

2024

# 伸興工業

## 企業永續報告書

Corporate Sustainability Report



## 關於本報告書

伸興工業股份有限公司 (以下簡稱伸興) 致力於本業經營與提供顧客優良品質的產品與服務，更期許未來能持續秉持社會公民精神，善盡社會公民責任。本企業永續報告書依序揭露伸興在經營績效、公司治理、企業社會責任推動、永續服務、永續環境、員工照顧和社會參與等層面上為企業永續發展與善盡企業社會責任所做的努力和績效。

## 報告範疇

本報告書涵蓋伸興 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日在企業社會責任的績效呈現，財務指標揭露符合國際財務報導準則 IFRSs 之合併財報，大部分指標揭露以伸興工業股份有限公司為主，涉及其他實體說明請詳見各章節註解或內文。本報告書中 2024 年度相關數據均採用國際通用指標呈現，若有推估之情形，會於各相關章節註明。本公司 2024 年度個體及合併財務報告均經安永聯合會計師事務所查核簽證。

## 報告書撰寫綱領

本報告書參照全球永續發展報告書指導綱領(Global Reporting Initiative, GRI) Standards 內容進行挑選，分析出此報告需揭露之永續性主題、相關策略、目標和措施，並依所列之指導方針及架構撰寫。同時依據聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)、永續會計準則(Sustainability Accounting Standards Board, SASB)、氣候變遷財務揭露架構(Task force on Climate Related Financial Disclosures, TCFD)等原則，做為未來長期發展之依循方向。本報告書呈現之內容，係透過系統化的分析模式，鑑別利害關係人所關注的永續考量面及決定優先順序，作為報告書資訊揭露的參考基礎。本報告書內容係依據 GRI Standards 為基礎編制，並委託 TUV 第三方公正單位依據 AA 1000 的標準進行查核。

## 發行時間

此為伸興編製的第十一本企業永續報告書，伸興未來將每年定期發行企業永續報告書，並同時於伸興官方網站上公開發表。

| 上一發行版本       | 現行發行版本       | 下一發行版本          |
|--------------|--------------|-----------------|
| 2024 年 7 月發行 | 2025 年 7 月發行 | 預定 2026 年 7 月發行 |

## 聯絡方式

如您對本報告有任何疑問或建議，歡迎您聯絡我們，聯絡資訊如下：

聯絡人：曾善美 副理 (永續發展辦公室 ESG Office，簡稱 ESGO)

電話：886-4-2278-5177 (分機：589)

地址：41165 台中市太平區永成路 78 號

電子郵件：csr@zenghsing.com.tw、實體信箱(台灣總部守衛室旁)

公司網站：www.zenghsing.com.tw

## 經營者的話

過去幾年，全球局勢快速變動，對產業鏈帶來前所未有的挑戰。疫情後時代，市場一度受通路庫存去化遲緩影響，縫紉機銷售表現趨緩，所幸在 2024 年迎來明顯回溫，特別是在歐美市場需求回升，以及高階商用刺繡機種持續熱銷的帶動下，整體動能穩步增強。

面對競爭日益激烈的環境，我們深知唯有持續優化組織與營運，才能保持靈活與韌性。因此，集團於 2024 年推動越南兩家子公司的合併作業，透過產能整合與資源調配，有效提升生產效率、控管營運成本，也為未來布局打下更穩固的基礎。

而在永續發展方面，企業的角色也在悄悄轉變——我們不僅是經濟成長的推動者，更是解決社會與環境問題的重要力量。伸興將 ESG 理念視為經營核心，持續將其內化為組織文化與日常營運準則，建立兼具效率與責任的企業體質。

2024 年，我們在台灣總部首次舉辦「ESG 金頭腦」知識問答活動，由 ESG 辦公室規劃、全員共同參與。活動中，員工積極備戰，不僅翻閱報告、做筆記，甚至有人笑說「已經好久沒這麼認真讀書了！」這場活動讓 ESG 從報告書裡走入大家的工作與生活，也讓我們看到員工對永續議題的真誠投入。

同年，我們也重新啟動停辦多年的家庭日與尾牙活動。家庭日邀請員工攜家帶眷參與，感謝家屬長期支持；尾牙則透過活動與獎金表達感謝，凝聚團隊向心力，深化企業文化的溫度。

在社會面向，我們與芥菜種會合作推動「熟齡文化、人生轉型」計畫，透過縫紉工作坊協助退休長輩習得技能，並將其轉化為教學能量，實現技術傳承與社區互助，持續擴大正向影響力。

環境面向，我們以 2050 年達成碳中和為目標(類別 1 及 2)，逐步建構碳管理體系。2024 年越南責任廠通過 ISO 14064 第三方查證，並維持 ISO 50001 能源管理系統與 EMS 能耗監控，有效掌握能源使用與碳排狀況。此外，在產品設計上也積極導入綠色思維，從降低功率、提升零件共用率到使用環保包材，逐步降低類別 3、4、5 碳排放，朝向永續製造邁進。

在公司治理方面，我們持續優化誠信經營機制與風險控管，並積極參與國際永續評比。2024 年在 FTSE ESG Rating 中獲得高曝光 3.1 分，並於 Sustainalytics ESG Risk 評等中達成低風險等級 19.7 分，顯示我們在永續治理上持續精進，逐步與國際標準接軌。

展望未來，伸興將秉持「誠信務實、革新創新」的核心精神，穩健經營、深化永續作為。我們衷心感謝所有利害關係人的長期支持，未來也將持續傾聽社會脈動，攜手共創更有韌性與希望的永續未來。



董事長

總經理

林志誠 劉棟樑



## 永續發展承諾與成果



|                                                                                                                  | 2025 行動計畫                                                                                          | 2024 行動計畫                                                                                       | 2024 執行成果                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>推動循環經濟，持續節能減碳，發展永續環境。</p>    | <p>持續推動節能減碳，實施碳排放、水資源與廢棄物減量政策，並導入綠色設計，以降低產品耗能為目標、提升回收再利用性，打造更友善的減碳綠色產品；進行中國機電碳盤查外部查證。</p>          | <p>產品面透過碳足跡了解碳排放脈絡，結合綠色設計、產品節能/可回收性設計等，減少碳排放及提高環境永續性；工廠管理面持續落實碳排/水資源/廢棄物減量政策及進行越南責任碳盤查外部查證。</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 完成 7 項綠色設計專案。</li> <li>● 集團減碳成效(類別 1&amp;2)：較基準年-41%。</li> <li>● 環保活動：聖愛山莊淨山、舊衣改造競賽。</li> </ul>                                                              |
| <p>關懷員工福祉，工作安全健康，維持成長動力。</p>    | <p>建構孕婦友善職場環境，提供優於法規之福利、推動員工協助方案、強化廠區安全防護作業、提供人權教育多元學習管道、全面提升員工福祉與工作環境品質。</p>                      | <p>持續提供多元學習管道，及推動集團人權教育訓練，確保員工了解個人權益；持續推動員工協助方案 EAP 及強化廠區安全防護作業。</p>                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 集團平均訓練時數：19 小時/人。</li> <li>● 教育訓練滿意度：4.6 分。</li> <li>● 集團人權訓練人均上課時數：2.32 小時/人。</li> <li>● 台灣總部新進人員滿意度：4.46 分。</li> </ul>                                     |
| <p>落實公司治理，加強資訊揭露，確保永續經營。</p>    | <p>持續深化誠信經營文化，透過制度強化與定期誠信查核落實執行，提升風險管控能力透過風險演練及法規教育訓練。同時參與國際 ESG 評比，並將永續績效納入績效評核機制中，以全面落實永續經營。</p> | <p>積極參與國際 ESG 評比，除了自我檢視亦可提升企業價值及國際競爭力；持續推動誠信相關制度，確保誠信經營；透過風險演練、教育訓練、宣導等行動以降低集團營運風險。</p>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 完成 10 項公司治理優化專案。</li> <li>● 257 人完成誠信經營教育訓練。</li> <li>● 新進供應商皆完成簽訂誠信承諾書。</li> <li>● 共向 303 家供應商進行反貪腐宣導，提升廉潔意識。</li> <li>● 台灣總部法規教育訓練時數，累計 153 小時。</li> </ul> |
| <p>維持優越品質，提供可靠產品，提升客戶滿意。</p>   | <p>積極與客戶合作推動社會責任措施，強化企業 ESG 形象與外部評價。加強客訴處理時效，定期追蹤客戶滿意度回饋。</p>                                      | <p>致力提升伸興 ESG 形象，期望與客戶能夠共同永續發展；定期發送問卷關心客戶對伸興產品與服務滿意程度。</p>                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 透過海報對客戶傳達伸興 CSR 成效，強化品牌形象，展現友善製造商價值。</li> <li>● 台灣總部、越南責任、中國機電進行限用物質管理宣導，持續優化供應鏈環保合規作業。</li> </ul>                                                           |
| <p>強化供應體系，維持夥伴關係，創造共存共榮。</p>  | <p>推動供應商 ESG 相關行動，透過舉辦供應商大會進行 ESG 理念宣導，辦理 ESG 主題工作坊，並進行 CSR 現場訪視，強化供應鏈夥伴對永續議題的認識與實踐。</p>           | <p>持續推動供應商 ESG 行動如供應商大會 ESG 宣導、ESG 工作坊、CSR 現場訪視，鼓勵供應商提高對 ESG 的投入程度。</p>                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 實地訪查 33 家供應商，均通過 CSR 評估標準，確保永續管理落實執行。</li> <li>● 共計 70 家供應商參與供應商交流大會，促進夥伴關係與合作共識。</li> <li>● 台灣總部全體供應商加入簽署人權暨環境永續條款承諾書行列。</li> </ul>                         |
| <p>推廣縫紉文化，維護社會公益，回饋地方社會。</p>  | <p>持續推動企業志工文化，拓展多元合作模式。與芥菜種會合作推動縫紉課程，培育在地種子講師，協助弱勢族群習得實用技能。同時透過定期公益捐贈，積極回饋社會。</p>                  | <p>除了維持志願服務推動及公益捐贈，亦加入台南縫紉新生活專案，讓更多人認識縫紉文化及學習舊衣改造，攜手減少廢棄物。</p>                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 完成 173 台機器捐贈及 105 萬元現金捐贈。</li> <li>● 完成 17 場公益活動及 2 場志工訓練，累計志工訓練/服務時數 1,329 小時。</li> <li>● 認養 2 個偏鄉社區衛教課程，SROI 2.61。</li> </ul>                              |



## ★環境保護★

- 
- **綠色設計**：研發共完成7件綠色設計專案。
  - **節能減碳**：各子公司每年依據ISO14064-1程序進行碳盤查及內部查證，並揭露集團排放。越南責任廠2024年取得TUV第三方查證聲明。拷克機系列產品取得ISO14067查證聲明。
  - **綠色環保活動**：舉辦淨山活動及舊衣改造競賽。
  - **其他綠色成效**：綠色物流專案拯救2,611棵樹、集團總用水較上一年度減少 30%、資源回收率78%等。
  - **工作環境檢測**：各子公司皆符合當地標準。
- 

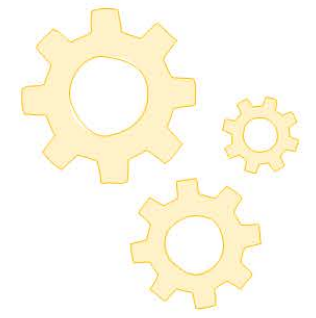


## 社會衝擊

- 
- **員工福利**：2024年台灣總部新增12週產假。
  - **社會公益**：2010年至今累積捐贈金額14.08百萬元+捐贈1,788台縫紉機+59台吸塵器。
  - **志工服務**：2024年共舉辦19場活動，總計1,329小時志工服務及訓練時數。
  - **人權教育訓練**：集團人權訓練時數5,647小時，人均2.32小時。
  - **供應商CSR實地訪查**：完成33家供應商評核 (皆合格)。
  - **客戶滿意度**：8.0分 (滿分10分)。
- 



## 公司治理★

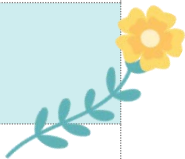
- 
- **公司治理評鑑**：全體上市公司組排名21~35%。
  - **企業永續報告書**：至2024共發行11本且取得第三方查證聲明；推出中英文版報告書。
  - **反貪腐教育訓練**：台灣總部訓練時數68小時。
  - **法規遵循**：未發生重大違規事件；台灣總部法規訓練時數153小時。
- 



## 重大主題績效指標摘要

|         | 重大主題                     | 績效衡量指標                                           | 廠區                   | 2023 年績效                                                   | 2024 年績效                                                 | 管理方針對應章節        |
|---------|--------------------------|--------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------|
| 經濟<br>面 | 經濟績效 <sup>2</sup>        | 營收<br>銷量 (縫紉機)                                   | 集團<br>集團             | 76 億台幣<br>170 萬台                                           | 83 億台幣<br>190 萬台                                         | 1.3 營運概況與財務資訊   |
|         | 採購實務 <sup>6</sup>        | 供應商交易金額占比                                        | 台灣<br>責任<br>越興<br>機電 | 93%為台灣供應商<br>68%為越南供應商<br>99%為越南供應商<br>87%為中國供應商           | 95%為台灣供應商<br>60%為越南供應商<br>81%為越南供應商<br>87%為中國供應商         | 4.5 供應鏈管理       |
|         | 間接經濟衝擊&當地社區 <sup>8</sup> | 自 2010 累積捐贈金額(百萬元)<br>自 2010 累積捐贈縫紉機(台)          | 台灣<br>台灣             | 12.83<br>1,621 台縫紉機、53 台吸塵器                                | 14.08<br>1,788 台縫紉機、59 台吸塵器                              | 6.2 伸出愛興志工隊     |
| 環境<br>面 | 能源與排放 <sup>5</sup>       | 能源強度 (KJ)<br>總碳排放 (噸 CO <sub>2</sub> e) – 類別 1&2 | 集團<br>集團             | 52,673<br>1.4 萬                                            | 55,167<br>1.5 萬                                          | 7 永續環境          |
|         | 廢棄物 <sup>9</sup>         | 資源化比率 & 汙水檢測<br>(責任與越興資源化比例不含一般生活廢棄物)            | 集團                   | 73% ; 合格                                                   | 78% ; 合格                                                 | 7 永續環境          |
|         | 綠色產品 <sup>10</sup>       | 能資源減量綠色設計專案 ;<br>二手機回收整修販售換算減碳                   | 集團<br>台灣             | 5 件 (零件共用化、環保材質包材、<br>減少模具鋼材用量)<br>-23 噸 CO <sub>2</sub> e | 7 件 (零件共用化、環保材質包材、<br>提升產品效能)<br>-23 噸 CO <sub>2</sub> e | 7.3 產品與服務能源需求減量 |
|         | 水與放流水 <sup>11</sup>      | 用水強度(M3/台縫紉機)                                    | 集團                   | 0.11                                                       | 0.07                                                     | 7 永續環境          |
| 社會<br>面 | 訓練與教育 <sup>1</sup>       | 員工平均受訓時數 (小時)                                    | 集團                   | 20                                                         | 19                                                       | 5.3 員工教育訓練      |
|         | 職業安全衛生 <sup>3</sup>      | 可記錄職業傷害比率                                        | 集團                   | 0.19                                                       | 0.17                                                     | 5.4 安全文化與責任     |
|         | 顧客健康與安全 <sup>4</sup>     | 重大違規罰款或懲處事件 (件)                                  | 集團                   | 無接獲相關投訴案件                                                  | 無接獲相關投訴案件                                                | 4.4 顧客安全健康      |
|         | 勞資/勞雇關係 <sup>7</sup>     | 申訴案件 (件)<br>育嬰假復職率 & 留任率<br>(其他廠區不適用)            | 集團<br>台灣             | 2 件，取得共識後已結案<br>50% ; 67%                                  | 0 件<br>100% ; 50%                                        | 5.2 員工福利與權益     |

備註：能源強度範圍含集團四廠區及三道工業；總碳排放範圍含集團四廠區、台灣喜佳、立家手創館、三道工業。



# 目錄

|            |   |
|------------|---|
| 關於本報告書     | 1 |
| 經營者的話      | 2 |
| 永續發展承諾與成果  | 3 |
| 2024年永續成果  | 4 |
| 重大主題績效指標摘要 | 5 |

## 1 經營績效

|               |    |
|---------------|----|
| 1.1 公司簡介      | 7  |
| 1.2 業務內容      | 10 |
| 1.3 營運概況與財務資訊 | 14 |
| 1.4 參與組織      | 15 |

## 2 利害關係人溝通

|                  |    |
|------------------|----|
| 2.1 與利害關係人的互動    | 16 |
| 2.2 利害關係人與重大主題分析 | 18 |

## 3 公司治理

|                |    |
|----------------|----|
| 3.1 公司治理       | 20 |
| 3.2 永續發展管理組織架構 | 27 |
| 3.3 落實誠信經營     | 29 |
| 3.4 風險管理       | 30 |
| 3.5 法規遵循       | 34 |

## 4 永續產品與服務

|             |    |
|-------------|----|
| 4.1 公司認證    | 35 |
| 4.2 產品服務與行銷 | 36 |
| 4.3 客戶滿意度   | 37 |
| 4.4 顧客安全健康  | 39 |
| 4.5 供應鏈管理   | 40 |

## 5 幸福職場

|               |    |
|---------------|----|
| 5.1 2024年員工概況 | 43 |
| 5.2 員工福利與權益   | 47 |
| 5.3 員工教育訓練    | 53 |
| 5.4 安全文化與責任   | 57 |
| 5.5 員工健康管理與促進 | 60 |

## 6 社會參與

|             |    |
|-------------|----|
| 6.1 社會公益    | 62 |
| 6.2 伸出愛與志工隊 | 66 |
| 6.3 ESG推廣   | 72 |

## 7 永續環境

|                  |    |
|------------------|----|
| 7.1 能資源耗用及溫室氣體盤查 | 76 |
| 7.2 廢棄物管理        | 79 |
| 7.3 產品與服務能源需求減量  | 81 |
| 7.4 推動循環經濟       | 84 |

## 8 附錄

|              |    |
|--------------|----|
| 8.1 GRI指標對照表 | 87 |
| 8.2 TUV查核報告  | 91 |



# 1 經營績效

## 1.1 公司簡介

西元 1968 年於台中縣創立「新興工業公司」，主要從事加工業務，為伸興工業前身。自 1980 年起與日商立家株式會社技術合作，開始生產高級鋁合金縫紉機並由 OEM 轉型進入 ODM 市場。成立至今逾 57 年，年銷量每年皆突破百萬台，每年皆穩定維持此產量，並在產品線上持續推陳出新，確保客戶滿意，持續維持市場地位。

**伸興總部**位於台灣台中市太平區 (以下簡稱**台灣總部**)，行政間接單位如策略發展、行銷業務、人力資源、研發技術、工程技術、品質保證、財務會計、立家手創館等皆於總部大樓辦公。目前主要生產基地位於越南平陽省，名為伸興工業責任有限公司 (以下簡稱**越南責任**)。越南責任共分 2 個廠區，以一條龍生產方式運作，從鋁壓鑄、CNC 加工、研磨、塑膠射出、印刷到裝配及包裝出貨。目前越南責任之產量約佔集團總產量的 91%，是伸興最大生產基地，且除生產縫紉機外另亦設有商用吸塵器產線。伸興第 2 大生產基地為張家港伸興機電有限公司 (以下簡稱**中國機電**)，縫紉機產能約佔集團總產量的 9%。伸興旗下亦有專門提供鋁合金壓鑄成型產品代工之事業—**越興精密責任有限公司** (以下簡稱**越南越興**)，除生產縫紉機相關壓鑄零件，亦代工汽機車相關壓鑄零件。

除了深耕本業外，伸興具備成熟的縫紉機製造基礎和完整的縫紉機供應鏈體系，可帶給消費者最經濟實惠與實用的產品。進入台灣及越南的縫紉機內銷市場，意味著探索新興商機與拓展市場份額的絕佳機會。台灣消費者對於產品品質要求高，並且有著不斷增長的中產階級，對時尚及功能性服裝有著強烈需求，憑藉伸興的精密製造技術和設計創新能力，推出高品質、高附加價值的縫紉產品。另一方面，越南的經濟發展迅速，勞動力成本較低，使其成為全球製造業的重要基地。同時，隨著人民生活水平的提高，越南本地對服裝和家用紡織品的需求也在快速增長。企業可以通過與當地合作夥伴建立聯繫，利用越南的生產優勢，開發價格實惠且品質可靠的縫紉產品，以滿足本地市場的需求。

本公司將以**穩固本業營收**為核心，持續優化製程與提升服務品質，以穩定支撐營運基礎。同時，積極尋求與**異業的策略合作機會**，拓展市場觸角與創新應用。為開創新的成長動能，公司也將著眼於**業外投資與新事業發展**，聚焦具潛力的利基市場，創造多元化的營收來源。在深化客戶關係方面，將與**現有客戶展開更緊密的合作**，提升合作規模與深度。產品策略上，將以**差異化為導向**，強調節能減碳與環保設計，並完善產品線，以滿足多樣化的市場需求。

內部營運方面，我們將透過**管理制度優化**，提升組織效率與應變能力，公司也將整合集團資源，發揮研發、行銷、人力等多方綜效，提升整體資源使用效益。在競爭力強化方面，將結合創新技術、生產效率與策略佈局，建立長期優勢。而為確保策略的落實與永續發展，我們將重視**關鍵人才的培訓與發展**，打造具備專業與韌性的團隊，為公司的下一階段成長奠定堅實基礎。



核心職能目的在於確保公司組織發展所需的技術與能力，為關鍵成功因素。**仲興集團**全體員工皆須具備且符合四大核心職能，分別為誠信務實、革新創新、顧客導向及團隊合作，為落實理念並讓所有同仁貫徹執行，新進人員教育訓練時，即宣導公司核心職能，且全體員工每年績效考核時同時進行核心職能評鑑，以確保員工具有共同的文化價值觀，共創未來。

## 誠信務實

我們秉持行為務實，能誠以待人、信守承諾。依據事實誠實表達所知，不隱瞞、不藏私、不投機取巧、不會利用公司資源謀取個人利益。在工作中不具私心，對於犯下的錯誤勇於承認，並立即修正。

## 革新創新

我們樂於接受新事物、嘗試新作法，不會畫地自限，願意學習他人的作法。能夠根據以往的知識或經驗，提出創新作法。不斷思考改善及增加工作效率的方法。能夠多元思考，勇於提出新的想法及作法。



## 顧客導向

我們能夠站在內(外)部顧客立場思考，採取雙贏的解決之道。面對內(外)部顧客能保持專業與願意協助的積極態度。當問題發生時，主動與內(外)部顧客進行溝通並解決問題，以贏得內(外)部顧客的信任與滿意。重視顧客滿意度，能夠維持內(外)部顧客良好的夥伴關係。

## 團隊合作

我們樂於和他人合作，成就共同工作任務。執行工作任務過程中，樂於鼓勵其他團隊成員的參與，展現團隊合作的精神。在團隊中能夠相互支援，將團隊利益置於個人利益之上，願意分享資源及經驗，促進團隊訊息交流，發揮最大的效益。建立團隊友好的氣氛、良好的團隊士氣和合作關係。

伸興基本資料

| 項目     | 內容                                         |
|--------|--------------------------------------------|
| 公司名稱   | 伸興工業股份有限公司 Zeng Hsing Industrial Co., Ltd. |
| 股票代號   | 1558                                       |
| 產業類別   | 電機機械                                       |
| 總公司    | 台灣 台中市太平區永成路 78 號                          |
| 董事長    | 林志誠                                        |
| 總經理    | 劉棟樑                                        |
| 主要業務   | 家用/工業用縫紉機成品及相關零件、吸塵器成品及相關零件                |
| 上市日期   | 2014/12/23                                 |
| 實收資本額  | NTD 665,356,310 元                          |
| 集團員工人數 | 2,437 人 (至 2024 年 12 月 31 日)               |
| 營業收入   | NTD 8,337,227 仟元                           |

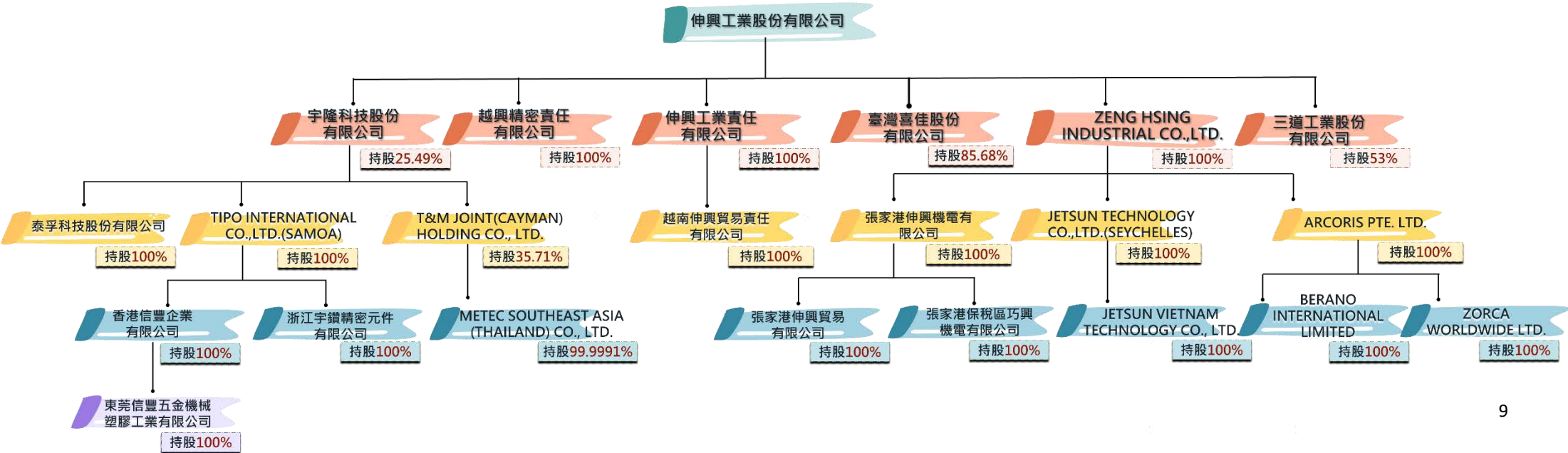
備註：集團員工人數計算範圍涵蓋台灣總部、越南責任、越南越興以及中國機電四廠。

2024 組織變動：

- 2024/01/19「美麗佳人(越南)有限公司」變更名稱為「越南伸興貿易責任有限公司」。
- 2024/05/21「上海黛布拉商貿有限公司」註銷。
- 2024/12/31「宇隆科技股份有限公司」持股異動為 25.49%。
- 2024 年第二季調整投資架構，將 ZORCA WORLDWIDE LTD.持有 85.68%之子公司臺灣喜佳股份有限公司，移轉為伸興工業股份有限公司 85.68%控股。

伸興子公司

版本：2024/12/31



## 1.2 業務內容

伸興自創立以來，始終致力於家用縫紉機的研發與製造，並在台灣成為首家上市的家用縫紉機廠商。早期公司專注於縫紉機零件的代工，隨著市場需求的增長，逐步發展「一條龍」的營運模式來推動垂直整合。這樣的策略使公司能夠有效配置資源、提升生產效率，也奠定了其在全球家用縫紉機市場的領先地位。

伸興不僅專注於生產家用縫紉機，還積極投入關鍵技術的研發，以確保其產品能夠緊跟市場趨勢與消費者需求。目前公司已擁有完整的家用縫紉機產品線，涵蓋低中高階機型。在技術創新方面，伸興的高階刺繡機已經進一步發展，配備 Wi-Fi 傳輸刺繡圖檔的功能，搭配公司自主研發的刺繡編輯軟體和手機 APP，用戶能夠更加輕鬆地進行設計和操作，將傳統縫紉機與現代科技相結合，不僅提升了功能性，還大大提高了使用者的便利性。

此外，伸興在新機型的開發上，積極朝向節能減碳的永續發展目標邁進，致力於降低碳足跡，並將環保和節能技術融入產品設計中，推動綠色產品與永續發展。這些創新使伸興在全球縫紉機市場中維持領先優勢。以下是伸興產品線介紹：

### 縫紉機產品線

#### 機械式縫紉機



傳統機械式機種是採用凸輪機構帶動產生不同車縫花樣(#1)，其模樣數量有所限制，屬於基本款的入門機種。目前伸興製造的機械式縫紉機以底線梭殼方向判別大致分為2種機型：垂直半迴轉 (#2) 和水平全迴轉 (#3)。垂直半迴轉為傳統設計，多為金屬零件噪音相對大，且使用者在裝置上較複雜，但優點為價格相對低。水平全迴轉為科技進步下的新產品，低噪音且操作步驟簡單，但價格略高於垂直半迴轉。機械車雖花樣有限，功能相對簡單，但耐用年限相對長。



#1 花樣



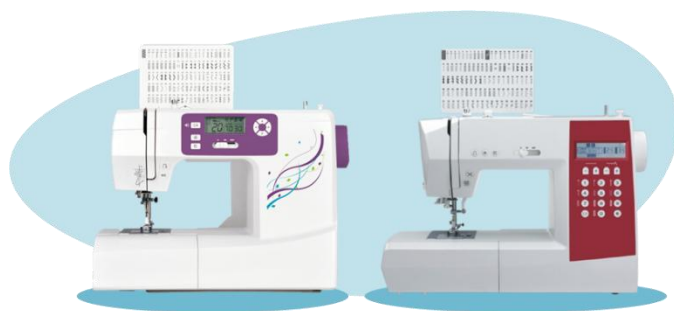
#2 垂直半迴轉



#3 水平全迴轉

## 電腦式縫紉機

電腦式採用微電腦及步進馬達取代傳統凸輪結構來產生車縫模樣，並透過主機板控制各項功能，能夠提供使用者更多樣性的車縫花樣及功能應用，例如LCD顯示屏幕、模樣編輯及記憶功能等，大幅提升使用機器時的便利性，亦能更準確地控制縫紉過程。

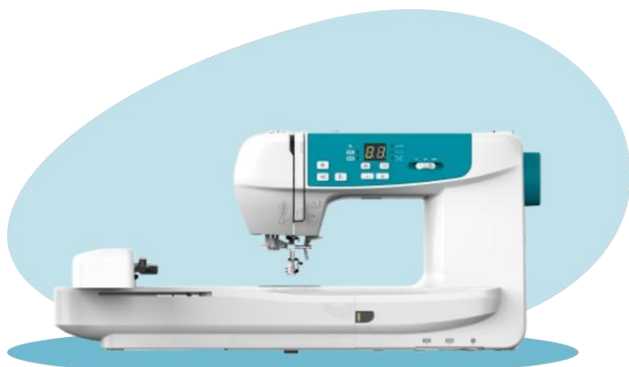


H系列

H7系列

## 刺繡機

刺繡機屬於產品線的高階機型，具備花樣多元的刺繡功能，使用對象多為縫紉專用品人士。利用刺繡編輯軟體或APP，使用者可自行發揮創意創造獨一無二的刺繡圖案，並透過Wi-Fi、雲端或USB將圖檔傳輸到機器上進行刺繡，充分享受創作樂趣。



## 拷克機



拷克機相較於縫紉機其上手難度較高，主要差異在於縫紉機僅須穿一條線，而拷克機則須穿3~5條線。拷克機能同時進行布料裁切與車邊，將多條線交織纏繞來固定布料邊緣，使其不易鬆脫脫線，是製作洋裁不可或缺的工具。

## 吸塵器產品線

除持續深耕縫紉機本業外，伸興亦積極投入發展吸塵器及其零件的設計與製造。吸塵器產品主要為商用型機種，分別有商用直立式及背包式吸塵器，適用於旅館、賣場、辦公室等需大面積清潔的空間。產品設計重點主要以堅固耐用、可長時間使用以及具高清潔效能為訴求，配有HEPA高效能濾網，過濾0.3微米粉塵的效率可高達99.97%，有助於過濾空氣中懸浮微粒、灰塵、細菌、異味等污染源。

### 直立式吸塵器

直立式機種於北美市場屬於熱銷機型，透過馬達/皮帶驅動高速轉動深層清潔地毯，其底座攪動氣管採離合設計，使用者可依不同環境(例如地板或地毯)需求作切換使用；此外快拔式的鋁伸縮管設計亦頗受客戶好評，能夠快速更換各種附件，讓清理沙發、牆角隙縫等細節更加容易。另外，直立式的設計方便獨立收納不佔空間。



ZV300A

ZV300D

### 背包式吸塵器

背包式吸塵器讓清潔的工作不受場地限制，方便使用者四處移動清潔各個角落，主要適用於例如樓梯、戲院、飛機、火車等場所，讓清潔更加便利。此外，機身背板採符合人體工學設計，肩背帶可依使用者身型作調整，即使長時間背負也不會感到不適，顯著提升了清潔工作的便利性與舒適性。



BPVF1

### 無線背包式吸塵器

2025 年即將推出全新輕量化設計的無線背包式吸塵器，搭載可更換充電式鋰電池，相較於一次性電池更具環保效益。此外，無線設計減少了電線對工作場所的限制，提高了機動性與清潔效率，輕便的設計降低了使用者的身體負擔，並減少因電線絆倒而造成的職業傷害。



BPAE2

## 2024 年新開發技術及產品明細表

| 機種代號      | 開發機種類別      | 特色                                                                                                          |
|-----------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| H7XJ(S)   | 電腦式水平全迴轉縫紉機 | <b>多規格平台佈局，滿足全市場需求：</b><br>依據現有 H7 電腦車平台，開發出低階、中階、高階與高轉速等四種機型，高階版本更配備進階系統操作與友善 UI 介面，全面覆蓋不同客群的銷售需求，強化市場滲透率。 |
| HXXR      | 電腦式水平全迴轉縫紉機 | <b>新外觀零件設計，提升產品吸引力：</b><br>透過重新設計的外觀零件，賦予產品更鮮明的辨識度與設計感，有效吸引終端消費者目光，提升品牌形象。                                  |
| QM20AE2   | 電子式水平全迴轉縫紉機 | <b>操作體驗升級，增強控制靈活性：</b><br>優化啟動與停止按鍵的控制邏輯，新增短按 / 長按雙功能設計，短按為正常啟動 / 停止，長按則可啟用慢速前進功能，展現電子複合式控制的操作特色，使用者體驗大幅提升。 |
| H72H/H75H | 電腦式水平全迴轉縫紉機 | <b>車縫便利性提升，滿足多樣需求：</b><br>新增自動切線功能與日文花樣，減少手動作業時間，提升縫紉效率與便利性，更符合日系市場及精緻縫紉需求。                                 |
| H21L      | 電腦式水平全迴轉縫紉機 | <b>在地化設計，擴展國際市場：</b><br>新增俄文字型模樣，提供在地消費者熟悉的文字風格，提升產品在俄羅斯市場的文化親和力與吸引力。                                       |
| H43E      | 電腦式水平全迴轉縫紉機 | <b>三色燈光按鍵，增添科技美感</b><br>操作按鍵設計升級為三色燈顯示，不僅提升辨識度，也為整體外觀增添現代感與科技感，提升產品視覺吸引力。                                   |

伸興每年依據客戶需求開發新機種，從外觀設計到切線功能、車縫模樣、友善操作介面等多樣性的變化讓客戶能夠持續推出符合消費者需求的新產品。今年以創造使用者友善的介面設計作為出發點，如新增慢速前進功能按鍵；在地化設計，如新增日文及俄文模樣表等，符合消費者喜好也大大提升在縫紉機操作上的便利性。

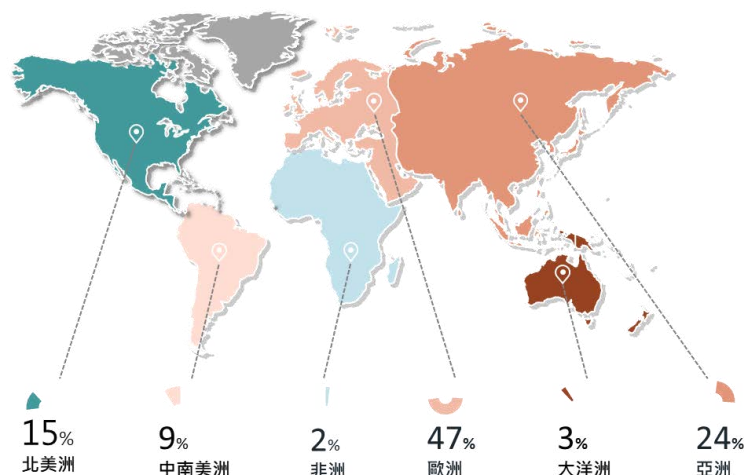
2024 年伸興通過專利審查取得證書共 8 件，包含無線控制縫紉系統、具備 USB-C 介面單元的縫紉機、縫紉軌跡切換裝置、可快速拆裝針板的縫紉機及高壓直流馬達電控裝置及其控制方法，研發團隊透過研發不同的功能以提升使用者操作便利性及機台適用性，並將持續積極取得專利，以提升產品競爭力與創新價值。

## 2024 年取得專利明細

| 專利名稱              | 國別 | 類別 | 證書號          | 說明                                     |
|-------------------|----|----|--------------|----------------------------------------|
| 無線控制縫紉系統          | 台灣 | 發明 | I859076      | 利用手機無線信號與縫紉機進行溝通，在手機上即可以選取或聲控來控制縫紉機運行。 |
| 具備 USB-C 介面單元的縫紉機 | 台灣 | 新型 | M652597      | 將 TYPE-C 供電結合於縫紉機上，並可直接供電或提供充電功能。      |
|                   | 德國 |    | 20204100049  |                                        |
|                   | 日本 |    | 3245966      |                                        |
| 縫紉軌跡切換裝置          | 台灣 | 發明 | I840959      | 軌跡可視需求被調整選用，以適用於不同的布料，提高適用性。           |
| 可快速拆裝針板的縫紉機       | 台灣 | 發明 | I834303      | 減少拆解針板時間並提升日常保養之便利性。                   |
|                   | 美國 |    | US12110624B2 |                                        |
| 高壓直流馬達電控裝置及其控制方法  | 美國 | 發明 | US11942834B2 | 強化低轉速高貫布能力，減少能耗達到節能功效。                 |

### 1.3 營運概況與財務資訊

作為家用縫紉機產業的領航者，伸興自成立以來，始終致力於技術革新與新產品研發，不斷追求卓越。我們以卓越的產品品質和一流的服務，贏得了全球客戶的信賴和支持。伸興完整的產品線能夠滿足全球各個市場和國家的需求，迄今為止我們的客戶群已擴展至全球六大洲的 100 多個國家，我們不僅持續深化與現有客戶的合作關係，未來也會積極探索新的市場機會，開發創新產品，以進一步拓展我們的全球業務版圖。我們的目標是將業務拓展至全球每一個角落，並確保我們在各個市場中都能保持領先地位。



