限前完成相關作業。

	排放量 (千噸 CO <sub>2</sub> e)	佔比
類別 1	2	2%
類別 2	19	14%
類別 3、4、5	113	84%
集團總排放	134	100%



## ✿ 能源強度

依據伸興集團四個廠區所提供之汽油、柴油、天然氣、液化石油氣及電力使用量換算，2021年集團能源強度約為34,675KJ/台 (表示每生產一台縫紉機約消耗34,675KJ)，相較2020年下降4%。下降原因主要因越南責任傳統注塑機汰換為伺服馬達新機種，耗能相對低。

## ✿ 能源減量與污染防治【302-4、305-5】

台灣總部、越南責任及中國機電皆取得 ISO14001 環境管理系統認證，依據環境手冊每年擬定環保與污染預防相關政策，及遵從當地政府環保規定，投入空污、廢水、廢棄物處理等污染防治工作，以期減緩工廠生產對環境的衝擊。報告期間，伸興工業無因環保重大違規罰款或懲處事件。

有鑑於全球碳排放量大幅增加，面對氣候變遷帶來的環境影響日益嚴重，為提升綠色能源使用量，台灣總部於 2020 年時新建大樓時，投入 700 萬台幣架設太陽能發電系統。太陽能面板架設於新大樓頂樓，安裝面積為 542 平方公尺，預估每年可帶來 10 萬度以上的太陽能。自 2019 年中安裝後啟用至 2021 年 12 月，伸興總部累計太陽能發電量為 26.7 萬度。



台灣總部於 2020 年新大樓啟用期同步建置中央監控系統，結合能源管理系統 (EMS) 能夠有效控管能源消耗，避免異常用電狀況發生。再者，透過 EMS 系統可即時掌握能耗狀況及負荷分析，同時能夠優化設備運作、提升用電效率，並分析各設備能耗現況，作為評估節能改善效果的依據。為落實節能減碳目標，台灣總部總務單位也透過 EMS 數據分析每月用電情況，努力尋找節能空間。

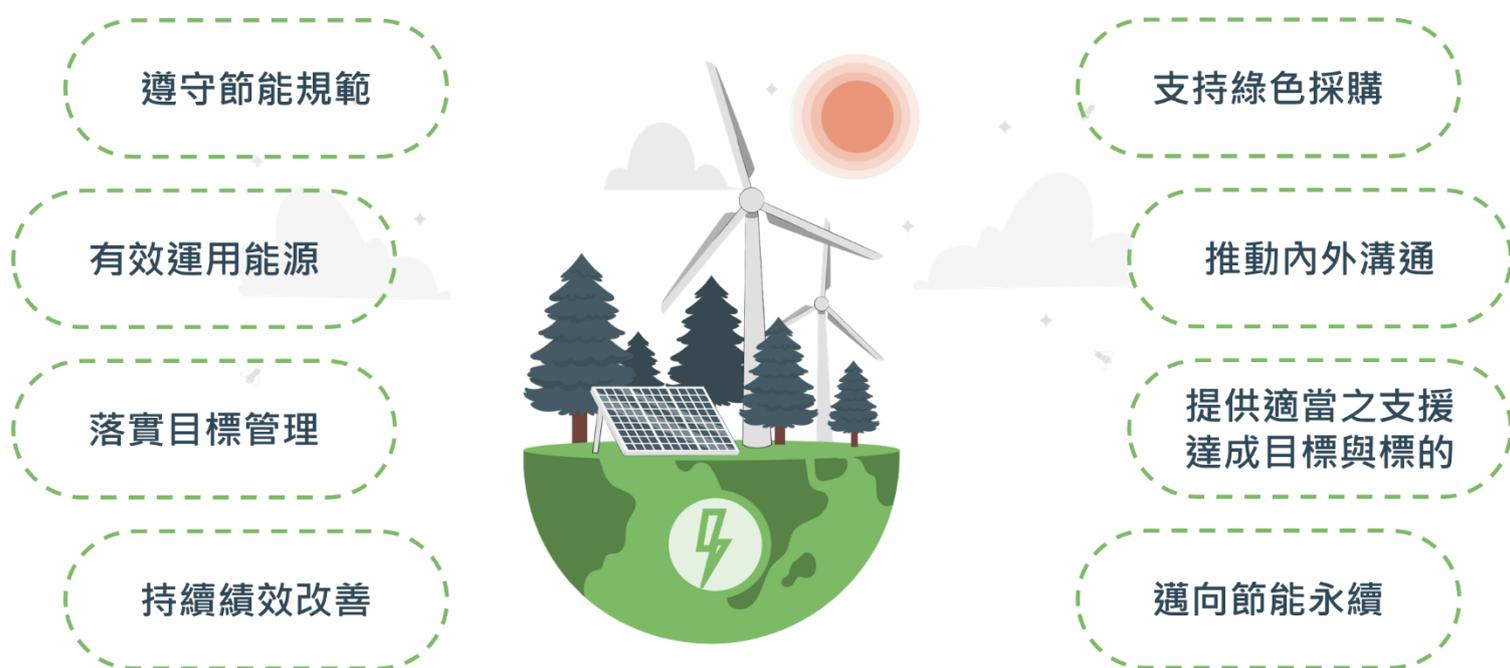


越南責任為伸興主要生產基地，縫紉機產量每年至少百萬台，因此碳排放佔集團百分比相對高，為了有效管理能源及碳排放，越南責任於 2017 年導入 ISO50001 能源管理系統，建立能源相關管理制度。透過管理系統，越南責任廠每年進行能源診斷與分析，找出重大耗能之設備，訂定相關節能方案，並以每年減少 0.5% 碳排放(以電力換算)為目標前進。

