

# 2022 伸興互業 企業永續報告書

Corporate Sustainability Report



## 關於本報告書

伸興工業股份有限公司 (以下簡稱伸興) 致力於本業經營與提供顧客優良品質的產品與服務，更期許未來能持續秉持社會公民精神，善盡社會公民責任。本企業永續報告書依序揭露伸興在經營績效、公司治理、企業社會責任推動、永續服務、永續環境、員工照顧和社會參與等層面上為企業永續發展與善盡企業社會責任所做的努力和績效。

### 報告範疇【2-2、2-3】

本報告書涵蓋伸興 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日在企業社會責任的績效呈現，財務指標揭露符合國際財務報導準則 IFRSs 之合併財報，大部分指標揭露以伸興工業股份有限公司為主。本報告書中 2022 年度相關數據均採用國際通用指標呈現，若有推估之情形，會於各相關章節註明。本公司 2022 年度個體及合併財務報告均經安永聯合會計師事務所查核簽證。

### 報告書撰寫綱領

本報告書參照全球永續發展報告書指導綱領 (Global Reporting Initiative, GRI) Standards 內容進行挑選，分析出此報告需揭露之永續性主題、相關策略、目標和措施，並依所列之指導方針及架構撰寫。同時依據聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)、永續會計準則 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB)、氣候變遷財務揭露架構 (Task force on Climate Related Financial Disclosures, TCFD) 等原則，做為未來長期發展之依循方向。本報告書呈現之內容，係透過系統化的分析模式，鑑別利害關係人所關注的永續考量面及決定優先順序，作為報告書資訊揭露的參考基礎。本報告書內容係依據 GRI Standards 為基礎編制，並委託 TUV 第三方公正單位依據 AA 1000 的標準進行查核【2-5】。

### 發行時間【2-3、2-4】

此為伸興編製的第九本企業永續報告書，伸興未來將每年定期發行企業永續報告書，並同時於伸興官方網站上公開發表。

上一發行版本：2022 年 7 月發行

現行發行版本：2023 年 7 月發行

下一發行版本：預定 2024 年 7 月發行

## 聯絡方式【2-3】

如您對本報告有任何疑問或建議，歡迎您聯絡我們，聯絡資訊如下：

聯絡人：曾善美 課長 (永續發展辦公室 ESG Office，簡稱 ESGO)

電話：886-4-2278-5177 (分機：589)

地址：41165 台中市太平區永成路 78 號

電子郵箱：csr@zenghsing.com.tw、實體信箱 (台灣總部守衛室旁邊)

公司網站：www.zenghsing.com.tw

## 廠區介紹【2-1】



# 經營者的話

【2-22】在 2022 年台灣 ESG 相關法規陸續強化的背景下，伸興更加努力地落實環境保護、回饋社會和公司治理等方面的要求。公司將永續政策納入公司的發展戰略中，要求各單位具體落實及 ESG 績效產出，以實際行動實踐企業社會責任。

回顧伸興的 ESG 推動歷程，從 2014 年起，伸興陸續在台灣總部、越南責任、越南越興及中國機電，共四廠區導入 ISO14064-1 溫室氣體盤查及內部查證制度，以掌握伸興集團的溫室氣體排放情況，並逐步提高公司的環境表現。雖然未進行第三方查證，但我們仍然感到非常自豪，因為伸興從十年前開始就了解到減碳的重要性，未雨綢繆地提前導入 ISO14064-1，讓我們在法規公布之後能夠從容應對。為了達到更高的環境目標，伸興在配合法規完成 ISO14064-1 外部查證的同時，也同步落實 ISO50001 能源管理系統精神，訂定節能減碳目標，以減少公司的能源消耗和溫室氣體排放量。我們深知：萬事起頭難，但持之以恆則可成。伸興將持續努力，不斷探索和創新，推動循環經濟，持續節能減碳，發展永續環境。

由於許多公益活動因疫情無法舉辦，2022 年伸興推出了公益遠距縫紉課程，讓公益活動不中斷。透過視訊我們能夠打破傳統縫紉課程手把手教學的模式，讓偏鄉長輩及兒少之家青少年可在原地學習，不必花費大量的交通成本和時間，並且少了交通運輸排放對環境的影響，達到了生態與經濟兩方面的效益。此外，我們也與服裝甲級技術士協會合作，共同推動偏鄉小學縫紉技藝傳承專案。由伸興負責捐贈縫紉機及部分週邊縫紉用具，甲級協會成員則負責到偏鄉小學教授縫紉技巧。此公益專案主要希望孩子們從小就接觸手作文化，將縫紉這門技藝一代代傳承下去，也希望能改善生活習慣減少使用 3C 產品。我們相信，這些努力不僅能夠幫助更多人，更能夠激發出更多對社會責任的關注，讓我們在實踐企業社會責任的道路上更上一層樓。

2022 年度的公司治理評鑑中，伸興持續表現優異，在市值 50 到 100 億元的組別中成功進入 TOP 5% 的級距。此外，即便是在市值超過 100 億元的組別中，伸興仍然能夠維持在 6% 到 20% 的級距，充分展現了公司的努力和競爭力。然而，要想在公司治理評鑑中一直保持優秀成績，是非常具有挑戰性的，每年證券交易所都會對評鑑項目進行調整，提高難度等級，使得公司必須不斷地評估相關要求之可行性，並積極推出新的政策來確保跟得上新設標準，繼續保持良好的評價。伸興將繼續加強公司治理方面的改善和創新，推動各項制度化建設，提高透明度和責任感，並確保公司的運營符合最新的國際標準和最佳實踐。

感謝伸興夥伴一直以來對伸興公司的支持，未來伸興將持續深化永續管理，提高員工的意識和參與度，將永續發展的理念融入企業文化中，為股東、客戶、員工、社會、供應商、環境做出更多的貢獻。

董事長

總經理

林志誠 劉棟樑



## 永續發展承諾與成果

	2023 行動計畫	2022 行動計畫	2022 執行成果
<p>推動循環經濟，持續節能減碳，發展永續環境。</p> 	<p>產品面持續推動綠色設計專案；工廠管理面持續落實碳排/水資源/廢棄物減量政策；溫盤依法陸續完成外部查證。</p>	<p>設計階段持續綠色設計及進行 H 系列碳足跡盤查，生產階段持續執行減碳，另推動循環經濟&amp;環保活動如淨山及二手義賣。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 完成 5 項綠色設計專案。</li> <li>● 集團減碳成效(類別 1&amp;2)：較基準年-31%。</li> <li>● 環保活動：淨山、二手義賣活動。</li> </ul>
<p>關懷員工福祉，工作安全健康，維持成長動力。</p> 	<p>推動縫紉技能檢定課程，提升員工專業技能；持續人權訓練，維護員工權益；導入員工協助方案 EAP。</p>	<p>推廣線上課程，避免員工因疫情影響學習成長；持續人權課程，確保員工了解個人權益；推動健康活動，確保員工身心健康。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 集團平均訓練時數 14 小時/人。</li> <li>● 教育訓練滿意度：達標，4.5 分以上。</li> <li>● 人權教育訓練時數，累計 286 小時。</li> <li>● 台灣總部員工滿意度：達標，4 分以上。</li> <li>● 台灣總部取得健康職場認證。</li> </ul>
<p>落實公司治理，加強資訊揭露，確保永續經營。</p> 	<p>持續挑戰公司治理評鑑 TOP5% 級距；持續推動誠信相關制度，確保誠信經營；精進資安政策，透過宣導/教育訓練/風險演練等，降低資安風險。</p>	<p>維持既有程序辦法落實度，且評估每年公司治理評鑑新增條文是否適用於伸興體制，持續改善與精進，挑戰上 1 級距 TOP5%。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 完成 5 項公司治理優化專案。</li> <li>● 365 人完成誠信經營教育訓練。</li> <li>● 新進供應商皆完成簽訂誠信承諾書。</li> <li>● 供應商反貪腐宣導共計 98 間。</li> <li>● 台灣總部法規教育訓練時數，累計 282 小時。</li> </ul>
<p>維持優越品質，提供可靠產品，提升客戶滿意。</p> 	<p>持續主動宣導伸興 ESG 執行成效；持續向供應商灌輸限用物質相關新知識，確保符合法規及兼顧顧客健康安全要件。</p>	<p>持續主動宣傳伸興 CSR 執行成效，讓客戶了解伸興的 CSR 政策與推動成果。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 發行英文企業永續報告書並發放簡易海報予國外客戶，推廣 CSR 成效，塑造友善製造商形象。</li> <li>● 優化限用物質管理，並納入內部稽核範圍，確保法規遵循，不影響產品品質。</li> </ul>
<p>強化供應體系，維持夥伴關係，創造共存共榮。</p> 	<p>因應歐盟盡職調查法規，持續建制供應商 ESG 管理制度，如伸興 ESG 稽核員培訓、ESG 工作坊等。</p>	<p>持續推動供應商 ESG 論壇、輔導，並邀請加入 ESG 行動，例如簽署人權承諾、參與伸興舉辦之志工活動等。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 29 家接受現場/線上稽核，全數合格。</li> <li>● 舉辦供應商 ESG 論壇，共 26 家廠商參加。</li> <li>● 14 家供應商加入簽署人權暨環境永續條款承諾書行列。</li> </ul>
<p>推廣縫紉文化，維護社會公益，回饋地方社會。</p> 	<p>完善台灣總部志工隊制度；持續偏鄉縫紉技藝傳承公益教學，擴展至 16 所小學；持續支持偏鄉社區衛教課程。</p>	<p>持續志願服務推廣；預計協助 14 所小學 50 堂課程，推動偏鄉小學縫紉技藝傳承；持續支持改善偏鄉社區醫療資源不足行動。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 完成 315 台縫紉機捐贈及 121 萬元現金捐贈。</li> <li>● 完成 18 場公益活動，累計志工訓練服務時數 1,618 小時。</li> <li>● 認養 3 個偏鄉社區衛教課程，SROI 5.91。</li> </ul>

# 2022 年 永續成果

## 環境 保護

- **綠色設計**：研發共完成 5 件綠色設計專案。
- **節能減碳**：各子公司每年依據 ISO14064-1 程序進行溫盤，並揭露集團排放。
- **綠色環保活動**：舉辦二手義賣活動、淨山。
- **其他綠色成效**：綠色物流專案拯救 2,271 棵樹、二手機整修販售減少 21 噸碳排放、資源回收率 72% 等。
- **工作環境檢測**：各子公司皆符合當地標準。

## 社會 衝擊

- **員工福利**：台灣總部新增生育津貼。
- **社會公益**：2010 至今累積捐贈金額 11.94 百萬元+捐贈 1,467 台縫紉機。
- **志工訓練&服務**：2022 年累計 1,618 小時，舉辦 18 場公益活動。
- **人權教育訓練**：台灣總部員工學習時數年度累計 286 小時。
- **供應商 CSR 評估**：完成 29 家供應商評核 (皆合格)。
- **客戶滿意度**：8.5 分 (滿分 10 分)。

## 公司 治理

- **經濟績效**：EPS 連續 11 年 8 元以上。
- **公司治理評鑑**：中小市值組排名 TOP 5%。
- **企業永續報告書**：至 2022 共發行 9 本且取得第三方查證聲明；推出中英文版報告書。
- **反貪腐教育訓練**：集團累計訓練人次 365 人。
- **法規遵循**：未發生重大違規事件；台灣總部員工修習法規課程累計 282 小時。



## 重大主題績效指標摘要

	重大主題	績效衡量指標	廠區	2021 年績效	2022 年績效	管理方針對應章節
經濟 面	經濟績效 <sup>1</sup>	營收 銷量 (縫紉機)	集團 集團	77 億台幣 393 萬台	72 億台幣 278 萬台	1.3 營運概況與財務資訊
	公司治理 <sup>6</sup>	公司治理評鑑分數	台灣	公司治理評鑑排名 6~20%	公司治理評鑑排名 6~20%	3.1 公司治理
	採購實務 <sup>8</sup>	供應商交易金額佔比	台灣 責任 越興 機電	92%為台灣供應商 61%為越南供應商 77%為越南供應商 87%為中國供應商	72%為台灣供應商 67%為越南供應商 96%為越南供應商 88%為中國供應商	4.5 供應鏈管理
	間接經濟衝擊 <sup>16</sup>	自 2010 累積捐贈金額(百萬元) 自 2010 累積捐贈縫紉機(台)	台灣 台灣	10.73 1,169	11.94 1,467	6.2 伸出愛興志工隊
	排放 <sup>2</sup>	總碳排放 (噸 CO <sub>2</sub> e) –類別 1&2	集團	2.1 萬	1.7 萬	7 永續環境
環境 面	能源 <sup>3</sup>	能源強度 (KJ)	集團	34,675	43,019	7 永續環境
	產品生命週期環境衝擊 <sup>9</sup>	能資源減量綠色設計專案； 二手機回收整修販售換算減碳	集團 台灣	1 件 (零件輕量化) -19 噸 CO <sub>2</sub> e	3 件 (零件輕量化、共用件設計) -21 噸 CO <sub>2</sub> e	7.3 產品與服務能源需求減量
	環保法規遵循 <sup>11</sup>	重大違規罰款或懲處事件 (件)	集團	0	0	3.5 法規遵循
	廢棄物 <sup>15</sup>	資源化比率 & 汙水檢測 (責任與越興資源化比例不含一般生活廢棄物)	集團	71%；合格	72%；合格	7 永續環境
	勞雇關係 <sup>4</sup>	育嬰假復職率 & 留任率 (其他廠區不適用)	台灣	100%；100%	100%；75%	5.2 員工福利與權益
社會 面	職業安全衛生 <sup>5</sup>	可記錄職業傷害比率	集團	0.14	0.23	5.4 安全文化與責任
	社會經濟法規遵循 <sup>7</sup>	重大違規罰款或懲處事件 (件)	集團	0	0	3.5 法規遵循
	顧客健康與安全 <sup>10</sup>	重大違規罰款或懲處事件 (件)	集團	無接獲相關投訴案件	無接獲相關投訴案件	4.4 顧客安全健康
	勞資關係 <sup>12</sup>	申訴案件 (件)	集團	1 件，已和解結案。	3 件，取得共識後已結案	5.2 員工福利與權益
	訓練與教育 <sup>13</sup>	員工平均受訓時數 (小時)	集團	8.8	14	5.3 員工教育訓練
	當地社區 <sup>14</sup>	同間接經濟衝擊 <sup>16</sup>				

備註：職業安全衛生<sup>5</sup>指標調整為可記錄職業傷害比率；能源<sup>3</sup>指標 2022 年起計算範圍含集團四廠區及新增三道工業；排放<sup>2</sup>2022 年起計算範圍為集團四廠區及新增台灣喜佳、立家手創館、三道工業。

# 目錄

關於本報告書	1
經營者的話	3
2022 年永續成果	5
重大考量面績效指標摘要	6



## 1 經營績效

1.1 公司簡介	8
1.2 業務內容	12
1.3 營運概況與財務資訊	16
1.4 參與組織	18



## 2 利害關係人溝通

2.1 與利害關係人的互動	19
2.2 利害關係人與重大考量面分析	21



## 3 公司治理

3.1 公司治理	24
3.2 企業社會責任管理組織架構	31
3.3 落實誠信經營	33
3.4 風險管理	35
3.5 法規遵循	41



## 4 永續產品與服務

4.1 公司認證	45
4.2 產品服務與行銷	46
4.3 客戶滿意度	47
4.4 顧客安全健康	50
4.5 供應鏈管理	52



## 5 幸福職場

5.1 2022 年員工概況	55
5.2 員工福利與權益	59
5.3 員工教育訓練	64
5.4 安全文化與責任	69
5.5 員工健康管理與促進	72



## 6 社會參與

6.1 社會公益	75
6.2 伸出愛興志工隊	80
6.3 校園推廣	87



## 7 永續環境

7.1 能資源耗用及溫室氣體盤查	91
7.2 廢棄物管理	95
7.3 產品與服務能源需求減量	98
7.4 推動循環經濟	102



## 8 附錄

8.1 GRI 指標對照表	104
8.2 TUV 查核報告	107



# 1 經營績效

## 1.1 公司簡介

### 縫紉機界隱形冠軍

西元 1968 年於台中縣創立「新興工業公司」，主要從事加工業務，為伸興工業前身。自 1980 年起與日商立家株式會社技術合作，開始生產高級鋁合金縫紉機並由 OEM 轉型進入 ODM 市場。成立至今逾 55 年，年銷量約 300 萬台，而全球家用縫紉機產量約 1 千萬台，意即全球每 3 台家用縫紉機，就有一台是伸興製造。

伸興總部位於台灣台中市太平區 (以下簡稱台灣總部)，行政間接單位如策略發展、行銷業務、人力資源、研發技術、工程技術、品質保證、財務會計等皆於總部大樓辦公。總部亦設有生產部門，產能僅佔集團總產量的 1%，負責組裝中高階機種。目前主要生產基地位於越南平陽省，名為伸興工業責任有限公司 (以下簡稱越南責任)。越南責任共分 2 個廠區，以一條龍生產方式運作，從鋁壓鑄、CNC 加工、研磨、塑膠射出、印刷到裝配及包裝出貨。目前越南責任之產量約佔集團總產量的 87%，是伸興最大的生產基地。伸興第 2 大生產基地為張家港伸興機電有限公司 (以下簡稱中國機電)，縫紉機產能約佔集團總產量的 12%，除生產縫紉機外另亦設有商用吸塵器產線。伸興集團除了深耕家用縫紉事業，旗下亦有專門提供鋁合金壓鑄成型產品代工之事業 – 越興精密責任有限公司 (以下簡稱越南越興)，除生產縫紉機相關壓鑄零件，亦代工汽機車相關壓鑄零件，具有 IATF 16949-2016 汽車產業品質管理系統證書。



2023 年仍充滿著諸多不確性因素，新冠疫情後帶來的影響、各國通膨與升息壓力、俄烏戰爭影響、全球供應鏈解構與重組的趨勢，企業面對這樣的情勢，經營挑戰更甚以往。為了能及時應因全球快速變化，伸興會持續優化內部流程制度、推展數位化營運管理、加強供應鏈管理，讓整體營運及產能配置更為敏捷且具兼具效率與韌性。研發面向則著重在先期研究，推動綠色設計及結合科技，廣泛運用在智能家電上。在銷售則擴大與客戶合作關係及策略聯盟創造雙贏局面，同時透過售服維修平台的發展和加快回應消費者速度，提高客戶滿意度。再者，持續多角化經營創造新的成長機會、延伸核心競爭力、創造企業營運獲利。

核心職能目的在於確保公司組織發展所需的技術與能力，為關鍵成功因素。伸興集團全體員工皆須具備且符合四大核心職能，分別為誠信務實、革新創新、顧客導向及團隊合作，為落實理念並讓所有同仁貫徹執行，新進人員教育訓練時，即宣導公司核心職能，且全體員工每年績效考核時同時進行核心職能評鑑，以確保員工具有共同的文化價值觀，共創未來。



### 誠信務實

我們秉持行為務實，能誠以待人、信守承諾。依據事實誠實表達所知，不隱瞞不藏私、不投機取巧、不會利用公司資源謀取個人利益。在工作中不具私心，對於犯下的錯誤勇於承認，並立即修正。

### 革新創新

我們樂於接受新事物、嘗試新作法，不會畫地自限，願意學習他人的作法。能夠根據以往的知識或經驗，提出創新作法。不斷思考改善及增加工作效率的方法。能夠多元思考，勇於提出新的想法及作法。

### 顧客導向

我們能夠站在內（外）部顧客立場思考，採取雙贏的解決之道。面對內（外）部顧客能保持專業與願意協助的積極態度。當問題發生時，主動與內（外）部顧客進行溝通並解決問題，以贏得內（外）部顧客的信任與滿意。重視顧客滿意度，能夠維持內（外）部顧客良好的伙伴關係。

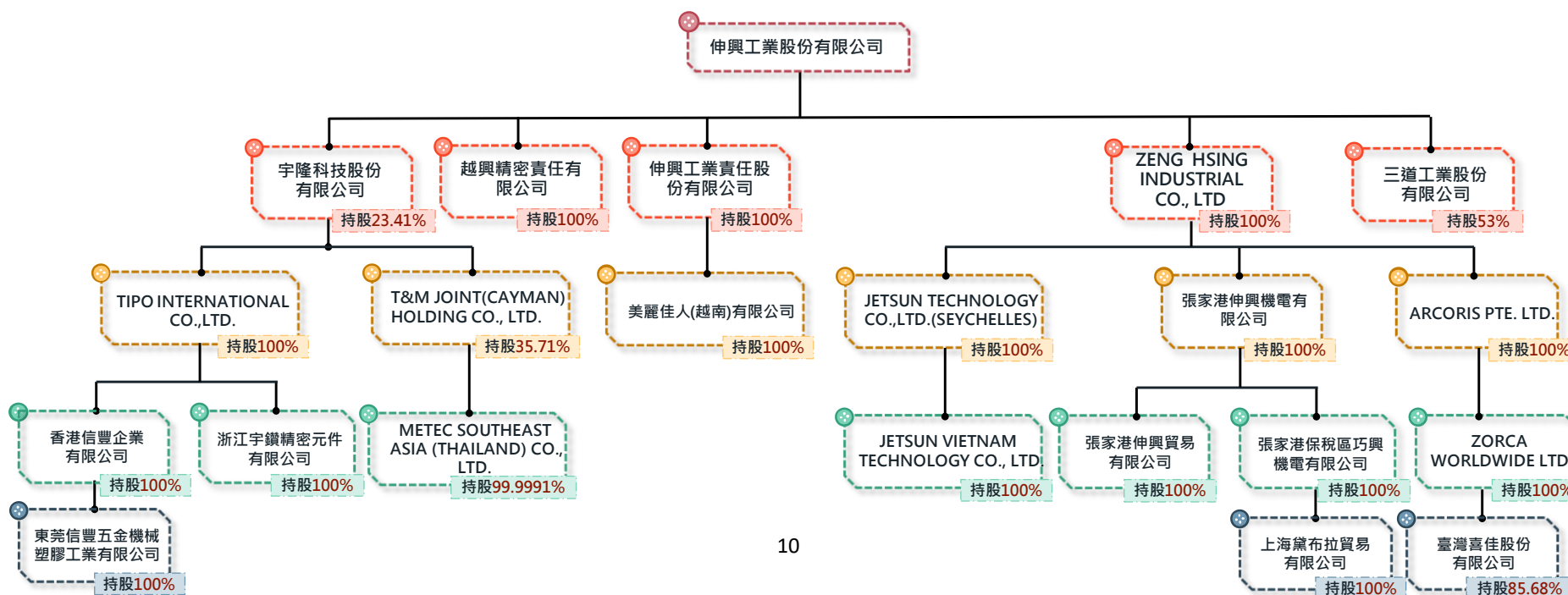
### 團隊合作

我們樂於和他人合作，成就共同工作任務。執行工作任務過程中，樂於鼓勵其他團隊成員的參與，展現團隊合作的精神。在團隊中能夠相互支援，將團隊利益置於個人利益之上，願意分享資源及經驗，促進團隊訊息交流，發揮最大的效益。建立團隊友好的氣氛、良好的團隊士氣和合作關係。

## 伸興基本資料【2-1、2-6】

項目	內容
公司名稱	伸興工業股份有限公司 Zeng Hsing Industrial Co., Ltd.
股票代號	1558
產業類別	電機機械
總公司	台灣 台中市太平區永成路 78 號
董事長/執行長	林志誠
總經理	劉棟樑
主要業務	家用/工業用縫紉機成品及相關零件、吸塵器成品及相關零件
上市日期	2014/12/23
實收資本額	NT\$ 665,356,310 元
集團員工人數	2,330 人 (至 2022 年 12 月 31 日)
營業收入	NTD 7,198,245 仟元

備註：集團員工人數計算範圍涵蓋台灣總部、越南責任、越南越興以及中國機電四廠。



【2-6】2022 年除下述 3 項，其餘組織規模、架構，皆**無重大變動**。所有權部份，因董事持股部份未有重大變動。法人部份則隨市場之變動，持股多寡由法人自行調整。

1. **公開收購宇隆股權**：為啟動多角化經營佈局，2022 年仲興投資宇隆科技股份有限公司，取得股權 21.56%及過半數董事席次，期望提升仲興集團通路的佈局及營收。
2. **成立新事業單位**：由越南仲興工業責任有限公司全額投資一百萬美元，成立美麗佳人，以拓展越南內銷零售市場。
3. **供應鏈結構變動**(相關數據請見 4.5 供應鏈管理)：

**台灣總部**：由於疫情的衝擊，許多企業都面臨著原物料不足的問題。為了應對這一挑戰，仲興在 2021 年採取了提前備料的策略，以避免供應中斷導致的生產問題。然而 2022 年產量未能達到預期，促使仲興持續消耗庫存備料減少採購新品。再者，這些備料主要來自於台灣的供應商，因此仲興 2022 年供應鏈佔比中，台灣地區採購大幅下降。

**越南越興**：由於 2022 年第一季 LME 鋁的價格創下近十年的新高，導致海外鋁錠採購價格高於本地市場，不利進口；以及使用特殊材質鋁錠的客戶，因受疫情影響訂單銳減，因此 2022 年越南在地鋁錠採購比例提高。



## 1.2 業務內容【2-6】

伸興主要的產品為家庭用縫紉機，從一開始的縫紉機零件代工，到憑藉著多年的 OEM 到 ODM 縫紉機開發經驗，不斷提升關鍵技術的能力，並專注於新產品的研究開發，成就了目前縫紉機製造商的領導地位，始終秉持著提供符合客戶需求與市場趨勢產品的信念。伸興擁有完整的家用縫紉機產品線，除了傳統的低階機械式，亦涵蓋電子式、電腦式、刺繡機及拷克機等，從初學者、業餘愛好者、縫紉熟手甚至專業職人，皆可提供符合其需求之全方位多元化產品。伸興的機械式產品滿足消費者對縫紉的基本需求，且為出貨大宗，但我們仍持續開發電腦車、刺繡 Combo 機、拷克機等高單價機種市場，並積極擴大高階機種占比以提升公司獲利能力。目前伸興產品線涵蓋類別說明如下：

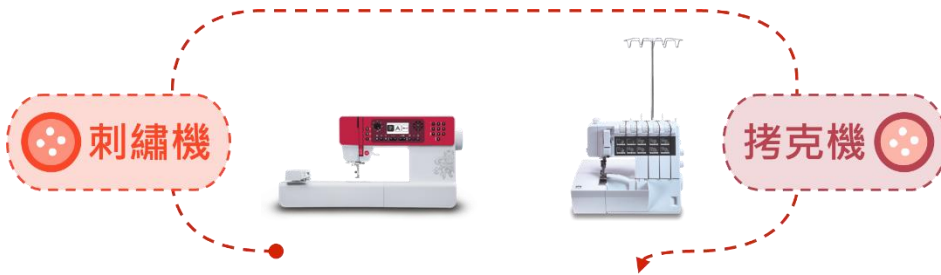
### 縫紉機產品線



傳統機械式機種是採用凸輪機構帶動產生不同車縫花樣(#1)，其模樣數量有所限制，是屬於基本款的入門機種。目前伸興製造的機械式縫紉機以底線梭殼方向判別大致分為2種機型：垂直半迴轉 (#2) 和水平全迴轉 (#3)。垂直半迴轉為傳統設計，多為金屬零件噪音相對大，且放置上較複雜，但優點為價格相對低。水平全迴轉為科技進步下的新產品，低噪音且操作步驟簡單，但價格略高於垂直半迴轉。機械車雖花樣有限，功能相對簡單，但耐用年限相對長。



電腦式採用微電腦及步進馬達取代傳統凸輪結構來產生車縫模樣，並透過主機板控制各項功能，能夠提供使用者更多樣性的車縫花樣及功能應用，例如LCD顯示屏幕、模樣編輯及記憶功能等，大幅提升使用機器時的便利性。



刺繡機屬於產品線的高階機型，具備花樣多元的刺繡功能，使用的對象多為縫紉專人士。利用刺繡編輯軟體或APP，使用者可自行發揮創意創造獨一無二的刺繡圖案，在透過USB或手機將圖檔傳輸到機器上進行刺繡，充分享受創作的樂趣。

拷克機相較於縫紉機其上手難度較高，主要差異在於縫紉機僅須穿一條線，而拷克機則須穿3~5條線。拷克機能同時進行布料裁切與車邊，將多條線交織纏繞來固定布料邊緣，使其不易鬚邊脫線，是製作洋裁不可或缺的工具。

### 吸塵器產品線

除持續深耕縫紉機本業外，伸興亦積極投入發展吸塵器及其零件的設計與製造。吸塵器產品主要為商用型機種，分別有商用直立式及背包式吸塵器，適用於旅館、賣場、辦公室等需大面積清潔的空間。產品設計重點主要以堅固耐用、可長時間使用以及具高清潔效能為訴求，配有HEPA高效能濾網，過濾0.3微米粉塵的效率可高達99.97%，吸塵的同時亦可清淨空氣。



直立式機種於北美市場屬於熱銷機型，透過馬達/皮帶驅動高速轉動深層清潔地毯，其底座攪動氣管採離合設計，使用者可依不同環境(例如地板或地毯)需求作切換使用；此外快拔式的鋁伸縮管設計亦頗受客戶好評，能夠快速更換各種附件，讓清理沙發、牆角隙縫等細節更加容易。另外，直立式的設計方便獨立收納不佔空間。

背包式吸塵器讓清潔的工作不受場地限制，方便使用者四處移動清潔各個角落，主要適用於例如樓梯、戲院、飛機、火車等場所，讓清潔更加便利。此外，機身背板採符合人體工學設計，肩背帶可依使用者身型作調整，所以即使長時間背負使用亦不覺得負擔。





肩背手持式吸塵器為家用設計，具備吸吹兩用功能。搭配多樣的附件組，可使用在地板、地毯、家具、樓梯、汽車、鍵盤、縫紉機等吸塵，吹氣功能則可用於清掃落葉、汽車吹水等，其超長電線以及大吸力，無須擔心使用時間，滿足家中各種打掃需求。

### 2022 年新開發技術及產品明細表

機種代號	開發機種類別	特色
QD80AE	電子式水平全迴轉縫紉機	全新開發大空間工作平台與側邊轉扭多元縫紉模樣供選擇，大大提升消費者操作便利性。
H710DS	電腦式水平全迴轉縫紉機	新增厚身面料縫製功能及多種拼布模樣，滿足進階消費者之使用需求。
CJ01AX	電腦式刺繡縫紉 Combo 機	新外觀設計，搭配 5 吋觸控螢幕及 Wifi 功能，消費者可由 App 與行動裝置操作，提升使用彈性。
LB42E	拷克機	新外觀設計，造型添加活潑、吸睛元素，另搭配前掀蓋附件收納及上線鬆線功能之設計，兼具美觀與實用性，全銷向機種。
LB44C	拷克機	調整部分規格，增加馬達功率及加大切刀及上線鬆線功能，提升消費者操作便利性。
BHB	吸塵器	新外觀設計，流線造型使外觀更具現代感，主要銷售對象為美洲客戶。

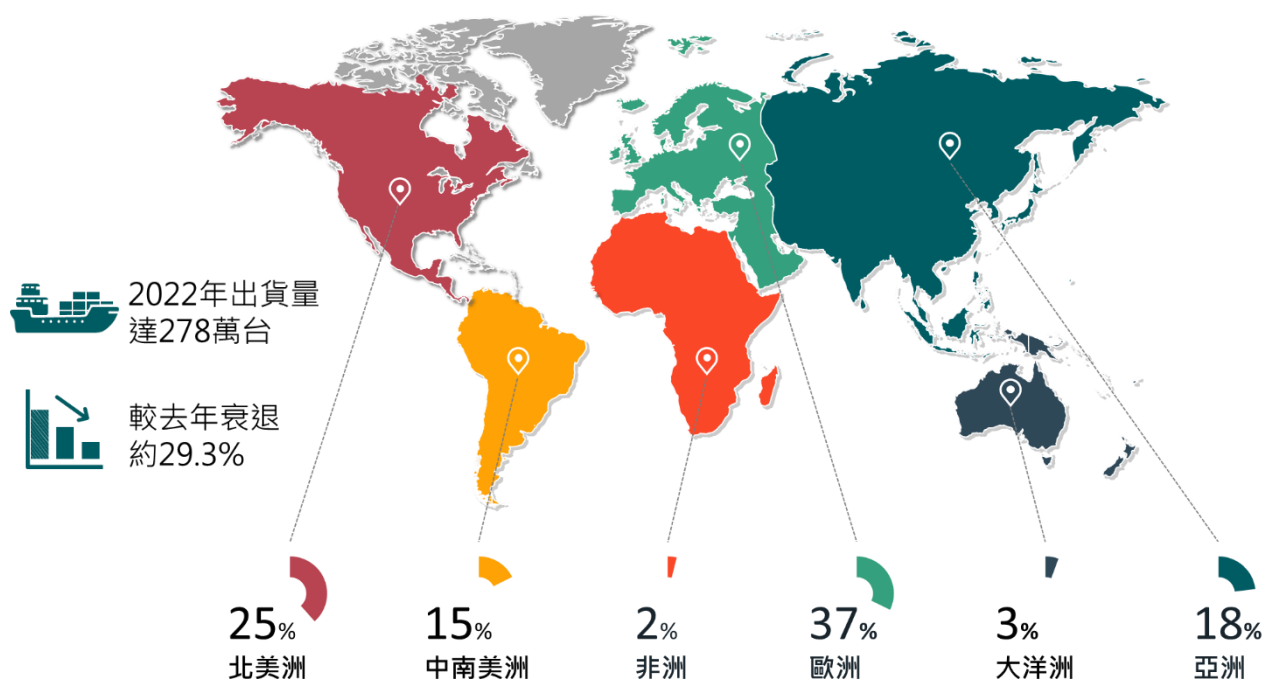
伸興每年依據客戶需求開發新機種，從外觀設計到功能、轉速、貫布力等多樣性的變化讓客戶能夠持續推出符合消費者需求的新產品。今年以消費者體驗作為出發點，全新開發大空間工作平台、並整合由腳控制器切換針上下及直覺式轉鈕選取縫紉圖樣等功能，大大提升在縫紉機操作上的便利性，也提供消費者更好的顧客體驗。