2024 年對伸興來說是充滿變化的一年，儘管 2023 年面臨了來自全球各種挑戰的影響，但公司仍在 2024 年展現了穩定的成長。整年集團家用縫紉機出貨量為 190 萬台，較 2023 年增長了 11%。

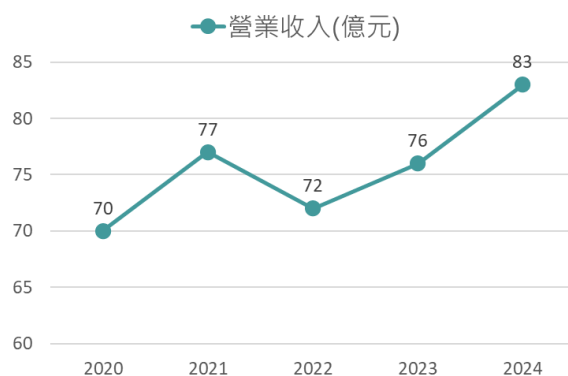
整體來說，2024 年伸興在全球市場的銷售逐漸回升，特別是歐洲市場增長 10%，顯示出其積極推動的市場策略取得了良好成效。儘管面臨一些挑戰，伸興通過精準的市場拓展與不斷的產品創新，為未來的增長奠定了堅實的基礎。

相關營運數據表

| 經濟價值   | 項目/年份           | 2023  | 2024  |
|--------|-----------------|-------|-------|
| 直接經濟價值 | 營業收入            | 7,558 | 8,337 |
| 分配經濟價值 | 營業成本            | 5,640 | 5,882 |
|        | 營業費用            | 1,399 | 1,524 |
|        | 租稅支出<br>(所得稅費用) | 73    | 281   |
|        | 股利支出            | 366   | 253   |
| 留存經濟價值 |                 | 80    | 397   |

\* 單位：新台幣百萬元

\* 營業成本及營業費用涵蓋員工薪資與福利（薪資費用、勞健保、退休費用、其他員工福利費用）



(註)營業收入自 2022 年 8 月起，納入宇隆。

本公司自 2022 年取得宇隆科技股份有限公司 21.56% 股權，為該公司最大股東，並於 2022 年 8 月 31 日經宇隆科技股份有限公司召開股東臨時會全面改選董事及獨立董事後，本公司取得過半數董事席次，且本公司之法人代表經該公司董事會推派為董事長，主導其主要攸關活動，對其具有控制，自取得控制日始納入合併報表。自合併日起截至 2024 年 12 月 31 日間陸續額外收購宇隆科技股份有限公司 3.93% 之股權，合計持有該公司 25.49% 之普通股股權。

## 重大主題管理方針 – 經濟績效

|         |                                                                                                                                                       |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 政策      | 經營管理與策略目標管理辦法、永續發展政策                                                                                                                                  |
| 目標與承諾   | <b>短期：</b><br>鞏固本業營收、集團資源有效利用、強化供應商管理、持續品質水準提升、落實管理優化。<br><br><b>中期：</b><br>推動新事業發展、關鍵人才培育、深植經營理念、降低營運風險。<br><br><b>長期：</b><br>突破產業限制，提升本業競爭力，塑造永續根基。 |
| 權責單位    | 經營管理委員會                                                                                                                                               |
| 投入資源及行動 | 伸興訂有「經營管理與策略目標管理辦法」，並依規範定期分析外部環境、內部條件及風險評估，並制定策略目標及行動計劃。                                                                                              |
| 管理評量機制  | 經營管理委員會每月進行經營管理會議，檢視生產及銷售狀況，確保公司正常營運。                                                                                                                 |
| 績效      | <b>伸興集團：</b><br>2024 年營業收入=83 億元<br>2024 年縫紉機銷售台數=190 萬台                                                                                              |

### 1.4 參與組織

伸興參加縫紉產業相關公會，透過知識、資訊與經驗的交流分享，了解縫紉產業環境並期望能加速產業的提升與發展。另外，公司也積極參與其他商業協會（例如：磐石會、鑄造公會、模具公會），擴大交流及參與層面，互通政經、產業、社會、科技等全面性環境經濟議題，掌握國際脈動趨勢，並創新求變，尋求企業再造的新契機。2024 年加入台灣區模具工業同業公會，目的為強化模具研發能力與製造精度，透過技術交流與資源整合，優化產品開發流程，並積極拓展異業合作機會，進一步提升接單能力與市場競爭力。

#### 集團參與當地相關公會/組織

| 分類   | NO. | 單位           | 職稱                     | 參加人                       |
|------|-----|--------------|------------------------|---------------------------|
| 縫紉產業 | 1   | 台中市針車商業同業公會  | 顧問<br>常務理事             | 伸興董事長<br>伸興總經理            |
|      | 2   | 台灣縫衣機輸出業同業公會 | 輔導理事長<br>常務理監事<br>前理事長 | 伸興董事會董事<br>伸興總經理<br>伸興董事長 |
|      | 3   | 台北市針車商業同業公會  | 會員                     | 伸興董事長                     |
| 企業商會 | 4   | 磐石會          | 會員                     | 伸興董事長                     |
|      | 5   | 越南平陽省台商商會    | 會員                     | 越南越興總經理                   |
|      | 6   | 台灣區模具工業同業公會  | 會員                     | 伸興董事長                     |
|      | 7   | 台灣鑄造品工業同業公會  | 會員                     | 伸興董事長                     |

## 2 利害關係人溝通

利害關係人的鑑別與溝通，是企業社會責任及永續發展的基礎。為了解利害關係人對於本公司之經濟、公司治理、人權、勞動實務、社會衝擊、產品責任、與環境面等關注事項，我們透過股東大會、職工福利委員會、員工滿意度調查、客服網路信箱等方式，收集來自內部與外部不同管道之意見，做為日後研擬公司管理方針之參考。

### 2.1 與利害關係人的互動

#### ✿ 利害關係人關注議題及溝通管道

為了達到永續企業發展的目標，伸興透過多元的管道與利害關係人溝通，進而了解各利害關係人之需求，伸興透過以下溝通方式以及管道來達到雙向溝通之目的。

##### 組織內部

**組織內部**如員工相關薪資福利、環境安全衛生、公司政策等，皆透過各處、部、課會議或全廠週會公開布達，以利員工了解本身權益，另外公司亦設有職工福利委員會及企業工會，規劃及執行員工福利事務，提升員工工作滿意度，促進員工凝聚力，亦有企業工會做為員工與公司之間的橋樑，強化勞資合作關係。

為維護公司員工合法權益，**台灣總部**特訂定**員工申訴管理辦法**，員工遭受不當或不公平待遇或發現其他員工有違法或不當行為，致影響個人權益或公司權益者等，皆可以書面、電話或電子郵件方式提出申訴，由人力資源部指派專人負責受理，完成調查報告並送交總經理裁決。申訴內容若涉及員工處分者，將召開「人事評議委員會」，由委員會決議處分結果。



##### 組織外部

**組織外部**之上游供應商可透過供應商大會了解產品之相關法令規章、下游之客戶透過客服網路信箱/電話等了解公司及產品狀況、其他的利害關係人如投資人/銀行/政府機關等則可透過公司之官方網站、電視採訪、雜誌報導等追蹤伸興最新資訊。

另外，伸興亦設有以下專線及電子郵件，作為本公司各項訊息傳遞與溝通之管道：

| 反映管道     | 聯絡人      | 專線               | Email                      |
|----------|----------|------------------|----------------------------|
| 公司總機     |          | 04-2278-5177#9   |                            |
| 發言人      | 莊子禾 協理   | 04-2278-5177#182 | spokesman@zenghsing.com.tw |
| 代理發言人    | 周俊伸 副總經理 | 04-2278-5177#885 | sam_chou@zenghsing.com.tw  |
| 業務客服     | 林佳穎 副理   | 04-2278-5177#151 | sales@zenghsing.com.tw     |
| 企業社會責任   | 曾善美 副理   | 04-2278-5177#589 | csr@zenghsing.com.tw       |
| 物料採購     | 萬秀鳳 副理   | 04-2278-5177#255 | kelly_wan@zenghsing.com.tw |
| 誠信廉潔/反貪腐 | 謝佳君 副理   | 04-2278-5177#246 | report_zh@zenghsing.com.tw |
| 員工申訴     | 賴秋如 課長   | 04-2278-5177#700 | hr@zenghsing.com.tw        |

### 利害關係人關注議題及溝通管道

| 對象         | 溝通議題                                     | 溝通管道                                                                                                                                                                                                                                           | 2024年溝通實績                                                      |
|------------|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| 客戶         | 行銷標示、<br>勞動人權、<br>綠色設計等                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>營業部門拜訪客戶 (不定期)。</li> <li>客服網路信箱 (不定期)。</li> <li>客戶滿意度調查 (當年度有交易之客戶)。</li> <li>email、電話往來溝通 (頻繁，不定期)。</li> <li>參與產品展覽會，直接瞭解客戶及市場發展方向 (不定期)。</li> <li>客戶直接來廠拜訪 (不定期)。</li> <li>客戶人權廠驗(不定期)。</li> </ol>    | 滿意度問卷回收率82%，<br>平均滿意度分數為8.0分。                                  |
| 投資人/<br>銀行 | 公司治理、<br>營運狀況、<br>反貪腐、<br>稅務政策、<br>法令遵循等 | <ol style="list-style-type: none"> <li>法人來訪、電訪、定期公佈營運概況資訊 (月)。</li> <li>股東大會 (年)：編製及發放年報。</li> <li>官網設立投資人專區 (不定期)：股東可點閱營運、財務、借款、股東專欄 (揭露股利、股價、股務)。</li> <li>設置股東聯絡窗口及信箱。</li> <li>設有發言人及法人股東聯絡窗口。</li> <li>往來銀行定期 (不定期) 來訪、審核授信資料。</li> </ol> | 舉辦2場法說會、<br>1次股東會。<br>每年發行中英文企業永續報告書。                          |
| 員工         | 勞動人權、職業安全衛生、教育訓練、薪資福利等                   | <ol style="list-style-type: none"> <li>公司網站。</li> <li>職工福利委員會。</li> <li>工會。</li> </ol>                                                                                                                                                         | 職業安全衛生委員會會議共4場、<br>執業醫師臨場服務6次、<br>勞資會議共4次、<br>ESG及人資申訴專線共接獲0件。 |
| 政府機關       | 勞動人權、職業安全衛生、法令遵循等                        | <ol style="list-style-type: none"> <li>公文往來。</li> <li>會議參與。</li> </ol>                                                                                                                                                                         | 參加5場台灣政府機關宣導會。                                                 |
| 供應商        | 供應鏈管理                                    | <ol style="list-style-type: none"> <li>供應商大會。</li> <li>供應商稽核/訪視。</li> </ol>                                                                                                                                                                    | 舉辦1場供應商大會暨ESG宣導、<br>14次品質輔導/教育訓練。<br>33次供應商CSR訪視               |

為了讓客戶更深入了解伸興的 ESG 作為，自 2020 年起，每年製作海報，發放給國外客戶，重點介紹 ESG 成效，並且推出英文版報告書接軌國際。



## 2.2 利害關係人與重大主題分析

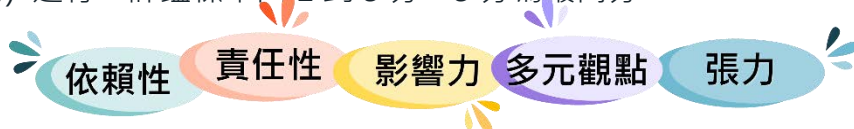
議題：經濟面 (共計8題)、環境面 (共計6題)、社會面 (共計14題)



伸興在每年的企業永續性報告書編制中導入重大性分析，希望透過系統化的分析模式，鑑別出對環境、社會、經濟具有潛在/實際的正面影響或負面衝擊之議題，作為報告書資訊揭露的參考基礎，以利於向不同的利害關係人進行有效溝通。伸興的重大性分析模式，主要區分為五大步驟：

### 步驟 1：鑑別利害關係人

依據伸興永續發展管理辦法，每三年需重新鑑別利害關係人，如有重大營運變更方於當年度重新鑑別。鑑別方式參考 AA1000 Stakeholder Engagement Standard 利害關係人議合標準之五大原則 (依賴性、責任性、影響力、多元觀點、張力) 進行，評鑑標準由 1 到 5 分，5 分為最高分。



ESG 委員會於 2023 年底邀請 ESG 委員會委員，進行 3 年一次的利害關係人鑑別，參照 AA1000 利害關係人參與標準，從 12 個對象 (參考同業所鑑別出之利害關係人群體) 中，鑑別出伸興的 5 大類利害關係者，包括：員工、消費者/客戶、供應商/承攬商、投資人/銀行、政府機關。預計 2026 年底依據永續發展管理辦法重新鑑別。

### 步驟 2：蒐集關注議題

議題的收集來源主要來自全球報告書協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 所出版的永續報告書 GRI STANDRAD、SASB 準則 (家電製造)、台灣證交所相關要求，彙整成關切議題清單，2024 年度共 28 項議題。

### 步驟 3：重大主題分析與排序

重大主題鑑別由 ESG 委員會委員、1 位外部專家依公司於該主題對經濟、環境、社會之實際或潛在的負面衝擊與正面影響評分，其評分為 1~3 分。依據調查結果，永續發展委員會再依據結果進行分析討論，將具重大性且需要被管理的主題列為重大主題，並針對主題訂定管理方針。

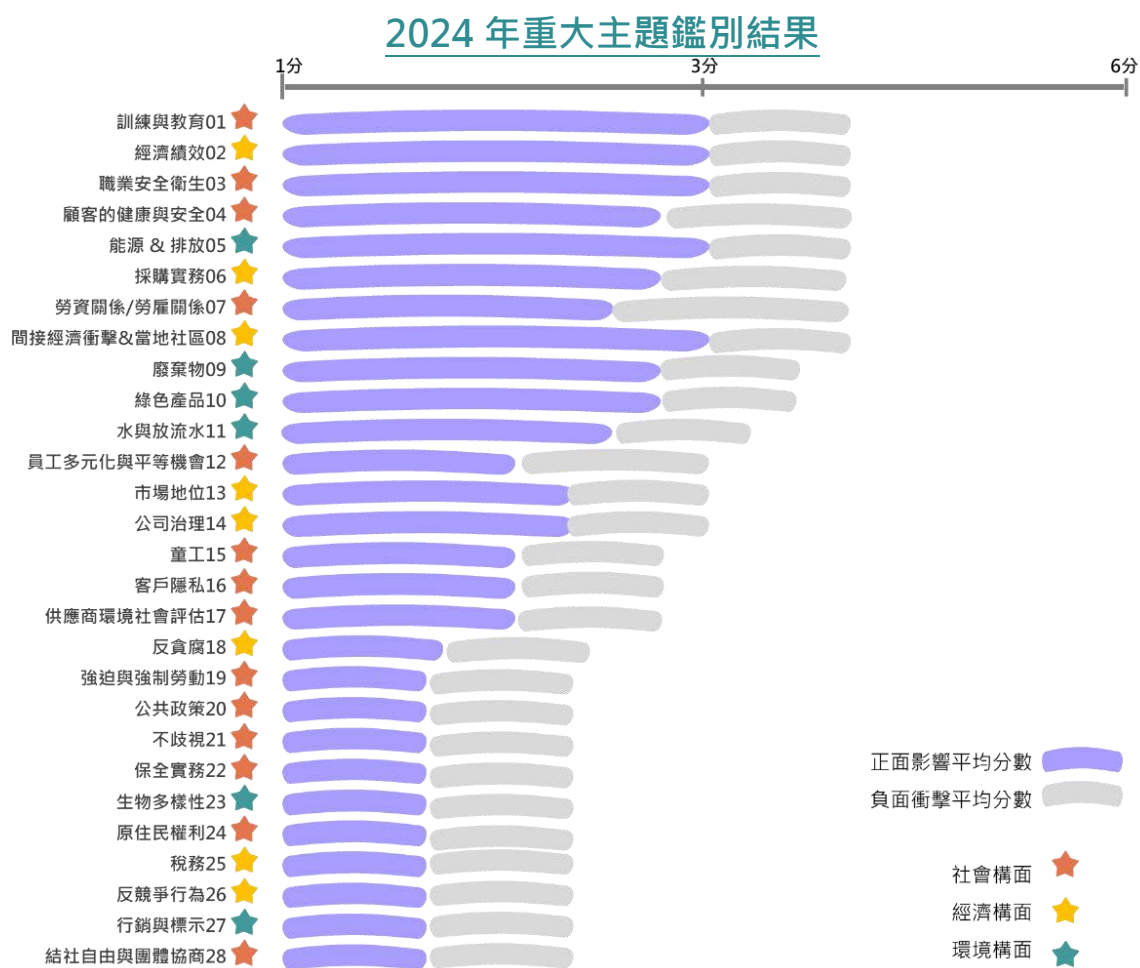
根據 2024 年重大主題鑑別結果，共訂定 11 個重大主題。與上一年度相比，無重大變化：唯整體排名有些微不同，但仍維持去年一樣的 11 個重大主題。

### 步驟 4：決定重大主題邊界

完成重大主題排序後，經由內部討論方式鑑別各主題組織內與組織外的對象與邊界，並作為未來伸興企業永續報告書資訊揭露的參考基石。

## 步驟 5：決定及執行回應機制

將重大主題納入本公司日常工作及年度計畫中，做為伸興與利害關係人溝通，以及永續發展策略的重要依據之一。



✳ 重大主題與衝擊邊界 ★造成 ▲直接相關 ●促成；■經濟 ■環境 ■社會

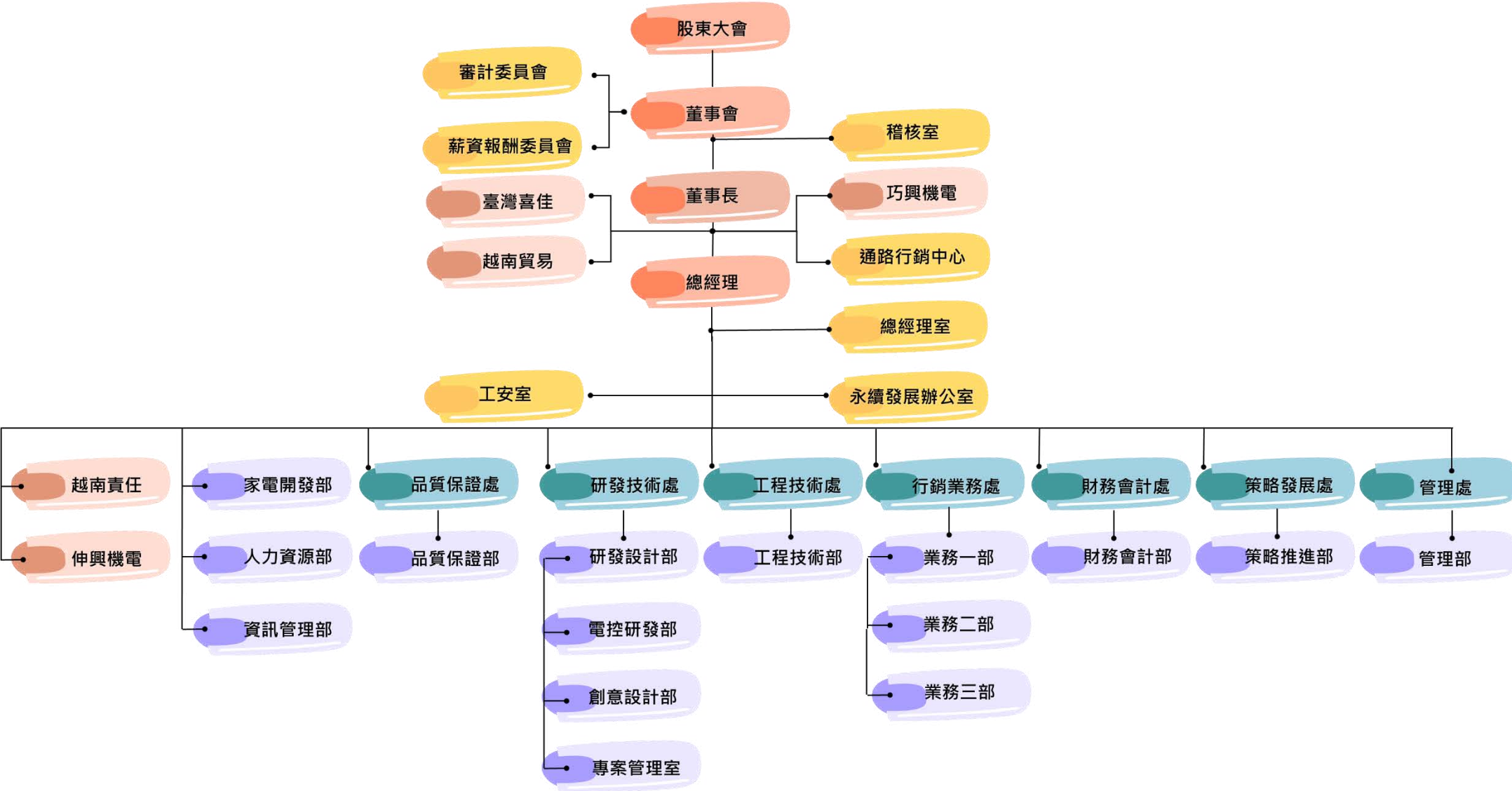
| 類別 | 排序 | 重大主題        | 伸興集團 | 供應商 | 客戶 | 管理方針對應章節         |
|----|----|-------------|------|-----|----|------------------|
| 經濟 | 2  | 經濟績效        | ★    |     |    | 1.3 營運概況與財務資訊    |
|    | 6  | 採購實務        | ★    |     |    | 4.5 供應鏈管理        |
|    | 8  | 間接經濟衝擊&當地社區 | ★    |     |    | 6 社會參與           |
| 環境 | 5  | 能源與排放       | ★    | ▲   |    | 7.1 能資源耗用與溫室氣體盤查 |
|    | 9  | 廢棄物         | ★    | ▲   |    | 7.2 廢棄物管理        |
|    | 10 | 綠色產品        | ★    |     | ●  | 7.3 產品與服務能源需求減量  |
|    | 11 | 水與放流水       | ★    | ▲   |    | 7.1 能資源耗用與溫室氣體盤查 |
| 社會 | 1  | 訓練與教育       | ★    |     |    | 5.3 員工教育訓練       |
|    | 3  | 職業安全衛生      | ★    | ▲   |    | 5.4 安全文化與責任      |
|    | 4  | 顧客健康與安全     | ★    | ▲   | ●  | 4.4 顧客安全健康       |
|    | 7  | 勞資/勞雇關係     | ★    |     |    | 5.2 員工福利與權益      |

3 公司治理

3.1 公司治理

伸興組織架構圖

版本：2025/04/01



## \*第 11 屆公司治理評鑑排名前 21%~35%

仲興參與由臺灣證券交易所股份有限公司及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心共同委託財團法人證券暨期貨市場發展基金會辦理之「11<sup>th</sup>屆上市上櫃企業公司治理評鑑」。本次共 976 家上市公司及 778 家上櫃公司，合計 1,754 家接受評鑑。仲興依規定先行完成自評作業，後由證基會評核，仲興再就未得分項目提出補充說明。最終評鑑結果，仲興在上市公司中名列第 21%至 35%級距<sup>1</sup>。

仲興透過公司治理評鑑，系統性檢視公司整體治理機制，有效強化內部控制及相關管理程序，朝向永續經營邁進。為持續提升公司治理水平，財務會計處每年將公司治理評鑑改善事項納入 ESG 委員會年度目標，並推動多項優化方案。以 2024 年為例，共訂定 10 項改善方案，包含 6 項新增評鑑指標及 4 項未得分指標進行補強，包括股東會後上傳全程不間斷錄音錄影、制訂職場多元化與性別平等政策、揭露董事會成員及高階主管接班規劃等。透過上述具體行動，2024 年整體評鑑得分較去年提升 3%，展現公司持續優化治理機制的決心，亦藉由良性競爭機制，加深利害關係人對治理實施成果的信賴與認同。

展望 2025 年，仲興將持續推動各項治理精進作為，積極邁向更高評鑑級距。



推動永續發展

維護股東權益  
及平等對待股東

提升資訊透明度

強化董事會  
結構與運作

<sup>1</sup> 評鑑依公司治理中心作業手冊規劃，將受評公司區分為「上市公司」、「上櫃公司」兩組，各組依評鑑成績高低分別公布前 5%、6%~20%、21%~35%、36%~50%、51%~65%、66%~80%、81%~100%等七級距之公司名單。所有結果均經公司治理中心公司治理評鑑委員會及諮詢委員會審核通過後公布，評鑑結果公告於公司治理網站，以利投資大眾查閱。

## 第 19 屆董事會組織與職責

| 職稱   | 姓 名 | 性別 | 主要經(學)歷                                                                                            | 目前兼任本公司及其他公司之職務                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------|-----|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 董事長  | 林志誠 | 男  | 逢甲大學工業工程學系畢<br>中興大學高階經理人碩士在職專班-企業領袖組<br>本公司總經理(就職年份：1996-2003)                                     | 張家港伸興機電有限公司董事長<br>張家港伸興貿易有限公司董事長<br>ZENG HSING INDUSTRIAL CO., LTD. (BVI)董事<br>JETSUN TECHNOLOGY CO.,LTD. (SEYCHELLES)董事<br>伸興工業責任有限公司董事長<br>越興精密責任有限公司董事長<br>杰申越南科技責任有限公司 總經理<br>三道工業(股)公司董事長<br>張家港保稅區巧興機電有限公司董事長<br>ZORCA WORLDWIDE LTD.(BVI)董事<br>臺灣喜佳股份有限公司 董事長<br>宇隆科技股份有限公司法人董事伸興工業(股)公司代表人 |
| 董事   | 洪睿翊 | 男  | 勤益科大機電產業研發與管理系所碩士班<br>本公司董事                                                                        | 鍵泓有限公司董事                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|      | 廖樹城 | 男  | 勤益工專電子科<br>本公司監察人                                                                                  | 隆環企業有限公司總經理<br>昇弘投資股份有限公司董事長                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|      | 何孟宗 | 男  | 明德家商室內設計科畢<br>上海安途國際貿易公司 總經理<br>本公司監察人<br>彰慶企業股份有限公司中國總管理處經理<br>立森股份有限公司 廠務經理<br>香港賢潤股份有限公司 採購管理副總 | 美極客國際有限公司 董事兼總經理                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|      | 蔡崇廷 | 男  | 美國 California State University, San Bernardino 企業管理系研究所碩士<br>本公司行銷企劃中心經理                           | 燦鑫投資股份有限公司董事<br>本公司行銷業務處副總經理<br>宇隆科技股份有限公司法人董事伸興工業(股)公司代表人                                                                                                                                                                                                                                         |
|      | 李金潭 | 男  | 私立亞東工業專科學校 工業管理科                                                                                   | 翊豐鋁業(股)公司監察人                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 獨立董事 | 白永耀 | 男  | 美國 Stevens Institute of Technology 機械工程碩士                                                          | 銀泰科技股份有限公司董事長<br>伸興工業股份有限公司薪資報酬委員會委員/審計委員會委員<br>謙塑工業股份有限公司法人董事代表人(董事長)<br>謙伸工業股份有限公司法人董事代表人<br>日月千禧酒店股份有限公司法人董事代表人<br>允坦科技股份有限公司法人董事代表人<br>佳圓軸承股份有限公司法人董事代表人<br>國合科技股份有限公司法人董事代表人<br>元舟股份有限公司董事長                                                                                                   |
|      | 黃惠玉 | 女  | 揚智聯合會計師事務所會計師                                                                                      | 弘光科技大學監察人<br>伸興工業股份有限公司薪資報酬委員會委員/審計委員會召集人                                                                                                                                                                                                                                                          |
|      | 許永聲 | 男  | 中興大學財金系教授                                                                                          | 國光生物科技股份有限公司 獨立董事/薪資報酬委員會委員/審計委員會委員/風險管理委員會委員<br>伸興工業股份有限公司 薪資報酬委員會召集人/審計委員會委員<br>巨虹電子股份有限公司 獨立董事/薪資報酬委員會委員/審計委員會委員<br>愛地雅工業股份有限公司 法人董事 (國領投資股份有限公司代表人)                                                                                                                                            |

備註 1. 2024 年已卸任之第 18 屆董事資訊，請參照 113 年年報第 5~7 頁、24 頁。

2. 第 19 屆任期 2024/06/21~2027/06/20，以上名單為 2024/12/31 版。

3. 黃惠玉獨董、許永聲獨董，於 2024 年 6 月 21 日新任。

伸興董事（含獨立董事）係採候選人提名制度，由股東會就董事（含獨立董事）候選人名單中選任之。並考量該人選之獨立性及多元性。董事會由具有豐富的產業經驗與學術經驗的董事組成。第 19 屆由六位董事及三位獨立董事成員組成，年齡介於 51 至 80 歲。董事會每季至少召開一次會議，2024 年共召開 4 次董事會。

### 2024 年度第 19 屆董事會出席率

| 職稱     | 董事長  | 董事   |      |      |      |      | 獨立董事 |      |      |
|--------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 姓名     | 林志誠  | 洪睿翊  | 廖樹城  | 何孟宗  | 蔡崇廷  | 李金潭  | 白永耀  | 黃惠玉  | 許永聲  |
| 實際出席次數 | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    |
| 委託/請假  | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |
| 出席率    | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

鑑於營運型態的多元與未來發展之需求，並配合國內外企業治理及永續發展議題的持續推進。伸興擬定進修計畫及依法安排每年至少 6 小時之課程。2024 年董事進修總時數為 66 小時，平均每位董事進修時數為 7.3 小時。

### 2024 年度第 19 屆董事進修之情形 (課程時數)

| 課程名稱                                           | 董事長 | 董事  |     |     |     |     | 獨立董事 |     |     |
|------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|
|                                                | 林志誠 | 洪睿翊 | 廖樹城 | 何孟宗 | 蔡崇廷 | 李金潭 | 白永耀  | 黃惠玉 | 許永聲 |
| 2024.04.12<br>公司治理暨企業永續經營研習班                   |     |     | 3   | 3   |     |     |      |     |     |
| 2024.06.21<br>地緣政治下台灣產業之轉型機會與挑戰-PMI / NMI 獨家剖析 | 3   | 3   | 3   | 3   | 3   | 3   | 3    | 3   | 3   |
| 2024.09.20<br>113 年度防範內線交易宣導會                  |     |     |     |     |     |     |      | 3   |     |
| 2024.11.08<br>內線交易與公司治理                        | 3   | 3   | 3   | 3   | 3   | 3   |      |     | 3   |
| 2024.11.15<br>113 年度內部人股權交易法律遵循宣導說明會           |     |     |     |     |     |     | 3    | 3   |     |
| 2024.11.27<br>防制洗錢打擊資恐資武擴國際規範與國內法制             |     |     |     |     |     |     |      | 3   |     |
| 總上課時數                                          | 6   | 6   | 9   | 9   | 6   | 6   | 6    | 12  | 6   |

本公司已依據主管機關公告之「上市上櫃公司治理實務守則」等法令規範，制定相關公司治理內控制度：「公司治理守則」、「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」、「董事會議事規範」、「股東會議事規則」、「關係人相互間財務業務管理辦法」、「公司章程」等，以提高營運透明度以及落實公司治理，保障投資人及其他利害關係人之權益。

董事會之主要權責為制定公司營運方向、監督營運績效、防治利益衝突，以及確保公司遵循各式法令規範及風險確認與因應。因此，本公司於「董事會議事規範」、「誠信經營守則」及「道德行為準則」中載明有關董事利益迴避條款，對於會議事項與董事自身或其代表法人有利害關係致有害於公司利益之虞者，得列席陳述意見及答詢，但不得加入討論及表決，且於討論及表決時須予迴避，亦不得代理其他董事行使其表決權。

本公司設有 9 席董事（含 3 席獨立董事），並於 2021/7/20 日依法設置審計委員會取代監察人之職權，委員 3 人，為強化公司治理，另稽核室每年與獨立董事召開進行一次座談會，與獨立董事報告內部稽核計畫實際執行情形與關鍵重大事件，及對總部及子公司稽核管理等議題進行溝通；董事之報

酬，由薪酬委員會建議，提交董事會決議。本公司亦設有發言人制度並架設公司網站，作為本公司各項訊息傳遞與溝通之管道；另設有投資人信箱，由專責人員處理股東建議及各項問題；並於股東會年報上揭露主要股東名單及每月十五日前申報內部人上月份股權異動資料，確實揭露利害關係人相關資訊。**2024 年無發生關鍵重大事件。**

## ✳ 董事與經理人酬勞

**薪資報酬委員會組織規程：**為健全本公司董事及經理人薪資報酬制度，依證券交易法第 14 條之 6 及股票上市或證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法，特訂定此規程以利遵循。2024 年總計召開 2 次薪酬委員會，平均出席率 100%。

薪酬委員會成員人數共 3 人，由董事會決議委任之，並推舉許永聲為召集人及會議主席，3 位皆為伸興獨立董事。高階主管相關薪酬，除依據法令由薪資報酬委員會核定外，相關資訊也適當地揭露於公司年報。薪資報酬委員會核定高階經理人薪酬時，重要議案亦徵詢外部專業之薪資顧問。協理級以上之經理人酬金包括薪資、獎金、節金、員工紅利、員工持股信託等，則係依所擔任之職位、所承擔的責任及經營績效，並參考同業對於同類職位之水準釐定。

薪酬委員會成員學經歷一覽表

| 姓名  | 學歷                                           | 經歷                                                                                                                                                                                               |
|-----|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 白永耀 | 美國 Stevens Institute of Technology<br>機械工程碩士 | 銀泰科技股份有限公司董事長<br>伸興工業股份有限公司薪資報酬委員會委員/審計委員會委員<br>謙塑工業股份有限公司法人董事代表人(董事長)<br>謙伸工業股份有限公司法人董事代表人<br>日月千禧酒店股份有限公司法人董事代表人<br>允坦科技股份有限公司法人董事代表人<br>佳圓軸承股份有限公司法人董事代表人<br>國合科技股份有限公司法人董事代表人<br>元舟股份有限公司董事長 |
| 黃惠玉 | 揚智聯合會計師事務所會計師                                | 弘光科技大學監察人<br>伸興工業股份有限公司薪資報酬委員會委員/審計委員會召集人                                                                                                                                                        |
| 許永聲 | 中興大學財金系教授                                    | 國光生物科技股份有限公司 獨立董事/薪資報酬委員會委員/審計委員會委員/風險管理委員會委員<br>伸興工業股份有限公司 薪資報酬委員會召集人/審計委員會委員<br>巨虹電子股份有限公司 獨立董事/薪資報酬委員會委員/審計委員會委員<br>愛地雅工業股份有限公司 法人董事 (國領投資股份有限公司代表人)                                          |

本公司及合併報表所有公司於最近二年度給付本公司董事、總經理及副總經理等之酬金總額佔個體或個別財務報告稅後純益比例之分析如下表：

2024 年董事、總經理及副總經理等之酬金 (NTD 千元)

| 項目<br>職稱   | 本公司     |         |         |         | 合併報表所有公司 |         |         |         |
|------------|---------|---------|---------|---------|----------|---------|---------|---------|
|            | 2023 年  |         | 2024 年  |         | 2023 年   |         | 2024 年  |         |
|            | 總額      | 佔稅後純益比例 | 總額      | 佔稅後純益比例 | 總額       | 佔稅後純益比例 | 總額      | 佔稅後純益比例 |
| 董事酬金       | 15,706  | 6.20%   | 16,986  | 3.75%   | 16,948   | 6.69%   | 18,187  | 4.01%   |
| 總經理及副總經理酬金 | 20,569  | 8.12%   | 11,907  | 2.63%   | 22,136   | 8.74%   | 12,557  | 2.77%   |
| 稅後純益       | 253,276 |         | 453,188 |         | 253,276  |         | 453,188 |         |

## 1.本公司及合併報表所有公司於最近二年度給付本公司董事、總經理及副總經理等之酬金總額占個體或個別財務報告稅後純益比例之分析：

- (1). 2024 年董事酬金總額，較 2023 年增加，主係依 2024 年度獲利狀況，分派董事及經理人酬金，因稅後淨利增加，故發放金額亦增加。
- (2). 2024 年總經理及副總經理酬金總額，較 2023 年減少，主係林志誠董事長已於 2023/12/31 卸任執行長職務，故總經理及副總經理總額，原本 4 位減為 3 位，故發放總額亦減少。
- (3). 2024 年董事酬金占稅後純益比例，較 2023 年減少，主係本公司發放酬金標準依「董事及經理人薪資酬勞管理辦法」和「董事及經理人績效評估辦法」作為評核之依循，以當年度獲利狀況之定額或比率，分派董事及經理人酬金，因 2024 年稅後淨利增加，故占比減少，稅後損益與酬金變動之關聯性尚屬合理。

## 2.給付酬金之政策、標準與組合、訂定酬金之程序、與經營績效及未來風險之關聯性

### (1). 給付酬金之政策、標準與組合：

本公司董事酬金，依本公司章程第 35 條規定，董事執行職務之報酬，按個別董事之參與程度及貢獻價值，由董事會參酌同業通常水準支付議定之；另當年度公司如有獲利，依本公司章程第 35 條規定提撥不高於 4% 為董事酬勞，依「董事及經理人薪資酬勞管理辦法」規定獨立董事不參與董事酬勞分派。本公司依「董事會績效評估辦法」「董事及經理人薪資酬勞管理辦法」及「董事及經理人績效評估辦法」定期評估董事之酬金，相關績效考核及薪酬合理性均經薪資報酬委員會及董事會審核。

本公司經理人酬金，依「董事及經理人薪資酬勞管理辦法」及「董事及經理人績效評估辦法」明訂各項報酬，以體恤及獎勵經理人在工作上的努力付出，相關獎金亦視公司年度經營績效、財務狀況、營運狀況及個人工作績效核給；另當年度公司如有獲利，依本公司章程第 35 條規定提撥 2~6 % 為員工酬勞。本公司依「董事及經理人績效評估辦法」執行之績效評核結果，作為經理人獎金核發之參考依據，經理人績效評估項目分為

- 部門經營績效：依據公司策略目標所設定之各部門年度 KPI 項目作為評核依據。
- 個人績效：依據個人綜合考績表，結合部門 KPI 指標彙整綜合評分結果。

本公司給付酬金之組合，依薪資報酬委員會組織規程所定，包括現金報酬、認股權、分紅入股、退休福利或離職給付、各項津貼及其他具有實質獎勵之措施；其範疇與公開發行公司年報應行記載事項準則中有關董事及經理人酬金一致。

