

2025



伸興工業 企業永續報告書

Corporate Sustainability Report



關於本報告書

伸興工業股份有限公司 (以下簡稱伸興) 致力於本業經營與提供顧客優良品質的產品與服務，更期許未來能持續秉持社會公民精神，善盡社會公民責任。本企業永續報告書依序揭露伸興在經營績效、公司治理、企業社會責任推動、永續服務、永續環境、員工照顧和社會參與等層面上為企業永續發展與善盡企業社會責任所做的努力和績效。

報告範疇【2-2、2-3】

本報告書涵蓋伸興 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日在企業社會責任的績效呈現，財務指標揭露符合國際財務報導準則 IFRSs 之合併財報，大部分指標揭露以伸興工業股份有限公司為主。本報告書中 2023 年度相關數據均採用國際通用指標呈現，若有推估之情形，會於各相關章節註明。本公司 2023 年度個體及合併財務報告均經安永聯合會計師事務所查核簽證。

報告書撰寫綱領

本報告書參照全球永續發展報告書指導綱領(Global Reporting Initiative, GRI) Standards 內容進行挑選，分析出此報告需揭露之永續性主題、相關策略、目標和措施，並依所列之指導方針及架構撰寫。同時依據聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)、永續會計準則(Sustainability Accounting Standards Board, SASB)、氣候變遷財務揭露架構(Task force on Climate Related Financial Disclosures, TCFD)等原則，做為未來長期發展之依循方向。本報告書呈現之內容，係透過系統化的分析模式，鑑別利害關係人所關注的永續考量面及決定優先順序，作為報告書資訊揭露的參考基礎。本報告書內容係依據 GRI Standards 為基礎編制，並委託 TUV 第三方公正單位依據 AA 1000 的標準進行查核【2-5】。

發行時間【2-3、2-4】

此為伸興編製的第十本企業永續報告書，伸興未來將每年定期發行企業永續報告書，並同時於伸興官方網站上公開發表。

上一發行版本	現行發行版本	下一發行版本
2023 年 7 月發行	2024 年 7 月發行	預定 2025 年 7 月發行

聯絡方式【2-3】

如您對本報告有任何疑問或建議，歡迎您聯絡我們，聯絡資訊如下：

聯絡人：曾善美 副理(永續發展辦公室 ESG Office，簡稱 ESGO)

電話：886-4-2278-5177 (分機：589)

地址：41165 台中市太平區永成路 78 號

電子郵件：csr@zenghsing.com.tw、實體信箱(台灣總部守衛室旁邊)

公司網站：www.zenghsing.com.tw

經營者的話

【2-22】2023 年，全球經濟不僅受到高通膨和高利率的雙重壓力，尚有地緣政治風險及氣候變遷帶來的極端氣候事件，使得企業經營環境更加複雜且艱難。面對這些挑戰，伸興持續增加在 ESG 領域的投入，力求提高企業的永續力，創造長遠的企業價值。這不僅是伸興對股東和社會的承諾，更是我們實現可持續發展的堅定決心。

在環境方面，伸興已制定具體目標，朝 2050 年碳中和的方向穩步前行。我們不僅持續節能減碳，亦依照台灣證交所的要求，從 2023 年起逐步要求各子公司進行 ISO14064-1 外部查證。碳盤查及外部查證作業首先在台灣展開，2024 年將越南責任廠納入查證計劃，預計在 2028 年前完成全體子公司的碳盤查外部查證作業。我們相信，這樣的努力不僅能提升企業形象，更能為環境保護盡一份力。

在社會公益方面，我們與中華民國服裝甲級技術士協會合作推動的偏鄉小學縫紉技藝傳承專案，取得了顯著成效。這項專案自 2022 年啟動，至今已經邁入第三年。2023 年進一步擴大了該專案的覆蓋範圍，從 14 所增加到 16 所學校，至今偏鄉孩子們參與縫紉課程的人次已超過 1,000 次。2024 年，協會還特別舉辦了西裝背心競賽，檢驗孩子們在這兩年中所學的技藝。同時，伸出愛興志工隊也受台中社會局推薦，成為雲林及桃園社會局志願服務觀摩單位，分別於 2023 年 3 月及 11 月到伸興公司進行參訪，了解伸出愛興志工隊運作模式。這一系列的活動彰顯了我們在公益領域的持續耕耘與無私奉獻，被社會大眾看見，獲得了肯定。

在公司治理方面，我們積極配合政府法規，推動完善的資安政策。根據 ISO 27001 的相關程序，我們進行了一系列的檢視與改進，例如資料機密分類與保存以避免機敏資料外洩、定期進行風險演練以防範惡意軟體攻擊。此外，我們還加強員工的資安意識培訓，確保每位員工都能掌握基本的資安知識，從而降低整體的資安風險。這些措施不僅確保了公司的運作安全，也提升了公司在客戶與合作夥伴中的信任度。

最後，要感謝所有股東、合作夥伴及全體員工在過去一年的支持與努力。沒有您們的同心協力，我們不可能在 ESG 的各個方面取得如此顯著的成績。未來，我們將繼續堅持推動 ESG 政策，力求在環境保護、社會責任和公司治理方面取得更大的進步。我們相信，在大家的共同努力下，我們一定能夠實現可持續發展的目標，創造更多的社會和經濟價值。展望未來，我們將不忘初心，砥礪前行，共創美好明天！



總經理 劉棟樑
董事長 林志誠



永續發展承諾與成果

	2024 行動計畫	2023 行動計畫	2023 執行成果
<p>推動循環經濟，持續節能減碳，發展永續環境。</p> 	<p>產品面透過碳足跡了解碳排放脈絡，結合綠色設計、產品節能/可回收性設計等，減少碳排放及提高環境可持續性；工廠管理面持續落實碳排/水資源/廢棄物減量政策及進行越南責任碳盤查外部查證。</p>	<p>產品面持續推動綠色設計專案；工廠管理面持續落實碳排/水資源/廢棄物減量政策；溫盤依法陸續完成外部查證。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 完成 5 項綠色及安全健康設計專案。 ● 集團減碳成效(類別 1&2)：較基準年-48%。 ● 環保活動：聖愛山莊百人淨山。
<p>關懷員工福祉，工作安全健康，維持成長動力。</p> 	<p>持續提供多元學習管道，及推動集團人權教育訓練，確保員工了解個人權益；持續推動員工協助方案 EAP 及強化廠區安全防护作業。</p>	<p>推動縫紉技能檢定課程，提升員工專業技能；持續人權訓練，維護員工權益；導入員工協助方案 EAP。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 集團平均訓練時數：20 小時/人。 ● 教育訓練滿意度：4.6 分。 ● 集團人權訓練人均上課時數：2 小時/人。 ● 台灣總部新進人員滿意度：4.9 分。
<p>落實公司治理，加強資訊揭露，確保永續經營。</p> 	<p>積極參與國際 ESG 評比，除了自我檢視亦可提升企業價值及國際競爭力；持續推動誠信相關制度，確保誠信經營；透過風險演練、教育訓練、宣導等行動以降低集團營運風險。</p>	<p>持續挑戰公司治理評鑑 TOP5% 級距；持續推動誠信相關制度，確保誠信經營；精進資安政策，透過宣導/教育訓練/風險演練等，降低資安風險。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 完成 6 項公司治理優化專案。 ● 71 人完成誠信經營教育訓練。 ● 新進供應商皆完成簽訂誠信承諾書。 ● 供應商反貪腐宣導共計 64 間。 ● 台灣總部法規教育訓練時數，累計 276 小時。
<p>維持優越品質，提供可靠產品，提升客戶滿意。</p> 	<p>致力提升伸興 ESG 形象，期望與客戶能夠共同永續發展；定期發送問卷關心客戶對伸興產品與服務滿意程度。</p>	<p>持續主動宣導伸興 ESG 執行成效；持續向供應商灌輸限用物質相關新知識，確保符合法規及兼顧顧客健康安全要件。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 發行英文企業永續報告書並發放簡易海報予國外客戶，推廣 CSR 成效，塑造友善製造商形象。 ● 優化限用物質管理，舉辦限用物質管理宣導 3 次。
<p>強化供應體系，維持夥伴關係，創造共存共榮。</p> 	<p>持續推動供應商 ESG 行動如供應商大會 ESG 宣導、ESG 工作坊、CSR 現場訪視，鼓勵供應商提高對 ESG 的投入程度。</p>	<p>因應歐盟盡職調查法規，持續建制供應商 ESG 管理制度，如伸興 ESG 稽核員培訓、ESG 工作坊等。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 32 家接受現場訪視，全數合格。 ● 舉辦供應商溫盤工作坊，共 10 家廠商參加。 ● 台灣總部全體供應商加入簽署人權暨環境永續條款承諾書行列。
<p>推廣縫紉文化，維護社會公益，回饋地方社會。</p> 	<p>除了維持志願服務推動及公益捐贈，亦加入台南縫紉新生活專案，讓更多人認識縫紉文化及學習舊衣改造，攜手減少廢棄物。</p>	<p>完善台灣總部志工隊制度；持續偏鄉縫紉技藝傳承公益教學，擴展至 16 所小學；持續支持偏鄉社區衛教課程。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 完成 137 台縫紉機捐贈及 88 萬元現金捐贈。 ● 完成 24 場公益活動及 2 場志工訓練，累計志工訓練/服務時數 1,784 小時。 ● 認養 3 個偏鄉社區衛教課程，SROI 3.45。

2023 年 永續成果

環境保護

- 綠色設計：研發共完成5件綠色設計專案。
- 節能減碳：各子公司每年依據ISO14064-1程序進行溫盤，並揭露集團排放。台灣總部2023年取得TUV第三方查證聲明。
- 綠色環保活動：舉辦淨山活動。
- 其他綠色成效：綠色物流專案拯救1,472棵樹、集團總用水較上一年度減少36%、資源回收率73%等。
- 工作環境檢測：各子公司皆符合當地標準。



社會衝擊

- 員工福利：2023年台灣總部新增有薪天災假。
- 社會公益：2010年至今累積捐贈金額12.83百萬元+捐贈1,536台縫紉機。
- 志工服務：2023年共舉辦26場活動，總計1,784小時志工服務及訓練時數。
- 人權教育訓練：集團人權訓練時數4,509小時，人均2小時。
- 供應商CSR評估：完成32家供應商評核 (皆合格)。
- 客戶滿意度：8.2分 (滿分10分)。



公司治理

- 公司治理評鑑：中小市值組排名6~10%。
- 企業永續報告書：至2023共發行10本且取得第三方查證聲明；推出中英文版報告書。
- 反貪腐教育訓練：集團累計訓練時數178小時。
- 法規遵循：未發生重大違規事件；台灣總部法規訓練時數276小時。



重大主題績效指標摘要

	重大主題	績效衡量指標	廠區	2022 年績效	2023 年績效	管理方針對應章節
經濟 面	經濟績效 ²	營收 銷量 (縫紉機)	集團 集團	72 億台幣 278 萬台	76 億台幣 170 萬台	1.3 營運概況與財務資訊
	採購實務 ⁸	供應商交易金額佔比	台灣 責任 越興 機電	72%為台灣供應商 67%為越南供應商 96%為越南供應商 88%為中國供應商	93%為台灣供應商 68%為越南供應商 99%為越南供應商 87%為中國供應商	4.5 供應鏈管理
	間接經濟衝擊&當地 社區 ¹⁰	自 2010 累積捐贈金額(百萬元) 自 2010 累積捐贈縫紉機(台)	台灣 台灣	11.94 1,467	12.83 1,536	6.2 伸出愛興志工隊
環境 面	廢棄物 ⁵	資源化比率 & 汙水檢測 (責任與越興資源化比例不含一般生 活廢棄物)	集團	72% ; 合格	73% ; 合格	7 永續環境
	綠色產品 ⁶	能資源減量綠色設計專案 ; 二手機回收整修販售換算減碳	集團 台灣	3 件 (零件輕量化、共用件設計) -21 噸 CO ₂ e	5 件 (零件共用化、環保材質包材、 減少模具鋼材用量) -23 噸 CO ₂ e	7.3 產品與服務能源需求減量
	能源&排放 ⁷	能源強度 (KJ) 總碳排放 (噸 CO ₂ e) – 類別 1&2	集團 集團	43,019 1.7 萬	52,673 1.3 萬	7 永續環境
	水與放流水 ¹¹	用水強度(M3/台縫紉機)	集團	0.12	0.11	7 永續環境
社 會 面	訓練與教育 ¹	員工平均受訓時數 (小時)	集團	14	20	5.3 員工教育訓練
	職業安全衛生 ³	可記錄職業傷害比率	集團	0.22	0.19	5.4 安全文化與責任
	顧客健康與安全 ⁴	重大違規罰款或懲處事件 (件)	集團	無接獲相關投訴案件	無接獲相關投訴案件	4.4 顧客安全健康
	勞資/勞雇關係 ⁹	申訴案件 (件) 育嬰假復職率 & 留任率 (其他廠區不適用)	集團 台灣	3 件 · 取得共識後已結案 100% ; 75%	2 件 · 取得共識後已結案 50% ; 67%	5.2 員工福利與權益

備註：能源強度範疇含集團四廠區及三道工業；總碳排放範疇含集團四廠區、台灣喜佳、立家手創館、三道工業。

目錄

關於本報告書	1
經營者的話	2
2023年永續成果	4
重大考量面績效指標摘要	5

1 經營績效

1.1 公司簡介	7
1.2 業務內容	10
1.3 營運概況與財務資訊	13
1.4 參與組織	14

2 利害關係人溝通

2.1 與利害關係人的互動	15
2.2 利害關係人與重大主題分析	17

3 公司治理

3.1 公司治理	19
3.2 永續發展管理組織架構	26
3.3 落實誠信經營	28
3.4 風險管理	29
3.5 法規遵循	33

4 永續產品與服務

4.1 公司認證	35
4.2 產品服務與行銷	36
4.3 客戶滿意度	37
4.4 顧客安全健康	39
4.5 供應鏈管理	41

5 幸福職場

5.1 2023年員工概況	45
5.2 員工福利與權益	49
5.3 員工教育訓練	54
5.4 安全文化與責任	59
5.5 員工健康管理與促進	62

6 社會參與



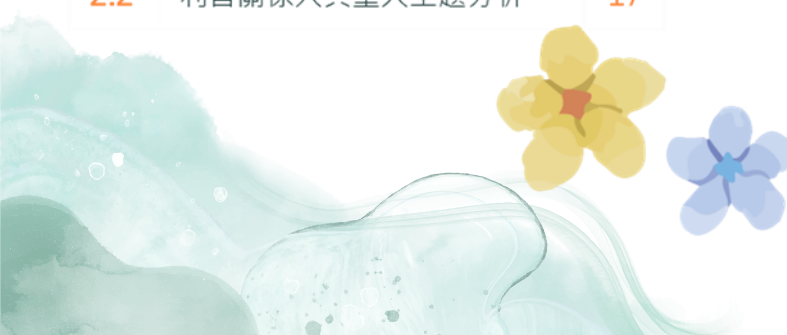
6.1 社會公益	64
6.2 伸出愛興志工隊	68
6.3 校園推廣	76

7 永續環境

7.1 能資源耗用及溫室氣體盤查	79
7.2 廢棄物管理	82
7.3 產品與服務能源需求減量	84
7.4 推動循環經濟	87

8 附錄

8.1 GRI指標對照表	89
8.2 TUV查核報告	93



1 經營績效

1.1 公司簡介

縫紉機界隱形冠軍

西元 1968 年於台中縣創立「新興工業公司」，主要從事加工業務，為伸興工業前身。自 1980 年起與日商立家株式會社技術合作，開始生產高級鋁合金縫紉機並由 OEM 轉型進入 ODM 市場。成立至今逾 56 年，年銷量每年皆突破百萬台，每年皆穩定維持此產量，並在產品線上持續推陳出新，確保客戶滿意，持續維持市場地位。

伸興總部位於台灣台中市太平區 (以下簡稱**台灣總部**)，行政間接單位如策略發展、行銷業務、人力資源、研發技術、工程技術、品質保證、財務會計等皆於總部大樓辦公。總部亦設有生產部門，產能僅佔集團總產量的 1%，負責組裝中高階機種。目前主要生產基地位於越南平陽省，名為伸興工業責任有限公司 (以下簡稱**越南責任**)。越南責任共分 2 個廠區，以一條龍生產方式運作，從鋁壓鑄、CNC 加工、研磨、塑膠射出、印刷到裝配及包裝出貨。目前越南責任之產量約佔集團總產量的 89%，是伸興最大的生產基地。伸興第 2 大生產基地為張家港伸興機電有限公司 (以下簡稱**中國機電**)，縫紉機產能約佔集團總產量的 10%，除生產縫紉機外另亦設有商用吸塵器產線。伸興集團除了深耕家用縫紉事業，旗下亦有專門提供鋁合金壓鑄成型產品代工之事業—越興精密責任有限公司 (以下簡稱**越南越興**)，除生產縫紉機相關壓鑄零件，亦代工汽機車相關壓鑄零件。

除了深耕本業外，伸興具備成熟的縫紉機製造基礎和完整的縫紉機供應鏈體系，可帶給消費者最經濟實惠與實用的產品。進入台灣及越南的縫紉機內銷市場，意味著探索新興商機與拓展市場份額的絕佳機會。台灣消費者對於產品品質要求高，並且有著不斷增長的中產階級，對時尚及功能性服裝有著強烈需求，憑藉伸興的精密製造技術和設計創新能力，推出高品質、高附加價值的縫紉產品。另一方面，越南的經濟發展迅速，勞動力成本較低，使其成為全球製造業的重要基地。同時，隨著人民生活水平的提高，越南本地對服裝和家用紡織品的需求也在快速增長。企業可以通過與當地合作夥伴建立聯繫，利用越南的生產優勢，開發價格實惠且品質可靠的縫紉產品，以滿足本地市場的需求。

因高通膨連帶物價高漲造成消費疲軟，疫情紅利時代之「宅經濟」不再，加上客戶端庫存水位高，造成訂單能見度不佳，伸興未來營運除固守本業外，在內部管理也提升集團生產力與發揮人才優勢、組織資源共享；藉由真因發掘與即時改善缺失確保產品品質；優化內部流程制度及數位化營運推展，提升整體營運效率。研發著重環保與節能設計，開發環境友善之家電；建立售服維修平台，提供即時且全方位服務滿足客戶需求。在外部策略，除了持續開拓潛在客戶，亦深化既有客戶的合作關係；多角化經營延伸觸角至其他領域，創造新的成長機會，打造核心競爭力與強化集團獲利能力



廠區介紹【2-1】

核心職能目的在於確保公司組織發展所需的技術與能力，為關鍵成功因素。**仲興集團**全體員工皆須具備且符合四大核心職能，分別為誠信務實、革新創新、顧客導向及團隊合作，為落實理念並讓所有同仁貫徹執行，新進人員教育訓練時，即宣導公司核心職能，且全體員工每年績效考核時同時進行核心職能評鑑，以確保員工具有共同的文化價值觀，共創未來。

我們秉持行為務實，能誠以待人、信守承諾。依據事實誠實表達所知，不隱瞞、不藏私、不投機取巧、不會利用公司資源謀取個人利益。在工作中不具私心，對於犯下的錯誤勇於承認，並立即修正。

我們樂於接受新事物、嘗試新作法，不會畫地自限，願意學習他人的作法。能夠根據以往的知識或經驗，提出創新作法。不斷思考改善及增加工作效率的方法。能夠多元思考，勇於提出新的想法及作法。



我們能夠站在內(外)部顧客立場思考，採取雙贏的解決之道。面對內(外)部顧客能保持專業與願意協助的積極態度。當問題發生時，主動與內(外)部顧客進行溝通並解決問題，以贏得內(外)部顧客的信任與滿意。重視顧客滿意度，能夠維持內(外)部顧客良好的伙伴關係。

我們樂於和他人合作，成就共同工作任務。執行工作任務過程中，樂於鼓勵其他團隊成員的參與，展現團隊合作的精神。在團隊中能夠相互支援，將團隊利益置於個人利益之上，願意分享資源及經驗，促進團隊訊息交流，發揮最大的效益。建立團隊友好的氣氛、良好的團隊士氣和合作關係。

伸興基本資料【2-1、2-6】

項目	內容
公司名稱	伸興工業股份有限公司 Zeng Hsing Industrial Co., Ltd.
股票代號	1558
產業類別	電機機械
總公司	台灣 台中市太平區永成路 78 號
董事長/執行長	林志誠
總經理	劉棟樑
主要業務	家用/工業用縫紉機成品及相關零件、吸塵器成品及相關零件
上市日期	2014/12/23
實收資本額	NTD 665,356,310 元
集團員工人數	2,247 人 (至 2023 年 12 月 31 日)
營業收入	NTD 7,558,277 仟元

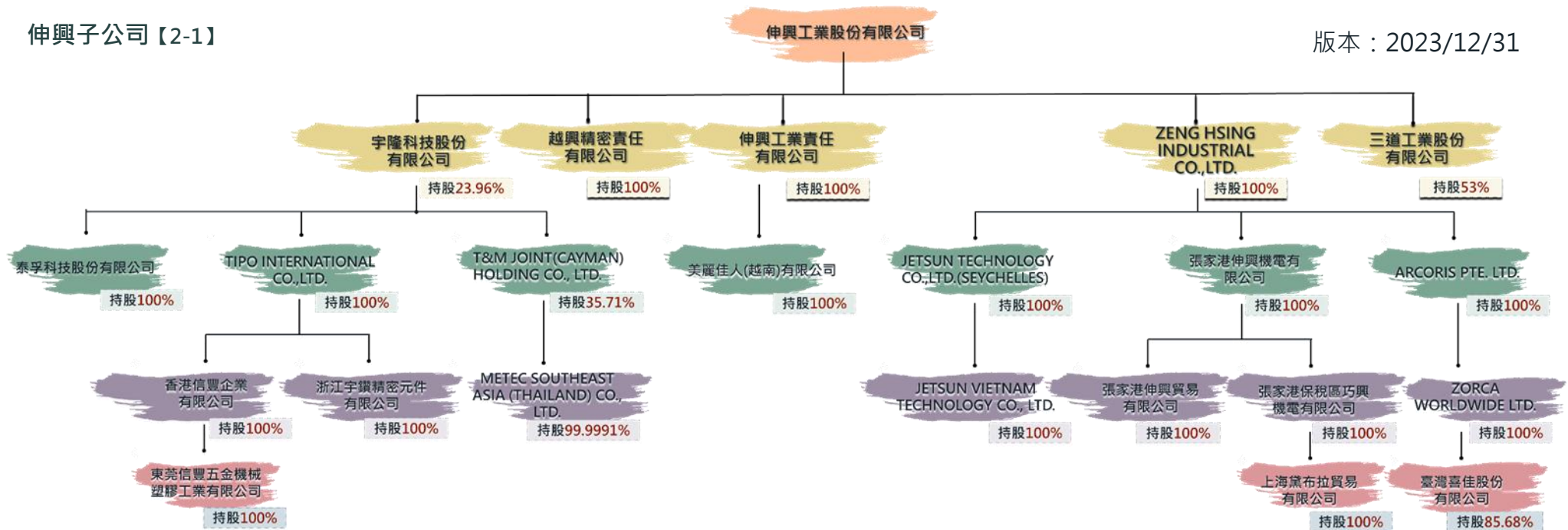
備註：集團員工人數計算範圍涵蓋台灣總部、越南責任、越南越興以及中國機電四廠。

【2-6】2023 年除供應鏈營運據點外，組織規模、架構、所有權及供應鏈間關係皆無重大變動。

供應鏈結構變動(相關數據請見 4.5 供應鏈管理)：台灣總部：2022 因為客戶產量未達到預期，導致伸興持續消耗庫存備料減少採購，因此台灣當地採購量大幅下降，於 2023 年度已調整預期銷售量，因次當地採購量回復為往年水準，當地採購比例大於 90%。

所有權部份，因董事持股部份未有重大變動。法人部份則隨市場之變動，持股多寡由法人自行調整。

伸興子公司【2-1】



1.2 業務內容【2-6】

伸興早期從縫紉機零件代工開始，為台灣第一家上市之家用縫紉機廠商，透過一條龍營運模式，積極推動垂直整合，將資源做有效配置，藉由不斷提升關鍵技術的研發能力，方能穩居全球家用縫紉機製造商領先地位。

伸興專注研發符合客戶需求與市場趨勢的產品，並擁有完整的家用縫紉機產品線，產品涵蓋低中高階機種，如傳統機械式、電子式、到以電腦程式控制的電腦式、刺繡機及拷克機等，目前高階的刺繡機已發展到以 Wifi 傳輸刺繡圖檔，搭配自主研發的刺繡編輯軟體及 APP，將縫紉機與科技結合，除了提升功能性外也大大增加使用者的便利性。近年在新機種的開發設計上也積極透過物料減量及節節能減碳，朝向減碳永續發展目標邁進。目前伸興產品線包含了以下機種：

縫紉機產品線



機械式縫紉機



MA系列



M系列



8000系列



K系列



Q系列

傳統機械式機種是採用凸輪機構帶動產生不同車縫花樣(#1)，其模樣數量有所限制，屬於基本款的入門機種。目前伸興製造的機械式縫紉機以底線梭殼方向判別大致分為2種機型：垂直半迴轉 (#2) 和水平全迴轉 (#3)。垂直半迴轉為傳統設計，多為金屬零件噪音相對大，且放置上較複雜，但優點為價格相對低。水平全迴轉為科技進步下的新產品，低噪音且操作步驟簡單，但價格略高於垂直半迴轉。機械車雖花樣有限，功能相對簡單，但耐用年限相對長。



#1 花樣



#2 垂直半迴轉



#3 水平全迴轉



電腦式縫紉機

電腦式採用微電腦及步進馬達取代傳統凸輪結構來產生車縫模樣，並透過主機板控制各項功能，能夠提供使用者更多樣性的車縫花樣及功能應用，例如LCD顯示屏幕、模樣編輯及記憶功能等，大幅提升使用機器時的便利性。



H系列



H7系列



刺繡機



刺繡機屬於產品線的高階機型，具備花樣多元的刺繡功能，使用對象多為縫紉專人人士。利用刺繡編輯軟體或APP，使用者可自行發揮創意創造獨一無二的刺繡圖案，在透過USB或手機將圖檔傳輸到機器上進行刺繡，充分享受創作樂趣。



拷克機



拷克機相較於縫紉機其上手難度較高，主要差異在於縫紉機僅須穿一條線，而拷克機則須穿3~5條線。拷克機能同時進行布料裁切與車邊，將多條線交織纏繞來固定布料邊緣，使其不易鬚邊脫線，是製作洋裁不可或缺的工具。

吸塵器產品線

除持續深耕縫紉機本業外，伸興亦積極投入發展吸塵器及其零件的設計與製造。吸塵器產品主要為商用型機種，分別有商用直立式及背包式吸塵器，適用於旅館、賣場、辦公室等需大面積清潔的空間。產品設計重點主要以堅固耐用、可長時間使用以及具高清潔效能為訴求，配有HEPA高效能濾網，過濾0.3微米粉塵的效率可高達99.97%，吸塵的同時亦可清淨空氣。



直立式吸塵器



ZV300B

ZV300D

直立式機種於北美市場屬於熱銷機型，透過馬達/皮帶驅動高速轉動深層清潔地毯，其底座攪動氣管採離合設計，使用者可依不同環境(例如地板或地毯)需求作切換使用；此外快拔式的鋁伸縮管設計亦頗受客戶好評，能夠快速更換各種附件，讓清理沙發、牆角隙縫等細節更加容易。另外，直立式的設計方便獨立收納不佔空間。



背包式吸塵器



BPVF1

BPAE2

背包式吸塵器讓清潔的工作不受場地限制，方便使用者四處移動清潔各個角落，主要適用於例如樓梯、戲院、飛機、火車等場所，讓清潔更加便利。此外，機身背板採符合人體工學設計，肩背帶可依使用者身型作調整，所以即使長時間背負使用亦不覺得負擔。



肩背手持式吸塵器



肩背手持式吸塵器為家用設計，具備吸吹兩用功能。搭配多樣的附件組，可使用在地板、地毯、家具、樓梯、汽車、鍵盤、縫紉機等吸塵，吹氣功能則可用於清掃落葉、汽車吹水等，其超長電線以及大吸力，無須擔心使用時間，滿足家中各種打掃需求。

2023 年新開發技術及產品明細表

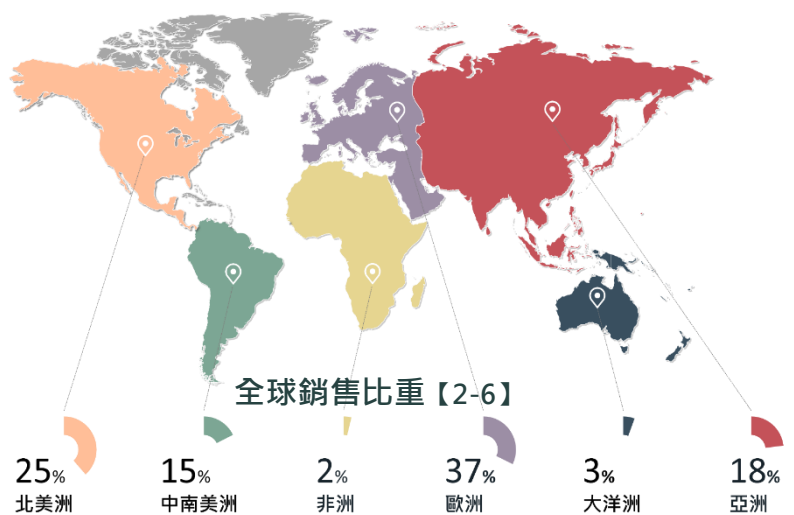
機種代號	開發機種類別	特色
QD61AP	雙皮帶 DC 高壓馬達機械車	套用新設計 180mm 工作空間平台，搭配閃電模樣設計，讓消費者有更多選擇，另外雙皮帶設計在貫布力表現上有更佳的提升，除此之外採用新款的 DC 高壓馬達，使得縫紉機更加節能省電。
H10Q	電腦式水平全迴轉縫紉機	採用小提琴曲線設計的縫紉機，提供多種花樣供消費者選擇。
H7XH	電腦式水平全迴轉縫紉機	全新專屬外觀設計，配合市場客戶需求設計，導入優化下切線機構模組，增加壓布腳微動開關與啟動停止三燈色顯示設計，提升使用者感受。
QBXXA	機械式垂直半迴轉縫紉機	取代舊有機種外觀設計，搭配專用壓布腳，提供消費者全新感受。
CJ04BX	電腦式刺繡縫紉 Combo 機	全新外觀設計，另外增加新款刺繡圖案，符合各族群消費者需求。
QXXNST	機械式垂直半迴轉縫紉機	全新外觀設計，用以區隔通路讓客戶多方銷售，另外新開發大輔助板抽屜組。

伸興每年依據客戶需求開發新機種，從外觀設計到功能、轉速、貫布力等多樣性的變化讓客戶能夠持續推出符合消費者需求的新產品。今年以消費者體驗作為出發點，全新開發大空間工作平台、並提升整體貫布力及改善既有機構結構減少維修不便性，大大提升在縫紉機操作上的便利性，也提供消費者更好的顧客體驗。

2023 年伸興通過專利審查取得證書共 2 件，2 件皆為台灣設計專利，研發團隊將積極取得專利，以提升產品競爭力與創新價值。

1.3 營運概況與財務資訊【201-1】

作為家用縫紉機產業的領航者，伸興自成立以來，始終致力於技術革新與新產品研發，不斷追求卓越。我們以卓越的產品品質和一流的服務，贏得了全球客戶的信賴和支持。伸興完整的產品線能夠滿足全球各個市場和國家的需求，迄今為止我們的客戶群已擴展至全球六大洲的 100 多個國家，我們不僅持續深化與現有客戶的合作關係，未來也會積極探索新的市場機會，開發創新產品，以進一步拓展我們的全球業務版圖。我們的目標是將業務拓展至全球每一個角落，並確保我們在各個市場中都能保持領先地位。



2023 年對於全球經濟來說是一個充滿挑戰的年份。烏克蘭與俄羅斯之間的衝突持續延燒、各國面臨通貨膨脹和升息的壓力、全球供應鏈的解構與重組也帶來了前所未有的挑戰，這些外部因素催化下，導致整體消費需求處於低迷狀態，伸興許多客戶在 2023 年普遍以去庫存和調節為主，造成訂單能見度不佳，整年集團家用縫紉機出貨量為 170 萬台，較 2022 年大幅度下滑。

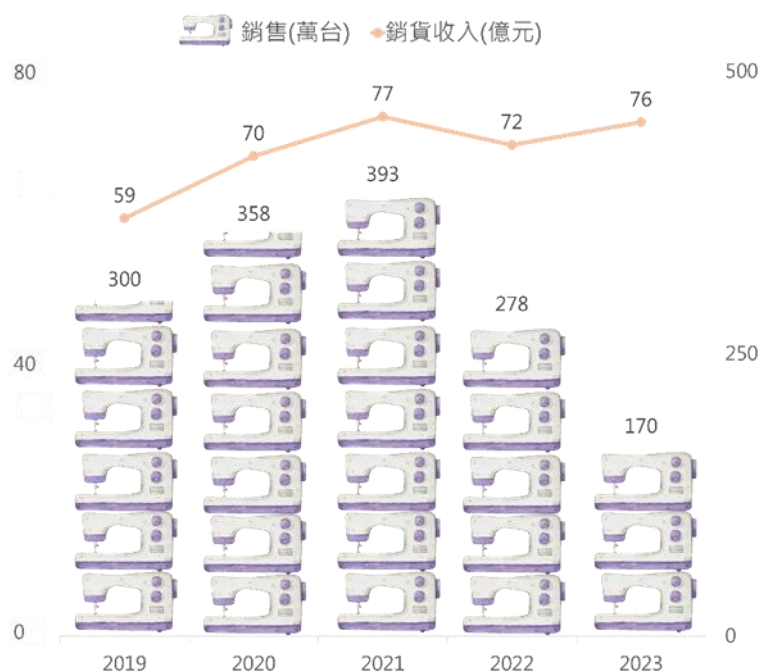
2024 年面對種種外在因素的挑戰，伸興堅持以品質、研發和服務為核心價值，持續提供具有競爭力的產品和服務。我們與客戶緊密合作，共同應對這些外部挑戰，並努力尋找新的機會。我們相信，通過持續的創新和卓越的客戶服務，伸興將能夠克服當前的困難，重返我們過去的榮耀，繼續在家用縫紉機行業中維持領導地位。