在拷克機的設計上，伸興以實用性為出發點，增加馬達功率及加大切刀，使拷克機更加耐用，也更容易切割厚布；在造型上也採流線形外觀，並搭配側邊有色飾板，讓人眼睛為之一亮，更能拉近一般消費者距離，不再給人工業/商業用的距離感。另外，為使消費者都能有更好的使用體驗，在功能上也新增更友善的穿線指引、高轉速及巧臂設計等，讓使用者可以更方便、快速地完成作品。

2022 年伸興通過專利審查取得證書共 6 件，包括 1 件德國發明專利，4 件台灣發明專利和 1 件台灣設計專利，研發持續透過專利件數的取得，以提升產品競爭力與創新價值。

## 全球銷售比重【2-6】

身為家用縫紉機產業的領導先驅，伸興一路走來始終不斷提升技術研發能力，致力為客戶提供更高品質的產品與服務，以品質、研發、服務等企業核心價值行銷縫紉機於全世界，完整的產品線內容得以滿足不同市場國別的客戶需求，至今客戶已遍及全球六大洲 100 多個國家，除了持續深化現有客戶合作，未來也會積極開發新市場及新產品研發，以利拓展業務至全球各點，目前各洲銷售比重如下圖：



2022年隨著疫情趨緩及各國朝與病毒共存的方向發展，疫情期間侷限於居家生活的型態有所改變，人們的生活逐漸恢復到疫情前的狀況，由於居家時間減少，也間接影響家用縫紉機的銷售。此外，由於俄烏戰爭衝突、歐洲能源成本增加及通膨等因素影響，使得民眾消費緊縮，也造成客戶庫存去化速度變慢，需要更長時間調節庫存。上述種種因素，導致整體銷售較前一年衰退，但長期來看，縫紉機需求仍會回歸平穩至疫情爆發前的狀況，仍需持續觀察國際情勢及外在條件等因素的變化。



### 1.3 營運概況與財務資訊【201-1】

2022 年隨著新冠肺炎疫情逐漸趨緩，世界各國政府逐步放寬防疫政策，但緊接而來的挑戰為全球型通膨、烏俄戰事等因素，這些都不利於整體營運，以致 2022 年整體出貨量僅達 278 萬台，較上一年度衰退約 29.3%。然經營團隊積極克服所有挑戰，在研發端啟動差異化產品開發、行銷業務端也投入品牌合作及通路事業強化等行動方案，以拓展海外銷售通路，透過相關產、銷、人、發、財各項政策交互發揮綜效，期望伸興能夠提早佈局，在持續動盪的環境中站穩腳步，邁向永續。

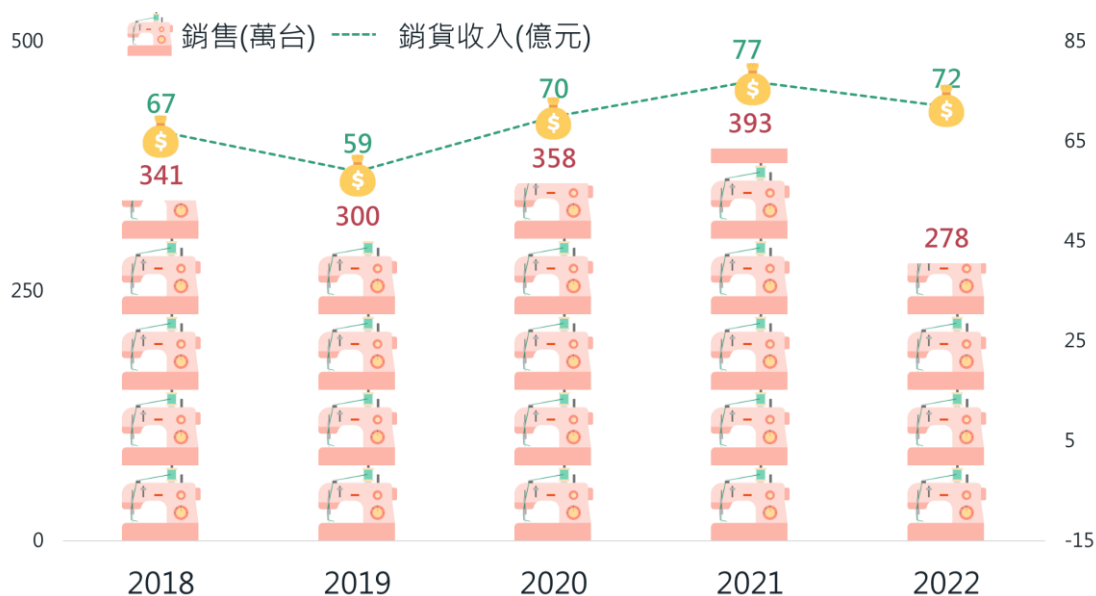
相關營運數據表

項目/年份	2020	2021	2022
營業收入	6,966	7,720	7,198
營業成本及費用	5,776	7,007	6,820
員工薪資與福利	1,065	1,182	1,311
租稅支出	285	149	183
保留盈餘	3,280	3,239	3,165
股利支出	533	575	515

單位：新台幣百萬元

\* 股利支出調整為當年度股東會通過後之實際數，2022 年度發放之現金股利為 2021 年之盈餘分派，同步調整 2021 年及 2020 年的股利支出為前一年度之盈餘分派實際發放金額。

\* 員工薪資與福利含薪資費用、勞健保、退休費用、董事酬金、其他員工福利費用。



伸興近 5 年營業收入 (億元) 及 銷售台數 (萬台)

## 政府財務補助【201-4】

項目	補助款項	金額
1	勞動部-推動工作與生活平衡補助計畫	20,000
2	勞動部勞動力發展署-111 年充電起飛訓練計畫	202,060

## 重大主題管理方針 – 經濟績效

政策	經營管理與策略目標管理辦法、永續發展政策
目標與承諾	<p><b>短期：</b> 確保營收成長及客戶依存度、強化供應商管理、全面提升品質水準、落實管理優化。</p> <p><b>中期：</b> 加速自動化發展、企業文化塑造、關鍵人才培育及降低營運風險。</p> <p><b>長期：</b> 建立第二成長動能，成為帶領產業之世界級企業集團。</p>
權責單位	經營管理委員會
投入資源及行動	伸興訂有「經營管理與策略目標管理辦法」，並依規範定期分析外部環境、內部條件及風險評估，並制定策略目標及行動計劃。
管理評量機制	經營管理委員會每月進行經營管理會議，檢視生產及銷售狀況，確保公司正常營運。
績效	<p>2022 年營業收入=72 億元</p> <p>2022 年銷台數=278 萬台</p>



## 1.4 參與組織

伸興參加縫紉產業相關公會，透過知識、資訊與經驗的交流分享，了解縫紉產業環境並期望能加速產業的提升與發展。另外，公司也積極參與其他商業協會(例如磐石會、中菁會)，擴大交流及參與層面，互通政經、產業、社會、科技等全面性環境經濟議題，掌握國際脈動趨勢，並創新求變，尋求企業再造的新契機。

集團參與當地相關公會/組織【2-28】

分類	NO.	單位	職稱	參加人
縫紉產業	1	台中市針車商業同業公會	常務理事	伸興董事會董事
	2	台灣縫衣機輸出業同業公會	理事長	伸興董事會董事
	3	台北市針車商業同業公會	會員	伸興董事長
	4	中國縫製機械協會 - 家用機分會	副會長	伸興機電總經理
企業商會	5	磐石會	會員	伸興董事長
	6	中菁會	會員	越南責任協理
	7	越南平陽省台商商會	會員	越南越興總經理
其他	8	警察之友會	常務理事	伸興董事長



## 2 利害關係人溝通

利害關係人的鑑別與溝通，是企業社會責任及永續發展的基礎。為了解利害關係人對於本公司之經濟、公司治理、人權、勞動實務、社會衝擊、產品責任、與環境面等關注事項，我們透過客服網路信箱、股東大會、職工福利委員會、員工滿意度調查等方式，收集來自內部與外部不同管道之意見，做為日後研擬公司管理方針之參考。

### 2.1 與利害關係人的互動

#### ✿ 利害關係人關注議題及溝通管道

為了達到永續企業發展的目標，伸興透過多元的管道與利害關係人溝通，進而了解各利害關係人之需求。伸興透過以下溝通方式以及管道來達到雙向溝通之目的。

#### 組織內部

良好勞資關係並健全完善之管理體系，2016年**組織內部**如員工相關薪資福利、環境安全衛生、公司政策等，皆透過各處、部、課會議或全廠週會公開布達，以利員工了解本身之權益，另外公司亦設有職工福利委員會及企業工會，替員工爭取福利。

為維護公司員工合法權益，發展**台灣總部**特訂定**員工意見申訴管理辦法**，員工發現遭受不當或不公平待遇或發現其他員工有違法或不當行為，致影響個人權益或公司權益者等，皆可以書面、電話、傳真或電子郵件方式，請人力資源部指派專人負責受理。申訴內容為具體勞資爭議案件，將召開「勞資和諧小組」調處會議，請申訴員工出席，公開透明協調處理，依調處結果作成會議記錄，由勞資雙方共同遵照履行。「勞資和諧小組」視個案狀況，由下列成員中2-5人組成，主席由小組成員依個案推選之：

- (一) 視申訴案件之狀況及申訴員工之層級，由人力資源部指派適當之成員或主管1-2位。
- (二) 申訴員工之主管或所屬單位之權責主管。
- (三) 必要時得視個案狀況將工會代表列入「勞資和諧小組」之處理成員或由相關單位派員列席說明。

#### 組織外部

**組織外部**之上游供應商可透過供應商大會了解產品之相關法令規章、下游之客戶透過客服網路信箱/電話等了解公司及產品狀況、其他的利害關係人如投資人/銀行/政府機關等則可透過公司之官方網站、電視採訪、雜誌報導等追蹤伸興最新資訊。

另外，伸興亦設有以下專線及電子郵件，作為本公司各項訊息傳遞與溝通之管道：

反映管道	聯絡人	專線	Email
公司總機		04-2278-5177#9	
發言人	莊子禾 協理	04-2278-5177#182	spokesman@zenghsing.com.tw
代理發言人	周俊伸 副總經理	04-2278-5177#885	sam_chou@zenghsing.com.tw
業務客服	薛錦秀 經理	04-2278-5177#133	sales@zenghsing.com.tw
企業社會責任	曾善美 課長	04-2278-5177#589	csr@zenghsing.com.tw
物料採購	萬秀鳳 副理	04-2278-5177#255	kelly_wan@zenghsing.com.tw
員工	溫士德 課長	04-2278-5177#700	hr@zenghsing.com.tw

### 利害關係人關注議題及溝通管道【2-29】

對象	關注議題	溝通管道	2022溝通實績
客戶	行銷標示、 勞動人權、 客戶隱私、 綠色設計、 環境管理等	<ol style="list-style-type: none"> <li>營業部門拜訪客戶 (不定期)。</li> <li>客服網路信箱 (不定期)。</li> <li>客戶滿意度調查 (當年度有交易之客戶)。</li> <li>email、電話往來溝通 (頻繁, 不定期)。</li> <li>參與產品展覽會, 直接瞭解客戶及市場發展方向(不定期)。</li> <li>客戶直接來廠拜訪 (不定期)。</li> </ol>	滿意度問卷回收率78% , 平均滿意度分數為8.5分。
投資人/ 銀行	公司治理、 營運狀況、 反貪腐、 稅務政策、 法令遵循等	<ol style="list-style-type: none"> <li>法人來訪、電訪、定期公佈營運概況資訊 (月)。</li> <li>股東大會 (年): 編製及發放年報。</li> <li>官網設立投資人專區 (不定期): 股東可點閱營運、財務、借款、股東專欄 (揭露股利、股價、股務)。</li> <li>設置股東聯絡窗口及信箱。</li> <li>設有發言人及法人股東聯絡窗口。</li> <li>電子溝通平台 (不定期)。</li> <li>往來銀行定期 (不定期) 來訪、審核授信資料。</li> </ol>	舉辦2場法說會、1次股東會。 每年發行中英文企業永續報告書。
員工	勞動人權、 職業安全、 訓練與教育、 薪資福利等	<ol style="list-style-type: none"> <li>公司網站。</li> <li>職工福利委員會。</li> <li>工會。</li> </ol>	職業安全衛生委員會會議共4場、執業醫師臨場服務12次、 勞資會議共6次、申訴專線共接獲3件與員工權益相關之申訴案, 經與當事人及相關單位協調, 取得共識後已結案。
社區居民/ 鄰廠 政府機關	環境管理、 勞動人權等 稅務政策、 勞動人權 法令遵循等	<ol style="list-style-type: none"> <li>公司網站、公司信箱、電話。</li> <li>公益活動參與。</li> <li>公文往來。</li> <li>會議參與。</li> </ol>	舉辦4場在地公益活動。 參加5場政府機關宣導/座談會。
供應商	供應鏈管理、 供應商環境管理 等	<ol style="list-style-type: none"> <li>供應商大會。</li> <li>供應商稽核/訪視。</li> </ol>	舉辦1場ESG線上論壇、10次輔導/教育訓練。

為了讓客戶更深入了解伸興的CSR作為, 自2020年起, 每年製作海報, 發放給國外客戶, 重點介紹ESG成效, 並且推出英文版報告書接軌國際。



20



## 2.2 利害關係人與重大主題分析

議題：經濟面 (共計8題)、環境面 (共計9題)、社會面 (共計18題)



伸興在每年的企業永續性報告書編制中導入重大性分析，希望透過系統化的分析模式，鑑別出對環境、社會、經濟具有潛在/實際的正面影響或負面衝擊之議題，作為報告書資訊揭露的參考基礎，以利於向不同的利害關係人進行有效溝通。伸興的重大性分析模式，主要區分為五大步驟：

### 步驟 1：鑑別利害關係人【2-29】

依據伸興永續發展管理辦法，每三年需重新鑑別利害關係人，如有重大營運變更方於當年度重新鑑別。鑑別方式參考 AA1000 (AA1000 Stakeholder Engagement Standard) 利害關係人議合標準之五大原則 (依賴性、責任性、影響力、多元觀點、張力) 進行，評鑑標準由 1 到 5 分，5 為最高分。



在 2020 年 CSR 委員會例行會議中，CSRO 特邀請成大產業永續發展中心的顧問指導全體委員，參照 AA1000 利害關係人參與標準，從 13 個對象 (參考同業所鑑別出之利害關係人群體) 中，鑑別出伸興的 6 大類利害關係者，包括：客戶、投資人/銀行、員工、社區居民/鄰廠、政府機關、供應商。2019 年報告書原為 7 大利害關係人，而在 2020 年報告書的利害關係人鑑別中，依據平均分數保險公司被排除在外。經分析保險公司曾列為利害關係人的主因為，越南子公司曾遭受當地排華事件所引起的暴動而蒙受損失，但經過多年員工關係維護及主管在地化等政策，風險相對下降，使得與保險公司之依賴與責任程度相對下降。2022 年未有重大營運變動，且依據永續發展管理辦法，每 3 年重新鑑別利害關係人，確保符合當下情勢，所以 2022 年維持 6 大利害關係人。預計 2023 年底依據永續發展管理辦法重新鑑別。

## 步驟 2：蒐集關注議題

議題的收集來源主要來自全球報告書協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 所出版的永續報告書 GRI STANDRAD，首先以 GRI STANDRAD 指標的 31 大類主題為基礎，再納入 GRI 舊版之社會及環保法規遵循、SASB 準則 (家電製造) 之產品生命週期、因應台灣證交所要求新增公司治理，彙整成關切議題清單，2022 年度共 35 項議題。

## 步驟 3：重大主題分析與排序

重大主題鑑別由 1 位外部專家及 1 位學者依公司於該主題對經濟、環境、社會之實際或潛在的負面衝擊與正面影響評分，其評分為 1~5 分，1 分為無影響、2 分為影響極小、3 分為有影響、4 分為影響大、5 分為影響極大。

整體評分為將專家學者各主題之實際負面衝擊、潛在負面衝擊、實際正面影響、潛在正面影響於經濟、環境、社會之得分相加後排序。永續發展委員會再依據結果進行分析討論，將具重大性且需要被管理的主題列為重大主題，並針對主題訂定管理方針。

根據 2022 年重大主題鑑別結果，共訂定 16 個重大主題。與上一年度相比，有以下變化，SASB 規範之產品生命週期評估進入了前 16 大主題，而童工保護主題的排序下降到第 23 位。可能之原因為氣候變遷議題正夯，綠色設計之產品對外部經濟、環境、社會的正面影響相對高。

## 步驟 4：決定重大主題邊界

完成重大主題排序後，經由內部討論方式鑑別各主題組織內與組織外的對象與邊界，並作為未來伸興企業永續報告書資訊揭露的參考基石。

## 步驟 5：決定及執行回應機制

將重大主題納入本公司日常工作及年度計畫中，做為伸興與利害關係人溝通，以及永續發展策略的重要依據之一。

排序	主題	排序	主題	排序	主題
1	經濟績效	13	訓練與教育	25	不歧視
2	排放	14	廢棄物	26	水與放流水
3	職業安全衛生	15	當地社區	27	結社自由與團體協商
4	勞雇關係	16	間接經濟衝擊	28	強迫與強制勞動
5	能源	17	供應商社會評估	29	員工多元化與平等機會
6	社會經濟法規遵循	18	客戶隱私	30	保全實務
7	公司治理	19	反貪腐	31	稅務
8	顧客的健康與安全	20	市場地位	32	反競爭行為
9	*產品生命週期環境衝擊	21	物料	33	生物多樣性
10	採購實務	22	行銷與標示	34	原住民權利
11	有關環境保護的法規遵循	23	童工	35	公共政策
12	勞資關係	24	供應商環境評估		

✿ 重大主題與衝擊邊界【3-2】

★造成 ▲直接相關 ●促成；■經濟 ■環境 ■社會

類別	排序	重大主題	伸興集團	供應商	客戶	管理方針對應章節
<b>經濟</b> 	1	經濟績效	★			1.3 營運概況與財務資訊
	6	公司治理	★			3.1 公司治理
	8	採購實務	★			4.5 供應鏈管理
	16	間接經濟衝擊	★			6.2 伸出愛興志工隊
<b>環境</b> 	2	排放	★	▲		7 永續環境
	3	能源	★	▲		7 永續環境
	9	產品生命週期環境衝擊	★		●	7.3 產品與服務能源需求減量
	11	環保法規遵循	★	▲		3.5 法規遵循
	15	廢棄物	★	▲		7 永續環境
<b>社會</b> 	4	勞雇關係	★			5.2 員工福利與權益
	5	職業安全衛生	★	▲		5.4 安全文化與責任
	7	社會經濟法規遵循	★	▲		3.5 法規遵循
	10	顧客健康與安全	★	▲	●	4.4 顧客安全健康
	12	勞資關係	★			5.2 員工福利與權益
	13	訓練與教育	★			5.3 員工教育訓練
	14	當地社區	★			6.2 伸出愛興志工隊

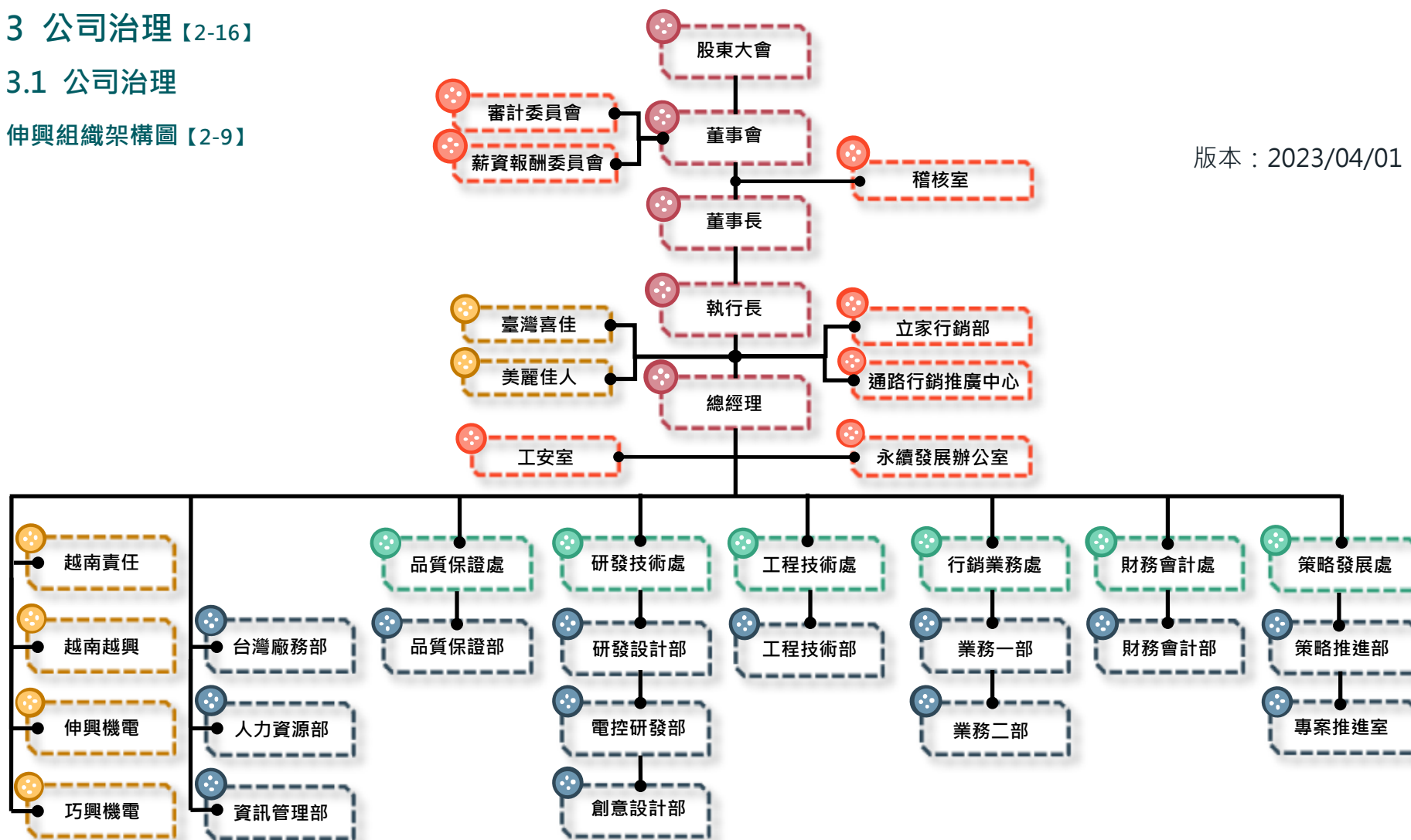


### 3 公司治理 [2-16]

#### 3.1 公司治理

伸興組織架構圖 [2-9]

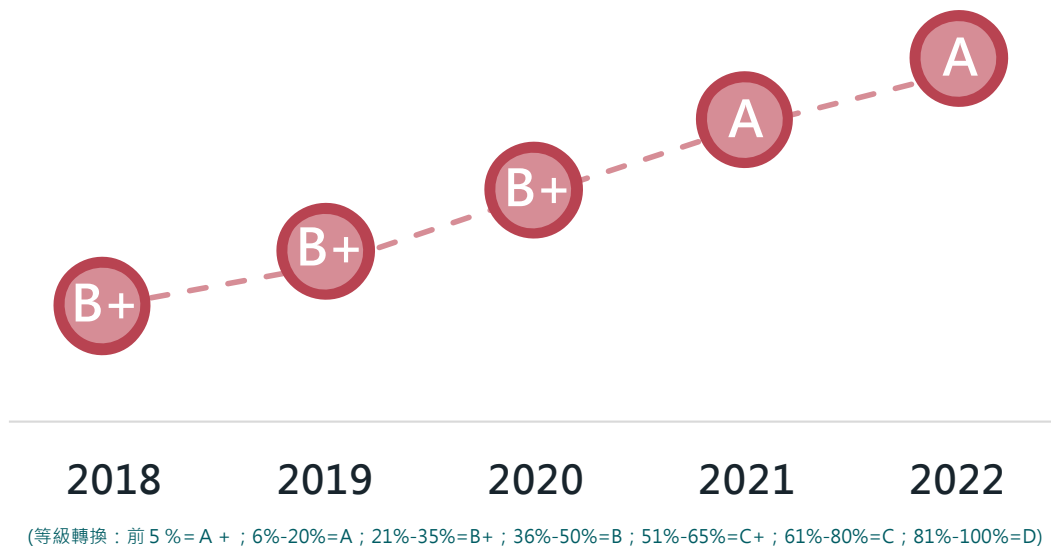
版本：2023/04/01



## ✳ 111 年度公司治理評鑑排名前 6%~20%、中小市值組 TOP5%

仲興接受由臺灣證券交易所股份有限公司及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心共同委託財團法人證券暨期貨市場發展基金會辦理之「111 年度上市上櫃企業公司治理評鑑」。本次有 928 家上市公司及 734 家上櫃公司，共計 1,662 家接受評鑑，2022 年 10 月至 2023 年 1 月由仲興進行自評作業，後由證基會評核比對，再就重大差異提供說明。仲興評鑑排名 6%~20% (見備註<sup>1</sup>)。另外在中小市值企業組 (288 家企業) 中，仲興排名同 2021 年蟬聯 TOP 5%，團隊努力成果獲得肯定。

評鑑計分方式：加總各構面得分後得出構面總分 (四大構面合計總分最高為 100 分)，再加計其他加分、減分項目後，如：AA 題、A+ 題，及額外加分、減分題等，即可獲得最終評鑑分數。



### 近五年公司治理評鑑等級

透過公司治理評鑑檢視公司整體機制，能改善公司內部控制及相關制度，因此仲興每年皆積極參與評鑑，優化公司治理水平。在 2021 年仲興在中小市值企業組首次突破門檻，跨至 TOP 5%，2022 年我們不敢鬆懈，除了維持既有制度的落實，台灣總部財務會計處亦每年將公司治理評鑑新增要求列為永續發展目標之一，以 2022 年為例，共訂定 5 項改善方案，例如揭露審計委員會專業資格、同步揭露中、英文重大訊息、年報公告資訊等。從 2022 年公司治理評鑑得分與未得分比例可發現，在維護股東權益及平等對待股東及提升資訊透明度構面上已改善並得分，但在強化董事會結構與運作構面仍有許多可努力的地方，我們會持續改善與精進，期望能夠繼續往前一個級距邁進。

<sup>1</sup> 評鑑依公司治理中心作業手冊規劃，將受評公司區分為「上市公司」、「上櫃公司」兩組，各組依評鑑成績高低分別公布前 5%、6%~20%、21%~35%、36%~50%、51%~65%、66%~80%、81%~100%等七級距之公司名單。所有結果均經公司治理中心公司治理評鑑委員會及諮詢委員會審核通過後公布，評鑑結果公告於公司治理網站，以利投資大眾查閱。

## 18<sup>th</sup> 屆董事會組織與職責【2-9、2-11】

職稱	姓名	性別	主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司之職務					
董事長	林志誠	男	中興大學高階經理人碩士在職專班-企業領袖組畢 本公司總經理	張家港伸興機電有限公司董事長					
				張家港伸興貿易有限公司董事長					
				ZENG HSING INDUSTRIAL CO., LTD. 董事					
				伸興工業責任有限公司董事長					
				越興精密責任有限公司董事長兼總經理					
				三道工業(股)公司董事長					
				張家港保稅區巧興機電有限公司董事長					
ZORCA WORLDWIDE LTD.(BVI) 董事									
				宇隆科技股份有限公司法人董事伸興工業(股)公司代表人					
董事	洪睿翊	男	勤益科大機電產業研發與管理系所碩士班畢 本公司監察人	鍵泓有限公司董事					
				隆環企業有限公司總經理					
				昇弘投資股份有限公司董事長					
				張伯松	男	逢甲大學經營管理學院碩士 本公司其他事業發展中心經理 本公司新事業發展處經理 本公司執行長室專案經理	台灣喜佳股份有限公司 董事長		
				何孟宗			男	明德家商室內設計科畢 上海安途國際貿易公司 總經理 美極客國際有限公司 總經理 本公司監察人	美極客國際有限公司 董事兼總經理
				蔡崇廷					男
				李豐次	男	岸裡國小畢 本公司監察人	翊豐鋁業股份有限公司董事 釜誠機械股份有限公司董事長		
李金潭	男	私立亞東工業專科學校工業管理科	翊豐鋁業(股)公司監察人						
獨立董事	吳智盛	男	淡江大學資訊管理學系 交通大學管理科學研究所碩士 香港商香港上海匯豐銀行股份有限公司副總裁	宇隆科技股份有限公司副董事長					
				竹臨投資有限公司董事					
				Matec Southeast Asia(Thailand)Co Ltd 董事 伸興工業股份有限公司薪資報酬委員會委員/審計委員會委員					
唐明良	男	成功大學會計學研究所碩士 安永聯合會計師事務所經理 東莞榮泰塑化材料有限公司 財務長 陽光聯合會計師事務所合夥會計師	向陽聯合會計師事務所合夥會計師						
			伸興工業股份有限公司薪資報酬委員會委員/審計委員會委員						
			常廣股份有限公司審計委員會委員/薪資報酬委員會委員/獨立董事						
徐俊明	男	Syracuse U.(Ph.D)-Finacne (財務金融研究所博士) 東海大學企管系副教授兼企業講座主任 東海大學財金系系主任	中興大學財金系教授						
			佳凌科技股份有限公司獨立董事/薪資報酬委員會委員/審計委員會委員						
			伸興工業股份有限公司薪資報酬委員會委員/審計委員會委員 鑫傳國際多媒體科技股份有限公司獨立董事/薪資報酬委員會委員/審計委員會委員						

備註：1.第 18 屆任期 2021/07/20~2024/07/19、以上名單為 2022/12/31 版。

2.李豐次董事因病逝世於 2022/1/17 解任；吳智盛董事於 2022/7/11 解任。

3.李金潭董事於 2022/6/15 新任。

伸興董事 (含獨立董事) 係採候選人提名制度，由股東會就董事 (含獨立董事) 候選人名單中選任之。董事會由具有豐富的產業經驗與學術經驗的董事組成，第 18 屆由七位董事及三位獨立董事成員組成，年齡介於 48 至 81 歲。董事會每季至少召開一次會議，2022 年共召開 8 次董事會。【2-10】

### (2022 年) 第 18 屆董事會出席率

職稱	董事長	董事							獨立董事		
	林志誠	洪睿翎	廖樹城	蔡崇廷	李豐次	何孟宗	張伯松	李金潭	吳智盛	唐明良	徐俊明
應出席次數	8	8	8	8	0	8	8	5	4	8	8
實際出席次數	8	8	8	8	0	8	8	5	3	8	8
委託/請假	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
出席率	100%	100%	100%	100%	0%	100%	100%	100%	75%	100%	100%

### 2022 年度第 18 屆董事進修之情形 (課程時數)

課程名稱	董事長	董事							獨立董事		
	林志誠	洪睿翎	廖樹城	蔡崇廷	李豐次	何孟宗	張伯松	李金潭	吳智盛	唐明良	徐俊明
2022.05.03 2022 低碳經濟與企業低碳創新的 全球趨勢與商機	3	3	3	3		3	3		3	3	3
2022.10.05 111 年度內部人股權交易法律遵 循宣導說明會								3			
2022.10.06 2022 上市公司-獨立董事及審計 委員會行使職權參考指引發布暨 董監宣導會										3	
2022.10.25 公司治理暨企業永續經營研習班- 企業永續經營及國內外稅務趨勢								3			
2022.11.14 企業併購與整合管理	3	3	3	3		3	3	3			3
2022.12.02 董事與監察人暨公司治理主管聯 誼研討會~【四季講堂】								3			
總上課時數	6	6	6	6	0	6	6	12	3	6	6