### (2). 訂定酬金之程序：

為定期評估董事及經理人之薪資報酬，分別以本公司「董事會績效評估辦法」及適用經理人與員工之「年度績效考核管理辦法」所執行之評核結果為依據，另有關董事長及總經理之薪酬係連結公司經營績效指標訂定，並提送薪資報酬委員會及董事會報告，為充分顯現經營績效指標達成情形，董事長之績效衡量標準係以營運、治理及財務結果相關之公司年度經營指標結果為衡量基礎，評核範圍包含：稅前淨利、顧客滿意度及公司治理評鑑等指標；總經理之績效衡量評核範圍則包含：營運安全管理、督導財務計畫之執行、營收管理、推動維修能力自主化、加強內部控制、落實品質保證與管理等主要工作職掌相關之各項績效目標。

2024 年度董事會、董事成員及各功能性委員會成員績效自評結果均符合標準，爰本公司 2024 年度經理人績效評核結果，所有經理人之表現均達成所預定之目標要求，本公司年度經營指標之評估結果亦已達標準。

本公司董事及經理人相關績效考核及薪酬合理性，均經薪資報酬委員會及董事會每年定期評估及報告，除參考個人的績效達成率及對公司的貢獻度，並參酌公司整體營運績效、產業未來風險及發展趨勢，以及隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度，另亦綜合考量目前公司治理之趨勢後，給予合理報酬，以謀公司永續經營與風險控管之平衡。2024 年度董事及經理人酬金實際發放金額，均由薪酬委員會審議後，提董事會報告。

### (3). 與經營績效及未來風險之關聯性：

本公司酬金政策相關給付標準及制度之檢討，係以公司整體營運狀況為主要考量，並視績效達成率及貢獻度核定給付標準，以提升董事會及經理部門之整體組織團隊效能。另參考業界薪酬標準，確保本公司管理階層之薪酬於業界具有競爭力，以留任優秀之管理人才。

本公司經理人績效目標均與「風險控管」結合，以確保職責範圍內可能之風險得以管理及防範，並依實際績效表現核給評等之結果，連結各相關人力資源及相關薪資報酬政策。本公司經營階層之重要決策，均衡酌各種風險因素後為之，相關決策之績效即反映於公司之獲利情形，進而與經營階層之薪酬與風險之控管績效相關。



## 3.2 永續發展管理組織架構

2018 年 4 月仲興正式成立「企業社會責任辦公室 CSR Office」(簡稱 CSRO)且同步訂定企業社會責任政策，並設置企業社會責任委員會 (簡稱 CSR 委員會)，以利持續強化企業社會責任政策。為配合國際永續趨勢及台灣相關法規 2023 年 4 月 CSRO 正式改名為「永續發展辦公室 ESG Office」(簡稱 ESGO)，企業社會責任委員會也同步更名為「永續發展委員會」(簡稱 ESG 委員會)。

ESG 委員會之指導委員為董事長，主任委員為總經理。各功能組織推派部門主管擔任委員，負責該單位職掌相關之 ESG 政策推動，並指定 1 名總幹事及 1 名秘書，負責彙整及提供該單位相關資料及依據行動計畫完成 ESG 目標。

ESGO 每年收集及分析國際永續發展趨勢及全球風險議題，例如每年參考 World Economic Forum 的全球風險報告，了解未來全球各類風險與機會，超前部屬減少營運風險。另外，ESGO 每年在鑑別出重大主題後，會提出公司在相關議題的風險與機會，與委員會共同規劃對應策略及執行方案，以避免相關營運衝擊；相關目標及績效，每年皆於企業永續報告書內完整揭露。

每年底由 ESGO 召開年度 ESG 目標共識會議，研討永續發展相關業務的最新進展與未來方向，並就議題類別與性質進行跨部門溝通協調與資源整合，督導專案執行進度與推動績效。每年的第二季則進行目標檢討會議，由全體委員會成員共同參與檢視各單位之 ESG 目標達成狀況，並於公司內部 ESG 專區發佈予全廠知悉。

ESG 委員會定期向董事會報告永續政策推動之進度，其內容包含重大主題鑑別結果、永續政策擬定、永續目標訂定及執行成效，盡職調查及利害關係人議和結果，以利監督衝擊管理。董事會檢視相關策略之合理性及目標落實度並指派相關負責單位，確認是否符合公司未來發展趨勢及在必要時進行調整與修改。

2024 年 ESG 目標：87 項 ESG 目標，共 81 項達成，6 項未達成，達成率為 93%。未達成之目標如配合電子化作業，銷毀大量紙本歷史文件，造成廢棄物增加，無法達成當年度廢棄物減量目標，然此行動有助於未來集團廢棄物減量目的，因此僅當年度廢棄物數據異常。6 項目標之負責單位，已完成差異檢討及相關改善作業。

2025 年 ESG 目標：2024 年 9 月 ESGO 以 ESG 政策六大構面為發展主軸，與指導委員及主任委員確認未來 ESG 發展方向。緊接著與各功能單位之最高主管、總幹事及秘書進行分組討論會議，討論各單位之下一年度 ESG 目標。並於 10 月召集 ESG 委員會全體委員，進行年度 ESG 共識會議，訂定 2025 年度 ESG 目標，13 單位共訂定 74 項 ESG 相關目標，其中以股東面及環境面為主要推動方向。

再者，為提升高階管理團隊及全體員工對 ESG 推展之重視程度，仲興自 2023 年開始擬訂績效考核與 ESG 成效結合之方案。

### 短期目標

2024 年試行將 ESG 指標的達成率納入總經理及董事長評鑑中高階主管績效的參考依據之一。這項舉措將有助於強調 ESG 目標在公司績效評估中的重要性，並鞏固管理階層對此的重視。

**實際成效**  
已於 ESG 目標總結會議提報各單位達成狀況，供董事長及總經理參考

### 中期目標

預計於 2025 年正式將 ESG 指標與中高階主管的績效考核連結，並將 ESG 指標佔績效考核的比例設定為 5%。此考核結果與薪酬直接相關，這將進一步推動中高階管理團隊對於 ESG 推展的積極參與。

各部門主管已完成績效考核系統設定 ESG 目標，占比 5%。

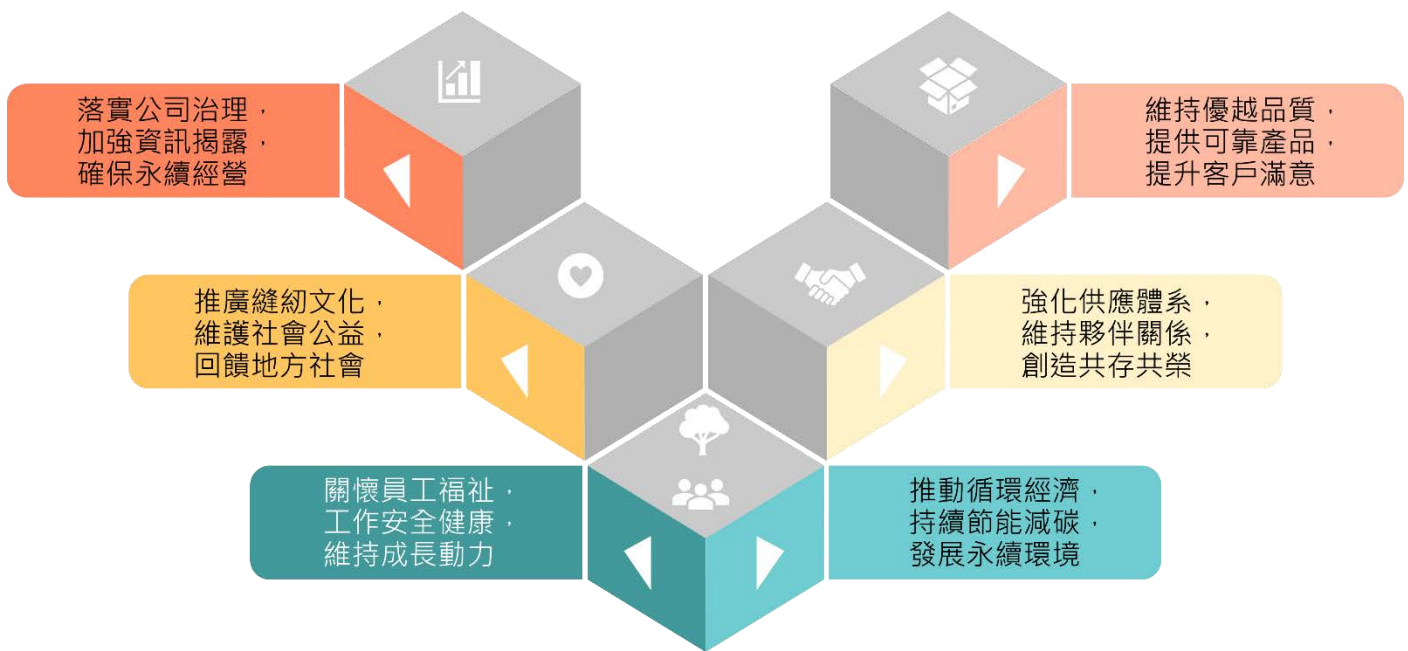
### 長期目標

持續關注 ESG 推展成效，並根據實際情況確認是否將此措施擴展至全體同仁。仲興將透過定期評估和反饋機制，持續改進和調整 ESG 推展策略，以確保其長期的有效實施和成果。

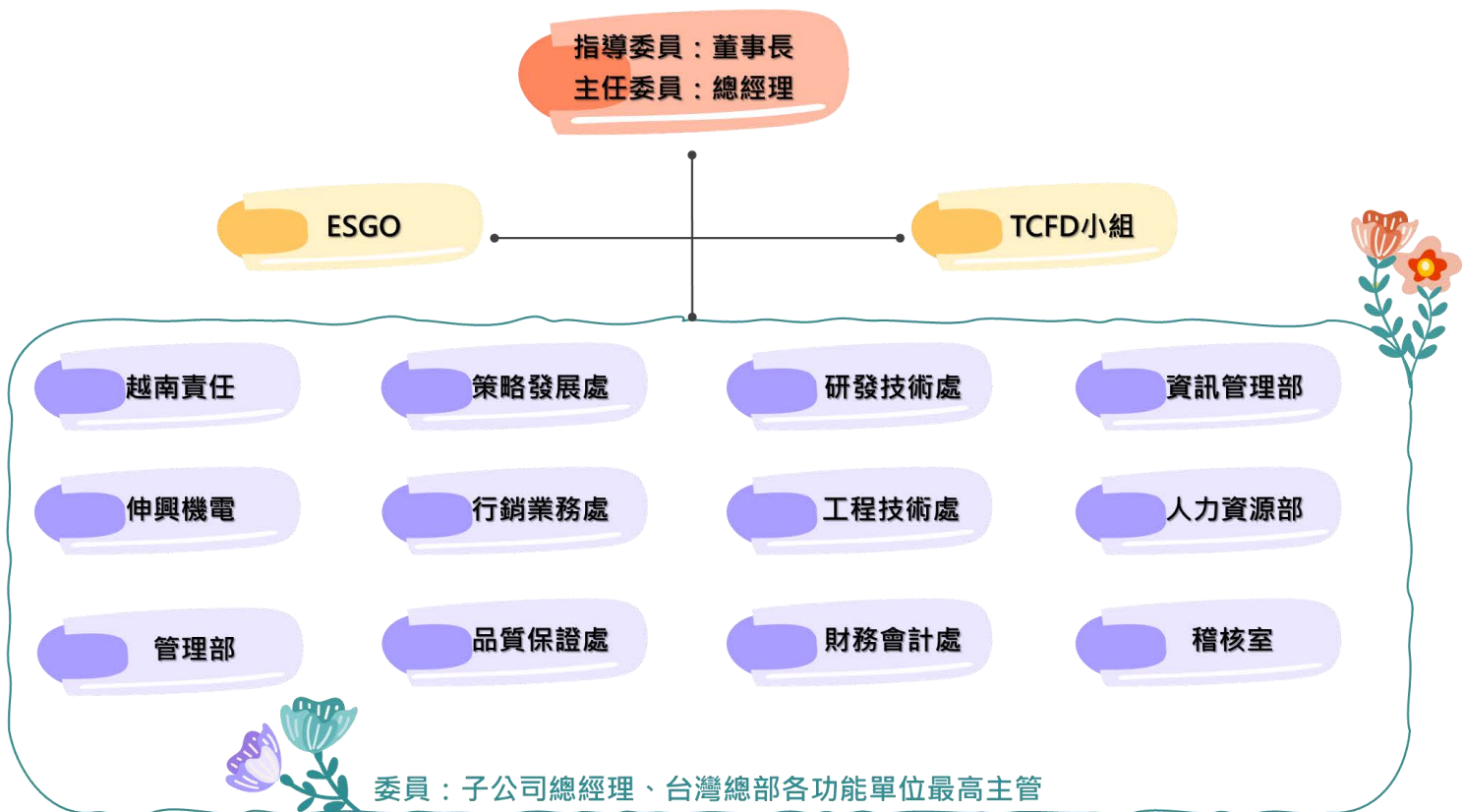




## 永續政策



## 永續發展委員會組織架構



### 3.3 落實誠信經營

誠信經營文化及企業健全發展，係上市櫃公司之基本要求，**仲興集團**以誠信務實做為四大經營理念之首，並以此為基礎建立核心職能，由管理者以身作則，再發展至員工，從上至下且由內到外，與供應商和客戶夥伴攜手共同創造良好產業發展，落實誠信務實之經營理念。

本公司為健全誠信經營之管理，由策略發展處擔任推動誠信經營單位，負責誠信經營政策與防範方案之制定及監督執行與責任商業行為，不定期查核及評估落實誠信經營所建立之防範措施是否有效運作，並就相關業務流程進行評估遵循情形，作成報告，向董事會進行報告。策略發展處於 2024 年 12 月 24 日向董事會報告其執行情形。

**內部員工宣導：**台灣總部策略發展處持續推動誠信經營相關教育訓練，在興學堂開設誠信經營教育訓練，總部及 BU 台幹共 257 人次及新進員工共 22 人次完成線上教育訓練，為提升集團利害關係人之從業道德與法規遵循認知，特將誠信經營宣導納入 2024 年 5 月董事會議程中，持續宣導仲興反貪腐政策；為落實誠信經營政策，制定「檢舉管理辦法」與檢舉管道，以降低舞弊及貪腐不誠信事件發生，透過開設檢舉管道及懲處制度，全面落實「不誠信行為」防範措施。

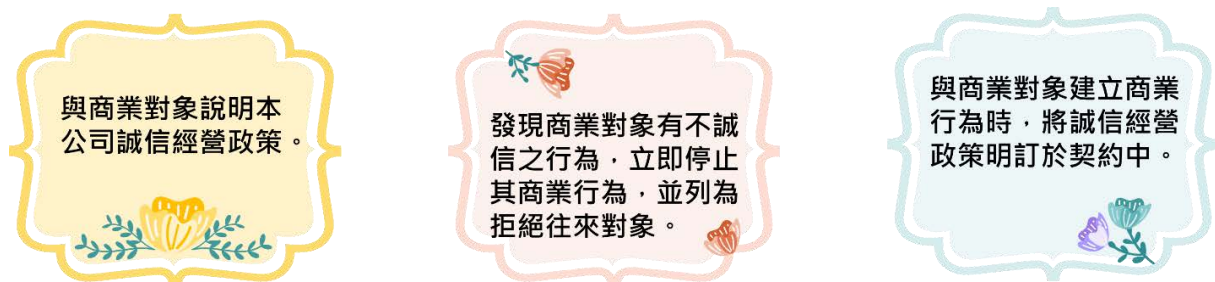
**外部供應商宣導：**為了傳達仲興高度維護從業道德的決心，並使供應商採納從業道德標準一致的商業行為準則，2024 年向集團內往來共 303 家供應商，進行誠信經營理念與反貪腐政策宣導，期待與所有供應商共同致力於反貪腐、以誠信為合作原則，尊重知識產權，遵守保密協定來推動誠信經營的工作，創建更加健康、透明、公平的永續供應鏈。



**訂定檢舉制度：**仲興設有內部及外部溝通機制，於 2023/7/11 另增設檢舉信箱(report\_zh@zenghsing.com.tw)，若發現公司同仁進行不公平的商業行為、賄賂、不正利益、舞弊和脅迫等不法行為可進行匿名舉報，並依據「檢舉管理辦法」處理，以落實執行本公司道德行為準則及誠信經營守則。受理單位為總經理和稽核室主管，其接獲舉報後將於 3 日內回覆檢舉人是否受理，並於 7 天內成立調查小組，30 日內完成調查與進行相關懲處，其調查小組將簽署保密協定，以確保檢舉人的安全。**2024 年度檢舉信箱並未接獲任何舉報案件。**

#### ✿ 貪腐查核

為有效管理反貪腐相關作業，仲興訂定「工作規則」、「道德行為準則」、「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」，以引導公司董事、經理人及員工行為符合道德標準。仲興嚴格禁止任何貪瀆、賄賂及勒索等行為，並設立「檢舉管理辦法」，宣揚「誠信務實」的企業文化，鼓勵員工主動揭發不法行為並保護檢舉人，若員工有貪瀆、賄賂及勒索等行為屬實者進行解僱。**2024 年仲興集團內部未發生員工貪瀆、賄賂及勒索等行為被解僱案例。**本公司為落實執行反貪腐政策以及公司誠信經營原則，已訂立下列具體做法：



2024 年稽核室已將各營運活動列入年度稽核計畫經董事會核准通過，並依稽核計畫完成查核作業出具稽核報告，查核結果各項活動，**2024 年末發現重大舞弊行為。**

### 3.4 風險管理

#### ✿ 經營管理委員會

全球經濟變數日益複雜，一旦消費市場不佳，會影響全球經濟成長，而使非民生必需品需求降低；俄烏戰爭尚未平息，戰爭也推動歐美軍費大幅增加，拖累經濟復甦；美中貿易戰，地緣政治衝突，能源價格波動將持續對金融市場造成不確定性。展望 2025 年全球經濟前景仍面臨多重挑戰，國際匯率波動，進口關稅政策可能對全球經濟產生重大影響，總體而言，儘管全球經濟在 2025 年預計將保持適度增長，但各種不確定性和風險因素可能對未來的經濟前景產生重大影響。

伸興經營管理委員會每月召開會議，並由策略發展處彙整總體經濟概況、同業生產狀況、縫紉機產業分析、家用縫紉機市場趨勢、原物料走勢及匯率變化，產出全球經濟趨勢報告，發佈予經營管理委員會成員做為決策參考，因面對集團所面臨的困境，策略發展處主導組織變革及流程改造以降低外部環境變化對公司營運的衝擊。伸興於 2024 年 09 月舉辦 TMT 主管研討會議及 11 月事業方針發表大會，訂定集團未來發展及組織發展之經營目標。後續由策略發展處定期追蹤各單位目標執行狀況，並依照實際情況進行策略校準，藉由目標修訂及差異分析檢討，持續改善及降低集團營運風險。

而 2025 年風險鑑別結果，主要風險有全球經濟通膨、匯率不確定性，原材料價格波動及運輸成本上升、貿易關稅政策變化影響銷售端、大陸競爭廠商品質提升且低價搶攻市場、網路駭客入侵等風險。依據風險鑑別之結果，策略發展處不定期提供匯率、原物料和整體產業的變化趨勢並發佈給經管會成員做為決策依據、並透過各單位的努力，將持續開發與強化客戶關係、集團資源整合與再利用，營運流程革新與優化、強化集團組織人才發展，專業人才跨部門協作發揮最大綜效、強化資安管控與查核、多角化觸角延伸其他產業，拓展業外收入，創造最佳獲利模式，以迎向未來挑戰與整體佈局。

#### ✿ 集團稽核計畫

伸興董事會下設有稽核室，依主管機關要求訂定年度稽核計畫，且依風險評估結果及參照過往缺失訂定查核項目，其範圍涵蓋內控八大循環、資通安全及法令規章遵循之相關作業；稽核室依計畫執行查核作業，將查核結果揭露於稽核報告，並於報告陳核後加以追蹤查核發現之內部控制制度缺失及異常事項改善情形，確保相關單位業已採取適當之改善措施，有效降低集團營運風險。

#### ✿ 風險管理委員會

伸興設有風險管理委員會，轄下執行單位為風險管理小組，召集人為總經理，各營運部門依業務職掌進行相關風險辨識、分析、評量及回應，確保風險管理及相關程序有效執行。風險管理流程如下：



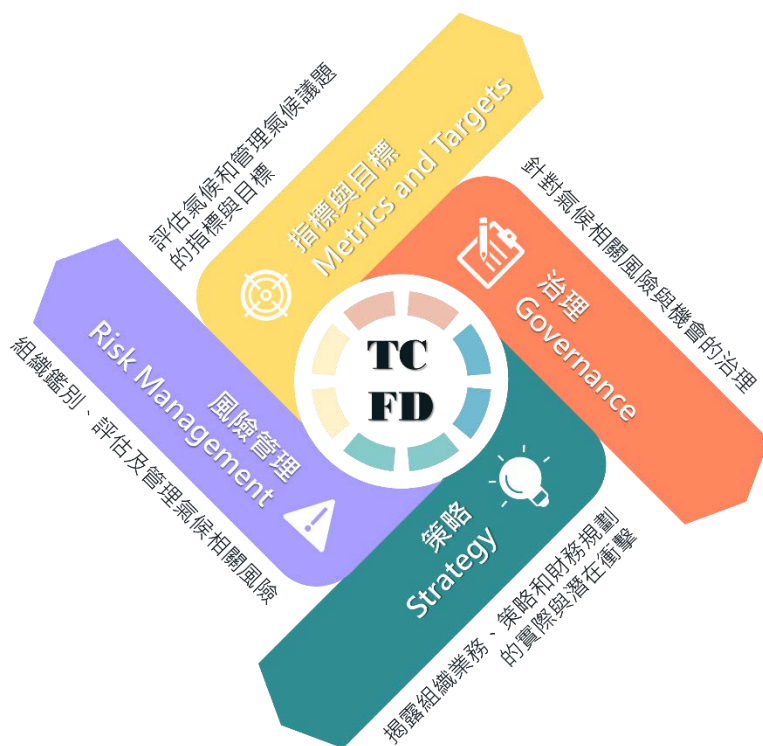
2024 年各部門共執行風險演練 9 次，包含資安風險演練 2 次，限用物質超標風險演練 1 次，及各廠區工安及消防演練 6 次。

## ✿ 氣候變遷風險之因應

搭配 ISO14001、ISO45001 認證，公司亦訂定環境管理手冊及職業安全衛生管理手冊，著重環境與作業風險判別、對應、改善、管理，落實職業安全衛生、確保作業安全之承諾，以達到遵守政府相關法規。

除了品質及環境風險之外，公司也相當關注氣候變遷措施與能源政策。依據世界經濟論壇 World Economic Forum 的 2024 年全球風險報告，依據世界經濟論壇 World Economic Forum 的 2024 年全球風險報告，「極端氣候事件」成為全球近 2 年第二名威脅，並且在未來十年風險中穩居第一名寶座，更值得大家重視的是前四名都環境面有關。在可想見的未來，極端氣候會對經濟造成直接傷害，例如：原物料因氣候異常而難以取得、極端氣候影響供應鏈等，全世界都將不可忽視其嚴重性，因此，伸興強化風險識別與預見，重新衡量風險對於現況的影響，強化風險對策準備及響應合作行動，並依據 TCFD 揭露架構，擬定氣候變遷風險與機會評估、策略擬定及目標訂定程序，並每年依據程序進行相關作業。

再者，各國政府將減少及逐步取消對煤炭及化石燃料的補助。如同氣候變遷相關財務揭露 (Task force on climate related financial disclosure，以下簡稱 TCFD) 內風險鑑別時所提到的，氣候變遷將帶來環境相關政府法規改變，例如高耗能/汙染產業補助款減少、額外徵收碳稅&燃料稅等轉型風險。企業應評估相關法規對公司財務衝擊程度，提前擬定對應策略。因此伸興遵循最新的氣候標準，利用 TCFD 架構建構氣候風險辨識流程，辨別公司氣候風險及機會。

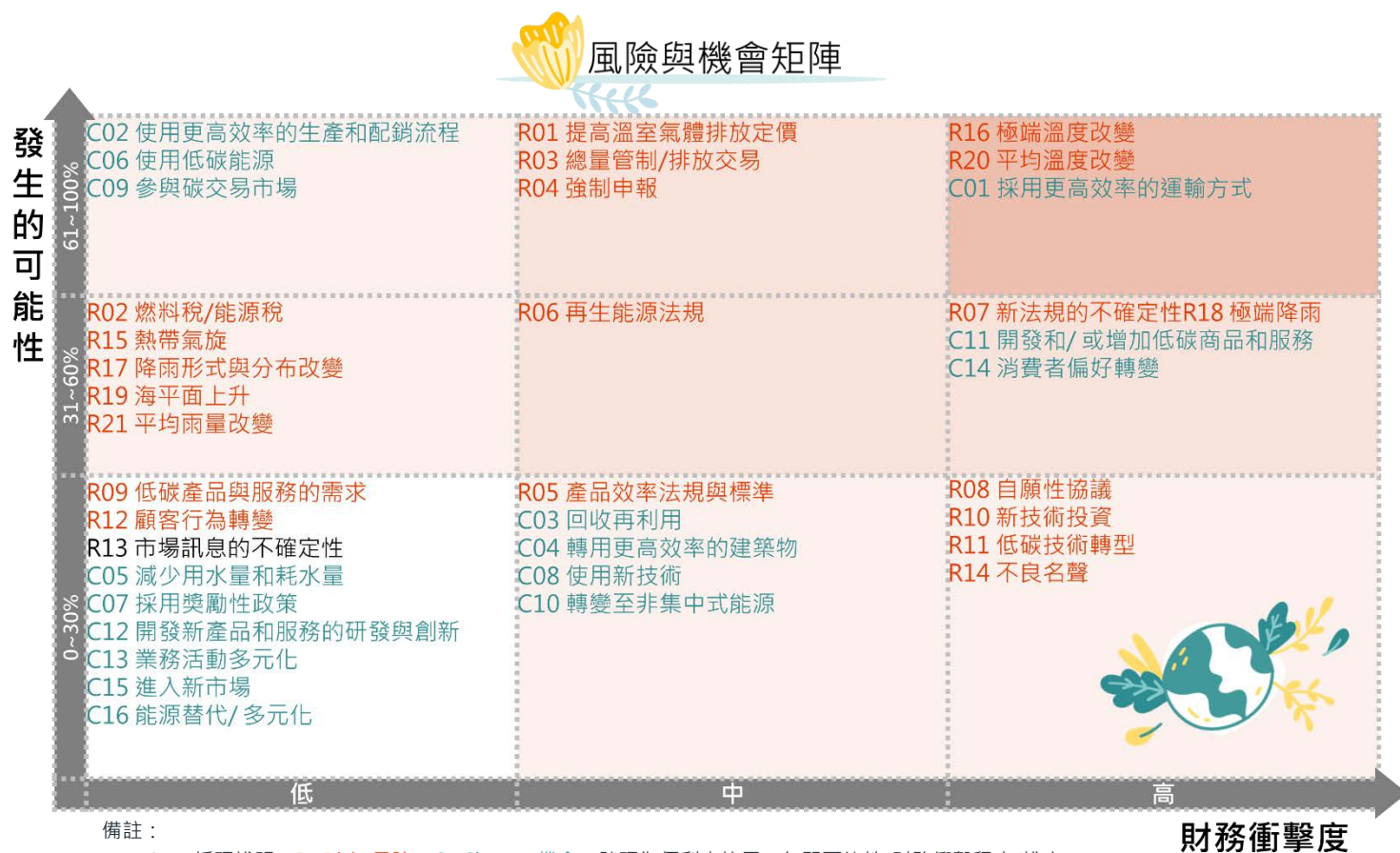


本公司參考 TCFD 揭露架構，擬定相關治理、策略、風險機會評估、指標目標訂定辦法。伸興工業於 ESG 委員會含「TCFD」小組，每年至少召開 1 次會議，向 ESG 委員會及董事會報告執行計畫及執行成效。

TCFD 小組會議主要分享相關法規及趨勢，並進行風險與機會鑑別(每 3 年鑑別 1 次)，評估氣候變遷對公司可能帶來之機會與風險，於營運策略規劃中納入氣候變遷因子；訂定氣候變遷風險管理程序，並納入整體風險管理政策；積極推動各項環保節能減碳措施、減少溫室氣體排放量等，以減緩與調適氣候變遷所帶來之衝擊。

## ✿ 風險與機會鑑別

2024 年在 TCFD 小組共同討論下，產出風險與機會矩陣 (如下圖)，共有 3 個機會、4 個轉型風險及 3 個實體風險需要採取行動，擬定相關管理方針。



## 目標訂定

### 機會

#### C01

採用更高效率的運輸方式：包材減量綠色設計，除了能夠減少紙類原料，亦可提高運輸效率，減少碳排放。

#### C11、C14

伸興研發團隊每年積極研究縫紉機相關綠色設計，例如減少能耗、物料減量等。

### 風險

#### 轉型風險

R01、R03、R04、R06、R07

氣候變遷相關法規變動，可能會提高碳排放相關成本，例如碳費、碳稅，且需定期申報相關碳排放數據等。

#### 實體風險

R16、R20

可能會加劇氣候災難，帶來停工損失。

### 目標

- 自2014年起，伸興積極導入 ISO 14064-1 溫室氣體盤查標準，並每年執行盤查與內部查證作業，藉以系統性地掌握營運所產生之溫室氣體排放情形，作為推動減碳管理之基礎。並於2023年開始進行外部查證作業，以確保法規遵循。
- 根據歷年盤查結果顯示，越南責任為本公司主要碳排放來源，為優化能源管理效率，該廠於2017年導入 ISO 50001 能源管理系統，並於2018年通過第三方驗證。此外，亦建置電力監控系統，定期進行耗能數據分析與管理，持續優化能源使用結構，以達成節能減排目標。
- 公司設有 ESG 委員會，並要求各廠區每年依據營運特性訂定具體環境績效目標，涵蓋溫室氣體排放強度、碳減量比例、廢棄物減量與用水效率等指標，藉由制度化數據監控與改善行動，強化資源使用效率，降低環境衝擊。
- 台灣總部於新建廠房時導入太陽能發電設施，年發電量達 10 萬度，除有效支持政府推動綠能政策外，亦創造約新台幣 40 萬元之年度售電收入，展現本公司對於推動能源轉型與再生能源發展的積極作為。
- 產品碳足跡減量相關綠色設計，請見每年 7.3 章 產品與服務能源需求減量之內容。

## ✿ 企業資訊安全

為強化資訊安全治理並有效管理資訊安全，伸興自 2020 年起建立完善的資訊安全治理架構，依據《資訊安全委員會組織章程》成立跨部門的「資訊安全委員會」。委員會下設三大執行小組，分別是資訊安全推動組、資訊安全技術組及事件通報處理組，並由最高管理階層擔任召集人，確保資安議題納入公司治理機制。

資訊安全委員會之主要職責如下：

- 制定並維護資訊安全政策與管理制度，協助內外部資訊安全溝通與資源配置
- 定期審查制度有效性，並每年向董事會報告資訊安全管理執行情形
- 推動資訊安全事件之即時通報與應變機制
- 落實資訊安全持續改善與教育訓練工作

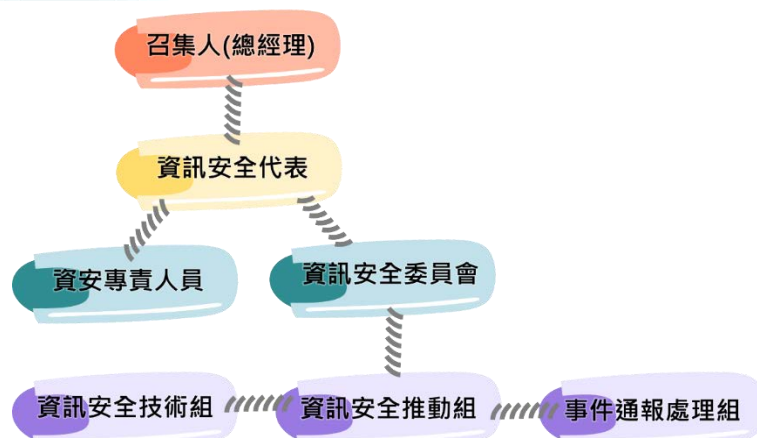
為增進集團的資訊安全管理並降低資安風險，資訊管理部持續推動多項資安強化措施。其中，透過社交工程演練，針對台灣總部及海外子公司員工的電子郵件開啟率、點擊率及附件開啟率進行觀察與分析，評估員工面臨資訊安全風險的可能性，並進一步提升全體同仁的資安意識與應對能力。此外，資訊安全小組每年均定期宣導資安重要性，積極推廣資訊安全，並於 2024 年與台中市調查局簽署合作備忘錄(MOU)，每季度進行資安案例或線上課程分享，透過實際案例分析與內部反思，不定期推播最新的資安資訊與全球資安事件，強化同仁對釣魚郵件、詐騙電話等資安威脅的辨識能力。同時，進一步強化資訊設備的安全設定，如新增印表機使用規範，需靠員工識別證解鎖印表機權限，用來防範有心人士竊取機密文件，以利提升資安強度；並持續推動密碼管理規範，提升全體員工的資安防護意識，確保公司資訊系統與設備不受影響並維護公司營運環境的安全性。為提升資訊系統韌性及營運持續性，已於 2024 年完成異地備援機房建置作業。該機房具備基本運作環境及核心系統備援能力，可在主機房發生重大災害或異常時，迅速切換以維持核心服務不中斷。2025 年，開始實施定期備援演練，確保平時運作與緊急應變皆能即時啟動。後續將持續優化同步機制，強化災難復原能力，以因應日益複雜的資安與營運挑戰。

自 2023 年起，公司總部已正式啟動內部資訊安全查核機制，並於 2024 年擴展至海外子公司( 機電 )，成立專責推動小組，定期召開會議以持續優化資訊安全管理。未來，該機制將於 2025 年進一步推廣至越南子公司，並落實每年度的集團資訊安全查核作業，以建立更完整的集團資安防護網。資訊管理部亦致力於推動供應鏈的資訊安全管理，2024 年供應商交流大會中進行資訊安全宣導，協助合作夥伴提升資安意識，共同建構安全的營運環境。

展望 2025 年，公司將持續深化資訊安全管理，推動以下資安強化計畫：培訓專業資安管理人員，提升內部資安管理能力；加強儲存媒體管制，降低資料外洩風險；強化門禁管理與機密文件標示，確保資訊存取安全；持續資安宣導，提升員工對資安規範的遵循度；資訊管理部將持續優化資訊安全管理體系，落實資安防護措施。**2024 年伸興集團未有發生重大資安事件。**



### 資訊安全管理委員會組織



### 3.5 法規遵循

#### ✱ 認證系統遵循規章

伸興通過 ISO9001、ISO14001、ISO45001 等認證，以確保符合政府法規及客戶要求。台灣總部、中國機電、越南責任、越興各系統管理單位，每年訂定年度稽核計劃，依規劃至各單位查核各作業流程運作是否符合規範，定期進行環保、職安衛法規內外部查核，確保公司各作業符合法規要求。

#### ✱ 法令規章遵循事項作業稽核

伸興遵循當地各項法令規定，如公司法、證券交易法、商業會計法、政治獻金法、貪污治罪條例、政府採購法、公職人員利益衝突迴避法、上市上櫃相關規章或其他商業行為有關法令，以作為落實誠信經營之基本前提。



- ★ 股東相關之公司政管，大陸投資等法令
- ★ 與客戶/競爭者相關之公平交易，採購銷售及進出口貿易等法令
- ★ 與公司財產相關之商業會計，稅務管理及智財保護等法令
- ★ 與員工相關之勞動法令，安全衛生等法令
- ★ 與社會相關之環境保護，政治獻金等法令

為確保各單位已建立適當之法規收集、評估及內部傳達，並確認各項作業及管理規章均配合相關法規適時更新，使各項營運活動符合法令規定，稽核室每年依年度稽核計畫對總部、中國及越南子公司執行乙次查核作業；2024 年共進行 4 次法規遵循查核作業，其中台灣總部和中國機電未發現重大異常事項；越南責任及越興其人資與總務單位有發生與現行法規不符之情事。針對不符合項目，相關單位已提出報告並要求改善，未來將持續加強法令遵循之重要性。此外，永續發展委員每年同步檢視零違規目標達成狀況，**2024 年無違反健康安全法規和自願性規範準則，及產品與服務的使用，所造成的相關重大罰款及罰則；伸興各營運據點無發生因人權、環保、勞動等重大違規罰款或懲處事件<sup>2</sup>。**

#### ✱ 童工與未成年工作者保護、禁止強迫勞動

伸興集團各廠區 2024 年末雇用童工及青少年工作者，經抽查 33 家供應商亦未有發現雇用童工及青少年工作者之情事 (如下表)。另伸興集團尊重員工意願，禁止任何形式之強迫與強制勞動、提倡合理工時、未有超時加班等行為，且鼓勵員工減少工時休假放鬆身心，符合勞動三安，營造「安穩工作」、「安心職場」及「安全勞動」的勞動環境，讓伸興員工有更好的勞動力及最佳的勞動生活。

| 廠內未成年工作者說明與保護政策 |                                                                                             | 供應商未成年工作者調查                                                                              |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| 台灣              | 依台灣勞基法規定，童工所指 15 歲以上未滿 16 歲之受僱從事工作者。童工及 16 歲以上未滿 18 歲之人，不得從事危險性或有害性之工作。                     | 台灣總部供應商評鑑表中含環境及人權題目，確保供應商善盡企業社會責任。2024 年從 4 家既有供應商現場訪視結果發現，並無因環保議題遭受罰款及雇用最低法定年齡之年輕勞工等情事。 |
| 責任              | 越南勞動法規定童工指未滿 15 歲勞工，青少年勞工指年滿 15 歲未滿 18 歲之勞工。責任擬定 <u>拯救童工管理程序書</u> ，規定不可雇用童工及青少年工作者不可從事危險工作。 | 責任採購單位於 2024 年，依據 SA8000 供應商社會責任管理程序，對 10 家供應商進行稽核作業，並無發現使用未成年工作者情事。                     |
| 越興              | 為確保無雇用最低法定年齡之勞工，人資單位於面試時，員工任用規定須滿 18 歲才可任用。                                                 | 供應商評鑑表中含環境及人權題目，確保供應商善盡企業社會責任。2024 年從 9 家既有供應商評鑑結果發現，並無因環保議題遭受罰款及雇用最低法定年齡之年輕勞工等情事。       |
| 機電              | 中國勞動法規定未成年工作者指年滿 16 周歲未滿 18 周歲的勞動者。為確保不雇用童工，機電於員工管理規章規定未滿 16 歲不得任用。                         | 供應商評鑑表中含環境及人權題目，確保供應商善盡企業社會責任。2024 年從 10 家既有供應商評鑑結果發現，並無因環保議題遭受罰款及雇用最低法定年齡之年輕勞工等情事。      |