相關營運數據表

項目/年份	2021	2022	2023
營業收入	7,720	7,198	7,558
營業成本及費用	7,007	6,820	7,040
員工薪資與福利	1,182	1,311	1,744
租稅支出	149	183	73
保留盈餘	3,239	3,165	3,058
股利支出	575	515	366

單位：新台幣百萬元

* 員工薪資與福利含薪資費用、勞健保、退休費用、董事酬金、其他員工福利費用。



本公司自 2022 年取得宇隆科技股份有限公司 21.56% 股權，為該公司最大股東，並於 2022 年 8 月 31 日經宇隆科技股份有限公司召開股東臨時會全面改選董事及獨立董事後，本公司取得過半數董事席次，且本公司之法人代表經該公司董事會推派為董事長，主導其主要攸關活動，對其具有控制，自取得控制日始納入合併報表。

重大主題管理方針 – 經濟績效

政策	經營管理與策略目標管理辦法、永續發展政策
目標與承諾	<p>短期： 鞏固本業營收、集團資源有效利用、強化供應商管理、持續品質水準提升、落實管理優化。</p> <p>中期： 推動新事業發展、關鍵人才培育、深植經營理念、降低營運風險。</p> <p>長期： 突破產業限制，提升本業競爭力，塑造永續根基。</p>
權責單位	經營管理委員會
投入資源及行動	伸興訂有「經營管理與策略目標管理辦法」，並依規範定期分析外部環境、內部條件及風險評估，並制定策略目標及行動計劃。
管理評量機制	經營管理委員會每月進行經營管理會議，檢視生產及銷售狀況，確保公司正常營運。
績效	<p>伸興集團： 2023 年營業收入=76 億元 2023 年縫紉機銷售台數=170 萬台</p>

1.4 參與組織

伸興參加縫紉產業相關公會，透過知識、資訊與經驗的交流分享，了解縫紉產業環境並期望能加速產業的提升與發展。另外，公司也積極參與其他商業協會（例如磐石會、越南平陽省台商商會），擴大交流及參與層面，互通政經、產業、社會、科技等全面性環境經濟議題，掌握國際脈動趨勢，並創新求變，尋求企業再造的新契機。

集團參與當地相關公會/組織【2-28】

分類	NO.	單位	職稱	參加人
縫紉產業	1	台中市針車商業同業公會	常務理事	伸興董事會董事
	2	台灣縫衣機輸出業同業公會	理事長	伸興董事會董事
	3	台北市針車商業同業公會	會員	伸興董事長
	4	中國縫製機械協會 - 家用機分會	副會長	伸興機電總經理
企業商會	5	磐石會	會員	伸興董事長
	6	越南平陽省台商商會	會員	越南越興總經理

2 利害關係人溝通

利害關係人的鑑別與溝通，是企業社會責任及永續發展的基礎。為了解利害關係人對於本公司之經濟、公司治理、人權、勞動實務、社會衝擊、產品責任、與環境面等關注事項，我們透過客服網路信箱、股東大會、職工福利委員會、員工滿意度調查等方式，收集來自內部與外部不同管道之意見，做為日後研擬公司管理方針之參考。

2.1 與利害關係人的互動

✱ 利害關係人關注議題及溝通管道

為了達到永續企業發展的目標，伸興透過多元的管道與利害關係人溝通，進而了解各利害關係人之需求。伸興透過以下溝通方式以及管道來達到雙向溝通之目的。

組織內部

組織內部如員工相關薪資福利、環境安全衛生、公司政策等，皆透過各處、部、課會議或全廠週會公開布達，以利員工了解本身權益，另外公司亦設有職工福利委員會及企業工會，替員工爭取福利。

為維護公司員工合法權益，**台灣總部**特訂定**員工申訴管理辦法**，員工遭受不當或不公平待遇或發現其他員工有違法或不當行為，致影響個人權益或公司權益者等，皆可以書面、電話或電子郵件方式提出申訴，由人力資源部指派專人負責受理，完成調查報告並送交總經理裁決。申訴內容若涉及員工處分者，將召開「人事評議委員會」，由委員會決議處分結果。



組織外部

組織外部之上游供應商可透過供應商大會了解產品之相關法令規章、下游之客戶透過客服網路信箱/電話等了解公司及產品狀況、其他的利害關係人如投資人/銀行/政府機關等則可透過公司之官方網站、電視採訪、雜誌報導等追蹤伸興最新資訊。

另外，伸興亦設有以下專線及電子郵件，作為本公司各項訊息傳遞與溝通之管道：

反映管道	聯絡人	專線	Email
公司總機		04-2278-5177#9	
發言人	莊子禾 協理	04-2278-5177#182	spokesman@zenghsing.com.tw
代理發言人	周俊伸 副總經理	04-2278-5177#885	sam_chou@zenghsing.com.tw
業務客服	林佳穎 經理	04-2278-5177#151	sales@zenghsing.com.tw
企業社會責任	曾善美 副理	04-2278-5177#589	csr@zenghsing.com.tw
物料採購	萬秀鳳 副理	04-2278-5177#255	kelly_wan@zenghsing.com.tw
誠信廉潔/反貪腐	謝佳君 課長	04-2278-5177#246	report_zh@zenghsing.com.tw
員工申訴	賴秋如 課長	04-2278-5177#700	hr@zenghsing.com.tw

利害關係人關注議題及溝通管道【2-29】

對象	溝通議題	溝通管道	2023溝通實績
客戶	行銷標示、 勞動人權、 綠色設計等	<ol style="list-style-type: none"> 營業部門拜訪客戶 (不定期)。 客服網路信箱 (不定期)。 客戶滿意度調查 (當年度有交易之客戶)。 email、電話往來溝通 (頻繁，不定期)。 參與產品展覽會，直接瞭解客戶及市場發展方向(不定期)。 客戶直接來廠拜訪 (不定期)。 	滿意度問卷回收率80%， 平均滿意度分數為8.16分。
投資人/ 銀行	公司治理、 營運狀況、 反貪腐、 稅務政策、 法令遵循等	<ol style="list-style-type: none"> 法人來訪、電訪、定期公佈營運概況資訊 (月)。 股東大會 (年)：編製及發放年報。 官網設立投資人專區 (不定期)：股東可點閱營運、財務、借款、股東專欄 (揭露股利、股價、股務)。 設置股東聯絡窗口及信箱。 設有發言人及法人股東聯絡窗口。 電子溝通平台 (不定期)。 往來銀行定期 (不定期) 來訪、審核授信資料。 	舉辦2場法說會、1次股東會。 每年發行中英文企業永續報告書。
員工	勞動人權、 職業安全、 訓練與教育、 薪資福利等	<ol style="list-style-type: none"> 公司網站。 職工福利委員會。 工會。 	職業安全衛生委員會會議共4場、 執業醫師臨場服務12次、 勞資會議共6次、ESG申訴專線 共接獲2件與員工權益相關之 申訴案，經與當事人及相關 單位協調，取得共識後已結 案。
政府機關	勞動人權、 法令遵循等	<ol style="list-style-type: none"> 公文往來。 會議參與。 	參加6場政府機關宣導/座談會。
供應商	供應鏈管理	<ol style="list-style-type: none"> 供應商大會。 供應商稽核/訪視。 	舉辦1場ESG工作坊、12次輔導/ 教育訓練。

為了讓客戶更深入了解伸興的 CSR 作為，自2020年起，每年製作海報，發放給國外客戶，重點介紹 ESG 成效，並且推出英文版報告書接軌國際。



2.2 利害關係人與重大主題分析

議題：經濟面 (共計8題)、環境面 (共計6題)、社會面 (共計14題)



【3-1】伸興在每年的企業永續性報告書編制中導入重大性分析，希望透過系統化的分析模式，鑑別出對環境、社會、經濟具有潛在/實際的正面影響或負面衝擊之議題，作為報告書資訊揭露的參考基礎，以利於向不同的利害關係人進行有效溝通。伸興的重大性分析模式，主要區分為五大步驟：

步驟 1：鑑別利害關係人【2-29】

依據伸興永續發展管理辦法，每三年需重新鑑別利害關係人，如有重大營運變更方於當年度重新鑑別。鑑別方式參考 AA1000 Stakeholder Engagement Standard 利害關係人議合標準之五大原則 (依賴性、責任性、影響力、多元觀點、張力) 進行，評鑑標準由 1 到 5 分，5 為最高分。

依賴性 責任性 影響力 多元觀點 張力

ESG 委員會於 2023 年底邀請 ESG 委員會委員，進行 3 年一次的利害關係人鑑別，參照 AA1000 利害關係人參與標準，從 12 個對象 (參考同業所鑑別出之利害關係人群體) 中，鑑別出伸興的 5 大類利害關係者，包括：員工、消費者/客戶、供應商/承攬商、投資人/銀行、政府機關。預計 2026 年底依據永續發展管理辦法重新鑑別。

步驟 2：蒐集關注議題

議題的收集來源主要來自全球報告書協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 所出版的永續報告書 GRI STANDRAD、SASB 準則 (家電製造)、台灣證交所相關要求，彙整成關切議題清單，2023 年度共 28 項議題。

步驟 3：重大主題分析與排序

重大主題鑑別由 ESG 委員會委員、1 位外部專家及 1 位學者依公司於該主題對經濟、環境、社會之實際或潛在的負面衝擊與正面影響評分，其評分為 1~3 分。依據調查結果，永續發展委員會再依據結果進行分析討論，將具重大性且需要被管理的主題列為重大主題，並針對主題訂定管理方針。

根據 2023 年重大主題鑑別結果，共訂定 11 個重大主題。與上一年度相比，有以下變化：水與放流水構面首次被鑑別為重大主題，主因近 2 年地下管線老舊漏水議題，造成用水量增加，需積極投入改善；公司治理構面 2022 年排序為 6th，2023 年下降到 12th，主因公司治理評鑑已列為長期執行作業且成績優異，無須再額外投入大量資源進行管理。

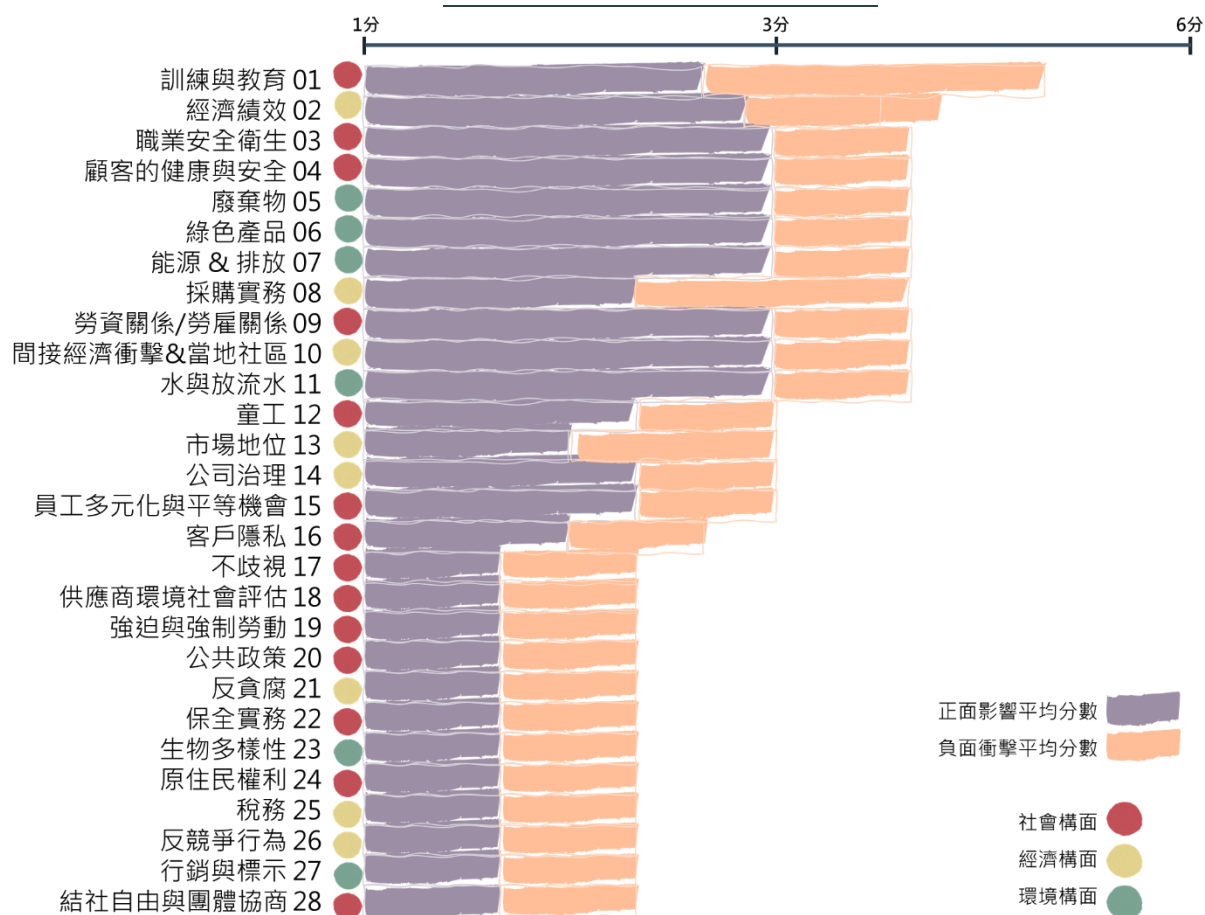
步驟 4：決定重大主題邊界

完成重大主題排序後，經由內部討論方式鑑別各主題組織內與組織外的對象與邊界，並作為未來伸興企業永續報告書資訊揭露的參考基石。

步驟 5：決定及執行回應機制

將重大主題納入本公司日常工作及年度計畫中，做為伸興與利害關係人溝通，以及永續發展策略的重要依據之一。

2023 年重大主題鑑別結果



* 重大主題與衝擊邊界【3-2】

★造成 ▲直接相關 ●促成；■經濟 ■環境 ■社會

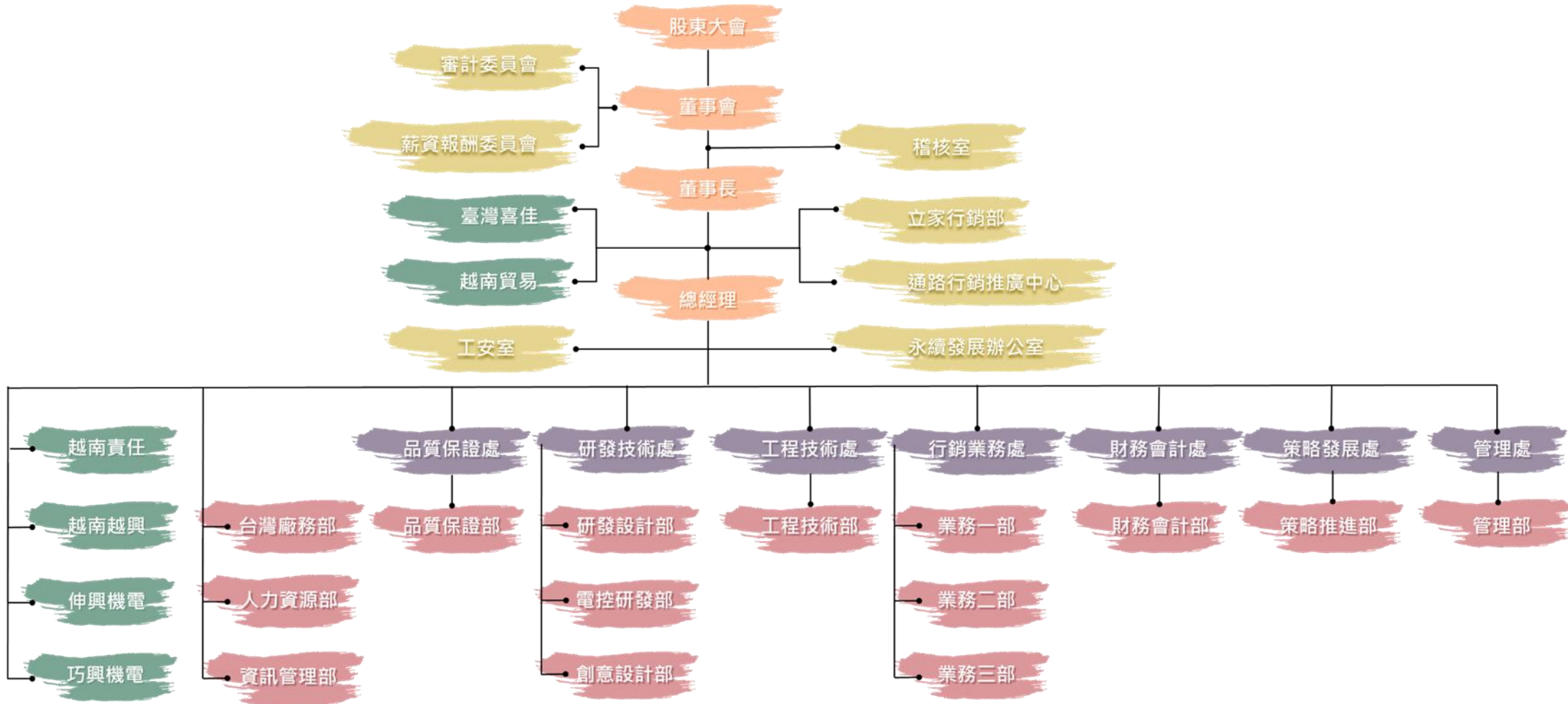
類別	排序	重大主題	伸興集團	供應商	客戶	管理方針對應章節
經濟	2	經濟績效	★			1.3 營運概況與財務資訊
	8	採購實務	★			4.5 供應鏈管理
	10	間接經濟衝擊&當地社區	★			6 社會參與
環境	5	廢棄物	★	▲		7.2 廢棄物管理
	6	綠色產品	★		●	7.3 產品與服務能源需求減量
	7	能源&排放	★	▲		7.1 能資源耗用與溫室氣體盤查
	11	水與放流水	★	▲		7.1 能資源耗用與溫室氣體盤查
社會	1	訓練與教育	★			5.3 員工教育訓練
	3	職業安全衛生	★	▲		5.4 安全文化與責任
	4	顧客健康與安全	★	▲	●	4.4 顧客安全健康
	9	勞資/勞雇關係	★			5.2 員工福利與權益

3 公司治理【2-16】

3.1 公司治理

伸興組織架構圖【2-9】

版本：2024/01/01



※ 112 年度公司治理評鑑排名 21%~35%、中小市值組排名 6%~10%

仲興接受由臺灣證券交易所股份有限公司及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心共同委託財團法人證券暨期貨市場發展基金會辦理之「112 年度上市上櫃企業公司治理評鑑」。本次有 952 家上市公司及 754 家上櫃公司，共計 1,706 家接受評鑑，2023 年 10 月至 2024 年 1 月由仲興進行自評作業，後由證基會評核比對，再就重大差異提供說明。仲興評鑑排名 21%~35% (見備註 1)；另外在中小市值企業組 (313 家企業) 中，仲興排名 6%~10%。



透過公司治理評鑑檢視公司整體機制，能改善公司內部控制及相關制度，因此仲興每年皆積極參與評鑑，優化公司治理水平。除了維持既有制度的落實，**台灣總部**財務會計處亦每年將公司治理評鑑新增指標列為永續發展目標之一，以 2023 年為例，共訂定 7 項改善方案，例如揭露審計委員會專業資格、期中財務報告皆經審計委員會及董事會決議、董事酬金報告及氣候相關財務揭露建議書(TCFD)等。從 2023 年公司治理評鑑得分與未得分比例可發現，在維護股東權益及平等對待股東及提升資訊透明度構面上已改善並得分，但在強化董事會結構與運作構面仍有許多可努力的地方；此外，我們也將訂定關係人之規範、股東會全程錄音錄影、推動職場多元化及性別平等政策等指標列入 2024 年改善目標。仲興會持續改善並期望能夠繼續往前一個級距邁進。



¹ 評鑑依公司治理中心作業手冊規劃，將受評公司區分為「上市公司」、「上櫃公司」兩組，各組依評鑑成績高低分別公布前 5%、6%~20%、21%~35%、36%~50%、51%~65%、66%~80%、81%~100%等七級距之公司名單。所有結果均經公司治理中心公司治理評鑑委員會及諮詢委員會審核通過後公布，評鑑結果公告於公司治理網站，以利投資大眾查閱。

第 18 屆董事會組織與職責【2-9、2-11】

職稱	姓名	性別	主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司之職務
董事長	林志誠	男	中興大學高階經理人碩士在職專班-企業領袖組 本公司總經理	張家港伸興機電有限公司董事長 張家港伸興貿易有限公司董事長 ZENG HSING INDUSTRIAL CO., LTD. (BVI)董事 JETSUN TECHNOLOGY CO.,LTD. (SEYCHELLES)董事 伸興工業責任有限公司董事長 越興精密責任有限公司董事長 杰申越南科技責任有限公司 總經理 三道工業(股)公司董事長 張家港保稅區巧興機電有限公司董事長 ZORCA WORLDWIDE LTD.(BVI)董事 本公司執行長 臺灣喜佳股份有限公司 董事長 宇隆科技股份有限公司法人董事伸興工業(股)公司代表人
董事	洪睿翎	男	勤益科大機電產業研發與管理系所碩士班 本公司監察人	鍵泓有限公司董事
	廖樹城	男	勤益工專電子科 本公司監察人	隆環企業有限公司總經理 昇弘投資股份有限公司董事長
	張伯松	男	逢甲大學經營管理學院碩士 本公司其他事業發展中心經理 本公司新事業發展處經理 本公司執行長室專案經理	
	何孟宗	男	明德家商室內設計科 上海安途國際貿易公司 總經理 本公司監察人 彰慶企業股份有限公司中國總管理處經理 立森股份有限公司 廠務經理 香港賢潤股份有限公司 採購管理副總	美極客國際有限公司 董事兼總經理
	蔡崇廷	男	美國 California State University, San Bernardino 企業管理系研究所碩士 本公司行銷企劃中心經理	燦鑫投資股份有限公司董事 本公司行銷業務處副總經理 宇隆科技股份有限公司法人董事伸興工業(股)公司代表人
	李金潭	男	私立亞東工業專科學校工業管理科	荔豐鋁業(股)公司監察人
獨立董事	白永耀	男	美國 Stevens Institute of Technology 機械工程碩士	銀泰科技股份有限公司董事長 伸興工業股份有限公司薪資報酬委員會委員/審計委員會委員 謙塑工業股份有限公司法人董事代表人(董事長) 謙伸工業股份有限公司法人董事代表人 日月千禧酒店股份有限公司法人董事代表人 允坦科技股份有限公司法人董事代表人 佳圓軸承股份有限公司法人董事代表人 國合科技股份有限公司法人董事代表人 元舟股份有限公司董事長
	唐明良	男	成功大學會計學研究所碩士 安永聯合會計師事務所經理 東莞榮泰塑化材料有限公司 財務長 陽光聯合會計師事務所合夥會計師	向陽聯合會計師事務所合夥會計師 伸興工業股份有限公司薪資報酬委員會委員/審計委員會委員 常廣股份有限公司獨立董事/審計委員會委員/薪資報酬委員會委員

職稱	姓名	性別	主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司之職務
	徐俊明	男	Syracuse U.(Ph.D)-Finacne (財務金融研究所博士) 東海大學企管系副教授兼企業講座主任 東海大學財金系系主任	中興大學財金系教授 佳凌科技股份有限公司獨立董事/薪資報酬委員會委員/審計委員會委員 伸興工業股份有限公司薪資報酬委員會委員/審計委員會委員 鑫傳國際多媒體科技股份有限公司獨立董事/薪資報酬委員會委員/審計委員會委員

備註：1.第 18 屆任期 2021/07/20~2024/07/19、以上名單為 2023/12/31 版。

2.白永耀董事，2023 年 6 月 20 日新任。

伸興董事 (含獨立董事) 係採候選人提名制度，由股東會就董事 (含獨立董事) 候選人名單中選任之。董事會由具有豐富的產業經驗與學術經驗的董事組成，第 18 屆由七位董事及三位獨立董事成員組成，年齡介於 51 至 73 歲。董事會每季至少召開一次會議，2023 年共召開 6 次董事會。【2-10】

2023 年度第 18 屆董事會出席率

職稱	董事長	董事						獨立董事		
	姓名	林志誠	洪睿翊	廖樹城	蔡崇廷	李金潭	何孟宗	張伯松	唐明良	徐俊明
應出席次數	6	6	6	6	6	6	6	6	6	4
實際出席次數	6	6	6	6	6	5	6	6	6	4
委託/請假	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
出席率	100%	100%	100%	100%	100%	83%	100%	100%	100%	100%

2023 年度第 18 屆董事進修之情形 (課程時數)【2-17】

課程名稱	董事長	董事						獨立董事		
	林志誠	洪睿翊	廖樹城	李金潭	何孟宗	張伯松	蔡崇廷	白永耀	唐明良	徐俊明
2023.04.13 公司治理與證券法規										3
2023.04.14 公司治理講堂									3	
2023.05.09 從企業舞弊防制談董事會職能	3	3	3	3		3	3		3	3
2023.05.23 上市櫃公司永續發展行動方案宣導會					3					
2023.09.22~2023.09.23 淨零永續人才育成班【中部】- 碳匯、碳權與碳交易								9		
2023.11.09 2024 年全球經濟情勢展望	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
總上課時數	6	6	6	6	6	6	6	12	9	6

【2-15】本公司已依據主管機關公告之「上市上櫃公司治理實務守則」等法令規範，制定相關公司治理內控制度：「公司治理守則」、「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」、「董事會議事規範」、「股東會議事規則」、「關係人相互間財務業務管理辦法」、「公司章程」等，以提高營運透明度以及落實公司治理，保障投資人及其他利害關係人之權益。

董事會之主要權責為制定公司營運方向、監督營運績效、防治利益衝突，以及確保公司遵循各式法令規範及風險確認與因應。因此，本公司於「董事會議事規範」、「誠信經營守則」及「道德行為準則」中載明有關董事利益迴避條款，對於會議事項與董事自身或其代表法人有利害關係致有害於公司

利益之虞者，得列席陳述意見及答詢，但不得加入討論及表決，且於討論及表決時須予迴避，亦不得代理其他董事行使其表決權。

本公司設有 10 席董事 (含 3 席獨立董事)，並於 2021/7/20 依法設置審計委員會取代監察人之職權，委員 3 人，為強化公司治理，本公司獨立董事與稽核室每年召開一次座談會，就本公司內部稽核查核重點及對子公司稽核管理等議題進行溝通；董事之報酬，由薪酬委員會建議，提交董事會決議。本公司亦設有發言人制度並架設公司網站，作為本公司各項訊息傳遞與溝通之管道；另設有投資人信箱，由專責人員處理股東建議及各項問題；並於股東會年報上揭露主要股東名單及每月十五日前申報內部人上月份股權異動資料，確實揭露利害關係人相關資訊。

✳ 董事與經理人酬勞【2-19、2-20】

薪資報酬委員會組織規程：為健全本公司董事及經理人薪資報酬制度，依證券交易法第 14 條之 6 及股票上市或證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法，特訂定此規程以利遵循。2023 年總計召開 3 次薪酬委員會，平均出席率 89%。

薪酬委員會成員人數共 3 人，由董事會決議委任之，並推舉徐俊明為召集人及會議主席，原 3 位皆為伸興獨立董事。高階主管相關薪酬，除依據法令由薪資報酬委員會核定外，相關資訊也適當地揭露於公司年報。薪資報酬委員會核定高階經理人薪酬時，重要議案亦徵詢外部專業之薪資顧問。協理級以上之經理人酬金包括薪資、獎金、節金、員工紅利、員工持股信託等，則係依所擔任之職位、所承擔的責任及經營績效，並參考同業對於同類職位之水準釐定。

薪酬委員會成員學經歷一覽表

姓名	學歷	經歷
徐俊明	Syracuse U.(Ph.D)-Finacne (財務金融研究所博士)	中興大學財金系教授 東海大學企管系副教授兼企業講座主任 東海大學財金系系主任 佳凌科技(股)公司獨立董事/薪資報酬委員會委員/審計委員會委員 伸興工業(股)公司獨立董事/薪資報酬委員會委員/審計委員會委員 鑫傳國際多媒體科技(股)公司獨立董事/薪資報酬委員會委員/審計委員會委員
唐明良	成功大學會計學系學士 成功大學會計學研究所碩士	向陽聯合會計師事務所合夥會計師 安永聯合會計師事務所經理 東莞榮泰塑化材料有限公司財務長 陽光聯合會計師事務所合夥會計師 伸興工業(股)公司獨立董事/薪資報酬委員會委員/審計委員會委員 常廣(股)公司獨立董事/薪資報酬委員會委員/審計委員會委員
白永耀	美國 Stevens Institute of Technology 機械工程碩士	銀泰科技股份有限公司董事長 伸興工業股份有限公司薪資報酬委員會委員/審計委員會委員 謙塑工業股份有限公司法人董事代表人(董事長) 謙伸工業股份有限公司法人董事代表人 日月千禧酒店股份有限公司法人董事代表人 允坦科技股份有限公司法人董事代表人 佳圓軸承股份有限公司法人董事代表人 國合科技股份有限公司法人董事代表人 元舟股份有限公司董事長

本公司及合併報表所有公司於最近二年度給付本公司董事、總經理及副總經理等之酬金總額佔個體或個別財務報告稅後純益比例之分析如下表：

2023 年董事、總經理及副總經理等之酬金(NTD 千元)

項目	本公司					合併報表所有公司				
	2022 年		2023 年		2022 年		2023 年		總額	佔稅後純益比例
	總額	佔稅後純益比例 (重編前) (重編後)	總額	佔稅後純益比例	總額	佔稅後純益比例 (重編前) (重編後)	總額	佔稅後純益比例		
董事酬金	17,445	3.53% 3.55%	16,100	6.36%	18,146	3.67% 3.69%	17,342	6.85%		
總經理及副總經理酬金	22,701	4.59% 4.62%	20,569	8.12%	23,800	4.81% 4.84%	22,136	8.74%		

2023 年董事酬金總額較 2022 年度減少，原因如下說明：

- 2023 年董事酬金、總經理及副總經理酬金總額較 2022 年減少，主係稅後淨利減少，故發放金額亦減少。
- 2023 年佔稅後純益比例較 2022 年增加，主係本公司發放酬金標準依「董事及經理人薪資酬勞管理辦法」和「董事及經理人績效評估辦法」作為評核之依循，以當年度獲利狀況之定額或比率，分派董事及經理人酬金，因 2023 年稅後淨利減少，故佔比增加，稅後損益與酬金變動之關聯性尚屬合理。

給付酬金之政策、標準與組合、訂定酬金之程序、與經營績效及未來風險之關聯性：

1. 給付酬金之政策、標準與組合：

本公司董事酬金，依本公司章程第 35 條規定，董事執行職務之報酬，按個別董事之參與程度及貢獻價值，由董事會參酌同業通常水準支付議定之；另當年度公司如有獲利，依本公司章程第 35 條規定提撥不高於 4% 為董事酬勞，依「董事及經理人薪資酬勞管理辦法」規定獨立董事不參與董事酬勞分派。本公司依「董事會績效評估辦法」「董事及經理人薪資酬勞管理辦法」及「董事及經理人績效評估辦法」定期評估董事之酬金，相關績效考核及薪酬合理性均經薪資報酬委員會及董事會審核。

本公司經理人酬金，依「董事及經理人薪資酬勞管理辦法」及「董事及經理人績效評估辦法」明訂各項報酬，以體恤及獎勵經理人在工作上的努力付出，相關獎金亦視公司年度經營績效、財務狀況、營運狀況及個人工作績效核給；另當年度公司如有獲利，依本公司章程第 35 條規定提撥 2~6% 為員工酬勞。本公司依「董事及經理人績效評估辦法」執行之績效評核結果，作為經理人獎金核發之參考依據，經理人績效評估項目分為：

- 部門經營績效：依據公司策略目標所設定之各部門年度 KPI 項目作為評核依據。
- 個人績效：依據個人綜合考績表，結合部門 KPI 指標彙整綜合評分結果。【2-18】
- 本公司給付酬金之組合，依薪資報酬委員會組織規程所定，包括現金報酬、認股權、分紅入股、退休福利或離職給付、各項津貼及其他具有實質獎勵之措施；其範疇與公開發行公司年報應行記載事項準則中有關董事及經理人酬金一致。

2. 訂定酬金之程序：

為定期評估董事及經理人之薪資報酬，分別以本公司「董事會績效評估辦法」及適用經理人與員工之「年度績效考核管理辦法」所執行之評核結果為依據，另有關董事長及總經理之薪酬係連結公司經營績效指標訂定，並提送薪資報酬委員會及董事會報告，為充分顯現經營績效指標達成情形，董事長之績效衡量標準係以營運、治理及財務結果相關之公司年度經營指標結果為衡量基礎，評核範圍包

含：稅前淨利、顧客滿意度及公司治理評鑑等指標；總經理之績效衡量評核範圍則包含：營運安全管理、督導財務計畫之執行、營收管理、推動維修能力自主化、加強內部控制、落實品質保證與管理等主要工作職掌相關之各項績效目標。