【2-15】本公司已依據主管機關公告之「上市上櫃公司治理實務守則」等法令規範，制定相關公司治理內控制度：「公司治理守則」、「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」、「董事會議事規範」、「股東會議事規則」、「關係人及集團企業交易作業程序」、「公司章程」等，以提高營運透明度以及落實公司治理，保障投資人及其他利害關係人之權益。

董事會之主要權責為制定公司營運方向、監督營運績效、防治利益衝突，以及確保公司遵循各式法令規範及風險確認與因應。因此，本公司於「董事會議事規範」、「誠信經營守則」及「道德行為準則」中載明有關董事利益迴避條款，對於會議事項與董事自身或其代表法人有利害關係致有害於公司利益之虞者，得列席陳述意見及答詢，但不得加入討論及表決，且於討論及表決時須予迴避，亦不得代理其他董事行使其表決權。

本公司設有 10 席董事 (含 3 席獨立董事)，並於 2021/7/20 日依法設置審計委員會取代監察人之職權，委員 3 人，然 2022 年 7 月仲興成為宇隆最大股東，吳智盛獨立董事因具宇隆副董事長身分，不符合獨立性資格，故辭任獨立董事及審計委員會職務。董事之報酬，由薪酬委員會建議，提交董事會決議。本公司亦設有發言人制度並架設公司網站，作為本公司各項訊息傳遞與溝通之管道；另設有投資人信箱，由專責人員處理股東建議及各項問題；並於股東會年報上揭露主要股東名單及每月十五日前申報內部人上月份股權異動資料，確實揭露利害關係人相關資訊。

#### ✿ 董事與經理人酬勞【2-19、2-20】

**薪資報酬委員會組織規程：**為健全本公司董事及經理人薪資報酬制度，依證券交易法第 14 條之 6 及股票上市或證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法，特訂定此規程以利遵循。2022 年總計召開 3 次薪酬委員會，全體出席率達 100%。

薪酬委員會成員人數共 3 人，由董事會決議委任之，並推舉徐俊明為召集人及會議主席，原 3 位皆為仲興獨立董事，然 2022 年 7 月仲興成為宇隆最大股東，吳智盛董事因具宇隆副董事長身分，不再符合薪酬委員資格，故辭任薪酬委員一職，經董事會決議改由銀泰科技白永耀總裁擔任。

#### 薪酬委員會成員學經歷一覽表

姓名	學歷	經歷
徐俊明	Syracuse U.(Ph.D)-Finacne (財務金融研究所博士)	中興大學財金系教授 東海大學企管系副教授兼企業講座主任 東海大學財金系系主任 佳凌科技(股)公司獨立董事/薪資報酬委員會委員/審計委員會委員 仲興工業(股)公司獨立董事/薪資報酬委員會委員/審計委員會委員 鑫傳國際多媒體科技(股)公司獨立董事/薪資報酬委員會委員/審計委員會委員
唐明良	成功大學會計學系學士 成功大學會計學研究所碩士	向陽聯合會計師事務所合夥會計師 安永聯合會計師事務所經理 東莞榮泰塑化材料有限公司財務長 陽光聯合會計師事務所合夥會計師 仲興工業(股)公司獨立董事/薪資報酬委員會委員/審計委員會委員 常廣(股)公司獨立董事/薪資報酬委員會委員/審計委員會委員
吳智盛	交通大學管理科學研究所碩士 淡江大學資訊管理學系	宇隆科技(股)公司副董事長 竹臨投資有限公司董事 Matec Southeast Asia(Thailand)Co Ltd董事 香港商香港上海匯豐銀行(股)公司副總裁 仲興工業(股)公司獨立董事/薪資報酬委員會委員/審計委員會委員
白永耀	美國 Stevens Institute of Technology 機械工程碩士	銀泰科技(股)公司 董事長

本公司及合併報表所有公司於最近二年度給付本公司董事、總經理及副總經理等之酬金總額占個體或個別財務報告稅後純益比例之分析如下表：

### 2022 年董事、總經理及副總經理等之酬金

項目	本公司				合併報表所有公司			
	2021 年		2022 年		2021 年		2022 年	
	總額	占稅後純益比例	總額	占稅後純益比例	總額	占稅後純益比例	總額	占稅後純益比例
董事酬金	13,524	2.58%	17,645	3.57%	13,804	2.63%	18,347	3.71%
總經理及副總經理酬金	30,883	5.88%	21,153	4.28%	33,051	6.29%	21,458	4.34%
稅後純益	525,148	-	494,472	-	525,148	-	494,472	-

2022 年董事酬金總額較 2021 年度增加，原因如下說明：

#### 本公司：

- 一、公司 2021 年 7 月全面改選，改選前為 1 位董事兼任員工，改選後共 2 位董事兼任員工，故董事取領員工薪資增加
- 二、何孟宗及張伯松董事原為監察人轉任董事，故增加 2 席董事酬金。

#### 合併報表所有公司：

- 一、2022 年 8 月 31 日董事長林志誠擔任宇隆公司法人股東指派代表人，增加領取宇隆董事酬金。
- 二、總經理及副總經理之酬金則較 2021 年度減少，主要係因 3 位高階主管轉任特別顧問及助理，職位異動所致。

給付酬金之政策、標準與組合、訂定酬金之程序、與經營績效及未來風險之關聯性：

#### 1. 給付酬金之政策、標準與組合：

本公司董事酬金，依本公司章程第 35 條規定，董事執行職務之報酬，按個別董事之參與程度及貢獻價值，由董事會參酌同業通常水準支付議定之；另當年度公司如有獲利，依本公司章程第 35 條規定提撥不高於 4% 為董事酬勞，依「董事及經理人薪資酬勞管理辦法」規定獨立董事不參與董事酬勞分派。本公司依「董事會績效評估辦法」、「董事及經理人薪資酬勞管理辦法」及「董事及經理人績效評估辦法」定期評估董事之酬金，相關績效考核及薪酬合理性均經薪資報酬委員會及董事會審核。

本公司經理人酬金，依「董事及經理人薪資酬勞管理辦法」及「董事及經理人績效評估辦法」明訂各項報酬，以體恤及獎勵經理人在工作上的努力付出，相關獎金亦視公司年度經營績效、財務狀況、營運狀況及個人工作績效核給；另當年度公司如有獲利，依本公司章程第 35 條規定提撥 2~6% 為員工酬勞。本公司依「董事及經理人績效評估辦法」執行之績效評核結果，作為經理人獎金核發之參考依據，經理人績效評估項目分為：

- 部門經營績效：依據公司策略目標所設定之各部門年度 KPI 項目作為評核依據。
- 個人績效：【2-18】依據個人綜合考績表，結合部門 KPI 指標彙整綜合評分結果。本公司給付酬金之組合，依薪資報酬委員會組織規程所定，包括現金報酬、認股權、分紅入股、退休福利或離職給付、各項津貼及其他具有實質獎勵之措施；其範疇與公開發行公司年報應行記載事項準則中有關董事及經理人酬金一致。

## 2. 訂定酬金之程序：

為定期評估董事及經理人之薪資報酬，分別以本公司「董事會績效評估辦法」及適用經理人與員工之「年度績效考核管理辦法」所執行之評核結果為依據，另有關董事長及總經理之薪酬係連結公司經營績效指標訂定，並提送薪資報酬委員會及董事會報告，為充分顯現經營績效指標達成情形，董事長之績效衡量標準係以營運、治理及財務結果相關之公司年度經營指標結果為衡量基礎，評核範圍包含：稅前淨利、顧客滿意度及公司治理評鑑等指標；總經理之績效衡量評核範圍則包含：營運安全管理、督導財務計畫之執行、營收管理、推動維修能力自主化、加強內部控制、落實品質保證與管理等主要工作職掌相關之各項績效目標。

2022 年度董事會、董事成員及各功能性委員會成員績效自評結果均符合標準，另 2022 年在新冠肺炎 (COVID-19) 疫情肆虐之下，本公司仍戮力防疫並超前部署，且實施節流措施，獲利保持在既往之表現，爰本公司 2022 年度經理人績效評核結果，所有經理人之表現均達成所預定之目標要求，本公司年度經營指標之評估結果亦已達標準。

本公司董事及經理人相關績效考核及薪酬合理性，均經薪資報酬委員會及董事會每年定期評估及報告，除參考個人的績效達成率及對公司的貢獻度，並參酌公司整體營運績效、產業未來風險及發展趨勢，以及隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度，另亦綜合考量目前公司治理之趨勢後，給予合理報酬，以謀公司永續經營與風險控管之平衡。2022 年度董事及經理人酬金實際發放金額，均由薪酬委員會審議後，提董事會報告。



### 3.2 永續發展管理組織架構

2018年4月伸興正式成立「企業社會責任辦公室 CSR Office」(簡稱 CSRO)且同步訂定企業社會責任政策,並設置企業社會責任委員會(簡稱 CSR 委員會),以利持續強化企業社會責任政策。為配合國際永續趨勢及台灣相關法規 2023年4月 CSRO 正式改名為「永續發展辦公室 ESG Office」(簡稱 ESGO),企業社會責任委員會也同步更名為「永續發展委員會」(簡稱 ESG 委員會)。

ESG 委員會之指導委員為董事長,主任委員為總經理。各功能組織推派部門主管擔任委員,負責該單位職掌相關之 ESG 政策推動,並指定 1 名總幹事及 1 名秘書,負責彙整及提供該單位相關資料及依據行動計畫完成 ESG 目標。

ESGO 每年收集及分析國際可持續發展趨勢及全球風險議題,例如每年參考 World Economic Forum 的全球風險報告,了解未來全球各類風險與機會,超前部屬減少營運風險。另外,ESGO 每年在鑑別出重大主題後,會提出公司在相關議題的風險與機會,與委員會共同規劃對應策略及執行方案,以避免相關營運衝擊;相關目標及績效,每年皆於企業永續報告書內完整揭露。

每年底由 ESGO 召開年度 ESG 目標共識會議,研討永續發展相關業務的最新進展與未來方向,並就議題類別與性質進行跨部門溝通協調與資源整合,督導專案執行進度與推動績效。每年的第二季則進行目標檢討會議,由全體委員會成員共同參與檢視各單位之 ESG 目標達成狀況,並於公司內部 ESG 專區發佈予全廠知悉。

ESG 委員會定期向董事會報告永續政策推動之進度,其內容包含重大主題鑑別結果、永續政策擬定、永續目標訂定及執行成效。董事會檢視相關策略之合理性及目標落實度,確認是否符合公司未來發展趨勢及在必要時進行調整與修改。

2022 年 CSR 目標:88 項 CSR 目標,共 78 項達成,10 項未達成,達成率為 89%。未達成目標之負責單位,已完成差異檢討及相關改善作業。10 項未達成目標之原因除為受疫情影響,無法依計畫完成相關實體作業,例如因疫情導致訂單銳減,進而影響公益計畫執行;另因應客戶品質提升要求,增加刺繡機車縫驗證模樣,導致試縫布等生產過程之廢棄物也同步增加。為了確保 2023 年相關目標不受到疫情的衝擊,ESGO 請相關單位配合,定期檢視目標達成狀況,再依實際情境下進行目標校準及提出改善方案。

2023 年 ESG 目標:2022 年 9 月 ESGO 以 ESG 政策六大構面為發展主軸,與最高委員及指導委員確認未來 ESG 發展方向。緊接著與各功能單位之最高主管、總幹事及秘書進行分組討論會議,討論各單位之下一年度 ESG 目標。並於 10 月召集 ESG 委員會全體委員,進行年度 ESG 共識會議,訂定 2023 年度 ESG 目標。2023 年 15 單位共訂定 78 項 ESG 相關目標,其中以環境面及員工面為主要推動方向。【2-12、2-13、2-14、2-17】



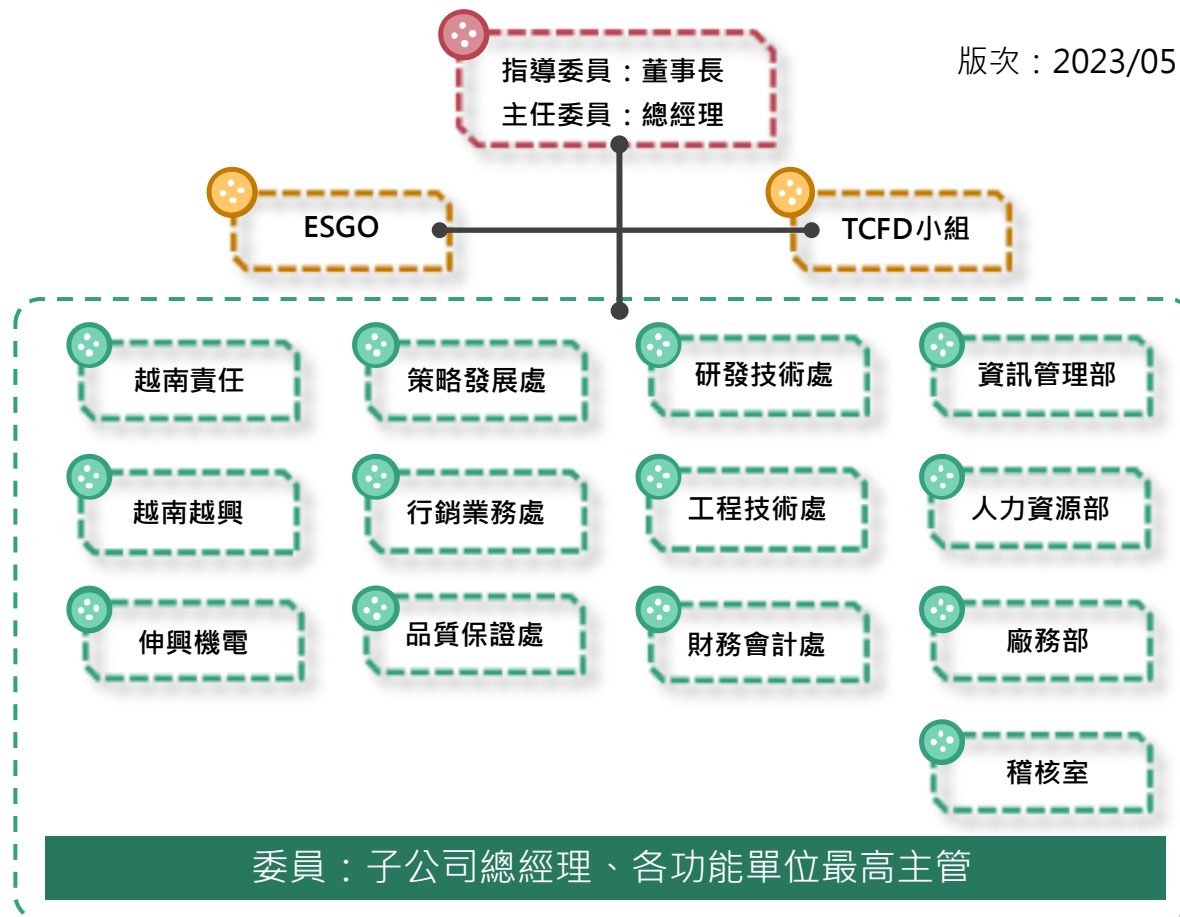


## 永續發展政策



## 永續發展委員會組織架構

版次：2023/05



### 3.3 落實誠信經營

誠信經營文化及企業健全發展，係上市櫃公司之基本要求，伸興以誠信務實做為四大經營理念之首，並以此為基礎建立核心職能，由管理者以身作則，再發展至員工，從上至下且由內到外，與供應商和客戶夥伴攜手共同創造良好產業發展，落實誠信務實之經營理念。

【2-26】本公司為健全誠信經營之管理，由策略發展處擔任推動誠信經營兼職單位，負責誠信經營政策與防範方案之制定及監督執行，不定期查核及評估落實誠信經營所建立之防範措施是否有效運作，並就相關業務流程進行評估遵循情形，作成報告，向董事會進行報告。策略發展處於 2022 年 12 月 22 日向董事會報告其執行情形。

為擴大員工從業道德訓練涵蓋率，總部策略發展處自 2021 年起便持續推動以誠信務實為主題之線上教育訓練課程，由人資及策略發展處共同規劃，並每年更新系列課程內容，以厚植員工對法規遵循的認知，訓練對象由台灣總部全體員工開始，並於 2022 年開始要求子公司課級以上主管接受訓練。2022 年透過線上影音教材及反貪腐文宣，集團總計 365 人接受誠信廉潔訓練。

配合誠信經營守則，台灣總部員工皆簽署誠信經營守則承諾書，落實員工誠信守則辦法宣導；針對外部供應商，為傳達伸興維護高度從業道德之決心，並使供應商採納與伸興從業道德標準一致的商業行為準則，因此 2022 年由台灣採購協助推動供應商誠信經營從業道德與法規遵循規範宣導，台灣總部總共發放 98 間供應商，扣除當年度未交易之供應商，發放率為 100%，達到永續供應鏈推動目的。

伸興設有內部及外部溝通機制，**2022 年度 ESG 信箱未曾接獲與誠信經營及違反道德相關的舉報案件。**



**檢舉機制**

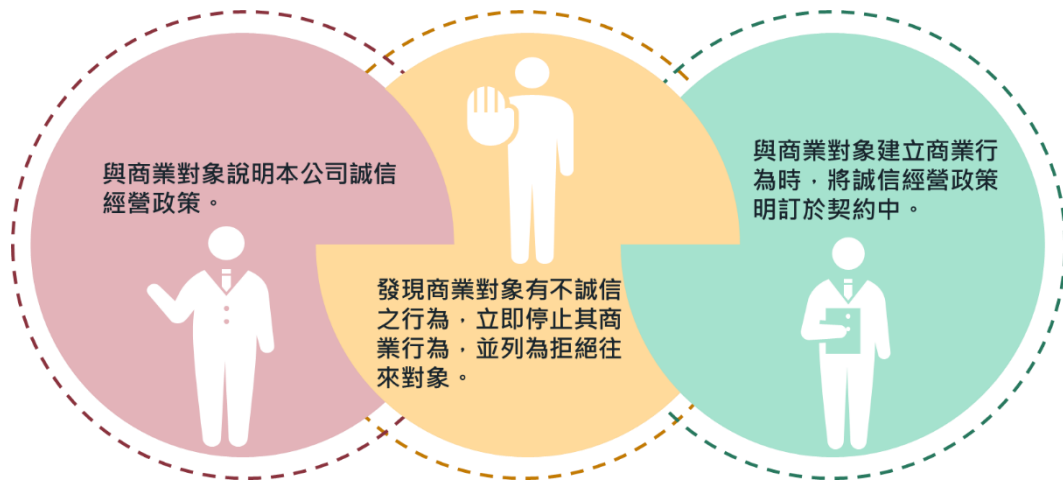
若發現有違反道德或不法行為，可透過「企業社會責任專線或Email」舉報，並由獨立稽核室展開調查。

專線：04-2278-5177#589

Email：csr@zenghsing.com.tw

#### ✿ 貪腐查核【205-1、3】

為有效管理反貪腐相關作業，伸興訂定「工作規則管理辦法」、「道德行為準則」、「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」，以導引公司董事、經理人及員工行符合道德標準。伸興嚴格禁止任何貪瀆、賄賂及勒索等行為，員工有貪瀆、賄賂及勒索等行為屬實者進行解僱。**2022 年伸興集團內部未發生員工貪瀆、賄賂及勒索等行為被解雇案例。**本公司為落實執行反貪腐政策以及公司誠信經營原則，已訂立下列具體做法：



伸興設有 ESG 專線，若有相關事件，依據申訴辦法處理，並由稽核室負責查核確認。

2022 年稽核室對各營運據點進行舞弊風險評估，針對風險性較高之營運據點，已將風險項目結果納入 2023 年度稽核項目中，加強查核確認，另於 2022 年 12 月執行反貪腐問卷調查，並依據調查結果提出報告，由專責單位展開因應對策。

#### 管理方針 – 反貪腐 (非重大主題)

政策	工作規則管理辦法、道德行為準則、誠信經營守則及誠信經營作業程序及行為指南
目標與承諾	<p>短期：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>員工：每年至少辦理 1 場誠信課程，塑造誠信廉潔企業文化；所有員工簽署誠信經營守則承諾書。</li> <li>供應商：定期宣導誠信辦法相關要求，確保供應商了解其意涵；所有新進供應商簽署誠信廉潔暨保密承諾書。</li> </ol> <p>中長期：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>所有供應商及承攬商皆簽署誠信廉潔暨保密承諾書。</li> <li>強化監督機制，確保達成零貪腐目標。</li> </ol>
權責單位	策略發展處、稽核室
投入資源與行動	策略發展處每年進行誠信經營宣導及教育訓練，培養誠信廉潔文化及態度。稽核室於 2022 年 12 月執行反貪腐問卷調查，並依據調查結果提出報告，由專責單位展開因應對策。
管理評量機制	稽核室不定期執行誠信經營查核，並於董事會報告誠信經營守則的遵循情形。永續發展委員會每年檢視反貪腐相關目標執行成效。
績效	<ol style="list-style-type: none"> <li>反貪腐政策發行：2022 年 12 月於官網正式發行反貪腐政策</li> <li>反貪腐事件：2022 年度無內部舉發貪腐案件之情事。</li> <li>員工反貪腐教育訓練：2022 累計 365 人次。</li> <li>供應商誠信廉潔宣導：2022 年共向 98 家供應商進行宣導。</li> <li>供應商簽署誠信廉潔暨保密承諾書：集團四廠區之新進供應商皆已簽訂。</li> </ol>

## 3.4 風險管理

### ✿ 經營管理委員會與共識營【3-3】

COVID-19 全球大爆發，接踵而至的疫情及俄烏戰爭影響，讓全球各國受到極大通貨膨脹與物價飛漲衝擊，不僅是全人類健康安全受到威脅，全球經濟也遭受重創，造成諸多企業面臨原物料供應短缺、海運缺櫃等問題。且隨著疫苗涵蓋率高及人類逐漸與病毒共存，先前過度下單造成各國通路商商品庫存水位高，因疫情減緩紛紛取消訂單也成為企業重大挑戰。展望 2023 年隨著疫情反覆，全球供應鏈重新布局、通膨升溫以及新變種病毒等衝擊，恐影響全球經濟擴張力道，經濟將面臨後疫情時期新一波挑戰。

2022 年伸興集團受俄烏戰爭及客戶端高庫存之影響，整年集團出貨量僅 278 萬台，較 2021 年下滑，展望 2023 年全球經濟惟恐持續受整體大環境不景氣、升息及通膨，消費低迷之因素影響，在種種不利條件下伸興仍需對全球經濟態勢預先研判並加以關注，以因應疫情反覆來襲帶來的連鎖衝擊。

為使經營團隊正確研判外部環境變化，完整掌控產業情勢，做好風險管理，經營管理委員會每月召開會議，並由策略發展處彙整總體經濟概況、原物料走勢及匯率趨勢，產出全球經濟趨勢報告，發佈予經管會成員作為決策參考，以降低外部環境變化對公司營運的衝擊。

伸興於 2022 年 10 月舉辦策略研討會議，由高階主管及外部顧問一同開會研討，針對集團內外部風險及機會做分析，並依據風險評估表結果展開相關策略地圖及經營目標。後續由策略發展處定期追蹤各單位目標執行狀況，並依照實際情況每季進行策略校準，藉由目標修訂及差異分析檢討，持續改善及降低集團營運風險。

2022 年針對可能威脅企業經營的不確定因素風險鑑別結果，主要風險有各項總體環境變化造成大宗物資價格倍增，疫情後市場需求下降，成品庫存去化緩慢，客戶轉單等風險。依據風險鑑別之結果，策略發展處每月追蹤匯率及原物料等趨勢並發佈給經管會成員做參考，業務面持續強化與客戶關係與中高階產品線策略，人力資源端積極推動六大職能(產銷、品質、製造 IE、成本、資訊 IT、經營人才)養成計畫。另外，也在營運流程革新、強化先期研究、通路整合，多角化經營，集團組織人才發展策略推進，以迎向集團未來的戰略佈局。

### ✿ 集團稽核計畫

伸興於董事會組織下設有稽核室，依其職掌與主管機關要求訂定年度集團稽核計畫。稽核計畫之工作底稿按照過往缺失的可能發生率與集團各公司的持股比例、內控九大循環作業風險以及營運功能鑑別風險的高低，來決定查核的項目與執行日期及工作天數，最終完成稽核報告並執行問題點的複核及改善追蹤，從而管控與降低集團營運的總體風險。

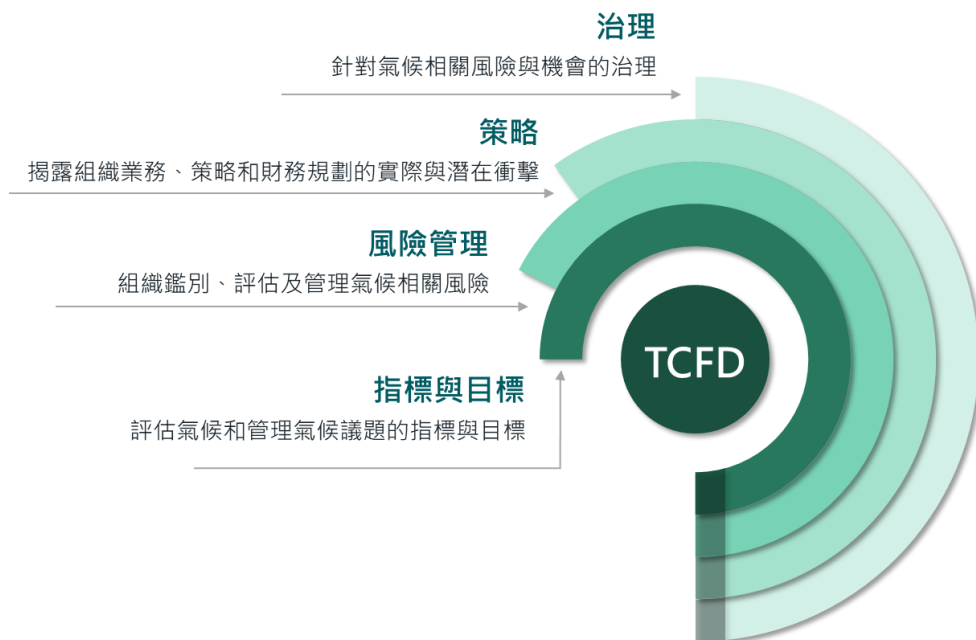
## ✿ 氣候變遷風險之因應

搭配 ISO14001、ISO45001/TOSHMS 認證，公司亦訂定環境管理手冊及職業安全衛生管理手冊，著重環境與作業風險判別、對應、改善、管理，落實職業安全衛生、確保作業安全之承諾，以達到遵守政府相關法規。

除了品質及環境風險之外，公司也相當關注氣候變遷措施與能源政策。依據 WEF<sup>2</sup>的 2022 年全球風險報告，“氣候行動失敗”被評為全球頭號長期威脅和未來十年可能產生最嚴重影響的風險。由於氣候變化，乾旱、火災、洪水、資源稀缺和物種滅絕等事件越發頻繁。全球多個城市遭遇了罕見的極端氣溫，例如 2020 年馬德里最高氣溫達 42.7°C，達拉斯最低氣溫達-19°C。因此政府、企業和社會大眾需要有所行動，以阻止最壞的結果發生。伸興於 2021 年在外部顧問協助下依據 TCFD 揭露架構，擬定氣候變遷風險與機會評估、策略擬定及目標訂定程序，並每年依據程序進行相關作業。

再者，各國政府將減少及逐步取消對煤炭及化石燃料的補助。如同氣候變遷相關財務揭露 (Task force on climate related financial disclosure，以下簡稱 TCFD) 內風險鑑別時所提到的，氣候變遷將帶來環境相關政府法規改變，例如高耗能/汙染產業補助款減少、額外徵收碳稅&燃料稅等轉型風險。企業應評估相關法規對公司財務衝擊程度，提前擬定對應策略。因此伸興遵循最新的氣候標準，利用 TCFD 架構建構氣候風險辨識流程，辨別公司氣候風險及機會。

### TCFD 氣候相關財務揭露



<sup>2</sup> 世界經濟論壇 World Economic Forum (WEF) 每年發行全球風險報告 Global risk report。

## 治理 & 策略

本公司參考 TCFD 揭露架構，擬定相關治理、策略、風險機會評估、指標目標訂定辦法。伸興工業於 CSR 委員會下設「TCFD」小組，每年至少召開 1 次會議，每半年向 ESG 委員會提報當年度執行成果及次年度執行計畫，再由 ESGO 將執行計畫及成果提報董事會。

TCFD 小組會議，主要分享相關法規及趨勢，或進行風險與機會鑑別會議，評估氣候變遷對公司可能帶來之機會與風險，於營運策略規劃和決策過程中納入氣候變遷因子；訂定氣候變遷風險管理程序與機制，並納入整體風險管理政策；積極推動各項環保節能減碳措施、減少溫室氣體排放量等，以減緩與調適氣候變遷所帶來之衝擊。

### 風險機會鑑別

2021/10/31 在 TCFD 小組共同討論下，產出風險機會矩陣 (如下圖)，共有 3 機會，1 轉型風險，2 實體風險需要採取行動，擬定相關管理方針。

## 風險與機會矩陣

可能性 ↑	R01 提高溫室氣體排放定價 R03 總量管制/排放交易 R04 強制申報 C02 使用更高效率的生產和配銷流程 C06 使用低碳能源 C09 參與碳交易市場		C01 採用更高效率的運輸方式 R16 極端溫度改變 R20 平均溫度改變
	R02 燃料稅/能源稅 R06 再生能源法規 R15 熱帶氣旋 R17 降雨形式與分布改變 R18 極端降雨 R19 海平面上升 R21 平均雨量改變	R07 新法規的不確定性	C11 開發和/或增加低碳商品和服務 C14 消費者偏好轉變
	R05 產品效率法規與標準 R09 低碳產品與服務的需求 R12 顧客行為轉變 R13 市場訊息的不確定性 C03 回收再利用 C04 轉用更高效率的建築物 C05 減少用水量和耗水量 C07 採用獎勵性政策 C12 開發新產品和服務的研發與創新 C13 業務活動多元化 C15 進入新市場 C16 能源替代/多元化	R14 不良名聲 C08 使用新技術 C10 轉變至非集中式能源	R08 自願性協議 R10 新技術投資 R11 低碳技術轉型
			財務衝擊 →

備註：

1. 編碼說明：R=RISK 風險，C=Chance 機會，號碼為便利查詢用，無關可能性/財務衝擊程度/排序。
2. 優先可能性及財務衝擊分為 3 等級。

## 目標訂定

### 機會

#### C01採用更高效率的運輸方式：

採用更高效率的運輸方式：包材減量綠色設計，除了能夠減少紙類原料，亦可提高運輸效率，減少碳排放。

#### C11開發和/或增加低碳商品和服務

伸興研發團隊每年積極研究縫紉機相關綠色設計，例如減少能耗、物料減量等。

#### C14消費者偏好改變：

伸興研發團隊每年積極研究縫紉機相關綠色設計，例如減少能耗、物料減量等。

### 風險

#### R07新法規不確定性：

可能會增加碳稅、碳交易的成本。

#### R16極端溫度改變：

可能會加劇氣候災難，帶來停工損失。

#### R20平均溫度改變：

可能會加劇氣候災難，帶來停工損失。

### 目標

自2014年起，伸興四個廠區陸續導入 ISO14064-1 溫室氣體盤查辦法，每年進行盤查及內部查證，確保有效分析與管理溫室氣體排放狀況。再者，依據台灣證交所要求將於2023年起陸續取得四個廠區的外部查證聲明，確保排放數據之合理性及正確性。在導入溫室氣體盤查後，發現越南責任廠為伸興主要碳排放來源，因此於2017年導入能源管理系統 ISO50001 (於2018年取得第三方認證)，及安裝電力監控系統，定期追蹤管理耗能狀況，以期達到優化能源效率。