2021 年實施節能方案如廠區照明更換 T5 LED 燈管、安裝節能路燈、全廠區空調定期保養等。參考台灣能源局計算節能方案方式，合計減碳 0.37%。2021 年度也持續設定節能方案，及透過能管監控軟硬體設備，定期觀察耗能數據，確保優化越南責任能源效率。

另因應 ISO50001 能源管理系統 2018 年改版，能源管理小組也於 2020 年底完成相關改版作業。2021 及 2022 年因應疫情關係，外部稽核作業皆採遠端稽核方式進行，由伸興台灣總部 CSRO、越南責任總務部、台灣 TUV 稽核員、越南 TUV 稽核員四方合作，完成現場稽核及文件審查作業。

## 伸興責任能源政策



## 管理方針 – 排放、能源

編號	報導要求	報導要求說明
103-1	本主題的重大原因	經利害關係人溝通關注度及衝擊程度分析後，排放主題對於本公司相對重要。若未進行溫室氣體排放管理，本公司未來有可能面臨相關法規上的處罰，而盡責的排放管理可降低本公司的成本風險與提高產品在永續議題上的競爭力。
	本主題邊界	集團
	本主題邊界揭露限制	本主題主要揭露伸興集團相關資訊。
103-2	本主題管理目的	為有效管理本公司氣候變遷與環保法規風險。
	2022 年目標與標的	伸興集團：排放強度、節能減碳、ISO14064-1 改版作業。
	責任	各廠區設有溫室氣體盤查小組 與 查證小組，召集人為各營運據點之總經理。
	資源	<p>管理系統建置與教育訓練：各子公司皆已成立溫室氣體盤查推動小組進行相關作業，越南責任亦有能源管理小組，由這些小組成員負責執行能源及碳排放管理。</p> <p>自 2014 累計至 2021 年，相關溫盤及能源投入約 2.7 千萬台幣 (涵蓋溫室氣體盤查及能源管理系統輔導/教育訓練及外部認證作業、越南及台灣電力監控軟硬體設備安裝、台灣總部安裝太陽能發電設備。)</p>
103-3	管理評量機制	依 ISO14064-1 內部管理審查程序 及 ISO 50001 能源管理系統，每年皆針對排放/能源管理進行 PDCA 之有效性評量。
	2021 績效與調整	<p><b>越南責任</b>：完成溫室氣體盤查改版 &amp; 內部查證；減碳 0.37%。</p> <p><b>中國機電</b>：完成溫室氣體盤查改版 &amp; 內部查證。</p> <p><b>台灣總部</b>：完成溫室氣體盤查改版 &amp; 內部查證。</p> <p><b>越南越興</b>：完成溫室氣體盤查改版 &amp; 內部查證。</p>
(備註：減碳依據台灣工業局節能方案計算，非實際量測值。)		

## 7.2 廢棄物管理

### ✱ 廢棄物分類儲存與清理管理辦法【103 廢棄物、306 廢棄物】

伸興集團三地廠區（台灣總部、越南責任、中國機電）已取得 ISO14001-2015 環境管理系統認證，建置相關環境管理辦法。廢棄物管理辦法中針對廢棄物回收、管理及分類都有嚴格規定，並將廢棄物清理紀錄管制，且依當地政府規定進行申報。惟越南越興廠尚未導入 ISO 環境管理系統，但仍依據越南法規及公司廢棄物處理內部規定進行廢棄物管理，例如依法申報有毒廢棄物、廢棄物分類等。

伸興集團之一般廢棄物處理方式為掩埋及焚化，有害廢棄物則由符合當地環保局規定處理廠商資格之單位回收，確保廢棄物有效處置。2021 年廢棄物處理廠商未發生違約或違反規定之事件。

### ✱ 廢棄物管理及減量

伸興集團四廠區之廢棄物約略可分為：不可回收（一般生活垃圾、工業垃圾、危害垃圾）及可回收垃圾（如紙類、塑膠類、金屬類等）。為降低廢棄物對環境的衝擊，伸興積極落實廢棄物管理方針，並從製造、生產、廢棄的經濟模式作為推動循環經濟的核心達到 3R，也就是從源頭製造過程減少廢棄物產生 (Reduce) 及廢棄物回收處理 (Recycle)，並且將包裝及運輸用包材重複使用 (Reuse)，確保資源能有效使用，發展循環效益。

伸興集團：2021 年廢棄物總重量為 1,073 噸，較 2020 年減少 133 噸，主要為越南責任廠受當地疫情影響停工造成產量下降故廢棄物重量亦大幅下降。2021 年集團資源化比率為 71%，相較 2020 年微升 1%，然 2020 年計算範圍不含中國機電，因此不適用於做年度比較。

為能對廢棄物進行更具體有效管理，CSR 委員會要求各廠區將資源回收率列為 CSR 目標之一，每半年進行檢視，如有發現垃圾量異常狀況，則請各單位提出原因分析及檢討改善，期望能避免不必要之資源損耗，及提升集團資源化比率。