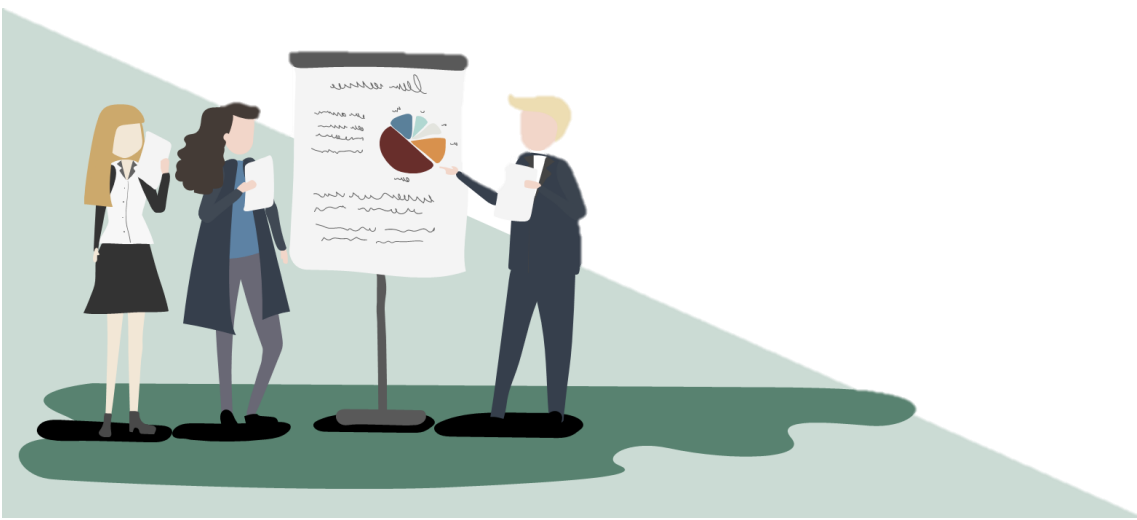
2023 年度董事會、董事成員及各功能性委員會成員績效自評結果均符合標準，爰本公司 2023 年度經理人績效評核結果，所有經理人之表現均達成所預定之目標要求，本公司年度經營指標之評估結果亦已達標準。

本公司董事及經理人相關績效考核及薪酬合理性，均經薪資報酬委員會及董事會每年定期評估及報告，除參考個人的績效達成率及對公司的貢獻度，並參酌公司整體營運績效、產業未來風險及發展趨勢，以及隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度，另亦綜合考量目前公司治理之趨勢後，給予合理報酬，以謀公司永續經營與風險控管之平衡。2023 年度董事及經理人酬金實際發放金額，均由薪酬委員會審議後，提董事會報告。

3. 與經營績效及未來風險之關聯性：

本公司酬金政策相關給付標準及制度之檢討，係以公司整體營運狀況為主要考量，並視績效達成率及貢獻度核定給付標準，以提升董事會及經理部門之整體組織團隊效能。另參考業界薪酬標準，確保本公司管理階層之薪酬於業界具有競爭力，以留任優秀之管理人才。

本公司經理人績效目標均與「風險控管」結合，以確保職責範圍內可能之風險得以管理及防範，並依實際績效表現核給評等之結果，連結各相關人力資源及相關薪資報酬政策。本公司經營階層之重要決策，均平衡酌各種風險因素後為之，相關決策之績效即反映於公司之獲利情形，進而與經營階層之薪酬與風險之控管績效相關。



3.2 永續發展管理組織架構

2018年4月伸興正式成立「企業社會責任辦公室 CSR Office」(簡稱 CSRO)且同步訂定企業社會責任政策，並設置企業社會責任委員會(簡稱 CSR 委員會)，以利持續強化企業社會責任政策。為配合國際永續趨勢及台灣相關法規 2023年4月 CSRO 正式改名為「永續發展辦公室 ESG Office」(簡稱 ESGO)，企業社會責任委員會也同步更名為「永續發展委員會」(簡稱 ESG 委員會)。

ESG 委員會之指導委員為董事長，主任委員為總經理。各功能組織推派部門主管擔任委員，負責該單位職掌相關之 ESG 政策推動，並指定 1 名總幹事及 1 名秘書，負責彙整及提供該單位相關資料及依據行動計畫完成 ESG 目標。

ESGO 每年收集及分析國際可持續發展趨勢及全球風險議題，例如每年參考 World Economic Forum 的全球風險報告，了解未來全球各類風險與機會，超前部屬減少營運風險。另外，ESGO 每年在鑑別出重大主題後，會提出公司在相關議題的風險與機會，與委員會共同規劃對應策略及執行方案，以避免相關營運衝擊；相關目標及績效，每年皆於企業永續報告書內完整揭露。

每年底由 ESGO 召開年度 ESG 目標共識會議，研討永續發展相關業務的最新進展與未來方向，並就議題類別與性質進行跨部門溝通協調與資源整合，督導專案執行進度與推動績效。每年的第二季則進行目標檢討會議，由全體委員會成員共同參與檢視各單位之 ESG 目標達成狀況，並於公司內部 ESG 專區發佈予全廠知悉。

ESG 委員會定期向董事會報告永續政策推動之進度，其內容包含重大主題鑑別結果、永續政策擬定、永續目標訂定及執行成效。董事會檢視相關策略之合理性及目標落實度，確認是否符合公司未來發展趨勢及在必要時進行調整與修改。

2023年 ESG 目標：76 項 ESG 目標，共 65 項達成，11 項未達成，達成率為 86%。未達成目標之負責單位，已完成差異檢討及相關改善作業。11 項未達成目標之原因除為受國際情勢影響，無法依計畫完成相關實體作業，例如產量不如預期，進而影響排放強度；另部分單位因應任務依現況調整而延後完成訂定之目標而造成未達標，如員工資安訓練及供應商 ESG 訪視等。為了確保 2024 年 ESG 目標執行效率，ESGO 請相關單位配合，定期檢視目標達成狀況，再依實際情境下進行目標校準及提出改善方案。

2024年 ESG 目標：2023年9月 ESGO 以 ESG 政策六大構面為發展主軸，與最高委員及指導委員確認未來 ESG 發展方向。緊接著與各功能單位之最高主管、總幹事及秘書進行分組討論會議，討論各單位之下一年度 ESG 目標。並於 10 月召集 ESG 委員會全體委員，進行年度 ESG 共識會議，訂定 2024 年度 ESG 目標。2024 年 15 單位共訂定 74 項 ESG 相關目標，其中以環境面及員工面為主要推動方向。【2-12、2-13、2-14】

再者，為提升高階管理團隊及全體員工對 ESG 推展之重視程度，伸興擬訂了以下策略：

短期目標：2024 年試行將 ESG 指標的達成率納入總經理及董事長評鑑中高階主管績效的參考依據之一。這項舉措將有助於強調 ESG 目標在公司績效評估中的重要性，並鞏固管理階層對此的重視。

中期目標：預計於 2025 年正式將 ESG 指標與中高階主管的績效考核連結，並將 ESG 指標佔績效考核的比例設定為 5%。此考核結果與薪酬直接相關，這將進一步推動中高階管理團隊對於 ESG 推展的積極參與。

長期目標：持續關注 ESG 推展成效，並根據實際情況確認是否將此措施擴展至全體同仁。伸興將透過定期評估和反饋機制，持續改進和調整 ESG 推展策略，以確保其長期的有效實施和成果。





永續發展政策

股東

落實公司治理，加強資訊揭露，確保永續經營

客戶

維持卓越品質，提供可靠產品，提升客戶滿意

社會

推廣縫紉文化，維護社會公益，回饋地方社會

供應商

強化供應體系，維持夥伴關係，創造共存共榮

員工

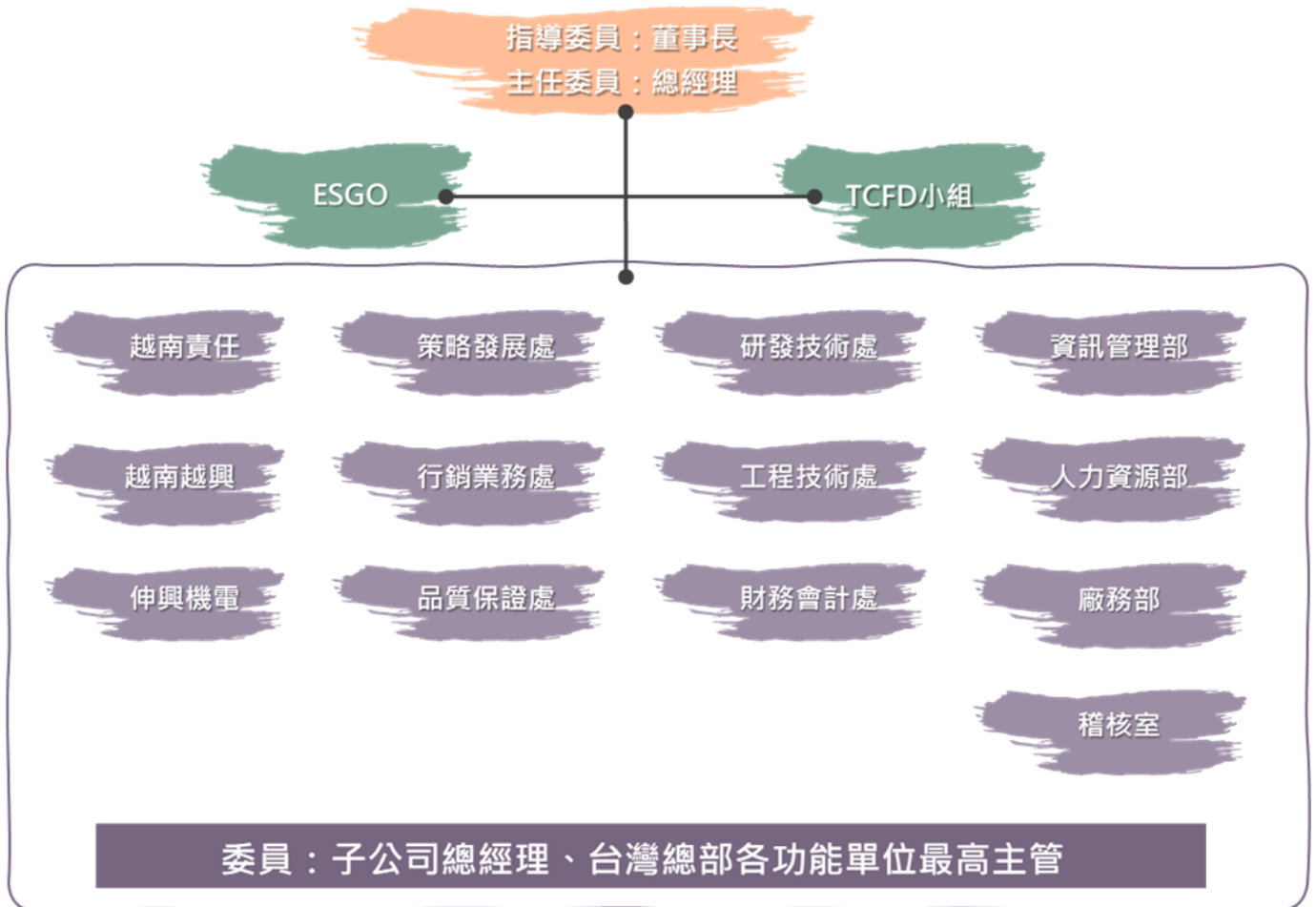
關懷員工福祉，工作安全健康，維持成長動力

環境

推動循環經濟，持續節能減碳，發展永續環境



永續發展委員會組織架構



3.3 落實誠信經營

誠信經營文化及企業健全發展，係上市櫃公司之基本要求，**仲興集團**以誠信務實做為四大經營理念之首，並以此為基礎建立核心職能，由管理者以身作則，再發展至員工，從上至下且由內到外，與供應商和客戶夥伴攜手共同創造良好產業發展，落實誠信務實之經營理念。

【2-26】本公司為健全誠信經營之管理，由策略發展處擔任推動誠信經營兼職單位，負責誠信經營政策與防範方案之制定及監督執行，不定期查核及評估落實誠信經營所建立之防範措施是否有效運作，並就相關業務流程進行評估遵循情形，作成報告，向董事會進行報告。策略發展處於 2023 年 12 月 21 日向董事會報告其執行情形。



為擴大總部與海外員工從業道德訓練涵蓋率，總部策略發展處持續推動誠信經營相關教育訓練，2023 年 6 月特別邀請法務廉政署-沈鳳樑副署長及防貪組-劉耀中組長至**台灣總部**舉辦誠信經營講座，主題為「當前國家廉政政策」及「誠信經營守則及廉政倫理規範」，**台灣總部**全體主管及 BU 台幹共 71 位人員上課，總計訓練時數 178 小時。

另配合誠信經營守則，除**台灣總部**員工皆簽署誠信經營守則承諾書外，越南及中國廠區全體員工亦完成誠信經營守則承諾書的簽署，落實員工誠信守則辦法宣導。

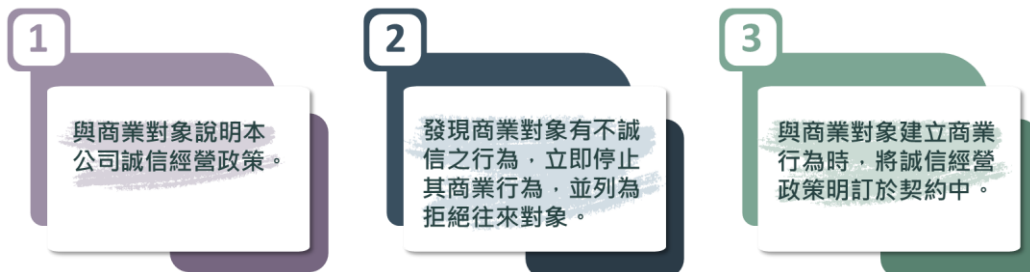
對於外部供應商，為了傳達仲興落實誠信經營的決心，並使供應商採納與仲興從業道德標準一致的商業行為準則，因此在去年由台灣採購協助對 64 家供應商推動仲興誠信經營政策，如：利益迴避、從業道德、智慧財產保護及打擊貪腐等內容，以確保達到永續供應鏈推動目的。

仲興設有內部及外部溝通機制，於 2023/7/11 另增設檢舉信箱 (report_zh@zenghsing.com.tw)，並 2023 年度共接獲員工直接檢舉 1 件，經調查後發現與檢舉情事不符，且檢舉人無法提供更明確之舉發事證，故已結案。



貪腐查核【205-1、2、3】

為有效管理反貪腐相關作業，仲興訂定「工作規則」、「道德行為準則」、「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」，以導引公司董事、經理人及員工行為符合道德標準。仲興嚴格禁止任何貪瀆、賄賂及勒索等行為，員工有貪瀆、賄賂及勒索等行為屬實者進行解僱。**2023 年仲興集團內部未發生員工貪瀆、賄賂及勒索等行為被解僱案例**。本公司為落實執行反貪腐政策以及公司誠信經營原則，已訂立下列具體做法：



仲興設有反貪腐檢舉信箱，若發現有違反道德或不法行為，可透過檢舉信箱舉報，由受理單位成立調查小組展開調整。內部稽核人員每年定期接受稽核相關業務專業訓練課程十二小時以上，具有相關專業知識協助內部進行調查作業。

2023 年稽核室已將各營運活動列入年度稽核計畫，並針對舞弊評估風險較高作業加強查核確認，查核結果各項活動均依相關規定執行，未發現重大舞弊行為。另 2023 年度執行誠信經營作業事項查核，已出具查核報告並於董事會進行報告，未來將持續推動所有供應商及承攬商皆簽署誠信廉潔暨保密承諾書，並強化監督機制，確保達成零貪腐目標。

3.4 風險管理

✳ 經營管理委員會

為使經營團隊正確研判外部環境變化，完整掌控產業情勢，做好風險管理，經營管理委員會每月召開會議，並由策略發展處彙整總體經濟概況、原物料走勢及匯率趨勢，產出全球經濟趨勢報告，提供經管會成員作為決策參考。

伸興於 2023 年 07 月舉辦 TMT(Top Management Team)主管研討會議及 10 月事業方針發表大會，訂定集團未來發展及組織發展之經營目標。後續由策略發展處定期追蹤各單位目標執行狀況，並依照實際情況每季進行策略校準，藉由目標修訂及差異分析檢討，持續改善及降低集團營運風險。

2024 年針對可能威脅企業經營的不確定因素風險鑑別結果，主要風險有各項總體環境變化造成大宗物資價格倍增、成品庫存去化緩慢及客戶轉單等可能風險。伸興持續開發與強化客戶關係、集團資源整合、拓展業外收入、人力資源端加速菁英人才養成。另外，也在營運流程革新、組織改造、通路整合、組織資源共享、多角化經營觸角延伸，以迎向集團未來的戰略佈局。

✳ 集團稽核計畫

伸興董事會下設有稽核室，依主管機關要求訂定年度稽核計畫，且依風險評估結果及參照過往缺失訂定查核項目，其範圍涵蓋內控八大循環、資通安全及法令規章遵循之相關作業；稽核室依計畫執行查核作業，將查核結果揭露於稽核報告，並於報告陳核後加以追蹤查核發現之內部控制制度缺失及異常事項改善情形，確保相關單位業已採取適當之改善措施，以有效降低集團營運風險

✳ 風險管理委員會

伸興設有風險管理委員會，轄下執行單位為風險管理小組，召集人為總經理，各營運部門依業務職掌進行相關風險辨識、分析、評量及回應，確保風險管理及相關程序有效執行。風險管理流程如下：

風險管理流程



2023 年各部門共執行風險演練 12 次風險演練，包含資安風險演練 3 次，限用物質超標風險演練 2 次，及各廠區工安演練 7 次。

✿ 氣候變遷風險之因應

搭配 ISO14001、ISO45001 認證，公司亦訂定環境管理手冊及職業安全衛生管理手冊，著重環境與作業風險判別、對應、改善、管理，落實職業安全衛生、確保作業安全之承諾，以達到遵守政府相關法規。

除了品質及環境風險之外，公司也相當關注氣候變遷措施與能源政策。依據世界經濟論壇 World Economic Forum 的 2023 年全球風險報告，「生活成本負擔困境」被評為全球頭號長期威脅，而「氣候變遷減緩失敗」則成為未來十年可能產生最嚴重影響的風險。在可想見的未來，因氣候變遷造成水與原物料的短缺將日漸成為社為不可忽視的問題，因此，伸興強化風險識別與預見，重新衡量風險對於現況的影響，強化風險對策準備及響應合作行動，並依據 TCFD 揭露架構，擬定氣候變遷風險與機會評估、策略擬定及目標訂定程序，並每年依據程序進行相關作業。

再者，各國政府將減少及逐步取消對煤炭及化石燃料的補助。如同氣候變遷相關財務揭露 (Task force on climate related financial disclosure，以下簡稱 TCFD) 內風險鑑別時所提到的，氣候變遷將帶來環境相關政府法規改變，例如高耗能/汙染產業補助款減少、額外徵收碳稅&燃料稅等轉型風險。企業應評估相關法規對公司財務衝擊程度，提前擬定對應策略。因此伸興遵循最新的氣候標準，利用 TCFD 架構建構氣候風險辨識流程，辨別公司氣候風險及機會。



本公司參考 TCFD 揭露架構，擬定相關治理、策略、風險機會評估、指標目標訂定辦法。伸興工業於 ESG 委員會下設「TCFD」小組，每年至少召開 1 次會議，向 ESG 委員會及董事會報告執行計畫及執行成效。

TCFD 小組會議主要分享相關法規及趨勢，並進行風險與機會鑑別(每 3 年鑑別 1 次)，評估氣候變遷對公司可能帶來之機會與風險，於營運策略規劃中納入氣候變遷因子；訂定氣候變遷風險管理程序，並納入整體風險管理政策；積極推動各項環保節能減碳措施、減少溫室氣體排放量等，以減緩與調適氣候變遷所帶來之衝擊。

風險與機會鑑別

2021/10/31 在 TCFD 小組共同討論下，產出風險與機會矩陣 (如下圖)，共有 3 個機會、1 個轉型風險及 2 個實體風險需要採取行動，擬定相關管理方針。



風險與機會矩陣

可能性	R01 提高溫室氣體排放定價 R03 總量管制/排放交易 R04 強制申報 C02 使用更高效率的生產和配銷流程 C06 使用低碳能源 C09 參與碳交易市場		C01 採用更高效率的運輸方式 R16 極端溫度改變 R20 平均溫度改變
	R02 燃料稅/能源稅 R06 再生能源法規 R15 熱帶氣旋 R17 降雨形式與分布改變 R18 極端降雨 R19 海平面上升 R21 平均雨量改變	R07 新法規的不確定性	C11 開發和/或增加低碳商品和服務 C14 消費者偏好轉變
	R05 產品效率法規與標準 R09 低碳產品與服務的需求 R12 顧客行為轉變 R13 市場訊息的不確定性 C03 回收再利用 C04 轉用更高效率的建築物 C05 減少用水量和耗水量 C07 採用獎勵性政策 C12 開發新產品和服務的研發與創新 C13 業務活動多元化 C15 進入新市場 C16 能源替代/多元化	R14 不良名聲 C08 使用新技術 C10 轉變至非集中式能源	R08 自願性協議 R10 新技術投資 R11 低碳技術轉型
			財務衝擊



目標訂定

機會

- C01採用更高效率的運輸方式：**
採用更高效率的運輸方式：包材減量綠色設計，除了能夠減少紙類原料，亦可提高運輸效率，減少碳排放。
- C11開發和/或增加低碳商品和服務：**
伸興研發團隊每年積極研究縫紉機相關綠色設計，例如減少能耗、物料減量等。
- C14消費者偏好改變：**
伸興研發團隊每年積極研究縫紉機相關綠色設計，例如減少能耗、物料減量等。

風險

- R07新法規不確定性：**
可能會增加碳稅、碳交易的成本。
- R16極端溫度改變：**
可能會加劇氣候災難，帶來停工損失。
- R20平均溫度改變：**
可能會加劇氣候災難，帶來停工損失。

目標

自2014年起，伸興四個廠區陸續導入ISO14064-1溫室氣體盤查辦法，每年進行盤查及內部查證，確保有效分析與管理溫室氣體排放狀況。再者，依據台灣證交所要求將於2023年起陸續取得四個廠區的外部查證聲明，確保排放數據之合理性及正確性。在導入溫室氣體盤查後，發現越南責任廠為伸興主要碳排放來源，因此於2017年導入能源管理系統ISO50001（於2018年取得第三方認證），及安裝電力監控系統，定期追蹤管理耗能狀況，以期達到優化能源效率。

ESG委員會每年要求伸興四廠區訂定環境相關目標（如物料減量、減碳目標、綠色設計、降低機器耗能、排放及用水強度等），並掌控相關數據，避免能資源浪費，以期能夠為環境貢獻一份心力。

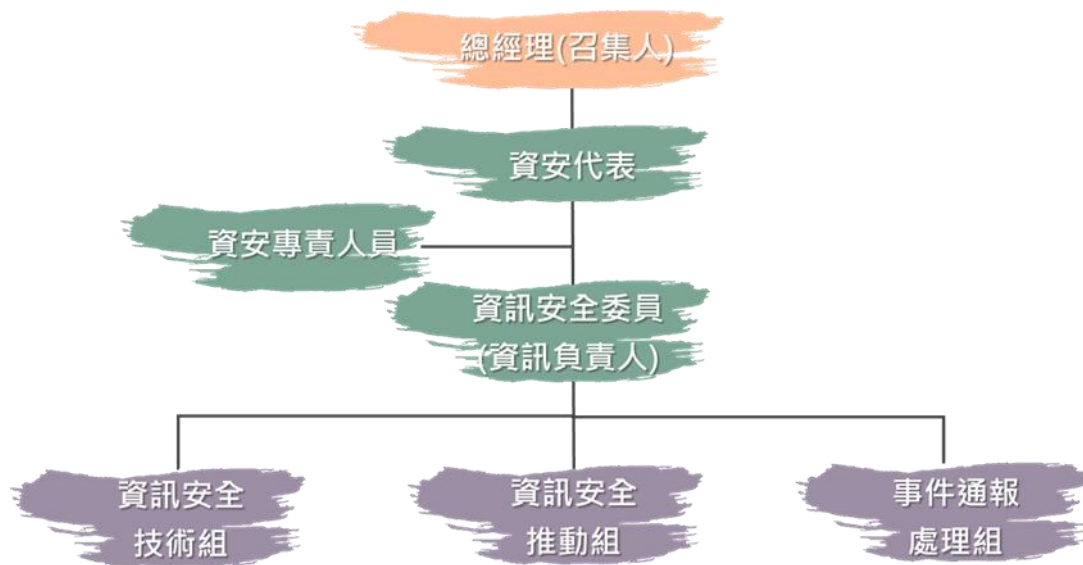
另外，台灣總部於新蓋廠房安裝太陽能板，產出10萬度電/年，參與政府綠能政策，年出售電力收入約40萬元台幣。

綠色設計相關內容請見每年7.3章 產品與服務能源需求減量。

備註：

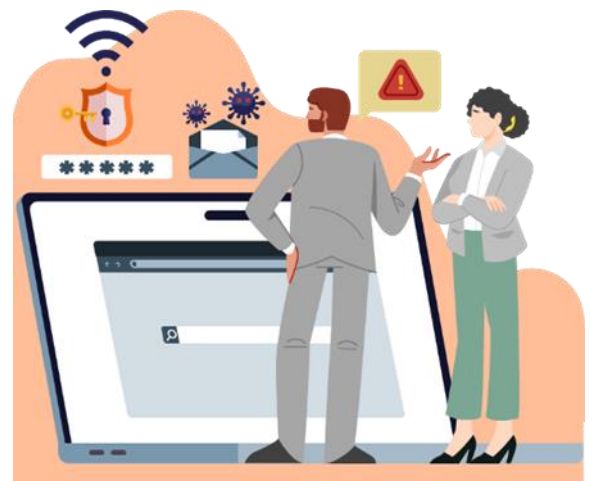
1. 編碼說明：R=RISK 風險，C=Chance 機會，號碼為便利查詢用，無關可能性/財務衝擊程度/排序。
2. 優先可能性及財務衝擊分為3等級。

資訊安全委員會組織架構



為了降低集團資安風險，資管單位於 2023 年 4 月成立資安推動小組，共 2 位資安管理人員參與 ISO 27001 資訊安全管理培訓。另外，資安委員會由資訊管理部執行 3 次資安風險演練，並針對演練結果進行檢討與改善，藉此加強人員資訊安全風險觀念。

每年資訊安全小組亦定期宣導資訊安全重要性，2023 年 9 月針對全體員工實施線上課程，共計 271 位同仁通過測試。資管單位也會不定期發送最新的資安訊息及新聞事件供同仁參考，教育同仁面對釣魚郵件、詐騙電話等，應時時保持警惕。針對新進人員也會同步進行資安宣導，以加強同仁的資訊安全意識，2023 年共計 6 位通過，完訓率為 100%。



除此之外，因應法令要求，依據「上市上櫃公司資通安全管控指引」，推動資通安全制度規劃及管理作業，確認資訊安全管理各作業運作符合管理辦法及流程，以達風險管控目的。

2023 年起，**台灣總部**開始進行內部資訊安全查核，提前發現潛在的風險與漏洞、並確認各作業執行是否依據相關辦法、各流程作業記錄使用表單與現況發行版本一致且妥善保存、易於檢索，以及確保資訊資產得以保護。同時有助於預防和應對可能的資安威脅，透過查核，促進企業內部建立資訊安全文化，使所有同仁都能參與並認識維護資訊安全上的角色和責任，預計 2024 年將全面推動至海外子公司。

再者，2023 年調整資訊安全管理委員會組織，由總經理擔任召集人，委員由資訊負責人（各單位最高主管擔任），資訊安全代表由召集人指派，並依其負責職務區分為資訊安全技術組、資訊安全推動組及事件通報處理組。**2023 年仲興集團未有發生重大資安事件。**

3.5 法規遵循【2-27】

✿ 認證系統遵循規章

伸興通過 ISO9001、ISO14001、ISO45001 等認證，以確保符合政府法規及客戶要求。台灣總部、中國機電、越南責任、越興各系統管理單位，每年訂定年度稽核計劃，依規劃至各單位查核各作業流程運作是否符合規範，定期進行環保、職安衛法規內外部查核，確保公司各作業符合法規要求。

✿ 法令規章遵循事項作業稽核

伸興遵循當地各項法令規定，如公司法、證券交易法、商業會計法、政治獻金法、貪污治罪條例、政府採購法、公職人員利益衝突迴避法、上市上櫃相關規章或其他商業行為有關法令，以作為落實誠信經營之基本前提。



為確保各單位已建立適當之法規收集、評估及內部傳達，並確認各項作業及管理規章均配合相關法規適時更新，使各項營運活動符合法令規定，稽核室每年依年度稽核計畫對總部、中國及越南子公司執行乙次查核作業；2023 年共進行 4 次法規遵循查核作業，其中台灣總部、越南越興及中國機電未發現重大異常事項；越南責任人資有發生與現行法規不符之情事。針對不符合項目，相關單位已提出報告並要求改善，未來將持續加強法令遵循之重要性。此外，永續發展委員每年同步檢視零違規目標達成狀況，2023 年無違反健康安全法規和自願性規範準則，及產品與服務的使用，所造成的相關重大罰款及罰則；伸興各營運據點無發生因人權、環保、勞動等重大違規罰款或懲處事件¹。



¹依臺灣證交所對上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序，上市公司重大訊息，係指單一事件罰鍰金額累計達新台幣壹佰萬元以上者。

童工與未成年工作者保護、禁止強迫勞動【408-1、409-1】

仲興集團各廠區 2023 年未雇用童工及青少年工作者，經抽查 32 家供應商亦未有發現雇用童工及青少年工作者之情事(如下表)。另仲興集團尊重員工意願，禁止任何形式之強迫與強制勞動、提倡合理工時、未有超時加班等行為，且鼓勵員工減少工時休假放鬆身心，符合勞動三安，營造「安穩工作」、「安心職場」及「安全勞動」的勞動環境，讓仲興員工有更好的勞動力及更佳的勞動生活。

廠內未成年工作者說明與保護政策	供應商未成年工作者調查
<p>台灣 依台灣勞基法規定，童工所指 15 歲以上未滿 16 歲之受僱從事工作者。童工及 16 歲以上未滿 18 歲之人，不得從事危險性或有害性之工作。</p>	<p>台灣總部供應商評鑑表中含環境及人權題目，確保供應商善盡企業社會責任。 2023 年從 5 家既有供應商現場訪視結果發現，並無因環保議題遭受罰款及雇用最低法定年齡之年輕勞工等情事。</p>
<p>越南 越南勞動法規定童工指未滿 15 歲勞工，青少年勞工指年滿 15 歲未滿 18 歲之勞工。 責任為有效保護童工及青少年勞工，擬定拯救童工管理程序書，規定不可雇用童工及青少年工作者不可從事危險工作。</p>	<p>責任採購單位於 2023 年，依據 SA8000 供應商社會責任管理程序，對 7 家供應商進行稽核作業，並無發現使用未成年工作者情事。</p>
<p>越興 為確保無雇用最低法定年齡之勞工，人資單位於面試時，員工任用規定須滿 18 歲才可任用。</p>	<p>供應商評鑑表中含環境及人權題目，確保供應商善盡企業社會責任。 2023 年從 10 家既有供應商評鑑結果發現，並無因環保議題遭受罰款及雇用最低法定年齡之年輕勞工等情事。</p>
<p>機電 中國勞動法規定未成年工作者指年滿 16 周歲未滿 18 周歲的勞動者。為確保不雇用童工，機電於員工管理規章規定：未滿 16 歲不得任用。</p>	<p>供應商評鑑表中含環境及人權題目，確保供應商善盡企業社會責任。 2023 年從 10 家既有供應商評鑑結果發現，並無因環保議題遭受罰款及雇用最低法定年齡之年輕勞工等情事。</p>



4 永續產品與服務

依據 ISO 品質管理系統原則，伸興建立品質手冊，全體員工皆需遵守，確保品質管理制度能符合顧客及法規要求，制定相關辦法或規範並予以執行、維持且持續改進，發揮最高組織團隊效率，達成各項經營目標和品質政策、品質目標，進而採行流程導向以滿足客戶需求。此品質管理制度包含了產品實現規劃、業務報價接單、設計和開發、採購、生產與服務作業、監督和量測儀器之管理等流程與產品的全面品質保證。



4.1 公司認證

為了降低風險發生機率，並減少影響衝擊，伸興積極推動各項國際系統驗證，目前通過 ISO9001 (品質管理)系統、ISO14001(環境管理)系統、ISO45001(職業安全衛生管理)系統，建構完整品質、環安衛管理系統。各廠區取得之管理系統認證，如下表所示：

廠區	系統別	證書效期
台灣總部	安全認證優質企業證書 AEO	2024.10.01
	ISO 9001 : 2015	2025.05.19
	ISO 14001 : 2015	2024.05.06
	ISO 45001 : 2018	2025.06.14
	ISO14067 : 2018(H 系列電腦車)	2025.01.05
中國機電	ISO 9001 : 2015	2027.02.10
	ISO 14001 : 2015	2027.03.22
越南責任	ISO 9001 : 2015	2026.10.02
	ISO 14001 : 2015	2025.04.10
	ISO 45001 : 2018	2027.06.06
	SA 8000 : 2014	2024.10.11
越南越興	ISO 50001 : 2018	2027.06.14
	ISO 9001 : 2015	2027.04.29
	IATF 16949 : 2016	2027.04.29

除了品質及環境相關管理系統，伸興重視永續環境相關議題，在 2019 年由 ESG Office 與研發、總務、採購等相關單位成碳足跡盤查小組，啟動產品碳足跡盤查專案，以了解縫紉機從搖籃到墳墓 (Cradle to grave) 整個生命週期的碳排放，期望從設計端即考量減碳空間。伸興也在 2020 年及 2023 年分別取得機械式(K 系列)與電腦式(H 系列)的家用縫紉機查證聲明。



另外，伸興為了提升競爭力，積極導入安全認證優質企業(AEO)，歷時三年重新打造台灣營運總部，並於總部落成後升級貨物生產管理、健全企業風險管控機制及確保提供產品安全配送服務，在 2021 年 10 月獲頒安全認證優質企業(AEO)證書，並於每年 9 月更新自評表，以符合全球貿易安全與便捷之趨勢，滿足客戶及海關安全需求。