ESG委員會每年要求伸興四廠區訂定環境相關目標 (如排放強度、減碳%、廢棄物減量、用水強度等)，掌控相關數據，避免能資源浪費，以期能夠為環境貢獻一份心力。

另外，台灣總部於新蓋廠房安裝太陽能板，產出10萬度電/年，參與政府綠能政策，年出售電力收入約40萬元台幣。

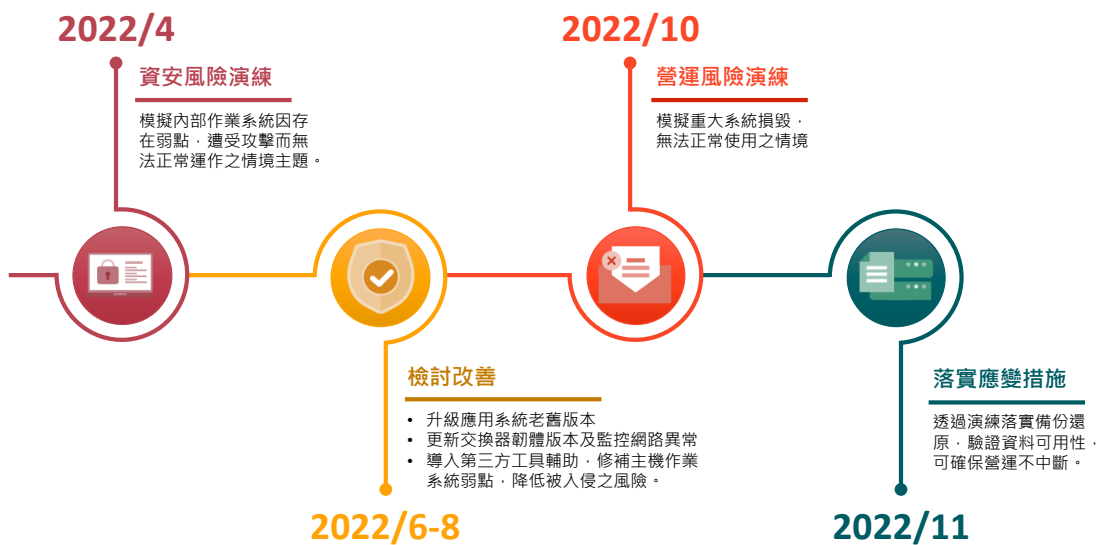
越南責任廠新蓋廠房亦評估建置太陽能板可行性，期望2023年能完成設置。

另外，綠色設計相關內容請見每年7.3章 產品與服務能源需求減量。

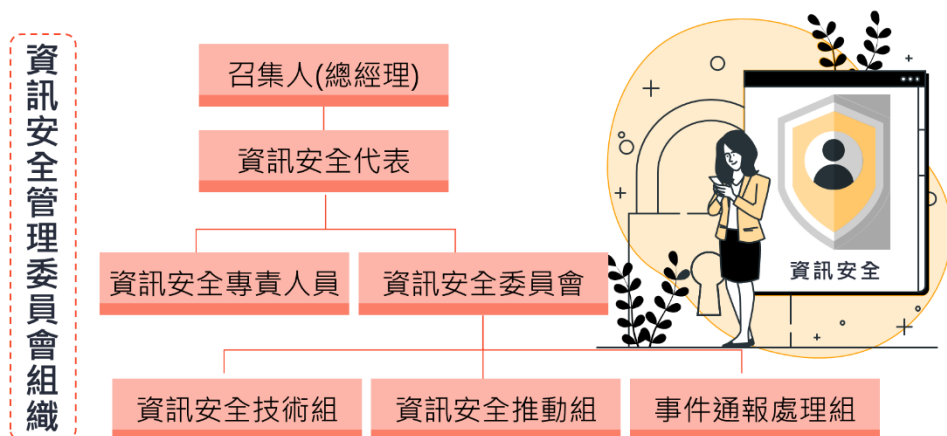
## ✿ 企業資訊安全

為了降低集團資安及營運風險，針對可能造成機房資訊系統無法正常運作之事件，2022年由台灣總部資訊管理部門發起情境模擬演練，驗證作業方式與程序，使相關人員在異常事件發生時，能採取正確之應變措施；並規劃於2023年，於各海外子公司展開還原演練計劃，並於2023年第四季執行與驗證。

資訊管理部門於2022年4月模擬情境主題：系統因存在弱點，遭受攻擊而無法正常運作。事後針對缺失檢討改善，將應用系統版本老舊進行升級、交換器韌體版本更新及網路異常的監控，導入第三方工具輔助，修補主機作業系統弱點，降低被入侵之風險。11月演練重大系統損毀，無法正常使用。落實備份還原，並驗證資料可用性，可確保營運不中斷。加強還原主機設定的教育訓練，增加熟練度，同步編寫操作文件，避免操作錯誤。



再者，2023年調整資訊安全管理委員會組織，由總經理擔任召集人，委員由資訊負責人（各單位最高主管擔任），資訊安全代表由召集人指派，並依其負責職務區分為資訊安全技術組、資訊安全推動組及事件通報處理組。資訊安全技術組每年定期宣導資訊安全重要性，針對全體員工實施線上課程，且不定期發送最新資安訊息及新聞事件供同仁參考。2022年，仲興集團未有發生重大資安事件。





## ✿ 新冠肺炎風險管控

2020 年迄今，新冠病毒全球肆虐，加上 2021 年 5 月受到本土疫情大爆發影響，伸興公司正式成立風險管理組織，由總經理擔任總指揮，委員由台灣總部各處主管及海外子公司最高主管擔任，並同時建立職掌通報機制，完成風險管理作業辦法。風險管理委員會定期召開會議，了解國內及海外疫情狀況與廠內因應對策，確認相關作業流程是否順暢，避免影響集團營運。

人力資源部負責蒐集並彙整台灣廠區及子公司相關政府防疫政策。以台灣總部為例，實施人員出入管制、減少跨縣市的廠商拜訪活動、員工進入廠區實施體溫量測及全廠規定需配戴口罩。另外，員工用餐時需拿下口罩，增加接觸的風險，因此防疫小組規定廠務部生產單位直接人員，於餐廳用餐實施梅花座，間接人員則於個人辦公座位用餐，減少接觸風險。外賓入廠部分，亦須按照供應商及承攬商自主管理作業，填寫健康聲明書及遵守樓層管控規則。

在 2021 年 5 月疫情嚴峻期間，伸興公司台灣總部開始進行居家上班，為期二個半月。期間由風險管理委員會的資訊處理小組協助員工居家上班相關系統設定，確保整體營運維持正常運作。

2022 年持續因應疫情變化及配合政府單位防疫政策，進行滾動式調整，並將公告全體員工周知，同步所有資訊讓員工能與國家防疫政策無縫接軌。



### 3.5 法規遵循【2-27】

#### ✿ 認證系統遵循規章

伸興通過 ISO9001、ISO14001、ISO45001/TOSHMS 等認證，以確保符合政府法規及客戶要求。台灣總部、中國機電、越南責任、越興各**系統管理單位**，**每年訂定年度稽核計劃，依規劃至各單位查核各作業流程運作是否符合規範**，定期進行環保、職安衛法規內外部查核，確保公司各作業符合法規要求。

#### ✿ 法令規章遵循事項作業稽核

伸興遵循當地各項法令規定，如公司法、證券交易法、商業會計法、政治獻金法、貪污治罪條例、政府採購法、公職人員利益衝突迴避法、上市上櫃相關規章或其他商業行為有關法令，以作為落實誠信經營之基本前提。

為確保各單位是否建立清楚適當之法令傳達、諮詢、協調與溝通系統；並確認各項作業及管理規章均配合相關法規適時更新，使各項營運活動符合法令規定，**2022 年稽核室共進行 4 次法規遵循查核作業，確保各單位依公司規定辦理。**

依「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」每年計畫必查作業，預防風險產生，每年度總部、中國及越南子公司安排乙次稽核計畫。



## 重大主題管理方針：社會經濟、環境保護法規

政策	<p>伸興遵守公司法、證券交易法、商業會計法、政治獻金法、貪污治罪條例、政府採購法、公職人員利益衝突迴避法、上市上櫃相關規章或其他商業行為有關法令，以作為落實誠信經營之基本前提。</p> <p>再者，伸興亦遵守環境保護、勞動人權、職業安全衛生等相關法規，定期檢視最新法規，確保零違規。</p>
目標與承諾	<p><b>短期：</b> 定期查核集團相關法規遵循作業是否落實。 透過教育訓練讓員工了解相關法規遵循之重要性，降低違規風險。</p> <p><b>中長期：</b> 零重大違規</p>
權責單位	所有單位最高主管
投入資源與行動	稽核室 2022 年共進行 4 次法規遵循查核作業，其中台灣總部未發現重大異常事項；越南責任人資與工安單位有發生與現行法規不符之情事；越南越興工安單位亦有不符情事。針對不符合項目，相關單位已提出報告並要求改善，未來將持續加強法令遵循之重要性。
管理評量機制	<ol style="list-style-type: none"> <li>稽核室每年進行法規遵循查核作業。</li> <li>永續發展委員會每年檢視零違規目標之達成狀況。</li> </ol>
績效	<p>伸興集團：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>零違規：</b>2022 年無違反健康安全法規和自願性規範準則，及產品與服務的使用，所造成的相關重大罰款及罰則；伸興各營運據點無發生因人權、環保、勞動等重大違規罰款或懲處事件<sup>3</sup>。</li> <li><b>教育訓練：</b>為降低違規風險，台灣總部人資部持續推出法規課程，2022 年共上 4 堂課程如性別工作平等法、勞動法令宣導等，總共學習時數達 282 小時。</li> </ol>



<sup>3</sup>依臺灣證交所對上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序，上市公司重大訊息，係指單一事件罰鍰金額累計達新台幣壹佰萬元以上者。

## 童工與未成年工作者保護【408-1】

廠內未成年工作者說明與保護政策	供應商未成年工作者調查
<p>台灣 依台灣勞基法規定，童工所指 15 歲以上未滿 16 歲之受僱從事工作者。童工及 16 歲以上未滿 18 歲之人，不得從事危險性或有害性之工作。</p> <p>2022 年未雇用童工</p> <p>2022 年曾雇用 1 位青少年工作者擔任臨時工，工作內容皆不涉及危險性或有害性之工作。</p>	<p>台灣總部供應商評鑑表中含環境及人權題目，確保供應商善盡企業社會責任。</p> <p>2022 年從 5 家既有供應商現場訪視結果發現，並無因環保議題遭受罰款及雇用最低法定年齡之年輕勞工等情事。</p>
<p>責任 越南勞動法規定童工指未滿 15 歲勞工，青少年勞工指年滿 15 歲未滿 18 歲之勞工。責任為有效保護童工及青少年勞工，擬定拯救童工管理程序書，規定不可雇用童工及青少年工作者不可從事危險工作。</p> <p>2022 年未雇用童工及青少年工作者。</p>	<p>責任採購單位於 2021 年，依據 SA8000 供應商社會責任管理程序，對 10 家供應商進行稽核作業，並無發現使用童工情事。</p>
<p>越興 為確保無雇用最低法定年齡之勞工，人資單位於面試時，員工任用規定須滿 18 歲才可任用。</p>	<p>供應商評鑑表中含環境及人權題目，確保供應商善盡企業社會責任。</p> <p>2022 年從 10 家既有供應商評鑑結果發現，並無因環保議題遭受罰款及雇用最低法定年齡之年輕勞工等情事。</p>
<p>機電 中國勞動法規定未成年工作者指年滿 16 周歲未滿 18 周歲的勞動者。為確保不雇用童工，機電於員工管理規章規定：未滿 16 歲不得任用。</p>	<p>供應商評鑑表中含環境及人權題目，確保供應商善盡企業社會責任。</p> <p>2022 年從 4 家既有供應商評鑑結果發現，並無因環保議題遭受罰款及雇用最低法定年齡之年輕勞工等情事。</p>



## 4 永續產品與服務

依據 ISO 品質管理系統原則伸興建立品質手冊，全體員工皆需遵守，確保品質管理制度能符合顧客及法規要求，制定相關辦法或規範並予以執行、維持且持續改進，發揮最高組織團隊效率，達成各項經營目標和品質政策、品質目標，進而採行流程導向以滿足客戶需求。此品質管理制度包含了產品實現規劃、業務報價接單、設計和開發、採購、生產與服務作業、監督和量測儀器之管理等流程與產品的全面品質保證。



執行以全公司整個流程從產品企劃、研發、試作、生產、出售到售後服務，均致力於提供顧客在研發時效、產品品質、服務滿意及價格優勢下達成“以客為尊”的服務目的。

### 品質第一

全公司從總經理到基層員工皆秉持“做好品質，人人有責”的理念，執行以 PDCA 的管理手法，並以“不接受不良品、不製造不良品、不產出不良品”的三不政策，在產品的企劃、研發設計、生產、出貨及客戶服務中，皆確保品質是符合客戶之所求。

### 持續改善

透過各項管理手法，以 PDCA 之精神，隨時隨地對各項內部作業、外部意見執行改善作業，並以好還要更好為目標。

### 永續經營

在以“以客為尊”的基本要求下，不斷的作持續改善，確保品質不斷提升，而顧客滿意、員工滿意及公司獲利的基礎上達成公司的企業使命。

## 4.1 公司認證

為了降低風險發生機率，並減少影響衝擊，伸興積極推動各項國際系統驗證，目前通過 ISO9001 (品質管理) 系統、ISO14001 (環境管理) 系統、ISO45001 (職業安全衛生管理) 系統、TOSHMS CNS 45001 (臺灣職業安全衛生管理系統等認證)，建構完整品質、環安衛管理系統。各廠區取得之管理系統認證，如下表所示：

廠區	系統別	證書效期
台灣總部	安全認證優質企業證書 AEO	2024.10.01
	ISO 9001 : 2015	2025.05.19
	ISO 14001 : 2015	2025.05.19
	ISO 45001 : 2018	2025.06.14
	TOSHMS CNS 45001 : 2018	2025.06.14
	ISO14067 : 2018 (H 系列電腦車)	2025.01.05
中國機電	ISO 9001 : 2015	2024.02.10
	ISO 14001 : 2015	2024.03.22
越南責任	ISO 9001 : 2015	2023.10.02
	ISO 14001 : 2015	2025.04.10
	ISO 45001 : 2018	2024.06.06
	SA 8000 : 2014	2024.10.11
越南越興	ISO 50001 : 2018	2024.06.14
	ISO 9001 : 2015	2024.05.10
	IATF 16949 : 2016	2024.05.10

除了品質及環境相關管理系統，伸興重視永續環境相關議題，在 2019 年由 ESG Office 與研發、總務、採購等相關單位成碳足跡盤查小組，啟動產品碳足跡盤查專案，以了解縫紉機從搖籃到墳墓 (Cradle to grave) 整個生命週期的碳排放，期望從設計端即考量減碳空間。伸興也在 2020 年及 2023 年分別取得機械式 (K 系列) 與電腦式(H系列)的家用縫紉機查證聲明。

另外，伸興為了提升競爭力，積極導入安全認證優質企業 (AEO)，歷時三年重新打造台灣營運總部，並於總部落成後升級貨物生產管理、健全企業風險管控機制及確保提供產品安全配送服務，在 2021 年 10 月獲頒安全認證優質企業 (AEO) 證書，並於每年 9 月更新自評表，以符合全球貿易安全與便捷之趨勢，滿足客戶及海關安全需求。



## 4.2 產品服務與行銷

為保障使用者的安全健康，並降低產品對環境的潛在風險，伸興遵循國際法規標準和環境標章要求，制定「新產品開發管理辦法」及「產品限用物質管理辦法」等相關辦法，使研發及製造過程中有所依循，確保**伸興所有產品從設計、製造到出貨皆符合各國安全規範要求，例如 RoHS、WEEE、REACH 等相關法規及 CE、GS、UL 等產品認證**，以達到各國客戶對產品的要求。



另外，不同國家客戶之法規要求不盡相同，因此伸興針對客戶之需求皆全力配合，於產品、使用者手冊、外箱等揭露相關服務資訊與標示。家用縫紉機產品系列別及機種多元，從機械車到拷克機上百種規格皆通過 UL 或 TUV 等認證，確保產品符合各國安全規範，消費者能夠安心使用伸興製造之縫紉機。

2021 年伸興為確保有效掌握國際法規要求，修訂及調整內部對於限用物質法規的管理，以收集、調查與更新及通報三個階段來執行：



研發及品保部門亦不定期舉辦產品安規及限用物質法規課程，積極宣導及公佈最新法規，並於公司 eHRD 系統與學堂建立限用物質線上課程，納入年度教育訓練計畫，藉由課程測驗方式檢視訓練成效，透過知識的學習，讓全體員工深入了解法規遵循之重要性，及預防限用物質的誤用。

**【417-2、3】2022 年伸興未接獲違反行銷傳播、產品服務資訊和標示法規之投訴案件。**

## 4.3 客戶滿意度

為使客戶服務內容及滿意度調查執行方式有所依循，伸興訂有「客戶滿意度管理辦法」及「客戶回饋管理辦法」，前者擬定客戶滿意度調查作業執行方式，確保定期調查客戶需求及滿意度；後者除客戶抱怨處理之外，對於客戶期望改善議題、售後服務方式亦一併納入管理。

### ✿ 客戶回饋管理辦法

當產品及服務無法達到客戶之期望及滿足其需求，將對公司產生質疑與失望。為確保客戶滿意伸興產品與服務，伸興依據品質手冊擬定「客戶回饋管理辦法」，對客戶申訴採取適當的措施，恢復公司形象及加強客戶忠誠度。當面臨客戶申訴時，伸興以客戶角度出發，站在客戶角度换位思考，即時提供準確處理方案，確保客戶滿意公司服務。為使客戶回饋事項更及時得到處置，伸興依據回饋內容訂定風險等級，並依風險等級進行內部通報層級及時效管控。客訴處理流程如下：



伸興與客戶建立信任關係，尤其在客戶隱私權及客戶資料部分，秉持「誠信務實」之經營理念，對客戶之資料極度保護及注重，要求相關人員依規定簽署各項保密文件，確保客戶隱私及公司機密不會外洩。2022年間，客戶未曾反映資料外洩或是隱私權相關問題。

### ✿ 客戶滿意度管理辦法

伸興集團透過提供客戶產品或服務，建立公司客戶滿意度調查制度，以提升本公司之形象及提高客戶滿意度，維護公司優良信譽並協助客戶擴大本公司產品



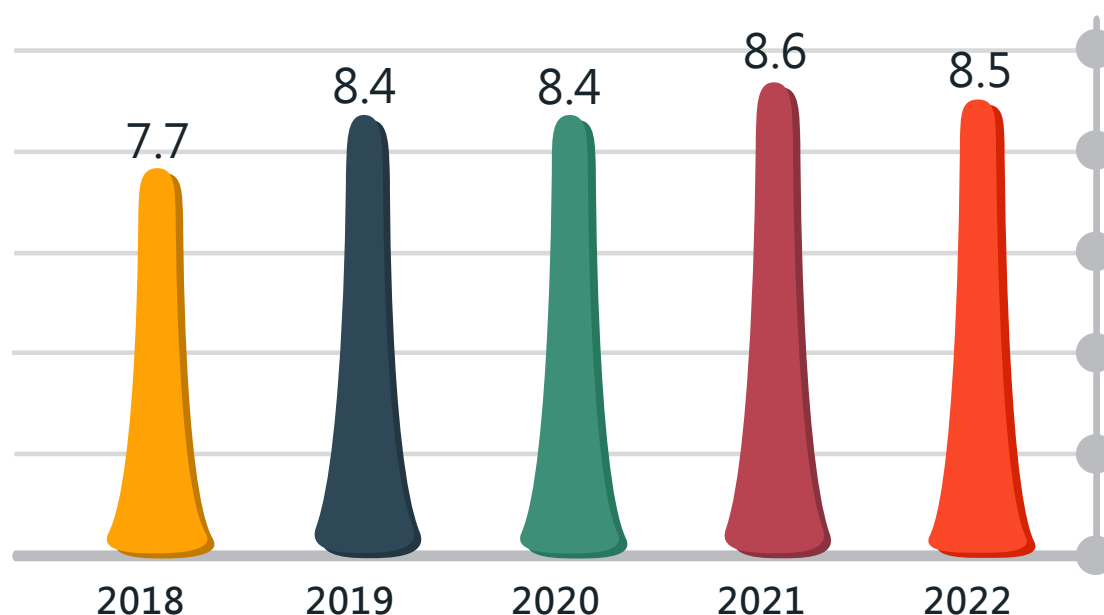
在市場上之佔有率。伸興訂定「客戶滿意度管理辦法」，擬定顧客滿意度調查作業，確保定期調查客戶需求及滿意度能夠達到客戶要求。

依據此辦法，伸興集團針對每件客訴案件進行調查，調查時機為客訴案件結案後發放電子問卷給予客戶，調查對象為當年度有交易個案的客戶。客戶滿意度電子問卷為 5 等量表，級距為 2 分到 10 分，分數越高表示滿意程度越高。客服單位每季在回收問卷後進行統計分析及提出報告，必要時將協同相關單位如研發、工程技術、生產、採購等進行檢討，擬定長期對策，避免問題再發生。

品保客服單位針對當年度有交易客戶發出電子問卷進行滿意度調查，逐一檢討客戶不滿意的項目並提出改善對策，以提升客戶對公司的忠誠度與滿意度。每年進行問卷調查與報告彙整所投入的工作時間約 60 小時，目前是由台灣總部客服單位 3 名人員負責資料收集，資料庫建置，統計分析客戶反應相關問題，並將客戶回覆的項目請相關單位進行說明，以提供客戶後續因應方案。

**2021 年伸興建構客戶服務平台，能更即時瞭解客戶需求，共同提高處理效率，共創雙贏。**針對客戶回饋相對低分的項目，伸興對內開立矯正及預防報告表進行追蹤改善；對外針對客戶回覆內容進一步以視訊及電話訪談的方式進行確認，以提供內部單位更具體的改善方向，並持續改善精進以滿足客戶需求，提高客戶滿意度。

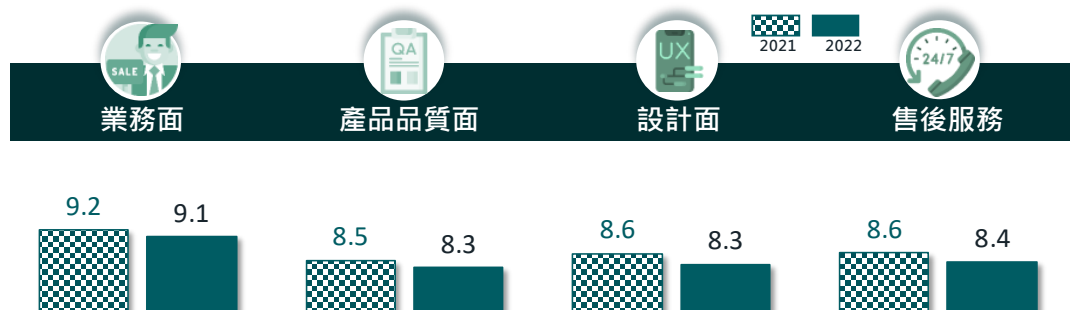
2022 年品保客服單位共發放 23 份問卷，回收 18 件，回收率 78%，2022 年平均滿意度分數為 8.53 分，高於目標值 8 分。近五年客戶滿意度分數如下：



備註：品保客服單位每年會依據產品特性調整問卷題目，故不適合與歷年分數比較上升下降趨勢。

#### 近五年客戶滿意度平均分數

2022 年問卷題目主要分為 4 大面向，包含業務面、產品品質面、設計面與售後服務面。其相關說明如下，唯產品品質面及設計面問項內容有做調整，因此分數不適合作年度比較：



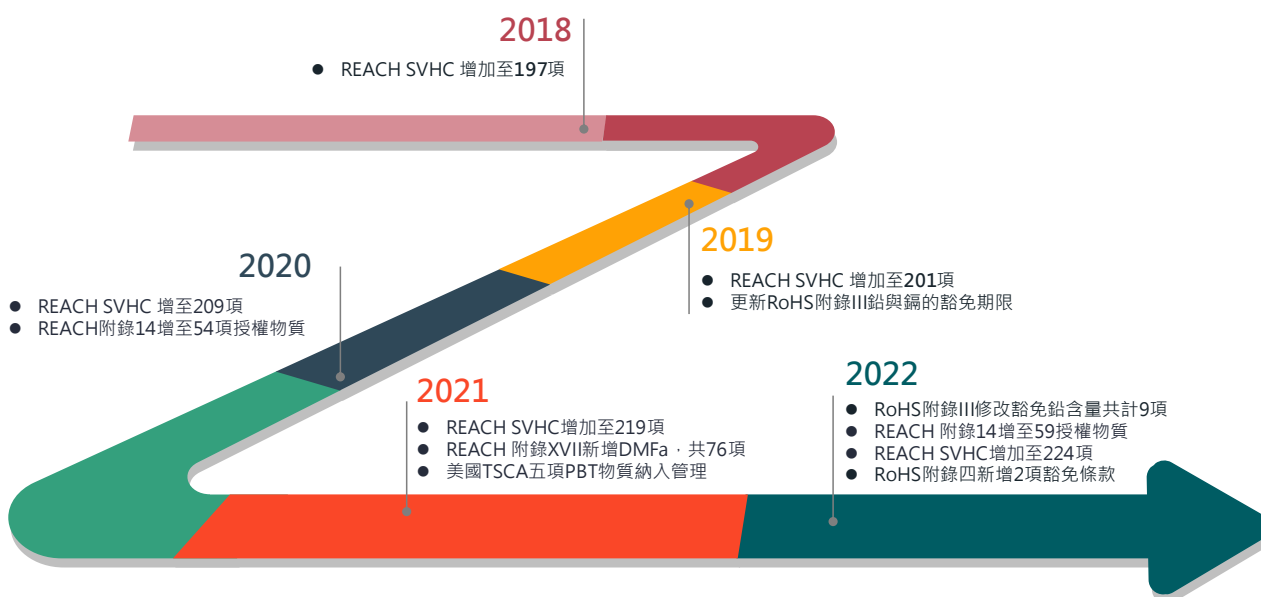
1. **業務面**：2022 年客戶在對於業務回應速度與內容分數與 2021 年相比略微降低 0.1 分，然整體分數仍高於 9 分，表示在業務回應速度及內容仍給予極高評價。
2. **產品品質面**：為能釐清各項產品品質優劣，2022 年將原「功能品質」，細分「縫紉」與「刺繡」功能品質進行調查，快速聚焦刺繡功能在咬線及線張力等問題，並能針對問題提出對策並進行持續改善。
3. **設計面**：因應時代變遷，伸興開發出讓客戶能自行在移動裝置（手機/平板電腦）創建圖案的平台與 app，大大提升刺繡設計的便利性，並在 2022 年新增相關平台的滿意度調查，除獲得客戶正面肯定外，客戶也期待能簡化操作介面並增加功能等回饋，針對此部分伸興也將深入瞭解後進行持續優化。
4. **售後服務面**：在客訴回覆方面，普遍獲得客戶正面回饋，唯少數議題涉及跨單位分析釐清真因，故部分客戶反映回覆速度需再提升，伸興未來也將持續精進，提升人員問題分析與解決能力。

## 4.4 顧客安全健康

### \* 綠色採購管理

因應各國綠色環保法令之規定，伸興訂定**產品限用物質管理作業程序及供應商應共同配合事項**，藉由管控供應鏈自上游原料、零件供應、中游製造到下游組裝測試至終端客戶，在製造期間限制某些危害物質之使用，並依照國際綠色環境政策及客戶要求標準實施與審核，減少對環境之衝擊，以因應市場淘汰及無法進入歐盟市場的壓力，進而確保符合法令及滿足客戶需求。

【416-2】2022 年末接獲違反產品與服務的健康/安全法規案件。



## \* 顧客安全健康設計

安全與健康是許多國家及國際法規重視的議題，為使顧客在使用產品上能更加便利與安全，台灣總部研發團隊在電腦式縫紉機的 UI 使用上新增安全鎖功能，以避免使用者誤觸，導致機器作動時不慎碰觸造成受傷；另外研發團隊也積極研究電腦式縫紉機及刺繡機運轉時噪音降低的方法，2022 年已提出車縫降噪方案，經測試平均可降低 6.2db，讓使用者在車縫時減少噪音干擾。



## 重大主題管理方針 – 顧客健康與安全

政策	符合 RoHS、REACH、POPs 等國際法規。 環境政策、產品限用物質管理辦法、供應商限用物質稽核作業規範
目標與承諾	<b>短期：</b> 透過實地稽核供應商，提升供應商限用物質自我管理。 <b>中長期：</b> 因應全面管控限用物質的需求及對應日益增加的環保法規，於法規更新時，以 GPM 系統同步通知相對應材質之供應商及早因應，搭配 PLM 及 ERP 採購系統控管，進行源頭管理。
權責單位	品質保證處
投入資源與行動	自 2004 年推展綠色採購管控作業以來，於各廠設置 XRF (能量分散式 X 光螢光光譜儀) 做為進料檢驗設備，並於 2014 年起陸續導入 GPM 綠色產品管理平台至各廠區。
管理評量機制	1. 每四個月抽查供應商零件執行外部檢測，確認內部及供應商是否落實執行限用物質管制 2. 集團 XRF 及 GCMS 每月檢驗結果公布及追蹤異常改善
績效	1. 合格零件：2022 年度零件抽測結果皆符合國際法規標準 2. 教育訓練：2022 年共 82 名學員通過限用物質管理初階課程測驗 3. 客戶滿意度：2022 年平均客戶滿意度為 8.53 分

## 4.5 供應鏈管理

供應商是伸興營運與成長的重要夥伴，伸興期許與供應商共同建構服務價值鏈的永續發展，集團四廠依據品質手冊及公司採購制度需求，皆訂有供應商相關管理辦法，以利有效管理採購作業及供應商，並幫助穩定產品品質及降低營運風險，進而創造超越顧客期待的服務品質。

### ✱ 採購與供應商管理【2-6、204-1】

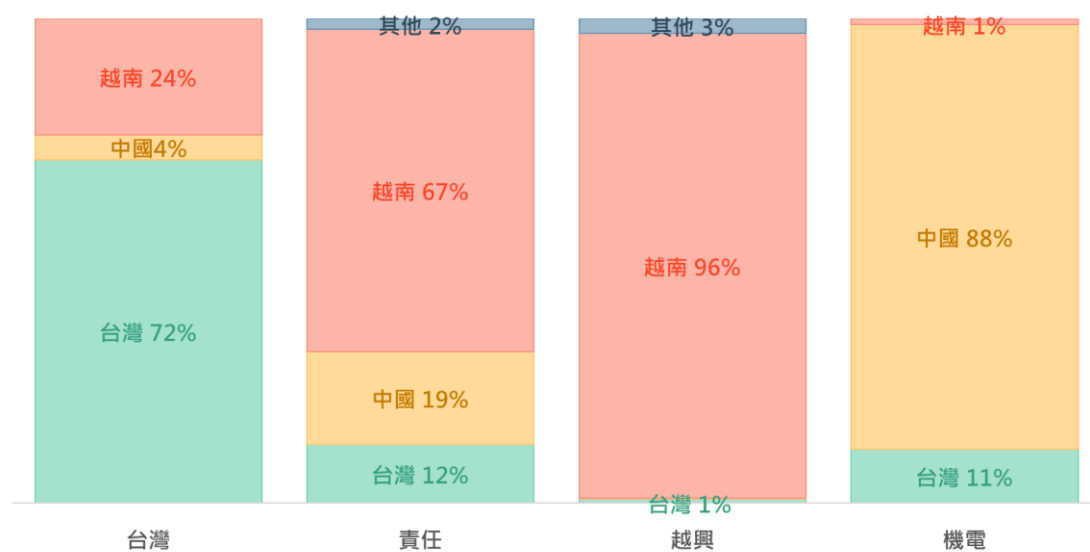
為了使集團採購作業有所遵循，伸興各子公司依當地需求發行採購及供應商管理辦法，以原物料、五金及一般用品等類別區分，針對各類型材料、零件與設備採購流程都列有管理規定。

新進供應商篩選：各子公司採購單位在合作前，會依據程序辦法進行供應商調查，確保符合資格後方列為合作對象，調查內容如製造能力、品質管理、工廠管理等。

既有供應商評鑑：各子公司定期評鑑各供應商之產品品質、交期、服務態度、綠色政策配合、人權等。越南責任亦定期進行供應商社會責任調查，評鑑人權、員工福利、工作環境等是否符合標準，確保供應商與伸興共同落實社會責任。

### ✱ 支持在地供應鏈

**2022 年伸興原料供應商為 359 家，廢棄物協力廠商共 4 家。**伸興在篩選供應商部分，除考量其品質、交期、持續供應力之外，也支持在地採購，除有助降低成本與穩定供應鏈外，也能減少原物料及零組件運輸時的碳排放，以降低對環境造成的衝擊。2022 年伸興集團各廠與當地供應商交易金額比例皆超過六成。其中台灣總部供應商 72%為台灣廠商、中國機電供應商 88%為中國廠商、越南責任供應商 67%為越南廠商、越南越興供應商 96%為越南廠商。



當地採購供應商交易金額占比

## 供應商數量與特性

項目	原物料供應商	廢棄物廠商
供應商數量	359	4
交易金額佔比	99.97%	0.03%
環境潛在風險	排放超標風險	未依照環保法規規定
勞動潛在風險	未依法規實施員工健康檢查	工時超時風險
人權潛在風險	未設立完善人權申訴機制風險	未設立完善人權申訴機制風險
社區潛在風險	具噪音影響社區風險	具異味影響社區風險