<sup>2</sup>依臺灣證交所重大訊息申報第 26 款

## 4 永續產品與服務

依據 ISO 品質管理系統原則，伸興建立品質管理手冊，全體員工皆需遵守，確保品質管理制度能符合顧客及法規要求，制定相關辦法或規範並予以執行、維持且持續改進，發揮最高組織團隊效率，達成各項經營目標和品質政策、品質目標，進而採取流程導向以滿足客戶需求。此品質管理制度包含了產品實現規劃、業務報價接單、設計和開發、採購、生產與服務作業、監督和量測儀器之管理等流程與產品的全面品質保證。

### 客戶滿意

執行以全公司整個流程從產品企劃、研發、試作、生產、出售到售後服務，均致力於提供顧客在研發時效、產品品質、服務滿意及價格優勢下達成“以客為尊”的服務目的。

### 品質第一

全公司從總經理到基層員工皆秉持“做好品質，人人有責”的理念，執行以PDCA的管理手法，並以“不接受不良品、不製造不良品、不產出不良品”的三不政策，在產品的企劃、研發設計、生產、出貨及客戶服務中，皆確保品質是符合客戶之所求。

### 持續改善

透過各項管理手法，以PDCA之精神，隨時隨地對各項內部作業、外部意見執行改善作業，並以好還要更好為目標。

### 永續經營

在以“以客為尊”的基本要求下，不斷的作持續改善，確保品質不斷提升，而顧客滿意、員工滿意及公司獲利的基礎上達成公司的企業使命。



### 4.1 公司認證

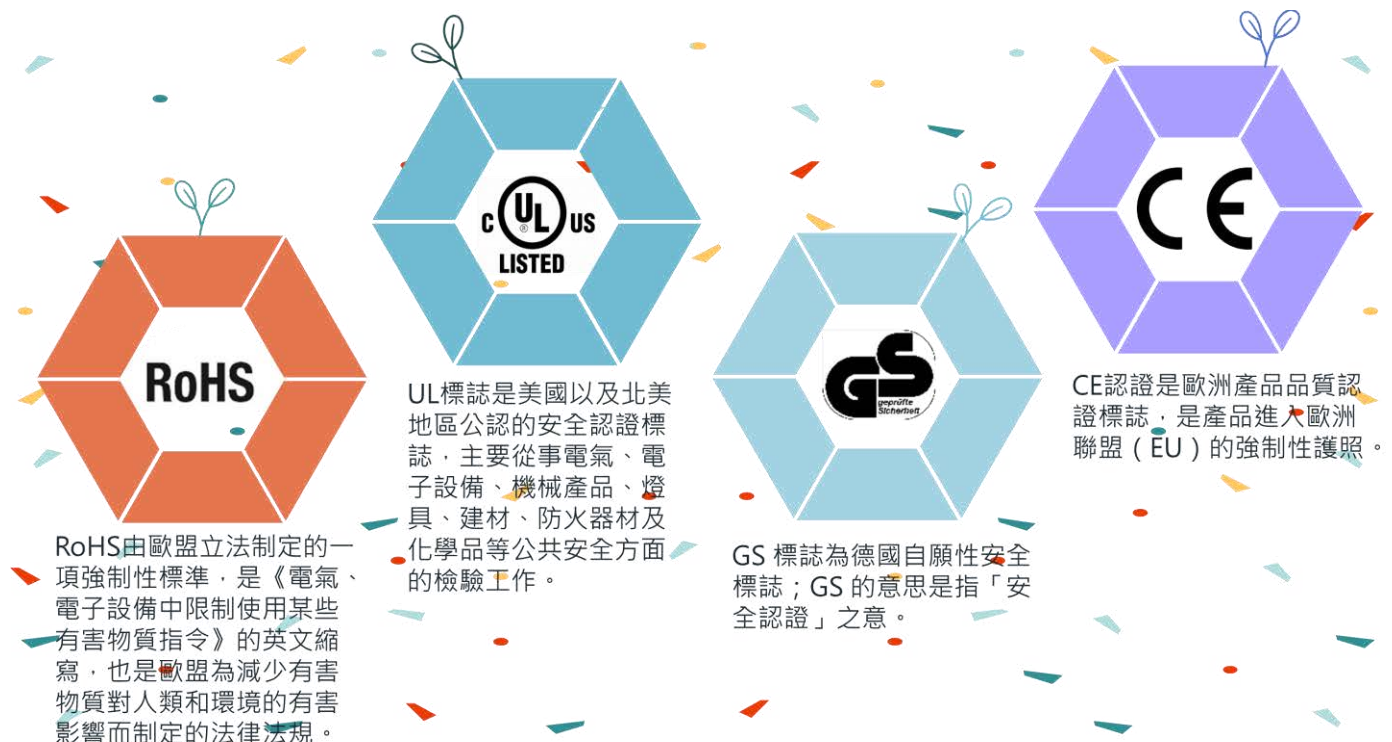
為了降低風險發生機率，並減少影響衝擊，伸興積極推動各項國際系統驗證，目前通過 ISO9001 (品質管理)系統、ISO14001(環境管理系統)、ISO45001(職業安全衛生管理)系統，建構完整品質、環安衛管理系統。各廠區取得之管理系統認證，如下表所示：

| 廠區   | 系統別                    | 證書效期       |
|------|------------------------|------------|
| 台灣總部 | ISO 9001 : 2015        | 2028.05.19 |
|      | ISO 45001 : 2018       | 2028.06.14 |
|      | ISO 14067 : 2018 (拷克機) | 2027.02.18 |
| 中國機電 | ISO 9001 : 2015        | 2027.02.10 |
|      | ISO 14001 : 2015       | 2027.03.22 |
| 越南責任 | ISO 9001 : 2015        | 2026.10.02 |
|      | ISO 14001 : 2015       | 2028.04.10 |
|      | ISO 45001 : 2018       | 2027.06.06 |
|      | SA 8000 : 2014         | 2027.10.11 |
|      | ISO 50001 : 2018       | 2027.06.14 |
| 越南越興 | ISO 9001 : 2015        | 2027.04.29 |
|      | IATF 16949 : 2016      | 2027.04.29 |

除了品質及環境相關管理系統，伸興重視永續環境相關議題，在 2019 年由 ESG Office 與研發、總務、採購等相關單位成碳足跡盤查小組，啟動產品碳足跡盤查專案，以了解縫紉機從搖籃到墳墓 (Cradle to grave) 整個生命週期的碳排放，期望從設計端即考量減碳空間。伸興也自 2020 年起陸續取得機械式(K 系列)、電腦式(H 系列)與拷克機(LB 系列)的家用縫紉機 ISO14067 碳足跡查證聲明。

## 4.2 產品服務與行銷

為保障使用者的安全健康，並降低產品對環境的潛在風險，伸興遵循國際法規標準和環境標章要求，制定「新產品開發管理辦法」及「產品限用物質管理辦法」等相關辦法，使研發及製造過程中有所依循，確保伸興所有產品從設計、製造到出貨皆符合各國安全規範要求，例如 RoHS、WEEE、REACH 等相關法規及 CE、GS、UL 等產品認證，以達到各國客戶對產品的要求。



另外，不同國家客戶之法規要求不盡相同，因此伸興針對客戶之需求皆全力配合，於產品、使用者手冊、外箱等揭露相關服務資訊與標示。家用縫紉機產品系列別及機種多元，從機械車、刺繡機到拷克機上百個機種皆分別通過 UL 或 CE 等認證，確保產品符合各國安全規範，消費者能夠安心使用伸興製造之縫紉機。

2024 年度伸興持續掌握國際法規標準及客戶要求，修訂產品限用物質管理辦法，供後續執行作業上有規章準則可依循。



研發及品保部門亦不定期舉辦產品安規及限用物質法規實體課程，積極宣導及公佈最新法規，並於公司 eHRD 系統興學堂建立限用物質線上課程列為相關部門新進人員必修課程，藉由課程測驗方式檢視訓練成效，透過知識的學習，讓學員深入了解法規遵循之重要性，及預防限用物質的誤用。

**2024 年伸興未接獲產品服務資訊和標示違反法規相關投訴。**然接獲 1 件由供應商自主通報之限用物質異常案例，涉及包材不合法國礦物油相關法規。經調查確認，該產品雖未符合法國法規標準，但已符合日本、德國等現行法規要求，且實際僅銷往上述國家，無跨境違規風險。

法國目前對產品包裝中礦物油 ( MOAH、MOSH ) 含量之管制為全球最嚴格，其標準高於歐盟建議值與德國草案。為因應本集團新訂之品質事業方針「不流入、不製造、不流出不良品」，我們已即時要求供應商提供改善品，並全面強化包材選用與檢驗標準。

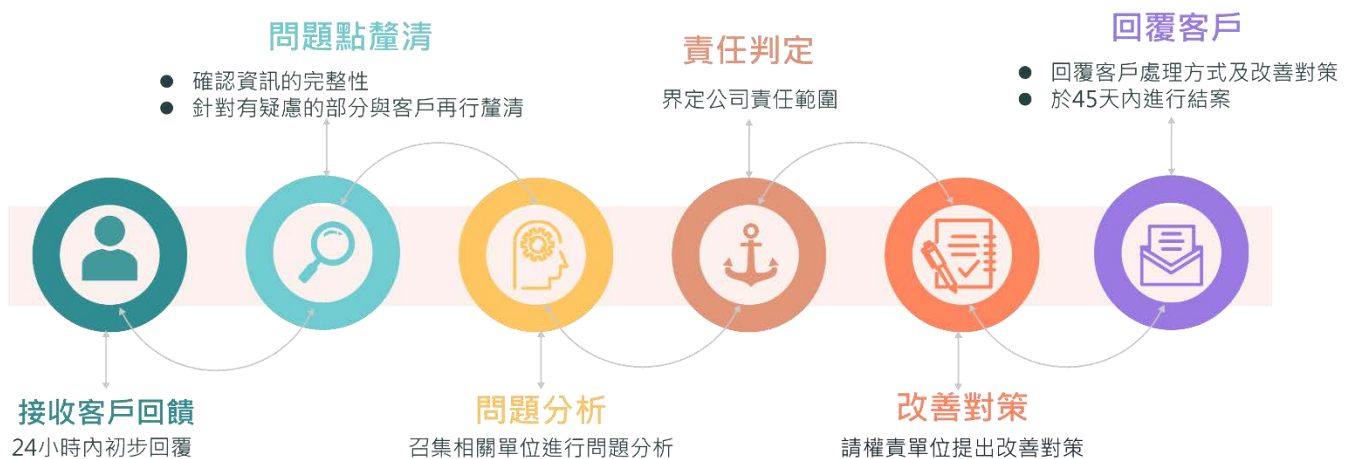
即便相關產品未銷往法國，伸興仍主動以法國礦物油法案之標準作為內部最高準則，持續提升供應鏈的法規符合性與產品安全性，確保交付給客戶的所有產品皆為安全、合規的優良品。

### 4.3 客戶滿意度

為使客戶服務內容及滿意度調查執行方式有所依循，伸興訂有「客戶回饋管理辦法」及「客戶滿意度管理辦法」，前者除客戶抱怨處理之外，對於客戶期望改善議題、售後服務方式亦一併納入管理；後者擬定客戶滿意度調查作業執行方式，確保定期調查客戶需求及滿意度。為提升客戶滿意度問卷之參考價值，在 2024 年重新設計問卷題目，瞭解內部各單位期望從客戶端取得之回饋，也透過不同的問卷對象，更瞭解客戶需求。

#### ✿ 客戶回饋管理辦法

當產品及服務無法達到客戶之期望及滿足其需求，將對公司產生質疑與失望。為確保客戶滿意伸興的產品與服務，伸興依據品質手冊擬定「客戶回饋管理辦法」，對客戶申訴採取適當的措施，恢復公司形象及加強客戶忠誠度。伸興**持續提升回應效率，使客戶的回饋事項皆能即時獲得處理**，依據回饋內容訂定產品或服務異常等級，並依異常等級進行內部通報層級及時效管控。回饋處理流程如下：



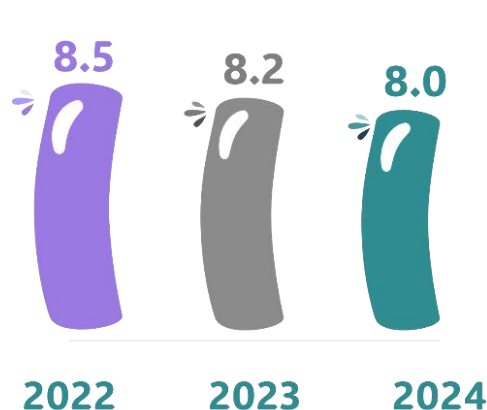
伸興與客戶建立信任關係，尤其在客戶隱私權及客戶資料部分，秉持「誠信務實」之經營理念，對客戶之資料極度保護及注重，要求相關人員依規定簽署各項保密文件，確保客戶隱私及公司機密不會外洩。**2024 年間，客戶未曾反映資料外洩或是隱私權相關問題。**

#### ✿ 客戶滿意度管理辦法

伸興集團透過提供客戶產品或服務，建立公司客戶滿意度調查制度，以提升本公司之形象及提高客戶滿意度，維護公司優良信譽並協助客戶擴大本公司產品在市場上之佔有率。伸興訂定「客戶滿意度管理辦法」，擬定客戶滿意度調查作業，定期調查客戶需求及滿意度能夠達到客戶要求。

依據此辦法，品保客服單位針對當年度有交易客戶發出電子問卷進行滿意度調查，逐一檢討客戶不滿意的項目並提出改善對策，以提升客戶對公司的忠誠度與滿意度。每年進行問卷調查與報告彙整所投入的工作時間約 60 小時，目前是由**台灣總部**客服單位 2 名人員負責資料收集、資料庫建置、統計分析客戶反應相關問題，並將客戶回饋的項目請相關單位進行說明，以提供客戶後續因應方案。

**2021 年伸興建構客戶服務平台，能更即時瞭解客戶需求，共同提高處理效率，共創雙贏。**針對客戶回饋相對低分的項目，伸興對內開立矯正及預防報告表進行追蹤改善；對外針對客戶回覆內容進一步以視訊及電話訪談的方式進行確認，以提供內部單位更具體的改善方向，並持續改善精進以滿足客戶需求，提高客戶滿意度。



近三年縫紉機與吸塵器客戶滿意度調查結果如左圖所示。2024 年共發放問卷 39 份，回收 32 份，回收率達 82%，較前年提升 2%。

隨著發放客戶數及對應窗口增加，對於個別客戶反映之問題，亦已由業務窗口即時溝通並妥善處理。因品保客服單位每年會依據產品特性調整問卷內容，故各年度滿意度分數不建議作為歷年趨勢之比較依據。伸興將持續致力於提升服務品質，強化客戶滿意度。



2024 年問卷題目主要分為 4 大面向，包含業務面、產品品質面、設計面與售後服務面。針對客戶評比較低或提出具體意見的項目，時將協同相關單位進行檢討，以提升整體服務品質：

- 業務面：**滿意度下降主因部分客戶對於新產品的開發與報價速度，及各項支援文件的提供效率不滿意。對此，伸興將持續優化提案流程，以縮短回覆時間，確保專案能順利推進。
- 產品品質面：**滿意度上升，但部分客戶仍提出對零件耐用度不滿意之狀況。後續伸興研發團隊會再進一步追蹤真因及改善對策。此外，由於零件損壞可能與消費者的使用方式有關，需請終端客戶在發生異常時提供相關影片或資訊，以利深入釐清問題並提出改善方案。
- 設計面：**本年度新增針對刺繡品質之問項，以利了解客戶對刺繡機之期望。而舊有問項結果顯示有滿意度降低的現象，主因客戶期望提高產品實用性及優化外觀設計，提供更多創新方案。
- 售後服務面：**滿意度下降主因部分客戶反映維修手冊的設計較為老舊。2024 年已成立專案優化維修手冊內容，提升使用便利性。另針對客戶的客製化需求，也將請業務持續溝通並提供相應協助。改善與客戶的交流(文件的提供、影片)，提升問題的回覆效率並加強與客戶的溝通，若文件有急件需求可提出。

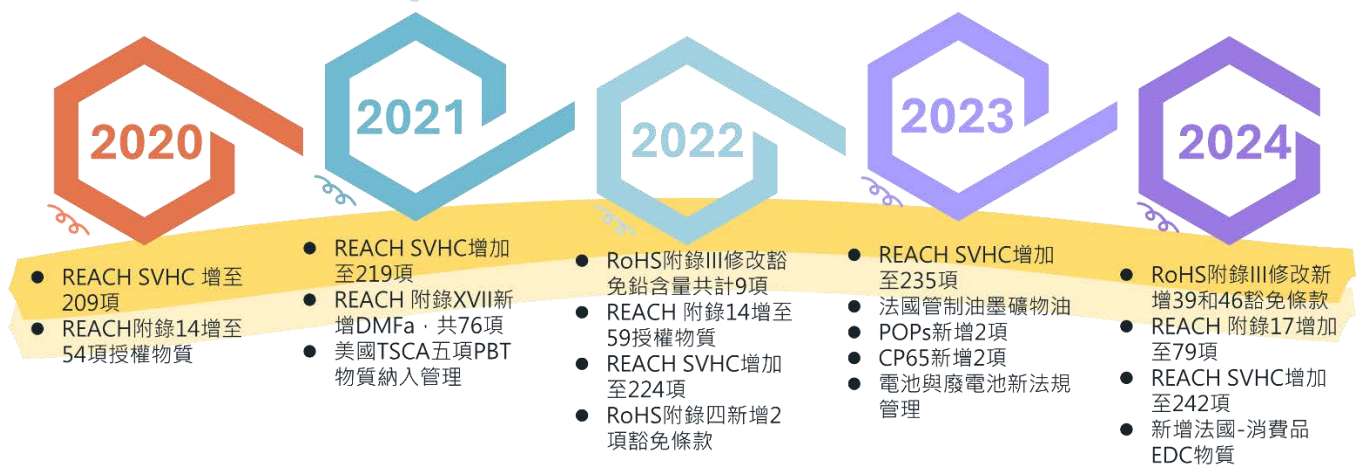
## 4.4 顧客安全健康

### ✱ 綠色採購管理

因應各國綠色環保法令之規定，伸興訂定產品限用物質管理辦法及供應商應共同配合事項，藉由管控供應鏈自上游原料、零件供應、中游製造到下游組裝測試至終端客戶，在製造期間限制某些危害物質之使用，並依照國際綠色環境政策及客戶要求標準實施與審核，減少對環境之衝擊，以因應市場淘汰及無法進入歐盟市場的壓力，進而確保符合法令及滿足客戶需求。

2024 年末接獲違反產品與服務的健康/安全法規案件。

### 禁限用物質歷年管理要項



### ✱ 顧客安全健康設計

#### 重大主題管理方針 — 顧客健康與安全

|         |                                                                                                                                         |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 政策      | 符合 RoHS、REACH、POPs 等國際法規。<br>環境政策、產品限用物質管理辦法、供應商限用物質稽核作業規範                                                                              |
| 目標與承諾   | 短期：<br>透過實地稽核供應商，提升供應商限用物質自我管理能力。<br><br>中長期：<br>因應全面管控限用物質的需求及對應日益增加的環保法規，於法規更新時，以 GPM 系統同步通知相對應材質之供應商及早因應，搭配 PLM 及 ERP 採購系統控管，進行源頭管理。 |
| 權責單位    | 品質保證處                                                                                                                                   |
| 投入資源與行動 | 自 2004 年推展綠色採購管控作業以來，於各廠設置 XRF (能量分散式 X 光螢光光譜儀) 做為進料檢驗設備，並於 2014 年起陸續導入 GPM 綠色產品管理平台至各廠區。                                               |
| 管理評量機制  | 1. 不定期抽測零件委外第三方實驗室做化學測試，確認零件品質符合歐盟法規。<br>2. 集團 XRF 及 GCMS 每月排定零件檢測計畫，落實執行限用物質管制。                                                        |
| 績效      | 台灣總部：<br>1. 2024 年度限用物質介紹課程(線上/實體的興學堂課程)，共 57 名學員通過測驗。                                                                                  |

## 4.5 供應鏈管理

供應商是伸興營運與成長的重要夥伴，伸興期許與供應商共同建構服務價值鏈的永續發展，集團四廠依據品質手冊及公司採購制度需求，皆訂有供應商相關管理辦法，以利有效管理採購作業及供應商，並幫助穩定產品品質及降低營運風險，進而創造超越顧客期待的服務品質。

### ✿ 採購與供應商管理

為了使集團採購作業有所遵循，伸興集團各子公司依當地需求發行採購及供應商管理辦法，以原物料、五金及一般用品等類別區分，針對各類型材料、零件與設備採購流程都列有管理規定。

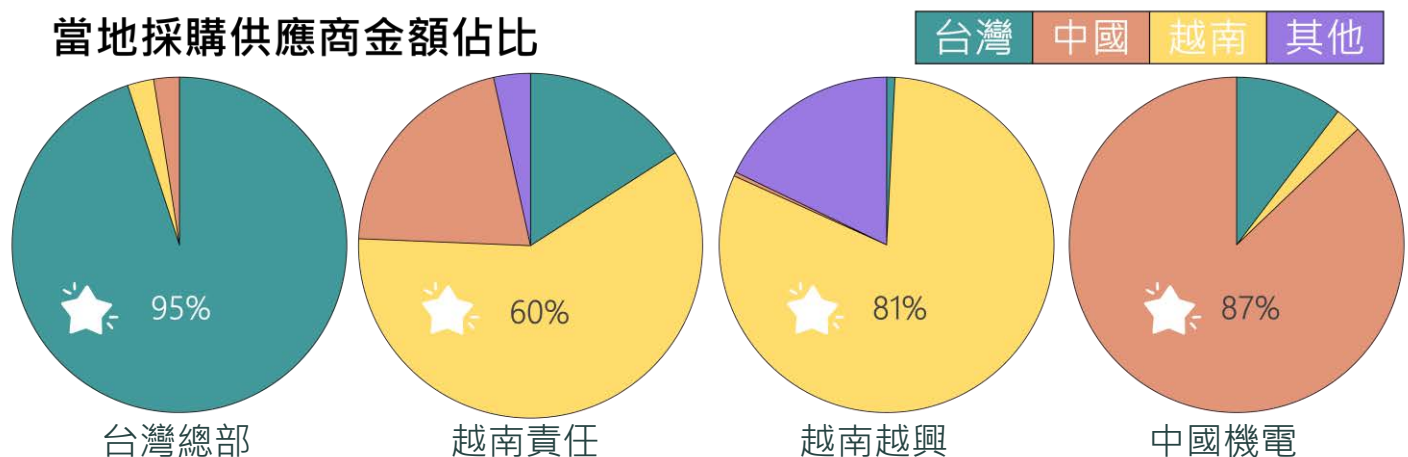
**新進供應商篩選：**各子公司採購單位在合作前，會依據管理辦法進行供應商調查，確保符合資格後，方列為合作對象，調查內容如製造能力、品質管理、工廠管理等。

**既有供應商評鑑：**各子公司定期評鑑各供應商之產品品質、交期、服務態度、綠色政策配合、人權等。**越南責任**亦定期進行供應商社會責任調查，評鑑人權、員工福利、工作環境等是否符合標準，確保供應商與伸興共同落實社會責任。

### ✿ 支持在地供應鏈

2024 年伸興所有營運據點原料供應商為 347 家，廢棄物協力廠商共 7 家。伸興在篩選供應商部分，除考量其品質、交期、持續供應力之外，也支持在地採購，除有助降低成本與穩定供應鏈外，也能減少原物料及零組件運輸時的碳排放，以降低對環境造成的衝擊。2024 年伸興集團各廠與當地供應商交易金額比例皆超過六成。其中**台灣總部**供應商 95%為台灣廠商、**越南責任**供應商 60%為越南廠商、**越南越興**供應商 81%為越南廠商、**中國機電**供應商 87%為中國廠商。

當地採購供應商金額佔比



### 供應商數量與特性

| 項目     | 原物料供應商        | 廢棄物廠商         |
|--------|---------------|---------------|
| 供應商數量  | 347           | 7             |
| 交易金額占比 | 99.99%        | 0.01%         |
| 環境潛在風險 | 未建立能資源管理政策    | 未依照環保法規規定     |
| 勞動潛在風險 | 未建立完善工作安全管理政策 | 工時超時風險        |
| 人權潛在風險 | 未設立完善人權申訴機制風險 | 未設立完善人權申訴機制風險 |
| 社區潛在風險 | 具噪音影響社區風險     | 具異味影響社區風險     |

備註：1.廢棄物廠商範圍為一般廢棄物廠商。  
2.當地係指營運據點所在國家之供應商。

## 重大主題管理方針 – 採購實務

|         |                                                                                                                                                                                                         |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 政策      | 本公司依據採購管理辦法、供應商管理辦法進行相關採購作業、新進供應商篩選及既有供應商評鑑作業，以確保供應商符合相關規範。                                                                                                                                             |
| 目標與承諾   | 短期：持續供應商永續發展現場訪視、自評及推廣相關活動。<br>中長期：偕同供應商共同落實企業社會責任。                                                                                                                                                     |
| 權責單位    | 管理部、採購課                                                                                                                                                                                                 |
| 投入資源與行動 | 1. 2024 年仲興集團各廠執行當地採購，並提高交易金額占比。<br>2. 每年依交易金額比例選定一階供應商舉辦供應商大會/宣導會，除品質相關議題，亦提供供應商相關法規新知及 ESG 工作坊及現場訪視，輔導供應商 ESG 相關知識，促進供應鏈共同永續成長。                                                                       |
| 管理評量機制  | 若接獲相關違反法規事件，會透過每週高階管理會議進行檢討與改善。                                                                                                                                                                         |
| 績效      | 1. 各營運據點之當地供應商交易金額占比：台灣總部 95%、越南責任 60%、越南越興 81%及中國機電 87%。<br>2. 依交易金額比例選定一階供應商：台灣總部舉辦供應商大會，宣導誠信、品質、資安、永續等議題，共 22 家廠商參加；越南責任舉辦供應商大會，宣導品質、限用物質及 ESG 等議題，共 38 家廠商參加；中國機電舉辦供應商大會，宣導限用物質、品質及採購實務議題，共 10 家參加。 |

### ✿ 供應商現場訪視

仲興最大生產基地為**越南責任**，因此配合國際趨勢及客戶要求，已建置 SA8000 社會責任標準，並且取得第三方認證。系統中針對供應商之 CSR 要求相對嚴格，除初期開發新廠商時需透過問卷自評，每年管理代表亦擬定供應商現場稽核計畫，進行實地稽核作業。

相對越南責任，**台灣總部**、**中國機電**、**越南越興**生產規模相對小，因此過去未有完整供應商 CSR 評鑑辦法流程，所以 ESGO 自 2014 年起陸續要求三個廠區建置完善供應商 CSR 評鑑制度，期望從簡易的問卷自評到實地訪視，再視需求提升到第三方現場稽核。

**台灣總部**自 2019 年起開始實施現場訪視，訪視的供應商為交易金額前 50 大之廠商。**中國機電**及**越南越興**則是自 2020 年開始實施現場訪視制度，同樣要求訪視的供應商為交易金額前 50 大之廠商，了解其 CSR 落實狀況。現場訪視之查核項目涵蓋環境、產品責任、人權、勞動實務等。評鑑問項如勞動實務及人權法規-公司是否有違反勞動實務及人權法規被裁罰的記錄，或是環境衝擊-是否有產生有害事業廢棄物，由合格廠商配合清除。

2024 年四廠區共稽核 33 家供應商，依仲興 CSR 稽核標準判定 33 家皆合格。觀察本次評核結果，部分供應商需優化安全與健康工作環境及完善申訴管道制度，仲興針對稽核結果具有潛在性風險的項目，已按照計畫進行相應的輔導改善。

### 供應商評核結果

|         | 越南責任 | 台灣總部 | 越南越興 | 中國機電 |
|---------|------|------|------|------|
| 受評供應商家數 | 10   | 4    | 9    | 10   |
| 合格數     | 10   | 4    | 9    | 10   |
| 不合格數    | 0    | 0    | 0    | 0    |
| 合格率     | 100% | 100% | 100% | 100% |

## ✿ 推動供應商永續承諾

近年來永續相關議題逐漸受到重視，伸興除了依據供應商管理辦法要求供應商簽署「誠信廉潔暨保密承諾書」及「限用物質管理承諾保證書」外，**台灣總部**自 2021 年開始，也著手推動供應商「人權暨環境永續條款承諾書」的簽署，內容包含勞工權益與環境保護，像是禁用童工、消除強迫勞動、不違反環境保護法規、不使用衝突礦產等等，截至 2024 年全體有交易之供應商皆加入簽署行列，確保供應商之採購來源非來自衝突地區和高風險地區，且符合客戶及法規要求，未來伸興也會持續推動供應商 CSR 承諾，並期許有更多的供應商加入簽署，創造綠色供應鏈，共同邁向永續經營。

**人權暨環境永續條款承諾書**

立承諾書人：\_\_\_\_\_與伸興工業股份有限公司(以下稱伸興)為商業夥伴，基於維護人權與環境基本人權，並以履行企業社會責任及彰顯優質企業形象，並以經濟、社會與環境三者之平衡、環境永續發展，及誠信經營為企業目標，立承諾書人同意簽立本承諾書予伸興，內容如下：

**第一條 勞工權益**

1. 雙方應遵守相關勞動法規，保障內部員工之合法權益，並尊重國際公認之本勞動人權原則。例如：禁用童工(未滿 16 歲以下禁止聘僱)，消除各種形式之強迫勞動，不得有危害勞工基本權利之行為。
2. 雙方應確認其雇用政策無性別、種族、年齡、婚姻與家庭狀況等差別待遇，落實薪酬、雇用條件、訓練與升遷機會之平等。
3. 雙方人力資源政策應尊重基本勞動人權保障原則，建立適當之管理方法與程序。
4. 雙方應維護與保障員工之人性尊嚴與基本人權。

**第二條 環境保護**

1. 雙方應建立具體環境保護政策及措施，並能有效落實環境永續發展之企業文化，致力減縮地球、珍貴資源及環保節能。
2. 雙方企業經營，應特別注意不得對環境產生重大負面影響，或違反環境保護等情事，各項營運均應符合環保政策。
3. 本公司承諾避免使用來自剛果民主共和國，及其周邊地區等環境和人權受到重視的衝突礦產。本公司追蹤衝突礦產的來源，提高供應鏈的透明度，以確保所供應產品不包含任何衝突礦產，並及時改善任何已知風險。

此致  
伸興工業股份有限公司

立承諾書人：

代 表 人：

中 華 民 國      年      月      日

## ✿ 供應商 ESG 論壇



一直以來伸興視供應商為長期夥伴，以共存共榮的目標鼓勵供應商加強 ESG 管理，為達到提升供應商的永續發展意識，**台灣總部**規劃藉由持續四年的 ESG 論壇分享，將課程內容由淺至深，逐年協助供應商構築永續輪廓，2021 年首次舉辦供應商 ESG 論壇，希望藉此讓供應商對永續發展及碳管理有初步的概念與瞭解；2022 年邀請顧問分享 ISO 14064-1 溫室氣體盤查相關標準與規範，使供應商能與伸興共同凝聚永續共識；2023 年帶領供應商進行溫盤實戰工作坊，協助供應商瞭解如何設定盤查邊界、鑑別排放源及計算溫室氣體排放量，並實際填寫盤查表，共有 10 家供應商參加，論壇平均滿意度為 4.7 分(滿分 5 分)；並在 2024 年辦理供應商交流大會，針對公司的未來展望、反貪腐政策、品質的管理保證、資訊管理策略及永續報告書的解析與供應商交流，除了在台灣總部外，中國機電及越南責任廠也各自舉辦了供應商大會，針對品質、採購實務及永續議題與供應商分享交流，希望透過各個面向的分享幫助供應商對各國的現行規範及永續趨勢有更多的理解，並深化與伸興集團的夥伴關係。未來伸興每年會持續舉辦供應商論壇，與供應商分享 ESG 相關知識與資訊，協助供應商提升 ESG 永續力。

## ✿ ESG 稽核員培訓

2023 年**台灣總部**投入 ESG 稽核員培訓，期許能為公司事先評估供應商風險、輔導供應商學習與時俱進的永續制度與議題，並與供應商共存共榮。培訓內容涵蓋環境、勞工、人權、社會及產品五大構面，同時教導 ESG 稽核員於供應商訪視各流程應準備事項及稽核重點，並能適時分享伸興在 ESG 各面向的實際成效，2024 年集團持續培訓相關人才，本梯次共 6 人接受培訓並通過考核，總上課時數 36 小時。截至 2024 年**台灣總部**已有 6 位及**中國機電**已有 5 位，共計 11 位 ESG 稽核員培訓完成。



## 5 幸福職場

### 5.1 2024 年員工概況

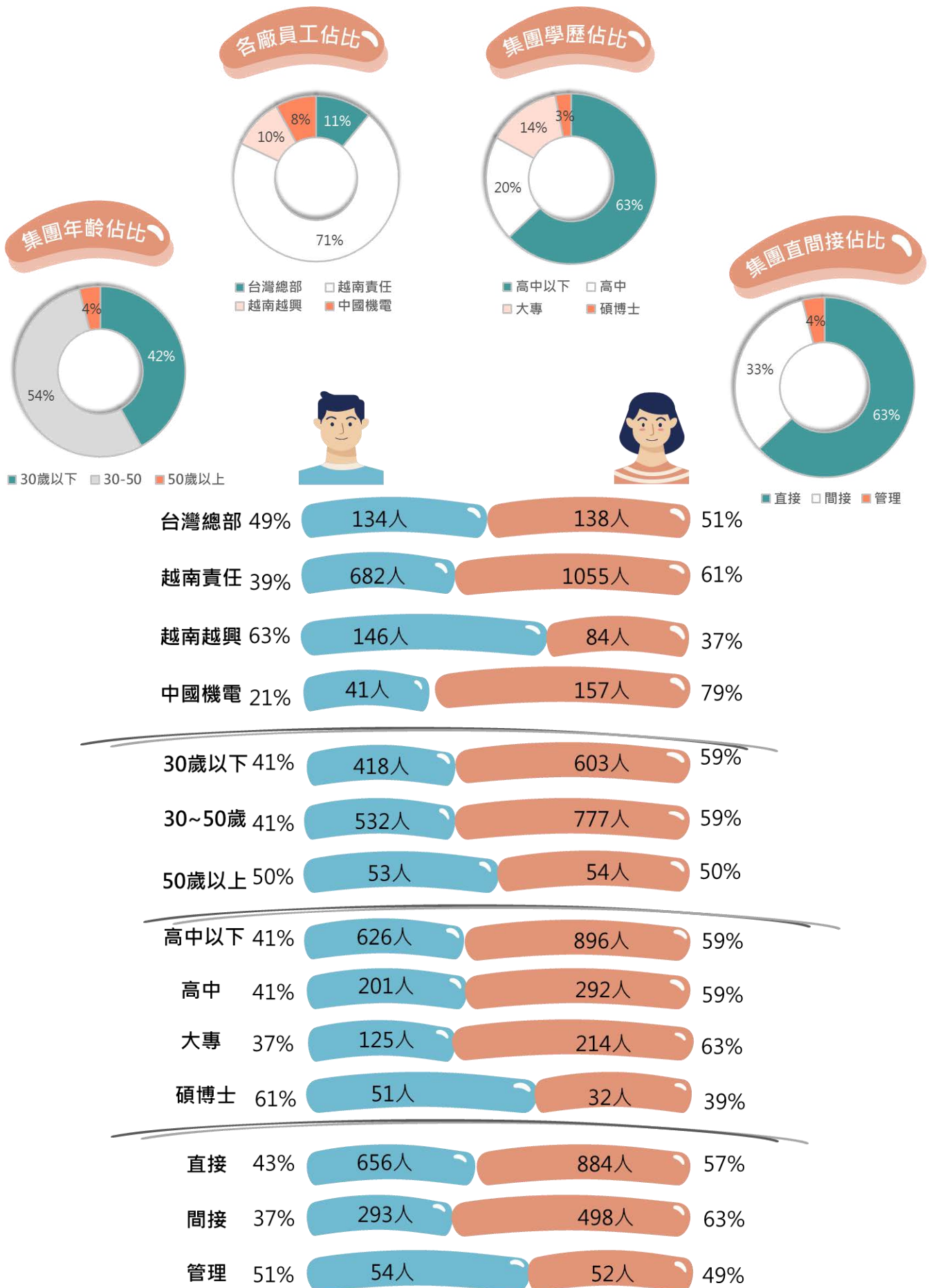
仲興集團截至 2024 年 12 月 31 日員工總數為 2,437 人，統計範圍涵蓋台灣總部、越南責任、越南越興以及中國機電四廠。其中，男性佔 41%，女性佔 59%；以 30~50 歲青壯年為主佔 54%，其次為 30 歲以下佔 42%；由於行業特性以直接人員居多佔 63%。仲興主要生產基地為越南責任，員工人數佔集團 71%，主要作業為生產製造及組裝。2024 年全年最高聘雇人數為 2,869 人，最低聘雇人數為 2,298 人，波動主因為產能影響。

| 分類   |         | 男     |     | 女     |     | 合計    | 百分比  |
|------|---------|-------|-----|-------|-----|-------|------|
|      |         | 人數    | 占比  | 人數    | 占比  |       |      |
| 子公司  | 台灣      | 134   | 49% | 138   | 51% | 272   | 11%  |
|      | 責任      | 682   | 39% | 1,055 | 61% | 1,737 | 71%  |
|      | 越興      | 146   | 63% | 84    | 37% | 230   | 10%  |
|      | 機電      | 41    | 21% | 157   | 79% | 198   | 8%   |
|      | 總計      | 1,003 | 41% | 1,434 | 59% | 2,437 | 100% |
| 年齡   | 30 歲以下  | 418   | 41% | 603   | 59% | 1,021 | 42%  |
|      | 30~50 歲 | 532   | 41% | 777   | 59% | 1,309 | 54%  |
|      | 50 歲以上  | 53    | 50% | 54    | 50% | 107   | 4%   |
|      | 總計      | 1,003 | 41% | 1,434 | 59% | 2,437 | 100% |
| 學歷   | 高中以下    | 626   | 41% | 896   | 59% | 1,522 | 63%  |
|      | 高中      | 201   | 41% | 292   | 59% | 493   | 20%  |
|      | 大專      | 125   | 37% | 214   | 63% | 339   | 14%  |
|      | 碩博士     | 51    | 61% | 32    | 39% | 83    | 3%   |
|      | 總計      | 1,003 | 41% | 1,434 | 59% | 2,437 | 100% |
| 工作別  | 直接      | 656   | 43% | 884   | 57% | 1,540 | 63%  |
|      | 間接      | 293   | 37% | 498   | 63% | 791   | 33%  |
|      | 管理      | 54    | 51% | 52    | 49% | 106   | 4%   |
|      | 總計      | 1,003 | 41% | 1,434 | 59% | 2,437 | 100% |
| 定期契約 | 集團      | 3     | 23% | 10    | 77% | 13    | 100% |
|      | 總計      | 3     | 23% | 10    | 77% | 13    | 100% |