4.2 產品服務與行銷

為保障使用者的安全健康，並降低產品對環境的潛在風險，伸興遵循國際法規標準和環境標章要求，制定「新產品開發管理辦法」及「產品限用物質管理辦法」等相關辦法，使研發及製造過程中有所依循，確保伸興所有產品從設計、製造到出貨皆符合各國安全規範要求，例如 RoHS、WEEE、REACH 等相關法規及 CE、GS、UL 等產品認證，以達到各國客戶對產品的要求。



另外，不同國家客戶之法規要求不盡相同，因此伸興針對客戶之需求皆全力配合，於產品、使用者手冊、外箱等揭露相關服務資訊與標示。家用縫紉機產品系列別及機種多元，從機械車到拷克機上百種規格皆通過 UL 或 TUV 等認證，確保產品符合各國安全規範，消費者能夠安心使用伸興製造之縫紉機。

2023 年度伸興持續掌握國際法規標準及客戶要求，修訂產品限用物質管理辦法，供後續執行作業上有規章準則可依循。



研發及品保部門亦不定期舉辦產品安規及限用物質法規課程，積極宣導及公佈最新法規，並於公司 eHRD 系統與學堂建立限用物質線上課程，納入年度教育訓練計畫，藉由課程測驗方式檢視訓練成效，透過知識的學習，讓全體員工深入了解法規遵循之重要性，及預防限用物質的誤用。

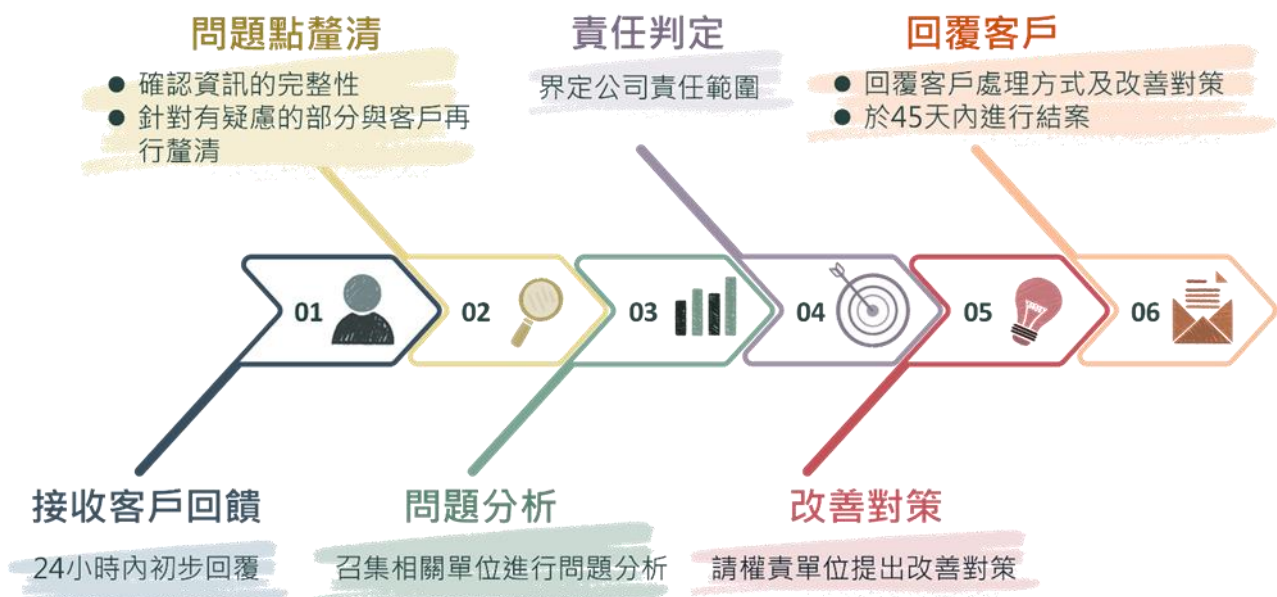
【417-2、3】2023 年伸興未接獲違反行銷傳播、產品服務資訊和標示法規之投訴案件。

4.3 客戶滿意度

為使客戶服務內容及滿意度調查執行方式有所依循，伸興訂有「客戶回饋管理辦法」及「客戶滿意度管理辦法」，前者除客戶抱怨處理之外，對於客戶期望改善議題、售後服務方式亦一併納入管理；後者擬定客戶滿意度調查作業執行方式，確保定期調查客戶需求及滿意度。為提升客戶滿意度問卷之參考價值，在 2023 年重新設計問卷題目，瞭解內部各單位期望從客戶端取得之回饋，也透過不同的問卷對象，更瞭解客戶需求。

✿ 客戶回饋管理辦法

當產品及服務無法達到客戶之期望及滿足其需求，將對公司產生質疑與失望。為確保客戶滿意伸興的產品與服務，伸興依據品質手冊擬定「客戶回饋管理辦法」，對客戶申訴採取適當的措施，恢復公司形象及加強客戶忠誠度。伸興持續提升回應效率，使客戶的回饋事項皆能即時獲得處理，依據回饋內容訂定產品或服務異常等級，並依異常等級進行內部通報層級及時效管控。回饋處理流程如下：



伸興與客戶建立信任關係，尤其在客戶隱私權及客戶資料部分，秉持「誠信務實」之經營理念，對客戶之資料極度保護及注重，要求相關人員依規定簽署各項保密文件，確保客戶隱私及公司機密不會外洩。**2023 年間，客戶未曾反映資料外洩或是隱私權相關問題。**【418-1】

✿ 客戶滿意度管理辦法

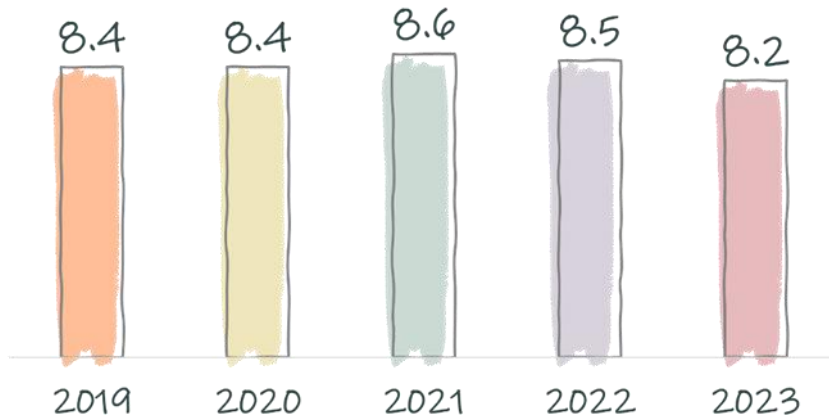
伸興集團透過提供客戶產品或服務，建立公司客戶滿意度調查制度，以提升本公司之形象及提高客戶滿意度，維護公司優良信譽並協助客戶擴大大公司產品在市場上之佔有率。伸興訂定「客戶滿意度管理辦法」，擬定客戶滿意度調查作業，定期調查客戶需求及滿意度能夠達到客戶要求。

依據此辦法，品保客服單位針對當年度有交易客戶發出電子問卷進行滿意度調查，逐一檢討客戶不滿意的項目並提出改善對策，以提升客戶對公司的忠誠度與滿意度。每年進行問卷調查與報告彙整所投入的工作時間約 60 小時，目前是由台灣總部客服單位 2 名人員負責資料收集、資料庫建置、統計分析客戶反應相關問題，並將客戶回饋的項目請相關單位進行說明，以提供客戶後續因應方案。

2021 年伸興建構客戶服務平台，能更即時瞭解客戶需求，共同提高處理效率，共創雙贏。針對客戶回饋相對低分的項目，伸興對內開立矯正及預防報告表進行追蹤改善；對外針對客戶回覆內容進一步以視訊及電話訪談的方式進行確認，以提供內部單位更具體的改善方向，並持續改善精進以滿足客戶需求，提高客戶滿意度。

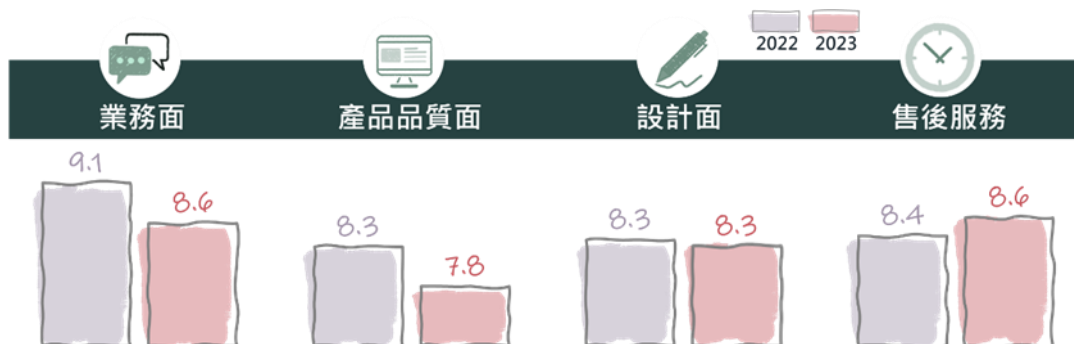
2023 年發放數 35 件，回收數 28 件，回收率 80% (較前年提高 2%)，發放客戶及對應窗口增加，平均滿意度分數為 8.2 分。針對單一客戶反應之問題，已透過業務窗口即時溝通及回應。近五年客戶滿意度分數如下：

近五年縫紉機客戶滿意度平均分數



備註：品保客服單位每年會依據產品特性調整問卷題目，故不適合與歷年分數比較上升下降趨勢。

2023 年問卷題目主要分為 4 大面向，包含業務面、產品品質面、設計面與售後服務面。其相關說明如下，客服內部逐一檢討客戶不滿意的項目，必要時協同相關單位進行檢討提出改善對策：



- 業務面**：分數下降主因為客戶對於報價時效相對不滿意，因此伸興將持續優化提案流程，力求在最短時間內提供客戶滿意的報價，以確保客戶專案的順利進行。
- 產品品質面**：因客戶反映自動穿線器及刺繡框彈片問題而造成分數下降，伸興研發團隊已針對相關問題制定解決方案並持續改進，目前刺繡框彈片問題已解決，另自動穿線器問題主要為消費者使用不當造成，銷售團隊將持續透過影片、說明書等方式來提醒消費者正確使用。
- 設計面**：在使用者介面除獲得客戶正面肯定外，客戶也期待在縫紉機外觀及花樣能提供更多元的方案，針對此部分伸興也將參考市場趨勢後，擴展更多外觀及模樣設計，以符合客戶需求。
- 售後服務面**：在使用說明文件方面，使用手冊因簡單直觀、完整，且輔以圖片，讓讀者能快速理解，普遍獲得客戶正面回饋，另部分客戶提出相關客製化需求，伸興也會在與客戶充分討論後配合執行。

4.4 顧客安全健康

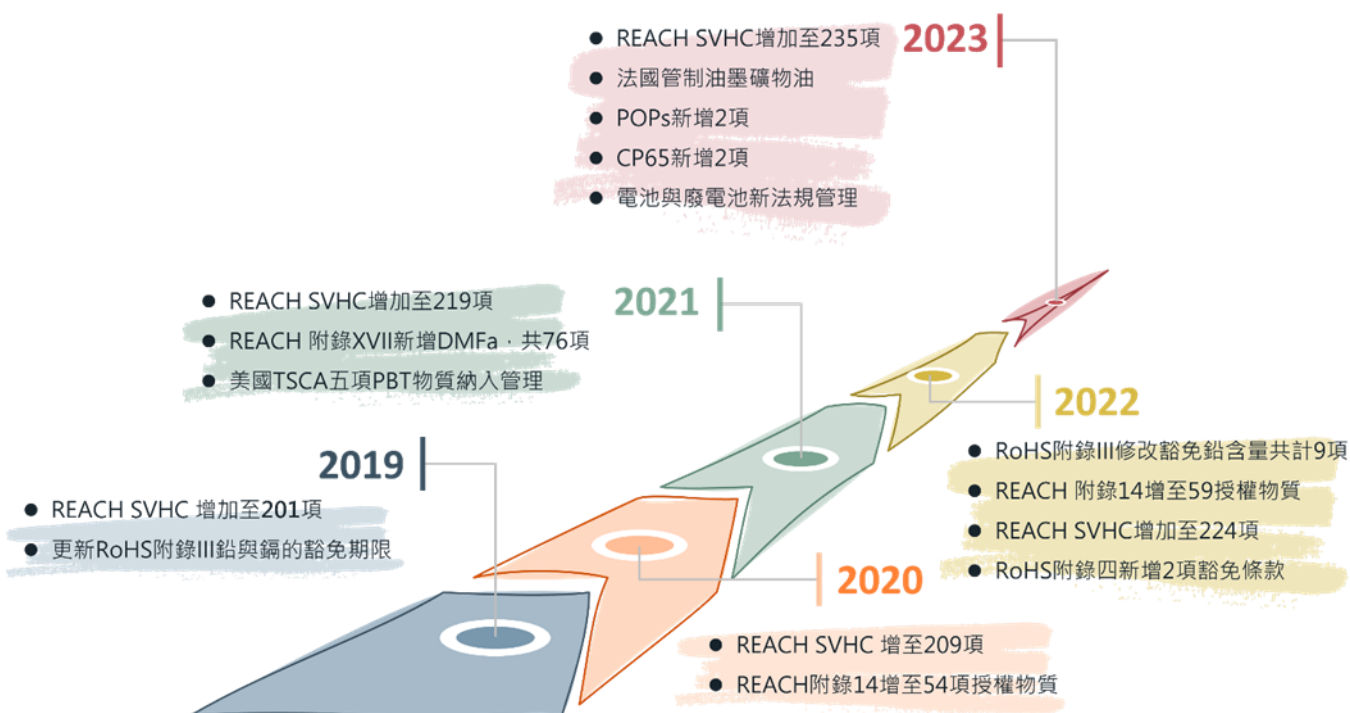
* 綠色採購管理

因應各國綠色環保法令之規定，伸興訂定產品限用物質管理辦法及供應商應共同配合事項，藉由管控供應鏈自上游原料、零件供應、中游製造到下游組裝測試至終端客戶，在製造期間限制某些危害物質之使用，並依照國際綠色環境政策及客戶要求標準實施與審核，減少對環境之衝擊，以因應市場淘汰及無法進入歐盟市場的壓力，進而確保符合法令及滿足客戶需求。

【416-2】2023 年末接獲違反產品與服務的健康/安全法規案件。

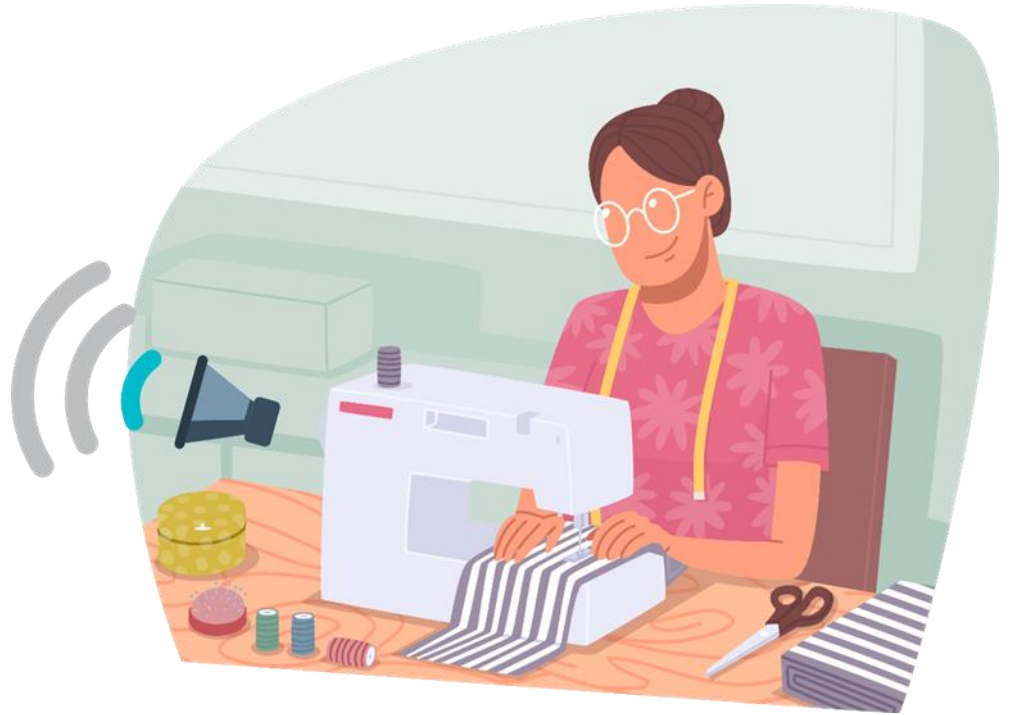


禁限用物質歷年管理要項



✿ 顧客安全健康設計

安全與健康是許多國家及國際法規重視的議題，為使顧客在使用產品上能更加便利與安全，**台灣總部**研發團隊積極研究電腦式縫紉機及刺繡機運轉時噪音降低的方法，2023 年提出刺繡降噪方案，經測試平均可降低 4.3dB，讓使用者在車縫時減少噪音干擾。



重大主題管理方針 – 顧客健康與安全

政策	符合 RoHS、REACH、POPs 等國際法規。 環境政策、產品限用物質管理辦法、供應商限用物質稽核作業規範
目標與承諾	短期： 透過實地稽核供應商，提升供應商限用物質自我管理能力。 中長期： 因應全面管控限用物質的需求及對應日益增加的環保护法規，於法規更新時，以 GPM 系統同步通知相對應材質之供應商及早因應，搭配 PLM 及 ERP 採購系統控管，進行源頭管理。
權責單位	品質保證處
投入資源與行動	自 2004 年推展綠色採購管控作業以來，於各廠設置 XRF (能量分散式 X 光螢光光譜儀) 做為進料檢驗設備，並於 2014 年起陸續導入 GPM 綠色產品管理平台至各廠區。
管理評量機制	1. 不定期抽測零件委外第三方實驗室做化學測試，確認零件品質符合歐盟法規。 2. 集團 XRF 及 GCMS 每月排定零件檢測計畫，落實執行限用物質管制。
績效	台灣總部： 1. 2023 年度零組件抽測結果符合國際法規標準。 2. 2023 年度限用物質介紹課程(線上/實體的興學堂課程)，26 名學員全數通過測驗。

4.5 供應鏈管理

供應商是伸興營運與成長的重要夥伴，伸興期許與供應商共同建構服務價值鏈的永續發展，集團四廠依據品質手冊及公司採購制度需求，皆訂有供應商相關管理辦法，以利有效管理採購作業及供應商，並幫助穩定產品品質及降低營運風險，進而創造超越顧客期待的服務品質。

✿ 採購與供應商管理【2-6、204-1、308-1、414-1】

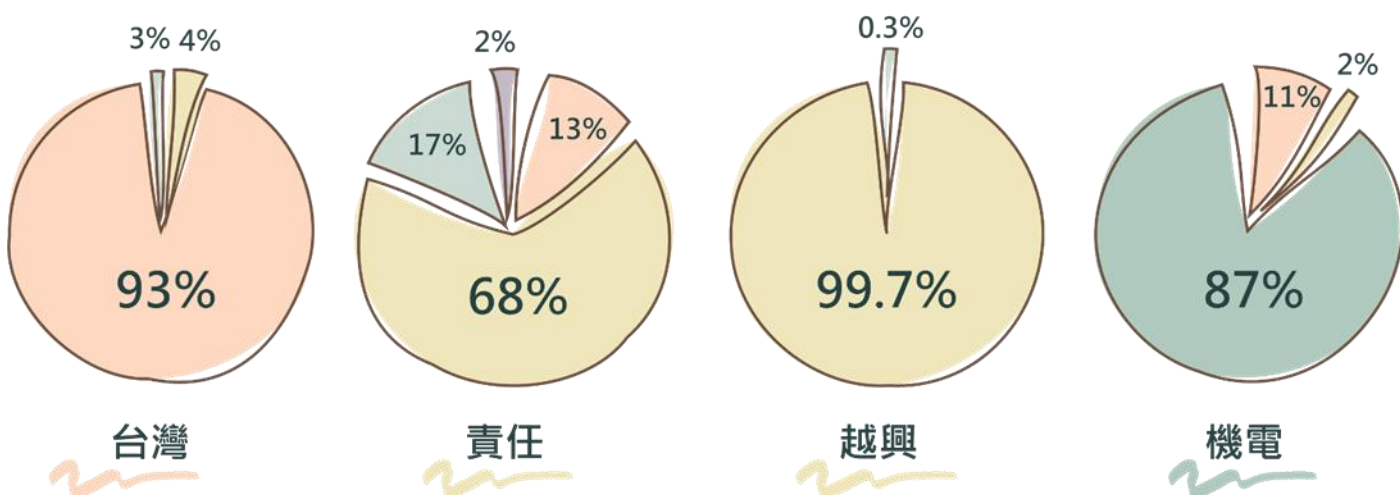
為了使集團採購作業有所遵循，伸興集團各子公司依當地需求發行採購及供應商管理辦法，以原物料、五金及一般用品等類別區分，針對各類型材料、零件與設備採購流程都列有管理規定。

新進供應商篩選：各子公司採購單位在合作前，會依據管理辦法進行供應商調查，確保符合資格後，方列為合作對象，調查內容如製造能力、品質管理、工廠管理等。

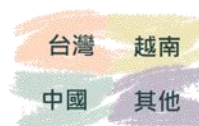
既有供應商評鑑：各子公司定期評鑑各供應商之產品品質、交期、服務態度、綠色政策配合、人權等。**越南責任**亦定期進行供應商社會責任調查，評鑑人權、員工福利、工作環境等是否符合標準，確保供應商與伸興共同落實社會責任。

✿ 支持在地供應鏈

2023 年伸興原料供應商為 341 家，廢棄物協力廠商共 7 家。伸興在篩選供應商部分，除考量其品質、交期、持續供應力之外，也支持在地採購，除有助降低成本與穩定供應鏈外，也能減少原物料及零組件運輸時的碳排放，以降低對環境造成的衝擊。2023 年伸興集團各廠與當地供應商交易金額比例皆超過六成。其中**台灣總部**供應商 93%為台灣廠商、**越南責任**供應商 68%為越南廠商、**越南越興**供應商 99.6%為越南廠商、**中國機電**供應商 87%為中國廠商。



當地採購供應商金額佔比



供應商數量與特性

項目	原物料供應商	廢棄物廠商
供應商數量	341	7
交易金額佔比	99.97%	0.03%
環境潛在風險	廢棄物管理機制相對薄弱	未依照環保法規規定
勞動潛在風險	未依照勞動法令規定	工時超時風險
人權潛在風險	未設立完善人權申訴機制風險	未設立完善人權申訴機制風險
社區潛在風險	具噪音影響社區風險	具異味影響社區風險

備註：廢棄物廠商範圍為一般廢棄物廠商。

重大主題管理方針 – 採購實務

政策	本公司依據採購管理辦法、供應商管理辦法進行相關採購作業、新進供應商篩選及既有供應商評鑑作業，以確保供應商符合相關規範。
目標與承諾	短期：完成供應商永續發展現場訪視、自評及推廣相關活動。 中長期：偕同供應商共同落實企業社會責任。
權責單位	管理部、採購課
投入資源與行動	每年舉辦供應商大會/宣導會，除品質相關議題，亦提供供應商相關法規新知，共同成長。台灣總部每年視狀況舉辦 ESG 工作坊及現場訪視，輔導供應商 ESG 相關知識。
管理評量機制	若接獲相關違反法規事件，會透過每週高階管理會議進行檢討與改善。
績效	1. 台灣總部 93% 為台灣供應商 2. 越南責任 68% 為越南供應商 3. 越南越興 99% 為越南供應商 4. 中國機電 87% 為中國供應商

✿ 供應商現場訪視

伸興最大生產基地為**越南責任**，因此配合國際趨勢及客戶要求，已建置 SA8000 社會責任標準，並且取得第三方認證。系統中針對供應商之 CSR 要求相對嚴格，除初期開發新廠商時需透過問卷自評，每年管理代表亦擬定供應商現場稽核計畫，進行實地稽核作業。

相對越南責任，**台灣總部**、**中國機電**、**越南越興**生產規模相對小，因此過去未有完整供應商 CSR 評鑑辦法流程，所以 ESGO 自 2014 年起陸續要求三個廠區建置完善供應商 CSR 評鑑制度，期望從簡易的問卷自評到實地訪視，再視需求提升到第三方現場稽核。

台灣總部自 2019 年起開始實施現場訪視，每年依需求至少訪視 5 家供應商。**中國機電**及**越南越興**則是自 2020 年開始實施現場訪視制度，同樣要求至少每年現場訪視 5 家供應商，了解其 CSR 落實狀況。現場訪視之查核項目涵蓋環境、產品責任、人權、勞動實務等。評鑑問項如勞動實務及人權法規-公司是否有違反勞動實務及人權法規被裁罰的記錄，或是環境衝擊-是否有產生有害事業廢棄物，由合格廠商配合清除。

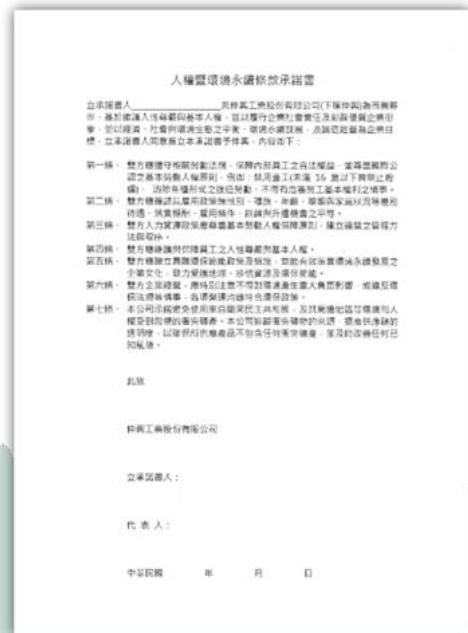
2023 年四廠區共稽核 32 家供應商，依伸興 CSR 稽核標準判定 32 家皆合格。觀察本次評核結果，部分供應商需優化安全與健康工作環境及完善申訴管道制度，伸興針對稽核結果具有潛在性風險的項目，已按照計畫進行相應的輔導改善。

供應商評核結果

	越南責任	台灣總部	越南越興	中國機電
受評供應商家數	7	5	10	10
合格數	7	5	10	10
不合格數	0	0	0	0
合格率	100%	100%	100%	100%

✿ 推動供應商永續承諾

近年來永續相關議題逐漸受到重視，伸興除了依據供應商管理辦法要求供應商簽署「誠信廉潔暨保密承諾書」及「限用物質管理承諾保證書」外，**台灣總部**自 2021 年開始，也著手推動供應商「人權暨環境永續條款承諾書」的簽署，內容包含勞工權益與環境保護，像是禁用童工、消除強迫勞動、不違反環境保護法規、不使用衝突礦產等等，截至 2023 年全體有交易之供應商皆加入簽署行列，確保供應商之採購來源非來自衝突地區和高風險地區，且符合客戶及法規要求，未來伸興也會持續推動供應商 CSR 承諾，並期許有更多的供應商加入簽署，創造綠色供應鏈，共同邁向永續經營。



✿ 供應商 ESG 論壇

一直以來伸興視供應商為長期夥伴，以共存共榮的目標鼓勵供應商加強 ESG 管理，為達到提升供應商的永續發展意識，**台灣總部**規劃藉由持續三年的 ESG 論壇分享，將課程內容由淺至深，逐年協助供應商構築永續輪廓，2021 年首次舉辦供應商 ESG 論壇，希望藉此讓供應商對永續發展及碳管理有初步的概念與瞭解；2022 年邀請顧問分享 ISO 14064-1 溫室氣體盤查相關標準與規範，使供應商能與伸興共同凝聚永續共識；並在 2023 年帶領供應商進行溫盤實戰工作坊，協助供應商瞭解如何設定盤查邊界、鑑別排放源及計算溫室氣體排放量，並實際填寫盤查表，共有 10 家供應商參加，論壇平均滿意度為 4.7 分(滿分 5 分)。未來伸興每年會持續舉辦供應商論壇，與供應商分享 ESG 相關知識與資訊，協助供應商提升 ESG 永續力。



✿ ESG 稽核員培訓



2023 年台灣總部投入 ESG 稽核員培訓，期許能為公司事先評估供應商風險、輔導供應商學習與時俱進的永續制度與議題，並與供應商共存共榮。培訓內容涵蓋環境、勞工、人權、社會及產品五大構面，同時教導 ESG 稽核員於供應商訪視各流程應準備事項及稽核重點，並能適時分享伸興在 ESG 各面向的實際成效，本梯次共 8 人接受培訓，總上課時數 48 小時。

學員在完成培訓後進行學科及術科考試，2023 年台灣總部 4 位及中國機電 1 位，共計 5 位完成 ESG 稽核員培訓並通過考核。

筆試：

1. 供應鏈相關法規
2. 稽核員定位與任務
3. 五大構面內容
4. 供應商評鑑相關內容



情境模擬演練：

1. 問題完整性
2. 問題延伸
3. 提供建議
4. 總結與紀錄



5 幸福職場

5.1 2023 年員工概況【2-7】

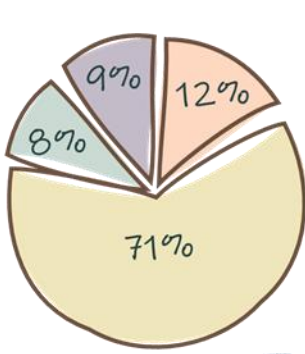
伸興集團截至 2023 年 12 月 31 日員工總數為 2,247 人，統計範圍涵蓋台灣總部、越南責任、越南越興以及中國機電四廠。其中，男性佔 38%，女性佔 62%；以 30~50 歲青壯年為主佔 57%，其次為 30 歲以下佔 40%；由於行業特性以直接人員居多佔 57%。伸興主要生產基地為越南責任，員工人數佔集團 71%，主要作業為生產製造及組裝。

分類	男		女		合計	百分比	
	人數	佔比	人數	佔比			
子公司	台灣	128	49%	134	51%	262	12%
	責任	561	35%	1,026	65%	1,587	71%
	越興	114	60%	77	40%	191	8%
	機電	42	20%	165	80%	207	9%
	總計	845	38%	1,402	62%	2,247	100%
年齡	30 歲以下	329	37%	567	63%	896	40%
	30~50 歲	480	38%	792	62%	1,272	57%
	50 歲以上	36	46%	43	54%	79	3%
	總計	845	38%	1,402	62%	2,247	100%
學歷	高中以下	443	37%	747	63%	1,190	53%
	高中	239	37%	407	63%	646	29%
	大專	118	35%	218	65%	336	15%
	碩博士	45	60%	30	40%	75	3%
	總計	845	38%	1,402	62%	2,247	100%
工作別	直接	488	38%	793	62%	1,281	57%
	間接	206	30%	474	70%	680	30%
	管理	151	53%	135	47%	286	13%
	總計	845	38%	1,402	62%	2,247	100%
定期契約	集團	38	23%	127	77%	165	100%
	總計	38	23%	127	77%	165	100%

備註：

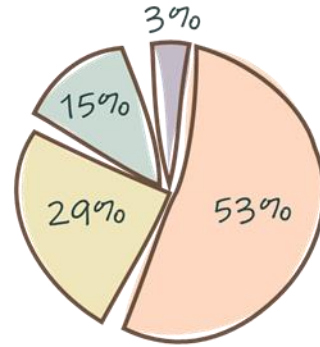
1. 上方表格統計資料除定期契約為全年累計人數，其他皆為 2023/12/31 在職人數。
2. 管理職為組長(含)以上。
3. 相關人力數據皆來自公司人力資源管理系統(HRM)，為實際值非預估值。
4. 2023 年為因應短期生產需求，伸興聘僱定期契約人員，人力來源包含自行招募臨時工與透過人力派遣。其任用佔全體員工年平均佔比=報導期間每月定期契約人員、派遣人員人數加總/報導期間每月員工人數加總。因此，集團佔比 0.61%。【2-8】