備註：廢棄物廠商範圍為一般廢棄物廠商。

### 重大主題管理方針 – 採購實務

<b>政策</b>	本公司依據採購管理辦法、供應商管理辦法進行相關採購作業、新進供應商篩選及既有供應商評鑑作業，以確保供應商符合相關規範。
<b>目標與承諾</b>	<p><b>短期：</b>完成供應商永續發展現場訪視、自評及推廣相關活動。</p> <p><b>中長期：</b>偕同供應商共同落實企業社會責任。</p>
<b>權責單位</b>	管理部、採購課
<b>投入資源與行動</b>	每年舉辦供應商大會/宣導會，除品質相關議題，亦提供供應商相關法規新知，共同成長。台灣總部每年視狀況舉辦 ESG 工作坊及現場訪視，輔導供應商 ESG 相關知識。
<b>管理評量機制</b>	若接獲相關違反法規事件，會透過每週高階管理會議進行檢討與改善。
<b>績效</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 台灣總部 72%為台灣供應商</li> <li>2. 越南責任 67%為越南供應商</li> <li>3. 越南越興 96%為越南供應商</li> <li>4. 中國機電 88%為中國供應商</li> </ol>

### ✿ 供應商現場訪視

伸興最大生產基地為越南責任，因此配合國際趨勢及客戶要求，已建置 SA8000 社會責任標準，並且取得第三方認證。系統中針對供應商之 CSR 要求相對嚴格，除初期開發新廠商時需透過問卷自評，每年管理代表亦擬定供應商現場稽核計畫，進行實地稽核作業。

相對越南責任，台灣總部、中國機電、越南越興生產規模相對小，因此過去未有完整供應商 CSR 評鑑辦法流程，所以 ESGO 自 2014 年起陸續要求三個廠區，建置完善供應商 CSR 評鑑制度，期望從簡易的問卷自評到實地訪視，再視需求提升到第三方現場稽核。

台灣總部自 2019 年起開始實施現場訪視，每年依需求至少訪視 5 家供應商。中國機電及越南越興則是自 2020 年開始實施現場訪視制度，同樣要求至少每年現場訪視 5 家供應商，了解其 CSR 落實狀況。現場訪視之查核項目涵蓋環境、產品責任、人權、勞動實務等。評鑑問項如勞動實務及人權法規-公司是否

有違反勞動實務及人權法規被裁罰的記錄，或是環境衝擊-是否有產生有害事業廢棄物，由合格廠商配合清除。

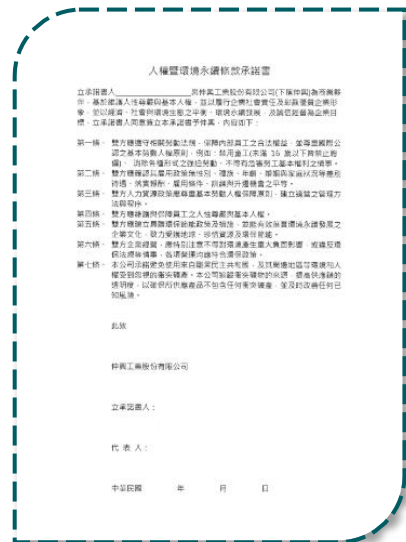
2022 年持續受疫情影響，部分供應商改採線上稽核或自評方式進行，待疫情緩解後，伸興會持續落實供應商現場訪視制度。**2022 年四廠區共稽核 29 家供應商，依伸興 CSR 稽核標準判定 29 家皆合格。**觀察本次評核結果，部分供應商略為不足的地方主要為員工訓練發展、福利相關政策、申訴管道制度及環境、社會法規遵循，伸興針對稽核結果具有潛在性風險的項目已按照計畫進行相應的輔導改善。

### 供應商評核結果

	越南責任	台灣總部	越南越興	中國機電
受評供應商家數	10	5	10	4
合格數	10	5	10	4
不合格數	0	0	0	0
合格率	100%	100%	100%	100%

### ✿ 推動供應商 CSR 承諾

近年來 CSR 相關議題逐漸受到重視，伸興除了依據供應商管理辦法要求供應商簽署「誠信廉潔暨保密承諾書」及「限用物質管理承諾保證書」外，**台灣總部**自 2021 年開始，也著手推動供應商「人權暨環境永續條款承諾書」的簽署，內容包含勞工權益與環境保護，像是禁用童工、消除強迫勞動、不違反環境保護法規、不使用衝突礦產等等。2021 年共 9 家簽署，2022 年新增 14 家加入簽署行列 (其中有 13 家為電子元件供應商亦於承諾書中承諾不使用衝突礦產)，未來伸興也會持續推動供應商 CSR 承諾，並期許有更多的供應商加入簽署，創造綠色供應鏈，共同邁向永續經營。



### ✿ 供應商 ESG 論壇

一直以來伸興視供應商為長期夥伴，以共存共榮的目標鼓勵供應商加強 ESG 管理，為達到提升供應商的永續發展意識，伸興台灣總部 2021 年首次舉辦供應商 ESG 論壇，希望藉此讓供應商對永續發展及碳管理有初步的概念與了解。2022 年論壇主題為 ISO14064-1 溫室氣體盤查，因疫情因素論壇採用線上方式與供應商進行交流，共有 26 家供應商參加，論壇平均滿意度為 4.9 分 (滿分 5 分)，未來伸興每年會持續舉辦供應商論壇，與供應商分享 ESG 相關知識與資訊，協助供應商提升 ESG 永續力。



## 5 幸福職場

### 5.1 2022 年員工概況【2-7】

伸興集團截至 2022 年 12 月 31 日員工總數為 2,330 人，統計範圍涵蓋台灣總部、越南責任、越南越興以及中國機電四廠。其中，男性佔 39%，女性佔 61%；以 30~50 歲青壯年為主佔 58%，其次為 30 歲以下佔 37%；由於行業特性以直接人員居多佔 56%。伸興主要生產基地為越南責任，員工人數佔集團 66%，主要作業為生產製造及組裝。

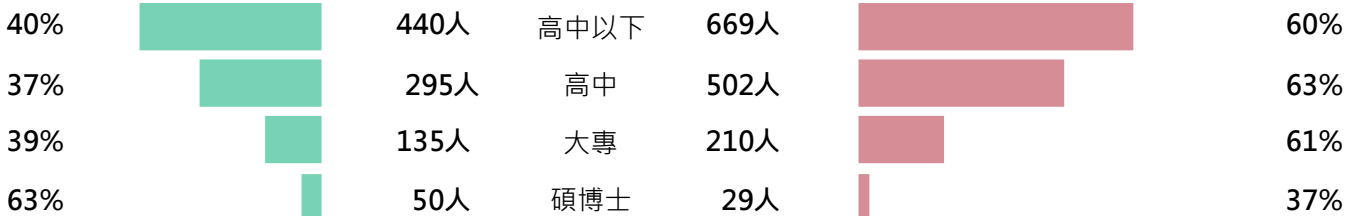
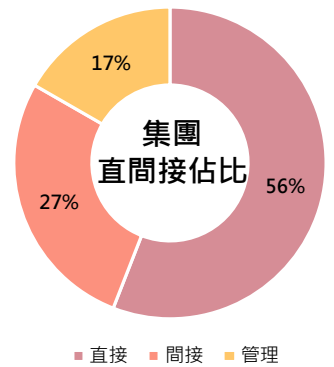
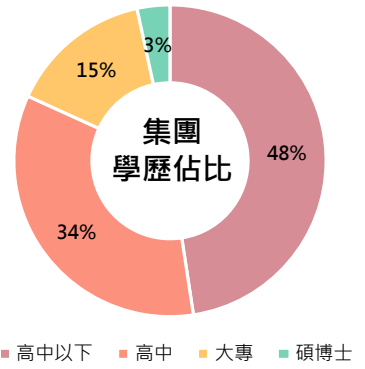
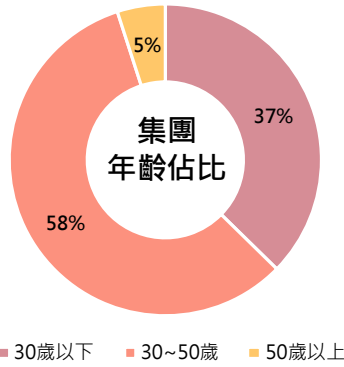
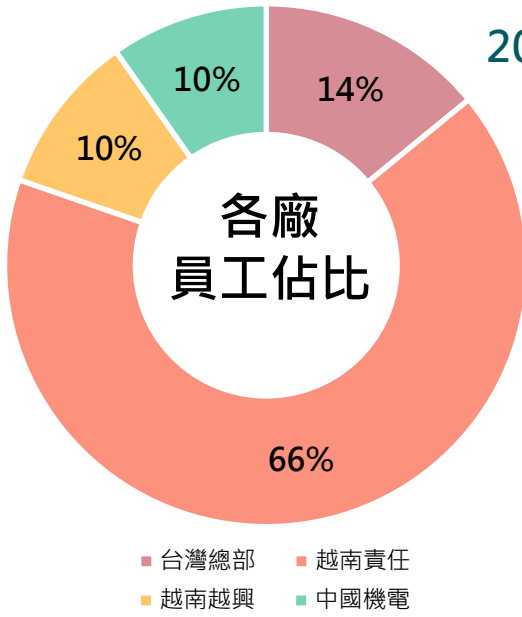
分類	男		女		合計	百分比	
	人數	佔比	人數	佔比			
子公司	台灣	163	50%	165	50%	328	14%
	責任	569	37%	974	63%	1,543	66%
	越興	141	61%	91	39%	232	10%
	機電	47	21%	180	79%	227	10%
	總計	920	39%	1,410	61%	2,330	100%
年齡	30 歲以下	345	40%	525	60%	870	37%
	30~50 歲	525	39%	819	61%	1,344	58%
	50 歲以上	50	43%	66	57%	116	5%
	總計	920	39%	1,410	61%	2,330	100%
學歷	高中以下	440	40%	669	60%	1,109	48%
	高中	295	37%	502	63%	797	34%
	大專	135	39%	210	61%	345	15%
	碩博士	50	63%	29	37%	79	3%
	總計	920	39%	1,410	61%	2,330	100%
工作別	直接	502	39%	801	61%	1,303	56%
	間接	204	32%	434	68%	638	27%
	管理	214	55%	175	45%	389	17%
	總計	920	39%	1,410	61%	2,330	100%
定期契約	台灣	8	24%	25	76%	33	14%
	責任	118	57%	90	43%	208	86%
	總計	126	52%	115	48%	241	100%

備註：

1. 上方表格統計資料為 2022/12/31 在職人數。
2. 管理職為組長(含)以上。
3. 相關人力數據皆來自公司人力資源管理系統(HRM)，為實際值非預估值。
4. 2022 年台灣定期契約人員聘僱時間僅至 7 月止，男生累計 32 人，女生累計 74 人。
5. 2022 年為因應短期生產需求，伸興聘僱定期契約人員、臨時工、派遣人員。其任用佔全體員工年平均佔比=報導期間每月定期契約人員、派遣人員人數加總/報導期間每月員工人數加總。因此，台灣總部 3.2%、越南責任 0.9%、越南越興 2.3%(無定期契約人員)、中國機電 0%。【2-8】



## 2022 年集團人力結構

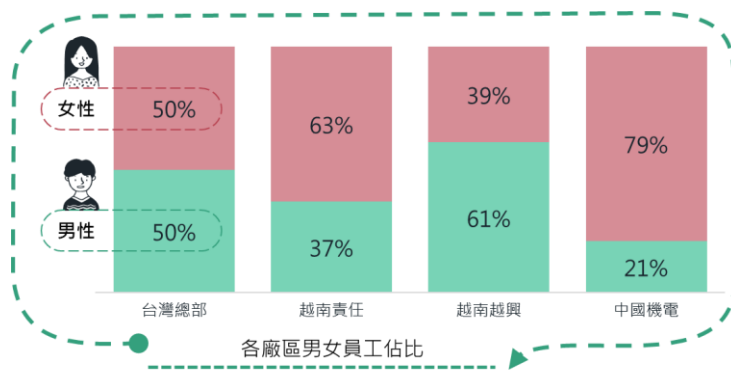


## ✿人員招募

仲興集團各子公司均擬定相關人力資源增補管理辦法，確保需求單位增補人員時有所遵循。各單位於每年年底根據業務量需求，擬定次年度人員編制及需求計畫，作為年度人員增補預算之依據。待各單位完成計畫後，人資單位將展開招募作業。招募及甄選之程序遵循當地法規進行，以公平公正公開之模式甄選人才，不以種族、性別、文化、宗教、年齡、思想、黨派、身心障礙等為標準。2022 年間並無接獲歧視相關申訴。

新進人員報到與職前教育訓練由人資單位及任用部門負責指導，訓練內容包括公司簡介、公司制度及規定、福利政策、職業安全衛生與健康、工作職掌、人權等。新進正職員工於入職三個月試用期滿前，將由該單位主管進行考評，確認其是否適任。

【405-1、405-2】仲興在人員招募上，持續推動人才在地化，培育當地員工，期望回饋當地社會經濟發展，除此之外，亦致力於打造具有多元及包容性的友善職場環境，仲興集團除了聘僱本地員工外，外國籍員工<sup>4</sup>佔整體員工 1.3%<sup>5</sup>。台灣總部 2022 年聘雇退休重返職場人員佔整體員工 0.6%。且依據台灣地區《身心障礙者權益保障法》第 38 條規定，企業進用具有就業能力之身心障礙者人數，不得低於員工總人數 1%，截至 2022 年 12 月仲興台灣總部進用身心障礙者人數為 4 人，佔全體員工的 1.2%，高於法令規定。



在性別友善方面，除了越南越興因產業屬性關係男性員工佔比較女性員工高，其他三廠員工皆以女性居多。且台灣總部女性主管人數相較去年增加了 3 人，成長了 1.32%。

在薪資方面仲興亦重視兩性平等以男女公平性為原則，採同工同酬標準核薪，台灣總部男女薪資比例如右表，其薪資差異主要因年資及工作經驗不同，而非因性別差異。

廠區	男	女
台灣總部	1	0.8

## ✿人才留任

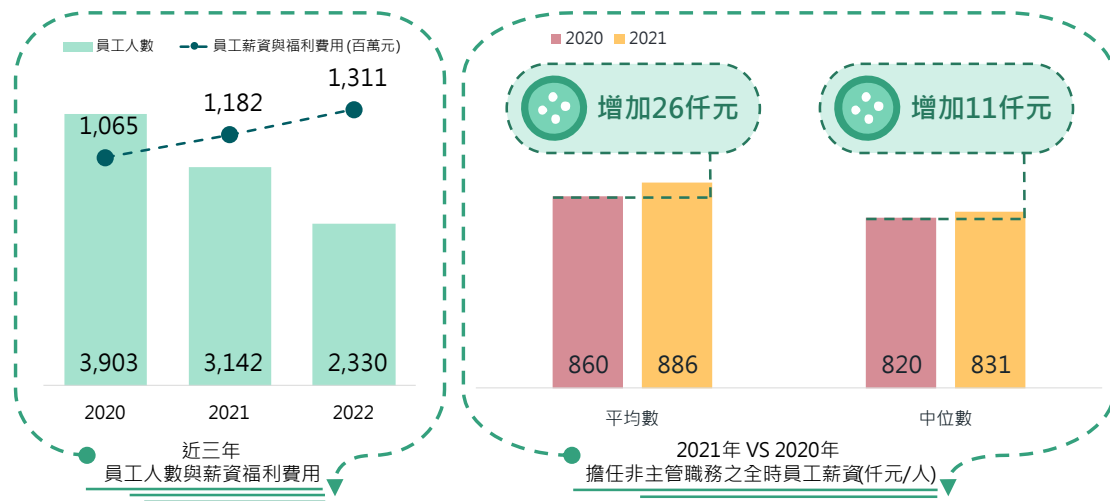
企業在網羅優秀人才之餘，留任人才亦為重要議題。為了留住具有競爭力之人才，仲興在建立友善工作環境、重視工作與生活平衡、提供員工訓練與發展機會等方面亦不遺餘力，並依經營成果，提撥紅利獎金與員工共享，以肯定員工的付出與努力。

<sup>4</sup> 外國籍員工指非廠區在地之員工。

<sup>5</sup> 計算方式=集團外國籍員工總數/集團員工總人數。

伸興集團提供的薪資福利皆符合各廠區所在地的法令基本要求，並根據員工所擔任之職務、學經歷及專業經驗年資等核給具競爭力的薪資，2022 年員工薪資與福利費用共計 1,311 百萬元。

依台灣證券交易所規定，台灣上市公司應揭露企業非擔任主管職務之全時員工薪資資訊，台灣總部統計薪資平均數及中位數，經會計師檢視及核算後，2021 年擔任非主管職務之全時員工薪資平均數為 886 仟元，較 2020 年提高 26 仟元；薪資中位數為 831 仟元，較 2020 年提高 11 仟元。伸興相信提供優質的薪酬，企業與員工才能共創雙贏，伸興的整體薪資持續優於同業水平(電機機械業薪資平均數為 783 仟元)，在同業排名中為第六名。【2-21】



### \*離職管理辦法

為使員工離職、留職停薪、資遣、退休等作業有所依循，伸興集團各子公司依據當地勞動相關規定及公司內控規章訂定離職相關管理辦法。此辦法擬定離職相關作業如員工申辦作業、預告期間、交接計畫、簽訂保密協議、人資部門處理作業、離職原因分析等。

當員工提出離職需求時，用人單位主管及人力資源單位亦會進行離職面談，務求了解員工離職原因，避免勞資雙方在離職的過程中產生爭議及糾紛。

## 5.2 員工福利與權益

仲興集團依據當地政府法令，訂定相關福利政策，由人資/管理單位、工會、福委會等規劃、執行、追蹤、檢討。各子公司的福利措施不盡相同，但基本之工作規定及福利如工作時間、休息休假、退休制度、職業安全衛生、保險福利、職工培訓等皆依法落實。另外，各地區亦有依據員工需求增加各種福利政策，例如：員工國內/外旅遊補助、家庭日活動、節慶禮金、傷病急難救助、各類社團活動及競賽補助等。

### 基本權益

#### ✿ 人權保障【2-23、2-24】

仲興遵循國際人權公約規範及當地法令，承諾「尊重人權」，並訂有人權政策。在「新進人員員工手冊」、「工作規則」、「性騷擾防治管理辦法」、「執行職務遭受不法侵害預防管理辦法」、「員工意見申訴管理辦法」、「ESG 政策」等文件中，皆明確宣示保護員工人權。

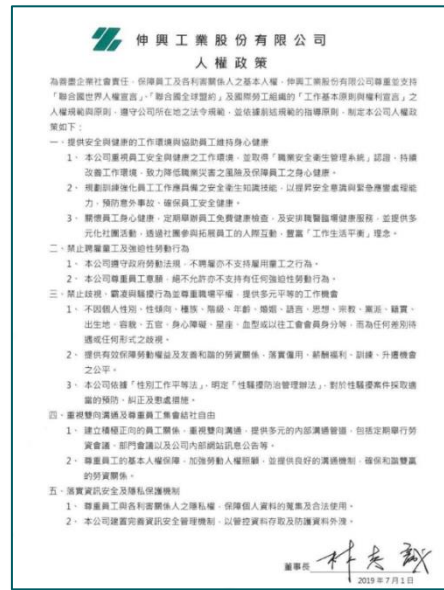
**台灣總部：**依據台灣總部教育訓練管理辦法，所有新進員工皆於報到當日接受新進人員訓練，其內容包含課程內容包含公司簡介、組織與經營團隊介紹、流程制度以及友善職場(含歧視)等相關說明。2022 年新進員工共有 23 位，新進員工接受人權政策或程序訓練百分比為 100%，總訓練時數為 34.5 小時。除此之外，對於在職員工亦定期實施人權教育訓練，2022 年度共執行七場課程，包含勞動法令宣導四場、職災保險新制、防範就業歧視等，年度總人權課程上課人數為 1258 人次，共 286 小時。

**越南責任：**人資單位固定每年為新進員工進行 1 小時 SA8000 教育訓練，確保員工了解 SA8000 之政策，新進員工接受人權政策或程序訓練百分比為 100%，總訓練時數為 1,104 小時 (以新進人員人數估算)。越南越興及中國機電無人權相關課程。

2022 年仲興集團未發生任何違反人權、強迫勞動及雇用童工之情形發生。

#### ✿ 性騷擾防治

為確保職場安全與和諧並防止員工遭受騷擾，仲興訂有「性騷擾防治管理辦法」，由人資管理單位進行推動與防治，提供員工安心保密的申訴管道。2022 年末接獲性騷擾相關申訴。



## ✿ 勞資間之協議【2-30】

仲興集團依據當地法規尊重員工集會結社自由，可自由選擇是否加入工會，以保障勞工權益，並加強勞資合作關係。工會主要功能為勞資爭議之處理，勞動條件、職業安全衛生及會員福利事項之促進，以及會員康樂事項之舉辦等。集團各廠區不含資方代表及定期契約人員參加工會比例皆為 100%，各廠區亦依據當地法規要求，簽訂適用集體談判協議或是藉由工會與資方進行溝通協商。以台灣總部為例，工會會員大會每年召開 1 次，理事會議則是每季定期召開，一年共 4 次，另外，人資單位每季定期召開勞資會議，促進勞資雙方意見交換與溝通協商，以凝聚團體共識、減少爭議，2022 年共召開六次勞資會議，四次為定期會議，兩次為臨時會議。

## ✿ 營運變更之最少公告期限【402-1】

員工向心力與人才穩定性對企業永續經營相對重要，員工期望職位異動能依預告期作業，且關鍵人才能有明確的發展途程。為了提升員工認同感及工作效率，人資及相關單位依組織需求做好人員異動事前規畫，及掌握預告期間通知員工。各地勞動法規依據勞動合約/年資之不同，訂定不同的勞務變更最短通知期間，最短為 10 天，最長為 45 天，勞資雙方皆遵守此準則，越南責任及中國機電之團體協約亦包含相關規定。**2022 年未有接獲相關勞資爭議。**

## 重大主題管理方針：勞雇關係、勞資關係

政策	符合勞動法規要求，並提供多元的員工福利。仲興從薪資獎酬、升遷制度、員工福利等方面推動選用育留措施，積極培育內部潛力人才，吸引外部優秀人才，加入仲興大家庭。
目標與承諾	短期：符合勞動法令規範，確保員工工作權益。 中期：定期檢視薪資政策，吸引外部優秀人才。 長期：培育內部潛力人才，充實人才庫。
投入資源與行動	1. 近三年薪資福利費用達 3,558 百萬台幣 2. 推動人權課程，讓員工了解個人權益。
權責單位	人力資源相關單位
管理評量機制	1. 高階主管會議時檢視人力成本、人才培育計劃等人力資源議題。 2. ESGO 每年進行目標追蹤檢討，確保勞雇/資目標執行狀況。再者每年於永續報告書作業時查離職、輪調相關作業資料，確認是否依法執行。 3. 越南責任依據 SA8000 管理辦法進行相關 PDCA。
績效	仲興集團：未接獲員工不滿薪資福利政策之申訴案件及未發生營運變更通知相關勞資爭議。 台灣總部： 1. 人權課程 – 人權教育訓練時數累計 286 小時。 2. 新進人員意見調查 – 2022 年新進人員不含臨時工共 23 位，平均滿意度為 4.6 分(滿分 5 分)。 3. 員工滿意度調查 – 綜合平均分數 4.3 分(滿分 5 分)。 4. 生育津貼制度擬定 – 2022 年共 2 位員工提出申請。 5.

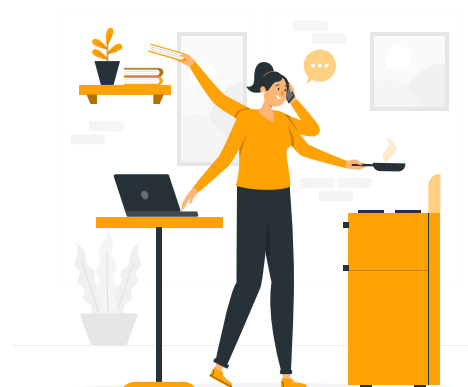
## ✿ 退休制度

伸興集團各子公司依據當地法令訂定退休制度，確保員工退休後生活有保障。台灣總部依法為每位員工提撥退休金，包含舊制及新制退休金。2022 年因應組織與人才發展需求推出優惠退休方案，共計 2 位員工提出申請辦理退休。越南責任與越興依當地勞動法令為員工辦理社會、醫療及失業保險。中國機電亦依當地勞動法令為員工辦理社會保險與公積金。

## ✿ 育嬰留停執行情形【401-3】

中國及越南為產假制度，子公司依據當地法令規定辦理。台灣總部員工 2022 年育嬰假申請狀況如下，2022 年度未有男性員工申請育嬰留停，故 100% 為女性員工。2022 年員工休完育嬰假恢復工作比例 100%，相關分析如下表：

育嬰留停情形	男性	女性	總計
A. 休育嬰留停之員工數	0	8	8
B. 2022 年育嬰留停應復職人數	0	3	3
C. 育嬰留停結束即復職之員工數	0	3	3
D. 2021 年留職停薪復職人數	0	4	4
E. 2021 年留職停薪復職員工至 2022 年底工作滿 1 年之人數	0	3	3
復職率 (C/B)	-	100%	100%
留任率 (E/D)	-	75%	75%



## 員工福利措施【401-2】

### 台灣總部

#### ✿ 企業文化集點活動

為使伸興的企業文化及核心職能深耕在每位同仁心中，台灣總部自 2020 年起開始推動企業文化集點活動，活動主題包含企業文化塑造、革新創新、自主管理、自我發展、健康管理、志工活動等十大項目，凡參與公司舉辦活動者皆可獲得點數，集滿 10 點即可兌換全聯 100 元禮券，2022 年累計共發出 82 張禮券。



#### ✿ 員工持股信託

伸興為幫助員工累積財富、提早規劃退休基金，並凝聚向心力，自 2018 年起推動員工持股信託計劃，台灣總部全職員工只要任職滿 6 個月即可提出申請，當員工由每月薪資中提撥固定金額購入公司股票時，公司也提撥相同金額獎勵金至信託專戶，截至 2022 年 12 月符合資格員工的整體員工參與率為 96.3%。

### 越南責任

#### ✿ 員工運動會

為了使員工保持身心健康，並促進員工間團隊合作及交流，越南責任每年皆會舉辦員工運動會，員工可依照個人意願登記參加，2022 年運動會包含拔河、排球、足球、羽毛球比賽及趣味競賽項目，參加人次共 988 人，活動前三名隊伍除了可獲得紀念章及錦旗外還有獎金。本次運動會公司及工團共發出約 12 萬獎金，希望藉此鼓勵員工培養運動習慣。



# 完善 員工福利

Employee Benefits



## 薪酬/獎金

每年參與市場薪資調查，設計公平且具競爭力的薪酬條件。

- 固定薪資
- 全勤獎金
- 年終獎金
- 年節禮金
- 生日禮金
- 員工分紅



## 員工保險

法定保險外，全體員工額外保險，關心員工健康，讓每位員工獲得全方位的保障。

- 勞保/健保保險
- 團體保險
- 勞工退休金
- 駐外(海外出差)人員平安保險
- 定期駐廠醫師
- 健康促進講座



## 員工福利

多元福利措施及鼓勵員工提早儲蓄退休基金，規劃員工持股信託計畫。

- 員工持股信託
- 定期員工健檢
- 員工及子女教育獎學金
- 生育補助津貼 **2022新增**
- 國內/國外員工旅遊補助
- 模範員工表揚獎勵
- 婚喪喜慶禮金
- 特約商店折扣
- 社團活動
- 家庭日
- 部門聚餐補助
- 伙食費補助



## 訓練與發展

完善的訓練體系，強化員工知識與多元發展的機會，讓員工具有明確發展途程。

- 新進人員訓練規劃
- 年度訓練規劃
- 海外子公司計畫性工作輪調
- 學校之產學合作交流



## 優質的環境與空間

工作與生活良好的平衡，公司提供新穎與舒適的工作環境與休憩場域。

- 健身房
- 健康中心
- 哺乳室
- 員工餐廳
- 免費汽機車停車位
- 電動機車充電樁
- 空中花園
- OK mini智慧販賣機



## 休假制度

完整休假制度，貼近員工需求，員工在工作之虞得以兼顧家庭生活。

- 比照勞基法規定給假
- 陪產假
- 家庭照顧假
- 育嬰假
- 女性同仁生理假
- 優於法定之特休假(到職即可使用特休假)
- 公益假



## 駐外人員福利

鼓勵員工挑戰自我、規劃未來職涯，提供派駐員工安心、安全的工作環境與全方位福利。

- 提供三餐及宿舍
- 員工休閒生活場所
- 機場接送服務
- 返鄉假
- 返台機票及交通補助
- 外幣換匯服務



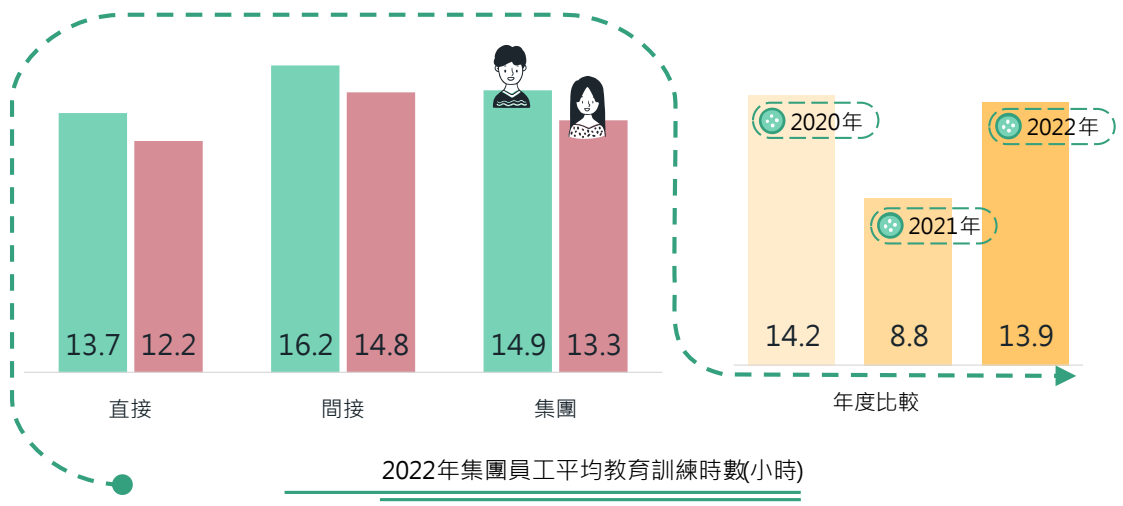


### 5.3 員工教育訓練

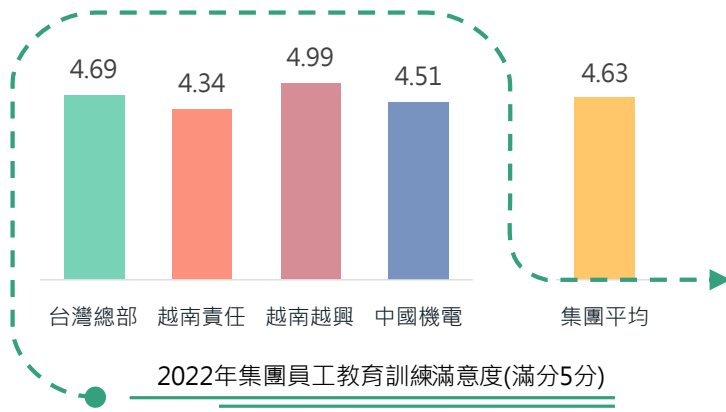
【404-1】伸興集團各子公司提供員工多元的學習管道，確保每位員工可以強化個人知識進而有更多發展潛力的機會，且所有員工教育訓練的規劃與安排，不因性別而有差異，男女員工平均教育訓練時數為 14.9 小時及 13.3 小時，未有重大差距。2021 年伸興受疫情影響，為降低營運衝擊及避免群聚感染風險，減少教育訓練實體課程及取消外訓課程，導致平均訓練時數降低。

有鑑於 2021 年情形，2022 年台灣總部提高線上課程開課率，並申請政府「勞動部充電起飛計劃」在職訓練補助 20.2 萬元，以有效維持教育訓練品質。2022 年雖持續受疫情影響，公司仍投入資源培育人才，2022 年教育訓練總費用共 78.5 萬元。

為讓各子公司員工能夠有更完善，且更多的學習成長機會，ESG 委員會要求各子公司訂定 2023 年教育訓練平均時數目標，並每半年進行追蹤檢討。相關目標請見管理方針。



員工對於教育訓練成果的滿意度亦是伸興重視的一環，集團 2022 年教育訓練滿意度平均分數為 4.63 分。伸興期望藉由滿意度調查結果調整規畫並設計出更符合員工所需的課程主題，以協助員工更有效率地提升工作知識技能。