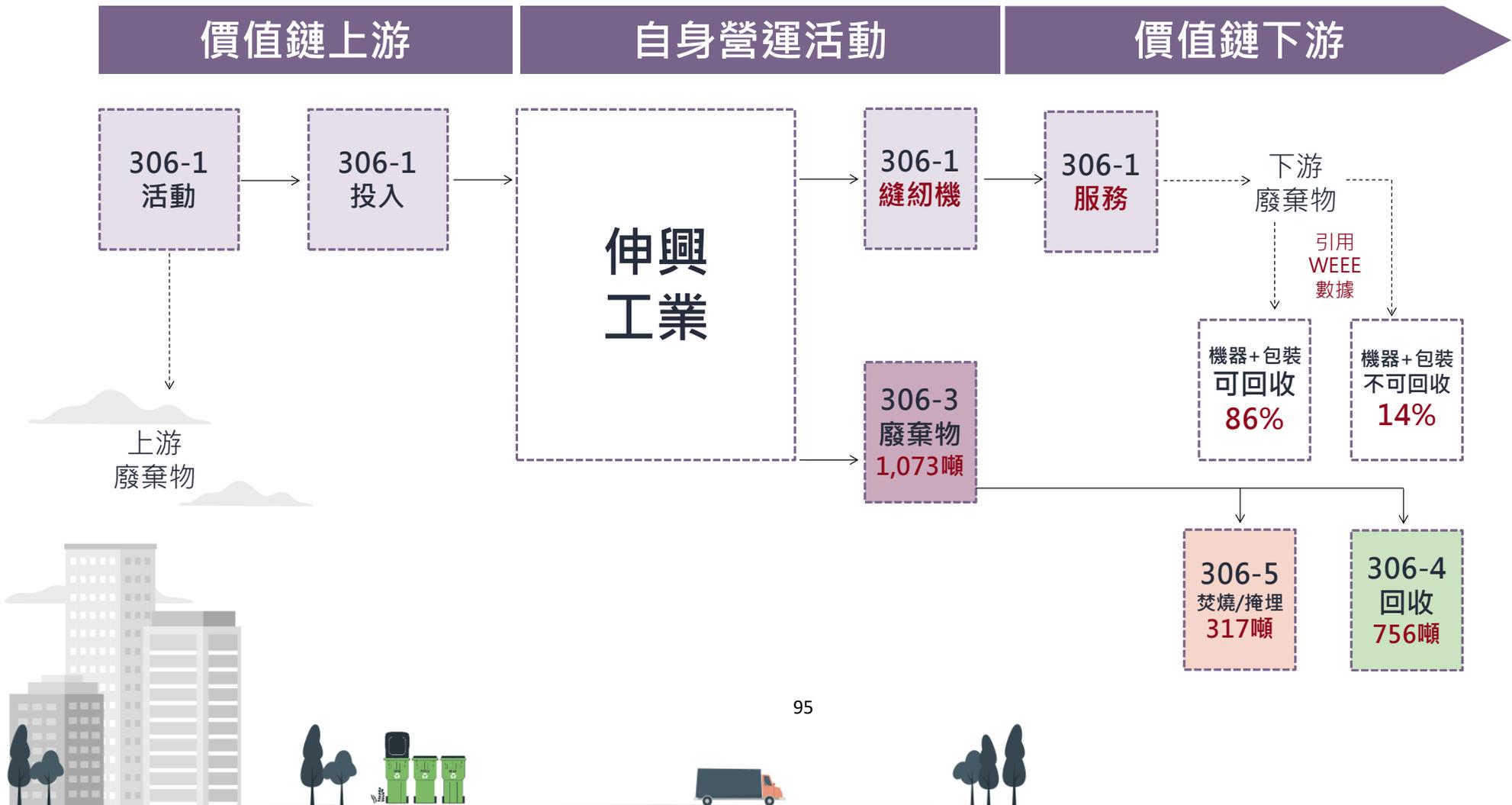
備註：

1. 資源回收率 = 可回收重量/總計重量。
2. 越南責任、越南越興因「一般生活垃圾」由工業區管理局統一回收，未有實際重量因此未列入計算。

伸興為家用縫紉機代工廠，生產活動從壓鑄、注塑、CNC 加工、研磨、組裝、包裝出貨一條龍生產，主要使用的原物料為 ABS 及鋁錠。生產階段所產生之廢棄物皆委由當地經環保局核可之合格廢棄物處理廠商處理。

不可回收之一般生活垃圾、工業垃圾大部分由當地工業區管理局統一運送至廢棄物處理廠進行焚化/掩埋，危害垃圾則依據類別由供應商回收處置，例如廢油及廢油容器。可回收垃圾項目甚多，例如紙類含辦公用紙、包裝紙箱等，塑膠類含容器、製品等，金屬類如鋁渣、廢鐵等，由當地合格回收廠商回收再利用。

伸興為 B2B 廠商，因此相關販售行銷活動主要由下游客戶執行。然在下游廢棄物部分，依據 2020 年經 BSI 查證之 K 系列家用縫紉機碳足跡報告顯示，每台機器+包裝可分為 86%可回收、14%不可回收。



## ✿ 環境檢測【305-7】

伸興集團廠區分佈於台灣、越南及中國三地，因此須因應各國環境法規定期進行環境檢測，例如飲用水大腸桿菌、廢水化學需氧量、工作環境二氧化碳濃度、甲醛、粉塵、噪音等等。2021 年伸興集團各子公司水及環境檢測均符合當地法規，未有發現超標之狀況。

✓ 合格 ✗ 不合格

水汙染檢測項目	是否符合當地法規			
	機電	台灣	責任	越興
 水汙染檢測 (例如 SS、COD、BOD)	✓	✓	✓	✓
 環境檢測 (例如 SOx、NOx、噪音)	✓	✓	✓	✓

備註：資料來源 - 各子公司 2021 年水汙染及環境檢測報告 (依當地法規每年進行檢測)