2023 年集團人力結構



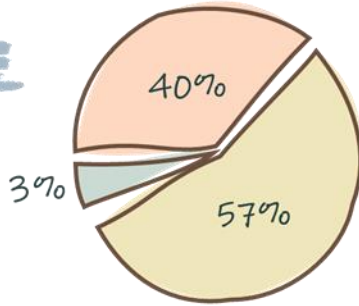
各廠員工佔比

台灣總部 越南責任
越南越興 中國機電



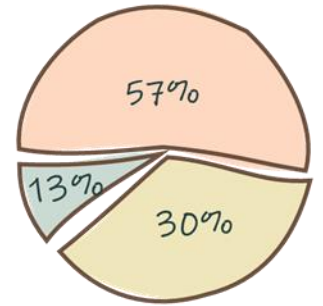
集團學歷佔比

高中以下 高中
大專 碩博士



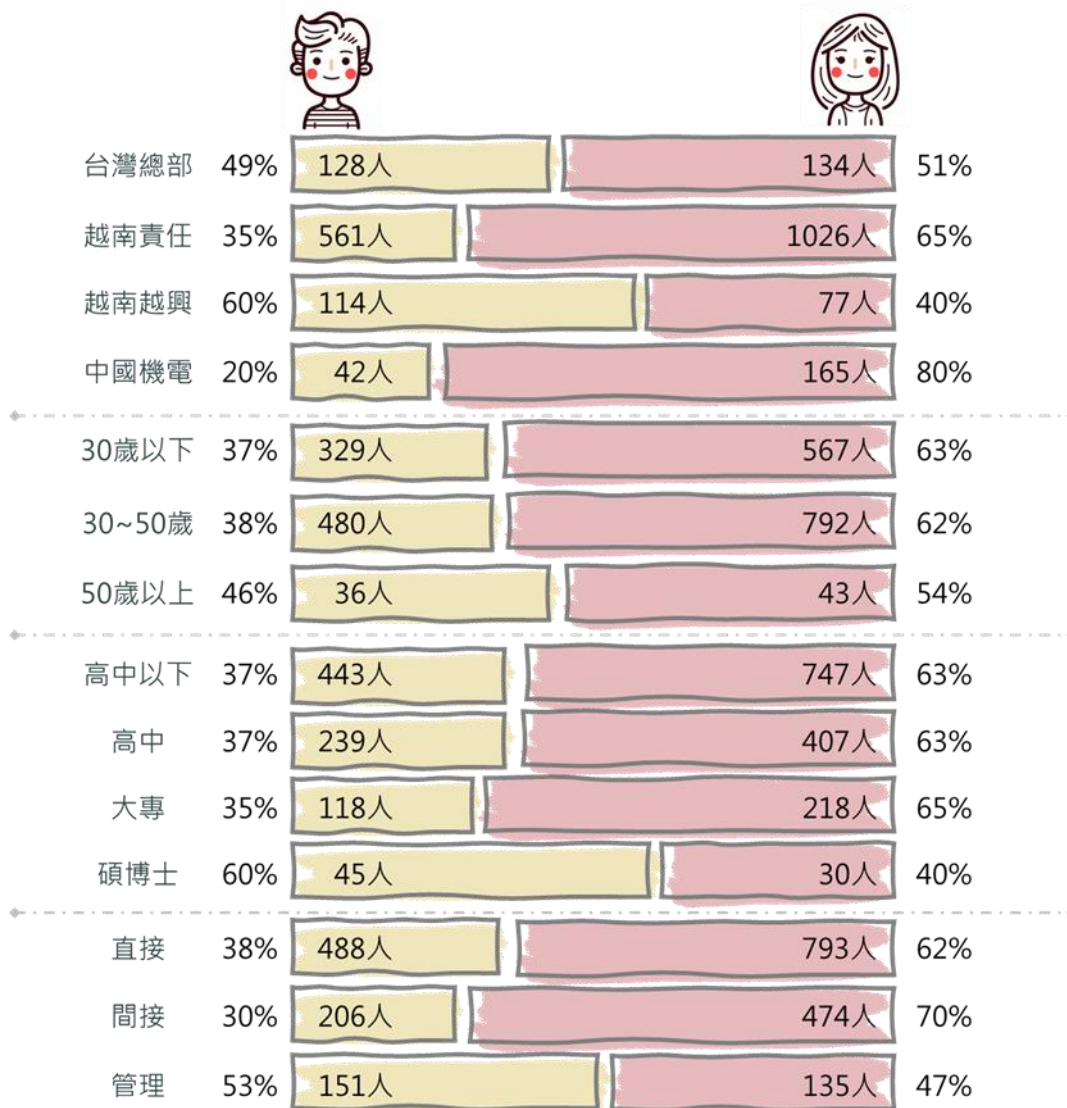
集團年齡佔比

30歲以下 30-50歲 50歲以上



集團直間接佔比

直接 間接 管理

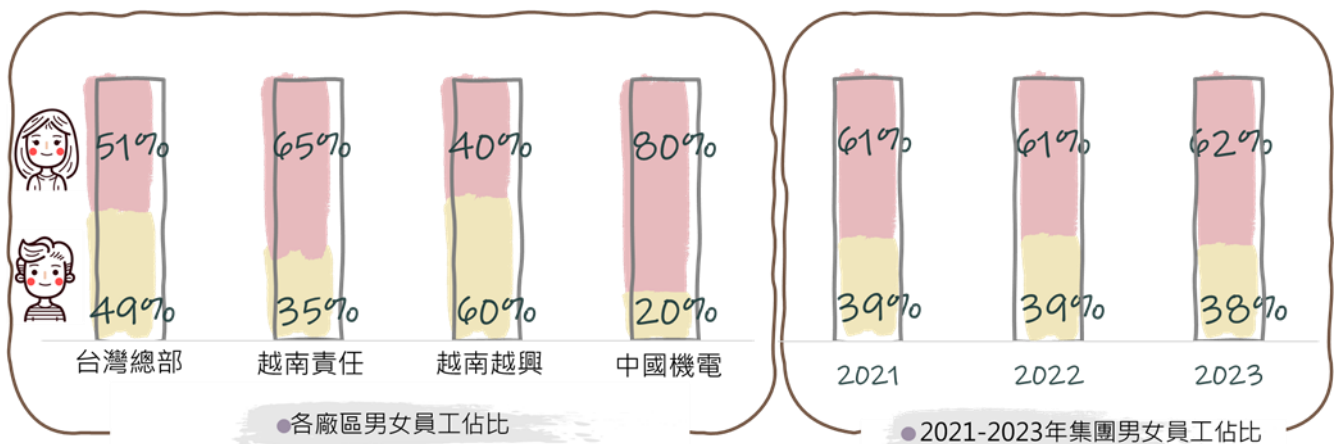


✿人員招募

伸興集團各子公司均擬定相關人力增補與任用管理辦法，確保需求單位增補人員時有所遵循。各單位於每年年底根據業務量需求，擬定次年度人員編制及需求計畫，作為年度人員增補預算之依據。待各單位完成計畫後，人資單位即展開招募作業。招募及甄選之程序遵循當地法規進行，以公平公正公開之模式甄選人才，不以種族、性別、文化、宗教、年齡、思想、黨派、身心障礙等作為任用標準。2023年間並無接獲歧視相關申訴。

新進人員報到與職前教育訓練由人資單位及任用部門負責指導，訓練內容包括公司簡介、公司制度及規定、福利政策、職業安全衛生與健康、工作職掌、人權等。新進正職員工於入職三個月試用期滿前，將由該單位主管進行考評，確認其是否適任。

【405-1、2】伸興在人員招募上，持續推動人才在地化，培育當地員工，期望回饋當地社會經濟發展，除此之外，伸興長期致力於打造具有包容性的友善職場環境，伸興集團除了聘僱本地員工外，外國籍員工²佔整體員工 1.34%³。且依據台灣地區《身心障礙者權益保障法》第 38 條規定，企業進用具有就業能力之身心障礙者人數，不得低於員工總人數 1%，截至 2023 年 10 月伸興台灣總部進用身心障礙者人數為 5 人，高於法令規定，然因台灣產能移轉越南，組織精實政策造成 11 月起未足額進用身心障礙者。依法規定，進用未足額部分已依「身心障礙者保護法」定期向所在地勞工主管機關之「身心障礙者就業基金」繳納差額補助費。為維護身心障礙者之工作權益，伸興持續招募身心障礙者，盡心竭力保護其工作權益並落實社會融合，共創良好的工作環境。



在性別友善方面，除了越南越興因產業屬性關係男性員工佔比較女性員工高，其他三廠員工皆以女性居多。且台灣總部女性主管人數相較去年增加了 1 人，成長了 1.0%。除增加女性主管人數，為響應政府和國際組織倡議性別平等、多元包容，越南責任與越興皆在每年 3 月 8 日婦女節贈送全廠員工小禮物，慶祝婦女節以促進性別友善的職場文化。



在薪資方面伸興亦重視兩性平等以男女公平性為原則，採同工同酬標準核薪，2023 年台灣總部男女薪資比例如右表。其薪資差異主要因年資及工作經驗不同，而非因性別差異。

廠區	男	女
台灣總部	1	0.8

² 外國籍員工指非廠區在地之員工。

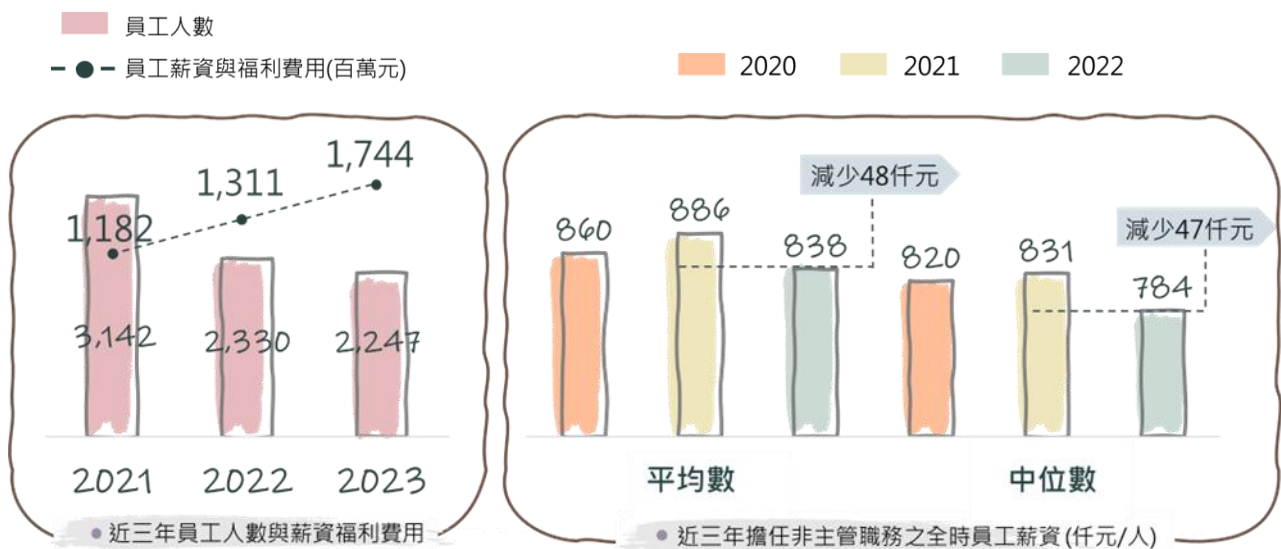
³ 計算方式=集團外國籍員工總數/集團員工總人數。

※人才留任

企業在尋找優秀人才時，也重視留任人才重要性。為了保留具競爭力的人才，伸興致力於打造友善的工作環境，關注工作與生活平衡，提供員工培訓和發展機會。此外，根據經營成果，伸興發放紅利獎金，與員工分享成果，以表彰員工的貢獻和努力。

伸興集團提供的薪資福利皆符合各廠區所在地的法令基本要求，並根據員工所擔任之職務、學經歷及專業經驗年資等核給具競爭力的薪資，2023 年員工薪資與福利費用共計 1,744 百萬元。

依台灣證券交易所規定，台灣上市公司應揭露企業非擔任主管職務之全時員工薪資資訊，台灣總部統計薪資平均數及中位數，經會計師檢視及核算後，2022 年擔任非主管職務之全時員工薪資平均數為 838 千元/人，較 2021 年減少 48 千元/人；薪資中位數為 784 千元/人，較 2021 年減少 47 千元/人，主因本業營收下降造成，但台灣總部的整體薪資仍優於同業水平（電機機械業薪資平均數為 717 千元/人），伸興相信提供優質的薪酬，企業與員工才能共創雙贏。【2-21】



※離職管理辦法

為使員工離職、留職停薪、資遣、退休等作業有所依循，伸興集團各子公司依據當地勞動相關規定及公司內控規章訂定離職相關管理辦法。此辦法擬定離職相關作業如員工申辦作業、預告期間、交接計畫、人資部門處理作業、離職原因分析等。

當員工提出離職需求時，用人單位主管及人力資源單位亦會進行離職面談，務求了解員工離職原因，避免勞資雙方在離職的過程中產生爭議及糾紛。

5.2 員工福利與權益

仲興集團依據當地政府法令，訂定相關福利政策，由人資/管理單位、工會、福委會等規劃、執行、追蹤、檢討。各子公司的福利措施不盡相同，但基本之工作規定及福利如工作時間、休息休假、退休制度、職業安全衛生、保險福利、職工培訓等皆依法落實。另外，各地區亦有依據員工需求增加各種福利政策，例如：員工國內/外旅遊補助、家庭日活動、節慶禮金、傷病急難救助、各類社團活動及競賽補助等。

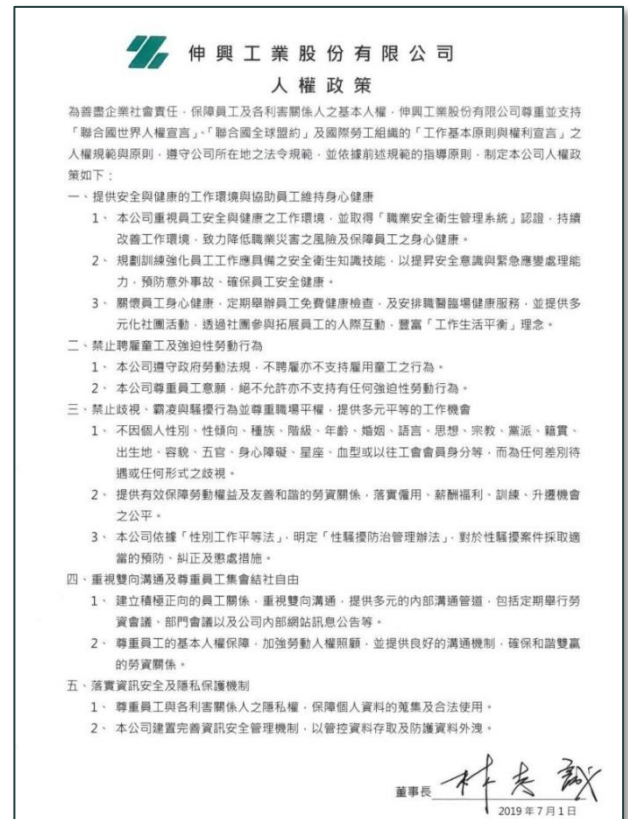
基本權益

✿ 人權保障【2-23、2-24】

仲興遵循國際人權公約規範及當地法令，承諾「尊重人權」，並訂有人權政策。在「新進人員員工手冊」、「工作規則」、「性騷擾防治管理辦法」、「健康保護管理辦法」、「員工申訴管理辦法」、「ESG 政策」等文件中，皆明確宣示保護員工人權。

2023 年起仲興集團四個廠區皆有人權政策相關之教育訓練，各廠區所教授的內容，不盡相同。依據台灣總部跟越南責任教育訓練管理辦法，所有新進員工皆於報到當日接受新進人員訓練。2023 年台灣總部新進員工共有 6 位，新進員工接受人權政策或程序訓練百分比為 100%，總訓練時數為 9 小時。而越南責任的人資單位固定每年為新進員工進行 1 小時 SA8000 教育訓練，確保員工了解 SA8000 之政策，新進員工接受人權政策或程序訓練百分比為 100%，總訓練時數為 1,509 小時 (以新進人員人數估算)。

除此之外，對於在職員工亦定期實施人權教育訓練，2023 年仲興集團四廠區的人權相關教育訓練總時數為 4,509 小時，主題包含勞動法令、性騷擾防治、勞工安全衛生在職訓練等課程，共 60 堂課，仲興集團平均人權訓練時數為 2 小時/人。



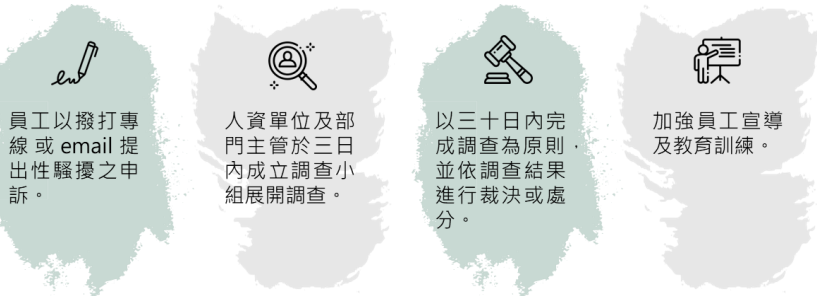
2021-2023 集團人權訓練人均上課時數

項目	2021	2022	2023
集團人權政策總小時	3,820	2,247	4,509
集團人權政策平均小時	1.21	0.96	2.00

2023 年仲興集團未發生任何違反人權、強迫勞動及雇用童工之情形發生。

✿ 性騷擾防治

為確保職場安全與和諧並防止員工遭受騷擾，**伸興集團**訂有「性騷擾防治管理辦法」，由人資管理單位進行推動與防治，提供員工安心保密的申訴管道。另發佈「禁止工作場所性騷擾之書面聲明」以保護全體員工。**2023 年末接獲性騷擾相關申訴。**



員工以撥打專線或 email 提出性騷擾之申訴。

人資單位及部門主管於三日內成立調查小組展開調查。

以三十日內完成調查為原則，並依調查結果進行裁決或處分。

加強員工宣導及教育訓練。

申訴專線：04-2278-5177#700
申訴信箱：hr@zenghsing.com.tw



✿ 勞資間之協議【2-30、407-1】

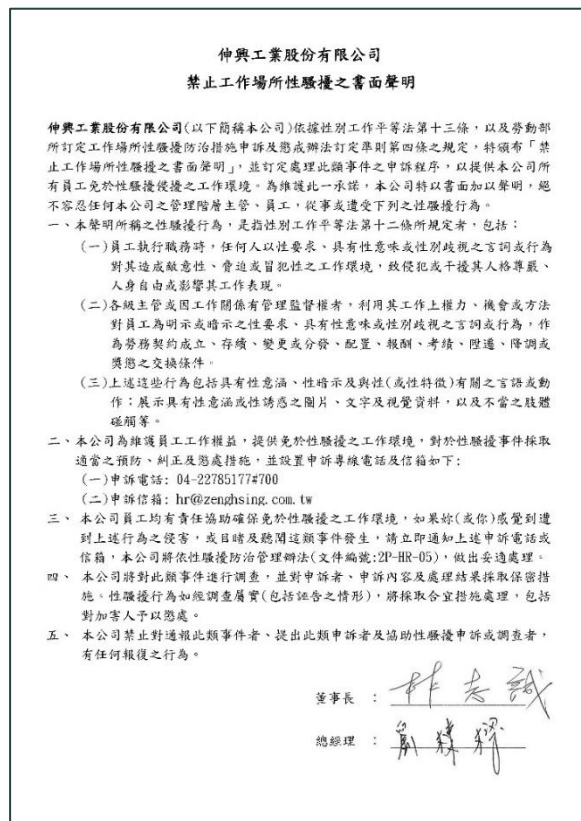
伸興集團依據當地法規尊重員工集會結社自由，可自由選擇是否加入工會，以保障勞工權益，並加強勞資合作關係。工會主要功能為勞資爭議之處理，完善勞動條件、職業安全衛生及會員福利事項，以及舉辦會員育樂事項等。集團各廠區不含資方代表及定期契約人員參加工會比例皆為 100%。右圖展示了績優工會的獎盃。伸興工會將持續傾聽並反映勞工的聲音，成為他們最有力的後盾。

以**台灣總部**為例，工會會員大會每年召開 1 次，理事會議則是每季定期召開，一年共 4 次，另外，人資單位每季定期召開勞資會議，促進勞資雙方意見交換與溝通協商，以凝聚團體共識、減少爭議，2023 年共召開六次勞資會議，四次定期會議，兩次臨時會議。

越南責任及中國機電皆已簽訂適用集體談判協議，涵蓋範圍為全體員工。惟**越南越興工會**未有提出因此尚未簽定，而**台灣總部工會**則將於 2024 下半年進行協商，因此尚未簽定。

✿ 營運變更之最少公告期限【402-1】

員工向心力與人才穩定性對企業永續經營相對重要，員工期望職位異動能依預告期作業，且關鍵人才能有明確的發展途程。為了提升員工認同感及工作效率，人資及相關單位依組織需求做好人員異動事前規劃，及掌握預告期間通知員工。各地勞動法規依據勞動合約/年資之不同，訂定不同的勞務變更最短通知期間，最短為 10 天，最長為 45 天，勞資雙方皆遵守此準則，**越南責任及中國機電**之團體協約亦包含相關規定。**2023 年末有接獲相關勞資爭議。**



重大主題管理方針：勞雇/勞資關係

政策	符合勞動法規要求，並提供多元的員工福利。伸興從薪資獎酬、升遷制度、員工福利等方面推動選用育留措施，積極培育內部潛力人才，吸引外部優秀人才，加入伸興大家庭。
目標與承諾	短期：符合勞動法令規範，確保員工工作權益。 中期：定期檢視薪資政策，吸引外部優秀人才。 長期：培育內部潛力人才，充實人才庫。
投入資源與行動	1. 近三年薪資福利費用達 4,237 百萬台幣 2. 推動人權課程，讓員工了解個人權益。
權責單位	人力資源相關單位
管理評量機制	1. 高階主管會議時檢視人力成本、人才培育計劃等人力資源議題。 2. ESGO 每年進行目標追蹤檢討，確保勞雇/資目標執行狀況。再者每年於永續報告書作業時查離職、輪調相關作業資料，確認是否依法執行。 3. 越南責任依據 SA8000 管理辦法進行相關 PDCA。
績效	伸興集團：未接獲員工不滿薪資福利政策之申訴案件及未發生營運變更通知相關勞資爭議。 1. 人權課程 – 集團人權教育訓練時數累計 4,509 小時。 2. 新進人員意見調查 – 2023 年台灣總部新進人員不含臨時工共 6 位，平均滿意度為 4.9 分(滿分 5 分)。 3. 工會及團體協約 – 集團積極推動工會制度，保障勞工權益。 4. 員工滿意度調查 – 綜合平均分數 4.14 分(滿分 5 分)。 5. 生育津貼制度 – 2023 年台灣總部共 13 位員工取得生育津貼。 6. EAP – 建立諮商平台，並發佈 27 件資訊(包含醫療諮詢、法律協助、財務資訊和心理諮商等)。

✿ 退休制度

伸興集團各子公司依據當地法令訂定退休制度，確保員工退休後生活有保障。台灣總部依法為每位員工提撥退休金，包含舊制及新制退休金。2023 年因應組織與人才發展需求推出優惠退休方案，共計 14 位員工申請辦理退休。

越南責任與越興依當地勞動法令為員工辦理社會、醫療及失業保險。中國機電亦依當地勞動法令為員工辦理社會保險與公積金。

✿ 育嬰留停執行情形【401-3】

中國及越南為產假制度，子公司依據當地法令規定辦理。台灣總部員工 2023 年育嬰假申請狀況如下，2023 年度有 5 位員工申請育嬰留停，其中 1 位為男性員工佔 20%，女性員工 4 位佔 80%。2023 年員工休完育嬰假恢復工作比例 50%，上述未復職者皆因員工照顧家庭因素選擇離職，其相關分析如下表：

育嬰留停情形	男性	女性	總計
A.休育嬰留停之員工數	1	4	5
B.2023 年育嬰留停應復職人數	1	3	4
C.育嬰留停結束即復職之員工數	0	2	2
D.2022 年留職停薪復職人數	0	6	6
E.2022 年留職停薪復職員工至 2023 年底工作滿 1 年之人數	0	4	4
復職率 (C/B)	0%	67%	50%
留任率 (E/D)	0%	67%	67%

員工福利措施【401-2】

台灣總部

✿ 企業文化集點活動

為使伸興的企業文化及核心職能深耕在每位同仁心中，**台灣總部**自 2020 年起開始推動企業文化集點活動，活動主題包含企業文化塑造、革新創新、自主管理、自我發展、健康管理、志工活動等十大項目，凡參與公司舉辦活動者皆可獲得點數，集滿 10 點即可兌換全聯 100 元禮券，2023 年 12 月累計已核發 3,830 點。



✿ 員工持股信託

伸興為幫助員工累積財富、提早規劃退休基金，並凝聚向心力，自 2018 年起推動員工持股信託計劃，**台灣總部**全職員工只要任職滿 6 個月即可提出申請，當員工由每月薪資中提撥固定金額購入公司股票時，公司也提撥相同金額獎勵金至信託專戶，截至 2023 年 12 月符合資格員工的整體員工參與率為 99%。

越南責任

✿ 員工運動會

為了使員工保持身心健康，並促進員工間團隊合作及交流，**越南責任**每年皆會舉辦員工運動會，員工可依照個人意願登記參加，2023 年運動會包含棒球、排球、足球、羽毛球比賽及趣味競賽項目，參加人次共 500 人，活動前三名隊伍除了可獲得紀念章及錦旗外還有獎金。本次運動會公司及工團共發出約 24 萬獎金，希望藉此鼓勵員工培養運動習慣。



完善員工福利

Employee Benefits



薪酬/獎金

每年參與市場薪資調查，設計公平且具競爭力的薪酬條件。

- 固定薪資
- 全勤獎金
- 年終獎金
- 年節禮金(中秋、端午)
- 生日禮金
- 員工分紅



優質的環境與空間

工作與生活良好的平衡，公司提供新穎與舒適的工作環境與休憩場域。

- 健身房
- 健康中心
- 哺乳室
- 員工餐廳
- 免費汽機車停車位
- 電動機車充電樁
- 空中花園
- OK mini智慧販賣機



員工保險

法定保險外，全體員工額外保險，關心員工健康，讓每位員工獲得全方位的保障。

- 勞保/健保保險
- 團體意外險
- 勞工退休金
- 海外派駐人員平安保險
- 定期駐廠醫生
- 健康促進講座
- 志工保險



休假制度

完整休假制度，貼近員工需求，員工在工作之餘得以兼顧家庭生活。

- 比照勞基法規定給假
- 陪產假
- 家庭照顧假
- 育嬰假
- 女性同仁生理假
- 優於法定之特休假(到職即可使用特休假)
- 公益假
- 天災假(有薪) 2023新增



員工福利

多元福利措施及鼓勵員工提早儲蓄退基金，規劃員工持股信託。

- 員工持股信託
- 定期員工健檢
- 員工子女教育獎學金
- 生育補助津貼
- 國內/國外員工旅遊補助
- 模範員工表揚獎勵
- 婚喪喜慶禮金
- 特約商店折扣
- 社團活動
- 家庭日
- 部門聚餐補助
- 伙食費補助



駐外人員福利

鼓勵員工挑戰自我，規劃未來職涯，提供派駐員工安心、安全的工作環境與全方位福利。

- 提供三餐及宿舍
- 員工休閒場所
- 機場接送服務
- 返鄉假
- 返台機票及交通補助
- 外幣換匯服務



訓練與發展

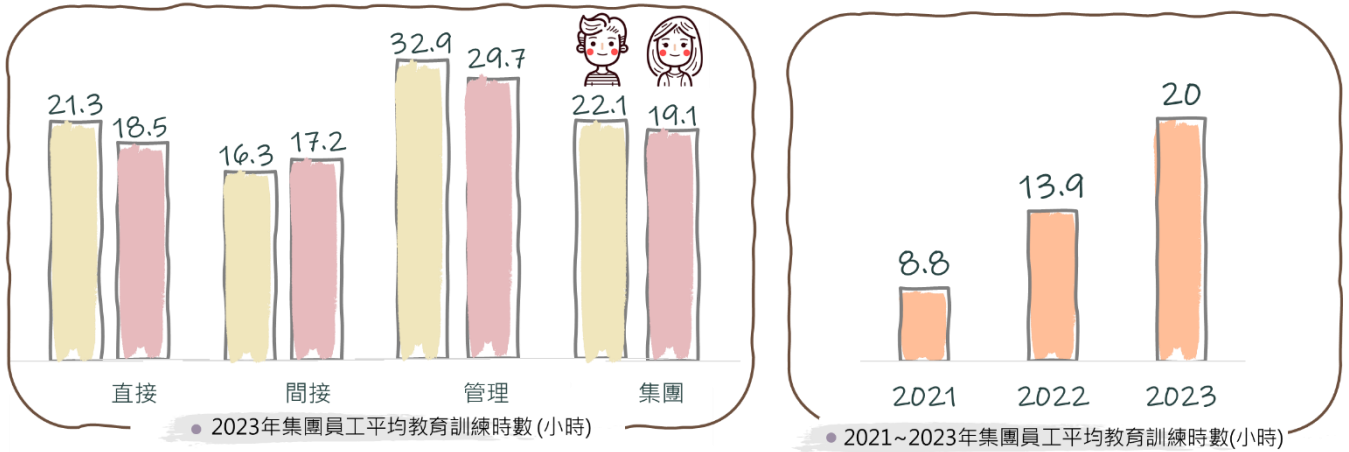
完善的訓練體系，強化員工知識與多元發展的機會，讓員工具有明確的發展途程。

- 新進人員訓練計畫
- 年度訓練計畫
- 海外子公司計畫性工作輪調
- 學校之產學合作交流



5.3 員工教育訓練

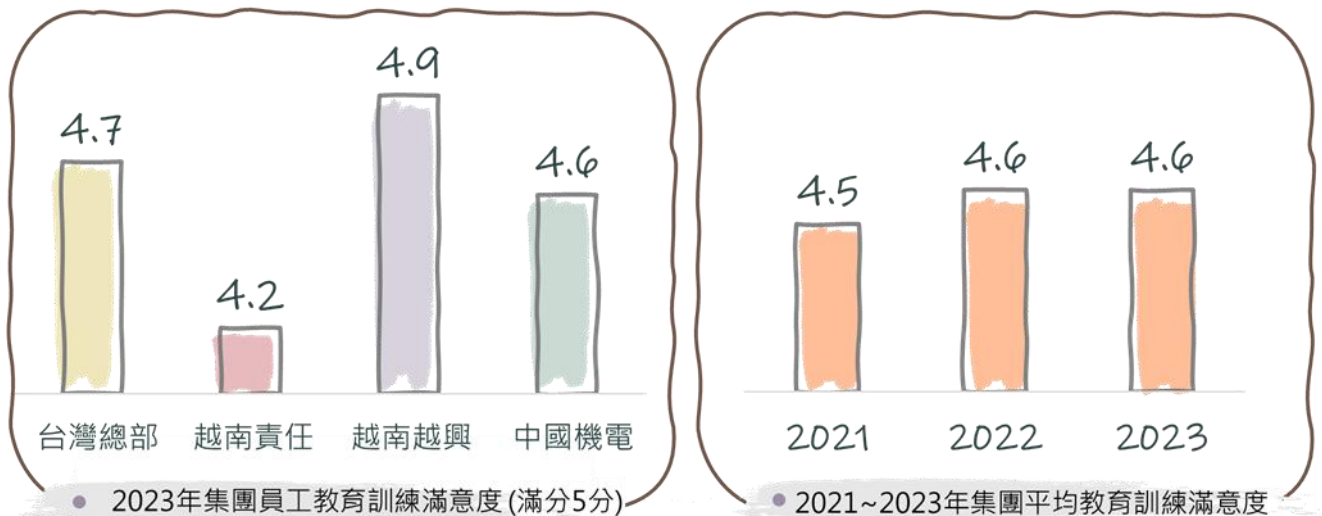
【404-1】**仲興集團**各子公司提供員工多元的學習管道，確保每位員工可以強化個人知識進而有更多發展潛力的機會，且所有員工教育訓練的規劃與安排，不因性別而有差異，男女員工平均教育訓練時數為 22.1 小時及 19.1 小時，未有重大差異。2023 年仲興改以實體課程為主，線上課程為輔，鼓勵員工多參與教育訓練，盡可能提高員工知識與素養。2023 年總訓練時數為 4.6 萬小時，較 2022 年增加 1.3 萬小時，主因越南責任 2023 年因應當地法規，要求高風險作業人員須進行工安相關訓練 8 小時/人，因此拉高了集團平均教育訓練時數。2023 年**仲興集團**每人接受教育訓練約為 2.5 天。



台灣總部 2023 年度獲得勞動力發展署 2023 年度充電起飛計畫-協助事業單位辦理在職訓練補助 18 萬元，有效提升員工知識技能與發展公司人力資本，並大幅降低 42%訓練成本。除政府補助之外，公司仍投入資源培育人才，2023 年教育訓練總費用共 44.1 萬元。

為讓各子公司員工能夠有更完善，且更多的學習成長機會，ESG 委員會要求各子公司每年訂定教育訓練平均時數及教育訓練滿意度目標，並每半年進行追蹤檢討。相關目標請見管理方針。

員工對於教育訓練成果的滿意度亦是仲興重視的一環，集團 2023 年教育訓練滿意度平均分數為 4.6 分。仲興期望藉由滿意度調查結果調整規劃並設計出更符合員工所需的課程主題，以協助員工更有效率地提升工作知識技能。





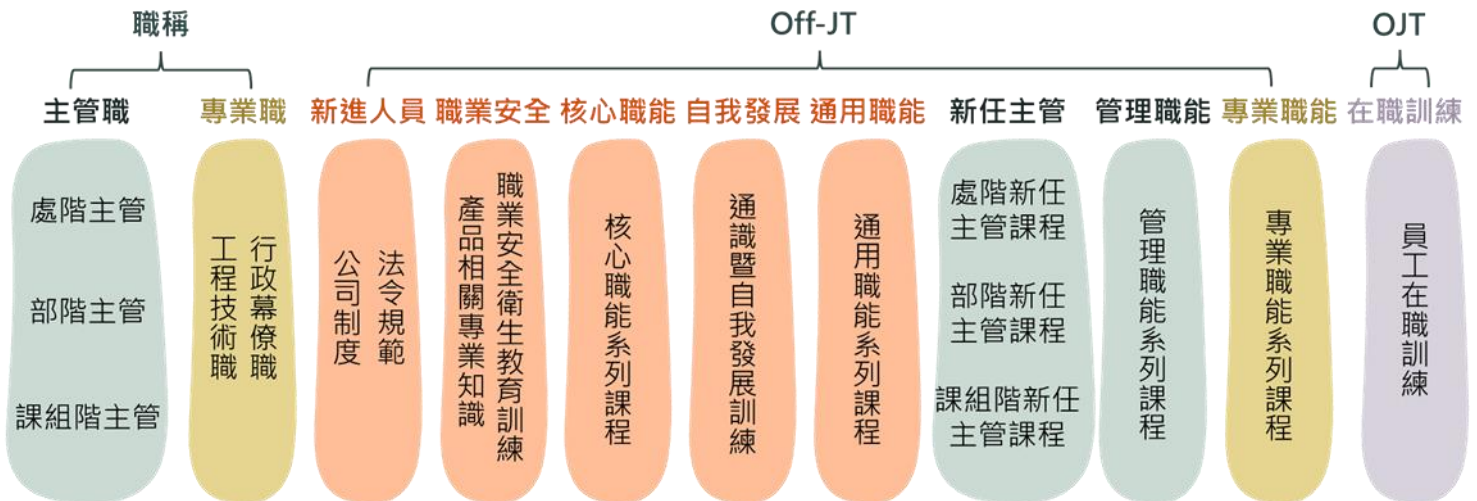
伸興集團：TTQS訓練管理系統

伸興重視員工學習發展，為使訓練系統化，台灣總部自 2011 年導入人才發展品質管理系統 (Talent Quality management System, TTQS)，並遵循計畫 Plan (P)、設計 Design (D)、執行 Do (D)、查核 Review (R)、成果 Outcome (O) 的流程，不斷精進教育訓練品質。台灣總部於 2022 年獲得人才發展品質管理系統 (TTQS) 銀牌獎，未來伸興會持續優化訓練品質，並建構多元學習管道，2024 年以金牌獎為訓練目標。