## 伸興集團：TTQS訓練管理系統

伸興重視員工學習發展，為了使訓練更有架構系統化，台灣總部自 2011 年導入人才發展品質管理系統 (Talent Qualitymanagement System, TTQS)，並遵循計畫 Plan (P)、設計 Design (D)、執行 Do (D)、查核 Review (R)、成果 Outcome(O)的流程確保訓練品質，不斷精進教育訓練品質。台灣總部於 2022 年獲得人才發展品質管理系統 (TTQS) 銀牌獎，未來伸興會持續優化訓練品質，並建構多元學習管道，2024 年以金牌獎為訓練品質目標。



## 伸興集團：訓練地圖

為了使年度教育訓練符合組織願景並與策略目標之發展方向一致，伸興以人力資源發展體系建構員工的訓練課程，並訂有訓練地圖，透過人才培育強化員工職能，以多元的訓練方式，例如：興學堂 e 化課程、海外實習、論調制度、新人輔導員制度、專案參與、工作中學習等方法，使訓練發展效益最大化。

職稱	Off-JT							OJT		
主管職	專業職	新進人員	職業安全	核心職能	自我發展	通用職能	新任主管	管理職能	專業職能	在職訓練
處階主管	工程技術職 行政幕僚職	公司制度 法令規範 產品相關專業知識	職業安全衛生教育訓練	核心職能系列課程	通識暨自我發展訓練	通用職能系列課程	處階新任主管課程	管理職能系列課程	專業職能系列課程	員工在職訓練
部階主管							部階新任主管課程			
課組階主管							課組階新任主管課程			

## 台灣總部：eHRD興學堂

台灣總部自 2016 年起成立興學堂 eHRD 系統，以系統性方式規劃訓練藍圖，並透過混成學習的課程設計提供豐富的內、外部訓練資源，藉此建構多元人才發展體系並鼓勵員工持續進修專業知識與跨領域學習，以有效強化員工知識技能到實務應用的能力，以達訓、證、用合一的目的。

為提升選育用留的策略思維整合，伸興將教育訓練、工作說明書、職能/能力評鑑、績效考核等人力資源發展系統完整融合入興學堂，使其效益加成，實踐人才發展策略。伸興人才發展趨勢的重點，包含：



## 台灣總部：縫紉技能檢定&多能工競賽

為有效強化同仁培養知識技能到實務應用的能力，2022年大力開辦縫紉技能檢定，使上課與通過人數飛躍性成長，相較2021年，加開5種技能檢定班，包含縫紉技能檢定A「機械式各功能組裝認證」、縫紉技能檢定A「電腦式各功能組裝認證」、縫紉技能檢定B「進階縫紉機認證」、縫紉技能檢定B「基礎刺繡機認證」、縫紉技能檢定B「基礎拷克機認證」，2022年縫紉技能檢定A共開3班次，上課人次23人，通過率100%；縫紉技能檢定B共開8班次，上課人次111人，通過率97%，通過人次108人。



另外，為塑造公司成長型組織思維，並將縫紉技能檢定中的知識技能應用到工作中，2022年特別舉辦3場多能工及規格調整競賽，共計22位同仁參加。競賽中前三名的員工可獲得公司頒發的獎狀與獎金，期望藉此提升員工信心及成就感。

並鼓勵員工持續學習及成長。



### 台灣總部：持續改善競賽

為提升公司競爭力並建立持續改善的思維及企業文化，2022年由4位處級主管分別帶領28位同仁，組成4組團隊參加持續改善工作坊，藉此推動創新及提高產品品質與效率。工作坊於每週定期進行主題研討，並尋找問題真因提出改善對策。工作坊於2023年3月進行公司內部成果發表，並由優勝團隊代表公司參加2023年6月台灣持續改善競賽。



### 台灣總部：新人座談會

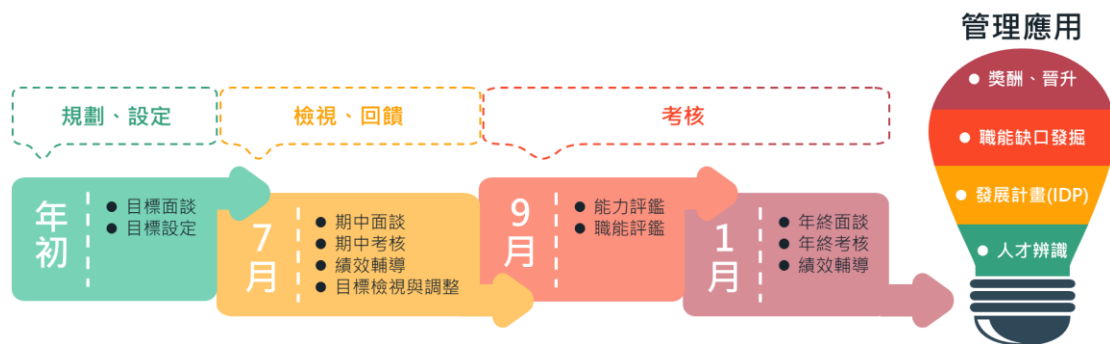
為使新進員工瞭解集團的四大經營理念，於工作中貫徹相應思維和行動，形塑正向的企業文化，2022年起台灣總部不定期舉辦新進同仁座談會。透過座談會輕鬆的氛圍增加員工溝通的管道與機會，並促進高階主管與新進員工的互動與交流，讓新進員工更了解公司的願景，也展現公司對於新進同仁的重視，提升員工認同感與凝聚力。2022年共舉辦2場新進同仁座談會，共計26位同仁參與。



## 伸興集團：績效管理制度

為了讓管理階層能了解員工的工作成果，員工的辛勞獲得認同與應得的報酬，伸興各子公司依據當地需求擬定績效考核管理辦法，定期進行績效考核，除檢視員工績效外，也同時加強溝通及協助員工職涯發展，評鑑項目如出勤率、核心職能、專業職能、行為態度及個人目標等。除未滿試用期之新進員工，各子公司所有員工均需接受績效考核，考核結果未達期望之員工，需接受教育訓練補足能力缺口。2022 年集團除到職未滿 3 個月的的新進員工外，其餘員工皆進行績效考核占比為 100%。

台灣總部要求所有課級以上主管，於績效考核前須進行績效面談，透過面談讓主管與部屬間能有一個溝通的管道，讓員工能了解主管的期待與要求，及時校正工作內容，並且給予相關的回饋及指導。為協助績效落後員工改善現況，讓員工能勝任工作，於 2022 年度導入績效輔導制度，截至 2023 年 1 月共有 2 名員工正在參與績效改善計畫，期許透過管理制度，讓企業與員工攜手完成經營目標。



### 重大主題管理方針：訓練與教育

政策	人才發展訓練政策
目標與承諾	<p><b>短期：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>技術人才能力優化，透過【內外部競賽】機制傳承重點技術專業，內部競賽包含【組裝競賽】、【規格調整競賽】、【量測競賽】，每年 20 人參賽。</li> <li>外部競賽參加【品管圈-持續改善】成績達【銅塔一星】等級。</li> </ol> <p><b>中期：</b></p> <p>依持續改善的精神，提昇企業辦訓品質及訓練績效，2024 年挑戰 TTQS 人才發展品質管理系統評核，目標金牌。</p> <p><b>長期：</b>挑戰國家人才發展獎。</p>
權責單位	人力資源相關單位
投入資源與行動	台灣總部近 3 年教育訓練費用為 540.5 萬元，主要提供員工內外部教育訓練課程/聘僱講師費用、ehrd 線上教材購置等。 永續發展委員會要求各廠區每年訂定教育訓練相關目標，例如滿意度。
管理評量機制	伸興集團：各子公司之學習成效評量可分為課後線上測驗、紙本測驗、口試等，相關學習成效皆登錄於系統/紙本記錄。
績效	伸興集團：平均訓練時數目標與教育訓練滿意度目標皆達標。

## 5.4 安全文化與責任

伸興集團以持續改善職業安全衛生績效、法令遵循及提供一個讓員工安心工作的環境為目標，並於 2022 年取得衛福部健康職場認證-健康啟動標章。



### ✿ 職業安全衛生管理系統【403-1、403-8】

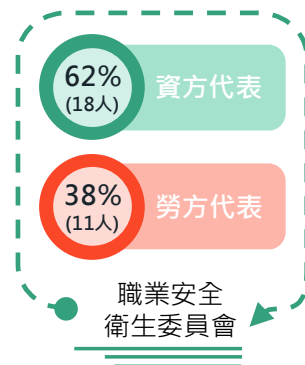
2022 年度台灣總部及越南責任已完成 ISO45001:2018 職業安全衛生管理系統第三方認證。此 ISO45001 職業安全衛生管理系統涵蓋所有員工、自營作業者及其他受工作場所負責人指揮或監督從事勞動的員工。各項職業安全衛生業務之規劃、執行及追蹤由工安室負責，而職業安全衛生委員會之代表成員則為各部門主管。

中國機電及越南越興雖無管理系統，但亦有制定內部工安相關作業規定，例如定期進行工安巡檢、工作環境安全檢測（如 CO2 濃度檢測、粉塵等），確保作業環境安全。內部員工如有相關議題也能回覆給工安主辦，並回報給台灣總部，共同檢視改善。

### ✿ 職業安全衛生委員會【403-4】

台灣總部依法令設置三分之一以上之工會成員為勞工代表，定期進行職業安全衛生事項溝通、協調，以確保員工生命安全與健康、提升職業安全衛生觀念素質及建立安全文化。

每季的職業安全衛生委員會議內容，涵蓋法規遵循、利害相關者溝通與期望、職業安全衛生目標達成狀況、工安事件調查/矯正預防措施、工安稽查重點實例分享、職場健康管理宣導、主管機關職災預防宣導等。



### ✿ 職業安全風險/機會管理【403-2、403-7】

工安室依據風險評估管理相關程序進行**危害風險/機會鑑別**，使用發生機率及嚴重程度矩陣做為風險/機會鑑別之量化工具，每年針對公司各項可能造成危害風險、機會進行全面審查，確保消除/降低廠內各種工作對於作業人員安全造成危害的風險。工安室與各單位會針對各項所屬作業進行風險、機會評估後，依風險值高低執行整體改善，最後藉由職業安全衛生績效指標判斷改善之有效性。

外部**法規遵循**的部分，工安室定期進行法規鑑別與更新，確保符合當地職業安全衛生法。另外**承攬商管理**亦是很重要的一塊，協力廠商員工之相關規定以承攬契約規範，相關承攬商須接受職業安全衛生教育訓練、採取必要之防護措施、遵守職業安全衛生要求如廢棄物管理、化學品管理、防火及施工安全管理等。

內部相關作業程序，由各單位依其業務性質，針對製造生產、出貨及辦公室作業等，訂定符合職業安全衛生之**作業程序書**。另外工安人員亦定期進行**全廠區巡檢**，督促員工遵守相關規定及預防職業安全衛生問題發生。再者，為降低所採購之物品或服務可能發生之危害及風險(包含機械、設備等物品及工程相關服務等)，相關**採購作業**皆須會簽工安室，進行職業安全衛生審查(必要時進行入廠前安全廠驗)，以確保入廠之物品皆有達到安全規範，讓員工使用時皆處於絕對安全狀態，避免職業災害發生。**個人防護具購置**，亦由工安室審核其安全防護能力、製造材料等條件，確保防護效果。

台灣總部及越南責任每年擬定風險導向之年度**稽核計畫**，藉由外部驗證公司、主管機關等單位查核，稽核室亦依內部控制對各作業存在與潛在風險予以評估。

2022 年台灣總部共訂定 4 項目標，皆依計畫完成。越南責任共訂定 74 項目標，完成 71 項，3 項未依計畫進行之目標，將於 2023 年完成改善。

### 2022 年台灣總部與越南責任 ISO45001 改善目標狀況

	2022 改善目標數	2022 完成目標數	備註
台灣總部	4	4	包含水溝蓋凸起磨平、機車道轉彎處防撞軟墊設置、禁止停車區標示設置、化學品液體洩漏偵測裝置設置。目標達成率 100%
越南責任	74	71	如堆高機安裝警示聲光設施、高架貨物墜落警示標語設置等。目標達成率 96%。



## ✿ 職業傷害統計分析【403-9】

伸興集團員工 2022 年度不包含通勤事故傷害的職業災害件數總計 6 件，其中以生產作業中被夾、被捲所造成居多，主要造成原因為員工的不安全行為所引起，事故發生後已於廠週會中做宣導，持續提高同仁安全意識，並且於職業安全衛生委員會中定期檢討、改善。2022 年伸興集團無非屬受雇勞工之其他工作者的職業災害事件。

2022 年集團職業災害統計

項目	台灣總部	越南責任	越南越興	中國機電	集團
職業傷害所造成的死亡人數	0	0	0	0	0
嚴重職業傷害人數	0	0	0	0	0
可記錄職業傷害人數	1	2	3	0	6
職業傷害死亡率	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
嚴重職業傷害比率	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
可記錄職業傷害比率	0.38	0.11	1.08	0.00	0.23
職業災害類型	被切、割、 擦傷	被夾、被捲	被夾、被捲 燙傷 物體飛落		

備註：

1. 計算範圍僅包含員工，其中職業災害統計不包含通勤事故傷害
2. 職業傷害死亡率=職業傷害所造成的死亡人數/全年工作時數\*200,000
3. 嚴重職業傷害比率=嚴重職業傷害人數(不包含死亡人數)/全年工作時數\*200,000
4. 可記錄職業傷害比率=可記錄職業傷害人數/全年工作時數\*200,000
5. 全年工作時數：台灣總部以台灣工安室申報勞動部系統資料計算；越南責任、越南越興與中國機電則以標準工作天數 300 天計算。

## 重大主題管理方針：職業安全衛生

政策	職業安全衛生政策
目標與承諾	短期： 持續優化職業安全衛生管理系統、健康管理、健康促進及友善職場環境。 中長期： 打造員工工作與生活平衡、兼顧家庭與身心健康之職場環境，及零工傷事故。
權責單位	工安室
資源投入與行動	台灣及責任具備 ISO45001：2018 認證，透過危害鑑別風險評估及召開職業安全衛生委員會定期檢視評估風險，每年訂定相關改善目標。
管理評量機制	台灣總部 & 越南責任： 依據 ISO45001 內部管理程序，每年皆對職業與安全健康進行 PDCA 之有效性評量。 中國機電 & 越南越興： 安全與衛生相關事件，由工安室與管理單位共同檢討與改善。
績效	伸興集團： 職業傷害死亡率為 0、嚴重職業傷害比率為 0、可記錄職業傷害比率為 0.23



## 5.5 員工健康管理與促進

**伸興集團：**各子公司依據當地職業安全衛生法規，定期實施健康檢查，確保提早發現員工健康異狀，並維持健康狀態。除例行性一般健康檢查，針對有職業病風險 (如聽力、游離輻射) 的作業區，亦有提供特殊健檢，若有發現異常會定期追蹤，避免造成員工重大傷害。



**台灣總部：**提供 65 歲以下員工優於法令的定期健康檢查，每年一次健康檢查，工安室主動通知異常人員回院複檢。同時開放眷屬自費參加，眷屬享有團體優惠價及相同之檢查項目。2022 年參加健康檢查人數計 298 人，共補助 72 萬元。

### \* 員工關懷與照顧【403-3】

**醫師諮詢：**委任專科醫師每月臨場健康服務一次，2022 年合計 12 次。員工於上班期間亦可進行專業醫療諮詢，了解健康情形與警訊。另外，依照 2022 年員工健康檢查結果，針對健康檢查異常同仁進行健康分級管理，極重大風險同仁 100% 介入管理、異常矯治追蹤和個案追蹤管理，廠護委請醫師給予電話訪談、進行追蹤及醫療諮詢，指導等改善健康措施。



**保健資訊分享：**員工環安衛專區網站設置保健新知，針對員工罹患之重大疾病及健康檢查前十大異常項目，不定期提供醫療保健資訊。

2022 年期間舉辦「民眾版心肺復甦術」、「游離輻射防護教育訓練」、「聽力防護教育訓練」、「放鬆技巧訓練」、「駕馭壓力，走出逆境」、「從心理測驗探索紓壓方程式」、「大家一起向前走」、「營養學減重」等課程，共計 232 人次參加。



全年度進行嚴重特殊傳染性肺炎宣導，戴口罩、勤洗手、落實實聯制，進廠區自動量體溫；公共區域上班時間每 2 小時消毒一次；分區用餐，鼓勵施打疫苗，第一劑疫苗施打率：98%、第二劑疫苗施打率：97%、第三劑疫苗施打率：93%。

**健康中心及設備：**台灣總部新大樓更設有健康中心、血壓計，提供同仁緊急醫療及休息場所。同時為確保員工安全，亦設置 2 部 AED (自動體外心臟去顫器)，供員工緊急情況下使用。

**哺乳室：**為營造女性友善的職場，公司體恤職業婦女哺乳需求，特設置具備冰箱、消毒鍋設備之哺乳室，提供優良的哺乳親善環境。這不僅能降低員工在家庭照顧與工作之間的衝突，同時提升員工工作專注度，進而增加企業的生產力。

**孕婦優先車位：**台灣總部建立友善溫馨停車場，於 2022 年 5 月起於汽車停車場設置孕婦優先停車位，以體貼及照護懷孕之員工及降低通勤期間碰撞風險。



### ✿ 員工健康促進【403-6】

台灣總部重視員工健康照護，訂定健康促進年度計畫及目標，並編列預算確實執行。職護進行健康管理，每年主動分析員工健康檢查及問卷結果，針對體重過重、血脂 / 血糖偏高、肝功能偏高等主要問題，規劃體重管理、運動方案。並定期參加衛生署職場安全健康週系列活動實施計畫，積極推動員工健康相關活動。

為了避免員工有體重過高的趨勢，在 2022 年舉辦第三屆減重增肌活動，為期十個月的活動，總廠的報名人數達到 55 人次，總減重公斤數為 102.5kg，達到減少員工肥胖比例促進員工健康。除此之外公司也積極推動健康生活型態，鼓勵員工聰明吃、快樂動、天天量體重，公司設有諸多運動社團如有氧、拳擊、瑜珈等。另外也配合台中市政府衛生局活動，“臺中市健康計步賽活動”鼓勵市民防疫在家期間能透過簡單安全的健走活動，保持運動維持體能，養成均衡飲食習慣及炎炎夏日喝足夠白開水，購買飲料則選擇無糖，藉由活動帶動同仁注重自身運動及飲食情形，以營造健康生活環境。



## ✿ 職業安全衛生訓練【403-5】

因應職業安全衛生法令，每位新進人員及在職人員依時程透過職業安全衛生教育訓練、宣導讓員工入職即有職業安全意識，降低工作危害發生機率，相關訓練內容包含：職業安全衛生相關法規概要、職業安全衛生概念及職業安全衛生工作守則、作業前/中/後之自動檢查、標準作業程序、緊急事故應變處理、消防及急救常識暨演練及其他與勞工作業有關之職業安全衛生知識。

如有從事相關特殊危害作業之員工，須經過專業訓練、檢定及認證等方式取得合格證書，作業時要求作業人員穿戴安全防護具；對於承攬商及駐廠廠商訂定「承攬商管理辦法」以規範方式進行相關作業管制，避免承攬商職災事件發生。

依據消防法令公司一年需進行 2 次全廠性消防演練，2022 年疫情因素為避免群聚並經主管機關通知上半年度以自衛消防編組人員訓練與沙盤推演替代實際演練，實際全廠性消防演練改為 1 次。伸興 2022 年度依法共進行 1 次全廠性消防演練及 2 次全體自衛消防編組人員訓練，以提升廠內消防安全文化。

## ✿ 職業病防治【403-10】

台灣總部廠護透過「勞工作業環境監測」結果延伸後續之「特殊健康檢查」以控管作業場所環境產生危害導致人員健康惡化之情形，且每月協同職業醫學科醫師臨場訪視及異常案例分析建議。透過宣導、訓練與稽查等方式告知作業場所防護具之配戴，以降低人員暴露於健康危害之風險，使職業病發生之機率降至最低。2022 年來台灣總部無發生職業病災害之案例。

越南責任、越南越興及中國機電每年亦依據當地法規對高風險之作業人員進行「特殊健康檢查」，以提早發現及預防職業病的發生。唯 2022 年中國機電因疫情因素影響，特殊健康檢查延後至 2023 年 2 月完成。



## 6 社會參與【203】【413】

### 6.1 社會公益

伸興憑著自身產業的優勢，發揮企業影響力近年來積極推動與落實社會公益，並呼應聯合國永續發展目標(SDGs)，持續推動偏鄉弱勢團體關懷及在地回饋。伸興集團 2022 年現金捐贈 12 個單位，合計金額約新台幣 121 萬元；另縫紉機捐贈 20 個單位，合計 315 台，台灣總部贈與 18 個單位，越南責任贈與 2 個單位；期望發揮正面影響力，長期耕耘與回饋我們營運所在地的社區鄰里，創造共好的價值。

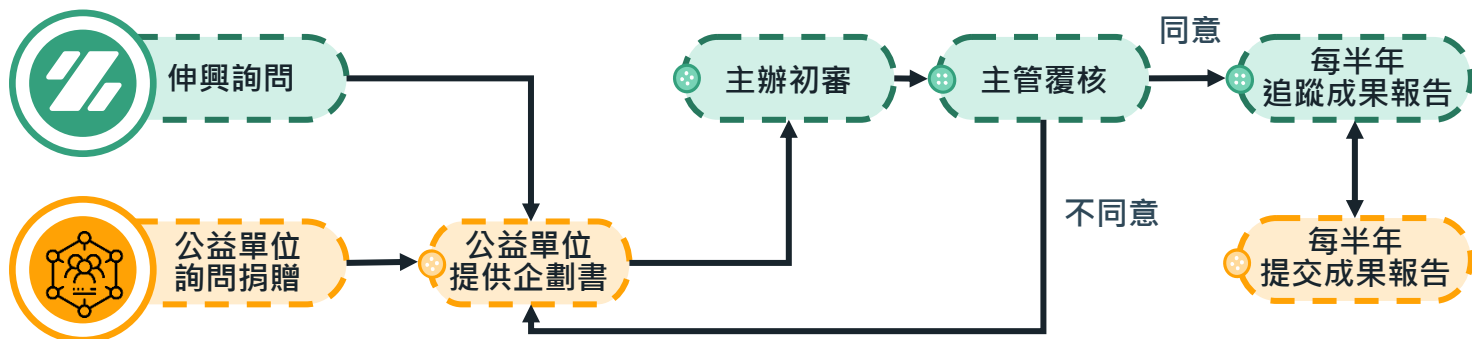
廠區	合作單位	支持方案/計畫
台灣總部	台中-太平社區發展協會	社區活動、長輩餐費補助
	台中-長億國小	弱勢學生課後輔導費
	台中-慈光基金會	院生才藝課程及大專生就學支持
	台中-財團法人天主教聖母聖心修女會	淨山活動園藝用品及工具費用補助
	台中-數位人道協會	偏鄉衛教課程、健康諮詢等費用
	苗栗-聖方濟少女之家	協助院生自立前準備
	苗栗-私立大成高級中學	學校教學設備
	南投-廣福國小	學生課後才藝班補助
	台東-勵馨基金會	協助受暴婦幼回歸正常生活
	台東-瑪利德蘭基金會	天琪日間照顧中心長者照護補助
中國機電	張家港市愛滿港城慈善捐款	助學、助困、助童
越南	胡志明市台灣學校	補助學校興建PU跑道

廠區	合作單位	支持方案/計畫	
台灣總部	新北市貢寮區福隆國民小學	服裝甲級協會偏鄉學校縫紉技藝傳承計畫	
	桃園市立陽明國民中學		
	彰化縣田中鎮明禮國民小學		
	彰化縣溪州鄉潮洋國民小學		
	南投縣水里鄉新興國民小學		
	台南市麻豆區紀安國民小學		
	新北市瑞芳區瑞芳國民小學		
	高雄市六龜區六龜國民小學		
	屏東縣恆春鎮墾丁國民小學		
	花蓮縣富里鄉東里國民小學		
	新北市立雙溪高級中學		
	新北市立雙溪國民小學		
	雲林縣四湖鄉三崙國民小學		
	高雄市田寮區崇德國民小學		
	中華民國服裝甲級技術士協會		
	宜蘭澳花部落文化健康站		Wacare遠距衛教專案
	汐止福安社區		
	瑪利德蘭基金會		台東部落婦女縫紉班
越南	胡志明市科技大學(HUTECH)	服裝設計與紡織技術系教學設備	
責任	文朗大學(VAN LANG)		



台灣總部為了使捐贈效益最大化，2020 年起針對公益合作單位及勸募單位訂有捐贈申請流程與成效追蹤制度，以期在有限資源中得到最大的運用。每年末配合公司預算編列時程，由 ESGO 提出年度公益捐贈計畫，並同步邀請合作單位提供隔一年度企劃並說明經費或設備用途，年度開始後，每半年請公益合作單位提供活動成果報告，以利追蹤成效。





台灣總部

### \* 數位人道協會 – 偏鄉衛教課程贊助 & 遠距公益縫紉教學

伸興有感於偏鄉資源相對匱乏，更值得大眾關注，近年來持續挹注資源到偏鄉地區，例如台東-瑪利德蘭基金會及南投-廣福國小等。觀察近年來人口老化所帶來的偏鄉長照資源缺口問題，伸興自 2021 年起與數位人道協會(以下簡稱 WACARE)合作，WACARE 以數位科技為核心，以提供弱勢與民眾健康與健康識能為宗旨，積極透過導入數位應用來解決交通成本、醫療人員短缺、人口結構與照顧機制不對稱三大困境。

WACARE 利用遠距視訊方式，在偏鄉社區導入**衛教保健課程** (例如銀髮運動、飲食與營養、三高慢性病、用藥安全等)並提供**真人線上醫療諮詢** (醫師、營養師、心理諮商師等)以及**照服員培訓課程** (失智症溝通與照顧、營養膳食與備餐原則、照顧者心理健康與壓力調適等)。透過視訊的方式，不僅大大降低時間成本，改善醫療人員短缺問題，依 WACARE 統計資料顯示，導入本計畫的社區長輩自我健康意識及健康知識有顯著提升，且長輩急性就醫/住院發生率降低、也同步緩解照服員壓力並可即時提升照顧知識。



**偏鄉困境**

- **交通困難**：幅員遼闊的偏鄉或山區，往往一來一往就要花上半天，相對提高交通成本。
- **醫療資源不足**：人力及設備投入意願低，在地老化難實現。
- **偏鄉面臨高齡化問題**：人口結構與照顧機制不對稱，長者缺乏完善照護服務。



**服務項目**

- **健康需求前測**：安排適當課程及服務。
- **建構數位環境**：上課軟硬體配置、教學、問題排除。
- **遠距健康課程與諮詢**：專業醫療知識、運動保健課程、一對一真人醫師線上諮詢等。
- **定期健康調查及紀錄**：了解社區需求及確認醫療轉介必要。



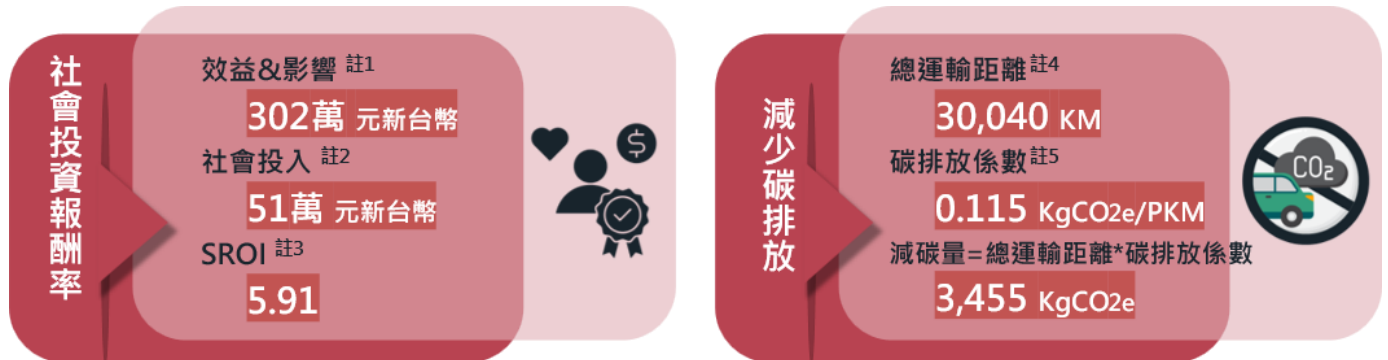
**計畫成效**

- 98%長輩認同自我健康意識提升與健康知識提升。
- 降低6%急性就醫事件發生率。
- 100%照服員認為知識提升，僅剩36%照服員仍具壓力。
- 94%長輩滿意遠赴健康服務。

**衛教課程贊助**：有鑑於伸興與 WACARE 秉持優先照顧偏鄉理念一致，伸興於 2021 年起加入計畫每年認養 3 個偏鄉社區據點，2022 年分別贊助**汐止福安社區關懷據點**、**南投珠仔山社區關懷據點**、**台東天琪日間照顧中心**。3 個據點在 2022 年度共累積完成 162 堂線上課程，總上課人次達到 2,126 人次，其中包含衛教課程、個人健康諮詢、長輩運動課程等，此外針對長輩及照服員的健康程度及個人能力，WACARE 以「長者健康整合式功能評估(ICOPE)」為依據設計計劃實施前評估報告(前測)及計畫執行後評估報告(後測)，追蹤社區長輩健康識能及健康意識是否有提升。



此三方合作案除了能提供偏鄉長者即時的醫療照顧之外，也同時減少了投入的成本，其中包含醫療人員入山看診的時間成本、移動所產生的碳排放，另外長輩就醫所需要的交通運輸排放也大幅減少。因此以本次合作案的 3 個偏鄉據點 2022 年間相關數據來估算社會報酬率 (SROI<sup>6</sup>，Social Return on Investment) 及減碳成效。相關計算方式及成效請見下圖。



註1：此金額包含實體課程講師及交通費以及長輩輔具費用等。  
 註2：包含遠距教學建置成本、課程成本等。  
 註3：影響&效益/社會投入  
 註4：三個偏鄉據點2022年講師及醫師出差次數\*據點到大眾運輸站距離  
 註5：引用環保署產品碳足跡資訊網-自用小客車(2014年)



6 參考來源：Cabinet Office - GOV.UK：A guide to Social Return on Investment、國家發展委員會 國土及公共治理季刊 106 年第 17 期 本期專題 03

**遠距公益縫紉教學：**除了認養社區衛教課程外，一方面推廣縫紉文化，另一方面也可豐富社區長輩的上課內容，伸興與 WACARE 共同推出免費線上縫紉課程，透過線上的方式，消弭城鄉資源的落差，改善偏鄉學習困境，讓偏鄉長輩也有機會體驗縫紉。自 2021 年試行後社區長輩反饋成效良好，於是在 2022 年起將遠距公益縫紉教學擴及到汐止福安社區關懷據點、南投珠子山社區關懷據點、宜蘭澳花部落文化健康站等 3 個據點。

此外在縫紉課程開始前，為了讓課程順利進行，在硬體設備部分，伸興捐贈 10 台縫紉機及縫紉工具箱 (含線材、線剪、梭子、車縫針、手縫針等)，確保社區據點不需要另外花費購置用具，讓縫紉教室一次到位。縫紉材料的部分，伸興也在每次上課前，提供半成品材料包，讓長輩能夠輕鬆體驗手作樂趣，不需要煩惱打版、裁布、熨燙等前置作業，只要進行簡單的車縫動作，就可以完成作品。

2022 年伸興也邀請台灣喜佳生活館共同推廣縫紉文化，由各地喜佳生活館的講師出差至社區以實體輔助線上教學的方式教社區長輩，體驗的作品有 A4 提袋、筷套、束口袋等實用生活小物，2022 年共攜手完成 10 堂縫紉課程。雖然據點長輩平均年齡 65 歲以上，遠距教學無疑是一大挑戰，但在喜佳生活館講師、WACARE 夥伴、社區照服員的協助下，伸興順利完成每次的線上課程。看到長輩們透過鏡頭也能學習縫紉，完成作品，對所有參與夥伴而言，成就感滿滿。未來伸興會持續努力，克服及改善遠距教學問題，讓公益縫紉課程擴及到更多社區據點，陪伴更多的長輩。

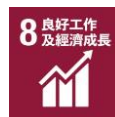


#### 推動偏鄉健康福祉

由 WACARE 協助偏鄉社區服務據點，建置遠距醫療衛生教育課程系統，展開為期一年的據點長輩線上衛教課程，並且強化照服員專業知識，才能更早發現長者的相關健康問題。期望透過此合作案改善當地醫療衛生問題，推動偏鄉良好健康與福祉。

#### 公益活動再進化

伸興期望透過線上教學，讓公益活動更多元化，不再受時間、地點、距離限制，讓全台灣各地的社區或社福單位皆可利用視訊上課的模式學習縫紉。預計未來推廣到社區媽媽教室，讓中高齡婦女學習縫紉技能培養第二專長，進而成為謀生技能之一。



