

2025

伸興工業

企業永續報告書

Corporate Sustainability Report



關於本報告書

伸興工業股份有限公司 (以下簡稱伸興) 致力於本業經營與提供顧客優良品質的產品與服務，更期許未來能持續秉持社會公民精神，善盡社會公民責任。本企業永續報告書依序揭露伸興在經營績效、公司治理、企業社會責任推動、永續服務、永續環境、員工照顧和社會參與等層面上為企業永續發展與善盡企業社會責任所做的努力和績效。

報告範疇【2-2、2-3】

本報告書涵蓋伸興 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日於企業社會責任之績效呈現。**財務績效範疇與公司年度合併財務報告一致(涵蓋母公司及旗下子公司)**，並符合國際財務報導準則(IFRSs)，個體及合併財務報告均經安永聯合會計師事務所查核簽證。在非財務數據之揭露邊界上，採取「營運控制權法」進行評估。基於實質性與數據可得性原則，環境數據(如耗能、水資源、廢棄物等)、人員統計與職業安全衛生管理系統，已排除未具營運控制權之廠址，相關排除狀況與其營運影響詳見各章節內文註解。**本年度相關數據均採用國際通用指標呈現，若有推估情形皆於各章節另行註明。**

報告書撰寫綱領

本報告書參照全球永續發展報告書指導綱領(Global Reporting Initiative, GRI) Standards 內容進行挑選，分析出此報告需揭露之永續性主題、相關策略、目標和措施，並依所列之指導方針及架構撰寫。同時依據聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)、永續會計準則(Sustainability Accounting Standards Board, SASB)、氣候變遷財務揭露架構(Task force on Climate Related Financial Disclosures, TCFD)、上市公司編製與申報永續報告書作業辦法等原則，做為未來長期發展之依循方向。本報告書呈現之內容，係透過系統化的分析模式，鑑別利害關係人所關注的永續考量面及決定優先順序，作為報告書資訊揭露的參考基礎。本報告書內容係依據 **GRI Standards** 為基礎編製，並委託 TUV 第三方公正單位依據 **AA 1000** 的標準進行查核【2-5】。

發行時間【2-3】

此為伸興編製的第十二本企業永續報告書，伸興未來將**每年定期發行**企業永續報告書，並同時於伸興**官方網站上公開發表**。

上一發行版本	現行發行版本	下一發行版本
2025 年 7 月發行	2026 年 7 月發行	預定 2027 年 7 月發行

資訊重編【2-4】

本報告書資訊重編情形，請見各章節備註。

聯絡方式【2-3】

如您對本報告有任何疑問或建議，歡迎您聯絡我們，聯絡資訊如下：

聯絡人：曾善美 副理 (永續發展辦公室 ESG Office，簡稱 ESGO)

電話：886-4-2278-5177 (分機：589)

地址：41165 台中市太平區永成路 78 號

電子信箱：csr@zenghsing.com.tw、實體信箱(台灣總部守衛室旁)

公司網站：www.zenghsing.com.tw

【2-22、2-23】回首 2025 年，全球政經局勢與氣候變遷的挑戰接踵而至，這不僅考驗著企業的韌性，更促使我們重新思考縫紉機產業在永續浪潮中的定位。身為產業的一員，我們深知轉型已非選項，而是企業生存的必然路徑。從碳邊境調整機制(CBAM)的實質推進到供應鏈綠色轉型壓力，縫紉機產業也正面臨前所未有的技術變革。伴隨著 AI 技術的發展，傳統機械製造正加速轉向「智慧化」與「節能化」，客戶對於環保相關產品及設計的要求也日漸提升，面對這波趨勢，我們積極投入研發綠色產品、工廠節能等方向，協助客戶在追求產能的同時，也能大幅降低環境的負擔。