備註：

1. 上方表格統計資料除定期契約為全年累計人數，其他皆為 2024/12/31 在職人數。
2. 管理職為組長(含)以上。
3. 相關人力數據皆來自公司人力資源管理系統(HRM)，為實際值非預估值。
4. 2024 年仲興台灣總部聘僱定期契約人員，人力來源包含自行招募臨時工與透過人力派遣。其任用佔全體員工年平均占比=報導期間每月定期契約人員、派遣人員人數加總/報導期間每月員工人數加總。因此，集團占比 0.01%。

## 2024 年集團人力結構



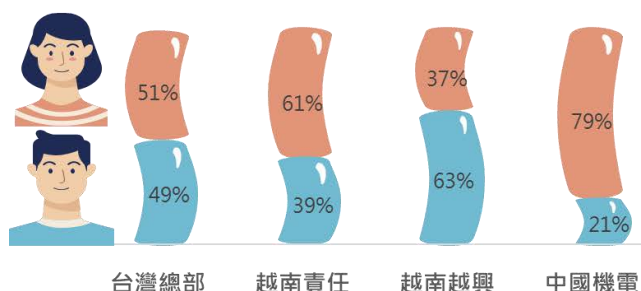
## ✿人員招募

伸興集團各子公司均擬定相關人力增補與任用管理辦法，確保需求單位增補人員時有所遵循。各單位於每年年底根據業務量需求，擬定次年度人員編制及需求計畫，作為年度人員增補預算之依據。待各單位完成計畫後，人資單位即展開招募作業。招募及甄選之程序遵循當地法規進行，以公平公正公開之模式甄選人才，不以種族、性別、文化、宗教、年齡、思想、黨派、身心障礙等作為任用標準。**2024 年間並無接獲歧視相關申訴。**

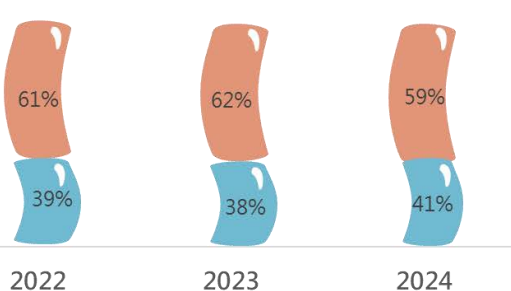
新進人員報到與職前教育訓練由人資單位及任用部門負責指導，訓練內容包括公司簡介、公司制度及規定、福利政策、職業安全衛生與健康、工作職掌、人權等，亦實施新人輔導員制度，每一位新進員工會分配一位資深員工，作為其生活及職務上的輔導員，傳授自身經驗並幫助他們適應新環境、協助他們加深專業能力及提供發展機會。新進正職員工於入職三個月試用期滿前，將由該單位主管進行考評，確認其是否適任。

伸興在人員招募上，持續推動人才在地化，培育當地員工，期望回饋當地社會經濟發展，除此之外，伸興長期致力於打造具有包容性的友善職場環境，伸興集團除了聘僱本地員工外，外國籍員工<sup>3</sup>佔整體員工 1.31%<sup>4</sup>。且依據台灣地區《身心障礙者權益保障法》第 38 條規定，企業進用具有就業能力之身心障礙者人數，不得低於員工總人數 1%，2024 年進用未足額部分已依「身心障礙者保護法」定期向所在地勞工主管機關之「身心障礙者就業基金」繳納差額補助費。為維護身心障礙者之工作權益，伸興持續招募身心障礙者，盡心竭力保護其工作權益並落實社會融合，共創良好的工作環境。

各廠區男女員工佔比



2022-2024年集團男女員工佔比



在性別友善方面，除了越南越興因產業屬性關係男性員工占比較女性員工高，其他三廠員工皆以女性居多。2024 年台灣總部晉升 4 位女性主管，相較去年增加了 3 人，女性主管占比成長了 7%。除增加女性主管人數，為響應政府和國際組織倡議性別平等、多元包容，越南責任與越興皆在每年 3 月 8 日婦女節贈送全廠員工小禮物及花束，慶祝婦女節以促進性別友善的職場文化。

在薪資方面伸興亦重視兩性平等以男女公平性為原則，採同工同酬標準核薪，近 3 年 2022 至 2024 年台灣總部男女薪資比例皆為男 1: 女 0.8。其薪資差異主要因年資及工作經驗不同，而非因性別差異。

| 男性 | 女性  |
|----|-----|
| 1  | 0.8 |

<sup>3</sup> 外國籍員工指非廠區在地之員工。

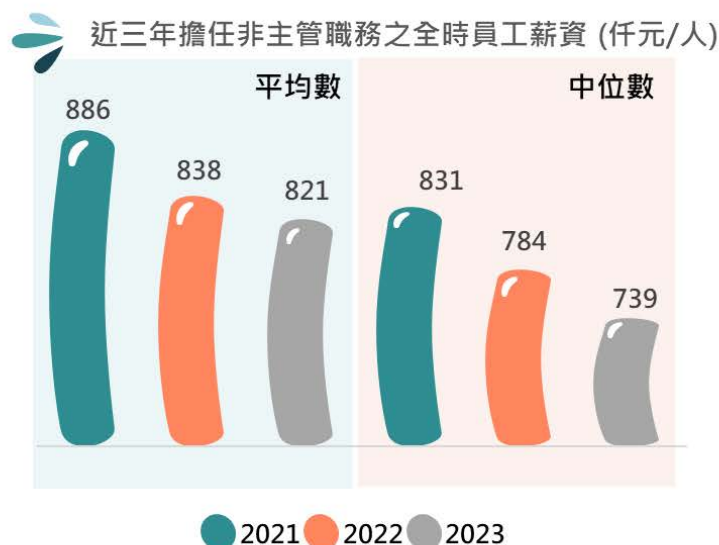
<sup>4</sup> 計算方式=集團外國籍員工總數/集團員工總人數。

## ✳人才留任

企業在尋找優秀人才時，也重視留任人才重要性。為了保留具競爭力的人才，伸興致力於打造友善的工作環境，關注工作與生活平衡，提供員工培訓和發展機會。此外，根據經營成果，伸興發放紅利獎金，與員工分享成果，以表彰員工的貢獻和努力。

伸興集團提供的薪資福利皆符合各廠區所在地的法令基本要求，並根據員工所擔任之職務、學經歷及專業經驗年資等核給具競爭力的薪資，2024 年員工薪資與福利費用共計 1,827 百萬元。

依台灣證券交易所規定，台灣上市公司應揭露企業非擔任主管職務之全時員工薪資資訊，台灣總部統計薪資平均數及中位數，經會計師檢視及核算後，2023 年擔任非主管職務之全時員工薪資平均數為 821 千元/人，較 2022 年減少 17 千元/人；薪資中位數為 739 千元/人，較 2022 年減少 45 千元/人，主因為 2023 年經營績效(EPS)較 2022 年下降，但台灣總部的整體薪資仍優於同業水平 (電機機械業薪資平均數為 803 千元/人)，另於 2024 年 5 月進行年度調薪規劃，平均調幅 5.0%，伸興相信提供優質的薪酬，企業與員工才能共創雙贏。



## ✳ 離職管理辦法

為使員工離職、留職停薪、資遣、退休等作業有所依循，伸興集團各子公司依據當地勞動相關規定及公司內控規章訂定離職相關管理辦法。此辦法擬定離職相關作業如員工申辦作業、預告期間、交接計畫、人資部門處理作業、離職原因分析等。

當員工提出離職需求時，用人單位主管及人力資源單位亦會進行離職面談，務求了解員工離職原因，避免勞資雙方在離職的過程中產生爭議及糾紛。

## ✳ 入選「DEI 壯世代 100 強企業」

伸興獲《商業周刊》與 104 人力銀行合作進行「DEI 壯世代 100 強企業」調查評選為友善壯世代企業雇主，其評分標準為企業是否具備「DEI 多元共融」( Diversity 多元、Equity 公平、Inclusion 共融 ) 價值的職場文化，積極聘僱壯世代，伸興在壯世代友善邀約獲得五星，並提倡職場多元化及性別平等，提供員工多樣化的學習管道。



## 5.2 員工福利與權益

仲興集團依據當地政府法令，訂定相關福利政策，由人資/管理單位、工會、福委會等規劃、執行、追蹤、檢討。各子公司的福利措施不盡相同，但基本之工作規定及福利如工作時間、休息休假、退休制度、職業安全衛生、保險福利、職工培訓等皆依法落實。另外，各地區亦有依據員工需求增加各種福利政策，例如：員工國內/外旅遊補助、家庭日活動、節慶禮金、傷病急難救助、各類社團活動及競賽補助等。

### 基本權益

#### ✿ 人權保障

仲興遵循國際人權公約規範及當地法令，承諾「尊重人權」，並訂有人權政策。在「新進人員員工手冊」、「工作規則」、「性騷擾防治管理辦法」、「健康保護管理辦法」、「員工申訴管理辦法」、「ESG 政策」等文件中，皆明確宣示保護員工人權。

2024 年起仲興集團四個廠區皆有人權政策相關之教育訓練，各廠區所教授的內容，不盡相同。依據台灣總部跟越南責任教育訓練管理辦法，所有新進員工皆於報到當日接受新進人員訓練。2024 年台灣總部新進員工共有 50 位，新進員工接受實體教育訓練比率為 100%，總訓練時數為 90 小時。而越南責任的人資單位固定每年為新進員工進行 1 小時 SA8000 教育訓練，確保員工了解 SA8000 之政策，新進員工接受人權政策或程序訓練百分比為 100%，總訓練時數為 3,557 小時（以新進人員人數估算）。

除此之外，對於在職員工亦定期實施人權教育訓練，2024 年仲興集團四廠區的人權相關教育訓練總時數為 5,647 小時，主題包含勞動法令、性騷擾防治、勞工安全衛生在職訓練等課程，共 82 堂課，仲興集團平均人權訓練時數為 2.32 小時/人。



2022-2024 集團人權訓練人均上課時數

| 項目         | 2022  | 2023  | 2024  |
|------------|-------|-------|-------|
| 集團人權政策總小時  | 2,247 | 4,509 | 5,647 |
| 集團人權政策平均小時 | 0.96  | 2.00  | 2.32  |

2024 年仲興集團未發生任何違反人權、強迫勞動及雇用童工之情形發生。

## ✿ 性騷擾防治

為確保職場安全與和諧並防止員工遭受騷擾，**伸興集團**訂有「性騷擾防治管理辦法」，由人資管理單位進行推動與防治，提供員工安心保密的申訴管道。另發佈「禁止工作場所性騷擾之書面聲明」以保護全體員工。**2024 年末接獲性騷擾相關申訴。**



員工以書面提出性騷擾之申訴。



人資管理單位或部門主管於三日內成立調查小組展開調查。

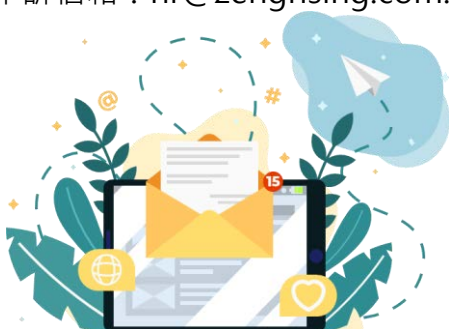


以六十日內完成調查為原則，並依調查結果進行裁決或處分。



加強員工宣導及教育訓練。

申訴專線：04-2278-5177#700  
申訴信箱：hr@zenghsing.com.tw



## ✿ 勞資間之協議

**伸興集團**依據當地法規尊重員工集會結社自由，可自由選擇是否加入工會，以保障勞工權益，並加強勞資合作關係。工會主要功能為勞資爭議之處理，完善勞動條件、職業安全衛生及會員福利事項，以及舉辦會員育樂事項等。集團各廠區不含資方代表及定期契約人員參加工會比例皆為 100%。右圖展示了績優工會的獎盃。伸興工會將持續傾聽並反映勞工的聲音，成為他們最有力的後盾。

以**台灣總部**為例，工會會員大會每年召開 1 次，理事會議則是每季定期召開，一年共 4 次，另外，人資單位每季定期召開勞資會議，促進勞資雙方意見交換與溝通協商，以凝聚團體共識、減少爭議，2024 年共召開四次勞資會議。

**越南責任及中國機電**皆已簽訂適用集體談判協議，涵蓋範圍為全體員工。惟**越南越興**工會未有提出因此尚未簽定；為因應團體協約之簽訂需求，**台灣總部**之員工工會於 2024 年改採會員代表制，並同步啟動工會章程條文之調整作業，預計於 2025 年起展開團體協約協商條件之擬定與討論。



## ✿ 營運變更之最少公告期限

員工向心力與人才穩定性對企業永續經營相對重要，員工期望職位異動能依預告期作業，且關鍵人才能有明確的發展途程。為了提升員工認同感及工作效率，人資及相關單位依組織需求做好人員異動事前規劃，及掌握預告期間通知員工。各地勞動法規依據勞動合約/年資之不同，訂定不同的勞務變更最短通知期間，最短為 10 天，最長為 45 天，勞資雙方皆遵守此準則，**越南責任及中國機電**之團體協約亦包含相關規定。**2024 年末有接獲相關勞資爭議。**

## 重大主題管理方針：勞雇/勞資關係

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 政策      | 符合勞動法規要求，並提供多元的員工福利。伸興從薪資獎酬、升遷制度、員工福利等方面推動選用育留措施，積極培育內部潛力人才，吸引外部優秀人才，加入伸興大家庭。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 目標與承諾   | 短期：符合勞動法令規範，確保員工工作權益。<br>中期：定期檢視薪資政策，吸引外部優秀人才。<br>長期：培育內部潛力人才，充實人才庫。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 投入資源與行動 | 1. 近三年薪資福利費用達 4,882 百萬台幣<br>2. 推動人權課程，讓員工了解個人權益。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 權責單位    | 人力資源相關單位                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 管理評量機制  | 1. 高階主管會議時檢視人力成本、人才培育計劃等人力資源議題。<br>2. ESGO 每年進行目標追蹤檢討，確保勞雇/資目標執行狀況。再者每年於永續報告書作業時查離職、輪調相關作業資料，確認是否依法執行。<br>3. 越南責任依據 SA8000 管理辦法進行相關 PDCA。                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 績效      | 伸興集團：未接獲員工不滿薪資福利政策之申訴案件及未發生營運變更通知相關勞資爭議。<br>1. 人權課程 – 集團人權教育訓練時數累計 5,647 小時。<br>2. 新進人員意見調查 – 2024 年台灣總部新進人員不含臨時工共 34 位，平均滿意度為 4.46 分(滿分 5 分)。<br>3. 工會及團體協約 – 集團積極推動工會制度，保障勞工權益。<br>4. 員工滿意度調查 – 2023 年綜合平均分數 4.14 分(滿分 5 分)，員工滿意度調查每二年進行一次，2023 年進行調查，2024 年依前年調查結果持續推動公司企業文化、年度訓練規劃與年度薪資普調等活動，下次調查預計於 2025 年第四季執行。<br>5. 生育津貼制度 – 2024 年台灣總部共 3 位員工取得生育津貼。<br>6. EAP – 建立諮商平台，並發佈 20 則資訊(包含醫療諮詢、法律協助、財務資訊和心理諮商等)。 |

## ✿ 退休制度

伸興集團各子公司依據當地法令訂定退休制度，確保員工退休後生活有保障。台灣總部依法為每位員工提撥退休金，包含舊制及新制退休金，相關提撥計畫請參照年報第 45 頁。2024 年 1 人申請辦理退休。

越南責任與越興依當地勞動法令為員工辦理社會、醫療及失業保險。中國機電亦依當地勞動法令為員工辦理社會保險與公積金。

## ✿ 育嬰留停執行情形

中國及越南為產假制度，子公司依據當地法令規定辦理。台灣總部員工 2024 年育嬰假申請狀況如下，2024 年度有 2 位員工申請育嬰留停，男性及女性員工各一位。2024 年員工休完育嬰假恢復工作比例 50%，上述未復職者皆因員工照顧家庭因素選擇離職，其相關分析如下表：

| 育嬰留停情形                              | 男性 | 女性   | 總計   |
|-------------------------------------|----|------|------|
| A.休育嬰留停之員工數                         | 1  | 1    | 2    |
| B.2023 年育嬰留停應復職人數                   | 0  | 1    | 1    |
| C.育嬰留停結束即復職之員工數                     | 0  | 1    | 1    |
| D.2023 年留職停薪復職人數                    | 0  | 2    | 2    |
| E.2023 年留職停薪復職員工至 2024 年底工作滿 1 年之人數 | 0  | 1    | 1    |
| 復職率 (C/B)                           | 0% | 100% | 100% |
| 留任率 (E/D)                           | 0% | 50%  | 50%  |

### ✿ 企業文化集點活動

為使伸興的企業文化及核心職能深耕在每位同仁心中，**台灣總部**自2020年起開始推動企業文化集點活動，活動主題包含企業文化塑造、革新創新、自主管理、自我發展、健康管理、志工活動等十大項目，凡參與公司舉辦活動者皆可獲得點數，集滿10點即可兌換全聯100元禮券，2024年12月累計已核發2,063點。

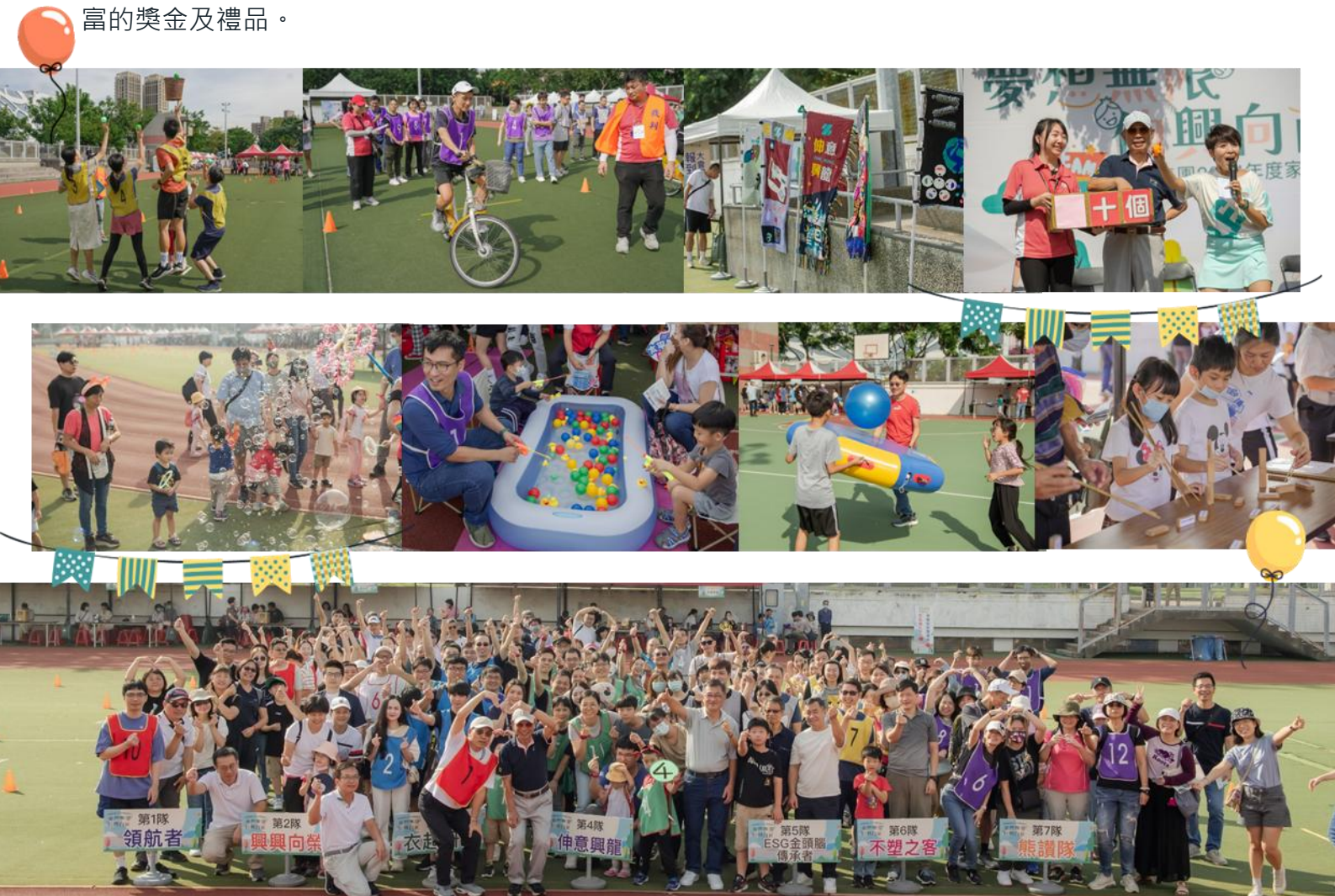


### ✿ 員工持股信託

伸興為幫助員工累積財富、提早規劃退休基金，並凝聚向心力，自2018年起推動員工持股信託計劃，**台灣總部**全職員工只要任職滿6個月即可提出申請，當員工由每月薪資中提撥固定金額購入公司股票時，公司也提撥相同金額獎勵金至信託專戶，截至2024年12月符合資格員工的整體員工參與率為89%。

### ✿ 家庭日

伸興舉辦「夢想無限，伸興向前」家庭日，邀請員工帶著親朋好友一起同樂，活動當天除了有奇幻泡泡互動秀、伸手伸腳元氣操及各種有趣的闖關遊戲讓同仁集點兌換獎品外，還有多項精采有趣的團隊競賽，讓員工們齊心協力為團隊贏得勝利，另外，為了支持循環經濟，減少廢棄物，家庭日當天各隊伍隊旗是由各組使用舊衣、舊布料精心製作，以伸興核心能力-優質縫紉機加上員工手作及刺繡能力，設計出獨一無二的隊旗。家庭日亦準備多項抽獎活動，讓員工共度歡樂時光之餘，也獲得豐富的獎金及禮品。



## ✿ 尾牙

2024 年尾牙以「復古台客風」為主題，現場擺有五光十色的主題拍照牆及經典復古小物，營造濃濃懷舊氛圍，亦設置經典夜市遊戲、邀請歌手現場演出、道地的辦桌料理及人人有獎的摸彩環節，活動當天共發出約 160 萬獎金，希望藉此犒賞員工一整年的辛勞與付出。



## 越南責任

### ✿ 員工運動會

為了使員工保持身心健康，並促進員工間團隊合作及交流，**越南責任**每年皆會舉辦員工運動會，員工可依照個人意願登記參加，2024 年運動會包含棒球、排球、足球、羽毛球、拔河比賽及趣味競賽項目，參加人次約 800 人，活動前三名隊伍除了可獲得紀念章及錦旗外還有獎金。本次運動會共發出約台幣 13 萬獎金，希望藉此鼓勵員工培養運動習慣。



# 完善員工福利

## Employee Benefits



### 薪酬/獎金

每年參與市場薪資調查，設計公平且具競爭力的薪酬條件。

- 固定薪資
- 全勤獎金
- 年終獎金
- 年節禮金(中秋、端午)
- 生日禮金
- 員工酬勞



### 優質的環境與空間

工作與生活良好的平衡，公司提供新穎與舒適的工作環境與休憩場域。

- 健身房
- 健康中心
- 哺乳室
- 員工餐廳
- 免費汽機車停車位
- 電動機車充電樁
- 空中花園



### 員工保險

法定保險外，全體員工額外保險，關心員工健康，讓每位員工獲得全方位的保障。

- 勞保/健保保險
- 團體意外險
- 勞工退休金
- 海外派駐人員平安保險
- 定期駐廠醫生
- 健康促進講座
- 志工保險



### 休假制度

完整休假制度，貼近員工需求，員工在工作之餘得以兼顧家庭生活。

- 比照勞基法規定給假
- 陪產假
- 家庭照顧假
- 育嬰假
- 女性同仁生理假
- 優於法定之特休假(到職即可使用特休假)
- 公益假
- 天災假
- 產假12週

新增



### 員工福利

多元福利措施及鼓勵員工提早儲蓄退基金，規劃員工持股信託。

- 員工持股信託
- 定期員工健檢
- 員工子女教育獎學金
- 生育補助津貼
- 國內/國外員工旅遊補助
- 模範員工表揚獎勵
- 婚喪喜慶禮金
- 特約商店折扣
- 社團活動
- 家庭日
- 伙食費補助



### 駐外人員福利

鼓勵員工挑戰自我，規劃未來職涯，提供派駐員工安心、安全的工作環境與全方位福利。

- 提供三餐及宿舍
- 員工休閒場所
- 機場接送服務
- 返鄉假
- 返台機票及交通補助
- 外幣換匯服務



### 訓練與發展

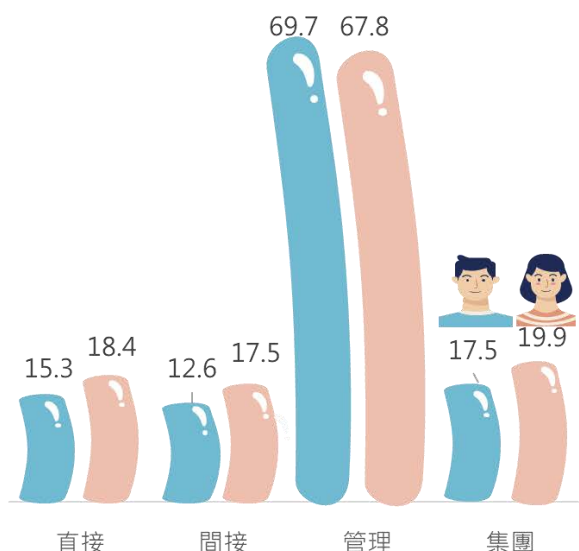
完善的訓練體系，強化員工知識與多元發展的機會，讓員工具有明確的發展途程。

- 新進人員訓練計畫
- 年度訓練計畫
- 海外子公司計畫性工作輪調
- 學校之產學合作交流

### 5.3 員工教育訓練

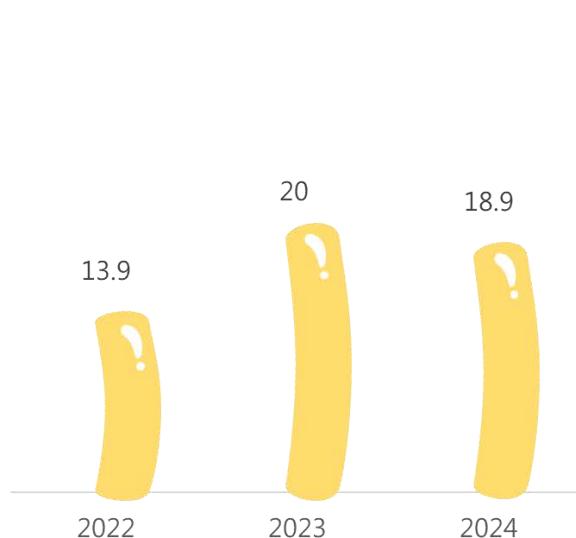
仲興集團各子公司提供員工多元的學習管道，確保每位員工可以強化個人知識進而有更多發展潛力的機會，且所有員工教育訓練的規劃與安排，不因性別而有差異，男女員工平均教育訓練時數為 17.46 小時及 19.88 小時。2024 年仲興改以實體課程為主，線上課程為輔，鼓勵員工多參與教育訓練，盡可能提高員工知識與素養。2024 年總訓練時數為 4.6 萬小時。2024 年仲興集團每人接受教育訓練約為 2.4 天。

2024年集團平均教育訓練時數(小時)



備註：因應集團整併作業，組織異動造成2024年底管理人員減少，使得分母下降近一半，造成管理人員平均時數大幅上升。

2022~2024年集團員工平均教育訓練時數(小時)

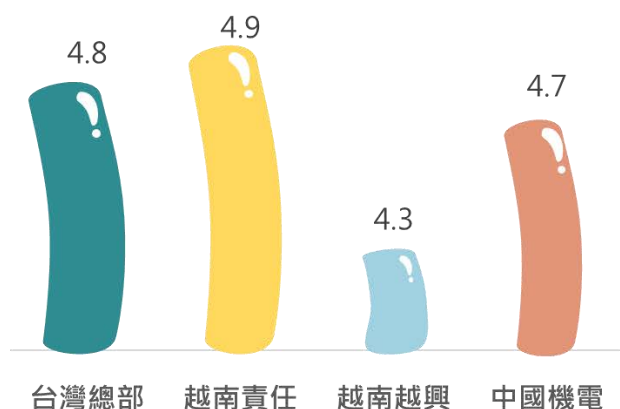


台灣總部 2024 年度獲得勞動力發展署 2024 年度充電起飛計畫-協助事業單位辦理在職訓練補助 6.9 萬元，有效提升員工知識技能與發展公司人力資本，並大幅降低 22% 訓練成本。除政府補助之外，公司仍投入資源培育人才，2024 年教育訓練總費用共 31.6 萬元。

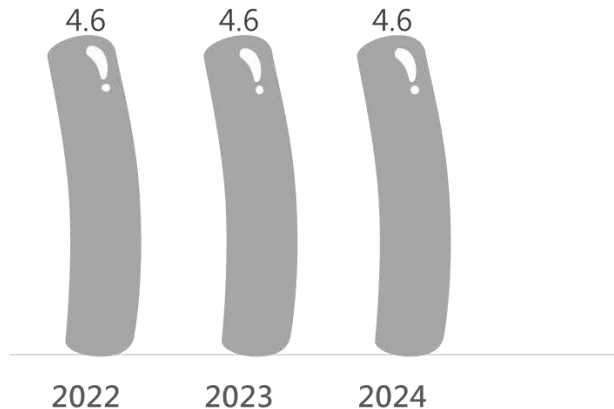
為讓各子公司員工能夠有更完善，且更多的學習成長機會，ESG 委員會要求各子公司每年訂定教育訓練平均時數及教育訓練滿意度目標，並每半年進行追蹤檢討。相關目標請見管理方針。

員工對於教育訓練成果的滿意度亦是仲興重視的一環，集團 2024 年教育訓練滿意度平均分數為 4.6 分。仲興期望藉由滿意度調查結果調整規劃並設計出更符合員工所需的課程主題，以協助員工更有效率地提升工作知識技能。

2024年集團員工教育訓練滿意度(滿分5分)



2022~2024年集團平均教育訓練滿意度





## 伸興集團：TTQS人才發展品質管理系統

伸興重視員工學習發展，為使訓練系統化，台灣總部自 2011 年導入人才發展品質管理系統 (Talent Quality management System, TTQS)，並遵循計畫 Plan (P)、設計 Design (D)、執行 Do (D)、查核 Review (R)、成果 Outcome (O) 的流程，不斷精進教育訓練品質。台灣總部於 2022 年獲得人才發展品質管理系統 (TTQS) 銀牌獎，透過持續進步、優化，2024 年榮獲金牌肯定，人才發展品質排名占所有參加評比企業家數前 1%。未來將繼續遵循 TTQS 持續改善精神，期許 2026 年蟬聯。



## 伸興集團：訓練地圖

為使年度教育訓練符合組織願景並與策略目標之發展方向一致，伸興以人力資源發展體系建構員工的訓練課程，並訂有訓練藍圖，透過人才培育強化員工職能，以多元的訓練方式，例如：興學堂 e 化課程、海外實習、輪調制度、新人輔導員制度、專案參與、工作中學習等方法，使訓練發展效益最大化。



## 台灣總部：eHRD興學堂

台灣總部自 2016 年成立興學堂 eHRD 系統，以系統性方式規劃訓練地圖，並透過混成學習的課程設計提供豐富的內、外部訓練資源，藉此建構多元人才發展體系並鼓勵員工持續進修專業知識與跨領域學習，以有效強化員工知識技能到實務應用的能力，以達訓、證、用合一的目的。為提升選育用留的策略思維整合，伸興將教育訓練、工作說明書、職能/能力評鑑、績效考核等人力資源發展系統完整融合入興學堂，使其效益加成，實踐人才發展策略。伸興人才發展趨勢的重點，包含：





## 台灣總部：縫紉技能檢定

為有效強化同仁培養知識技能到實務應用的能力，2024年持續開辦縫紉技能檢定。縫紉技能檢定A共開1班次，上課人次12人，通過率100%；縫紉技能檢定B共開2班次，上課人次26人，通過率100%。



## 台灣總部：持續改善競賽

為永續經營、革新創新，建立持續改善工作坊，使員工可跨團隊合作，增加系統性思考，展現解決問題的企圖心，並參與外部持續改善競賽，提升競爭力，厚植人才永續實力。2023年5月至11月間，由研發單位帶領品保、技術、管理、製造、業務等共計11位同仁跨團隊組成【持久圈】，參加中衛發展中心舉辦之台灣持續改善競賽，本次改善主題為「刺繡框偵測彈片感應改善」，**公司首次參賽並榮獲銀塔獎殊榮**。2024年伸興秉持持續改善不間斷的決心，由製造與品保主管帶領15位同仁，組成2組團隊接棒參加持續改善工作坊，持續針對品質問題尋找真因並提出改善對策。工作坊於2024年3月進行公司內部成果發表，並由優勝團隊代表公司參加2024年5月台灣持續改善競賽，**榮獲區會獎**。



## 新任主管、晉升同仁及新人經營理念座談會

為使新進員工瞭解集團的四大經營理念，於工作中貫徹相應思維和行動，塑形正向的企業文化，2022年起台灣總部不定期舉辦新進同仁座談會。透過座談會輕鬆的氛圍增加員工溝通的管道與機會，並促進高階主管與新進員工的互動與交流，讓新進員工更了解公司的願景，也展現公司對於新進同仁的重視，提升員工認同感與凝聚力。2024年台灣總部舉辦2場新人經營理念座談會，共計41位同仁參與，1場新任主管及晉升同仁座談會，共計31位同仁參與。



## 台灣總部：內部講師培訓

伸興持續培訓員工作為內部講師，2024年有兩位女性員工晉升為內部講師為強化內部知識傳承與人才培育，公司訂定「內部講師辦法」，鼓勵員工取得講師資格，並設有晉升制度，由助理講師升等為講師，再晉升為資深講師。公司鼓勵同仁積極完成講師認證，並持續累積授課時數、開發教材等升等條件，以獲得更高講師津貼。同時，透過講師等級制度，學員也能依據等級辨識講師專業程度。

公司每年定期於「內外部講師管理作業規範」進行講師升等審核。2024年共有兩位助理講師成功升等為講師，展現其專業能力與教學成果。他們透過開設課程，指導同仁強化職能與知識，持續提升員工整體素養與核心能力；講師本人也藉由制度性晉升，深化教學實力，實現專業與報酬的雙向成長。



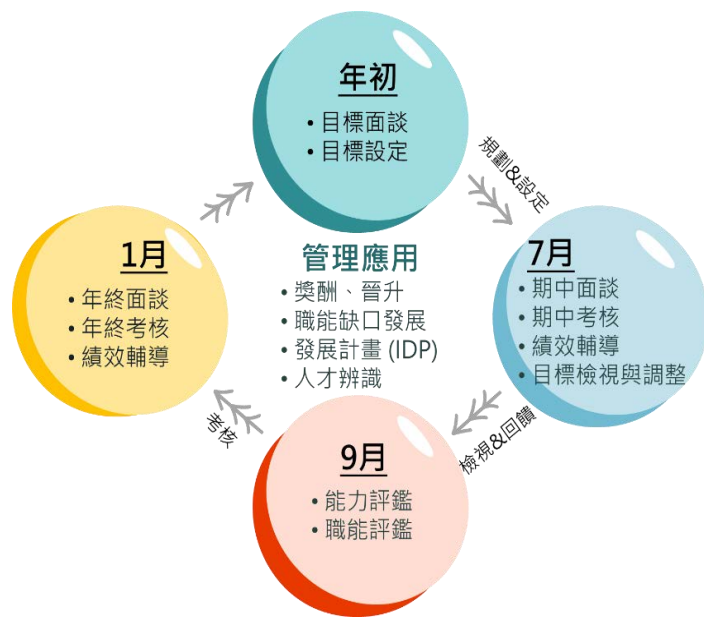
## 台灣總部：新進人員實習計畫

為強化新進人員對公司產品與製程的理解，公司安排新進員工至製造、工程技術及品保單位進行實習，實習內容涵蓋零件組裝體驗、認識商品設計與產品開發驗證、品質系統和品質標準介紹及學習等。透過實務操作與學習，建立扎實的產品專業能力，提升其未來工作效能。



## 伸興集團：績效管理制度

為了讓管理階層能了解員工的工作成果，員工的辛勞獲得認同與應得的報酬，**伸興集團**各子公司依據當地需求擬定績效考核管理辦法，定期進行績效考核，除檢視員工績效外，也同時加強溝通及協助員工職涯發展，評鑑項目如出勤率、核心職能、專業職能、行為態度及個人目標等。除未滿試用期之新進員工，各子公司所有員工均需接受績效考核，考核結果未達期望之員工，需接受教育訓練補足能力缺口。2024 年**伸興集團**除到職未滿 3 個月的新進員工外，其餘員工皆進行績效考核，占比為 100%。



**台灣總部**要求所有課級以上主管，於績效考核前須進行績效面談，透過面談讓主管與部屬間能有一個溝通的管道，讓員工能了解主管的期待與要求，及時校正工作內容，並且給予相關的回饋及指導。為協助績效落後員工改善現況，讓員工能勝任工作，於 2022 年度導入績效輔導制度，期許透過管理制度，讓企業與員工攜手完成經營目標。

## 重大主題管理方針：訓練與教育

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 政策      | 人才發展訓練政策                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 目標與承諾   | <p><b>短期：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>依據年度組織策略分析所訂之 5 大訓練方針：「積極推動營收成長、核心技術向下扎根、全員品質意識提升、降低營運風險、組織人才發展」、工作分析之職能評鑑落差、人員分析之績效落差，與法規要求，落實訓練推展。</li> <li>企業文化形塑：建立多元溝通管道、強化組織學習、凝聚向心力、經營管理能力養成。</li> </ol> <p><b>中期目標：</b><br/>依持續改善的精神，提昇企業辦訓品質及訓練績效，2026 年挑戰 TTQS 人才發展品質管理系統評核，蟬聯金牌。</p> <p><b>長期目標：</b>挑戰國家人才發展獎。</p> |
| 權責單位    | 人力資源相關單位                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 投入資源與行動 | <p>台灣總部近 3 年教育訓練費用為 154 萬元，主要提供員工內、外部教育訓練課程/聘僱講師費用、eHRD 線上教材購置等。</p> <p>永續發展委員會要求各廠區每年訂定教育訓練相關目標，例如滿意度、平均訓練時數等。</p>                                                                                                                                                                                                                    |
| 管理評量機制  | <b>伸興集團：</b> 各子公司之學習成效評量可分為課後線上測驗、紙本測驗、口試等，相關學習成效皆登錄於系統/紙本記錄。                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 績效      | <b>伸興集團：</b> 平均訓練時數目標與教育訓練滿意度目標皆達標。                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