## 越南責任

### ✿捐贈縫紉機

在全球化時代下，就業市場上所需的人力資源需具有靈活性、反應性、適應性，因此產業界與學界業務合作是即時且有效率培養人才的最佳解決方案。企業提供實用設備，讓學生磨練專業技能，而學生本身將成為公司潛在的人力資源。

伸興重視人才發展更積極培養潛在專業人才，另一方面，越南當地大學為拓展學生就業機會，不斷更新計劃和提高培訓、研究和學生自我提升的質量。以產學合作培育人才為目標，2022年伸興責任與胡志明市當地大學合作，分別贈予「胡志明市科技大學 (HUTECH)」及「文朗大學 (VAN LANG)」服裝設計與紡織技術系縫紉機共 211 台。幫助該系所學生培養專業技能，並且讓學生使用市面上流行的設備實習，從而提高學習質量和專業知識有助於未來進入職場中能輕鬆適應專業機器。





## 6.2 伸出愛興志工隊

伸興有感於取之於社會，用之於社會，並期望由內而外推動社會公益，所以在 2020 年成立伸出愛興志工隊，招募熱心公益的員工、親友、退休員工、供應商等，共同回饋社會，伸出愛心。為鼓勵員工身體力行加入公益行列，特訂「志工管理辦法」提供員工每年可申請 16 小時公益假參與志工服務，在伸出愛興志工隊的推廣下，至 2023 年志工隊人數為 106 位，伸興期望發揮正面影響力，讓員工透過實際的參與及付出，培養大家施比受更有福及助人為快樂之本的觀念，同時回饋社會幫助弱勢，發展永續公益理念。

2022 年伸出愛興志工隊共舉辦 17 場活動及 1 場志工訓練，參與志工共 288 人次，志工服務及訓練時數累計共 1,618 小時。而伸出愛興志工隊活動及服務包含移動縫紉教室、公益小物製作及環境保護 3 大主軸，也會視情況，增加其他類別的社會關懷活動。活動詳細內容請參考伸出愛興志工隊季刊。



▲ 志工隊季刊



### 重大主題管理方針：間接經濟衝擊、當地社區

政策	永續發展政策
目標與承諾	<b>短期：</b> 志工活動時數 1,200 小時，舉辦 24 場活動。 <b>中長期：</b> 持續推動志願服務，讓更多員工及親友加入伸出愛興志工隊，一同回饋社會。
權責單位	永續發展辦公室。
投入資源與行動	每年公益預算約佔營收 0.2%，主要作為現金捐贈、縫紉機捐贈及採購縫紉周邊/布料，作為縫紉教學及公益小物製作之材料。 每年舉辦志工活動，推動志願服務，讓員工及親友加入伸出愛心行列。
管理評量機制	永續發展委員會，每年進行目標追蹤檢討，確保目標執行狀況。
績效	<b>伸興集團：</b> 由 2010 累計至 2022 年縫紉機捐贈共 1,467 台、商用吸塵器 53 台、其他相關公益捐贈 (包含現金、友善米及二手設備) 金額約新台幣 1,194 萬元。 <b>伸出愛興志工隊：</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>由 2020 年累計至 2022 年共完成了 36 場活動，包含縫紉教學、公益小物、環保淨山活動及志工訓練。志工服務及訓練時數累計共 3,811 小時</li> <li>2022 年志工活動滿意度為 4.75 分 (滿分 5 分)。</li> </ol>

## 志工活動

### ✿ 長者照顧活動-太平社區發展協會

根據內政部統計，我國在 2018 年已正式邁入「高齡社會」，預估 2025 年更將進入「超高齡社會」，意即每 5 個人，就有 1 個人是 65 歲長者。長者關懷照顧是刻不容緩的議題，而伸興從“陪伴”出發，我們致力於長者的陪伴關懷活動。自 2020 年起，伸出愛興志工隊每年皆會安排志工到社區發展協會或關懷據點進行長輩縫紉體驗活動，教學的作品有「紅包袋」、「筷子套」、「隔熱墊」等。伸興與太平社區發展協會合作，至今已教學有 4 年的時間，每次活動大約有 40 位長輩參加，2022 年志工隊也設計了「活動滿意度調查問卷」，收集長輩們的回饋與想法，在聽到長輩們說“你們多來幾次啦”、“縫紉很有趣！”讓志工覺得很感動也充滿成就感，更成為伸興推動長者縫紉體驗活動的最大動力。



伸興除了捐贈縫紉機及定期招募志工到社區據點進行縫紉教學外，也很重視縫紉機的保養，俗話說：「工欲善其事，必先利其器」，所以 2022 年也安排了專業工程師至據點進行縫紉機保養，並將所有機器重新檢查試縫校準，期望讓長輩使用起來更順手，也讓未來的教學活動更順利地進行。



## ✿ 長者照顧活動-聖愛山莊

伸興自 2019 年起陸續捐贈 10 台機械式縫紉機、10 台電腦式縫紉機、1 台刺繡機、10 組二手縫紉用具給聖愛山莊。並與山莊合作樂齡學程，協助每期縫紉課程規畫、製作材料包、免費提供材料包、並且免費進行教學，課程每年約有 48 堂，產出作品如口罩套、托特包、便當袋、環保水壺提袋等，至今合作已邁入第五年，伸興期望透過課程，讓長輩能夠體驗縫紉的樂趣，並活化大腦。



## ✿ 弱勢兒少關懷-台中慈馨兒少之家、苗栗少女之家

每年暑假，伸出愛興志工隊皆會陪伴台中慈馨兒少之家和苗栗少女之家的孩子共同體驗縫紉活動，期望透過縫紉培養孩子的多元興趣，創造一個不一樣的暑期回憶。

伴隨疫情逐漸趨緩，志工隊除了維持線上遠距教學外，2022 年下半年志工隊也實地走訪兒少之家，陪伴孩子縫製飲料提袋，每次課程結束時，孩子們都會熱情地揮著手跟志工夥伴們說再見，也讓志工夥伴們覺得特別有成就感。除此之外，更規劃恐龍筆袋及筷套等實用的日常小物，讓孩子在日常生活中能使用自己親手做的作品，更別具意義。



## ✿ 公益義賣品製作-公益小物

2022 年伸出愛興志工隊分別於上、下半年各舉辦了一次的公益小物製作活動，上半年度受到疫情影響無法舉辦實體活動，因此志工夥伴們領取材料包回家分工製作，作品包含書套、筷套及束口後背包三種，而完成的 80 件作品透過志工隊捐贈給台東「一粒麥子基金會」，由基金會進行義賣或做為愛心捐款小禮，收到的善款將做為長者照顧基金。

下半年則是與愛女孩國際發展協會合作，共同縫製布衛生棉，並在活動一開始以演講方式讓志工瞭解製作布衛生棉的目的與意義，聽完演講後的志工夥伴都說從來沒想過自己做的布衛生棉可以對非洲女孩幫助這麼大，衛生棉對台灣的女孩們來說是簡單可以取得的生活用品，但對非洲的女孩們卻是項奢侈品，真的很難想像有些非洲女孩是用樹葉、獸皮、或沙子替代衛生棉，甚至因此失去就學的機會！

而本次活動共完成了 133 份成品、24 份半成品以及 170 份料包，並由「愛女孩國際關懷協會協助將布衛生棉送到烏干達與史瓦帝尼。伸出愛也期望透過此活動，培養夥伴們無私與無我的精神。持續為社會盡一份心力。



## ✿ 環保淨山-聖愛山莊

聖愛山莊淨山活動已成為志工隊一年一度大型志工活動！2022年4月共有91位熱情的志工夥伴們利用週六假日上午，與伸出愛興志工隊及聖愛山莊工作人員共同伸出雙手保護生態環境。淨山與其他公益活動相比相對辛苦，夥伴們仍賣力恢復步道整潔，一路上合作分工，很快完成步道的清掃工作，最令人感動的是，有越來越多夥伴帶著家人和朋友一同來參與淨山活動，這也成為志工隊推動活動的最大動力。



## ✿ 響應拓凱基金會-淨山&淨灘活動

除了伸出愛興志工隊的活動，志工夥伴們在今年也一同參與了拓凱教育基金會主辦及協辦的「聖愛山莊淨山」與「2022用愛環抱海洋 Big Blue 淨灘總動員」活動，兩場活動共有31位志工參與。透過志工文化的推廣，也讓更多夥伴利用假日時間，帶著家人、朋友、小孩投入公益活動，一起伸出愛興。



## ✿ 公益二手拍賣/義賣-台灣世界展望會紅包傳愛

伸出愛興志工隊三大活動主軸中其中一項為「環境保護」，志工隊在 2022 年 1 月和 12 月分別舉辦一場線上及實體的二手義賣活動。年初適逢農曆春節，志工隊呼籲同仁在大掃除之餘，如果可以將家中的“無用良物”及“舊書”拿出來拍賣交換，不但可以延續物品新生命，也能環保愛地球。義賣所得一半由捐物者取回，一半則捐出給【台灣世界展望會】紅包傳愛活動，以幫助弱勢兒童。

第一次的線上拍賣活動共募得 222 樣二手物及 109 本二手書，活動期間共賣出 18,458 元，活動後許多同仁主動將拍賣所得全數捐出，甚至加碼捐款，讓活動捐款總額達到 28,713 元。

第一次的活動結束後，志工隊幹部收到許多同仁的建議，希望志工隊能夠舉辦實體的義賣，以增加買氣，因而促成 2022 年底的實體二手義賣會活動，活動期間共募得 481 樣二手物，並賣出 210 樣物品，部分同仁一樣將義賣所得全數捐出並加碼捐款第二次的義賣捐款總額達 22,950 元，該款項將作為弱勢兒童助學金、營養補助金、急難紓困，與青少年培力發展金，讓他們在新的一年能夠安心過好年。



## 志工訓練

除了舉辦活動外，伸出愛興志工隊每年皆會規劃舉辦志工訓練，培養及強化志工夥伴們的專業知識及技能，以提升服務品質。在每次公益縫紉教學前，志工隊也會舉辦特訓，讓志工們熟悉縫紉機操作及學習如何製作教學作品。

### ✿ 志工招募暨志願服務訓練計畫

伸出愛興志工隊邁入第三年，我們期望未來能服務更多需要幫助的人，並帶領更多的夥伴一起伸出愛心，因此於 2021 年底開始招募新成員，並於 2022 年 1 月進行志工基礎訓練及特殊訓練共 12 小時，由專業講師教導夥伴志願服務內涵與社會福利的專業知識，並分享志工服務經驗。在志工招募部分，2022 年共有 53 位夥伴投入志工隊行列，本次特別開放小朋友名額，讓孩子們從小就開始接觸志工服務，體會助人為快樂之本的意涵，同時也為志工隊挹注一股新活力。



## 6.3 校園推廣

### ✿ 中華民國服裝甲級技術士協會 – 偏鄉學校縫紉技術傳承教學

2021 年透過台灣喜佳牽線介紹，伸興認識了充滿熱情與熱心的服裝甲級技術士協會的陳秋娟理事長，在深入了解下得知協會自 2017 年起即與台南應用科大全球刺繡研究發展中心及服飾設計管理系攜手展開「偏鄉縫紉教學活動」，共同向下推動縫紉技術，近年來有感於因城鄉差距下教育資源分配不均情形日益嚴重，因此特別向伸興提案期望透過多方合作，將資源帶入偏鄉地區，緩解因城鄉差距而造成的知識落差。而此企劃也與伸興歷年來資助偏鄉的理念不謀而合，因此伸興即在 2022 年加入企劃共同支持協會縫紉文化與技術的推廣，並透過公益的形式培養孩子擁有感恩的心，志工老師們不只為了延續了服裝技藝，也期待未來這些孩子們具備生活基本技能外，有朝一日更能往服裝產業發展。





**縫紉機捐贈儀式：**由「服裝甲級技術士協會」發起「偏鄉學校服務技術傳承計畫」結合「台南應用科技大學服飾設計管理系」、「台南應用科技大學全球刺繡研究發展中心」、「伸興工業股份有限公司」和「台灣喜佳股份有限公司」等產、學界力量共同實踐，於 2022 年 3 月 6 日在台南應用科技大學舉辦「縫紉刺繡技術傳承體驗暨縫紉機捐贈儀式」，廣邀全台偏鄉學校師生共同參與本次盛會。

伸興與台灣喜佳共同捐贈 70 台縫紉機、65 份針線盒給 12 所分布全台灣各地的偏鄉國中小學，做為學校縫紉教學課程與暑期營隊活動使用。再由協會廣招全台灣各地的會員擔任志工，到偏鄉學校輔導學童使用縫紉機以及運用手邊現有材料製作、改造成生活用品，如：自身淘汰的牛仔褲製作成鉛筆袋等。期望在傳承縫紉技能之餘，還能为環保盡一份心力，進而教導學童愛物惜物的觀念。



## 7 永續環境

### ✿ 環境管理手冊【302 能源 305 排放】

台灣總部、越南責任及中國機電依據 ISO14000 系列 (CNS 14001、CNS14004 系列) 標準訂定**品質 (質量)、環境手冊**，目的在於藉由建立、制定環境政策與目標之程序並評鑑其效能，以符合伸興集團之理想及特質的環境政策為中心，在兼顧環境保護與經濟需求的情況下，建立長期目標設立可行性措施，做好環境保護與污染預防之工作，以促進氣候永續發展。

#### ZENG HSING INDUSTRIAL CO., LTD. 伸興工業股份有限公司

承諾遵循環保法規及相關規範要求-遵循各國法令及客戶要求，並以預防汙染為目標，制訂綠色產品管理系統基礎並落實環境安全。

全員參與教育訓練提昇環保意識與能力。

提升全體人員環境管理意識，落實作業環境管理

整合並推動伸興上、下游綠色供應鏈體系。

#### CÔNG TY TNHH ZENG HSING INDUSTRIAL 伸興工業責任有限公司

Công ty giữ vững quan niệm “Chất lượng đi đôi với bảo vệ môi trường” . Để hưởng ứng khẩu hiệu bảo vệ môi trường của toàn xã hội, có những cống hiến cho sự nghiệp bảo vệ môi trường, cũng như nâng cao sức cạnh tranh trên thị trường, công ty đã áp dụng hệ thống quản lý môi trường ISO 14001 để chuẩn hóa hệ thống quản lý môi trường của công ty, từ đó đề cao địa vị của công ty, đồng thời đảm bảo tính kinh tế, tính chuẩn xác, tính thực thi khi vận dụng hệ thống quản lý hệ thống môi trường.

#### ZHANGJIAGANG ZENGHSING MACHINERY & ELECTRONICS CO., LTD. 张家港伸兴机电有限公司

加强环境管理，防污降污美化生活，净化人类生存环境。  
提高环境意识，节能降耗改善环境，不断规范环境行为。

# 環境政策

## 重大主題管理方針：排放、能源、廢棄物

政策	永續發展政策、環境政策、能源管理政策
目標與承諾	<p><b>短期：</b> 持續要求各廠區訂定資源化比例、排放強度目標，管理廢棄物及類別 1&amp;2 之碳排放。</p> <p><b>中長期：</b> 持續推動綠色設計相關專案，降低類別 3~5 之碳排放。</p>
權責單位	永續發展委員會、溫室氣體盤查推動小組、能源管理小組
投入資源與行動	<ol style="list-style-type: none"> <li>各子公司皆已依據 ISO14064-1 成立溫室氣體盤查推動小組進行相關作業，從教育訓練、活動數據收集、碳盤查、內部查證到外部查證作業，皆依據相關辦法執行。</li> <li>越南責任亦有能源管理小組，依據 ISO50001 擬定相關管理辦法，從教育訓練、重大耗能設備盤查、訂定節能方案、內部稽核、管理審查到外部查證，皆依據管理辦法執行。</li> <li>自 2014 累計至 2022 年，相關溫盤及能源投入約 2.8 千萬台幣 (涵蓋溫室氣體盤查及能源管理系統輔導/教育訓練及外部認證作業、越南及台灣電力監控軟硬體設備安裝、台灣總部安裝太陽能發電設備。)</li> </ol>
管理評量機制	依永續發展管理辦法、ISO14064-1 內部管理審查程序、ISO 50001 能源管理系統，每年皆針對排放/能源管理進行 PDCA 之有效性評量。
績效	<p><b>伸興集團：</b> 完成溫室氣體盤查改版 &amp; 內部查證作業；廢棄物資源化比例 72%。</p> <p><b>越南責任：</b> 減碳 0.43%。(減碳依據台灣工業局節能方案計算，非實際量測值。)</p>

## 7.1 能資源耗用及溫室氣體盤查

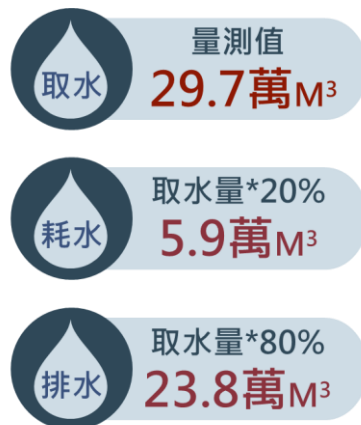
### ✿ 水資源【303-1、3、4、5】

伸興集團水資源皆取自於市政供水或其它公共/私有的給水事業。2022 年「取水量」之計算依各廠區當年度 12 個月水費單統計。集團排水量為取水量 80% (見備註 3)。「耗水量」因各廠區皆無法直接測量，耗水量則以公式：「取水量」減「排水量」而得。回收水使用的部分，目前僅台灣總部大樓及越南責任設有雨水回收設施，直接使用於景觀植栽澆灌，故無統計回收水量。

2022 年集團總取水量為 29.7 萬M<sup>3</sup>，相較 2021 年上升 2.6 萬M<sup>3</sup>。主要因為越南責任與中國機電廠房部分地下管線老舊破裂產生漏水現象，因其維修牽涉範圍較廣並影響產能，故分階段進行整修，部分管線已於 2022 年第四季完成更換，未來各廠區也會持續監測觀察用水量，檢視其是否異常。

集團各廠區除了定期宣導珍惜水資源，亦有具體節水措施，如更換舊水管/水箱浮球以減少漏水、調降洗手台水壓、安裝省水馬桶/小便斗/水龍頭等。台灣總部亦安裝水表監控系統，定期追蹤確認用水量狀況，以及時避免水資源浪費狀況。

根據世界資源研究所的「渡槽水風險地圖集」顯示，台灣總部位處台中市太平區水風險為 Low – Medium (1-2)，越南責任及越南越興位處越南平陽省，水風險為 High (3-4)，中國機電位處江蘇省張家港市水風險為 Medium – High (2-3)。由於縫紉機製造過程對於水資源的使用量相對少，主要使用於民生用水上，水資源風險對於伸興集團影響相對低。但考量水資源短缺及水品質下降等環境議題，ESGO 每年皆要求集團各廠區訂定年度用水強度目標，定期追蹤檢視各子公司水資源管理，確保減少環境衝擊。



7 集團團水量統計涵蓋：台灣總部、中國機電、越南責任、越南越興；取水量為實際值；資料來源為四廠區 2021 年 12 個月水單，統計期間以水單為主，非完整當年度 1/1~12/31，各地水單計算期間有些微差距。耗水量及排水量為估計值；因越南廠區取水量佔集團總取水量的 74%，其排水量依越南工業區管理局規定為取水量的 80%，故以 80%作為全集團排水量的計算基礎。

## ✿能源、排放【302-3、305-1、2、4】

伸興自2014年起由台灣總部開始推動溫室氣體盤查，至2018年四個廠區陸續完成導入ISO14064-1，每年進行溫室氣體盤查及內部查證作業。2023年依據證交所上市櫃公司永續發展路徑圖要求，台灣總部盤查組織邊界納入三道工業股份公司、台灣喜佳股份有限公司及立家手創館。再者，規劃於2023年7月完成台灣總部外部查證作業，其他廠區則陸續在接下來的3年內完成外部查證作業，以確保符合台灣法規。

2022年度集團排放為92.3千噸CO<sub>2</sub>e，主要排放來自於類別2電力排放及類別5消費者使用電力排放。

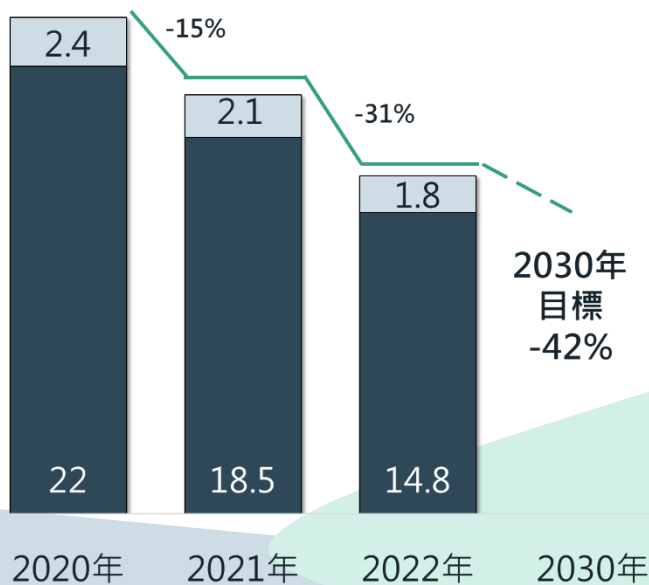
類別1+2直接排放說明：主要排放源為生產用設備之電力、銷售通路據點之電力、液化石油氣 (LPG)、天然氣，及交通運輸設備之汽柴油原燃物料排放，排放總量約為17千噸CO<sub>2</sub>e，較2021年減少約4千噸CO<sub>2</sub>e，顯示每生產1台縫紉機/吸塵器約排放6.5公斤CO<sub>2</sub>e，年增1.1 公斤CO<sub>2</sub>e/台。電力排放占類別1+2排放約89%，而2022年用電度數較上一年度-15%，再加上所引用之台灣、越南及中國電力係數皆有下降，因此在電力排放部分，下降幅度相對明顯。然而排放強度之分母為生產台數，2022年縫紉機+吸塵器生產台數下降34%，再者將通路銷售用電納入計算，因此造成排放強度大幅上升。

類別3+4+5 (上下游價值鏈非組織之運輸排放、組織使用產品排放、使用來自組織產品排放)說明：主要排放為使用來自組織產品-消費者使用縫紉機/吸塵器耗能。排放總量約為76千噸CO<sub>2</sub>e，佔集團排放82%。排放量較上一年度減少35千噸CO<sub>2</sub>e，約-32%。下降原因主要受銷量減少影響，使得類別5消費者使用電力大幅下降。

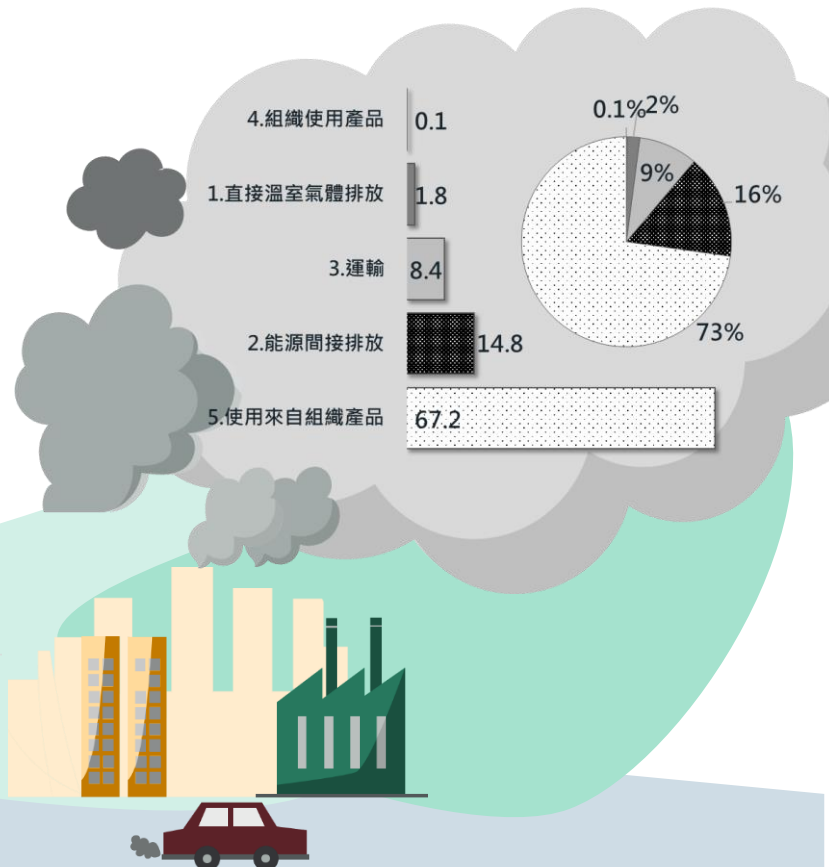
## 減碳路徑圖

■ 類別2 □ 類別1  
(排放單位 千TON )CO<sub>2</sub>e

— 減碳百分比  
(以2020年為基準年)



類別1及2 以2020年為基準年  
2030年中期目標期望可達到-42%之水準



## ✿ 能源強度

依據伸興集團四個廠區所提供之汽油、柴油、天然氣、液化石油氣及電力使用量換算，2022年集團能源耗用量為109,993GJ，相較2021年減少16%，主要因生產台數減少，耗能相對減少。換算能源強度約為43,019KJ/台（表示每生產一台縫紉機約消耗43,019KJ/台），相較2021年上升26%。主因為縫紉機及吸塵器銷售受到大環境影響，生產數量大幅下降34%。

備註：

2021年能源強度=(台灣總部+責任+越興+機電)能耗/(縫紉機+吸塵器)年產量

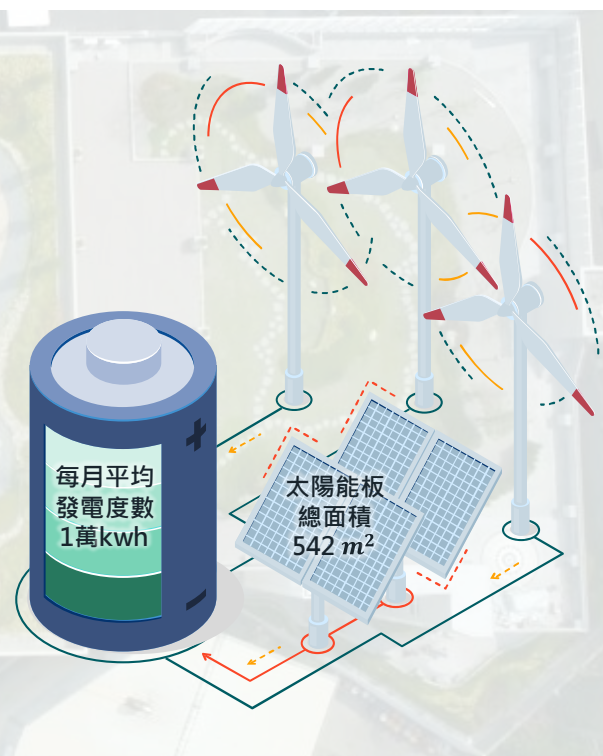
2022年能源強度=(台灣總部+三道+責任+越興+機電)能耗/(縫紉機+吸塵器)年產量

## ✿ 能源減量與汙染防治【302-4、305-5】

台灣總部、越南責任及中國機電皆取得 ISO14001 環境管理系統認證，依據環境手冊每年擬定環保與汙染預防相關政策，及遵從當地政府環保規定，投入空汙、廢水、廢棄物處理等汙染防治工作，以期減緩工廠生產對環境的衝擊。**報告期間，伸興工業無因環保重大違規罰款或懲處事件。**

有鑑於全球碳排放量大幅增加，面對氣候變遷帶來的環境影響日益嚴重，為提升綠色能源使用量，台灣總部於 2020 年時新建大樓時，投入 700 萬台幣架設太陽能發電系統。太陽能面板架設於新大樓頂樓，安裝面積為 542 平方公尺，預估每年可帶來 10 萬度以上的太陽能。自 2019 年中安裝後啟用至 2022 年 12 月，伸興總部累計太陽能發電量為 39.1 萬度。

台灣總部於 2020 年新大樓啟用期同步建置中央監控系統，結合能源管理系統 (EMS) 能夠有效控管能源消耗，避免異常用電狀況發生。再者，透過 EMS 系統可即時掌握能耗狀況及負荷分析，同時能夠優化設備運作、提升用電效率，並分析各設備能耗現況，作為評估節能改善效果的依據。為落實節能減碳目標，台灣總部總務單位也透過 EMS 數據分析每月用電情況，努力尋找節能空間。



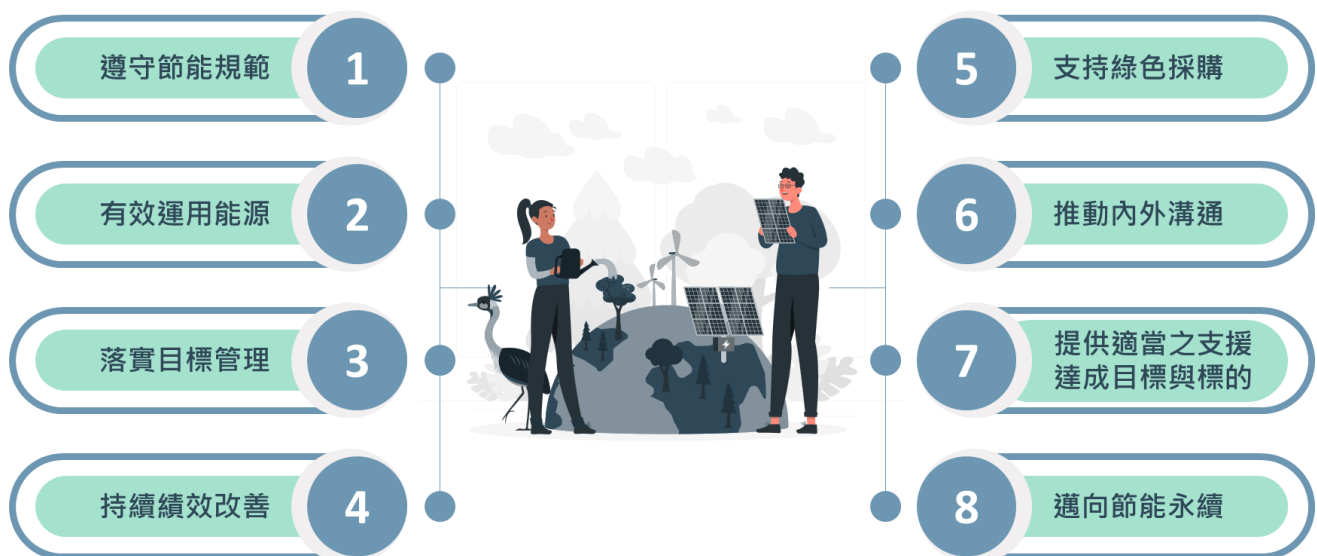
越南責任為伸興主要生產基地，縫紉機產量每年至少百萬台，因此碳排放佔集團百分比相對高，為了有效管理能源及碳排放，越南責任於 2017 年導入 ISO50001 能源管理系統，建立能源相關管理制度。透過管理系統，越南責任廠每年進行能源診斷與分析，找出重大耗能之設備，訂定相關節能方案，並以每年減少 0.5% 碳排放(以電力換算)為目標前進。

2022 年實施節能方案如更換較節能的變頻空壓機及乾燥機、廠區照明更換 T5 LED 燈管、安裝節能路燈、全廠區空調定期保養等。參考台灣能源局計算節能方案方式，合計減碳 0.43%。2023 年度也持續設定節能方案，及透過能管監控軟硬體設備，定期觀察耗能數據，確保優化越南責任能源效率。

另因應 ISO50001 能源管理系統 2018 年改版，能源管理小組也於 2020 年底完成相關改版作業。2021 及 2022 年因應疫情關係，外部稽核作業皆採遠端稽核方式進行，由伸興台灣總部 ESGO、越南責任總務管理部、台灣 TUV 稽核員、越南 TUV 稽核員四方合作，完成現場稽核及文件審查作業。2023 年預計於 9 月完成外部稽核作業。

另外，越南越興及中國機電亦提出相關節能方案，例如空壓機漏氣改善、汰換老舊空壓機改為變頻式空壓機、廠區照明更換 LED 燈、安裝太陽能路燈等。

## 伸興能源政策



## 7.2 廢棄物管理

### ✿ 廢棄物分類儲存與清理管理辦法【306 廢棄物】

伸興集團三地廠區 (台灣總部、越南責任、中國機電) 已取得 ISO14001-2015 環境管理系統認證，建置相關環境管理辦法。廢棄物管理辦法中針對廢棄物回收、管理及分類都有嚴格規定，並將廢棄物清理紀錄管制，且依當地政府規定進行申報。惟越南越興廠尚未導入 ISO 環境管理系統，但仍依據越南法規及公司廢棄物處理內部規定進行廢棄物管理，例如依法申報有毒廢棄物、廢棄物分類等。