## 管理方針 – 廢棄物

編號	報導要求	報導要求說明
103-1	本主題的重大原因	經調查利害關係人關注度與營運衝擊度，廢棄物排序第 13，列為重大考量面之一。若不進行廢棄物管理，本公司未來有可能面臨相關環境法規罰則，因此有效管理廢棄物可降低本公司的環境違規風險及為地球盡一份心力。
	本主題邊界	集團
	本主題邊界揭露限制	本主題主要揭露伸興集團相關資訊。
103-2	本主題管理目的	確保公司作業時產生之廢棄物，均妥善分類、收集、儲存與清理以符合環保法規要求，達到污染防治之目的。
	2022 目標與標的	伸興集團：資源回收率、廢棄物減量
103-3	管理評量機制	本公司依 ISO14001 內部管理審查程序，每年皆針對廢棄物管理進行 PDCA 之有效性評量。
	2021 績效與調整	伸興集團：資源化比率 71%



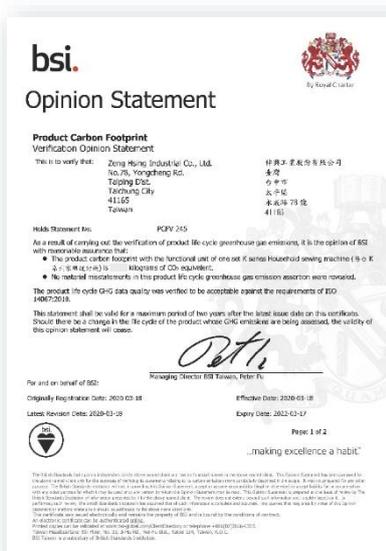
## 7.3 產品與服務能源需求減量

### ✿ 產品碳足跡 ISO14067

與客戶攜手創造對環境更加友善的優質產品一直是伸興努力的目標之一。因此，除了進行集團營運活動溫室氣體排放量盤查與查證、執行全方位碳管理計畫外，伸興亦積極推動產品碳足跡盤查 ISO14067，藉以掌握產品具有減碳潛力的生命週期關鍵階段。為完整全產品線的碳足跡盤查，從 2019 年起伸興啟動產品碳足跡盤查作業，2020 年在盤查小組努力下，完成機械式縫紉機 K 系列產品碳足跡盤查作業，並取得由 BSI 發行之查證聲明。未來將逐步完成電腦車、刺繡機及拷克機三大類別機種之碳足跡查證，必要時也將依據查證聲明時效更新相關機種之查證聲明，確保碳足跡數據之即時性與可靠性。

未來我們希望通過產品碳足跡報告 (Product Carbon Footprint Report，縮寫 PCR) 的資訊，結合綠色設計、低碳原物料採用、生產製造效率優化、綠色運輸、產品節能/可回收性設計等，減少碳排放及提高環境可持續性。

## 碳足跡查證時程規劃



在氣候議題因應方面，以產品生命週期為依據，我們可以由產品碳足跡盤查得知，縫紉機生產過程在原物料階段的排放量佔 65%，因此每年研發端重點即是以綠色設計為理念，讓產品從源頭開始即使其耗費的資源及能源使用降至最低，以達到減碳目標。

【302-5】台灣總部研發及技術部門會將降低能源需求及環境友善之相關議題列入部門的年度 KPI 及年度 KT/KC (關鍵技術發展) 計畫案中，如：提升零件共用性、降低運輸耗能、設計最佳化模擬等議題，每年投入相當的人力與管理成本。再延伸到生產製程改善方面，治具共用化設計、開發機電整合治具等，以提升生產線效率並減少生產過程的工治具數量。

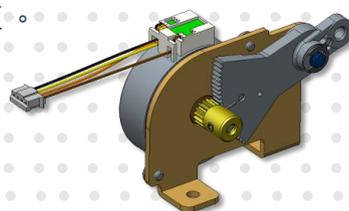
### ✿ 產品綠色設計

為了減少地球上能源的消耗，台灣總部研發團隊以綠色設計為出發點，積極朝向降低產品耗能與設計程序簡化等方面發展，所針對的產品包含縫紉機與吸塵器。2021 年相關降低產品與服務的能源需求的方案包含產品包裝紙箱共用、塑膠零件共用化以及降低馬達能源使用。

## 降低馬達 能源消耗

**Before** 以往步進馬達的 **驅動電流是固定值**，並以**最大需要的電流值來設計**，但步進馬達作動時會有不同轉速、步數需求，所需要的電流值亦不盡相同，因此舊有設計會給予過多的電流，因而造成電能的浪費。

**After** 改善程式設計 **依據不同的運轉條件驅動步進馬達提供最佳的電流**，達到節能的**效果**。依據 220V 馬達計算 **每台電腦車每小時可節省 0.108 W**。此設計改善預計導入 2022 年全年度生產之電腦車。若以 2021 年產量預估大約可 **減少 18 噸 CO<sub>2</sub>e**



備註：

1. 碳排放計算公式=每台生命週期使用電\*年度生產台數\*平均產品使用電力排放係數
2. 每台生命週期使用電(單位 kWh) =額定消耗功率(單位 W)\*耐久測試時數/1000
3. 平均產品使用電力排放係數來源為台灣環保署產品碳足跡資訊網，各洲電力排放係數\*銷量占比加總而得。

## 紙箱. 零件 共用化

為了避免自然資源耗竭及減少能源耗損，研發單位開發新機種同時考量紙箱共用性，依據現有機種紙箱明細找到可共用的紙箱，再依此紙箱搭配的保麗龍組外徑值去設計新的保麗龍組。