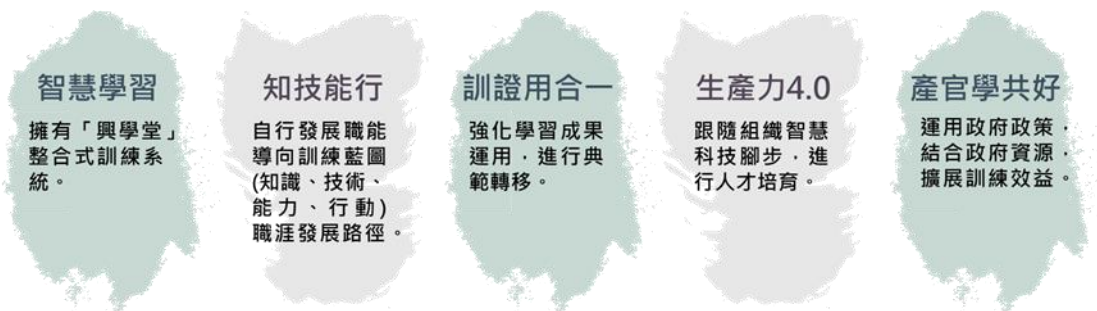
伸興集團：訓練地圖

為使年度教育訓練符合組織願景並與策略目標之發展方向一致，伸興以人力資源發展體系建構員工的訓練課程，並訂有訓練藍圖，透過人才培育強化員工職能，以多元的訓練方式，例如：興學堂 e 化課程、海外實習、輪調制度、新人輔導員制度、專案參與、工作中學習等方法，使訓練發展效益最大化。



台灣總部：eHRD興學堂

台灣總部自 2016 年成立興學堂 eHRD 系統，以系統性方式規劃訓練地圖，並透過混成學習的課程設計提供豐富的內、外部訓練資源，藉此建構多元人才發展體系並鼓勵員工持續進修專業知識與跨領域學習，以有效強化員工知識技能到實務應用的能力，以達訓、證、用合一的目的。為提升選育用留的策略思維整合，伸興將教育訓練、工作說明書、職能/能力評鑑、績效考核等人力資源發展系統完整融合入興學堂，使其效益加成，實踐人才發展策略。伸興人才發展趨勢的重點，包含：





台灣總部：縫紉技能檢定&多能工競賽

為有效強化同仁培養知識技能到實務應用的能力，2023年持續開辦縫紉技能檢定。縫紉技能檢定A共開3班次，上課人次27人，通過率100%；縫紉技能檢定B共開7班次，上課人次82人，通過率90%，通過人次74人。



此外，仲興舉辦內部多能工競賽，如組裝競賽、規格調整競賽、檢驗競賽等，將縫紉機技能檢定的學習成果延伸，達到訓證用合一，因此2023年共開辦「組裝競賽」2場次，共計11人參賽。競賽中前三名的員工可獲得公司頒發的獎狀與獎金，期望藉此提升員工信心及成就感，並鼓勵員工持續學習及成長。



台灣總部：持續改善競賽

為提升公司競爭力並建立持續改善的思維及企業文化，2023年5月至11月間，由研發單位帶領品保、技術、管理、製造、業務等共計11位同仁跨團隊組成【持久圈】，參加中衛發展中心舉辦之台灣持續改善競賽，本次改善主題為「刺繡框偵測彈片感應改善」，公司首次參賽並榮獲銀塔獎殊榮。再者，仲興鼓勵員工培養專業技能並參加競賽，藉此打開仲興知名度，為此制定「參與內外部競賽獎勵規則」，給予所有參賽員工總獎金70,000元及記嘉獎，獎勵辛苦參與的員工。

2024年仲興秉持持續改善不間斷的決心，由製造與品保主管帶領15位同仁，組成2組團隊接棒參加持續改善工作坊，持續針對品質問題尋找真因提出改善對策。工作坊將於2024年3月進行公司內部成果發表，並由優勝團隊代表公司參加2024年5月台灣持續改善競賽。





新任主管、晉升同仁及新人經營理念座談會

為使新進員工瞭解集團的四大經營理念，於工作中貫徹相應思維和行動，塑形正向的企業文化，2022年起台灣總部不定期舉辦新進同仁座談會。透過座談會輕鬆的氛圍增加員工溝通的管道與機會，並促進高階主管與新進員工的互動與交流，讓新進員工更了解公司的願景，也展現公司對於新進同仁的重視，提升員工認同感與凝聚力。2023年台灣總部舉辦1場新任主管、晉升同仁及新人經營理念座談會，共計39位同仁參與，其中包含2位新進同仁。



台灣總部：WIT集團人才培訓班

為了培育更多優秀人才，仲興集團推動WIT集團人才培訓班，挑選4位越籍幹部至台灣總部學習專業技術、進行集團交流，並促使典範轉移，將台灣總部的技術與知識活用於越南責任，達到縫紉機製造能力提升、節省研發人力與時間，提高技術水準、增加生產力與競爭力等優點，透過WIT培訓班，讓越南責任的製造水準優化創新，提升仲興整體產品品質，帶給客戶超乎預期的產品。



仲興集團：績效管理制度

【404-3】為了讓管理階層能了解員工的工作成果，員工的辛勞獲得認同與應得的報酬，仲興集團各子公司依據當地需求擬定績效考核管理辦法，定期進行績效考核，除檢視員工績效外，也同時加強溝通及協助員工職涯發展，評鑑項目如出勤率、核心職能、專業職能、行為態度及個人目標等。除未滿試用期之新進員工，各子公司所有員工均需接受績效考核，考核結果未達期望之員工，需接受教育訓練補足能力缺口。2023年仲興集團除到職未滿3個月的新進員工外，其餘員工皆進行績效考核，佔比為100%。

台灣總部要求所有課級以上主管，於績效考核前須進行績效面談，透過面談讓主管與部屬間能有一個溝通的管道，讓員工能了解主管的期待與要求，及時校正工作內容，並且給予相關的回饋及指導。為協助績效落後員工改善現況，讓員工能勝任工作，於2022年度導入績效輔導制度，期許透過管理制度，讓企業與員工攜手完成經營目標。

年初

- 目標面談
- 目標設定

規劃&設定

7月

- 期中面談
- 期中考核
- 績效輔導
- 目標檢視與調整

管理應用

- 獎酬、晉升
- 職能缺口發展
- 發展計畫(IDP)
- 人才辨識

檢視&回饋

9月

- 能力評鑑
- 職能評鑑

考核

1月

- 年終面談
- 年終考核
- 績效輔導



越南責任-內部講師培訓

為提升上課教材品質及促進知識傳承，越南責任場開設「企業內部講師培訓班」，為期 1 年，有共同課程如軟體教育訓練、系統導入等，並針對各單位不同類型的課程進行規劃，指導課程學員如何教授其他同仁專業知識，最後透過期末演講來評分，85 分以上的學員取得資格，最終有 10 位學員成功取得內部講師合格證書。



重大主題管理方針：訓練與教育

政策	人才發展訓練政策
目標與承諾	<p>短期：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 企業文化形塑：建立多元溝通管道、強化組織學習、凝聚向心力、經營管理能力養成。 2. WIT 集團人才培訓專案，透過實地工作中學習，養成必要能力後回越南承接。 3. 外部競賽參加【持久圈-持續改善】，成績達【銀塔一星】等級。 <p>中期目標： 依持續改善的精神，提升企業辦訓品質及訓練績效，2024 年挑戰 TTQS 人才發展品質管理系統評核，目標金牌。</p> <p>長期目標： 挑戰國家人才發展獎。</p>
權責單位	人力資源相關單位
投入資源與行動	台灣總部近 3 年教育訓練費用為 584.6 萬元，主要提供員工內、外部教育訓練課程/聘僱講師費用、eHRD 線上教材購置等。 永續發展委員會要求各廠區每年訂定教育訓練相關目標，例如滿意度、平均訓練時數等。
管理評量機制	伸興集團：各子公司之學習成效評量可分為課後線上測驗、紙本測驗、口試等，相關學習成效皆登錄於系統/紙本記錄。
績效	伸興集團：平均訓練時數目標與教育訓練滿意度目標皆達標。

5.4 安全文化與責任

仲興集團以持續改善職業安全衛生績效、法令遵循及提供員工安心的工作環境為目標，並於 2022 年取得衛福部健康職場認證-健康啟動標章，有效期為三年，未來仲興也會持續取得相關認證。除此之外，仲興遵守 ISO45001 規定，使組織內職業安全衛生管理系統與業務流程予以整合與統一，採用統一的標準結構，有利於保障廠內人員安全。

“ 遵守(政府)法規
善盡社會責任 ”

“ 著重風險管理
預防危害發生 ”

“ 致力教育訓練
落實安全衛生 ”

“ 承諾持續改進
確保作業安全 ”



● 安全衛生政策

✱ 職業安全衛生管理系統【403-1、403-8】

2023 年度**台灣總部及越南責任**已完成 ISO45001:2018 職業安全衛生管理系統第三方認證。此 ISO45001 職業安全衛生管理系統涵蓋所有員工、自營作業者及其他受工作場所負責人指揮或監督從事勞動之人員。各項職業安全衛生業務之規劃、執行及追蹤由工安室負責，而職業安全衛生委員會之代表成員則為各部門主管。

中國機電及越南越興雖無管理系統，工廠內有專業且合格的工安人員，亦有制定內部工安相關作業規定，例如定期進行工安巡檢、工作環境安全檢測 (如 CO₂ 濃度檢測、粉塵等)，確保作業環境安全。內部員工如有相關議題也能回覆給工安室主辦，並回報給台灣總部，共同檢視改善。

✱ 職業安全衛生委員會【403-4】

台灣總部依法令設置三分之一以上之工會成員為勞工代表，定期進行職業安全衛生事項溝通、協調，以確保員工生命安全與健康、提升職業安全衛生觀念素質及建立安全文化。

每季的職業安全衛生委員會議內容，涵蓋法規遵循、利害相關者溝通與期望、職業安全衛生目標達成狀況、工安事件調查/矯正預防措施、工安稽查重點實例分享、職場健康管理宣導、主管機關職災預防宣導等。

資方代表 19人
68%

勞方代表 9人
32%

● 職業安全衛生委員會

✱ 職業安全風險/機會管理【403-2、403-7】

工安室依據風險評估管理相關程序進行**危害風險和機會鑑別**，使用發生機率及嚴重程度矩陣做為其量化工具，每年針對公司各項可能造成危害風險、機會進行全面審查，確保消除或降低廠內各種工作對於作業人員安全造成危害的風險。工安室與各單位會針對各項所屬作業進行風險、機會評估後，依風險值高低執行整體改善，最後藉由職業安全衛生績效指標判斷改善之有效性。

外部法規遵循作業，工安室定期進行法規鑑別與更新，確保符合當地職業安全衛生法。另外承攬商管理亦是很重要的一塊，協力廠商員工之相關規定以承攬契約規範，相關承攬商須接受職業安全衛生教育訓練、採取必要之防護措施、遵守職業安全衛生要求如廢棄物管理、化學品管理、防火及施工安全管理等。

內部相關作業程序，由各單位依其業務性質，針對製造生產、出貨及辦公室作業等，訂定符合職業安全衛生之**作業程序書**。另外工安人員亦定期進行**全廠區巡檢**，督促員工遵守相關規定及預防職業安全衛生問題發生。再者，為降低所採購之物品或服務可能發生之危害及風險(包含機械、設備等物品及工程相關服務等)，相關**採購作業**皆須會簽工安室，進行職業安全衛生審查(必要時進行入廠前安全廠驗)，以確保入廠之物品皆有達到安全規範，讓員工使用時皆處於絕對安全狀態，避免職業災害發生。**個人防護具購置**，亦由工安室審核其安全防護能力、製造材料等條件，確保防護效果。

台灣總部及越南責任每年擬定風險導向之年度**稽核計畫**，藉由外部驗證公司、主管機關等單位查核，稽核室亦依內部控制對各作業存在與潛在風險予以評估。

2023年**台灣總部**共訂定2項目標，皆依計畫完成。**越南責任**共訂定59項目標，完成59項，目標達成率100%。

2023年台灣總部與越南責任 ISO45001 改善目標狀況

	2023 改善目標數	2023 完成目標數	備註
台灣總部	2	2	針對消防栓、滅火器及資源回收場進行標線；全廠窗戶進行安裝開窗限制器。兩項目標皆已完成。
越南責任	59	59	如設備全面貼上安全警示標誌、工作時穿戴防護、勞動環境監測等。目標達成率100%。



• ISO45001 改善情形

✿ 職業傷害統計分析【403-9】

伸興集團員工 2023 年度不包含通勤事故傷害的職業災害件數總計 5 件，其中以生產作業中被切、割、擦傷所造成居多，主要造成原因為員工的不安全行為所引起，事故發生後已於廠週會中做宣導，持續提高同仁安全意識，並且於職業安全衛生委員會中定期檢討、改善。**2023 年伸興集團無非屬受雇勞工之其他工作者的職業災害事件。**

2021-2023 年集團職業災害統計

項目	2021	2022	2023
職業傷害死亡率	0.00	0.00	0.00
嚴重職業傷害比率	0.00	0.00	0.00
可記錄職業傷害比率	0.14	0.22	0.19
職業災害類型	被切、割、擦傷	被切、割、擦傷	被切、割、擦傷

備註：

1. 計算範圍僅包含員工，其中職業災害統計不包含通勤事故傷害
2. 職業傷害死亡率=職業傷害所造成的死亡人數/全年工作時數*200,000
3. 嚴重職業傷害比率=嚴重職業傷害人數(不包含死亡人數)/全年工作時數*200,000
4. 可記錄職業傷害比率=可記錄職業傷害人數/全年工作時數*200,000
5. 全年工作時數：台灣總部以台灣工安室申報勞動部系統資料計算；越南責任、越南越興與中國機電則以標準工作天數 300 天計算。

重大主題管理方針：職業安全衛生

政策	職業安全衛生政策
目標與承諾	<p>短期： 持續優化職業安全衛生管理系統、健康管理、健康促進及友善職場環境。</p> <p>中長期： 打造員工工作與生活平衡、兼顧家庭與身心健康之職場環境，及零工傷事故。</p>
權責單位	工安室
資源投入與行動	台灣及責任具備 ISO45001 : 2018 認證，透過危害鑑別風險評估及召開職業安全衛生委員會定期檢視評估風險，每年訂定相關改善目標。
管理評量機制	<p>台灣總部 & 越南責任： 依據 ISO45001 內部管理程序，每年皆對職業與安全健康進行 PDCA 之有效性評量。</p> <p>中國機電 & 越南越興： 安全與衛生相關事件，由工安室與管理單位共同檢討與改善。</p>
績效	伸興集團： 職業傷害死亡率為 0、嚴重職業傷害比率為 0、可記錄職業傷害比率為 0.19。

5.5 員工健康管理與促進

仲興集團：各子公司依據當地職業安全衛生法規，定期實施健康檢查，確保提早發現員工健康異狀，並維持健康狀態。除例行性一般健康檢查，針對有職業病風險（如聽力、游離輻射）的作業區，亦有提供特殊健檢，若有發現異常會定期追蹤，避免造成員工重大傷害。



✿ 員工關懷與照顧【403-3】



醫師諮詢：委任專科醫師每月臨場健康服務一次，2023 年合計 12 次。員工於上班期間亦可進行專業醫療諮詢，了解健康情形與警訊。另外，依照 2023 年員工健康檢查結果，針對健康檢查異常同仁進行健康分級管理，極重大風險同仁 100% 介入管理、異常矯治追蹤和個案追蹤管理，職護委請醫師給予電話訪談、進行追蹤、醫療諮詢及指導等改善健康措施。

保健資訊分享：員工環安衛專區網站設置保健新知，針對員工罹患之重大疾病及健康檢查前十大異常項目，不定期提供醫療保健資訊。於 2023 年期間舉辦「游離輻射防護教育訓練」、「聽力防護教育訓練」、「放鬆技巧訓練」及「與壓力共舞」，共計 121 人次參加。

健康中心及設備：台灣總部新大樓設有健康中心、血壓計，提供同仁緊急醫療及休息場所。同時為確保員工安全，亦設置 2 部 AED(自動體外心臟去顫器)，供員工緊急情況下使用。

哺乳室：為營造女性友善的職場，公司體恤職業婦女哺乳需求，特設置具備冰箱、消毒鍋設備之哺乳室，提供優良的哺乳親善環境。這不僅能降低員工在家庭照顧與工作之間的衝突，同時提升員工工作專注度，進而增加企業的生產力。

✿ 員工健康促進【403-6】

台灣總部重視員工健康照護，訂定健康促進年度計畫及目標，並編列預算確實執行。職護進行健康管理，每年主動分析員工健康檢查及問卷結果，針對體重過重、血脂 / 血糖偏高、肝功能偏高等主要問題，規劃體重管理、運動方案。並定期參加衛生署職場安全健康週系列活動實施計畫，積極推動員工健康相關活動。

為避免員工有體重過高的趨勢，在 2023 年舉辦百日百萬步活動，為期 100 天的活動，**台灣總部**報名人數達 100 人次，總共走 32,426,934 步，根據衛服部公告，走 1 萬步可以減少 1.42KG 的碳排放，而百日百萬步的活動減少了 4,604 KGCO_{2e}，仲興鼓勵員工時走路上下班取代騎機車，以爬樓梯取代搭電梯，除了能減少碳排放也促進員工身體健康。另公司也積極推動健康生活型態，鼓勵員工聰明吃、快樂動、天天量體重，公司設有諸多運動社團如有氧、拳擊、瑜珈等。再者，針對團膳配菜卡路里控制在 750 大卡以下，以少油、少糖、少鹽烹煮方式促進員工飲食健康。



✿ 職業安全衛生訓練【403-5】

因應職業安全衛生法令，每位新進人員及在職人員依時程透過職業安全衛生教育訓練、宣導讓員工入職即有職業安全意識，降低工作危害發生機率，相關訓練內容包含：職業安全衛生相關法規概要、職業安全衛生概念、職業安全衛生工作守則、作業前/中/後之自動檢查、標準作業程序、緊急事故應變處理、消防和急救常識暨演練及其他與勞工作業有關之職業安全衛生知識。

如有從事相關特殊危害作業之員工，須經過專業訓練、檢定及認證等方式取得合格證書，作業時要求作業人員穿戴安全防護具；對於承攬商及駐廠廠商訂定「承攬商管理辦法」以規範方式進行相關作業管制，避免承攬商職災事件發生。

依據消防法令，公司一年需進行 2 次全廠性消防演練，**台灣總部** 2023 年度依法共進行 2 次全廠性的消防演練，提升廠內消防安全文化。



✿ 職業病防治【403-10】

仲興集團職護透過「勞工作業環境監測」結果延伸後續之「特殊健康檢查」以控管作業場所環境產生危害導致人員健康惡化之情形，且每月偕同職業醫學科醫師臨場訪視及異常案例分析建議。透過宣導、訓練與稽查等方式告知作業場所之防、護具配戴，以降低人員暴露於健康危害之風險，使職業病發生之機率降至最低。2023 年**仲興集團**特殊健檢異常共計 1 人，檢查結果為游離輻射第二級管理(部分或全部項目異常，經醫師綜合判定為異常，而與工作內容無關者)。**2023 年仲興集團無非屬受雇勞工之其他工作者發現職業病。**



6 社會參與【203-1】【413-2】

6.1 社會公益

仲興集團憑著自身產業的優勢，發揮企業影響力，近年來積極推動與落實社會公益，並呼應聯合國永續發展目標(SDGs)，持續推動偏鄉弱勢團體關懷及在地回饋。仲興集團 2023 年現金捐贈 13 個單位，包含台灣總部捐贈 9 個單位、越南責任捐贈 1 個單位、越南越興捐贈 1 個單位和中國機電捐贈 2 個單位，合計金額約新台幣 88 萬元；另縫紉機捐贈 19 個單位，合計 137 台，台灣總部贈與 17 個單位，越南責任贈 2 個單位，期望發揮正面影響力，長期耕耘與回饋我們營運所在地的社區鄰里，創造共好的價值。

現金捐贈

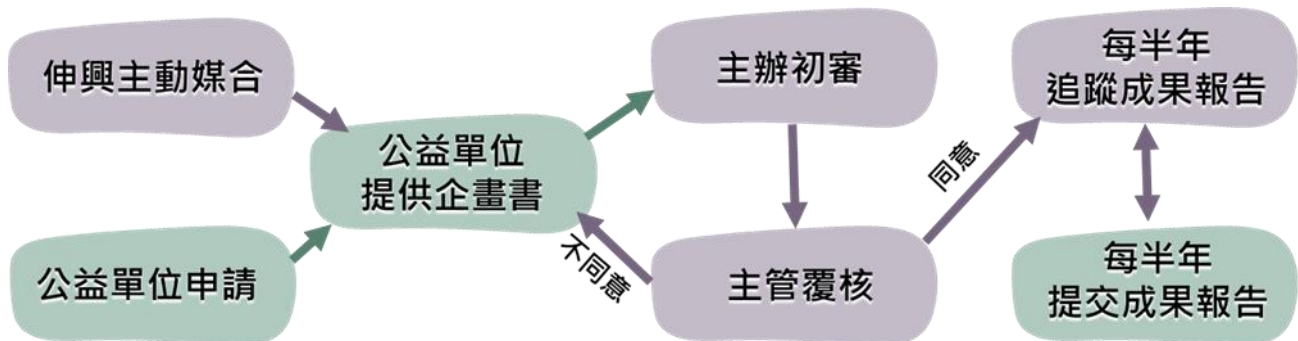
廠區	合作單位	支持方案/計畫
台灣總部	南投-廣福國小	偏鄉學童課後才藝費
	台中-長億國小	弱勢學生課後輔導費用
	台中-數位人道協會	偏鄉衛教課程、健康諮詢等費用
	苗栗-聖方濟少女之家	協助院生培養生活技能
	台中-太平社區發展協會	社區活動、長輩餐費補助
	台中-慈光基金會	院生才藝課程及大專生就學支持
	台東-瑪利德蘭基金會	天項日間照顧中心長者照顧補助
	台東-勵馨基金會	協助受暴婦幼回歸正常生活
	台中-康復之友協會	提供精神疾病友及照顧者相關服務
越南責任	清平民主立華文中心	培育越南人才中文能力，以利提升到台灣或中國企業就業機會
越南越興	越南捐款土耳其-敘利亞地震	協助敘利亞災民重建家園
中國機電	蘇州-慈善基金會	濟困、扶老、救孤
	張家港市-愛滿港慈善基金會	助學、助困、助童

縫紉機捐贈

廠區	合作單位	支持方案/計畫
台灣總部	苗栗縣婦女福利服務中心	中高齡婦女第二專長及社會參與培力計畫：學習縫紉技巧，作為創業、謀生技藝之一。
	台南應用科技大學、社團法人臺南市朝日行善會、新北福隆國小、桃園楊明國中、彰化明禮國小、彰化湖洋國小、南投新興國小、台南紀安國小、新北瑞芳國小、高雄六龜國小、屏東墾丁國小、花蓮東里國小、新北雙溪國小、雲林三崙國小、高雄崇德國小、桃園石門國中	服裝甲級協會偏鄉學校縫紉技藝傳承計畫：由協會成員擔任志工，到偏鄉學校及社區據點進行縫紉教學，讓學生、老師及長輩能夠學習縫紉技能。
越南責任	文朗大學 (Van Lang)、茶榮大學 (Tra Vinh)	贈予服裝設計、紡織等科系，充足教學設備，讓學生能夠1人1台縫紉機，提升學習效率。

2023年捐贈
現金：88萬
縫紉機：137台

台灣總部為了使捐贈效益最大化，2020 年起針對公益合作單位及勸募單位訂有捐贈申請流程與成效追蹤制度，以期在有限資源中得到最大的運用。每年末配合公司預算編列時程，由 ESGO 提出年度公益捐贈計畫，並同步邀請合作單位提供次年度企劃並說明經費或設備用途，年度開始後，每半年請公益合作單位提供活動成果報告，以利追蹤成效。





* 數位人道協會-偏鄉衛教課程贊助&遠距公益縫紉教學

仲興集團有感於偏鄉資源相對匱乏，更值得大眾關注，近年來持續挹注資源到偏鄉地區，例如臺東-瑪利德蘭基金會及南投-廣福國小等。觀察近年來人口老化所帶來的偏鄉長照資源缺口問題，台灣總部自 2021 年起與數位人道協會(以下簡稱 WaCare)合作，WaCare 以數位科技為核心，以提供弱勢與民眾健康與健康識能為宗旨，積極透過導入數位應用來解決交通成本、醫療人員短缺、人口結構與照顧機制不對稱三大困境。

偏鄉困難

- 交通困難：避州僻壤的偏鄉或山區，來回路途遙遠，相對都市花費來得高。
- 醫療資源不足：醫療人員及設備嚴重不足，容易影響病情診斷。
- 偏鄉面臨高齡化問題：人口結構與照顧機制不對稱，長者缺乏完善醫療照顧。

服務項目

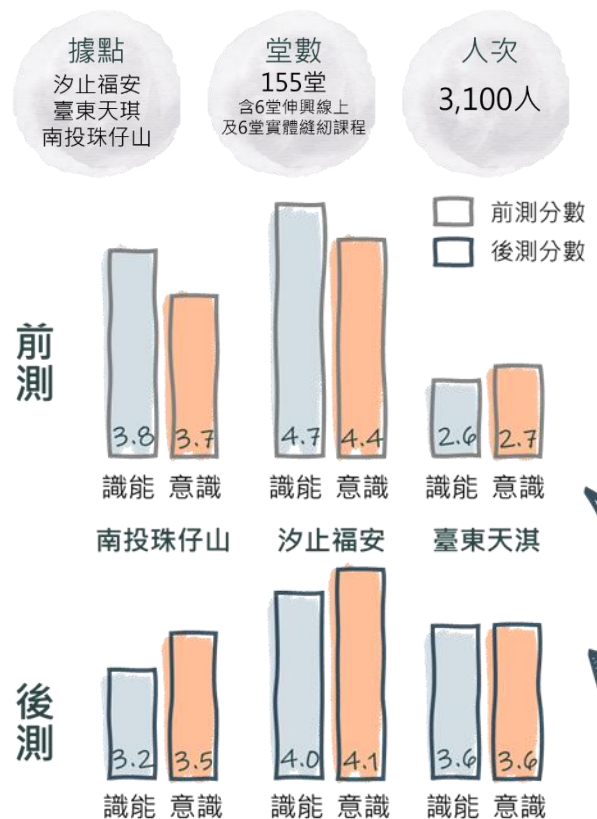
- 健康需求前測：安排適當課程及服務。
- 建構數位環境：上課所用的軟體、教學、問題排除。
- 遠距健康課程與諮詢：專業醫療知識、運動保健課程、一對一醫師線上諮詢。
- 定期健康調查及紀錄：了解社區需求及確認醫療轉介的必要。

導入成果

- 強化健康：不僅強化長輩健康，也在無形中增進了社區的凝聚力。
- 加強衛教觀念：將正確衛教觀念融入日常，照顧自己也為子女減少潛藏的照護負擔。
- 醫療知識運用：透過數位，有效利用醫療專業知識幫助社區長輩。
- 建立橋樑：WaCare 健康導師成為醫療專家與社區工作者之間的重要橋梁。

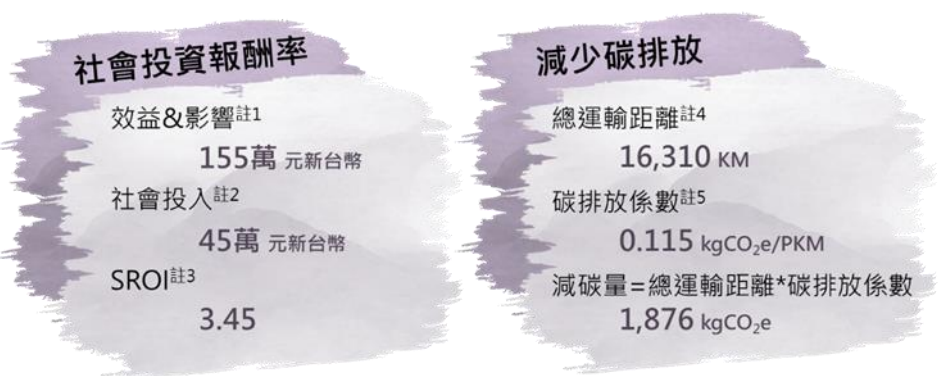
WaCare 利用遠距視訊方式，在偏鄉社區導入衛教保健課程(如長輩瑜珈、高血壓照護、牙齒保健、癌症預防等)並提供真人線上醫療諮詢(醫師、營養師、心理諮商師等)以及照服員培訓課程(失智症溝通與照顧、營養膳食與備餐原則、照顧者心理健康與壓力調適等)。透過視訊，不僅大大降低時間成本，改善醫療人員短缺問題。

衛教課程贊助：有鑑於仲興與 WaCare 秉持優先照顧偏鄉理念一致，仲興自 2021 年起持續與 WaCare 合作，加入計畫每年認養 3 個偏鄉社區據點，2023 年分別贊助汐止福安社區關懷據點、南投珠子山社區關懷據點、臺東天琪日間照顧中心。3 個據點在 2023 年度共累積完成 155 堂課程，總上課人次達到 3,100 人次，其中包含衛教課程、個人健康諮詢、長輩運動課程等，此外針對長輩及照服員的健康程度及個人能力。WaCare 以「長者健康整合式功能評估(ICOPE)」為依據，設計計畫導入前評估報告(前測)及計畫導入後評估報告(後測)，追蹤社區長輩健康識能及健康意識是否有提升。依 WaCare 統計資料顯示如下表，南投珠子山跟汐止福安的長輩自我健康意識及健康知識導入後分數降低，平均值落在 3.7 分到 4.4 分之間，其原因為突然增加大量新領域之健康知識，長輩發現自己尚有許多健康資訊需要加強，因此分數降低。然臺東天琪的長輩導入後分數提高，導入前的平均值落在 2.7 分左右，顯示長者對於自身健康的瞭解與採取預防行動的積極程度仍有再提升的空間，因此協會透過不同健康促進主題的課程安排讓長者對自身健康的警覺程度加深加強，讓長輩達到日常保健的落實，打造健康樂齡人生，因此導入後健康意識平均值為 3.6 分，獲得顯著提升。



• 3個據點導入前後分數比較(滿分5分)

此三方合作案除了能提供偏鄉長者即時的醫療照顧之外，也同時減少了投入的成本，其中包含醫療人員入山看診的時間成本、移動所產生的碳排放，另外長輩就醫所需要的交通運輸排放也大幅減少。因此以本次合作案的3個偏鄉據點2023年間相關數據來估算社會報酬率 (SROI⁴，Social Return on Investment) 及減碳成效。相關計算方式及成效請見右圖。



註1：此金額包含實體課程講師費及交通費以及照服員進修費等。
 註2：包含遠距教學建置成本、課程成本等。
 註3：SROI=效益&影響/社會投入。
 註4：三個偏鄉據點2023年講師及照服員出差次數*據點到大眾運輸站距離。
 註5：引用環保署產品碳足跡資訊網-自用小客車(2014年)。

遠距公益縫紉教學：除了認養社區衛教課程外，一方面推廣縫紉文化，另一方面也可豐富社區長輩的上課內容，伸興與 WaCare 共同推出免費線上縫紉課程，透過線上的方式，消弭城鄉資源的落差，改善偏鄉學習困境，讓偏鄉長輩也有機會體驗縫紉。自 2021 年起在社區試行縫紉課程，2022 年社區長輩反饋成效良好，於是在 2023 年起將遠距公益縫紉教學擴及到汐止福安社區、南投珠仔山社區、宜蘭澳花部落社區等 3 個社區關懷據點。

南投珠仔山



臺東大武天琪日照



新北汐止福安據點



推動偏鄉健康福祉

由WaCare協助偏鄉社區服務據點，建置遠距醫療衛生教育課程系統，展開為期一年的長輩線上衛教課程，並強化照服員專業知識，才能更早發現長者的健康相關問題。期望透過此合作案改善當地醫療衛生問題，推動偏鄉良好健康福祉。

公益活動再進化

伸興期望透過線上教學，讓公益活動更多元化，不再受時間、地點、距離限制，讓全各地的社區或社福單位皆可利用視訊上課的模式學習縫紉。另伸興透過培育社區種子講師，讓縫紉課程變得更加貼近，能更好的服務社區居民並宣揚縫紉文化。



4 參考來源：Cabinet Office - GOV.UK：A guide to Social Return on Investment、國家發展委員會 國土及公共治理季刊 106 年第 17 期 本期專題 03

此外，在縫紉課程開始前，為了讓課程順利進行，在硬體設備部分，台灣總部在 2022 年捐贈 10 台縫紉機及縫紉工具箱(含線材、線剪、梭子、車縫針、手縫針等)，確保社區據點不需要另外花費購置用具，讓縫紉教室一次到位。縫紉材料的部分，伸興也在每次上課前，提供半成品材料包，讓長輩能夠輕鬆體驗手作樂趣，不需要煩惱打版、裁布、熨燙等前置作業，只要進行簡單的車縫動作，就可以完成作品。2023 年伸興也邀請台灣喜佳生活館共同推廣縫紉文化，由各地喜佳生活館的講師出差至社區，以實體輔助線上教學的方式教社區長輩，體驗的作品有隔熱墊、面紙套、手提包等實用生活小物，2023 年共攜手完成 12 堂縫紉課程。雖然據點長輩平均年齡 65 歲以上，遠距教學無疑是一大挑戰，但在喜佳生活館講師、WaCare 夥伴、社區照服員的協助下，伸興順利完成每次的線上課程。看到長輩們透過鏡頭也能學習縫紉，完成作品，對所有參與夥伴而言，成就感滿滿。未來伸興會持續努力，克服及改善遠距教學問題，讓公益縫紉課程擴及到更多社區據點，陪伴更多的長輩。