伸興集團之一般廢棄物處理方式為掩埋及焚化，有害廢棄物則由符合當地環保局規定處理廠商資格之單位回收，確保廢棄物有效處置。2022 年廢棄物處理廠商未發生違約或違反規定之事件。

### ✿ 廢棄物管理及減量

伸興集團四廠區之廢棄物約略可分為：不可回收 (一般生活垃圾、工業垃圾、危害垃圾) 及可回收垃圾 (如紙類、塑膠類、金屬類等)。為降低廢棄物對環境的衝擊，伸興積極落實廢棄物管理方針，並從製造、生產、廢棄的經濟模式作為推動循環經濟的核心達到 3R，也就是從源頭製造過程減少廢棄物產生 (Reduce) 及廢棄物回收處理 (Recycle)，並且將包裝及運輸用包材重複使用 (Reuse)，確保資源能有效使用，發展循環效益。

**伸興集團**：2022 年廢棄物總重量為 920 噸，較 2020 年減少 153 噸，主要為越南責任廠受當地疫情影響造成產量下降故廢棄物重量亦大幅下降。2022 年集團資源化比率為 72%，相較 2021 年微升 1%。

為能對廢棄物進行更具體有效管理，ESG 委員會要求各廠區將資源回收率列為 ESG 目標之一，每半年進行檢視，如有發現垃圾量異常狀況，則請各單位提出原因分析及檢討改善，期望能避免不必要之資源損耗，及提升集團資源化比率。



備註：

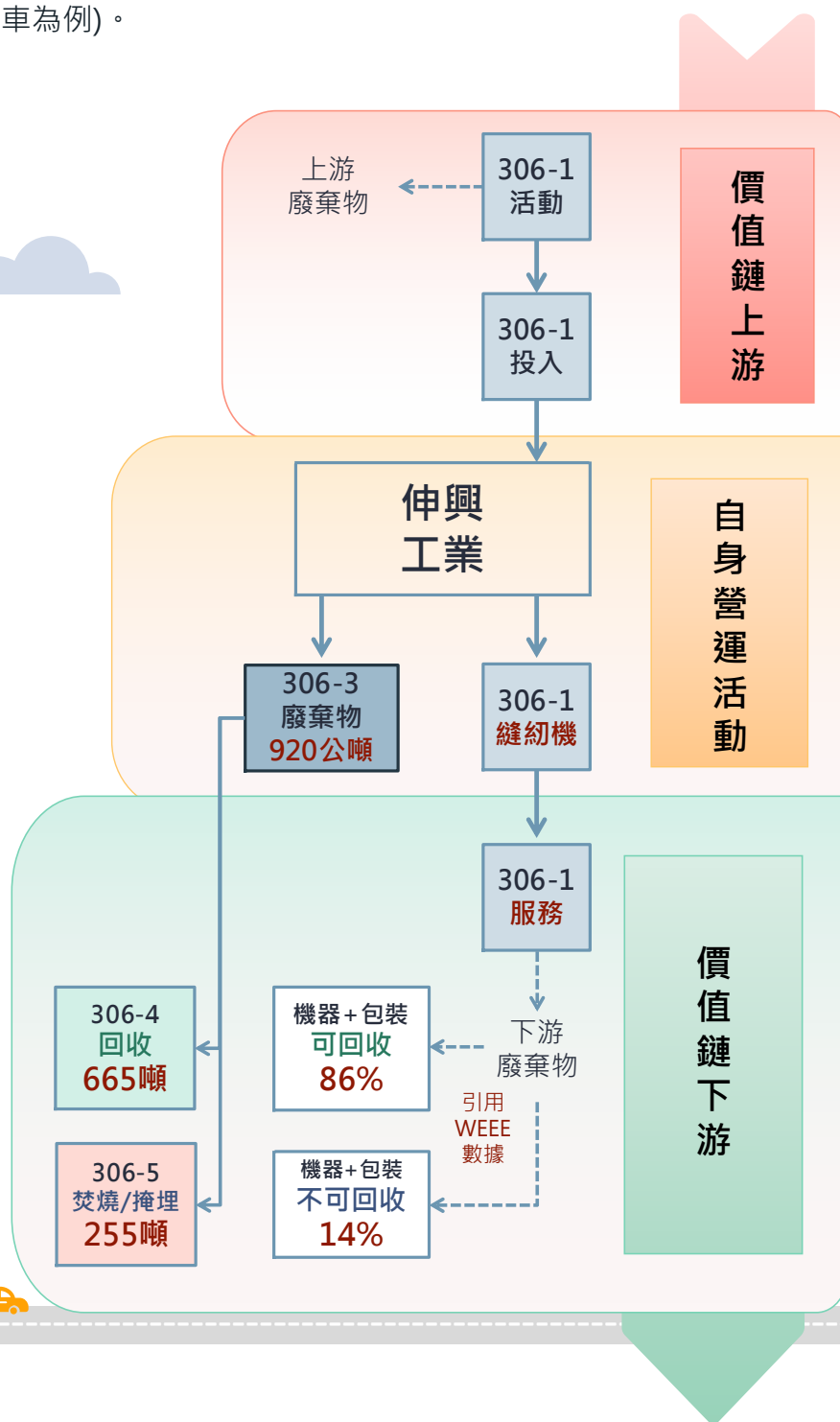
1. 資源回收率 = 可回收重量/總計重量。
2. 越南責任、越南越興因「一般生活垃圾」由工業區管理局統一回收，未有實際重量因此未列入計算。



伸興為家用縫紉機代工廠，生產活動從壓鑄、注塑、CNC 加工、研磨、組裝、包裝出貨一條龍生產，主要使用的原物料為 ABS 及鋁錠。生產階段所產生之廢棄物皆委由當地經環保局核可之合格廢棄物處理廠商處理。

不可回收之一般生活垃圾、工業垃圾大部分由當地工業區管理局統一運送至廢棄物處理廠進行焚化/掩埋，危害垃圾則依據類別由供應廠商回收處置，例如廢油及廢油容器。可回收垃圾項目甚多，例如紙類含辦公用紙、包裝紙箱等，塑膠類含容器、製品等，金屬類如鋁渣、廢鐵等，由當地合格回收廠商回收再利用。

伸興為 B2B 廠商，因此相關販售行銷活動主要由下游客戶執行。然在下游廢棄物部分，依據 2020 年經 BSI 查證之 K 系列家用縫紉機碳足跡報告顯示，每台機器+包裝可分為 86%可回收、14%不可回收 (伸興生產機型以機械車為最大宗，因此以機械車為例)。



## ✿ 環境檢測

伸興集團廠區分佈於台灣、越南及中國三地，因此須因應各國環境法規定期進行環境檢測，例如飲用水大腸桿菌、廢水化學需氧量、工作環境二氧化碳濃度、甲醛、粉塵、噪音等等。2022 年伸興集團各子公司水及環境檢測均符合當地法規，未有發現超標之狀況。

 合格  不合格

水汙染檢測項目	是否符合當地法規			
	機電	台灣	責任	越興
 水汙染檢測 (例如 SS、COD、BOD)				
 環境檢測 (例如 SO <sub>x</sub> 、NO <sub>x</sub> 、噪音)				

備註：資料來源 - 各子公司 2022 年水汙染及環境檢測報告 (依當地法規每年進行檢測)

## 7.3 產品與服務能源需求減量

### ✿ 產品碳足跡 ISO14067

與客戶攜手創造對環境更加友善的優質產品一直是伸興努力的目標之一。因此，除了進行集團營運活動溫室氣體排放量盤查與查證、執行全方位碳管理計畫外，伸興亦積極推動產品碳足跡盤查 ISO14067，藉以掌握產品具有減碳潛力的生命週期關鍵階段。

我們希望通過產品碳足跡報告 (Product Carbon Footprint Report，縮寫 PCR) 的資訊，結合綠色設計、低碳原物料採用、生產製造效率優化、綠色運輸、產品節能/可回收性設計等，減少碳排放及提高環境可持續性。

伸興規劃於 2026 年完成全產品線之碳足跡查證，從機械車、電腦車、拷克機到刺繡機皆取得第三方查證聲明。自 2019 年起伸興啟動產品碳足跡盤查作業，並於 2020 年完成機械式縫紉機 K 系列產品碳足跡盤查及外部查證作業。再者，2022 年亦完成電腦式縫紉機 H 系列產品碳足跡盤查作業，取得伸興家用縫紉機第二張碳足跡查證聲明書，未來將逐步完成拷克機及刺繡機機種之碳足跡盤查。待完成全系列縫紉機盤查後，必要時也將依據查證聲明時效進行第二次的盤查，以確保碳足跡數據之正確性與可靠性，並驗證伸興製造之縫紉機具體減碳成效。

## 碳足跡查證時程規劃



This block displays three BSI Opinion Statement certificates for carbon footprint verification. The certificates are for the following products and series:

- 證書一 (左):** 機械式縫紉機 K 系列查證聲明 (Mechanical Sewing Machine K Series Verification Statement). Statement No: PCFV 245. Issued on 2020-03-18.
- 證書二 (中):** 電腦式縫紉機 H 系列查證聲明 (Computer Sewing Machine H Series Verification Statement). Statement No: PCFV 246. Issued on 2022-03-17.
- 證書三 (右):** 電腦式縫紉機 H 系列查證聲明 (Computer Sewing Machine H Series Verification Statement). Statement No: PCFV 77962. Issued on 2023-01-06.

Each certificate includes the BSI logo, the product name, the verification date, and the expiration date. The certificates are presented in a grid layout with a page number '98' at the bottom center.

在氣候議題因應方面，以產品生命週期為依據，我們可以由產品碳足跡盤查得知，縫紉機生產過程在原物料階段的排放量佔 60~65%，因此每年研發端重點即是以綠色設計為理念，讓產品從源頭開始即使其耗費的資源及能源使用降至最低，以達到減碳目標。

【302-5】台灣總部研發及技術部門會將降低能源需求及環境友善之相關議題列入部門的年度 KPI 及年度 KT/KC (關鍵技術發展) 計畫案中，如：提升零件共用性、減少模具鋼材用量、設計簡化等議題，每年投入相當的人力與管理成本。再延伸到生產製程改善方面，治具共用化設計、開發機電整合治具等，以提升生產線效率並減少生產過程的工治具數量。

## 產品綠色設計

為了減少地球上能源的消耗，台灣總部研發團隊以綠色設計為出發點，積極朝向降低產品耗能與設計程序簡化等方面發展，所針對的產品包含縫紉機與吸塵器。2022 年相關降低產品與服務的能源需求方案包含降低原物料用量、減少模具鋼材用量、提升便利性減少碳排放量等。

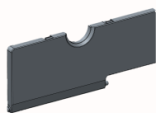


## 零件共用化 -減少模具鋼材用量-

台灣總部研發團隊在產品外觀設計考量塑膠零件使用效率，並將共用零件的使用效率極大化，不僅大幅減少模具開發成本及物料管理負擔，也能在量產時降低單一零件的平均能源消耗。

| 案例 |

### 2022年共節省61套模具。



共用補助板蓋



共用上臂後蓋



共用齒升降桿

## UI使用性提升 -提升便利性減少碳排放-

為使顧客在使用產品上能更加便利與安全，台灣總部研發團隊在電腦式縫紉機的UI使用上新增雲端功能及線上版本更新，讓顧客能隨時隨地發揮創造力，除了能即時享受最新的產品服務，也能減少隨身碟用量及往返門市更新軟體造成的碳排放量。

### 雲端服務



可直接將刺繡圖從任何裝置(如手機、平板電腦等)傳送到機器，不限於電腦，且不須使用隨身碟。

### 線上版本更新



機器可直接連網更新軟體，無須親送至門市，也無須透過電腦及USB進行版本更新，大幅提升更新作業的便利性。

## SASB 美國永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) – 家用製造

主題	會計指標	量化數據/質化	單位	說明	指標對應編號
產品安全	產品召回 次數 & 總量	0 次	次	無發生	CG-AM-250a.1
	產品安全 風險討論	不適用	NA	無發生所以無討論	CG-AM-250a.2
	產品安全問題 造成損失	0	NTD	無發生所以無損失	CG-AM-250a.3
產品生命週期 對環境衝擊	能源之星產品 佔營收百分比	不適用	%	縫紉機非重大耗能	CG-AM-410a.1
	通過 AHAM 產品 佔營收百分比	不適用	%	AHAM 不含縫紉機	CG-AM-410a.2
	描述針對 產品生命週期 (廢棄) 努力	本公司自 2020 年開始已經執行碳足跡全生命週期評估， 研究分析縫紉機減碳、減廢之可能性。 再者每年研發單位皆提出諸多綠色設計方案， 如零件/產品輕量化、包材減量、易拆解設計、 共用件設計降低源頭物料使用等，努力實現永續政策。 (相關詳細內容請見歷年 7.3 章節)。			CG-AM-410a.3

## 7.4 推動循環經濟

伸興除了藉由志工隊協助推動循環經濟，在綠色供應鏈管理的環節中也積極的推動綠色物流，以減少包裝廢棄物為目標。改變原有“原料—產品—廢棄物”的單向物流模式，轉而構成“原料—產品—再生產品”的逆向物流。綠色物流不僅可以減少廢棄物，亦可減少樹木砍伐對環境造成傷害。

### ✿ 紙箱回收再利用 / 零件週轉箱替代紙箱

伸興期望各廠區供應商在交貨時能採用可回收/可再生包材或是採用可重複使用週轉箱來運送原料/零件。因此 2020 年起 ESGO 與台灣廠務部共同合作，除了對供應商宣導綠色物流，亦透過供應商紙箱/週轉箱相關數據來呈現綠色物流環保績效，2021 年起也將成效推廣至越南責任廠，向越南當地供應商宣導廣泛使用週轉箱代替紙箱。

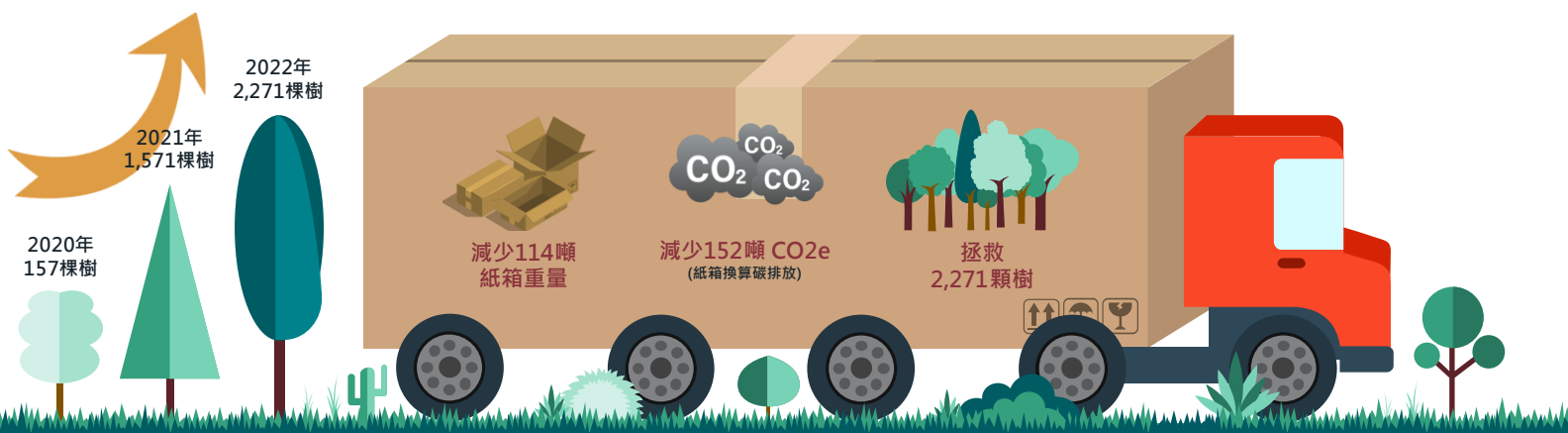
綠色績效呈現方式，首先由物料人員每月統計紙箱回收數量及使用塑膠週轉箱替代紙箱的次數，後調查各類大小紙箱單重，再將每月進貨數量回覆給 ESGO。最後由 ESGO 估算年度約減少紙箱消耗量，將重量依照瓦楞紙碳排放係數換算，得到相對減少的紙箱碳排放。我們同時換算紙箱約由多少棵樹木製造，以了解拯救了多少顆綠色植物。2022 年在台灣總部與越南責任的努力下，共減少了 114 噸的紙箱使用量，也相當於減少砍伐 2,271 棵樹，並相當於減少 152 噸的紙箱製造碳排放量。

後續伸興會持續宣導及推廣，期許全集團各廠區及供應商皆能做到綠色設計、綠色生產、綠色供應鏈、綠色物流等之環境友善企業，藉由伸興本身的影響力與合作夥伴供應商共同維護我們的環境。

## 2022 年物流紙箱回收成效

### 數據來源：

1. 統計每月進貨週轉箱數=>換算紙箱重量=>換算碳排放
2. 紙箱重量：依據週轉箱次數X類似尺寸紙箱重量
3. 碳排放量：紙箱重量X台灣環保署產品碳足跡資訊網-瓦楞紙碳排放係數
4. 拯救樹木：20顆樹約等於1噸紙漿
5. 資料統計範圍：台灣總部及越南責任2022/1/1~2022/12/31 資料



## ✿ 華碩文教基金會 - 「逆物流回收 再生電腦捐贈 愛地球專案」



伸興響應環保，台灣總部自 2021 年起參與由華碩文教基金會發起之逆物流回收再生電腦捐贈愛地球專案，將汰換的電腦及硬體設備捐贈給華碩文教基金會。2022 年共捐贈 18 台桌上型電腦、10 台筆記型電腦、8 台液晶顯示器及 50 組周邊設備(硬碟、印表機、投影機等)，不僅有助降低汙染、減少廢棄物，而重新整修後的「再生電腦」將捐贈偏遠地區學童或公益團體使用，透過資源循環再利用，改善弱勢族群數位落差。

實際上廢資訊物品、電子電器內含許多貴金屬，回收後可以利用的再生資源非常多，廢棄後若未確實分類處理就有可能因為化學變化等原因，也間接污染了垃圾掩埋場附近的土壤，伸興期望透過回收再利用的方式為地球盡一份心力。

## ✿ 台灣喜佳 - 整新福利品縫紉機再生

伸興關係企業台灣喜佳生活館，推廣二手縫紉機多年，提供完整的二手縫紉機回收管道，讓消費者能以優惠的價格換購高階機種。回收後二手機福利品在整修後以新舊程度分為 A、B、C 三個等級，並提供消費者四大安心保證：

2022 年喜佳二手機共販售 449 台，換算減少之碳排放量為 21 噸<sup>8</sup>CO<sub>2</sub>e。未來伸興亦會持續推動二手市場的流動與消費者共同創造環保與經濟雙贏。



- 1.品質保證**  
原廠專業技師標準檢查，檢修項目20項以上。
- 2.保固**  
二手機與新品相同享有半年保固。
- 3.設備完整性**  
全機種附原廠配件、說明書、保證書。
- 4.服務據點**  
全台超過30個服務據點。  
(販售通路分為實體-全台喜佳生活館、高雄SKM PARK - Sew so Fun手遊館；線上-喜佳網購中心。)

8 碳排放量換算=銷售台數\*碳足跡原物料、製造及廢棄物三階段數據



## 8 附錄

### 8.1 GRI 內容索引表

伸興工業已遵循 GRI 準則報導自 2022/1/1~2022/12/31 期間的內容；使用 GRI 1 基礎 2021；無適用的行業準則。

#### 一般揭露

GRI 2 一般揭露 2021	揭露項目	對應章節	頁碼
1.組織及報導實務	2-1 組織詳細資訊	關於本報告書、1.1 公司簡介	1、8
	2-2 組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	1
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	1
	2-4 資訊重編	關於本報告書	1
	2-5 外部保證/確信	關於本報告書	1
2.活動與工作者	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	1.1 公司簡介、1.2 業務內容、4.5 供應鏈管理	8、12、52
	2-7 員工	5.1 2022 年員工概況	55
	2-8 非員工的工作者	5.1 2022 年員工概況	55
3.治理	2-9 治理結構及組成	3.1 公司治理	24
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	3.1 公司治理	24
	2-11 最高治理單位的主席	3.1 公司治理	24
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	3.2 企業社會責任管理組織架構	31
	2-13 衝擊管理的負責人	3.2 企業社會責任管理組織架構	31
	2-14 最高治理單位於永續報導的角色	3.2 企業社會責任管理組織架構	31
	2-15 利益衝突	3.1 公司治理	24
	2-16 溝通關鍵重大事件	3 公司治理	24
	2-17 最高治理單位的群體智識	3.2 企業社會責任管理組織架構	31
	2-18 最高治理單位的績效評估	3.1 公司治理	24
	2-19 薪酬政策	3.1 公司治理	24
4.策略、政策與實務	2-20 薪酬決定流程	3.1 公司治理	24
	2-21 年度總薪酬比率	5.1 2022 年員工概況	55
	2-22 永續發展策略的聲明	經營者的話	3
	2-23 政策承諾	5.2 員工福利與權益	59
	2-24 納入政策承諾	5.2 員工福利與權益	59
	2-25 補救負面衝擊的程序	重大主題管理方針	
	2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	3.3 落實誠信經營	33
	2-27 法規遵循	3.5 法規遵循	41
	2-28 公協會的會員資格	1.4 參與組織	18
	5.利害關係人議合	2-29 利害關係人議合方針	2 利害關係人溝通
2-30 團體協約		5.2 員工福利與權益	59

## 特定揭露

GRI 準則	編號	揭露項目標題	對應章節	頁碼
<b>經濟績效</b>				
GRI 201 經濟績效* <sup>1</sup>	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.3 營運概況與財務資訊	16
	201-4	取自政府之財務補助	1.3 營運概況與財務資訊	16
GRI 3 管理方針	3-3	重大主題管理	1.3 營運概況與財務資訊	16
GRI 203 間接經濟衝擊* <sup>16</sup>	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	6 社會參與	75
GRI 3 管理方針	3-3	重大主題管理	6 社會參與	75
GRI 204 採購實務* <sup>14</sup>	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	4.5 供應鏈管理	52
GRI 3 管理方針	3-3	重大主題管理	4.5 供應鏈管理	52
<b>環境績效</b>				
GRI 302 能源* <sup>11</sup>	302-3	能源密集度	7.1 能資源耗用與溫室氣體盤查	91
	302-4	減少能源消耗	7.1 能資源耗用與溫室氣體盤查	91
GRI 3 管理方針	3-3	重大主題管理	7 永續環境	89
GRI 305 排放* <sup>10</sup>	305-1	直接(類別一)溫室氣體排放	7.1 能資源耗用與溫室氣體盤查	91
	305-2	能源間接(類別二)溫室氣體排放	7.1 能資源耗用與溫室氣體盤查	91
	305-4	溫室氣體排放密集度	7.1 能資源耗用與溫室氣體盤查	91
	305-5	溫室氣體排放減量	7.1 能資源耗用與溫室氣體盤查	91
GRI 3 管理方針	3-3	重大主題管理	7 永續環境	89
GRI 306 廢棄物* <sup>13</sup>	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	7.2 廢棄物管理	95
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	7.2 廢棄物管理	95
	306-3	廢棄物的產生	7.2 廢棄物管理	95
	306-4	廢棄物的處置移轉	7.2 廢棄物管理	95
	306-5	廢棄物的直接處置	7.2 廢棄物管理	95
GRI 3 管理方針	3-3	重大主題管理	7 永續環境	89
<b>社會績效</b>				
GRI 401 勞雇關係* <sup>9</sup>	401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利。	5.2 員工福利與權益	59
	401-3	育嬰假	5.2 員工福利與權益	59
GRI 3 管理方針	3-3	重大主題管理	5.2 員工福利與權益	59
GRI 402 勞資關係* <sup>4</sup>	402-1	關於營運變化的最短預告期	5.2 員工福利與權益	59
GRI 3 管理方針	3-3	重大主題管理	5.2 員工福利與權益	59

GRI 準則	編號	揭露項目標題	對應章節	頁碼
GRI 403 職業安全衛生*8	403-1	職業安全衛生管理系統	5.4 安全文化與責任	69
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	5.4 安全文化與責任	69
	403-3	職業健康服務	5.5 員工健康管理與促進	72
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.4 安全文化與責任	69
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.5 員工健康管理與促進	72
	403-6	工作者健康促進	5.5 員工健康管理與促進	69
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.4 安全文化與責任	69
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.4 安全文化與責任	69
	403-9	職業傷害	5.4 安全文化與責任	69
	403-10	職業病	5.5 員工健康管理與促進	72
GRI 3 管理方針	3-3	重大主題管理	5.4 安全文化與責任	69
GRI 404 教育與訓練*7	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.3 員工教育訓練	64
GRI 3 管理方針	3-3	重大主題管理	5.3 員工教育訓練	64
GRI 413 當地社區*15	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	6 社會參與	75
GRI 3 管理方針	3-3	重大主題管理	6 社會參與	75
GRI 416 顧客健康與安全*5	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	4.4 顧客安全健康	50
GRI 3 管理方針	3-3		4.4 顧客安全健康	50

### 以下內容為伸與非重大主體對應 GRI 準則之自願揭露項目

GRI 準則	編號	揭露項目標題	對應章節	頁碼
GRI 415 公共政策	451-1	政治捐獻	本報導期間無政治捐獻	
GRI 205 反貪腐	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	3.3 落實誠信經營	33
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	3.3 落實誠信經營	33
GRI 303 水與放流水	303-1	共享水資源之相互影響	7.1 能資源耗用與溫室氣體盤查	91
	303-3	取水量	7.1 能資源耗用與溫室氣體盤查	91
	303-4	排水量	7.1 能資源耗用與溫室氣體盤查	91
	303-5	耗水量	7.1 能資源耗用與溫室氣體盤查	91
GRI 408 童工	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	3.5 法規遵循	41
GRI 417 行銷與標示	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	4.2 產品服務&行銷溝通	46
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	4.2 產品服務&行銷溝通	46

## 8.2 TUV 查核報告



### Independent Assurance Statement

Zeng Hsing Industrial Co., Ltd. 2022 Corporation Sustainability Report

#### Introduction:

TÜV Rheinland Taiwan Ltd., member of TÜV Rheinland Group, Germany (TÜV Rheinland Taiwan, We) has been entrusted by the management of Zeng Hsing Industrial Co., Ltd. (Zeng Hsing, the Company) to conduct independent assurance of Zeng Hsing Industrial Co., Ltd. 2022 Corporation Sustainability Report (the Report). All contractual contents for this assurance engagement rest entirely within the responsibility of Zeng Hsing. Our task was to give a fair and adequate judgment on the of Zeng Hsing Industrial Co., Ltd. 2022 Corporation Sustainability Report.

The intended users of this assurance statement are stakeholders having relevance to the Zeng Hsing overall Sustainability Performance and impacts of its business activities during 2022 (January 2022 ~ December 2022). TÜV Rheinland Group is a global service provider of CSR & Sustainability Services in over 65 countries, having qualified professionals in the field of Corporate Sustainability Assurance, Environment, Social and Stakeholder Engagement. We have maintained complete impartiality and independence during the assurance engagement and were not involved in the preparation of report contents.

#### Assurance Standard:

The Independent Assurance was carried out in accordance with AccountAbility, U.K Standard AA1000 Assurance Standard v3 and related standards AA1000 AccountAbility Principles (2018), AA1000 SES (2015), Principles of Inclusivity, Materiality, Responsiveness and Impact, Global Reporting Initiative (GRI) Universal Standards 2021.

#### Scope & Type of Assurance:

Our Assurance engagement covers the following:

- Zeng Hsing Sustainability performance as described in the 2022 report in accordance with GRI Universal Standards 2021 and performance indicators and according disclosure on management approach (DMAs) from Economic, Environment & Social category, also defined in Reporting boundaries.
- Evaluation of disclosed information in the report as per the Assurance Standards.
- Type-1, Moderate Level as per AA1000 Assurance Standard v3

**Limitation:** The assurance engagement was carried out at Zeng Hsing at Taichung City, Taiwan. The consultations with external stakeholder were not carried out. We have not observed any significant situations to limit our assurance activity. The verification is carried out based on the data and information provided by Zeng Hsing, assuming they are complete and true. We did not verify the reported financial data as same is verified by another third party in annual report.

#### Assurance Methodology:

TÜV Rheinland Taiwan has challenged the report contents and assess the process undertaken by Zeng Hsing from source to aggregate in disclosure of information related to Sustainability performance. Our judgment is based on the objective review of reported and based on the principles defined in the assurance standards, the principles of inclusiveness, materiality, responsiveness and impact, and the integrity of the data provided in the report.

Analytical methods and the performance of interviews as well as verification of data, done as random sampling, to verify and validate the correctness of reported data and contents in light of contractual agreement and the factual Zeng Hsing Corporate Sustainability strategy as mentioned in the report. Our work included consultation with over 10 Zeng Hsing representatives including senior management and relevant employees. The approach deemed to be appropriate for the purpose of assurance of the report since all data therein could be verified through original proofs, verified database entries.

The Assurance was performed by our multidisciplinary team of experienced professionals in the field of Corporate Sustainability, Environment, Social and Stakeholder Engagement. We are of the opinion that our work offers a sufficient and substantiated basis to enable us to come to a conclusion mentioned below and based on the content of our contract.

#### Adherence to AA 1000 principles:

**Inclusivity:** Zeng Hsing has continually sought the engagement of its stakeholders, identify and understand their stakeholder, and use the communication mechanism to identify the material issues and achieve an accountable response.

#### Materiality:

Zeng Hsing has implemented the material issues identification processing. The identification was based on the requirements and focus of attention of the stakeholder, the consideration of the company internal policy, shareholders meeting, questionnaires and the understanding and communication on the sustainable development content. The sustainability information disclosed enables its stakeholders to make informed judgements about Zeng Hsing 's management and performance.

#### Responsiveness:

Zeng Hsing has implemented the policy including environment and safety, quality, and corporate sustainability. The 2022 report disclosed the management system of the company and stakeholder engagement, responding to their stakeholders against material issues of the sustainable development.

#### Impact:

Zeng Hsing has identified and fairly represented impacts that were measured and disclosed in effective way. Zeng Hsing has established processes to monitor, measure, evaluate and manage impacts that lead to more effective decision-making and results-based management within the organization.

#### Conclusion:

In conclusion, we can mention that no instances or information came to our attention that would be to the contrary of the statement made below:

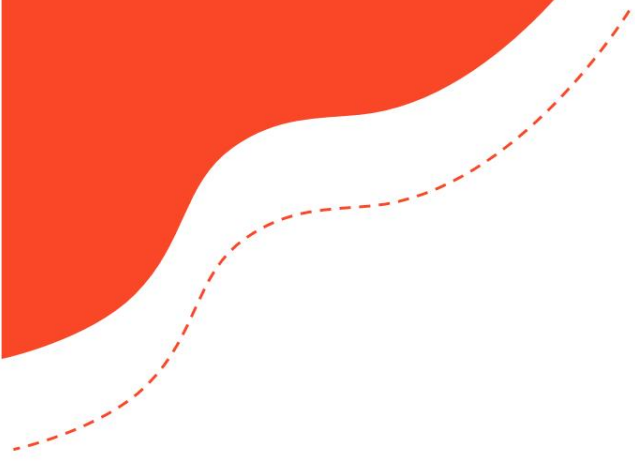
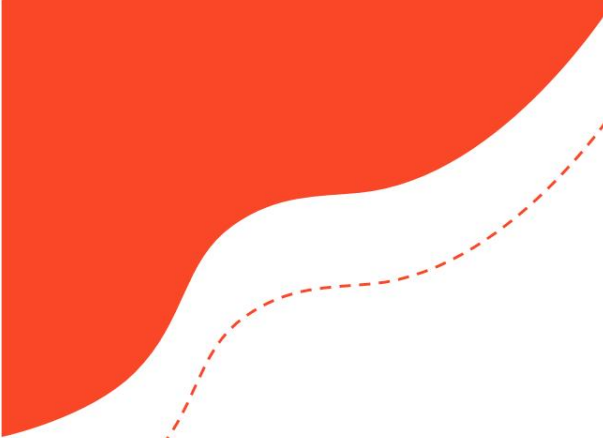
- Zeng Hsing Industrial Co., Ltd. 2022 Corporation Sustainability Report meets the requirement of Type-1, Moderate Level Assurance according to AA1000AS v3 and Global Reporting Initiative (GRI) Universal Standards 2021.
- The Report includes statements and claims that reflects Zeng Hsing achievements and challenges supported by documentary evidences and internal records
- The performance data we found in the report are collected, stored and analyzed in a systematic and professional manner and were plausible.
- TÜV Rheinland Taiwan shall not bear any liability or responsibility to a third party for perception and decision about Zeng Hsing based on this Assurance Statement.

TÜV Rheinland Taiwan Ltd.



Vito C. C. Lin  
Lead Verifier

Taipei, July 25, 2023



# 企業永續報告書

Corporate Sustainability Reports