淨零佈局：中國廠區通過 ISO 14064 驗證，落實 2050 碳中和承諾

在落實環境守護方面，我們制訂了目標且持續往目標邁進。2025 年，本公司中國廠順利通過 ISO 14064 溫室氣體盤查驗證。我們深知減碳需從源頭與系統雙管齊下，因此全面導入「綠色設計理念」，從產品研發階段即植入永續基因；同時深化 EMS 環境管理與能源管理系統，精準優化製程能效。在能源轉型上，我們積極擴大再生能源佈局，已經開始規劃越南廠區太陽能板建置，更推動台灣廠太陽能自發自用計畫，大幅提升綠電使用比例。透過跨區域的盤查整合與實體減碳行動，我們正以堅定的實踐力，引領集團穩健邁向 2050 碳中和目標。

社會賦能：榮獲台中市績優志工服務團隊，挑戰全國榮耀

在社會公益領域，我們深信企業應與在地共生。2025 年，我們與台中市政府社會局深度合作，積極參與「志工益起來」活動，更舉辦了「一日志工體驗」，邀請民眾走入企業，感受縫紉賦能的魅力。憑藉伸興志工夥伴的熱情參與，我們非常榮幸能獲得「2025 年台中市績優志工服務團隊」的肯定。這份殊榮不僅是對我們過去付出的褒獎，更激勵著我們持續前行。2026 年，我們將更進一步挑戰「全國績優志工團隊」獎項，期望能將這份愛心與專業擴散至全國，縫合人與社會的溫暖連結。

治理新局：決策升級，強化永續治理韌性

為了因應上述挑戰並確保企業永續策略能由上而下貫徹，我們在 2025 年正式宣布於董事會層級下成立「永續發展委員會」(以下簡稱 ESG 委員會)。這象徵著 ESG 不再僅是營運的配套項目，而是本公司核心策略的最高指導方針。透過董事會的直接督導與資源支持，我們建立了更透明、穩健的治理架構，確保永續目標能與集團長期營收成長深度對齊。

展望未來，伸興將在 ESG 委員會的領航下，持續發揮永續優勢。不僅是縫紉機的製造者，更是全球綠色供應鏈中值得信賴的合作夥伴。透過集團碳盤查驗證與綠能佈局的紮實實績，我們承諾為所有利害關係人創造長期價值。