**2021年新機種紙箱共用率**



50%

在外觀設計部分，在前端設計考量最大化零件共用性，既可減少模局開發及物料管理負擔，也能在大批量生產時減低單一零件能源平均消耗。

**2021年共節省了70套模具。**

範例：



MXXD 共用MAXXC 線輪禱台



KXXW 共用KXXE 後蓋

## 縮小電源 線磁扣

物料減量方面利用零件尺寸變更以減少能源耗用。

配合產品安全規範電源線上須加上磁扣，磁扣材質為鐵粉芯，主要用於電器迴路中解決電磁兼容性(EMC) 問題。2021年研發單位將電源線上的磁扣，以通過EMC測試、可靠度及功能性驗證的原則下進行改善，盡可能縮小磁扣體積。改善後**每組插座磁扣重量減少62%**。此設計已導入H7XD系列機種，以2021年產量計算可**減少214公斤磁扣物料的使用量**。

Before



磁扣重：26 G

After



磁扣重：16 G

## 7.4 推動循環經濟

伸興除了藉由志工隊協助推動循環經濟，在綠色供應鏈管理的環節中也積極的推動綠色物流，以減少包裝廢棄物為目標。改變原有“原料—產品—廢棄物”的單向物流模式，轉而構成“原料—產品—再生產品”的逆向物流。綠色物流不僅可以減少廢棄物，亦可減少樹木砍伐對環境造成傷害。

### ✿ 紙箱回收再利用 / 零件週轉箱替代紙箱

伸興期望各廠區供應商在交貨時能採用可回收/可再生包材或是採用可重複使用週轉箱來運送原料/零件。因此 2020 年起 CSRO 與台灣廠務部共同合作除了對供應商宣導綠色物流，亦透過供應商紙箱/週轉箱相關數據來呈現綠色物流環保績效。2021 年起也將成效推廣至越南責任廠，宣導越南當地供應商廣泛使用週轉箱代替紙箱。首先由物料人員每月統計紙箱回收數量及使用塑膠週轉箱替代紙箱的次數，後調查各類大小紙箱單重，再將每月進貨數量回覆給 CSRO。最後由 CSRO 估算年度約減少紙箱消耗量，將重量依照瓦楞紙碳排放係數換算，得到相對減少的紙箱碳排放。我們同時換算紙箱約由多少棵樹木製造，以了解拯救了多少顆綠色植物。

根據統計結果，2021 年在台灣總部與越南責任的努力下，共減少了 79 噸的紙箱使用量，也相當於減少砍伐 1,571 棵樹，並相當於減少 105 噸的紙箱製造碳排放量。後續伸興會持續宣導及推廣，期許全集團各廠區及供應商皆能做到綠色設計、綠色生產、綠色供應鏈、綠色物流等之環境友善企業，藉由伸興本身的影響力與合作夥伴供應商共同維護我們的環境。



## ✿ 華碩文教基金會 - 「逆物流回收 再生電腦捐贈 愛地球專案」

配合政府防疫政策，台灣總部 2021 年實施居家上班制度，部分單位同仁改由公司配發筆電辦公。原使用之桌上型電腦舊主機硬體規格無法符合公司內部系統需求，因此全面進行汰換。

實際上廢資訊物品、電子電器內含許多貴金屬，回收後可以利用的再生資源非常多，廢棄後若未確實分類處理就有可能因為化學變化等原因，間接污染了垃圾掩埋場附近的土壤。伸興響應環保，參與由華碩文教基金會發起之逆物流回收再生電腦捐贈愛地球專案，2021 年共捐贈 73 台桌上型電腦、31 台液晶顯示器及 170 組周邊設備 (印表機、滑鼠、鍵盤、線材等)，不僅有助降低汙染、減少廢棄物，而重新整修後的「再生電腦」將捐贈偏遠地區學童或公益團體使用，透過資源循環再利用，改善弱勢族群數位落差。



## ✿ 台灣喜佳 - 整新福利品縫紉機再生

伸興關係企業台灣喜家生活館，推廣二手縫紉機多年，提供完整的二手縫紉機回收管道，讓消費者能以優惠的價格換購高階機種。回收後二手機福利品在整修後以新舊程度分為 A、B、C 三個等級，並提供消費者四大安心保證：

以 2021 年二手機販售總台數換算碳排放，約減少 19 萬噸 CO<sub>2</sub>e (以銷售台數\*K 系列碳足跡數據估算)。未來伸興亦會持續推動二手市場的流動與消費者共同創造環保與經濟雙贏。



## 8 附錄

### 8.1 全球永續性報告指標 GRI STANDARD 對照表【102-55】

#### 一般揭露

類型/考量面	編號	揭露項目標題	對應章節	頁碼
<b>1.組織概況</b>				
核心	102-1	組織名稱	1.1 公司簡介	8
核心	102-2	活動、品牌、產品與服務	1.2 業務內容	12
核心	102-3	總部位置	1.1 公司簡介	8
核心	102-4	營運據點	關於本報告書	1
核心	102-5	所有權與法律形式	1.1 公司簡介	8
核心	102-6	提供服務的市場	1.2 業務內容	12
核心	102-7	組織規模	1.1 公司簡介	8
核心	102-8	員工與其他工作者的資訊	5.1 員工概況	57
核心	102-9	供應鏈	4.5 供應鏈管理	54
核心	102-10	組織與其供應鏈的重大改變	1.1 公司簡介	8
核心	102-11	預警原則或方針	3.4 風險管理	38
核心	102-12	外部倡議	4.1 公司認證	48
核心	102-13	公協會的會員資格	1.4 參與組織	18
<b>2.策略分析</b>				
全面	102-14	決策者的聲明	經營者的話	3
核心	102-15	關鍵衝擊、風險及機會	3.4 風險管理	38
<b>3.倫理與誠信</b>				
核心	102-16	價值、原則、標準及行為規範	1.1 公司簡介	8
全面	102-17	倫理相關之建議與關切事項的機制	3.3 落實誠信經營	36