越南責任

✿ 捐贈縫紉機

在全球化時代下，就業市場上所需的人力資源需具有靈活性、反應性、適應性，因此產業界與學界業務合作是即時且有效率培養人才的最佳解決方案。企業提供實用設備，讓學生磨練專業技能，而學生本身將成為公司潛在的人力資源。

伸興集團重視人才發展更積極培養潛在專業人才，另一方面，越南當地學校為拓展學生就業機會，不斷更新計劃和提高培訓、研究和學生自我提升的質量。以產學合作培育人才為目標，越南責任自 2022 年與當地學校「文朗大學 (VAN LANG)」合作並捐贈 81 台縫紉機，提供當地學生學習，成果豐碩，因此 2023 年再度捐贈 12 台縫紉機，來幫助服裝設計與紡織技術系，透過市面上流行的縫紉機進行教學，有助於未來進入職場中能輕鬆適應專業機器。除了持續與文朗大學合作外，2023 年越南責任與「茶榮大學 (TRA VINH)」新合作，捐贈 39 台縫紉機給服裝設計系作為教學使用，讓大學生可以更有效率的使用縫紉機來完成作品，培養專業技能，擁有一技之長，也有益於學生探索自我，能更加幫助當地學生並回饋社會。



6.2 伸出愛興志工隊

伸興集團有感於取之於社會，用之於社會，並期望由內而外推動社會公益，所以在 2020 年成立伸出愛興志工隊，招募熱心公益的員工、親友、退休員工、供應商等，共同回饋社會，伸出愛心。為鼓勵員工身體力行加入公益行列，特訂「志工管理辦法」提供員工每年可申請 16 小時公益假來參與志工服務，在伸出愛興志工隊的推廣下，至 2024 年志工隊人數為 101 位，2023 年度新增「考核制度」，藉此激勵志工隊，期望發揮正面影響力，讓員工透過實際的參與及付出，培養大家施比受更有福及助人為快樂之本的觀念，同時回饋社會、幫助弱勢，發展永續公益理念。

2023 年伸出愛興志工隊共舉辦 24 場活動及 2 場志工訓練，參與志工共 389 人次，志工服務及訓練時數累計共 1,784 小時。而伸出愛興志工隊活動及服務包含移動縫紉教室、公益小物製作及環境保護 3 大主軸，也會視情況，增加其他類別的社會關懷活動。活動詳細內容請參考伸出愛興志工隊季刊。



▲志工隊季刊



重大主題管理方針：間接經濟衝擊、當地社區

政策	永續發展政策
目標與承諾	短期： 2023 年志工活動時數 1,500 小時。 中長期： 持續推動志願服務，讓更多員工及親友加入伸出愛興志工隊，一同回饋社會。
權責單位	永續發展辦公室。
投入資源與行動	每年公益預算約佔營收 0.2%，主要作為現金捐贈、縫紉機捐贈及採購縫紉周邊/布料，作為縫紉教學及公益小物製作之材料。 每年舉辦志工活動，推動志願服務，讓員工及親友加入伸出愛心行列。
管理評量機制	永續發展委員會，每年進行目標追蹤檢討，確保目標執行狀況。
績效	伸興集團： 由 2010 累計至 2023 年縫紉機捐贈共 1,536 台、商用吸塵器 53 台、其他相關公益捐贈 (包含現金、友善米及二手設備) 金額約新台幣 1,283 萬元。 伸出愛興志工隊： 1. 由 2020 年累計至 2023 年共完成了 62 場活動，包含縫紉教學、公益小物、環保淨山活動及志工訓練。志工服務及訓練時數累計共 5,595 小時 2. 2023 年志工活動滿意度為 4.8 分 (滿分 5 分)。

移動縫紉教室

✿ 長者照顧活動-太平社區發展協會

根據內政部統計，台灣在 2018 年已正式邁入「高齡社會」，預估 2025 年更將進入「超高齡社會」，意即每 5 個人，就有 1 個人是 65 歲以上長者。長者關懷照顧是刻不容緩的議題，而伸興從「陪伴」出發，我們致力於長者的陪伴關懷活動。自 2020 年起，伸出愛興志工隊每年皆會安排志工到社區發展協會或關懷據點進行長輩縫紉體驗活動，教導長輩的作品也愈來愈有挑戰性，像是「水壺提袋」、「布籃子」等，讓長輩們挑戰看看自己的縫紉技術是否進步。伸興與太平社區發展協會合作，至今已教學有 5 年的時間，每次活動大約有 40 位長輩參加，每次活動結束後，志工隊幹部都會現場進行「活動滿意度調查」，收集長輩們的回饋與想法，爭取讓每次活動都辦得比前一次好。



✿ 長者照顧活動-聖愛山莊

伸興自 2019 年起陸續捐贈 10 台機械式縫紉機、10 台電腦式縫紉機、1 台刺繡機、10 組二手縫紉用具給聖愛山莊。並與山莊合作樂齡學程，協助每期縫紉課程規劃、製作材料包、免費提供材料包、並且免費進行教學，至今合作已邁入第六年。2023 年伸出愛興志工隊更邀請喜佳，共同規劃 12 堂「聖愛活力縫紉班」，一週一次 90 分鐘的課程，希望可以讓長輩多培養一種興趣，多跟旁人交流，透過縫紉課程來維護長輩身心靈健康。

2023 年為了協助聖愛山莊招生，合辦縫紉體驗營，由聖愛負責邀請長輩鄰里，伸出愛興志工隊出動 10 位志工夥伴來教導學員縫紉技巧與製作可愛的柿子包！許多學員都是透過體驗營初次接觸縫紉機，藉由完成簡單的柿子包作品來累積自信與成就感，進而對縫紉手作產生興趣。



✿ 弱勢兒少關懷-苗栗少女之家

每年伸出愛興志工隊皆會陪伴苗栗少女之家孩子共同體驗縫紉活動，期望透過縫紉培養孩子的多元興趣，創造一個不一樣的暑假回憶。2023年7月和8月，志工隊透過線上課程的方式，陪著孩子們完成了實用的「水壺提袋」和「飲料提袋」，看似簡單的飲料提袋作品，與以往的作品相比尺寸較小，需要更高的專注力與技巧，因此車縫起來一點也不輕鬆。讓即使是已有基礎的孩子們也覺得充滿挑戰，但最後在志工老師與同學們互相幫忙之下，都順利完成了作品，也讓孩子們體驗到挑戰越高，伴隨的成就感也會越高！



✿ 婦女關懷-苗栗婦女中心

伸興首次與苗栗婦女中心合作，而其服務對象主要是苗栗縣中高齡婦女(全職媽媽或是即將退休的婦女)，培養中高齡婦女第二專長，投入社會參與提升自信心。伸興也對於這些婦女表示支持，捐贈5台縫紉機，希望可以幫助當地婦女。而志工隊實際走訪苗栗婦女中心，發現學員們都有縫紉經驗，只是對機器操作不太熟悉，在經過教學後便能很快上手。志工隊也帶著學員們製作實用的「筷套」與可愛的「恐龍筆袋」，伸興志工隊希望可以透過縫紉教學來幫助婦女中心的學員們更好的培養第二專長及充實退休生活！



公益小物

✿ 布衛生棉、癌症化療帽



伸出愛興志工隊與伸興廠務部合作，規劃了 6 天的課程，原本預期製作 100 頂癌症化療帽，但為了癌症朋友們，志工們卯足全力製作出 150 頂化療帽捐贈給財團法人癌症希望基金會，希望可以幫助癌症病人一起抗癌。志工夥伴們共同完成任務的過程中，也有機會與同事進行更多互動，看到彼此不同的一面，讓大家的感情變得更好，幫助別人也是幫助自己！如同美國作家阿爾伯特·哈伯德所說：「聰明的人都明白這樣一個道理，幫助自己唯一的方法就是幫助別人！」。

再者，伸興每年都會舉辦公益小物製作活動，本次活動感謝志工夥伴們每次的踴躍報名之外，還會帶來許多小幫手來一起製作布衛生棉喔！透過專業講師的講解，志工與小幫手們從打版、裁布、車縫到壓扣全部自己動手做，希望能將資源最大化，製作更多的布衛生棉幫助更多的女孩。而本次活動共完成 187 份成品及約 200 份材料包，效率極高！這些作品會由「愛女孩國際關懷協會」協助送到烏干達與史瓦帝尼。伸興也期望透過此活動，培養夥伴們無私與無我的精神，持續為社會盡一份心力。



環境保護

✿ 環保淨山-聖愛山莊

聖愛山莊淨山活動已成為志工隊一年一度的大型志工活動！2023年4月與安永會計師事務所的夥伴一同，讓參加人數突破新高來到 112 位，熱情的志工夥伴們利用週六假日上午，與伸出愛興志工隊及聖愛山莊工作人員共同伸出雙手保護生態環境。淨山與其他公益活動相比相對辛苦，夥伴們仍賣力恢復步道整潔，一路上合作分工，很快完成步道的清掃工作，最令人感動的是，有越來越多夥伴帶著家人和朋友一同來參與淨山活動，這也成為志工隊推動活動的最大動力。



✿ 響應拓凱基金會-淨灘活動

除了伸出愛興志工隊的活動，志工夥伴們在 2023 年也一同參與了拓凱教育基金會主辦的「用愛環抱海洋 BigBlue 淨灘總動員」活動，有 11 位志工參與。透過志工文化的推廣，也讓更多夥伴利用假日時間，帶著家人、朋友、小孩投入公益活動，一起伸出愛興，守護海洋，保護環境，愛護地球。



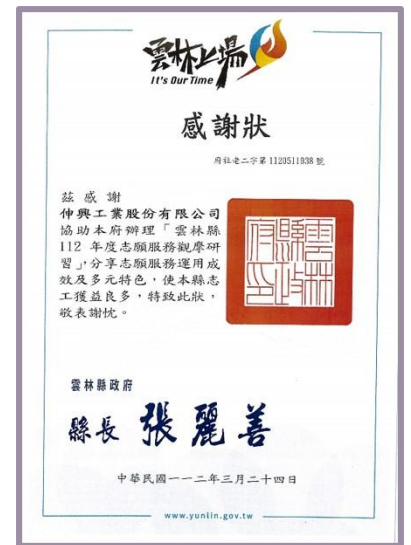
公益活動交流

✿ 志願服務觀摩活動-雲林縣社會處、桃園市社會局

雲林縣社會處-伸出愛興志工隊在所有幹部與夥伴的努力下，逐漸被外界看見和認可，2023 年受到雲林縣政府社會處的邀請，共同舉辦志願服務觀摩研習營，讓更多團體認識伸出愛興志工隊。

由於本次參訪人數多達 169 位，所以活動分為上下兩個梯次，研習的內容除了介紹伸出愛興志工隊的運作與管理模式外，也安排了伸出愛興志工隊最具特色的縫紉教學體驗，讓研習來賓體驗伸出愛興志工隊平常公益縫紉教學的樂趣。

活動當天也特別邀請立家手創館&喜佳縫紉生活館於活動會場展示縫紉機、刺繡機、裁切機，讓大家了解及體驗縫紉的快樂。



桃園市社會局-繼雲林縣政府社會處於三月至公司參訪後，同年十一月很榮幸收到桃園市政府社會局的邀約，與曉明基金會和聖愛山莊共同舉辦志願服務觀摩活動，可見我們的好名聲在所有志工隊幹部與夥伴的努力下已逐漸拓展全台灣，不僅增加公司曝光機會及知名度，也讓志工隊的同仁們與有榮焉。當天帶領 172 位桃園市社會局的學員製作紅包袋，體驗縫紉教學，讓當天前來的學員們可以學習縫紉文化！



✿ 中華民國服裝甲級技術士協會志工研習營

服裝甲級技術士協會一直是我們推廣偏鄉小學縫紉技藝傳承及縫紉文化的好夥伴。我們也會與甲級協會的老師們互相交流與學習，2023年7月伸出愛興志工隊與立家手創館共同辦理「拷克機研習營」活動，提供一個三方(伸興 x 立家 x 服裝甲級技術士協會)互相學習與交流的平台。

在這次研習中，我們提供 LB42 拷克機作為研習課程中的主要設備，並由立家的夥伴進行詳細的穿線說明，讓大家能夠熟悉拷克機的操作；並教授了四線及三線基礎拷克及密拷的調整技巧，讓每個人都能掌握拷克技巧的精髓。此外，立家老師也分享了張力異常處理調整及日常保養的重要知識，讓大家能夠善待自己的機器，延長使用壽命。最後，立家還準備了精彩的裁切機體驗活動，讓大家親手完專屬小巧可愛福袋，並印上屬於自己的生肖古文，體驗了 cricut 裁切機快速切割及熱轉印的樂趣。

透過這次研習，相信每位參與者都能有所收穫，獲得寶貴的技能 and 創作靈感。為後續的縫紉文化推廣，帶來更多優秀的作品。



志工大會

伸出愛興志工隊成立已滿三年，為了使志工隊制度更完善，2023 年開始召開第一屆志工大會，並根據「志願服務法」訂定志工考核制度，制定考核項目，以此激勵員工多多參加活動。再者，依志工隊管理辦法，每三年進行一次志工隊長及副隊長的改選，本次大會已選出第二屆的隊長與副隊長，繼續帶領志工們完成更多活動。另本次大會表揚績優志工，當天除了頒獎外，也邀請每位績優志工上台分享當志工的心得並鼓勵其他夥伴。



志工訓練

每次移動縫紉教室活動進行前一天，伸出愛興志工隊皆會進行前置教學與準備料包，以確保志工們的教學步驟一致，及讓隔天活動順利執行。再者，為了強化夥伴們的專業縫紉技能與知識，志工隊每年皆會舉辦一場 8 小時的縫紉特訓，以提升服務品質。

✿ 志工縫紉進階訓練

伸出愛興志工隊在這幾年的訓練與實際教學經驗累積下，伸出愛興志工隊的縫紉志工已具備縫紉基礎知識，所以 2023 年特別安排了進階課程，由專業講師帶領志工們學習壓布腳的應用、拉鍊的車縫方式、裁刀正確使用方法、拼布技巧等專業知識，讓志工們未來可以協助更多人來學習縫紉。本次拼布作品，夥伴們展現了滿滿創意，作品讓人眼前一亮。



✿ 心靈講座

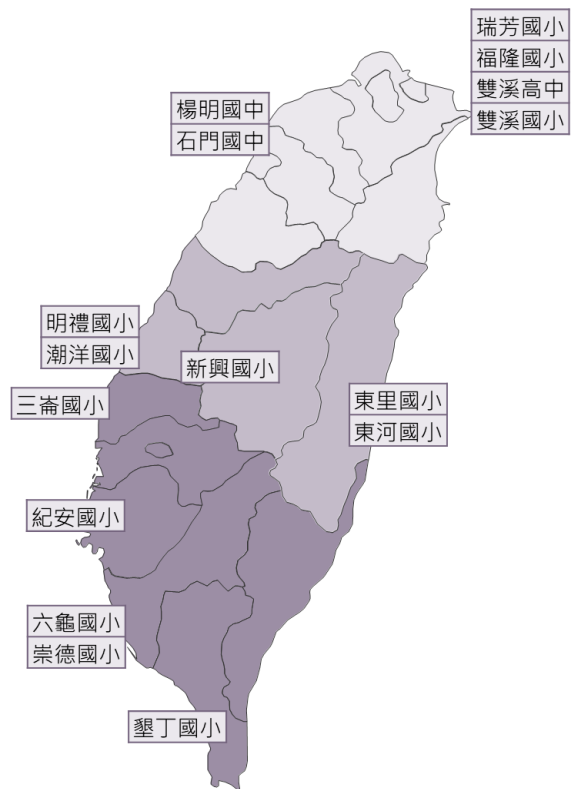
伸出愛興志工隊除了舉辦專業縫紉課程外，亦會安排心靈講座課程，培養及提升夥伴們的專業知識及技能。2023 年心靈講座的主題為「助人技巧」，邀請專業的黃河心理師與夥伴分享如何與服務對象溝通及處理服務對象的情緒，課程中亦透過個案分析、心理劇演練與刮畫創作來了解如何安撫及引導情緒，讓夥伴們收穫滿滿！特別感謝志工夥伴分享自身經歷讓大家進行演練，過程中透過講師引導，由其他夥伴演出及還原當時情景，並讓故事主角與當時的角色與經驗告解，最後再由演出的志工說出自己的感覺，這齣心理劇影響甚大，讓所有人感同身受，體認到該如何站在對方角度思考，進而了解該如何體面的幫助他人！



6.3 校園推廣

✿ 中華民國服裝甲級技術士協會-偏鄉學校縫紉技術傳承教學

近年來，台灣偏鄉教育資源分配不均問題擴大，伸興願為社會盡一份心力，因此伸興自 2022 年起與中華民國服裝甲級技術士協會合作，幫助偏鄉學校展開「偏鄉縫紉教學活動」，共同推動縫紉技術，將資源帶入偏鄉地區，緩解因城鄉差距而造成的知識落差，為此 2023 年，伸興持續與甲級技術士協會合作共捐了 81 台縫紉機及拷克機，分別給了 16 個單位，共有 527 位學生參與縫紉課程，完成的作品有環保購物袋、水壺袋、後背包、鉛筆袋等實用小物，也有教導較高難度的貝雷帽、午睡枕等。透過縫紉機與專業知識讓偏鄉孩子們能多一種選擇及機會，培養孩子們的耐心與興趣，並以公益的形式培養孩子擁有感恩的心，志工老師們不只為了傳承縫紉這項技藝，也期待未來這些孩子們可以具備基本生活技能外，更希望有朝一日更能往服裝產業發展，而伸興期望可以用一己之力來幫助台灣偏鄉的莘莘學子！



7 永續環境

✿ 環境管理手冊

台灣總部、越南責任及中國機電依據 ISO14000 系列 (CNS 14001、CNS14004 系列) 標準訂定環境手冊，旨在建立一套完善的環境政策、目標設定程序及評量機制。以符合伸興集團之理想及特質的環境政策為中心，並兼顧環境保護與經濟需求的情況下，設定長期目標及可行性措施，致力於環境保護與污染預防，為實現氣候永續發展而努力。

重大主題管理方針：排放、能源、水資源、廢棄物

政策	永續發展政策、環境政策、能源管理政策
目標與承諾	<p>短期： 持續要求各廠區訂定排放強度、節能減碳、用水強度、資源化比例、廢棄物減量目標，以有效管理能/資源。</p> <p>中長期：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 持續工廠節能減碳，類別 1&2 2050 年碳中和。2. 持續推動綠色設計相關專案，降低類別 3~5 之碳排放及減少廢棄物。3. 鼓勵各廠區推動省水措施，期望 2050 年-30% (2020 年基準年)。
權責單位	永續發展委員會、溫室氣體盤查推動小組、能源管理小組及各廠區總務管理單位。
投入資源與行動	<ol style="list-style-type: none">1. 各子公司皆已依據 ISO14064-1 成立溫室氣體盤查推動小組進行碳盤查作業，從教育訓練、活動數據收集、碳盤查、內部查證到外部查證作業，皆依據相關辦法執行。2. 越南責任亦設有能源管理小組，依據 ISO50001 擬定相關管理辦法，從教育訓練、重大耗能設備盤查、訂定節能方案、內部稽核、管理審查到外部查證，皆依據管理辦法執行。3. 自 2014 累計至 2023 年，相關溫盤及能源投入約 2.8 千萬台幣 (涵蓋溫室氣體盤查及能源管理系統輔導/教育訓練及外部認證作業、越南及台灣電力監控軟硬體設備安裝、台灣總部安裝太陽能發電設備。)4. 各廠總務管理相關單位於夏季用水高峰期實施節約用水宣導，並將用水量列入巡檢項目，並實施水壓調整、省水水龍頭、定期宣導節水等措施管控用水。
管理評量機制	依永續發展管理辦法、ISO 50001 能源管理系統、ISO14064-1 內部查證程序，每年皆針對排放/能/水資源/廢棄物源管理進行 PDCA 之有效性評量。
績效	<p>伸興集團：</p> <ol style="list-style-type: none">1. ISO14064-1：2024 年完成 2023 年集團溫室氣體盤查 & 內部查證作，2023 年較 2020 年基準年減碳 48%；2023 年完成台灣總部 2022 年排放量外部查證聲明2. 2023 年集團廢棄物資源化比例 73%。3. 2023 年集團總用水下降 36%。 <p>越南責任： 2023 年減碳 0.4%。(減碳依據台灣工業局節能方案計算，非實際量測值。)</p>

環境政策



ZENG HSING INDUSTRIAL CO., LTD.
仲興工業股份有限公司

承諾遵循環保法規及相關規範要求-遵循各國法令及客戶要求，並以預防汙染為目標，制訂綠色產品管理系統基礎並落實環境安全。

全員參與教育訓練提昇環保意識與能力。

提升全體人員環境管理意識，落實作業環境管理。

整合並推動仲興上、下游綠色供應鏈體系。

Công ty giữ vững quan niệm “Chất lượng đi đôi với bảo vệ môi trường”. Để hưởng ứng khẩu hiệu bảo vệ môi trường của toàn xã hội, có những cống hiến cho sự nghiệp bảo vệ môi trường, cũng như nâng cao sức cạnh tranh trên thị trường, công ty đã áp dụng hệ thống quản lý môi trường ISO 14001 để chuẩn hóa hệ thống quản lý môi trường của công ty, từ đó đề cao địa vị của công ty, đồng thời đảm bảo tính kinh tế, tính chuẩn xác, tính thực thi khi vận dụng hệ thống quản lý hệ thống môi trường.

CÔNG TY TNHH ZENG HSING INDUSTRIAL
仲興工業責任有限公司



ZHANGJIAGANG ZENGHSING MACHINERY & ELECTRONICS CO., LTD.
张家港仲兴机电有限公司

提高环境意识，节能降耗改善环境，
不断规范环境行为。

加强环境管理，防污降污美化生活，
净化人类生存环境。

7.1 能資源耗用及溫室氣體盤查

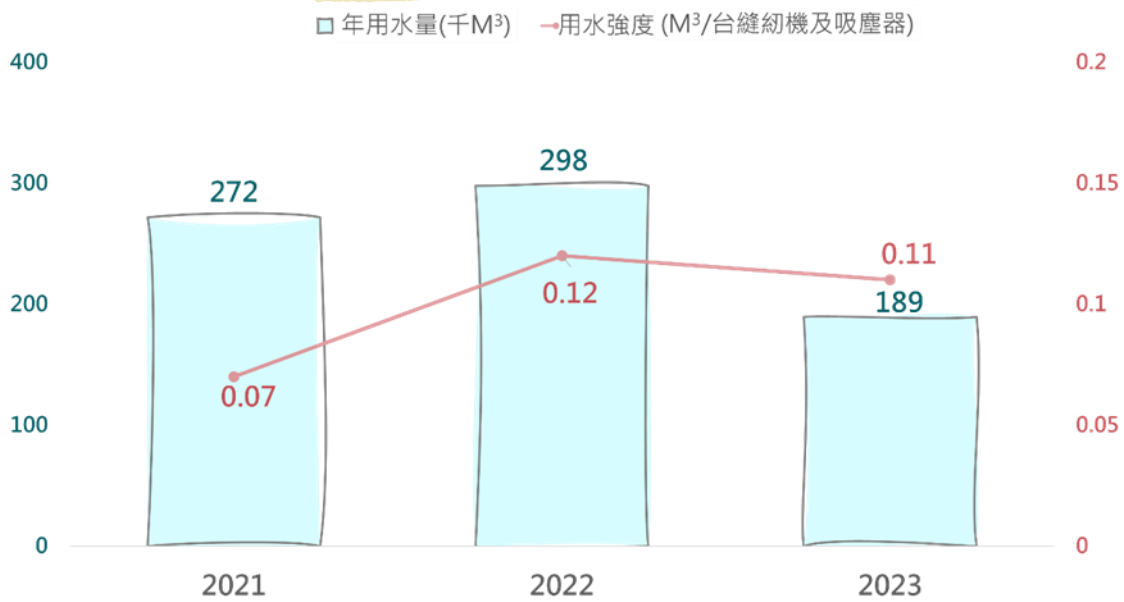
✿ 水資源【303-1、3、4、5】

仲興集團水資源皆取自於市政供水或其它公共/私有的給水事業。2023 年「取水量」之計算依各廠區當年度 12 個月水費單統計。集團排水量為取水量 80% (見備註 3)。「耗水量」因各廠區皆無法直接測量，耗水量則以公式：「取水量」減「排水量」而得。回收水使用的部分，目前僅台灣總部大樓及越南責任設有雨水回收設施，直接使用於景觀植栽澆灌，故無統計回收水量。

2023 年仲興集團總取水量為 189 千 M³ (見備註 6)，相較 2022 年下降 108 千 M³；耗水量為 38 千 M³，相較 2022 年下降 21 千 M³。主要因為台灣總部空調用水及澆灌用水降低；越南責任與中國機電廠房部分因老舊破裂產生漏水現象的地下管線皆已更新為明管，使用水量大幅降低，未來各廠區也會持續監測觀察用水量，檢視其是否異常。



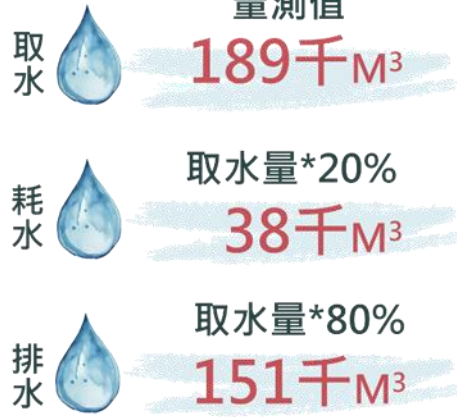
集團近3年用水量及用水強度



年度	2021	2022	2023
年用水量(千 M ³)	272	298	189
用水強度(M ³ /台縫紉機&吸塵器)	0.07	0.12	0.11

仲興集團各廠區除了定期宣導珍惜水資源，亦有具體節水措施，如更換舊水管/水箱浮球以減少漏水、調降洗手台水壓、安裝省水馬桶/小便斗/水龍頭等。另外亦使用回收雨水，澆灌花園植栽，以減少使用自來水。台灣總部亦安裝水表監控系統，定期追蹤確認用水量狀況，以及時避免水資源浪費。

根據世界資源研究所的「渡槽水風險地圖集」顯示，台灣總部位處台中市太平區水風險為 Low – Medium (1-2)，越南責任及越南越興位處越南平陽省，水風險為 High (3-4)，中國機電位處江蘇省張家港市水風險為 Medium – High (2-3)。由於縫紉機製造過程對於水資源的使用量相對少，主要使用於民生用水上，水資源風險對於仲興集團影響相對低。但考量水資源短缺及水品質下降等環境議題，ESGO 每年皆要求集團各廠區訂定年度用水強度目標，定期追蹤檢視各子公司水資源管理，確保減少環境衝擊。



✿能源、排放【305-1、2、3、4】

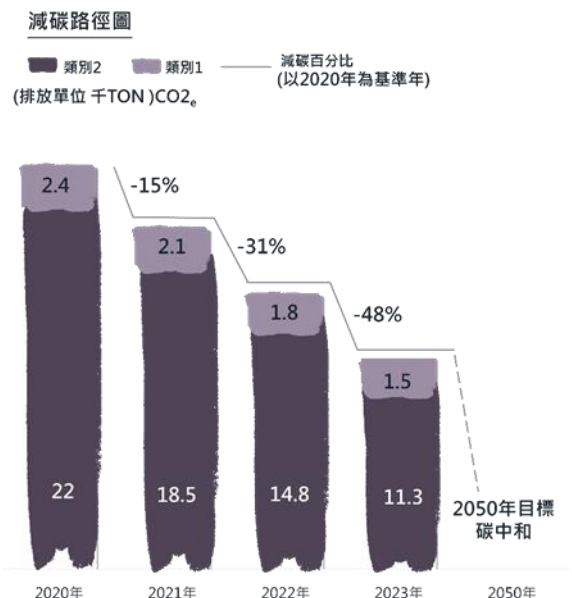
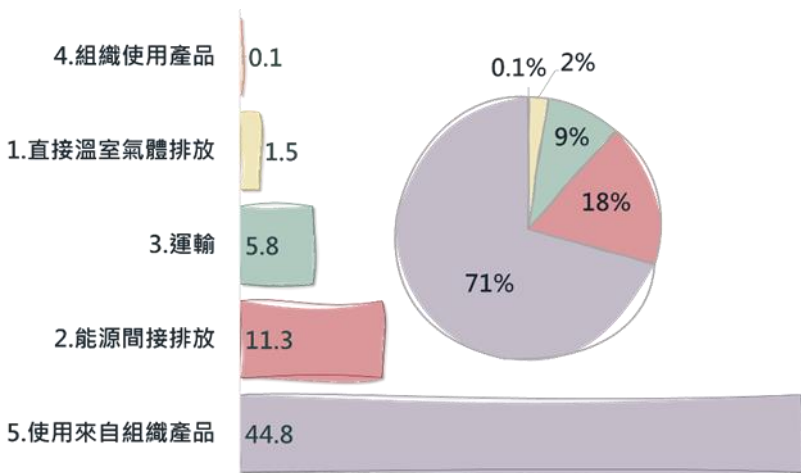
伸興集團自2014年起，由台灣總部開始推動溫室氣體盤查，至2018年四個廠區陸續完成導入ISO14064-1，每年進行溫室氣體盤查及內部查證作業。2023年依據證交所上市櫃公司永續發展路徑圖要求，台灣總部盤查組織邊界納入三道工業股份公司、台灣喜佳股份有限公司及立家手創館。再者，已於2023年完成台灣總部2022年排放量外部查證聲明，並規劃2024年取得越南責任2023年外部查證聲明，其他廠區則陸續在接下來的3年內完成外部查證作業，以確保符合台灣法規。



2023年度伸興集團排放為63.5千噸CO₂e，主要排放來自於類別2電力排放及類別5消費者使用電力排放。

類別1+2直接排放說明：主要排放源為生產用設備之電力、銷售通路據點之電力、液化石油氣(LPG)、天然氣，及交通運輸設備之汽柴油原燃物料排放，排放總量約為13千噸CO₂e，較2022年減少約4千噸CO₂e，顯示每生產1台縫紉機/吸塵器約排放7.1公斤CO₂e，年增0.6公斤CO₂e/台。電力排放佔類別1+2排放約88%，而2023年用電度數較上一年度-11%，再加上所引用之台灣、越南及中國電力係數皆有下降，因此在電力排放部分，下降幅度相對明顯。然而排放強度之分子為生產台數，2023年縫紉機+吸塵器生產台數下降30%，因此造成排放強度大幅上升。

類別3+4+5 (上下游價值鏈非組織之運輸排放、組織使用產品排放、使用來自組織產品排放)說明：主要排放為使用來自組織產品-消費者使用縫紉機/吸塵器耗能。排放總量約為51千噸CO₂e，佔集團排放80%。排放量較上一年度減少25千噸CO₂e，約-33%。下降原因主要受銷量減少影響，使得類別5消費者使用電力大幅下降。



✿ 能源強度【302-1、3】

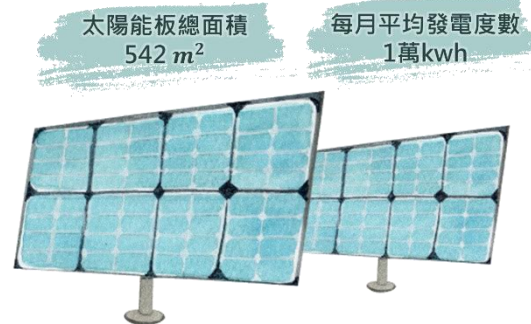
依據**伸興集團**四個廠區所提供之汽油、柴油、天然氣、液化石油氣及電力使用量換算，2023年集團能源耗用量為93,701GJ，相較2022年減少15%，主要因生產台數減少，耗能相對減少。換算能源強度約為52,673KJ/台（表示每生產一台縫紉機約消耗52,673KJ/台），相較2022年上升22%。主因為縫紉機及吸塵器銷售受到大環境影響，生產數量大幅下降30%。

備註：能源強度 及 排放強度=耗能及排放計算範圍為台灣總部+三道+責任+越興+機電，不含通路。

✿ 能源減量與汙染防治【302-4、305-5】

台灣總部、越南責任及中國機電皆取得 ISO14001 環境管理系統認證，依據環境手冊每年擬定環保與汙染預防相關政策，及遵從當地政府環保規定，投入空污、廢水、廢棄物處理等汙染防治工作，以期減緩工廠生產對環境的衝擊。**報告期間，伸興工業無因環保重大違規罰款或懲處事件。**

有鑑於全球碳排放量大幅增加，面對氣候變遷帶來的環境影響日益嚴重，為提升綠色能源使用量，台灣總部於 2020 年新建大樓時，架設太陽能發電系統。太陽能面板架設於新大樓頂樓，安裝面積為 542 平方公尺，平均每年可提供 10 萬度以上的太陽能。自 2019 年中安裝後啟用至 2023 年 12 月，台灣總部累計太陽能發電量為 51 萬度。



台灣總部於 2020 年新大樓啟用期同步建置中央監控系統，結合能源管理系統(EMS)能夠有效控管能源消耗，避免異常用電狀況發生。再者，透過 EMS 系統可即時掌握能耗狀況及負荷分析，同時能夠優化設備運作、提升用電效率，並分析各設備能耗現況，作為評估節能改善效果的依據。為落實節能減碳目標，台灣總部總務單位也透過 EMS 數據分析每月用電情況，努力尋找節能空間。