感謝全體同仁、股東與合作夥伴的堅定同行，讓我們在追

求卓越的道路，同步編織出更美好的永續未來。

總經理

劉棟樑

董事長

林志誠



永續發展承諾與成果

	2026 行動計畫	2025 行動計畫	2025 執行成果
推動循環經濟，持續節能減碳，發展永續環境。   	嚴格控管各單位溫室氣體排放、水電用量並進行廢棄物減量。 同步由研發端推動物料減量、綠色設計。進行刺繡機碳足跡盤查，完善集團縫紉機產品碳足跡資料庫。	持續推動節能減碳，實施碳排放、水資源與廢棄物減量政策，並導入綠色設計，以降低產品耗能為目標、提升回收再利用性，打造更友善的減碳綠色產品；進行中國機電碳盤查外部查證。	● 完成 9 項綠色設計專案。 ● 集團減碳成效(類別 1&2)：較基準年-44%。 ● 環保行動：聖愛山莊淨山、循環經濟推動 (如舊衣改造、紙箱回收再利用、整新福利品縫紉機再生、制服捐贈、二手設備捐贈、參與回收再生電腦專案等。
關懷員工福祉，工作安全健康，維持成長動力。   	全面落實人權與職安衛教育訓練，並確保高參與率與滿意度。推動員工協助方案 (EAP) 與各項福利活動，全方位照顧員工身心健康。	建構孕婦友善職場環境，推動員工協助方案，強化廠區安全防護作業，並提供優於法令規定之產假、人權教育訓練課程及多元學習管道，全面提升員工福祉與工作環境。	● 集團平均訓練時數：17 小時/人。 ● 集團平均教育訓練滿意度：4.7 分。 ● 集團人權訓練人均上課時數：2.61 小時/人。 ● 台灣總部員工滿意度：4.34 分。
落實公司治理，加強資訊揭露，確保永續經營。 	積極推進公司治理評鑑改善與永續資訊查核，嚴格要求法規「零違規」。持續深化反貪腐制度與資安演練，確保公司穩健經營。	持續深化誠信經營文化，透過制度強化與定期誠信查核落實執行，提升風險管控能力透過風險演練及法規教育訓練。同時參與國際 ESG 評比，並將永續績效納入績效評核機制中，以全面落實永續經營。	● 完成 6 項公司治理優化專案。 ● 336 人完成誠信經營教育訓練。 ● 新進供應商 100%完成簽訂誠信承諾書。 ● 共向 264 家供應商進行反貪腐宣導，提升廉潔意識。 ● 台灣總部法規教育訓練時數，累計 96 小時。
維持優越品質，提供可靠產品，提升客戶滿意。 	積極塑造友善製造商的綠色品牌形象，並嚴格把關進料品質與產品安全設計。即時處理客訴並追蹤滿意度，提供可靠且優越的產品體驗。	積極與客戶合作推動社會責任措施，強化企業 ESG 形象與外部評價。加強客訴處理時效，定期追蹤客戶滿意度回饋。	● 透過海報對客戶傳達伸興 CSR 成效，強化品牌形象，展現友善製造商價值。 ● 台灣總部、越南責任、中國機電進行限用物質管理宣導，持續優化供應鏈環保合規作業。
強化供應體系，維持夥伴關係，創造共存共榮。 	透過實地訪視與 ESG 論壇，協助供應商建立永續觀念並優化管理。要求簽署誠信承諾書以強化合規性，降低供應鏈風險。	推動供應商 ESG 相關行動，透過舉辦供應商大會進行 ESG 理念宣導，辦理 ESG 主題工作坊，並進行 CSR 現地訪視，強化供應鏈夥伴對永續議題的認識與實踐。	● 實地訪查 23 家供應商，均通過 CSR 評估標準，確保永續管理落實執行。 ● 共計 104 家供應商參與供應商交流大會，促進夥伴關係與合作共識。 ● 台灣總部全體供應商加入簽署人權暨環境永續條款承諾書行列。
推廣縫紉文化，維護社會公益，回饋地方社會。   	推廣縫紉文化，深耕地方社區。發起『共善共好、縫愛千里』專案，預計募集並製作 1,000 份布衛生棉支援非洲女性，落實國際人道關懷與永續影響力。	持續推動企業志工文化，拓展多元合作模式。與芥菜種會合作推動縫紉課程，培育在地種子講師，協助弱勢族群習得實用技能。同時透過定期公益捐贈，積極回饋社會。	● 完成 106 台機器捐贈及 91 萬元現金捐贈。 ● 完成 26 場公益活動及 2 場志工訓練，累計志工訓練/服務時數 1,845 小時。 ● 台灣總部榮獲臺中績優志工隊殊榮

重大主題績效指標摘要

	重大主題	績效衡量指標	廠區	2024 年績效	2025 年績效	管理方針對應章節
經濟面	經濟績效 ⁵	營收	集團	83 億台幣	81 億台幣	1.3 營運概況與財務資訊
環境面	能源與排放 ¹	類別 1&2 碳排放 (噸 CO ₂ e)	集團	1.5 萬	1.5 萬	7 永續環境
	綠色產品 ³	能資源減量綠色設計專案； 喜佳福利品回收整修販售換算減碳	集團 台灣	7 件 (零件共用化、環保材質包材、 提升產品效能) -23 噸 CO ₂ e	9 件 (零件共用化、環保材質包材、 提升產品效能) -11.32 噸 CO ₂ e	7.3 產品與服務能源需求減量
社會面	訓練與教育 ⁴	員工平均訓練時數 (小時)	集團	19	17	5.3 員工教育訓練
	職業安全衛生 ⁶	可記錄職業傷害比率	集團	0.17	0.15	5.4 安全文化與責任
	顧客健康與安全 ⁷	重大違規罰款或懲處事件 (件)	集團	無接獲相關投訴案件	無接獲相關投訴案件	4 永續產品與服務
	勞資/勞雇關係 ²	申訴案件 (件) 育嬰假復職率 & 留任率 (其他廠區不適用)	集團 台灣	0 件 100% ; 50%	0 件 100% ; 50%	5.2 員工福利與權益