類型/考量面	編號	揭露項目標題	對應章節	頁碼
<b>4. 公司治理</b>				
核心	102-18	治理結構	3.1 公司治理	27
全面	102-19	授予權責	3.2 企業社會責任管理組織架構	34
全面	102-20	高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任	3.2 企業社會責任管理組織架構	34
全面	102-21	與利害關係人諮商經濟、環境和社會主題	3.2 企業社會責任管理組織架構	34
全面	102-22	最高治理單位與其委員會的組成	3.1 公司治理	27
全面	102-24	最高治理單位的提名與遴選	3.1 公司治理	27
全面	102-25	利益衝突	3.1 公司治理	27
全面	102-35	薪酬政策	3.1 公司治理	27
全面	102-36	薪酬決定的流程	3.1 公司治理	27
<b>5. 利害關係人溝通</b>				
核心	102-40	利害關係人團體	2.1 與利害關係人的互動	19
核心	102-41	團體協約	5.2 員工福利與權益	60
核心	102-42	鑑別與選擇利害關係人	2.2 利害關係人鑑別與重大考量面分析	22
核心	102-43	與利害關係人溝通的方針	2.1 與利害關係人的互動	19
核心	102-44	提出之關鍵主題與關注事項	2.1 與利害關係人的互動	19
<b>6. 報導實務</b>				
核心	102-45	合併財務報表中所包含的實體	關於本報告書	1
核心	102-46	界定報告書內容與主題邊界	2.2 利害關係人鑑別與重大考量面分析	22
核心	102-47	重大主題表列	2.2 利害關係人鑑別與重大考量面分析	22
核心	102-48	資訊重編	關於本報告書	1
核心	102-49	報導改變	關於本報告書	1
核心	102-50	報導期間	關於本報告書	1
核心	102-51	上一次報告書的日期	關於本報告書	1
核心	102-52	報導週期	關於本報告書	1
核心	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於本報告書	1
核心	102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	關於本報告書	1
核心	102-55	GRI 內容索引	8.1 附錄全球永續性報告指標 GRI 對照表	102
核心	102-56	外部保證/確信	關於本報告書	1

## 特定揭露

GRI 準則	編號	揭露項目標題	對應章節	頁碼
經濟績效				
GRI 201 經濟績效*1	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.3 營運概況與財務資訊	16
	201-4	取自政府之財務補助	5.3 員工教育訓練	65
GRI 103 管理方針	103-1	說明議題為何重大的原因及其重大性議題的邊界	1.3 營運概況與財務資訊	16
	103-3	說明組織如何評量管理方針	1.3 營運概況與財務資訊	16
GRI 203 間接經濟衝擊*16	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	6 社會參與	75
GRI 103 管理方針	103-1	說明議題為何重大的原因及其重大性議題的邊界	6 社會參與	75
	103-2	說明組織如何管理議題，及提供管理方針的目的聲明，與管理方針的組成要素說明	6 社會參與	75
	103-3	說明組織如何評量管理方針	6 社會參與	75
GRI 204 採購實務*14	204-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	4.5 供應鏈管理	54
GRI 103 管理方針	103-1	說明議題為何重大的原因及其重大性議題的邊界	4.5 供應鏈管理	54
	103-2	說明組織如何管理議題，及提供管理方針的目的聲明，與管理方針的組成要素說明	4.5 供應鏈管理	54
	103-3	說明組織如何評量管理方針	4.5 供應鏈管理	54
GRI 205 反貪腐	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	3.3 落實誠信經營	36
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	3.3 落實誠信經營	36

GRI 準則	編號	揭露項目標題	對應章節	頁碼
環境績效				
GRI 302 能源 <sup>*11</sup>	302-3	能源密集度	7.1 能資源耗用與溫室氣體盤查	89
	302-4	減少能源消耗	7.1 能資源耗用與溫室氣體盤查	89
GRI 103 管理方針	103-1	說明議題為何重大的原因及其重大性議題的邊界	7.1 能資源耗用與溫室氣體盤查	89
	103-2	說明組織如何管理議題，及提供管理方針的目的聲明，與管理方針的組成要素說明	7.1 能資源耗用與溫室氣體盤查	89
	103-3	說明組織如何評量管理方針	7.1 能資源耗用與溫室氣體盤查	89
GRI 303 水與放流水	303-1	共享水資源之相互影響	7.1 能資源耗用與溫室氣體盤查	89
	303-3	取水量	7.1 能資源耗用與溫室氣體盤查	89
	303-4	排水量	7.1 能資源耗用與溫室氣體盤查	89
	303-5	耗水量	7.1 能資源耗用與溫室氣體盤查	89
GRI 103 管理方針	103-1	說明議題為何重大的原因及其重大性議題的邊界	7.1 能資源耗用與溫室氣體盤查	89
	103-2	說明組織如何管理議題，及提供管理方針的目的聲明，與管理方針的組成要素說明	7.1 能資源耗用與溫室氣體盤查	89
	103-3	說明組織如何評量管理方針	7.1 能資源耗用與溫室氣體盤查	89
GRI 305 排放 <sup>*10</sup>	305-1	直接(類別一)溫室氣體排放	7.1 能資源耗用與溫室氣體盤查	89
	305-2	能源間接(類別二)溫室氣體排放	7.1 能資源耗用與溫室氣體盤查	89
	305-4	溫室氣體排放密集度	7.1 能資源耗用與溫室氣體盤查	89
	305-5	溫室氣體排放減量	7.1 能資源耗用與溫室氣體盤查	89
GRI 103 管理方針	103-1	說明議題為何重大的原因及其重大性議題的邊界	7.1 能資源耗用與溫室氣體盤查	89
	103-2	說明組織如何管理議題，及提供管理方針的目的聲明，與管理方針的組成要素說明	7.1 能資源耗用與溫室氣體盤查	89
	103-3	說明組織如何評量管理方針	7.1 能資源耗用與溫室氣體盤查	89
GRI 306 廢棄物 <sup>*13</sup>	306-1	廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊	7.2 廢棄物管理	94
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	7.2 廢棄物管理	94
	306-3	廢棄物的產生	7.2 廢棄物管理	94
	306-4	廢棄物的處置移轉	7.2 廢棄物管理	94
	306-5	廢棄物的直接處置	7.2 廢棄物管理	94
GRI 103 管理方針	103-1	說明議題為何重大的原因及其重大性議題的邊界	7.2 廢棄物管理	94
	103-2	說明組織如何管理議題，及提供管理方針的目的聲明，與管理方針的組成要素說明	7.2 廢棄物管理	94
	103-3	說明組織如何評量管理方針	7.2 廢棄物管理	94
GRI 307 有關環保法規遵循 <sup>*6</sup>	307-1	違反環保法規	3.5 法規遵循	44
GRI 103 管理方針	103-1	說明議題為何重大的原因及其重大性議題的邊界	3.5 法規遵循	44
	103-2	說明組織如何管理議題，及提供管理方針的目的聲明，與管理方針的組成要素說明	3.5 法規遵循	44
	103-3	說明組織如何評量管理方針	3.5 法規遵循	44