越南責任為伸興主要生產基地，縫紉機產量每年至少百萬台，因此碳排放佔集團百分比相對高，為了有效管理能源及碳排放，越南責任於 2017 年導入 ISO50001 能源管理系統，建立能源相關管理制度。透過管理系統，越南責任每年進行能源診斷與分析，找出重大耗能之設備，訂定相關節能方案，並以每年減少 0.5%碳排放為目標前進。

2023 年實施節能方案如更換較節能的變頻空壓機及乾燥機、廠區照明更換太陽能燈、廠區實施分區用電、全廠區空調定期保養等。參考台灣能源局計算節能方案，合計減碳 0.4%。2024 年度也持續設定節能方案，及透過能管監控軟硬體設備，定期觀察耗能數據，確保優化越南責任能源效率。

另外，越南越興及中國機電亦提出相關節能方案，例如廠區照明更換 LED 燈、安裝太陽能路燈、汰換柴油堆高機為電動堆高機等，以降低能源耗損。



伸興能源政策

遵守能源規範

支持綠色採購

有效運用能源

推動內外溝通

落實目標管理

提供適當之資源
達成目標與標的

持續績效改善

邁向節能永續



7.2 廢棄物管理

✿ 廢棄物分類貯存與清理管理辦法【306】

仲興集團依據當地法規及 ISO14001 要求建置相關廢棄物管理辦法，針對廢棄物回收、管理及分類都有嚴格規定，並將廢棄物清理紀錄管制，且依當地政府規定進行申報。仲興集團之一般廢棄物處理方式為掩埋及焚化，有害廢棄物則由符合當地環保局規定處理廠商資格之單位回收，確保廢棄物有效處置。2023 年廢棄物處理廠商未發生違約或違反規定之事件。

✿ 廢棄物管理及減量

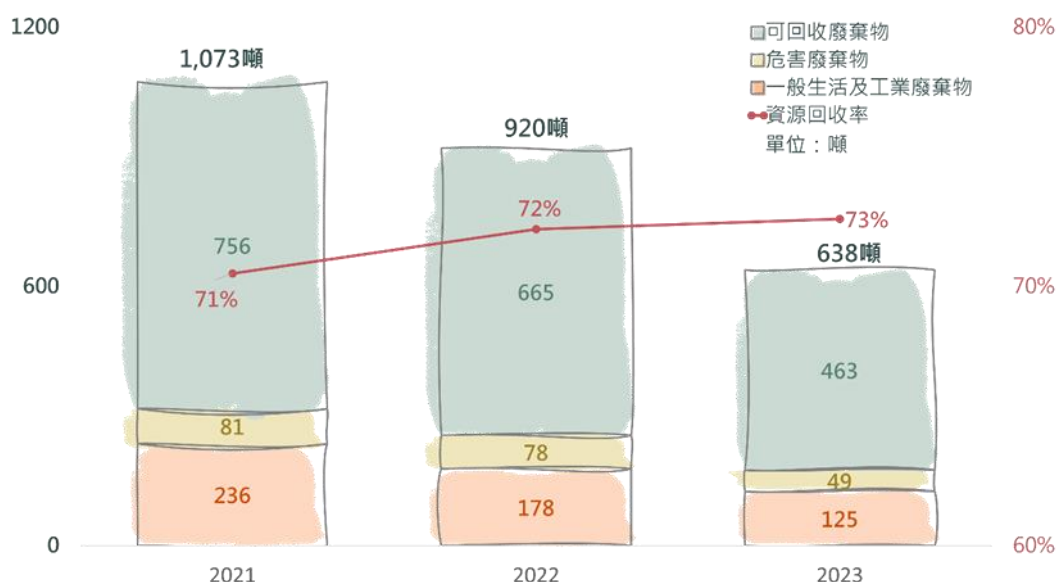
仲興集團四廠區之廢棄物約略可分為：不可回收廢棄物(一般生活廢棄物、工業廢棄物、危害廢棄物)及可回收廢棄物(如紙類、塑膠類、金屬類等)。為降低廢棄物對環境的衝擊，仲興積極落實廢棄物管理方針，並從製造到廢棄的經濟模式作為推動循環經濟的核心達到 3R，也就是從源頭製造過程減少廢棄物產生(Reduce)及廢棄物回收處理(Recycle)，並且將包裝及運輸用包材重複使用(Reuse)，確保資源能有效使用，發展循環效益。

仲興集團：2023 年廢棄物總重量為 638 噸，較 2022 年減少 282 噸，主要為越南責任受大環境影響造成產量下降，故廢棄物重量亦同步下降。2023 年集團資源化比率為 73%，相較 2022 年微升 1%。

為能對廢棄物進行更具體有效管理，ESG 委員會要求各廠區將資源回收率列為 ESG 目標之一，每半年進行檢視，如有發現異常狀況，則請各單位提出原因分析及檢討改善，期望能避免不必要之資源損耗，及提升集團資源化比率。



近3年各類廢棄物重量統計



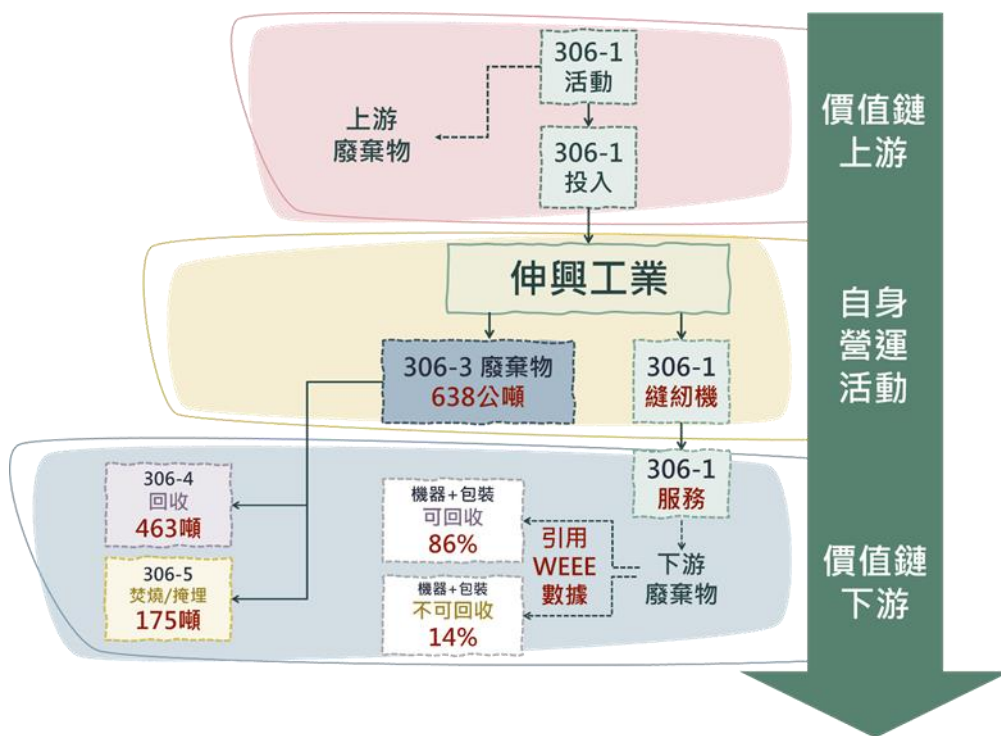
備註：

1. 資源回收率 = 可回收廢棄物重量/廢棄物總計重量。
2. 越南責任、越南越興因「一般生活廢棄物」由工業區管理局統一回收，未有實際重量因此未列入計算。

伸興為家用縫紉機代工廠，生產活動從壓鑄、注塑、CNC 加工、研磨、組裝、包裝出貨一條龍生產，主要使用的原物料為 ABS 及鋁錠。生產階段所產生之廢棄物皆委由當地經環保局核可之合格廢棄物處理廠商處理。

不可回收之一般生活廢棄物、工業廢棄物大部分由當地工業區管理局統一運送至廢棄物處理廠進行焚化/掩埋，危害廢棄物則依據類別由供應廠商回收處置，例如廢油及廢油容器。可回收廢棄物項目甚多，例如紙類含辦公用紙、包裝紙箱等，塑膠類含容器、製品等，金屬類如鋁渣、廢鐵等，由當地合格回收廠商回收再利用。

伸興為 B2B 廠商，因此相關販售行銷活動主要由下游客戶執行。然在下游廢棄物部分，依據家用縫紉機碳足跡報告顯示，每台機器+包裝約可分為 86%可回收、14%不可回收。



✿ 環境檢測

伸興集團廠區分佈於台灣、越南及中國三地，因此須因應各國環境法規定期進行環境檢測，例如飲用水大腸桿菌、廢水化學需氧量、工作環境二氧化碳濃度、非甲烷碳氫化合物(NMHC)、粉塵、噪音等等。2023 年伸興集團各子公司水及環境檢測均符合當地法規，未有發現超標之狀況。

✓ 合格 ✗ 不合格

水汙染檢測項目	是否符合當地法規			
	機電	台灣	責任	越興
 水汙染檢測 (例如 SS、COD、BOD)	✓	✓	✓	✓
 環境檢測 (例如 SOx、NOx、噪音)	✓	✓	✓	✓

備註：資料來源 - 各子公司 2023 年水汙染及環境檢測報告 (依當地法規每年進行檢測)

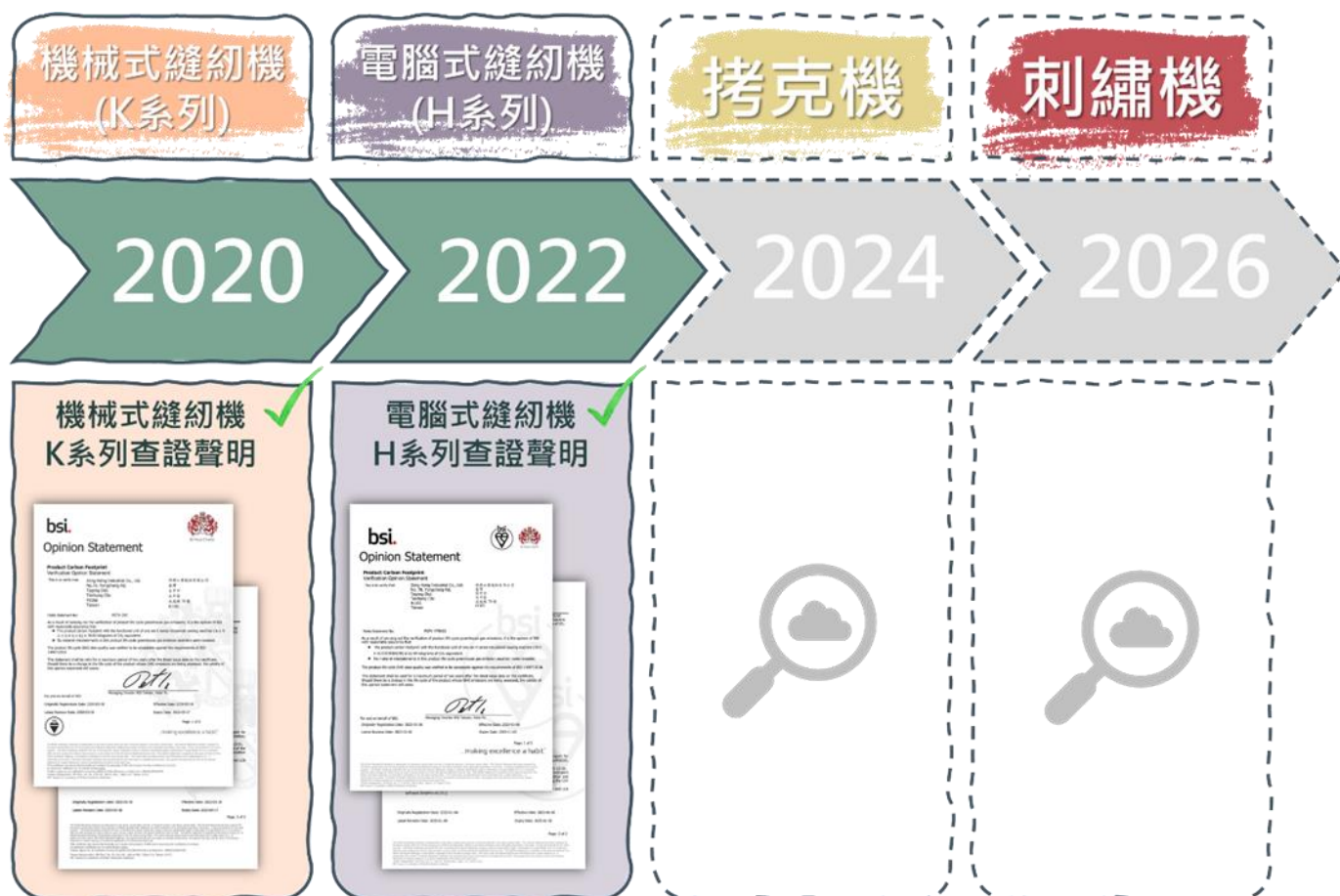
7.3 產品與服務能源需求減量

✿ 產品碳足跡 ISO14067

伸興集團一直致力於與客戶共同創造更環保的優質產品，這是我們持續追求的目標。為此，我們不僅進行組織型溫室氣體排放量的盤查與查證，執行全面的碳管理計畫，更積極推進產品碳足跡的盤查 ISO 14067，以識別產品生命週期中具有減碳潛力的關鍵階段。我們期望透過產品碳足跡報告(PCR)提供的資訊，結合綠色設計、低碳原料的使用、生產效率的優化、綠色物流以及產品的節能與可回收性設計，來降低碳排放並提升環境的可持續性。伸興計劃在 2026 年前完成所有產品線的碳足跡查證，從機械車、電腦車、拷克機到刺繡機，所有產品都將獲得第三方的查證聲明。自 2019 年起，我們開始了產品碳足跡盤查的工作，並已在 2020 年完成 K 系列機械式縫紉機、2022 年完成 H 系列電腦式縫紉機的產品碳足跡盤查和外部查證。未來，我們將逐步完成拷克機和刺繡機的碳足跡盤查。在完成所有縫紉機系列的盤查後，我們將根據需要進行第二輪盤查，以確保碳足跡數據的準確性和可靠性，並驗證伸興製造的縫紉機的實際減碳效果。



碳足跡查證時程規劃



在氣候議題因應方面，以產品生命週期為依據，我們可以由產品碳足跡盤查得知，縫紉機生產過程在原物料階段的排放量佔 60~65%，因此每年研發端重點即是以綠色設計為理念，讓產品從源頭開始即使其耗費的資源及能源使用降至最低，以達到減碳目標。

【302-5】台灣總部研發及技術部門會將降低能源需求及環境友善之相關議題列入部門的年度 KPI 及年度 KT/KC (關鍵技術發展) 計畫案中，如：提升零件共用性、減少模具鋼材用量、設計簡化等議題，每年投入相當的人力與管理成本。再延伸到生產製程改善方面，治具共用化設計、開發機電整合治具等，以提升生產線效率並減少生產過程的工治具數量。

產品綠色設計

為了減少地球上能源的消耗，台灣總部研發團隊以綠色設計為出發點，積極朝向降低產品耗能與設計程序簡化等方面發展，所針對的產品包含縫紉機與吸塵器。2023 年相關降低產品與服務的能源需求方案包含降低原物料用量、減少模具鋼材用量以及增加零件共用率等。

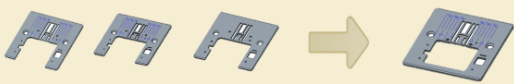
零件共用化-針板

台灣總部研發團隊為提升單一零件使用率及模具生產效能，利用同類型零件，進行部份尺寸變更，以達到減少零件使用種類，減少模具開發所造成的能資源損耗。

- 2023年共導入三系列機種，共7千台。

整合分析

整合設計



零件共用化-壓棒螺絲

台灣總部研發團隊致力於整合零組件種類，利用一體成型的製程方式，以1件段螺絲取代原本的2件零件，以達到降低組裝工時的效果。

- 2023年度共導入4系列機種，共30萬台。
- 平均每台組裝減少2.5秒，估算年度降低總工時205小時。

螺絲

襯套

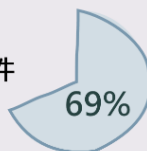
段螺絲



減少模具鋼材用量

台灣總部研發團隊在產品外觀設計時即考量零件共用性，不僅大幅減少模具開發成本及物料消耗，也能在量產時降低單一零件的平均能源消耗。

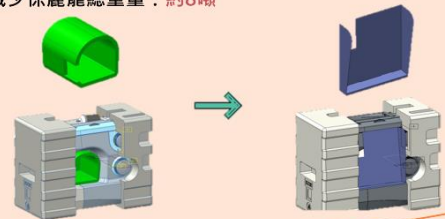
- 2023年5機種外觀件數共141件，其中可共用總件數為98件，共用件佔比為69%。



附件包材由保麗龍改紙板式

因應全球化環保意識抬頭，台灣總部研發團隊將縫紉機附件包裝(腳控制器)以紙板材質取代目前的保麗龍包材並取得成效如下：

- 完成導入3個系列機種，共55萬台
- 減少保麗龍總重量：約8噸



SASB 美國永續會計準則委員會

(Sustainability Accounting Standards Board, SASB) – 家用製造

主題	會計指標	量化數據/質化	單位	說明	指標對應編號
產品安全	產品召回次數 & 總量	0 次	次	無發生	CG-AM-250a.1
	產品安全風險討論	不適用	NA	無發生所以無討論	CG-AM-250a.2
	產品安全問題造成損失	0	NTD	無發生所以無損失	CG-AM-250a.3
產品生命週期對環境衝擊	能源之星產品佔營收百分比	不適用	%	縫紉機非重大耗能	CG-AM-410a.1
	通過 AHAM 產品佔營收百分比	不適用	%	AHAM 不含縫紉機	CG-AM-410a.2
	描述針對產品生命週期(廢棄) 努力	本公司自 2020 年開始執行碳足跡全生命週期評估，研究分析縫紉機減碳、減廢之可能性。再者每年研發單位皆提出諸多綠色設計方案，如零件/產品輕量化、包材減量、易拆解設計、共用件設計降低源頭物料使用等，努力實現永續政策。 (相關詳細內容請見歷年 7.3 章節)。			CG-AM-410a.3

7.4 推動循環經濟

伸興集團除了藉由志工隊協助推動循環經濟，在綠色供應鏈管理的環節中也積極的推動綠色物流，以減少包裝廢棄物為目標。改變原有「原料—產品—廢棄物」的單向物流模式，轉而構成「原料—產品—再生產品」的綠色物流，這樣不僅可以減少廢棄物，亦可減少樹木砍伐對環境造成傷害。

✿ 紙箱回收再利用/零件週轉箱替代紙箱

伸興集團期望各廠區供應商在交貨時能採用可回收/可再生包材或是採用可重複使用週轉箱來運送原料/零件。因此 2020 年起 ESGO 與台灣廠務部共同合作，除了對供應商宣導綠色物流，亦透過供應商紙箱/週轉箱相關數據來呈現綠色物流環保績效，2021 年起也將成效推廣至越南責任，向越南當地供應商宣導廣泛使用週轉箱代替紙箱。

綠色績效呈現方式，首先由物料人員每月統計紙箱回收數量及使用塑膠週轉箱替代紙箱的次數後，調查各類大小紙箱單重，再將每月進貨數量回覆給 ESGO。最後由 ESGO 估算年度約減少紙箱消耗重量，將重量依照瓦楞紙碳排放係數換算，得到相對減少的紙箱碳排放。我們同時換算紙箱約由多少棵樹木製造，以瞭解拯救了多少顆綠色植物。2023 年在台灣總部與越南責任的努力下，共減少了 74 噸的紙箱使用量，也相當於減少砍伐 1,472 棵樹，並相當於減少 99 噸的紙箱製造碳排放量。

後續伸興會持續宣導及推廣，期許集團各廠區及供應商皆能做到綠色設計、綠色生產、綠色供應鏈、綠色物流等環境友善企業，藉由伸興本身的影響力與合作夥伴供應商共同維護我們的環境。

2023年物流紙箱回收成效

減少74噸
紙箱重量

減少99噸 CO₂e
(紙箱換算碳排放)

拯救
1,472顆樹

累計至2023年共
拯救5,471棵樹

累計至2022年共
拯救3,999棵樹

累計至2021年共
拯救1,728棵樹

數據來源：

1. 統計每月進貨週轉箱數=>換算紙箱重量=>換算碳排放
2. 紙箱重量：依據週轉箱次數X類似尺寸紙箱重量
3. 碳排放量：紙箱重量X台灣環保署產品碳足跡資訊網-瓦楞紙碳排放係數
4. 拯救樹木：20顆樹約等於1噸紙漿
5. 資料統計範圍：台灣總部及越南責任2023/1/1~2023/12/31資料



✿ 華碩文教基金會 - 「逆物流回收 再生電腦捐贈 愛地球專案」

伸興響應環保，台灣總部自 2021 年起參與由華碩文教基金會發起之逆物流回收再生電腦捐贈愛地球專案，將汰換的電腦及硬體設備捐贈給華碩文教基金會。2023 年共捐贈 38 台桌上型電腦、23 台筆記型電腦、2 台液晶顯示器及 15 組周邊設備(印表機、投影機等)，不僅有助降低汙染、減少廢棄物，而重新整修後的「再生電腦」將捐贈給弱勢兒童、青年學子、婦女、銀髮及身障人士學習電腦課程使用，透過資源循環再利用，改善弱勢族群數位落差。

實際上廢資訊物品、電子電器內含許多貴金屬，回收後可以利用的再生資源非常多，廢棄後若未確實分類處理就有可能因為化學變化等原因，也間接污染了廢棄物掩埋場附近的土壤，伸興期望透過回收再利用的方式為地球盡一份心力。



✿ 台灣喜佳 - 整新福利品縫紉機再生

伸興關係企業-台灣喜佳生活館，推廣二手縫紉機多年，提供完整的二手縫紉機回收管道，讓消費者能以優惠的價格換購高階機種。回收後二手機福利品在整修後以新舊程度分為 A、B、C 三個等級，並提供消費者四大安心保證：

2023 年喜佳二手機共販售 482 台，換算減少之碳排放量為 23 噸⁵CO₂e。未來伸興亦會持續推動二手市場的流動，與消費者共同創造環保與經濟雙贏。



5 碳排放量換算=銷售台數*碳足跡原物料、製造及廢棄物三階段數據

8 附錄

8.1 GRI 內容索引表

伸興工業已遵循 GRI 準則報導自 2023/1/1~2023/12/31 期間的內容；使用 GRI 1 基礎 2021；無適用的行業準則。

一般揭露

GRI 2 一般揭露 2021	揭露項目	對應章節	頁碼
1.組織及報導實務	2-1 組織詳細資訊	1.1 公司簡介	7
	2-2 組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	1
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人		
	2-4 資訊重編		
	2-5 外部保證/確信		
2.活動與工作者	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	1.1 公司簡介、1.2 業務內容、4.5 供應鏈管理	7、10、41
	2-7 員工	5.1 2022 年員工概況	45
	2-8 非員工的工作者		
3.治理	2-9 治理結構及組成	3.1 公司治理	19
	2-10 最高治理單位的提名與遴選		
	2-11 最高治理單位的主席		
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色		
	2-13 衝擊管理的負責人		
	2-14 最高治理單位於永續報導的角色		
	2-15 利益衝突		
	2-16 溝通關鍵重大事件		
	2-17 最高治理單位的群體智識		
	2-18 最高治理單位的績效評估		
	2-19 薪酬政策		
4.策略、政策與實務	2-20 薪酬決定流程	5.1 2023 年員工概況	45
	2-21 年度總薪酬比率		
	2-22 永續發展策略的聲明	經營者的話	2
	2-23 政策承諾	5.2 員工福利與權益	49
	2-24 納入政策承諾		
	2-25 補救負面衝擊的程序	重大主題管理方針	
	2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	3.3 落實誠信經營	28
2-27 法規遵循	3.5 法規遵循	33	
5.利害關係人議合	2-28 公協會的會員資格	1.4 參與組織	14
	2-29 利害關係人議合方針	2 利害關係人溝通	15
重大主題	2-30 團體協約	5.2 員工福利與權益	49
	3-1 決定重大主題流程	2.2 利害關係人與重大主體分析	17
	3-2 重大主題列表		

特定揭露

GRI 準則	編號	揭露項目標題	對應章節	頁碼
經濟績效				
GRI 201 經濟績效	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.3 營運概況與財務資訊	13
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	3.4 風險管理	29
	201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	5.2 員工福利與權益	49
	201-4	取自政府之財務補助	5.3 員工教育訓練	54
GRI 3 管理方針	3-3	重大主題管理	1.3 營運概況與財務資訊	13
GRI 203 間接經濟衝擊*	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	6.1 社會公益	64
GRI 3 管理方針	3-3	重大主題管理	6.2 伸出愛與志工隊	68
GRI 204 採購實務	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	4.5 供應鏈管理	41
GRI 3 管理方針	3-3	重大主題管理	4.5 供應鏈管理	41
環境績效				
GRI 301 物料	301-1	所用物料的重量或體積	7.3 產品與服務能源需求減量	84
	301-2	使用回收再利用的物料		
	301-3	回收產品及其包材		
GRI 3 管理方針	3-3	重大主題管理	7.3 產品與服務能源需求減量	84
GRI 302 能源	302-1	組織內部的能源消耗量	7.1 能資源耗用與溫室氣體盤查	79
	302-3	能源密集度		
	302-4	減少能源消耗		
	302-5	降低產品和服務的能源需求		
GRI 3 管理方針	3-3	重大主題管理	7 永續環境	77
GRI 303 水與放流水	303-1	共享水資源之相互影響	7.1 能資源耗用與溫室氣體盤查	79
	303-3	取水量		
	303-4	排水量		
	303-5	耗水量		
GRI 3 管理方針	3-3	重大主題管理	7 永續環境	77
GRI 305 排放	305-1	直接(類別一)溫室氣體排放	7.1 能資源耗用與溫室氣體盤查	79
	305-2	能源間接(類別二)溫室氣體排放		
	305-3	其它間接(類別三)溫室氣體排放		
	305-4	溫室氣體排放密集度		
	305-5	溫室氣體排放減量		
GRI 3 管理方針	3-3	重大主題管理	7 永續環境	77

GRI 準則	編號	揭露項目標題	對應章節	頁碼
GRI 306 廢棄物	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	7.2 廢棄物管理	82
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理		
	306-3	廢棄物的產生		
	306-4	廢棄物的處置移轉		
	306-5	廢棄物的直接處置		
GRI 3 管理方針	3-3	重大主題管理	7 永續環境	77
社會績效				
GRI 401 勞雇關係	401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利。	5.2 員工福利與權益	49
	401-3	育嬰假		
GRI 3 管理方針	3-3	重大主題管理	5.2 員工福利與權益	49
GRI 402 勞資關係	402-1	關於營運變化的最短預告期	5.2 員工福利與權益	49
GRI 3 管理方針	3-3	重大主題管理	5.2 員工福利與權益	49
GRI 403 職業安全衛生	403-1	職業安全衛生管理系統	5.4 安全文化與責任 5.5 員工健康管理與促進	59 62
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查		
	403-3	職業健康服務		
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通		
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練		
	403-6	工作者健康促進		
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊		
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者		
	403-9	職業傷害		
	403-10	職業病		
GRI 3 管理方針	3-3	重大主題管理	5.4 安全文化與責任	59
GRI 404 教育與訓練	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.3 員工教育訓練	54
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比		
GRI 3 管理方針	3-3	重大主題管理	5.3 員工教育訓練	54
GRI 413 當地社區	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	6 社會參與	64
GRI 3 管理方針	3-3	重大主題管理	6 社會參與	64
GRI 416 顧客健康與安全	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	4.4 顧客安全健康	39
GRI 3 管理方針	3-3	重大主題管理	4.4 顧客安全健康	39

以下內容為伸興非重大主題對應 GRI 準則之自願揭露項目

GRI 準則	編號	揭露項目標題	對應章節	頁碼
GRI 205 反貪腐	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	3.3 落實誠信經營	28
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練		
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動		
GRI 308 供應商環境評估	308-1	使用環境標準篩選新供應商	4.5 供應鏈管理	41
GRI 405 員工多元化與平等機會	405-1	治理單位與員工的多元化	5.1 2023 年員工概況	45
	405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率		
GRI 407 結社自由與團體協商	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	5.2 員工福利與權益	49
GRI 408 童工	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	3.5 法規遵循	33
GRI 409 強迫或強制勞動	409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	3.5 法規遵循	33
GRI 414 供應商社會評估	414-1	使用社會標準篩選新供應商	4.5 供應鏈管理	41
GRI 415 公共政策	415-1	政治捐獻	本報導期間無政治捐獻	
GRI 417 行銷與標示	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	4.2 產品服務與行銷	36
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件		
GRI 418 客戶隱私	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	4.3 客戶滿意度	37

8.2 TUV 查核報告



Independent Assurance Statement

Zeng Hsing Industrial Co., Ltd. 2023 Corporation Sustainability Report

Introduction:

TÜV Rheinland Taiwan Ltd., member of TÜV Rheinland Group, Germany ("TÜV Rheinland Taiwan", "We") has been entrusted by the management of Zeng Hsing Industrial Co., Ltd. ("Zeng Hsing", "the Company") to conduct independent assurance of Zeng Hsing Industrial Co., Ltd. 2023 Corporation Sustainability Report ("the Report"). All contractual contents for this assurance engagement rest entirely within the responsibility of Zeng Hsing. Our task was to give a fair and adequate judgment on the Zeng Hsing Industrial Co., Ltd. 2023 Corporation Sustainability Report.

The intended users of this assurance statement are stakeholders having relevance to the Zeng Hsing overall Sustainability Performance and impacts of its business activities during 2023 (January 2023 – December 2023).

TÜV Rheinland Group is a global service provider of CSR & Sustainability Services in over 65 countries, having qualified professionals in the field of Corporate Sustainability Assurance, Environment, Social and Stakeholder Engagement. We have maintained complete impartiality and independence during the assurance engagement and were not involved in the preparation of report contents.

Assurance Standard:

The Independent Assurance was carried out in accordance with AccountAbility, U.K Standard AA1000 Assurance Standard v3 and related standards AA1000 AccountAbility Principles (2018), AA1000 SES (2015), Principles of Inclusivity, Materiality, Responsiveness and Impact, Global Reporting Initiative (GRI) Universal Standards 2021.

Scope & Type of Assurance:

Our Assurance engagement covers the following:

- Zeng Hsing Sustainability performance as described in the 2023 report in accordance with GRI Universal Standards 2021 and performance indicators and according disclosure on management approach (DMAs) from Economic, Environment & Social category, also defined in Reporting boundaries.
- Evaluation of disclosed information in the report as per the Assurance Standards.
- Type-1, Moderate Level as per AA1000 Assurance Standard v3

Limitation:

The assurance engagement was carried out at Zeng Hsing at Taichung City, Taiwan. The consultations with external stakeholder were not carried out. We have not observed any significant situations to limit our assurance activity. The verification is carried out based on the data and information provided by Zeng Hsing, assuming they are complete and true. We did not verify the reported financial data as same is verified by another third party in annual report.

Assurance Methodology:

TÜV Rheinland Taiwan has challenged the report contents and assess the process undertaken by Zeng Hsing from source to aggregate in disclosure of information related to Sustainability performance. Our judgment is based on the objective review of reported and based on the principles defined in the assurance standards, the principles of inclusiveness, materiality, responsiveness and impact, and the integrity of the data provided in the report.

Analytical methods and the performance of interviews as well as verification of data, done as random sampling, to verify and validate the correctness of reported data and contents in light of contractual agreement and the factual Zeng Hsing Corporate Sustainability strategy as mentioned in the report. Our work included consultation with over 10 Zeng Hsing representatives including senior management and relevant employees. The approach deemed to be appropriate for the purpose of assurance of the report since all data therein could be verified through original proofs, verified database entries.

The Assurance was performed by our multidisciplinary team of experienced professionals in the field of Corporate Sustainability, Environment, Social and Stakeholder Engagement. We are of the opinion that our work offers a sufficient and substantiated basis to enable us to come to a conclusion mentioned below and based on the content of our contract.

Adherence to AA 1000 principles:

Inclusivity:

Zeng Hsing has continually sought the engagement of its stakeholders, identify and understand their stakeholder, and use the communication mechanism to identify the material issues and achieve an accountable response.

Materiality:

Zeng Hsing has implemented the material issues identification processing. The identification was based on the requirements and focus of attention of the stakeholder, the consideration of the company internal policy, shareholders meeting, questionnaires and the understanding and communication on the sustainable development content. The sustainability information disclosed enables its stakeholders to make informed judgements about Zeng Hsing's management and performance.

Responsiveness:

Zeng Hsing has implemented the policy including environment and safety, quality, and corporate sustainability. The 2023 report disclosed the management system of the company and stakeholder engagement, responding to their stakeholders against material issues of the sustainable development.

Impact:

Zeng Hsing has identified and fairly represented impacts that were measured and disclosed in effective way. Zeng Hsing has established processes to monitor, measure, evaluate and manage impacts that lead to more effective decision-making and results-based management within the organization.

Conclusion:

In conclusion, we can mention that no instances or information came to our attention that would be to the contrary of the statement made below:

- Zeng Hsing Industrial Co., Ltd. 2023 Corporation Sustainability Report meets the requirement of Type-1, Moderate Level Assurance according to AA1000AS v3 and Global Reporting Initiative (GRI) Universal Standards 2021.
- The Report includes statements and claims that reflects Zeng Hsing achievements and challenges supported by documentary evidences and internal records.
- The performance data we found in the report are collected, stored and analyzed in a systematic and professional manner and were plausible.
- TÜV Rheinland Taiwan shall not bear any liability or responsibility to a third party for perception and decision about Zeng Hsing based on this Assurance Statement.



Taipei, July 26, 2024

Vito Lin

Vito C. C. Lin Technical Manager

TÜV Rheinland Taiwan Ltd.



企業永續報告書

Corporate Sustainability Reports