## 5.4 安全文化與責任

仲興集團以持續改善職業安全衛生績效、法令遵循及提供員工安心的工作環境為目標，並於 2022 年取得衛福部健康職場認證-健康啟動標章，有效期為三年，未來仲興也會持續取得相關認證。除此之外，仲興遵守 ISO45001 規定，使組織內職業安全衛生管理系統與業務流程予以整合與統一，採用統一的標準結構，有利於保障廠內人員安全。



### 安全衛生政策

遵守(政府)法規  
善盡社會責任

著重風險管理  
預防危害發生

致力教育訓練  
落實安全衛生

承諾持續改進  
確保作業安全



### ✿ 職業安全衛生管理系統

2024 年度台灣總部及越南責任已完成 ISO45001:2018 職業安全衛生管理系統第三方認證。此 ISO45001 職業安全衛生管理系統涵蓋所有員工、自營作業者及其他受工作場所負責人指揮或監督從事勞動之人員。各項職業安全衛生業務之規劃、執行及追蹤由工安室負責，而職業安全衛生委員會之代表成員則為各部門主管。

中國機電及越南越興雖無管理系統，工廠內有專業且合格的工安人員，亦有制定內部工安相關作業規定，例如定期進行工安巡檢、工作環境安全檢測 (如 CO<sub>2</sub> 濃度檢測、粉塵等)，確保作業環境安全。內部員工如有相關議題也能回覆給工安室主辦，並回報給台灣總部，共同檢視改善。

### ✿ 職業安全衛生委員會

台灣總部依法令設置三分之一以上之工會成員為勞工代表，定期進行職業安全衛生事項溝通、協調，以確保員工生命安全與健康、提升職業安全衛生觀念素質及建立安全文化。

每季的職業安全衛生委員會議內容，涵蓋法規遵循、利害相關者溝通與期望、職業安全衛生目標達成狀況、工安事件調查/矯正預防措施、工安稽查重點實例分享、職場健康管理宣導、主管機關職災預防宣導等。

資方代表 19人  
66%

勞方代表 10人  
34%

職業安全衛生委員會

## ✿ 職業安全風險/機會管理

工安室依據風險評估管理相關程序進行**危害風險和機會鑑別**，使用發生機率及嚴重程度矩陣做為其量化工具，每年針對公司各項可能造成危害風險、機會進行全面審查，確保消除或降低廠內各種工作對於作業人員安全造成危害的風險。工安室與各單位會針對各項所屬作業進行風險、機會評估後，依風險值高低執行整體改善，最後藉由職業安全衛生績效指標判斷改善之有效性。

外部法規遵循作業，工安室定期進行法規鑑別與更新，確保符合當地職業安全衛生法。另外承攬商管理亦是很重要的一塊，協力廠商員工之相關規定以承攬契約規範，相關承攬商須接受職業安全衛生教育訓練、採取必要之防護措施、遵守職業安全衛生要求如廢棄物管理、化學品管理、防火及施工安全管理等。

內部相關作業程序，由各單位依其業務性質，針對製造生產、出貨及辦公室作業等，訂定符合職業安全衛生之**作業程序書**。另外工安人員亦定期進行**全廠區巡檢**，督促員工遵守相關規定及預防職業安全衛生問題發生。再者，為降低所採購之物品或服務可能發生之危害及風險(包含機械、設備等物品及工程相關服務等)，相關**化學品或大型設備採購作業**皆須會簽工安室，進行職業安全衛生審查(必要時進行入廠前安全廠驗)，以確保入廠之物品皆有達到安全規範，讓員工使用時皆處於絕對安全狀態，避免職業災害發生。**個人防護具購置**，亦由工安室審核其安全防護能力、製造材料等條件，確保防護效果。

**台灣總部及越南責任**每年擬定風險導向之年度**稽核計畫**，藉由外部驗證公司、主管機關等單位查核，稽核室亦依內部控制對各作業存在與潛在風險予以評估。

2024 年**台灣總部**共訂定 1 項目標，皆依計畫完成。**越南責任**共訂定 61 項目標，完成 43 項，目標達成率 70%，主因為廠區合併，部分目標合併執行。

2024 年台灣總部與越南責任 ISO45001 改善目標狀況

|      | 2024<br>改善目標數 | 2024<br>完成目標數 | 備註                                       |
|------|---------------|---------------|------------------------------------------|
| 台灣總部 | 1             | 1             | 機車車道畫線，限制車輛檢查區域，並設置電鈴通知警衛檢查              |
| 越南責任 | 61            | 43            | 如設備全面貼上安全警示標誌、工作時穿戴防護、勞動環境監測等。目標達成率 70%。 |



## ✿ 職業傷害統計分析

仲興集團員工 2024 年度不包含通勤事故傷害的職業災害件數總計 5 件，其中以生產作業中被切、割、擦傷所造成居多，主要造成原因為員工的不安全行為所引起，事故發生後已於廠週會中做宣導，持續提高同仁安全意識，並且於職業安全衛生委員會中定期檢討、改善。**2024 年仲興集團無非屬受雇勞工之其他工作者的職業災害事件。**

2022-2024 年集團職業災害統計

| 項目        | 2022    | 2023    | 2024       |
|-----------|---------|---------|------------|
| 職業傷害死亡率   | 0.00    | 0.00    | 0.00       |
| 嚴重職業傷害比率  | 0.00    | 0.00    | 0.00       |
| 可記錄職業傷害比率 | 0.22    | 0.19    | 0.17       |
| 職業災害類型    | 被切、割、擦傷 | 被切、割、擦傷 | 被切、割、擦傷、跌倒 |

備註：

1. 計算範圍僅包含員工，其中職業災害統計不包含通勤事故傷害
2. 職業傷害死亡率=職業傷害所造成的死亡人數/全年工作時數\*200,000
3. 嚴重職業傷害比率=嚴重職業傷害人數(不包含死亡人數)/全年工作時數\*200,000
4. 可記錄職業傷害比率=可記錄職業傷害人數/全年工作時數\*200,000
5. 全年工作時數：台灣總部以台灣工安室申報勞動部系統資料計算；越南責任、越南越興與中國機電則以標準工作天數 300 天計算。

## 重大主題管理方針：職業安全衛生

|         |                                                                                                                                         |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 政策      | 職業安全衛生政策                                                                                                                                |
| 目標與承諾   | <p>短期：</p> <p>持續優化職業安全衛生管理系統、健康管理、健康促進及友善職場環境。</p> <p>中長期：</p> <p>打造員工工作與生活平衡、兼顧家庭與身心健康之職場環境，及零工傷事故。</p>                                |
| 權責單位    | 工安室                                                                                                                                     |
| 資源投入與行動 | <p>台灣及責任具備 ISO45001：2018 認證，透過危害鑑別風險評估及召開職業安全衛生委員會定期檢視評估風險，每年訂定相關改善目標。</p> <p>集團工安-每月召開集團工安月會追蹤檢討並依照年度計劃執行相關行動，另有每月主題式聯合巡檢。</p>         |
| 管理評量機制  | <p>台灣總部 &amp; 越南責任：</p> <p>依據 ISO45001 內部管理程序，每年皆對職業與安全健康進行 PDCA 之有效性評量。</p> <p>中國機電 &amp; 越南越興：</p> <p>安全與衛生相關事件，由工安室與管理單位共同檢討與改善。</p> |
| 績效      | <p>仲興集團：</p> <p>職業傷害死亡率為 0、嚴重職業傷害比率為 0、可記錄職業傷害比率為 0.17。</p>                                                                             |

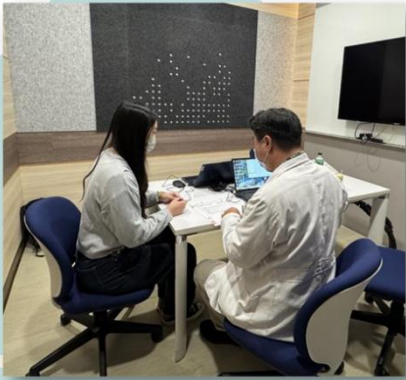
## 5.5 員工健康管理與促進

**伸興集團：**各子公司依據當地職業安全衛生法規，定期實施健康檢查，確保提早發現員工健康異狀，並維持健康狀態。除例行性一般健康檢查，針對有職業病風險（如聽力、游離輻射）的作業區，亦有提供特殊健檢，若有發現異常會定期追蹤，避免造成員工重大傷害。

**台灣總部：**提供 65 歲以下員工優於法令的定期健康檢查，工安室主動通知異常人員回院複檢，同時開放眷屬自費參加，眷屬享有團體優惠價格及相同之檢查項目，2024 年參加健康檢查人數計 234 人，總計補助 52 萬元。



### ✿ 員工關懷與照顧



**醫師諮詢：**委任專科醫師每兩個月臨場健康服務一次，2024 年合計 6 次。員工於上班期間亦可進行專業醫療諮詢，了解健康情形與警訊。另外，依照 2024 年員工健康檢查結果，針對健康檢查異常同仁進行健康分級管理，極重大風險同仁 100% 介入管理、異常矯治追蹤和個案追蹤管理，職護委請醫師給予電話訪談、進行追蹤、醫療諮詢及指導等改善健康措施。

**保健資訊分享：**員工環安衛專區網站設置保健新知，針對員工罹患之重大疾病及健康檢查前十大異常項目，不定期提供醫療保健資訊。於 2024 年期間舉辦「預防泌尿道感染缺鐵性貧血」、「提升溝通品質、建構友善職場」、「減重健康飲食及戒菸」、「預防運動傷害」、「預防心血管疾病」及「打擊代謝症候群（三高疾病健康）」。

**健康中心及設備：**台灣總部新大樓設有健康中心、血壓計，提供同仁緊急醫療及休息場所。同時為確保員工安全，亦設置 2 部 AED（自動體外心臟去顫器），供員工緊急情況下使用。

**哺乳室：**為營造女性友善的職場，公司體恤職業婦女哺乳需求，特設置具備冰箱、消毒鍋設備之哺乳室，提供優良的哺乳親善環境。這不僅能降低員工在家庭照顧與工作之間的衝突，同時提升員工工作專注度，進而增加企業的生產力。

### ✿ 員工健康促進

**台灣總部**重視員工健康照護，訂定健康促進年度計畫及目標，並編列預算確實執行。職護進行健康管理，每年主動分析員工健康檢查及問卷結果，針對體重過重、血脂 / 血糖偏高、肝功能偏高等主要問題，規劃體重管理、運動方案。並定期參加衛生署職場安全健康週系列活動實施計畫，積極推動員工健康相關活動。

為避免員工有體重過高的趨勢，在 2024 年舉辦百日百萬步活動，為期三個月的活動，**台灣總部**報名人數達 96 人次，總共走 5,212 萬步，根據衛服部公告，走 1 萬步可以減少 1.42KG 的碳排放，而百日百萬步的活動減少了 7,400KGCO<sub>2</sub>e。伸興鼓勵員工時走路上下班取代騎機車，以爬樓梯取代搭電梯，除了能減少碳排放也促進員工身體健康。另公司也積極推動健康生活型態，鼓勵員工聰明吃、快樂動、天天量體重，公司設有諸多運動社團如有氧、拳擊、瑜珈等。再者，針對團膳配菜卡路里控制在 750 大卡以下，以少油、少糖、少鹽烹煮方式促進員工飲食健康。



## ✿ 職業安全衛生訓練

因應職業安全衛生法令，每位新進人員及在職人員依時程透過職業安全衛生教育訓練、宣導讓員工入職即有職業安全意識，降低工作危害發生機率，相關訓練內容包含：職業安全衛生相關法規概要、職業安全衛生概念、職業安全衛生工作守則、作業前/中/後之自動檢查、標準作業程序、緊急事故應變處理、消防和急救常識暨演練及其他與勞工作業有關之職業安全衛生知識。

如有從事相關特殊危害作業之員工，須經過專業訓練、檢定及認證等方式取得合格證書，作業時要求作業人員穿戴安全防護具；對於承攬商及駐廠廠商訂定「承攬商管理辦法」以規範方式進行相關作業管制，避免承攬商職災事件發生。

伸興各廠區依據當地消防法令，進行全廠性消防演練，**台灣總部** 2024 年度依法共進行 2 次全廠性的消防演練，提升廠內消防安全文化。



## ✿ 職業病防治

伸興集團職護透過「勞工作業環境監測」結果延伸後續之「特殊健康檢查」以控管作業場所環境產生危害導致人員健康惡化之情形，且定期偕同職業醫學科醫師臨場訪視及異常案例分析建議。透過宣導、訓練與稽查等方式告知作業場所之防、護具配戴，以降低人員暴露於健康危害之風險，使職業病發生之機率降至最低。2024 年伸興集團特殊健檢共計 2 人，檢查結果為游離輻射第二級管理（部分或全部項目異常，經醫師綜合判定為異常，而與工作內容無關者）。**2024 年伸興集團無非屬受雇勞工之其他工作者發現職業病。**

## 6 社會參與

### 6.1 社會公益

仲興集團憑著自身產業的優勢，發揮企業影響力，近年來積極推動與落實社會公益，並呼應聯合國永續發展目標(SDGs)，持續推動偏鄉弱勢團體關懷及在地回饋。仲興集團 2024 年現金及物資捐贈 9 個單位，合計金額約新台幣 105 萬元；另縫紉機及吸塵器捐贈 10 個單位，合計 173 台，期望發揮正面影響力，長期耕耘與回饋我們營運所在地的社區鄰里，創造共好的價值。

#### 現金&物資捐贈

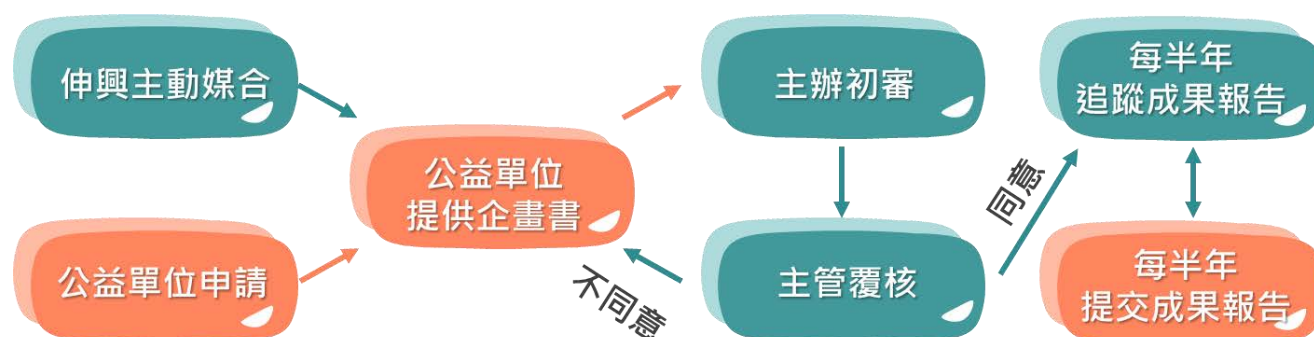
| 廠區   | 合作單位               | 支持方案/計畫        |
|------|--------------------|----------------|
| 台灣總部 | 台南應用科技大學           | 縫紉文化及循環經濟活動推廣  |
|      | 台中-數位人道協會          | 偏鄉衛教課程、健康諮詢等費用 |
|      | 台中-聖愛山莊            | 協助聖愛山莊購置淨山用具   |
|      | 苗栗-聖方濟少女之家         | 協助院生培養生活技能     |
|      | 台東-瑪利德蘭基金會         | 天琪日間照顧中心長者照顧補助 |
| 越南責任 | TTND Que Huong 孤兒院 | 捐贈現金/物資        |
| 越南越興 | 越南紅十字會             | 濟困、扶老、救孤       |
| 中國機電 | 孤兒與殘障兒童培養人道中心      |                |
|      | 張家港市-愛滿港慈善基金會      | 助學、助困、助童       |

#### 縫紉機及吸塵器捐贈

| 廠區   | 合作單位              | 支持方案/計畫                                                    |
|------|-------------------|------------------------------------------------------------|
| 台灣總部 | 苗栗縣婦女福利服務中心       | 中高齡婦女第二專長及社會參與培力計畫：學習縫紉技巧，作為創業、謀生技藝之一。                     |
|      | 基督教芥菜種會           | 「50+熟齡培力計畫」，幫助有意重返勞動力市場或投入社會服務之中高齡者，善用累積的智慧及能力，活出豐富的退休新人生。 |
|      | 中華非營利組織發展協會       | 提供弱勢家庭縫紉技能訓練機會。                                            |
|      | 太平區興隆社區發展協會       | 豐富長者樂齡課程，學習縫紉。                                             |
|      | 服裝甲級技術士協會         | 推動偏鄉學校縫紉技藝傳承計畫：由協會成員擔任志工，到偏鄉學校及社區據點，進行縫紉教學，讓學生及老師能夠學習縫紉技能。 |
| 越南責任 | 台南應用科技大學          | 縫紉文化及循環經濟活動推廣                                              |
|      | 平陽婦女商業協會          | 提供當地弱勢家庭學習縫紉技能並自行謀生，幫助其改善經濟狀況。                             |
|      | 綠苗幼兒園             | 協助改善環境清潔與衛生。                                               |
|      | 2024年第十三屆亞洲拼布及編織節 |                                                            |
|      | 2024年第十屆巧興杯       |                                                            |

2024年捐贈  
現金：105萬  
縫紉機：167台  
吸塵器：6台

台灣總部為了使捐贈效益最大化，2020 年起針對公益合作單位及勸募單位訂有捐贈申請流程與成效追蹤制度，以期在有限資源中得到最大的運用。每年末配合公司預算編列時程，由 ESGO 提出年度公益捐贈計畫，並同步邀請合作單位提供次年度企劃並說明經費或設備用途，年度開始後，每半年請公益合作單位提供活動成果報告，以利追蹤成效。



## ✱ 數位人道協會-偏鄉衛教課程贊助&遠距公益縫紉教學

台灣總部自 2021 年起與數位人道協會 (以下簡稱 WaCare) 合作, WaCare 以數位科技為核心, 以提供弱勢與民眾健康與健康識能為宗旨, 積極透過導入數位應用來解決交通成本、醫療人員短缺、人口結構與照顧機制不對稱三大困境。

### 偏鄉困難

- **交通困難**：週州僻壤的偏鄉或山區，來回路途遙遠，相對都市花費來得高。
- **醫療資源不足**：醫療人員及設備嚴重不足，容易影響病情診斷。
- **偏鄉面臨高齡化問題**：人口結構與照顧機制不對稱，長者缺乏完善醫療照顧。

### 服務項目

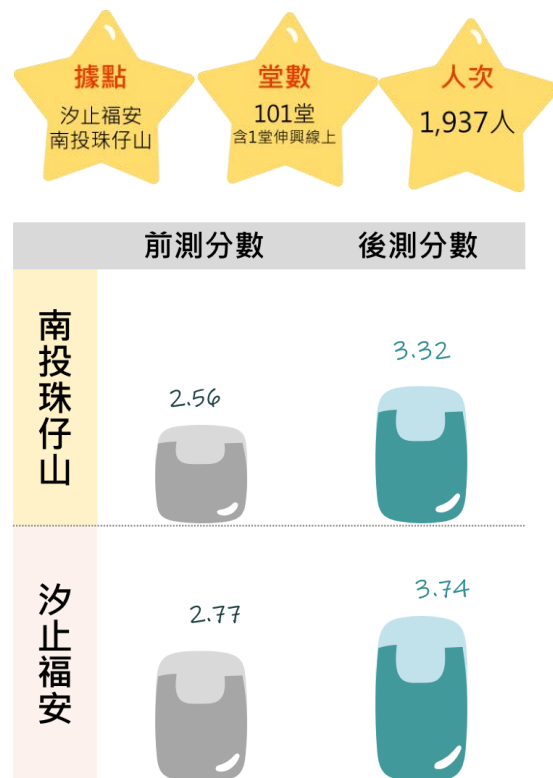
- **健康需求前測**：安排適當課程及服務。
- **建構數位環境**：上課所用的軟體、教學、問題排除。
- **遠距健康課程與諮詢**：專業醫療知識、運動保健課程、一對一醫師線上諮詢。
- **定期健康調查及紀錄**：了解社區需求及確認醫療轉介的必要。

### 導入成果

- **強化健康**：不僅強化長輩健康，也在無形中增進了社區的凝聚力。
- **加強衛教觀念**：將正確衛教觀念融入日常，照顧自己也為子女減少潛藏的照護負擔。
- **醫療知識運用**：透過數位，有效利用醫療專業知識幫助社區長輩。
- **建立橋樑**：WaCare 健康導師成為醫療專家與社區工作者之間的重要橋梁。

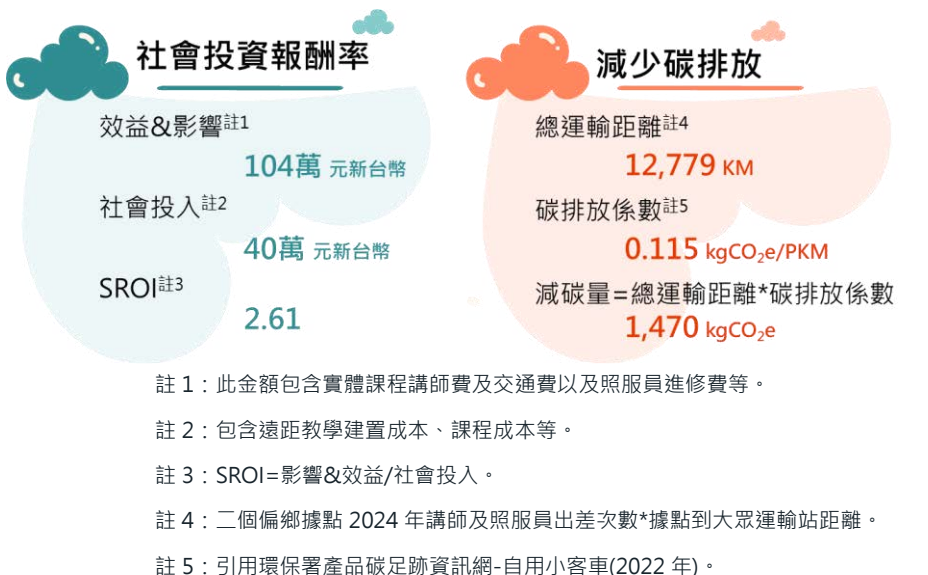
WaCare 利用遠距視訊方式，在偏鄉社區導入**衛教保健課程** (如長輩瑜珈、高血壓照護、牙齒保健、癌症預防等)並提供**真人線上醫療諮詢**(醫師、營養師、心理諮商師等)以及**照服員培訓課程** (失智症溝通與照顧、營養膳食與備餐原則、照顧者心理健康與壓力調適等)。透過視訊，不僅大大降低時間成本，改善醫療人員短缺問題。

**衛教課程贊助**：有鑑於伸興與 WaCare 秉持優先照顧偏鄉理念一致，伸興自 2021 年起持續與 WaCare 合作，認養偏鄉社區據點，2024 年分別贊助南投縣埔里鎮珠仔山社區、新北市汐止區福安社區。2 個據點在 2024 年度共累積完成 101 堂課程，總上課人次達到 1,937 人次，其中包含衛教課程、個人健康諮詢、長輩運動課程等，此外針對長輩及照服員的健康程度及個人能力。WaCare 以「長者健康整合式功能評估 (ICOPE)」為依據，設計計劃導入前評估報告 (前測) 及計畫導入後評估報告 (後測)，追蹤社區長輩健康識能及健康意識是否有提升。依 WaCare 統計資料顯示如下表，南投珠子山跟汐止福安的長輩自我健康意識及健康知識導入後分數皆略微提升，平均值分別為 3.32 分及 3.74 分，顯示課程對於兩個據點皆有效提升了長者對自身健康的理解和管理能力，在提升長者個人健康照護的認知和疾病與身體不適預防的積極性都有一定的了解。社區健康促進管理師根據評估量表的結果，連結建議安排適合的健康專家和課程，提供契合長者健康需求的健康促進服務，整體提高了長者的健康識能和生活品質，間接為照顧者減輕照護壓力。



此三方合作案除了能提供偏鄉長者即時的醫療照顧之外，也同時減少了投入的成本，其中包含醫療人員入山看診的時間成本、移動所產生的碳排放，另外長輩就醫所需要的交通運輸排放也大幅減少。

因此以本次合作案的 2 個偏鄉據點 2024 年間相關數據來估算社會報酬率 (SROI<sup>5</sup>，Social Return on Investment) 及減碳成效。相關計算方式及成效請見右圖。



### ✿ 遠距公益縫紉教學：讓縫紉文化深入社區，跨越距離的陪伴

為推廣縫紉文化並豐富長輩的學習內容，伸興自 2021 年起與 WaCare 合作推出免費線上縫紉課程，結合認養社區的衛教內容，透過遠距教學縮短城鄉資源差距，讓偏鄉長輩也能安心體驗手作樂趣。課程初期即捐贈縫紉機與材料包至社區，2022 年獲得高度回響後，2023 年起擴展至汐止福安、南投珠仔山、宜蘭澳花部落等三個社區據點，並於 2024 年持續辦理。

為確保課程順利進行，伸興於 2022 年由台灣總部捐贈 10 台縫紉機與工具箱(含線材、車縫針、手縫針等基本配備)，讓社區無需另行採購設備即可開班。同時，每堂課前也提供半成品材料包，省去打版、裁布與熨燙流程，讓長輩可輕鬆上手、完成如托特包等實用作品。

雖然據點長輩多為 65 歲以上，遠距學習具挑戰性，但在 WaCare 團隊與社區照服員協助下，長輩們透過鏡頭學習、動手實作，展現滿滿成就感。未來，伸興將持續優化教學模式，克服遠距限制，讓縫紉公益課程走進更多社區，陪伴更多長輩縫出溫暖與希望。

**推動偏鄉健康福祉**

WaCare協助偏鄉社區服務據點建構遠距健康教育課程系統，展開為期一年的長者線上衛教計畫，同時提升照服員的專業知能，讓他們能及早察覺長者健康狀況的異常。透過本次合作，期盼能有效改善偏鄉地區的醫療與健康照護問題，並促進在地居民的整體健康與福祉。

**公益活動再進化**

伸興希望藉由線上教學，讓公益活動更加多元，突破時間、地點與距離的限制，使全台各地的社區與社福單位都能透過視訊課程學習縫紉技藝。同時，伸興也致力於培育社區的種子講師，讓縫紉教學更貼近在地需求，進一步服務社區民眾，並推廣縫紉文化的傳承與發展。



## ✿ 苗栗婦女中心

伸興自 2023 年起，陸續捐贈縫紉機及拷克機，支持苗栗婦女中心辦理縫紉相關課程，推動中高齡婦女自我成長與第二專長培力。今年共辦理課程 10 堂縫紉技藝教學、2 堂手作小物製作及每月 1 次的縫補志工服務。學員於課程中學習衣物修改、換拉鍊、裁縫製衣及華山基金會中秋節抱枕等實用技能，並投入志工服務，如開學期間協助家長車縫名牌，解決學童儀容檢查需求，也協助民眾完成衣物修改，各類作品累計件數約 300 件。透過縫紉課程與實作，婦女們更加了解自我、提升自信，為退休生活增添新方向，也強化了社區參與的能力。



## ✿ 中華非營利組織發展協會

伸興有感中華非營利組織積極舉辦手作活動，因此自 2021 開始陸續捐贈縫紉機及拷克機，提供給協會舉辦快樂玩裝工作坊，該協會提供弱勢族群學員如單親家庭、中低收入家庭學習縫紉技藝機會，在課堂中可學習縫紉機及拷克機應用，期許創造第二個就業機會，改善其經濟生活。2024 年共舉辦共 7 場活動，約 140 人次參與課程，有 2 場衣服背心製作、1 場包包製作、4 場舊衣改造。

**中華非營利組織發展協會**  
**113 年度快樂玩裝工作坊**

活動日期：3/23(六)、3/24(日)  
活動地點：大坑國小一樓兒童發展教室(台中市南屯區大坑里大坑 399 號)  
活動時間：上午 9:30 開始報名，上午 10:00 開始上課，下午 1:30 結束。  
活動內容：製作一件背心、一件 T 恤、一件褲子、一件帽子、一件包包、一件圍裙、一件圍巾、一件手套、一件襪子、一件鞋子、一件帽子、一件圍裙、一件圍巾、一件手套、一件襪子、一件鞋子。  
活動費用：全場免費。  
報名方式：請至本會網站 [www.chinacpa.org.tw](http://www.chinacpa.org.tw) 活動專區「研習專區」。  
報名日期：即日起至 3/22 下午 5 時止。  
報名電話：0908-141022 邱秘書。  
聯絡電話：0908-141022 邱秘書。

**中華非營利組織發展協會**  
**113 年度快樂玩裝工作坊**

活動日期：4/27(六)、4/28(日)  
活動地點：大坑國小一樓兒童發展教室(台中市南屯區大坑里大坑 399 號)  
活動時間：上午 9:30 開始報名，上午 10:00 開始上課，下午 1:30 結束。  
活動內容：製作一件背心、一件 T 恤、一件褲子、一件帽子、一件包包、一件圍裙、一件圍巾、一件手套、一件襪子、一件鞋子、一件帽子、一件圍裙、一件圍巾、一件手套、一件襪子、一件鞋子。  
活動費用：全場免費。  
報名方式：請至本會網站 [www.chinacpa.org.tw](http://www.chinacpa.org.tw) 活動專區「研習專區」。  
報名日期：即日起至 4/26 下午 5 時止。  
報名電話：0908-141022 邱秘書。  
聯絡電話：0908-141022 邱秘書。

**中華非營利組織發展協會**  
**親子共學-懷舊衣服大改造**

活動日期：6/1(六)、6/2(日)  
活動地點：大坑國小一樓兒童發展教室(台中市南屯區大坑里大坑 399 號)  
活動時間：上午 9:30 開始報名，上午 10:00 開始上課，下午 1:30 結束。  
活動內容：製作一件背心、一件 T 恤、一件褲子、一件帽子、一件包包、一件圍裙、一件圍巾、一件手套、一件襪子、一件鞋子、一件帽子、一件圍裙、一件圍巾、一件手套、一件襪子、一件鞋子。  
活動費用：全場免費。  
報名方式：請至本會網站 [www.chinacpa.org.tw](http://www.chinacpa.org.tw) 活動專區「研習專區」。  
報名日期：即日起至 5/31 下午 5 時止。  
報名電話：0908-141022 邱秘書。  
聯絡電話：0908-141022 邱秘書。

**中華非營利組織發展協會**  
**113 年衣藝美學工作坊**

活動日期：5/4(六)、5/5(日)  
活動地點：大坑國小一樓兒童發展教室(台中市南屯區大坑里大坑 399 號)  
活動時間：上午 9:30 開始報名，上午 10:00 開始上課，下午 1:30 結束。  
活動內容：製作一件背心、一件 T 恤、一件褲子、一件帽子、一件包包、一件圍裙、一件圍巾、一件手套、一件襪子、一件鞋子、一件帽子、一件圍裙、一件圍巾、一件手套、一件襪子、一件鞋子。  
活動費用：全場免費。  
報名方式：請至本會網站 [www.chinacpa.org.tw](http://www.chinacpa.org.tw) 活動專區「研習專區」。  
報名日期：即日起至 5/3 下午 5 時止。  
報名電話：0908-141022 邱秘書。  
聯絡電話：0908-141022 邱秘書。



## 越南責任

伸興集團不僅止於台灣推廣在地關懷，也持續協助及關注越南當地的弱勢群體，並提供他們自立與成長的機會。除了長期與教育單位進行產學合作外，也致力於拓展婦女培力與社區支持，希望透過實際行動帶來正向改變。

越南責任於 2024 年捐贈 70 台拷克機至平陽省婦女商業協會，與協會共同協助遭遇困難的婦女、單親媽媽、弱勢家庭與孩童。伸興集團期待以縫紉機的捐贈做為他們掌握一技之長的起點，透過縫紉技能的學習，積極培養他們的謀生技能，協助其重返職場、提升生活品質，更是將縫紉文化延續並推廣到國際的契機，擴散正向循環的影響力。未來，伸興集團將持續關注越南當地婦女賦權與社區發展相關議題，與更多在地組織合作，共同創造更具韌性與希望的社會。



## 6.2 伸出愛興志工隊

伸興集團有感於取之於社會，用之於社會，並期望由內而外推動社會公益，所以在 2020 年成立伸出愛興志工隊，招募熱心公益的員工、親友、退休員工、供應商等，共同回饋社會，伸出愛心。為鼓勵員工身體力行加入公益行列，特訂「志工管理辦法」提供員工每年可申請 16 小時公益假來參與志工服務，在伸出愛興志工隊的推廣下，至 2024 年志工隊人數為 106 位，2023 年度新增「考核制度」，藉此激勵志工隊，期望發揮正面影響力，讓員工透過實際的參與及付出，培養大家施比受更有福及助人為快樂之本的觀念，同時回饋社會、幫助弱勢，發展永續公益理念。

2024 年伸出愛興志工隊共舉辦 17 場活動及 2 場志工訓練，參與志工共 275 人次，志工服務及訓練時數累計共 1,329 小時。而伸出愛興志工隊活動及服務包含移動縫紉教室、公益小物製作及環境保護 3 大主軸，也會視情況，增加其他類別的社會關懷活動。活動詳細內容請參考伸出愛興志工隊季刊。



▲ 志工隊季刊



### 重大主題管理方針：間接經濟衝擊、當地社區

|         |                                                                                                                                                                                                                                |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 政策      | 永續發展政策                                                                                                                                                                                                                         |
| 目標與承諾   | 短期：<br>2024 年志工活動時數 1,400 小時。<br>中長期：<br>持續推動志願服務，讓更多員工及親友加入伸出愛興志工隊，一同回饋社會。                                                                                                                                                    |
| 權責單位    | 永續發展辦公室。                                                                                                                                                                                                                       |
| 投入資源與行動 | 每年公益預算約佔營收 0.2%，主要作為現金捐贈、縫紉機捐贈及採購縫紉周邊/布料，作為縫紉教學及公益小物製作之材料。<br>每年舉辦志工活動，推動志願服務，讓員工及親友加入伸出愛心行列。                                                                                                                                  |
| 管理評量機制  | 永續發展委員會，每年進行目標追蹤檢討，確保目標執行狀況。                                                                                                                                                                                                   |
| 績效      | 伸興集團：<br>由 2010 累計至 2024 年縫紉機捐贈共 1,788 台、商用吸塵器 59 台、其他相關公益捐贈（包含現金、友善米及二手設備）金額約新台幣 1,408 萬元。<br>伸出愛興志工隊：<br>1. 由 2020 年累計至 2024 年共完成了 78 場活動，包含縫紉教學、公益小物、環保淨山活動及志工訓練。志工服務及訓練時數累計共 7,544 小時<br>2. 2024 年志工活動滿意度為 4.97 分（滿分 5 分）。 |

## 移動縫紉教室

### ✿ 弱勢兒少關懷-苗栗少女之家

每年伸出愛興志工隊皆會陪伴苗栗少女之家孩子共同體驗縫紉活動，期望透過縫紉培養孩子的多元興趣，創造一個不一樣的暑假回憶。2024 年 7 月，志工隊透過實體課程的方式，陪著孩子們完成了兩份實用的「零錢包」和「小托特提袋」，在這次的教學中，一次帶來了兩個作品，但女孩們仍能順利完成了作品，熱心的志工更捐贈了縫紉手作書，讓女孩們能在課後透過閱讀繼續學習縫紉技巧！



### ✿ 長者照顧活動-太平社區發展協會

長者關懷照顧是刻不容緩的議題，而伸興從「陪伴」出發，我們致力於長者的陪伴關懷活動。自 2020 年起，伸出愛興志工隊每年皆會安排志工到社區發展協會或關懷據點進行長輩縫紉體驗活動，教導長輩的作品也愈來愈有挑戰性，像是「A4 提袋」、「零錢包」等，讓長輩們在每次的學習中挑戰自己，並在每一次的成長獲得更多成就感。伸興與太平社區發展協會合作，至今已教學有 6 年的時間，每次活動大約有 40 位長輩參加，每次活動結束後，志工隊幹部都會現場進行「活動滿意度調查」，收集長輩們的回饋與想法，爭取讓每次活動都辦得比前一次好。



### ✿ 長者照顧活動-興隆社區發展協會

2024 年開始，伸出愛興志工隊首次與興隆社區發展協會合作舉辦縫紉活動。興隆社區在平常的活動中就有自行規畫其他的縫紉課程，因此縫紉能力相對好，就算帶來了步驟相對多的【束口袋】和【托特包】為教學作品，也是難不倒他們。每次活動約有 30 位長輩參加。雖然是第一年的合作，但因為有這樣的學習機會與陪伴，在每一次的教學活動後都有非常正向的回饋，社區也非常積極的爭取更多合作機會，伸興將持續帶來多元有趣的活動，讓長輩們不只獲得陪伴，而是從中獲得成長。



## ✿ 長者培力-基督教芥菜種會

伸興與基督教芥菜種會合作，推出「50+熟齡培力計畫」，幫助有意重返勞動力市場或投入社會服務之中高齡者，善用累積的智慧及能力，活出豐富的退休新人生。除了捐贈 10 台縫紉機及縫紉周邊設備外，伸出愛興志工隊也安排師資前去教導 12 位長輩成為種子講師，再透過種子講師教導其他學員縫紉，持續宣揚縫紉文化也幫助長輩們具備重返職場的能力！

芥菜種會於母親節前夕舉辦「用愛串聯全台 把愛送出去」活動，串聯全台社區需要者，透過親手製作生活小物傳遞一份愛的禮物，並成就一份社區需要者工作的機會。芥菜種會台中中心將近 20 位培力學員及社區需要者全力投入，於一個月內將伸興捐贈的布料製作成 250 份手作縫紉禮物，這份祝福將延續愛與盼望至芥菜種會所照顧的家庭。另外，台中中心亦舉辦 2 場中區縫紉達人成果展演，邀請 200 多位機構夥伴體驗縫紉，讓更多人認識縫紉，將這份技藝傳承下去。