GRI 準則	編號	揭露項目標題	對應章節	頁碼
社會績效				
GRI 401 勞雇關係* <sup>9</sup>	401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利。	5.2 員工福利與權益	60
	401-3	育嬰假	5.2 員工福利與權益	60
GRI 103 管理方針	103-1	說明議題為何重大的原因及其重大性議題的邊界	5.2 員工福利與權益	60
	103-2	說明組織如何管理議題，及提供管理方針的目的聲明，與管理方針的組成要素說明	5.2 員工福利與權益	60
	103-3	說明組織如何評量管理方針	5.2 員工福利與權益	60
GRI 402 勞資關係* <sup>4</sup>	402-1	關於營運變化的最短預告期	5.2 員工福利與權益	60
GRI 103 管理方針	103-1	說明議題為何重大的原因及其重大性議題的邊界	5.2 員工福利與權益	60
	103-2	說明組織如何管理議題，及提供管理方針的目的聲明，與管理方針的組成要素說明	5.2 員工福利與權益	60
	103-3	說明組織如何評量管理方針	5.2 員工福利與權益	60
GRI 403 職業安全衛生* <sup>8</sup>	403-1	職業安全衛生管理系統	5.4 安全文化與責任	69
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	5.4 安全文化與責任	69
	403-3	職業健康服務	5.5 員工健康管理與促進	73
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.4 安全文化與責任	69
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.5 員工健康管理與促進	73
	403-6	工作者健康促進	5.5 員工健康管理與促進	73
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.4 安全文化與責任	69
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.4 安全文化與責任	69
	403-9	職業傷害	5.4 安全文化與責任	69
	403-10	職業病	5.5 員工健康管理與促進	69
GRI 103 管理方針	103-1	說明議題為何重大的原因及其重大性議題的邊界	5.4 安全文化與責任	69
	103-2	說明組織如何管理議題，及提供管理方針的目的聲明，與管理方針的組成要素說明	5.4 安全文化與責任	69
	103-3	說明組織如何評量管理方針	5.4 安全文化與責任	69
GRI 404 教育與訓練* <sup>7</sup>	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.3 員工教育訓練	65
GRI 103 管理方針	103-1	說明議題為何重大的原因及其重大性議題的邊界	5.3 員工教育訓練	65
	103-2	說明組織如何管理議題，及提供管理方針的目的聲明，與管理方針的組成要素說明	5.3 員工教育訓練	65
	103-3	說明組織如何評量管理方針	5.3 員工教育訓練	65

GRI 準則	編號	揭露項目標題	對應章節	頁碼
社會績效				
GRI 408 童工*12	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	3.5 法規遵循	44
GRI 103 管理方針	103-1	說明議題為何重大的原因及其重大性議題的邊界	3.5 法規遵循	44
	103-2	說明組織如何管理議題，及提供管理方針的目的聲明，與管理方針的組成要素說明	3.5 法規遵循	44
	103-3	說明組織如何評量管理方針	3.5 法規遵循	44
GRI 402 人權評估	412-2	人權政策或程序的員工訓練	5.2 員工福利與權益	60
GRI 413 當地社區*15	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	6 社會參與	75
GRI 103 管理方針	103-1	說明議題為何重大的原因及其重大性議題的邊界	6 社會參與	75
	103-2	說明組織如何管理議題，及提供管理方針的目的聲明，與管理方針的組成要素說明	6 社會參與	75
	103-3	說明組織如何評量管理方針	6 社會參與	75
GRI 416 顧客健康與安全*5	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3.5 法規遵循	44
GRI 103 管理方針	103-1	說明議題為何重大的原因及其重大性議題的邊界	3.5 法規遵循	44
	103-2	說明組織如何管理議題，及提供管理方針的目的聲明，與管理方針的組成要素說明	3.5 法規遵循	44
	103-3	說明組織如何評量管理方針	3.5 法規遵循	44
GRI 417 行銷與標示	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	4.2 產品服務&行銷溝通	49
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	4.2 產品服務&行銷溝通	49
GRI 419 社會經濟法規遵循*3	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	3.5 法規遵循	44
GRI 103 管理方針	103-1	說明議題為何重大的原因及其重大性議題的邊界	3.5 法規遵循	44
	103-2	說明組織如何管理議題，及提供管理方針的目的聲明，與管理方針的組成要素說明	3.5 法規遵循	44
	103-3	說明組織如何評量管理方針	3.5 法規遵循	44