## 公益小物

### ✿ 布衛生棉

伸興每年都會舉辦公益小物製作活動，本次活動感謝志工夥伴們每次的踴躍報名之外，還會帶來許多小幫手來一起製作布衛生棉喔！透過專業講師的講解，志工與小幫手們從打版、裁布、車縫到壓扣全部自己動手做，希望能將資源最大化，製作更多的布衛生棉幫助更多的女孩。因為這次的製作方式不同，使得效率大增，本次活動共完成了 276 份成品、105 份半成品，以及 98 份防水布，總計 479 份！這些作品會由「愛女孩國際關懷協會」協助送到烏干達與史瓦帝尼。伸興也期望透過此活動，培養夥伴們無私與無我的精神，持續為社會盡一份心力。



## ✿ 環保淨山-聖愛山莊

邁入第五年的聖愛山莊淨山活動，已成為志工隊一年一度的大型志工活動！2024 年 12 月與安永會計師事務所的夥伴們再度一同參加活動，讓參加人數到 97 位，熱情的志工夥伴們利用週六假日上午，與伸出愛興志工隊及聖愛山莊工作人員共同伸出雙手保護生態環境。淨山與其他公益活動相比相對辛苦，夥伴們仍賣力恢復步道整潔，一路上合作分工，很快完成步道的清掃工作，最令人感動的是，有越來越多夥伴帶著家人和朋友一同來參與淨山活動，還有年年出席的董事長，都成為了志工隊推動活動的最大動力。



## ✿ 響應拓凱基金會-淨山活動



除了伸出愛興志工隊的活動，志工夥伴們在 2024 年也一同參與了拓凱教育基金會主辦的「聖愛山莊淨山」活動，有 9 位志工參與。透過志工文化的

推廣，也讓更多夥伴利用假日時間，帶著家人、朋友、小孩投入公益活動，一起伸出愛興，守護環境生態，與地球共榮共生。

## ✿ 志工採訪與交流

**台中市社會局**-此次受邀參與台中社會局「小太陽—傳愛計畫」，配合拍攝專才志工紀錄片，希望藉由影片讓更多人認識台中多元且專業的志工隊伍。當天特別邀請了總經理接受採訪，向主持人分享志工隊成立的初衷與意義，並描繪了未來的期許與方向。



影片



**大臺中志工日成果展-共創永續城市！**台中市政府社會局攜手拓凱教育基金會，每年舉辦「大台中企業志工日」，2024 年盛會號召了 29 家企業近 300 名志工熱情參與，伸興也積極投入其中。活動現場展示了各大企業志工多年來的服務成果，全面展現企業參與公益的努力與成就。同時，活動特別邀請桃園市長張善政以「企業饗愛·為善最樂—志願服務的價值與實踐」為題進行專題演講，深入分享企業參與公益的實務經驗，展現志願服務的影響力。透過這場盛會，我們共同努力，攜手邁向永續城市的美好願景！



## ✿ 志工大會

伸出愛興志工隊成立已滿四年，為了使志工隊制度更完善，2023 年開始召開第一屆志工大會，並根據「志願服務法」訂定志工考核制度，制定考核項目，以此激勵員工多多參加活動。雖然績優志工為每三年頒獎一次，但伸出愛興志工隊想讓大家都能獲得成就感，所以在今年專門為了志工累計時數前三名的夥伴們準備專屬小禮物，希望可以持續招募更多志工來為公益盡一份心力！



## 志工訓練

每次移動縫紉教室活動進行前一天，伸出愛興志工隊皆會進行前置教學與準備料包，以確保志工們的教學步驟一致，及讓隔天活動順利執行。再者，為了強化夥伴們的專業縫紉技能與知識，志工隊每年皆會舉辦一場 8 小時的縫紉特訓，以提升服務品質。

### ✿ 志工縫紉進階訓練

經過這幾年的訓練與實際教學經驗累積下，伸出愛興志工隊的縫紉志工已具備縫紉基礎知識，為了讓夥伴們的縫紉技巧更上一層樓，伸出愛興志工隊特別舉辦「志工縫紉進階訓練」，讓志工夥伴獲得優秀縫紉技巧與知識！

本次課程由內部專業的講師帶領志工們認識學習刺繡機使用方式、如何剪裁不織布等專業知識，也提醒了許多縫紉小細節，讓夥伴們都躍躍欲試，準備製作獨一無二的【貼布繡托特包】，將所學應用在自己的作品上。



### ✿ 心靈講座

伸出愛興志工隊除了舉辦專業縫紉課程外，亦會安排每年皆廣受好評的心靈講座課程，培養及提升夥伴們的專業知識及技能。2024 年心靈講座的主題為「面對面，來真的」，邀請專業的黃河心理師與夥伴分享內容是如何進行自我療癒與照顧，講師帶來了許多遊戲及社會劇，由實務面切入並貫徹本次主題，讓志工夥伴們好好的自我療癒。課程中也利用精油放鬆感官，讓大家能更快速沉澱進入與自己對話的狀態。並在互動的課程中，採分組的方式，分享自己的卡牌及心情，互相交流更加認識自己也認識他人，課程中講師會傾聽每組所遇到的情況或困難，用引導的方式幫助夥伴們更好的了解自己並解決問題。除此之外，講師也準備生命樹圖卡給大家挑選，透過分享如何挑選這張數卡的过程給志工夥伴們合適的建議。透過多元的活動內容，讓學員在過程中更認識自己的內心並找到療癒自己的方法。



## 6.3 ESG 推廣

### ✿ 中華民國服裝甲級技術士協會-偏鄉學校縫紉技術傳承教學

近年來，台灣偏鄉教育資源分配不均問題擴大，伸興願為社會盡一份心力，因此伸興自 2022 年起與中華民國服裝甲級技術士協會合作，幫助偏鄉學校展開「偏鄉縫紉教學活動」，共同推動縫紉技術，將資源帶入偏鄉地區，緩解因城鄉差距而造成的知識落差，截至 2024 年，伸興持續與甲級技術士協會合作共捐了 181 台縫紉機及拷克機，分別給了 19 個單位，每年參與縫紉課程之學生約 500 人次，協會志工參與人次約 300 人次，完成的作品有不織布杯墊、手機袋、A4 提袋、鉛筆袋等實用小物，也有教導較高難度的遮陽帽、圍巾等。透過縫紉機與專業知識讓偏鄉孩子們能多一種選擇及機會，培養孩子們的耐心與興趣，並以公益的形式培養孩子擁有感恩的心，志工老師們不只為了傳承縫紉這項技藝，也期待未來這些孩子們可以具備基本生活技能外，更希望有朝一日更能往服裝產業發展，而伸興期望可以用一己之力來幫助台灣偏鄉的莘莘學子！



### ✿ 台南應用科技大學-縫繡新生活

2024 年，伸興工業與台南應用科技大學（以下簡稱南應大）攜手合作，啟動「縫繡新生活運動」，希望讓縫紉與刺繡成為全民都能親近的生活技能，體驗手作樂趣，也推廣環保與公益概念。此次活動以「公益捐贈」、「循環經濟」、「共學共融」為三大主軸，設計全年系列課程，深受社區民眾熱烈響應。

#### 三大課程主軸，傳遞手作價值與永續精神

1. **公益刺繡**：民眾只需捐出五張可對獎發票，即可免費報名課程，讓公益變得輕鬆有意義，也為民眾打開手作的大門。
2. **舊衣改造**：攜帶兩件舊牛仔褲即可報名參加改造課程，將舊衣升級為環保袋、飲料袋等實用作品，傳遞「再生設計」理念，為循環經濟注入創意。
3. **縫紉共學**：採親子或青銀共學模式，鼓勵家庭成員一同參與學習，邀請家長帶著孩子、祖孫一起動手，打造跨世代共融的溫馨氛圍。





成效豐碩，讓縫紉成為有溫度的生活藝術整年度共累計：

這場運動不僅提升參與者對服裝資源的珍惜與環保意識，更啟發創新思維與生活技能，讓「手作」不再只是技能，而是一種理解生活、關懷環境的方式。許多參與者回饋：「第一次覺得自己能用雙手為環境盡一份心力。」

參與  
講師  
102  
人次

參與  
學員  
410  
人次

回收  
舊衣  
330  
件

伸興 X 台南應用科大 X 家齊高中 X 甲級技術士協會百人縫紉

2024/06/12 多方合作舉辦『文化府城、技藝傳承』活動，結合家齊、南應校友師生團隊，共同傳授學生及民眾縫紉與刺繡技能，將回收二手牛仔褲改造成實用 A4 提袋，減少丟棄衣物產生的資源消耗與環境汙染問題，再由刺繡中心師生引導民眾學習手繡技藝，創作屬於自己獨一無二的作品。



年末成果展與小職人競賽，展現創意與傳承力

2024/12/21 舉辦盛大的**成果發表走秀展演**，打造專業時尚伸展台，由學員與學生展示親手設計與製作的服裝作品，吸引近百位嘉賓參與，共同見證創意成果的璀璨時刻。

同場並舉行由伸興與**甲級服裝技術士協會**共同主辦的「小職人背心設計製作比賽」頒獎典禮。比賽中，14 位國小學童於 6 小時內從設計、裁剪到成品製作，全程投入、展現驚人毅力與創意。其作品水準之高，令評審的設計師與訂製師傅們大為讚嘆，直呼：「沒想到這樣成熟又具創意的作品竟出自國小學生之手！」

頒獎典禮



小職人們走秀



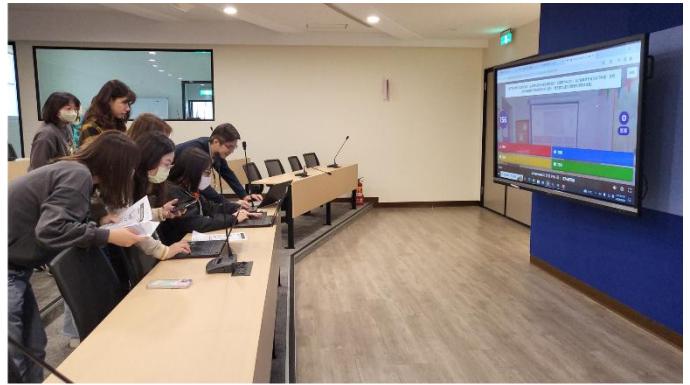
## ✿ ESG 外部交流：台中政風處 - 伸興工業 ESG 推動分享

台中市政府政風處，「低碳永續，誠信相隨」中小企業產業聚落企業服務廉政平臺跨域交流業務參訪 - 「企業服務廉政平臺 - 跨域治理 ESG 經驗分享」課程講座，特邀請 ESGO 分享伸興 ESG 推動歷程，了解企業實際永續管理做法。



## ✿ ESG 內部推動：ESG 金頭腦

為提升員工對 ESG 之重視與參與程度，2024 年台灣總部舉辦「ESG 金頭腦」知識問答活動，由 ESGO 規劃、全員共同參與。ESGO 於年初發出活動細則及提供伸興 ESG 重點摘要，讓員工對伸興 ESG 有基礎認識。接著由員工自行閱讀歷年 ESG 報告書，了解伸興之 ESG 推動歷程。兩周後開始競賽，分為初賽 12 隊=>複賽 6 隊=>決賽 4 隊。每場競賽共 10 提問題，由主持人提問，參賽者以手機 APP 回答，回答速度越快分數越高。活動過程中，員工積極備戰，不僅認真翻閱報告、做筆記，做資料庫，甚至有人笑說「已經好久沒這麼認真讀書了！」這場活動讓 ESG 從報告書裡走入大家的工作與生活，也讓我們看到員工對永續議題的真誠投入。



## 7 永續環境

### ✿ 環境管理手冊

伸興集團依據 ISO14000 系列 (CNS 14001、CNS14004 系列) 標準訂定 **環境手冊**，旨在建立一套完善的環境政策、目標設定程序及評量機制。以符合伸興集團之理想及特質的環境政策為中心，並兼顧環境保護與經濟需求的情況下，設定長期目標及可行性措施，致力於環境保護與污染預防，為實現氣候永續發展而努力。



承諾遵循環保法規及相關規範要求-遵循各國法令及客戶要求，並以預防汙染為目標，制訂綠色產品管理系統基礎並落實環境安全。

全員參與教育訓練提昇環保意識與能力。

提升全體人員環境管理意識，落實作業環境管理。

整合並推動伸興上、下游綠色供應鏈體系。



### 重大主題管理方針：排放、能源、水資源、廢棄物

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 政策      | 永續發展政策、環境政策、能源管理政策                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 目標與承諾   | <p><b>短期：</b><br/>持續要求各廠訂定排放強度、節能減碳、用水強度、資源化比例、廢棄物減量目標，以有效管理能/資源。</p> <p><b>中長期：</b><br/>1. 持續工廠節能減碳，類別 1&amp;2 2050 年碳中和。<br/>2. 持續推動綠色設計相關專案，降低類別 3~5 之碳排放。<br/>3. 鼓勵各廠區推動省水措施，期望 2050 年-30% (2020 年基準年)。<br/>4. 廢棄物，期望 2050 年-20% (2020 年基準年)</p>                                                                                                                                                                                                                                           |
| 權責單位    | 永續發展委員會、溫室氣體盤查推動小組、能源管理小組及各廠區總務管理單位。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 投入資源與行動 | <ol style="list-style-type: none"><li>各子公司皆已依據 ISO14064-1 成立溫室氣體盤查推動小組進行碳盤查作業，從教育訓練、活動數據收集、碳盤查、內部查證到外部查證作業，皆依據相關辦法執行。</li><li>越南責任設有能源管理小組，依據 ISO50001 擬定相關管理辦法，從教育訓練、重大耗能設備盤查、訂定節能方案、內部稽核、管理審查到外部查證，皆依據管理辦法執行。</li><li>自 2014 累計至 2024 年，相關溫盤及能源投入約 2.8 千萬台幣 (涵蓋溫室氣體盤查及能源管理系統輔導/教育訓練及外部認證作業、越南及台灣電力監控軟硬體設備安裝、台灣總部安裝太陽能發電設備。)</li><li>各廠總務管理相關單位於夏季用水高峰期實施節約用水宣導，並將用水量列入巡檢項目，並實施水壓調整、省水水龍頭、定期宣導節水等措施管控用水。</li><li>各廠總務單位持續宣導 3R 及垃圾分類落實，並陸續推動電子化減少紙類廢棄物、木材棧板更換為耐用年限相對長之塑膠棧板、廢油過濾回收等。</li></ol> |
| 管理評量機制  | 依永續發展管理辦法、ISO 50001 能源管理系統、ISO14064-1 內部查證程序，每年皆針對排放/能/水資源/廢棄物源管理進行 PDCA 之有效性評量。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 績效      | <p><b>伸興集團：</b><br/>1. ISO14064-1：2024 年完成 2023 年集團溫室氣體盤查 &amp; 內部查證作業，2024 年較 2020 年基準年減碳 41%；2024 年完成<b>越南責任</b> 2023 年排放量外部查證聲明<br/>2. 2024 年集團廢棄物資源化比例 78%。<br/>3. 2024 年集團總用水下降 30%。</p> <p><b>越南責任：</b><br/>2024 年減碳 0.3%。(減碳依據台灣工業局節能方案計算，非實際量測值。)</p>                                                                                                                                                                                                                                  |

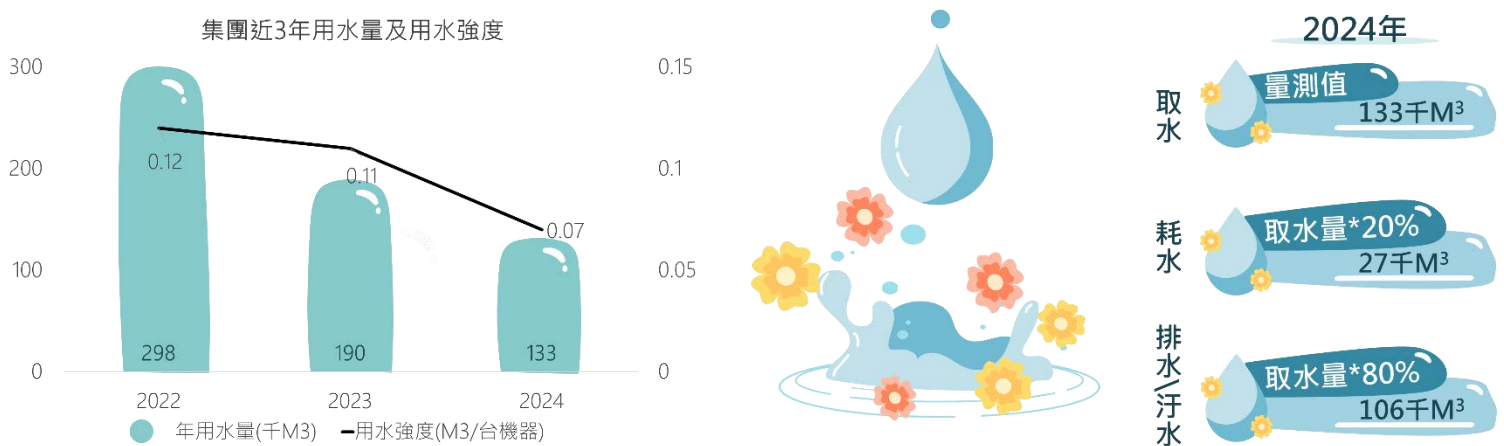
## 7.1 能資源耗用及溫室氣體盤查

### ✿ 水資源

仲興集團水資源主要取自於市政供水或其它公共/私有的給水事業(地面水體)，僅台灣總部使用少量地下水用於植栽澆灌。2024 年「取水量」之數據來自各廠水費單，集團排水量為取水量 80%<sup>6</sup>。「耗水量」因各廠無法直接測量，耗水量則以公式：「取水量」減「排水量」而得。回收水使用部分，目前僅台灣總部及越南責任設有雨水回收設施，直接使用於景觀植栽澆灌，故無統計回收水量。

2024 年仲興集團總取水量為 133 千 M<sup>3</sup> 自來水與 1 千 M<sup>3</sup> 地下水，較 2023 年減少 57 千 M<sup>3</sup>；耗水量則為 27 千 M<sup>3</sup>，較 2023 年減少 11 千 M<sup>3</sup>，整體用水量年減幅達約 30%。自 2023 年起，集團積極推動水管管線改善計畫，有效降低漏損率，帶動用水量顯著下降。同時，隨著生產稼動率提升與能資源使用效率強化策略，集團逐步整併越南 3 個廠區作業並將中國機電產線移轉至越南，以集中化管理提升生產效能，進一步減少能源與水資源的使用。其中，中國機電廠於 2024 年取水量較 2023 年大幅下降 69%，主因為老舊暗管漏水問題改善，以及產線移轉至越南後的效益顯現。而作為主要生產基地的越南責任廠，雖佔集團總用水量高達 76%，但在推動廠區整併與節水管理措施後，仍成功達成 23% 的用水減量，展現其在高產能負荷下，持續優化資源管理的卓越能力。

越南責任、越南越興及中國機電皆設於當地工業區內，其廢(污)水處理作業統一由工業區管理局負責，依據區域法規及環保標準執行。台灣總部則無工業廢水產出，故本公司之營運據點不涉及工業廢水直接排入水體或污染土地之情形。



仲興集團各廠區除了定期宣導珍惜水資源，亦有具體節水措施，如更換舊水管/水箱浮球以減少漏水、調降洗手台水壓、安裝省水馬桶/小便斗/水龍頭等。另外亦使用回收雨水，澆灌花園植栽，以減少使用自來水。台灣總部亦安裝水表監控系統，定期追蹤確認用水量狀況，以及時避免水資源浪費。

根據世界資源研究所的「渡槽水風險地圖集」顯示，台灣總部位處台中市太平區水風險為 Low-Medium (1-2)，越南責任及越南越興位處越南平陽省，水風險為 High (3-4)，中國機電位處江蘇省張家港市水風險為 Medium-High (2-3)。由於縫紉機製造過程對於水資源的使用量相對少，主要使用於民生用水上，水資源風險對於仲興集團影響相對低。但考量水資源短缺及水品質下降等環境議題，ESGO 每年皆要求集團各廠區訂定年度用水強度目標，定期追蹤檢視各子公司水資源管理，確保減少環境衝擊。

**資訊重編：**台灣總部自 2023 年起導入地下水資源進行植栽澆灌，惟初期受限於流量計設備之準確性，致使用水量數據未完整。經 2024 年設備優化後，始取得正確流量資訊，故本報告中對 2023 年集團用水量進行調整與修正，以確保資訊揭露的準確性與透明度。

<sup>6</sup> 集團用水統計涵蓋四個廠區：台灣總部、中國機電、越南責任與越南越興。取水量係依 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間之實際用水資料計算，來源為各廠區之水費單據與地下水申報系統。耗水量與排(污)水量則為估算值。由於越南責任取水量占集團總取水量 76%，且依越南工業區管理局之規定，其排水量為取水量之 80%，故本報告採該比例作為全集團排(污)水量之估算基礎。

## ✿ 能源、排放

仲興集團自2014年起由台灣總部率先推動溫室氣體盤查作業，並於2018年完成四個廠區導入ISO14064-1，每年持續進行溫室氣體盤查與內部查證，建立穩定的碳管理基礎。配合證交所對上市櫃公司之永續發展路徑圖要求，2023年台灣總部擴大盤查組織邊界，將三道工業股份有限公司、台灣喜佳股份有限公司及立家手創館納入，強化集團層級之碳盤查完整性。2024年已取得越南責任2023年排放量的外部查證聲明，預計2025年9月完成中國機電的外部查證，其他廠區也將在未來兩年內陸續完成查證作業，以全面符合台灣相關法規要求，強化集團碳排資訊透明度與可信度。

2024年仲興集團溫室氣體總排放量為69.9千噸 CO<sub>2</sub>e，主要來源為類別2(外購電力)及類別5(消費者使用產品所產生之電力排放)。

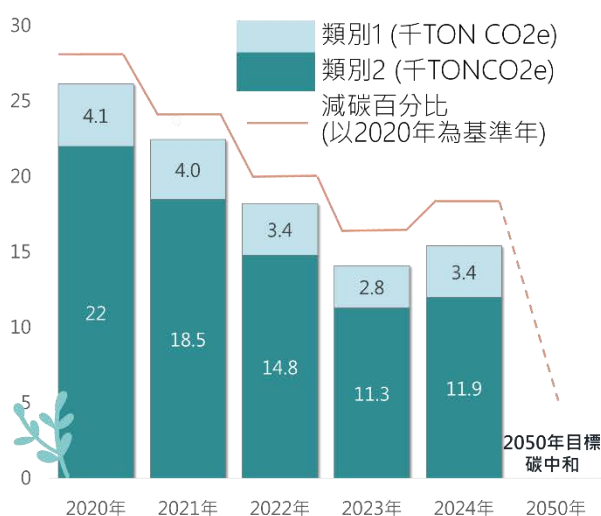


**類別 1 + 2 營運直接與間接排放：**直接排放總量約為 15千噸CO<sub>2</sub>e，較2023年增加約1.2千噸。主要排放來自生產設備及銷售通路用電、液化石油氣、天然氣、冷媒與交通運輸所使用之汽柴油等原燃料。2024 年單位產品(縫紉機與吸塵器)平均排放量為7.8公斤CO<sub>2</sub>e，較去年減少0.1公斤。雖用電總量年增約10%，但由於所引用之台灣、越南與中國等地區之電力排放係數下降，整體電力相關排放並未大幅上升；電力仍為主要排放來源，占總排放約78%。本年度排放上升主因為冷媒排放計算方式調整，自2024年起由補充量改逸散率估算，導致類別1排放明顯提升。然而，全年縫紉機與吸塵器產量成長17%，使排放強度相對稀釋，僅呈現輕微增加。

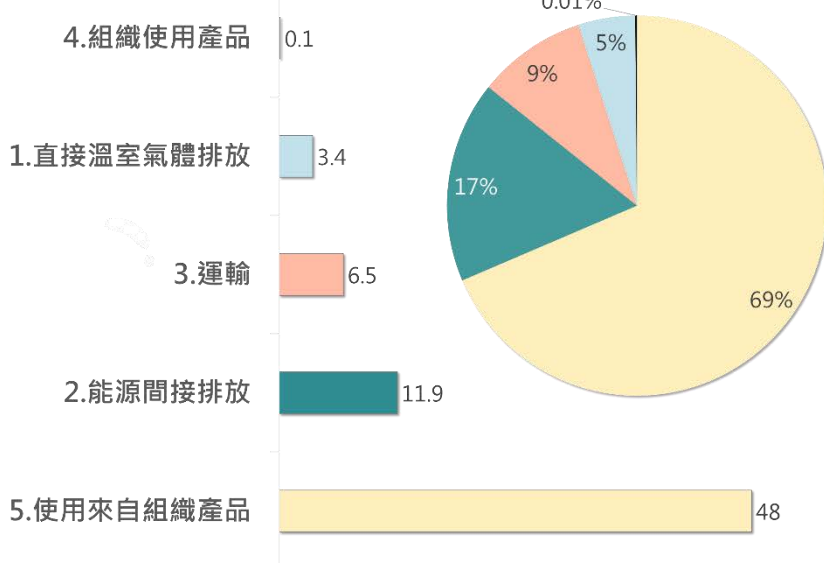
**類別 3+4+5 上下游價值鏈排放：**間接排放(包含上下游價值鏈非組織之運輸排放、組織使用產品排放、使用來自組織產品排放)約為55千噸CO<sub>2</sub>e，占集團總排放約78%。其中，類別 5(使用來自組織產品排放)為主要來源。排放總量較去年增加1.8千噸CO<sub>2</sub>e(約3%)，增幅主要來自產品銷售成長，但因為今年數據為求精準，拆分多項類別，使得類別5消費者使用電力微幅上升。



## 減碳路徑圖



2024年類別1~5排放 (千TON CO<sub>2</sub>e)



**資訊重編：**2024年11月，仲興集團於越南責任完成溫室氣體外部查證作業。根據查證單位建議，集團依越南當地實際情況調整LPG排放係數及冷媒計算方法由填充量改為洩漏率，進一步提升盤查精確度，因此調整2020至2023年度排放數據。

## ✿ 能源強度

2024年，伸興集團依據五個廠區（台灣總部、機電、三道、責任、越興）之汽油、柴油、天然氣、液化石油氣及電力使用量，換算全年能源總耗用量為**110,538 GJ**，較2023年成長**18%**。此增幅主要因縫紉機與吸塵器訂單穩定成長，帶動整體產能擴張，能源需求隨之上升。在能源強度方面，2024年每生產一台產品(含縫紉機與吸塵器)平均耗能為**55,167 KJ**，較2023年上升**5%**。此增幅與總生產台數成長**13%**有關，特別是電力與LPG用量增加明顯，且因計算範圍含越南越興壓鑄廠，該廠能源使用量較去年增加**33%**，進一步推升總體耗能表現。伸興集團將持續優化生產流程與設備效率，致力於降低能源強度，朝向節能減碳與永續製造邁進。

備註：能源強度與碳排放強度之計算範圍包括台灣總部、三道、責任、越興與機電廠，未納入通路據點；生產台數包含縫紉機與吸塵器總合。

## ✿ 能源減量與汙染防治

台灣總部、越南責任及中國機電皆取得 ISO14001 環境管理系統認證，依據環境手冊每年擬定環保與污染預防相關政策，及遵從當地政府環保規定，投入空污、廢水、廢棄物處理等汙染防治工作，以期減緩工廠生產對環境的衝擊。**報告期間，伸興工業無因環保重大違規罰款或懲處事件。**

面對氣候變遷帶來的環境影響日益嚴重，為提升綠色能源使用量，台灣總部於 2020 年新建大樓時，架設太陽能發電系統。太陽能面板架設於新大樓頂樓，安裝面積為 542 平方公尺，平均每年可提供 10 萬度以上的太陽能。自 2019 年中安裝後啟用至 2024 年 12 月，台灣總部累計太陽能發電量為 63 萬度。2020 年台灣總部新大樓啟用期同步建置中央監控系統，結合能源管理系統(EMS)能夠有效控管能源消耗，避免異常用電狀況發生。再者，透過 EMS 系統可即時掌握能耗狀況及負荷分析，同時能夠優化設備運作、提升用電效率，並分析各設備能耗現況，作為評估節能改善效果的依據。為落實節能減碳目標，總務單位也透過 EMS 數據分析每月耗能，尋找節能空間。

越南責任為伸興集團主要生產基地，縫紉機年產量逾百萬台，因此碳排放量佔集團總排放比例相對高。為有效控管能源使用與溫室氣體排放，越南責任自 2017 年起導入 ISO 50001 能源管理系統，建立系統性能源管理制度與運作流程。透過該系統，每年定期進行能源診斷與耗能分析，識別高耗能設備，並擬定相應的節能改善方案，以達成每年減少 0.5%碳排放的目標。

✿ 遵守能源規範

✿ 有效運用能源

✿ 落實目標管理

✿ 持續績效改善

### 能源政策



✿ 支持綠色採購

✿ 推動內外溝通

提供適當之資源  
達成目標與標的

✿ 邁向節能永續

為確保能源管理系統有效運作，越南責任廠每年皆設定具體的減碳目標，並於次年度召開管理審查會議，回顧目標達成狀況與整體能源績效，確認系統持續符合標準要求。為推動永續發展與落實節能減碳，除持續執行如空調恆溫設定、節能宣導等日常管理措施外，越南責任亦導入能源管理系統(EMS)，透過即時監控、數據分析與異常警示功能，有效掌握各製程與設備的能源使用情形。該系統有助於即時偵測異常耗能狀況，針對高耗能區塊進行優化管理，進一步挖掘節能潛力。除此之外也針對日常管理做優化，例如將空壓機壓力管控、乾燥機日常排水列入日常點檢表，藉由日常點檢來減少不必要的能源消耗。

2024 年實施節能方案如變頻空壓機、乾燥機、空調定期保養等。參考台灣能源局計算節能方案，合計減碳 0.33%，約為 28 噸 CO<sub>2</sub>e。展望 2025 年，將持續推動節能方案並運用能源管理系統所提供之數據，定期追蹤耗能狀況，強化能源使用效率與碳排管理能力。另外，各廠區亦提出相關節能方案，例如將產線空調汰換為變頻空調、路燈更換為太陽能等，以進一步降低能源消耗與環境衝擊。

## 7.2 廢棄物管理

### ✿ 廢棄物分類貯存與清理管理辦法

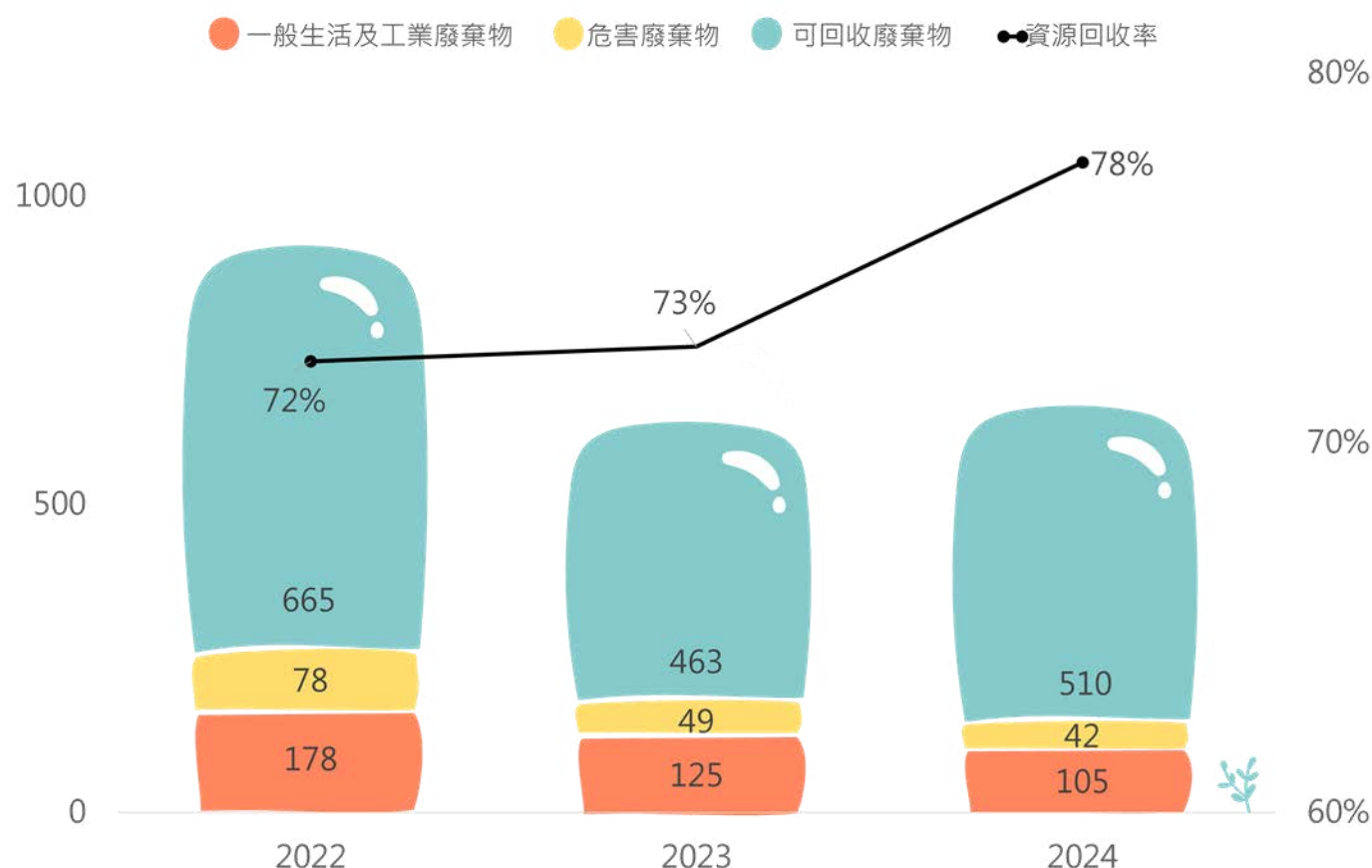
仲興集團依據當地法規及 ISO14001 要求建置相關廢棄物管理辦法，針對廢棄物回收、管理及分類都有嚴格規定，並將廢棄物清理紀錄管制，且依當地政府規定進行申報。仲興集團之一般廢棄物處理方式為掩埋及焚化，有害廢棄物則由符合當地環保局規定處理廠商資格之單位回收，確保廢棄物有效處置。**2024 年廢棄物處理廠商未發生違約或違反規定之事件。**

### ✿ 廢棄物管理及減量

仲興集團四廠區之廢棄物約略可分為：不可回收廢棄物(一般生活廢棄物、工業廢棄物、危害廢棄物)及可回收廢棄物(如紙類、塑膠類、金屬類等)。為降低廢棄物對環境的衝擊，仲興積極落實廢棄物管理方針，並從製造到廢棄的經濟模式作為推動循環經濟的核心達到 3R，也就是從源頭製造過程減少廢棄物產生(Reduce)及廢棄物回收處理(Recycle)，並且將包裝及運輸用包材重複使用(Reuse)，確保資源能有效使用，發展循環效益。

仲興集團：2024 年廢棄物總重量為 657 噸，較 2023 年增加 19 噸，主要因越南責任 MES 上線，減少紙類浪費之餘，也將舊文件一次性處置，再者因廠區整併作業一次性淘汰大量舊棧板，導致可回收廢棄物重量暴增。2024 年集團資源化比率為 78%，相較 2023 年提升 5%。

為能對廢棄物進行更具體有效管理，ESG 委員會要求各廠區將資源回收率列為 ESG 目標之一，每半年進行檢視，如有發現異常狀況，則請各單位提出原因分析及檢討改善，期望能避免不必要之資源損耗，及提升集團資源化比率。



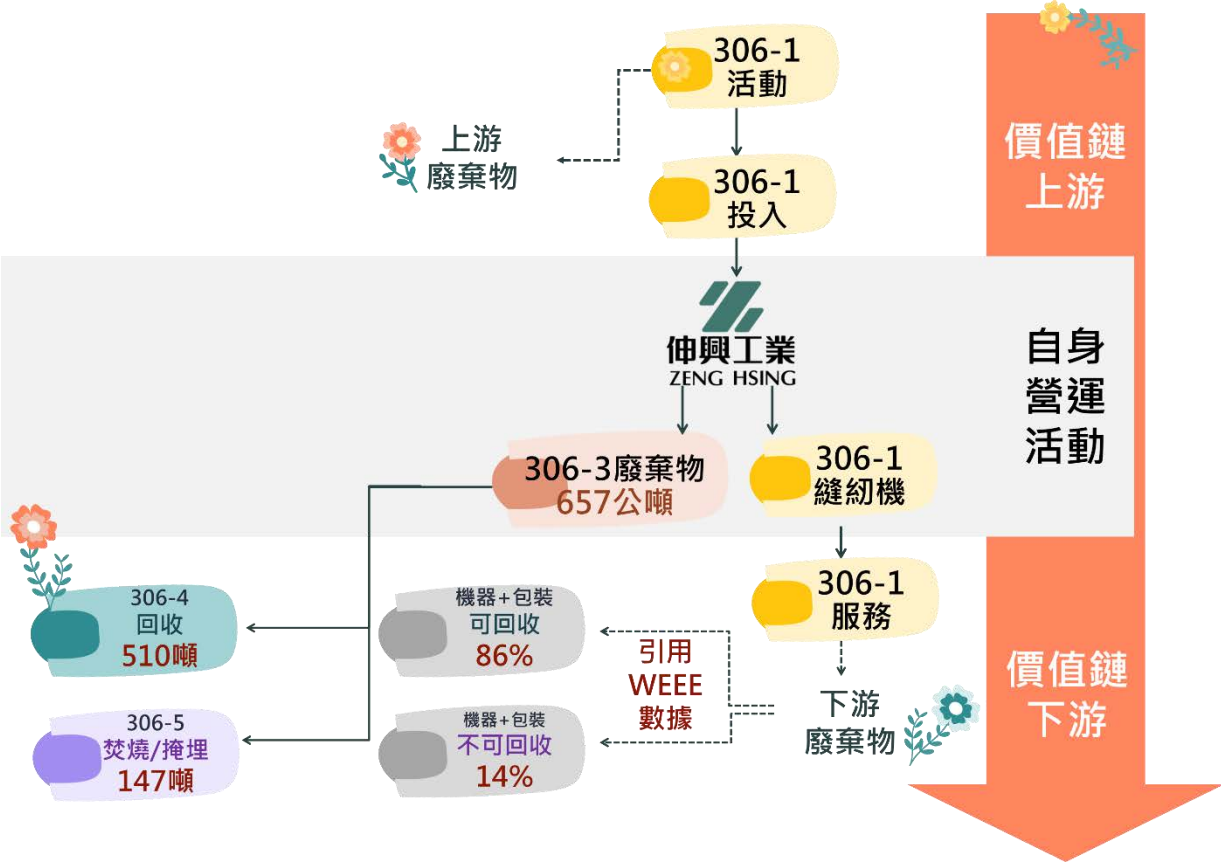
備註：

- 資源回收率 = 可回收廢棄物重量/廢棄物總計重量。
- 越南責任、越南越興因「一般生活廢棄物」由工業區管理局統一回收，未有實際重量因此未列入計算。

伸興為家用縫紉機代工廠，生產活動從壓鑄、注塑、CNC 加工、研磨、組裝、包裝出貨一條龍生產，主要使用的原物料為 ABS 及鋁錠。生產階段所產生之廢棄物皆委由當地經環保局核可之合格廢棄物處理廠商處理。