## 8.2 TUV 查核報告



### Independent Assurance Statement

#### Introduction:

TÜV Rheinland (Guangdong) Ltd., member of TÜV Rheinland Group, Germany (TÜV, We) has been entrusted by the management of ZENG HSING INDUSTRIAL CO., LTD. (Zeng Hsing, the Company) to conduct independent assurance of Zeng Hsing Corporate Sustainability Report 2021 (the Report). All contractual contents for this assurance engagement rest entirely within the responsibility of Zeng Hsing. Our task was to give a fair and adequate judgment on the Zeng Hsing Report 2021.

The intended users of this assurance statement are stakeholders having relevance to the Zeng Hsing overall Sustainability Performance and impacts of its business activities during 2021 (January 2021 ~ December 2021). TÜV Rheinland is a global service provider of CSR & Sustainability Services in over 65 countries, having qualified professionals in the field of Corporate Sustainability Assurance, Environment, Social and Stakeholder Engagement. We have maintained complete impartiality and independence during the assurance engagement and were not involved in the preparation of report contents.

#### Assurance Standard:

The Independent Assurance was carried out in accordance with AccountAbility, U.K Standard AA1000 Assurance Standard v3 and related standards AA1000 AccountAbility Principles (2018), AA1000 SES (2015), Principles of Inclusivity, Materiality, Responsiveness and Impact, Global Reporting Initiative (GRI), 'In accordance'-Core option" reporting guidelines as per GRI-Standards.

#### Scope & Type of Assurance:

Our Assurance engagement covers the following:

- Zeng Hsing Corporate Sustainability performance as described in the report 2021 in accordance with GRI reporting guidelines and performance indicators and according disclosure on management approach (DMAs) from Economic, Environment & Social category, also defined in Reporting boundaries.
- Evaluation of disclosed information in the report as per the Assurance Standards.
- Type-1, Moderate Level as per AA1000 Assurance Standard v3

**Limitation:** The assurance engagement was carried out at Zeng Hsing at Taichung City, Taiwan. The consultations with external stakeholder were not carried out. We have not observed any significant situations to limit our assurance activity. The verification is carried out based on the data and information provided by Zeng Hsing, assuming they are complete and true. We did not verify the reported financial data as same is verified by another third party in annual report.

#### Assurance Methodology:

TÜV has challenged the report contents and assess the process undertaken by Zeng Hsing from source to aggregate in disclosure of information related to Sustainability performance. Our judgment is based on the objective review of reported and based on the principles defined in the assurance standards, the principles of inclusiveness, materiality, responsiveness and impact, and the integrity of the data provided in the report.

Analytical methods and the performance of interviews as well as verification of data, done as random sampling, to verify and validate the correctness of reported data and contents in light of contractual agreement and the factual Zeng Hsing Corporate Social Responsibility strategy (CSR) as mentioned in the report. Our work included consultation with over 10 Zeng Hsing representatives including senior management and relevant employees. The approach deemed to be appropriate for the purpose of assurance of the report since all data therein could be verified through original proofs, verified database entries.

The Assurance was performed by our multidisciplinary team of experienced professionals in the field of Corporate Sustainability, Environment, Social and Stakeholder Engagement. We are of the opinion that our work offers a sufficient and substantiated basis to enable us to come to a conclusion mentioned below and based on the content of our contract.

#### Adherence to AA 1000 principles:

**Inclusivity:** Zeng Hsing has continually sought the engagement of its stakeholders, identify and understand their stakeholder, and use the communication mechanism to identify the material issues and achieve an accountable response.

#### Materiality:

Zeng Hsing has implemented the material issues identification processing. The identification was based on the requirements and focus of attention of the stakeholder, the consideration of the company internal policy, shareholders meeting, questionnaires and the understanding and communication on the sustainable development content. The sustainability information disclosed enables It's stakeholders to make informed judgements about Zeng Hsing's management and performance.

#### Responsiveness:

Zeng Hsing has implemented the policy including environment and safety, hazardous substances, quality, intelligent property management and corporate social responsibility. The report disclosed the management system of the company and stakeholder engagement, responding to their stakeholders against material issues of the sustainable development.

#### Impact:

Zeng Hsing has identified and fairly represented impacts that were measured and disclosed in effective way. Zeng Hsing has established processes to monitor, measure, evaluate and manage impacts that lead to more effective decision-making and results-based management within the organization.

#### Conclusion:

In conclusion, we can mention that no instances or information came to our attention that would be to the contrary of the statement made below:

- Zeng Hsing Corporate Sustainability Report 2021 meets the requirement of Type-1, Moderate Level Assurance according to AA1000AS v3 and Global Reporting Initiative (GRI), 'In accordance'-Core option" reporting guidelines as per GRI-Standards.
- The Report includes statements and claims that reflects Zeng Hsing achievements and challenges supported by documentary evidences and internal records
- The performance data we found in the report are collected, stored and analyzed in a systematic and professional manner and were plausible.
- TÜV Rheinland shall not bear any liability or responsibility to a third party for perception and decision about Zeng Hsing based on this Assurance Statement.



For TÜV Rheinland Group

Vito Lin

Vito C. C. Lin

Lead Verifier

Taipei, 6 July 2022



# 企業永續報告書

Corporate Sustainability Reports