不可回收之一般生活廢棄物、工業廢棄物大部分由當地工業區管理局統一運送至廢棄物處理廠進行焚化/掩埋，危害廢棄物則依據類別由供應廠商回收處置，例如廢油及廢油容器。可回收廢棄物項目甚多，例如紙類含辦公用紙、包裝紙箱等，塑膠類含容器、製品等，金屬類如鋁渣、廢鐵等，由當地合格回收廠商回收再利用。

伸興為 B2B 廠商，因此相關販售行銷活動主要由下游客戶執行。然在下游廢棄物部分，依據家用縫紉機碳足跡報告顯示，每台機器+包裝約可分為 86%可回收、14%不可回收。



✱ 環境檢測

伸興集團廠區分佈於台灣、越南及中國三地，因此須因應各國環境法規定期進行環境檢測，例如飲用水大腸桿菌、廢水化學需氧量、工作環境二氧化碳濃度、非甲烷碳氫化合物(NMHC)、粉塵、噪音等等。**2024 年伸興集團各子公司水及環境檢測均符合當地法規，未有發現超標之狀況。**

✓ 合格      ✗ 不合格

| 檢測項目                     | 是否符合當地法規 |    |    |    |
|--------------------------|----------|----|----|----|
|                          | 機電       | 台灣 | 責任 | 越興 |
| 水汙染檢測<br>(例如 SS、COD、BOD) | ✓        | ✓  | ✓  | ✓  |
| 環境檢測<br>(例如 SOx、NOx、噪音)  | ✓        | ✓  | ✓  | ✓  |

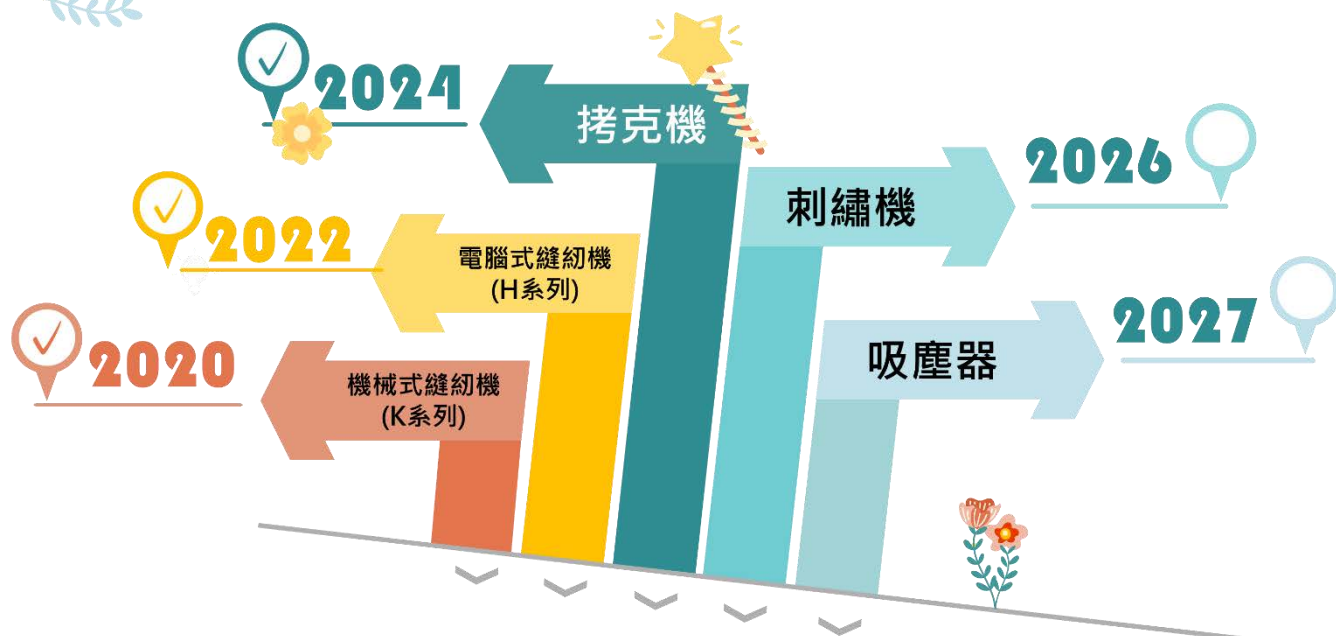
備註：資料來源 - 各子公司 2024 年水汙染及環境檢測報告 (依當地法規每年進行檢測)

## 7.3 產品與服務能源需求減量

### ✿ 產品碳足跡 ISO14067

伸興集團一直致力於與客戶共同創造更環保的優質產品，這是我們持續追求的目標。為此，我們不僅進行組織型溫室氣體排放量的盤查與查證，執行全面的碳管理計畫，更積極推進產品碳足跡的盤查 ISO 14067，以識別產品生命週期中具有減碳潛力的關鍵階段。我們期望透過產品碳足跡報告(PCR)提供的資訊，結合綠色設計、低碳原料的使用、生產效率的優化、綠色物流以及產品的節能與可回收性設計，來降低碳排放並提升環境的永續性。伸興計劃在 2027 年前完成所有產品線的碳足跡查證，從機械車、電腦車、拷克機到刺繡機，除了縫紉機外，吸塵器也是我們努力的目標，所有產品都將獲得第三方的查證聲明。自 2019 年起，我們開始了產品碳足跡盤查的工作，並已在 2020 年完成 K 系列機械式縫紉機、2022 年完成 H 系列電腦式縫紉機、2024 年完成拷克機的產品碳足跡盤查和外部查證。未來，我們將逐步完成刺繡機吸塵器的碳足跡盤查。在完成所有縫紉機系列的盤查後，我們將根據需求進行第二輪盤查，以確保碳足跡數據的準確性和可靠性，並驗證伸興製造的縫紉機的實際減碳效果。

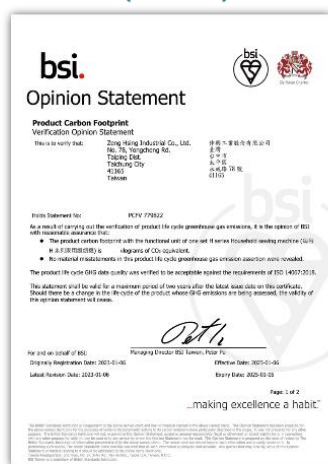
### 碳足跡查證時程規劃



機械式縫紉機  
(K系列)



電腦式縫紉機  
(H系列)



拷克機



## 產品綠色設計

在氣候議題的因應方面，根據產品碳足跡盤查結果，縫紉機生產過程中原物料階段的碳排放佔總排放量的 60%至 65%。因此，研發部門每年皆以「綠色設計」為核心理念，從產品源頭著手，致力於降低資源與能源的耗用，以達成減碳目標。

台灣總部研發及技術部門已將降低能源需求與環境友善設計列為年度 KPI 及 KT/KC ( 關鍵技術發展 ) 計畫的核心內容，涵蓋議題包括：馬達效能提升、零組件共用化、模具鋼材用量減少、保麗龍改用環保包材、零組件輕量化設計等，每年投入相當人力與管理資源，推動產品與製程全面朝向節能減碳方向升級。

此外，為減少能源消耗與提升環境效益，研發團隊也積極簡化設計流程、優化產品架構，應用對象包括縫紉機與吸塵器。2025 年將持續推動相關方案，如降低原物料用量、提升零組件共用率與模具重複使用效率，以全面落實永續產品開發目標。

### 零組件共用化

整合水平內釜組種類，降低模具開發數量

將原有5種不同規格的水平內釜組整合為單一規格設計，藉此大幅簡化模具開發流程。主要效益：

- 提升模具生產效能，降低模具製作與維護所需的人力與資源投入
- 減少零件種類，提升單一零件的使用率與庫存周轉率
- 優化零件管理流程，縮短進料檢驗時間，進一步提升整體作業效率

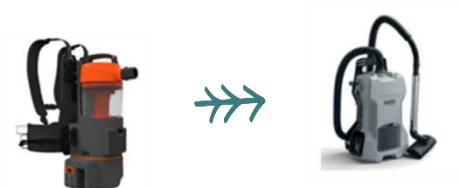


共導入54個機種

### 體積輕量化設計

電池背包式吸塵器體積輕量化設計

新一代設計較原本設計重量輕27%。



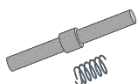
減輕約1.9K/台

### 物料減量設計

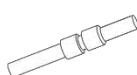
透過軸類設計優化，減少電鍍製程與物料用量

原有電鍍金屬軸改為使用POM材質，不僅可避免電鍍製程產生之有害廢水，提升整體環境友善程度，同時在機構設計上改採卡扣結構，無需另行使用彈簧零件，進一步達成物料減量與簡化組裝流程的目標。

電鍍軸+彈簧



塑膠軸



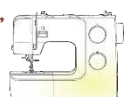
2024年導入機種共減少120PCS彈簧。

### 減少模具鋼材用量

減少模具鋼材用量，提升資源使用效率

台灣總部研發團隊在產品外觀設計階段即納入零件共用性的考量，藉此有效降低模具開發所需的鋼材用量與成本。同時，也有助於在量產階段提升製程效率，進一步減少每個零件的平均能源消耗，實現資源節約與環境效益雙重目標。

2024年5機種外觀件數共132件，  
其中可共用總件數為68件。  
共用件佔比數約51.5%



## 效能升級 X 功耗下降

透過整機效能優化設計，使吸塵器在吸力與氣流量大幅提升的同時，整體消耗功率反而降低。新一代產品馬達功率較前一代降低50W，展現出在性能不減的前提下實現節能的技術突破。預計於2025年正式量產，屆時可具體呈現其減碳成效。

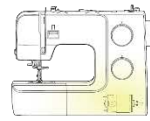


功率下降50W/台  
約等於減少  
12KgCO<sub>2</sub>e/台  
碳足跡

減碳依據碳足跡消費者耗電模擬情境計算：  
1. 功率X時間X總生產台數=總耗電KWH  
2. (原設計-新一代)\*台灣電力排放係數0.474/1,000

## 降低耗能及輕量化

將原AC馬達升級為DC高壓馬達，不僅有效降低產品消耗功率，亦成功減輕約50%的馬達重量，有助於降低運輸階段的碳排放與原材料使用量。2024年導入該設計的產品累計1.1萬台，每年可減少約52.4噸的碳排放，展現出明確的節能與減碳成效。



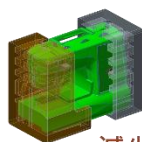
功率下降25W/台  
2024年共減少  
52.4噸CO<sub>2</sub>e  
碳足跡

減碳依據碳足跡消費者耗電模擬情境計算：  
1. 功率X時間X總生產台數=總耗電KWH  
2. (AC總耗電-DC總耗電)\*台灣電力排放係數0.474/1,000

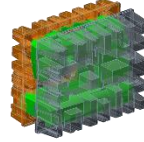
## 保麗龍包材改紙塑包材

因應環保包材趨勢，持續投入研發以紙塑材料取代傳統保麗龍包材，減少保麗龍使用並降低碳排放。2024年共導入4個系列機種，約可減少4.7噸CO<sub>2</sub>e，展現對環境永續的具體行動。

保麗龍包材



紙塑包材



減少 4.7 噸 CO<sub>2</sub>e

減碳成效 = (保麗龍碳足跡 - 瓦楞紙碳足跡) \* 總產量

## SASB 美國永續會計準則委員會

### (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) – 家用製造

| 主題          | 會計指標              | 量化數據/質化                                                                                                                              | 單位  | 說明         | 指標對應編號       |
|-------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------|--------------|
| 產品安全        | 產品召回次數 & 總量       | 0 次                                                                                                                                  | 次   | 無發生        | CG-AM-250a.1 |
|             | 產品安全風險討論          | 不適用                                                                                                                                  | NA  | 無發生所以無討論   | CG-AM-250a.2 |
|             | 產品安全問題造成損失        | 0                                                                                                                                    | NTD | 無發生所以無損失   | CG-AM-250a.3 |
| 產品生命週期對環境衝擊 | 能源之星產品佔營收百分比      | 不適用                                                                                                                                  | %   | 縫紉機非重大耗能   | CG-AM-410a.1 |
|             | 通過 AHAM 產品佔營收百分比  | 不適用                                                                                                                                  | %   | AHAM 不含縫紉機 | CG-AM-410a.2 |
|             | 描述針對產品生命週期(廢棄) 努力 | 本公司自 2020 年開始執行碳足跡全生命週期評估，研究分析縫紉機減碳、減廢之可能性。再者每年研發單位皆提出諸多綠色設計方案，如零件/產品輕量化、包材減量、易拆解設計、共用件設計降低源頭物料使用等，努力實現永續政策。<br>(相關詳細內容請見歷年 7.3 章節)。 |     |            | CG-AM-410a.3 |

## 7.4 推動循環經濟

伸興集團除了藉由志工隊協助推動循環經濟，在綠色供應鏈管理的環節中也積極的推動綠色物流，以減少包裝廢棄物為目標。改變原有「原料—產品—廢棄物」的單向物流模式，轉而構成「原料—產品—再生產品」的綠色物流，這樣不僅可以減少廢棄物，亦可減少樹木砍伐對環境造成傷害。

### ✿ 紙箱回收再利用/零件週轉箱替代紙箱

伸興集團期望各廠區供應商在交貨時能採用可回收/可再生包材或是採用可重複使用週轉箱來運送原料/零件。因此 2020 年起 ESGO 與台灣廠務部共同合作，除了對供應商宣導綠色物流，亦透過供應商紙箱/週轉箱相關數據來呈現綠色物流環保績效，2021 年起也將成效推廣至越南責任，向越南當地供應商宣導廣泛使用週轉箱代替紙箱。

綠色績效呈現方式，首先由物料人員每月統計紙箱回收數量及使用塑膠週轉箱替代紙箱的次數後，調查各類大小紙箱單重，再將每月進貨數量回覆給 ESGO。最後由 ESGO 估算年度約減少紙箱消耗重量，將重量依照瓦楞紙碳排放係數換算，得到相對減少的紙箱碳排放。我們同時換算紙箱約由多少棵樹木製造，以瞭解拯救了多少棵綠色植物。2024 年在台灣總部與越南責任的努力下，共減少了 131 噸的紙箱使用量，也相當於減少砍伐 2,611 棵樹，並相當於減少 205 噸的紙箱製造碳排放量。

後續伸興會持續宣導及推廣，期許集團各廠區及供應商皆能做到綠色設計、綠色生產、綠色供應鏈、綠色物流等環境友善企業，藉由伸興本身的影響力與合作夥伴供應商共同維護我們的環境。



## ✿ 舊衣改造動旗來

伸興推廣縫紉文化之餘，仍不忘環保守護地球，配合公司家庭日，舉辦了一場舊衣改造隊旗比賽，號召員工動手做、動腦想，共同打造專屬隊旗。全體員工共分為 7 組，各組發揮巧思與團隊精神，利用舊衣服、舊布料等素材，動手裁剪、縫製、拼貼，製作出風格迥異又別具意義的隊旗。有的走童趣路線、有的注重細節縫工，也有隊伍加入團隊標語或象徵圖騰，每一面旗幟都看得出滿滿用心！在家庭日當天，各組高舉自製隊旗，共同參與活動並展現團隊精神。比賽採雙重評選機制，除了當日由全體員工投票外，也同步開放公司臉書專頁進行按讚投票，讓更多人參與這場創意盛事，最終票數最高的隊伍榮獲冠軍，並獲得精美獎金作為獎勵，為這場比賽畫下精彩句點。



| 領航者                                                                                                | 伸意興龍                                                                                                                         | 興興向榮                                                                                                      | 衣起研發                                                                         | ESG金頭腦傳承者                                                                                       | 熊讚隊                                                                                 | 不塑之客                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 蔚藍海洋蘊藏無限神秘，其中最富智慧的象徵莫過於鯨魚。牠如同海中守護神，乘風破浪，引領萬物。願伸興如鯨魚般，成為縫紉機界的領航者透過舊衣改造，減少廢棄，喚起對海洋生態的珍視，與大家一同守護美麗海洋。 | 本隊旗設計延續2024龍年賀卡「生意興隆」的創意，以「伸興諧音組成「伸意興龍」。龍象徵伸興為家用縫紉機製造龍頭，旗幟採用舊制服製成，結合刺繡與拼貼，象徵團結合作、永續成長寓意「伸意興隆財源滾滾」！伸興伸興，金探吉伸興伸興，真無敵！伸意興龍，得第一！ | 以「興興向榮，永續地球；興興向榮，生意興隆為核心理念，透過拼布手法改造舊衣，結合動植物與地貌意象，展現對環境的關懷與企業成長的期許。向上飛翔的鳥與茂盛植物象徵希望，層疊地景表現穩健發展，耀眼太陽代表未來無限可能 | 以夾娃娃機為發想，主角為縫紉機，創意詮釋伸興對產品品質與耐用度的堅持。所有縫紉機均通過落下測試，保證運輸無虞，藉由遊戲互動讓參與者更認識伸興的品牌價值。 | 身為ESG金頭腦NO.1，我們以身作則，肩負環境保護（E）、社會責任（S）與公司治理（G）的使命，將ESG精神由內而外傳遞至所有供應商夥伴，邀請他們一同加入永續行列，攜手為企業與地球盡心力。 | 隊旗以舊制服改造，融合伸興識別圖與人形圖像象徵對地球的守護。透過跨部門協作，體現我們「地球好夥伴」的責任與行動，呼籲大家共同推動企業與環境永續，成為地球最堅實的後盾。 | 全球暖化已成當前挑戰，為了下一代與地球生態我們應從日常做起，減少一次性塑膠用品使用。邀請您從小行動開始，成為生活中的「不塑之客」，讓友善環境成為習慣，也讓地球更愛我們 |

## ✿ 華碩文教基金會 - 「逆物流回收 再生電腦捐贈 愛地球專案」

伸興響應環保，台灣總部自 2021 年起參與由華碩文教基金會發起之逆物流回收再生電腦捐贈愛地球專案，將汰換的電腦及硬體設備捐贈給華碩文教基金會。2024 年共捐贈 38 台桌上型電腦、19 台筆記型電腦、46 台液晶顯示器(電視、螢幕)及 5 組周邊設備(印表機、投影機、視訊設備、交換器等)，不僅有助降低汙染、減少廢棄物，而重新整修後的「再生電腦」將捐贈給弱勢兒童、青年學子、婦女、銀髮及身障人士學習電腦課程使用，透過資源循環再利用，改善弱勢族群數位落差。

實際上廢資訊物品、電子電器內含許多貴金屬，回收後可以利用的再生資源非常多，廢棄後若未確實分類處理就有可能因為化學變化等原因，也間接污染了廢棄物掩埋場附近的土壤，伸興期望透過回收再利用的方式為地球盡一份心力。



## ✿ 台灣喜佳 - 整新福利品縫紉機再生

伸興關係企業-台灣喜佳生活館，推廣二手縫紉機多年，提供完整的二手縫紉機回收管道，讓消費者能以優惠的價格換購高階機種。回收後二手機福利品在整修後以新舊程度分為 A、B、C 三個等級，並提供消費者四大安心保證：

2024 年喜佳二手機共販售 477 台，換算減少之碳排放量<sup>7</sup>為 23 噸 CO<sub>2</sub>e。未來伸興亦會持續推動二手市場的流動，與消費者共同創造環保與經濟雙贏。



### 01

#### 品質保證

原廠專業技師標準檢查，檢修項目20項以上。



### 02

#### 保固

二手機與新品相同享有半年保固。



### 03

#### 設備完整性

全機種附原廠配件、說明書、保證書。



### 04

#### 服務據點

全台共10個服務據點。  
(販售通路從實體直營乃至線上的喜佳網購中心。)



<sup>7</sup> 碳排放量換算=銷售台數\*碳足跡原物料、製造及廢棄物三階段數據

8 附錄

8.1 GRI 內容索引表

伸興工業已遵循 GRI 準則報導自 2024/1/1~2024/12/31 期間的內容；使用 GRI 1 基礎 2021；無適用的行業準則。

一般揭露

| GRI 2 一般揭露 2021 | 揭露項目                  | 對應章節                                       | 頁碼       |
|-----------------|-----------------------|--------------------------------------------|----------|
| 1.組織及報導實務       | 2-1 組織詳細資訊            | 1.1 公司簡介                                   | 7        |
|                 | 2-2 組織永續報導中包含的實體      | 關於本報告書                                     | 1        |
|                 | 2-3 報導期間、頻率及聯絡人       |                                            |          |
|                 | 2-5 外部保證/確信           |                                            |          |
|                 | 2-4 資訊重編              | 7.1 能資源耗用與溫室氣體盤查                           | 76       |
| 2.活動與工作者        | 2-6 活動、價值鏈和其他商業關係     | 1.1 公司簡介、1.2 業務內容、4.5 供應鏈管理                | 7、10、40  |
|                 | 2-7 員工                | 5.1 2024 年員工概況                             | 43       |
|                 | 2-8 非員工的工作者           |                                            |          |
| 3.治理            | 2-9 治理結構及組成           | 3.1 公司治理、<br>3.2 永續發展管理組織架構、<br>3.3 落實誠信經營 | 20、27、29 |
|                 | 2-10 最高治理單位的提名與遴選     |                                            |          |
|                 | 2-11 最高治理單位的主席        |                                            |          |
|                 | 2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色 |                                            |          |
|                 | 2-13 衝擊管理的負責人         |                                            |          |
|                 | 2-14 最高治理單位於永續報導的角色   |                                            |          |
|                 | 2-15 利益衝突             |                                            |          |
|                 | 2-16 溝通關鍵重大事件         |                                            |          |
|                 | 2-17 最高治理單位的群體智識      |                                            |          |
|                 | 2-19 薪酬政策             |                                            |          |
|                 | 2-20 薪酬決定流程           |                                            |          |
|                 | 2-18 最高治理單位的績效評估      | 請參照年報第 25-28 頁、第 39-41 頁                   | 43       |
|                 | 2-21 年度總薪酬比率          | 5.1 2024 年員工概況                             |          |
| 4.策略、政策與實務      | 2-22 永續發展策略的聲明        | 經營者的話、重大主題管理方針                             | 2        |
|                 | 2-23 政策承諾             |                                            |          |
|                 | 2-24 納入政策承諾           |                                            |          |
|                 | 2-25 補救負面衝擊的程序        | 3.1 公司治理、3.3 落實誠信經營                        | 20、29    |
|                 | 2-26 尋求建議和提出疑慮的機制     |                                            |          |
|                 | 2-27 法規遵循             | 3.5 法規遵循                                   | 34       |
|                 | 2-28 公協會的會員資格         | 1.4 參與組織                                   | 15       |
| 5.利害關係人議合       | 2-29 利害關係人議合方針        | 2 利害關係人溝通                                  | 16       |
|                 | 2-30 團體協約             | 5.2 員工福利與權益                                | 47       |
| 重大主題            | 3-1 決定重大主題流程          | 2.2 利害關係人與重大主題分析                           | 18       |
|                 | 3-2 重大主題列表            |                                            |          |

## 特定揭露

| GRI 準則          | 編號    | 揭露項目標題               | 對應章節                                  | 頁碼    |
|-----------------|-------|----------------------|---------------------------------------|-------|
| 經濟績效            |       |                      |                                       |       |
| GRI 201 經濟績效    | 201-1 | 組織所產生及分配的直接經濟價值      | 1.3 營運概況與財務資訊                         | 14    |
|                 | 201-2 | 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會 | 3.4 風險管理                              | 30    |
|                 | 201-3 | 確定給付制義務與其他退休計畫       | 5.2 員工福利與權益                           | 47    |
|                 | 201-4 | 取自政府之財務補助            | 5.3 員工教育訓練<br>& 汰換老舊機車，環保補助 21,800 元。 | 53    |
| GRI 3 管理方針      | 3-3   | 重大主題管理               | 1.3 營運概況與財務資訊                         | 14    |
| GRI 203 間接經濟衝擊* | 203-1 | 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊   | 6.1 社會公益                              | 62    |
| GRI 3 管理方針      | 3-3   | 重大主題管理               | 6.2 伸出愛與志工隊                           | 66    |
| GRI 204 採購實務    | 204-1 | 來自當地供應商的採購支出比例       | 4.5 供應鏈管理                             | 40    |
| GRI 3 管理方針      | 3-3   | 重大主題管理               | 4.5 供應鏈管理                             | 40    |
| 環境績效            |       |                      |                                       |       |
| GRI 301 物料      | 301-1 | 所用物料的重量或體積           | 7.3 產品與服務能源需求減量                       | 81    |
|                 | 301-2 | 使用回收再利用的物料           |                                       |       |
|                 | 301-3 | 回收產品及其包材             |                                       |       |
| GRI 3 管理方針      | 3-3   | 重大主題管理               | 7.3 產品與服務能源需求減量                       | 81    |
| GRI 302 能源      | 302-1 | 組織內部的能源消耗量           | 7.1 能資源耗用與溫室氣體盤查、<br>7.3 產品與服務能源需求減量  | 76、81 |
|                 | 302-3 | 能源密集度                |                                       |       |
|                 | 302-4 | 減少能源消耗               |                                       |       |
|                 | 302-5 | 降低產品和服務的能源需求         |                                       |       |
| GRI 3 管理方針      | 3-3   | 重大主題管理               | 7 永續環境                                | 75    |
| GRI 303 水與放流水   | 303-1 | 共享水資源之相互影響           | 7.1 能資源耗用與溫室氣體盤查                      | 76    |
|                 | 303-3 | 取水量                  |                                       |       |
|                 | 303-4 | 排水量                  |                                       |       |
|                 | 303-5 | 耗水量                  |                                       |       |
| GRI 3 管理方針      | 3-3   | 重大主題管理               | 7 永續環境                                | 75    |
| GRI 305 排放      | 305-1 | 直接(類別一)溫室氣體排放        | 7.1 能資源耗用與溫室氣體盤查                      | 76    |
|                 | 305-2 | 能源間接(類別二)溫室氣體排放      |                                       |       |
|                 | 305-3 | 其它間接(類別三)溫室氣體排放      |                                       |       |
|                 | 305-4 | 溫室氣體排放密集度            |                                       |       |
|                 | 305-5 | 溫室氣體排放減量             |                                       |       |

| GRI 準則          | 編號     | 揭露項目標題                    | 對應章節                          | 頁碼    |
|-----------------|--------|---------------------------|-------------------------------|-------|
| GRI 3 管理方針      | 3-3    | 重大主題管理                    | 7 永續環境                        | 75    |
| GRI 306 廢棄物     | 306-1  | 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊          | 7.2 廢棄物管理                     | 79    |
|                 | 306-2  | 廢棄物相關顯著衝擊之管理              |                               |       |
|                 | 306-3  | 廢棄物的產生                    |                               |       |
|                 | 306-4  | 廢棄物的處置移轉                  |                               |       |
|                 | 306-5  | 廢棄物的直接處置                  |                               |       |
| GRI 3 管理方針      | 3-3    | 重大主題管理                    | 7 永續環境                        | 75    |
| 社會績效            |        |                           |                               |       |
| GRI 401 勞雇關係    | 401-2  | 提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利    | 5.2 員工福利與權益                   | 47    |
|                 | 401-3  | 育嬰假                       |                               |       |
| GRI 3 管理方針      | 3-3    | 重大主題管理                    | 5.2 員工福利與權益                   | 47    |
| GRI 402 勞資關係    | 402-1  | 關於營運變化的最短預告期              | 5.2 員工福利與權益                   | 47    |
| GRI 3 管理方針      | 3-3    | 重大主題管理                    | 5.2 員工福利與權益                   | 47    |
| GRI 403 職業安全衛生  | 403-1  | 職業安全衛生管理系統                | 5.4 安全文化與責任、<br>5.5 員工健康管理與促進 | 57、60 |
|                 | 403-2  | 危害辨識、風險評估、及事故調查           |                               |       |
|                 | 403-3  | 職業健康服務                    |                               |       |
|                 | 403-4  | 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通      |                               |       |
|                 | 403-5  | 有關職業安全衛生之工作者訓練            |                               |       |
|                 | 403-6  | 工作者健康促進                   |                               |       |
|                 | 403-7  | 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊 |                               |       |
|                 | 403-8  | 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者         |                               |       |
|                 | 403-9  | 職業傷害                      |                               |       |
|                 | 403-10 | 職業病                       |                               |       |
| GRI 3 管理方針      | 3-3    | 重大主題管理                    | 5.4 安全文化與責任                   | 57    |
| GRI 404 教育與訓練   | 404-1  | 每名員工每年接受訓練的平均時數           | 5.3 員工教育訓練                    | 53    |
|                 | 404-3  | 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比       |                               |       |
| GRI 3 管理方針      | 3-3    | 重大主題管理                    | 5.3 員工教育訓練                    | 53    |
| GRI 413 當地社區    | 413-1  | 經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動    | 6 社會參與                        | 62    |
|                 | 413-2  | 對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動   |                               |       |
| GRI 3 管理方針      | 3-3    | 重大主題管理                    | 6 社會參與                        | 62    |
| GRI 416 顧客健康與安全 | 416-1  | 評估產品和服務類別對健康和安全的影響        | 4.4 顧客安全健康                    | 39    |
|                 | 416-2  | 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件      |                               |       |
| GRI 3 管理方針      | 3-3    | 重大主題管理                    | 4.4 顧客安全健康                    | 39    |

以下內容為伸興非重大主題對應 GRI 準則之自願揭露項目

| GRI 準則             | 編號    | 揭露項目標題                   | 對應章節               | 頁碼 |
|--------------------|-------|--------------------------|--------------------|----|
| GRI 205 反貪腐        | 205-1 | 已進行貪腐風險評估的營運據點           | 3.3 落實誠信經營         | 29 |
|                    | 205-2 | 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練         |                    |    |
|                    | 205-3 | 已確認的貪腐事件及採取的行動           |                    |    |
| GRI 308 供應商環境評估    | 308-1 | 使用環境標準篩選新供應商             | 4.5 供應鏈管理          | 40 |
| GRI 405 員工多元化與平等機會 | 405-1 | 治理單位與員工的多元化              | 5.1 2024 年員工概況     | 43 |
|                    | 405-2 | 女性對男性基本薪資與薪酬的比率          |                    |    |
| GRI 406 不歧視        | 406-1 | 歧視事件以及組織採取的改善行動          | 本公司報導期間無接獲歧視相關申訴案件 | 47 |
| GRI 407 結社自由與團體協商  | 407-1 | 可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商 | 5.2 員工福利與權益        | 47 |
| GRI 408 童工         | 408-1 | 營運據點和供應商使用童工之重大風險        | 3.5 法規遵循           | 34 |
| GRI 409 強迫或強制勞動    | 409-1 | 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商  | 3.5 法規遵循           | 34 |
| GRI 414 供應商社會評估    | 414-1 | 使用社會標準篩選新供應商             | 4.5 供應鏈管理          | 40 |
| GRI 415 公共政策       | 415-1 | 政治捐獻                     | 本公司報導期間無政治捐獻       |    |
| GRI 417 行銷與標示      | 417-2 | 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件    | 4.2 產品服務與行銷        | 36 |
|                    | 417-3 | 未遵循行銷傳播相關法規的事件           |                    |    |
| GRI 418 客戶隱私       | 418-1 | 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴      | 4.3 客戶滿意度          | 37 |

## 8.2 TUV 查核



### Independent Assurance Statement

Zeng Hsing Industrial Co., Ltd. 2024 Corporate Sustainability Report

#### Introduction:

TÜV Rheinland Taiwan Ltd., member of TÜV Rheinland Group, Germany (hereinafter "TÜV Rheinland Taiwan", "We") has been entrusted by the management of Zeng Hsing Industrial Co., Ltd. (hereinafter "Zeng Hsing" or "the Company") to conduct independent assurance of Zeng Hsing Industrial Co., Ltd. 2024 Sustainability Report (hereinafter "the Report"). All contractual contents for this assurance engagement rest entirely within the responsibility of ZENG HSING. Our task was to give a fair and adequate judgment on the Century Iron and Steel Industrial Co., Ltd. 2024 Sustainability Report.

The intended users of this assurance statement are stakeholders having relevance to the Zeng Hsing overall Sustainability Performance and impacts of its business activities during 2024 (January 2024 – December 2024). TÜV Rheinland Group is a global service provider of CSR & Sustainability Services in over 65 countries, having qualified professionals in the field of Corporate Sustainability Assurance, Environment, Social and Stakeholder Engagement. We have maintained complete impartiality and independence during the assurance engagement and were not involved in the preparation of report contents.

#### Assurance Standard:

TÜV Rheinland Taiwan undertook the assurance work in accordance with the AA1000 Assurance Standard v3 (AA1000AS v3) Moderate level of assurance.

#### Scope & Type of Assurance

Our assurance engagement was carried out in accordance with the AA1000AS v3, Type 1, Moderate level on Zeng Hsing's sustainability performance disclosed in the Report and evaluated the information and data. The following assurance criteria were used in performing the assurance work:

- In accordance with GRI Universal Standards 2021 and performance indicators and according to disclosure on management approach (OMAs) from Economic, Environment & Social category, also defined in Reporting boundaries.
- Adherence to the AA1000 AccountAbility Principles of Inclusivity, Materiality, Responsiveness, and Impact.

**Limitation:** TÜV Rheinland Taiwan performed the assurance based on the scope of defined engagement agreement, and on a moderate level assurance under the AA1000 Assurance Standard v3 for engagement. The assurance engagement was carried out at Zeng Hsing at Taichung City, Taiwan. The consultations with external stakeholders were not carried out. Information and performance data subject to assurance is limited to the contents of the Report. Information and performance data subject to assurance is limited to the contents of the Report. Our assurance work did not cover financial report and its financial data, nor other information not related to sustainability.

#### Assurance Methodology:

TÜV Rheinland Taiwan's assurance activities included:

- Auditing Zeng Hsing's ESG-related management practices and processes, to evaluate relevant management systems, including sustainability strategy, management policy, corporate governance, compliance management, risk management, stakeholder engagement, material issue analysis and impact, and key performance.
- Conducting interviews with over 15 Zeng Hsing's senior management and managers responsible for gathering and analyzing information on ESG-related performance.
- Reviewing and examining sustainability strategy, management practices, and performance information and data to test the accuracy of such information and data through random sampling principles and applied analytical procedures.
- Collecting documentary evidence and assessing management representations to support the extent to which Zeng Hsing adherence to the AccountAbility Principles.

- The Verification Executive Team was comprised of our multidisciplinary, experienced professionals in the field of Corporate Sustainability, Environment, Social and Stakeholder Engagement.

#### Adherence to AA 1000 principles:

##### Inclusivity:

Zeng Hsing has identified key stakeholders and continues to seek their participation. The process considers issues of concern to stakeholders and establishes significant sustainability issues based on this, developing management strategies to respond to sustainability in a responsible and appropriate manner. Evidence shows that this report reflects Zeng Hsing's inclusive approach to stakeholder issues and has had an accountable impact on both internal and external stakeholders.

##### Materiality:

Zeng Hsing has implemented materiality assessment. The identification of issues is based on the needs and concerns of stakeholders, internal policy considerations, and understanding and communication of sustainable development content, thereby disclosing the materiality and impact of issues. Evidence shows that Zeng Hsing has appropriately responded to the identified material issues in accordance with their priority and materiality, demonstrating the organization's accountability.

##### Responsiveness:

Zeng Hsing has responded to the material issues of concern to stakeholders and engaged with them through diverse channels and measures. It has set clear quantitative targets to track performance, thereby appropriately demonstrating its proactive responsiveness and commitment to accountability.

##### Impact:

Zeng Hsing has effectively identified and disclosed its impacts through transparent, diverse, fair, and effective means, and has established measurement, monitoring, tracking, and management processes to appropriately demonstrate its performance and impact in terms of the environment, society, and governance. It has also fully disclosed and reported this information in its report.

#### Conclusion:

In conclusion, we can mention that no instances or information came to our attention that would be contrary to the statement made below:

- Zeng Hsing 2024 Sustainability Report meets the requirement of Type-1, Moderate Level Assurance according to AA1000AS v3 and Global Reporting Initiative (GRI) Universal Standards 2021.
- The Report includes statements and claims that reflects Zeng Hsing achievements and challenges supported by documentary evidence and internal records.
- The performance data we found in the report were collected, stored and analyzed in a systematic and professional manner and were plausible.

TÜV Rheinland Taiwan shall not bear any liability or responsibility to a third party for perception and decision about Zeng Hsing based on this Assurance Statement.



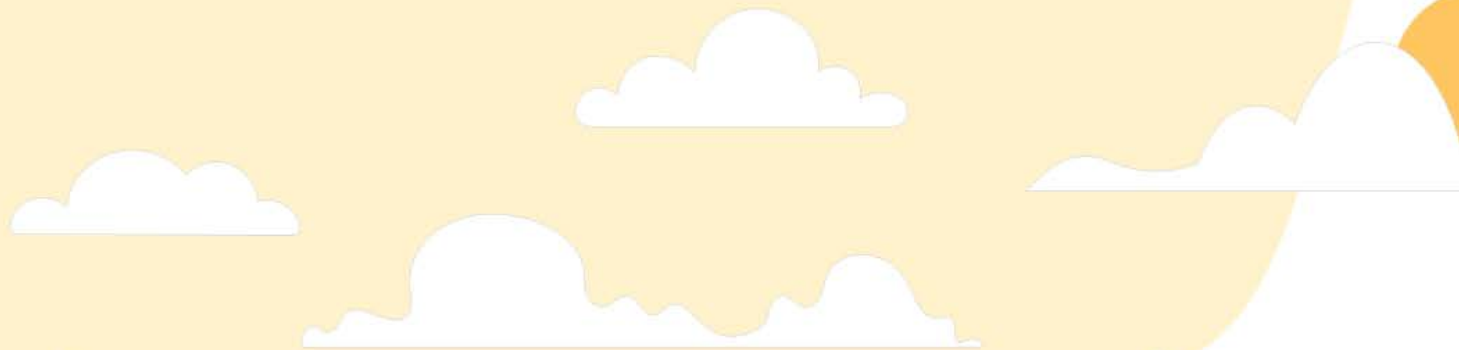
Taipei, Taiwan  
2025-06-27

Vito Lin

Vito C. C. Lin

Technical Manager

TÜV Rheinland Taiwan Ltd.



伸興工業

2024

企業永續報告書