備註：2025 年越南越興廠併入責任廠；總碳排放範疇為合併報表子公司(不含宇隆)。



目錄



3 公司治理



6 社會參與



關於本報告書	1
經營者的話	2
永續發展承諾與成果	3
重大主題績效指標摘要	4
2025年永續成果	6

3.1 公司治理	19
3.2 永續發展管理組織架構及職責	26
3.3 落實誠信經營	28
3.4 風險管理	30
3.5 法規遵循	36

6.1 社會公益	66
6.2 伸出愛與志工隊	69
6.3 ESG推廣	77



1 經營績效



1.1 公司簡介	7
1.2 業務內容	10
1.3 營運概況與財務資訊	13
1.4 參與組織	14



4 永續產品與服務

4.1 公司認證	38
4.2 客戶服務與產品安全	38
4.3 客戶滿意度	39
4.4 供應鏈管理	42



7 永續環境

7.1 能資源耗用及溫室氣體盤查	82
7.2 廢棄物管理	86
7.3 產品與服務能源需求減量	88
7.4 推動循環經濟	91
7.5 生物多樣性與自然環境保護	94



2 利害關係人溝通

2.1 與利害關係人的互動	15
2.2 利害關係人與重大主題分析	17



5 幸福職場



5.1 2025年員工概況	45
5.2 員工福利與權益	50
5.3 員工教育訓練	57
5.4 安全文化與責任	61
5.5 員工健康管理與促進	64



8 附錄

8.1 GRI指標對照表	95
8.2 TUV查核報告	





環境保護

2025年永續成果



- **綠色設計**：研發共完成9件綠色設計專案。
- **節能減碳**：各子公司每年依據ISO14064-1程序進行碳盤查及內部查證，並揭露集團排放。中國機電廠2025年取得TUV第三方查證聲明。
- **綠色環保行動**：舉辦淨山活動、綠色物流專案及無紙化推動拯救2,776棵樹、集團總用水較上一年度減少 13%、資源回收率75%、再生電腦專案捐贈316台資訊設備(電腦、螢幕等)、整新機整理再利用減少11噸CO₂e、捐贈436件舊款全新制服&1,241件二手設備至公益團體。
- **工作環境檢測**：各子公司皆符合當地標準。

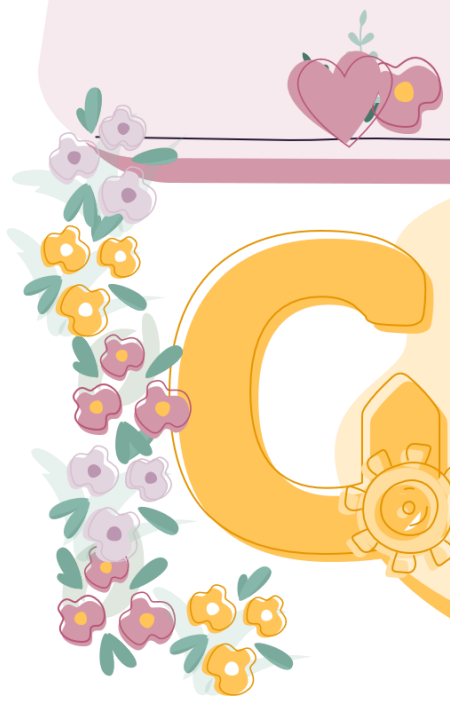
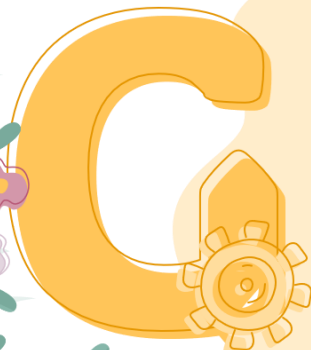
社會衝擊

- **員工福利**：2025年台灣總部累計發放生育補助總金額達新臺幣10萬元。
- **社會公益**：2010年至今累積捐贈金額14.99百萬元+捐贈1,894台縫紉機+59台吸塵器。
- **志工服務**：2025年共舉辦28場活動，總計1,845小時志工服務及訓練時數。
- **人權教育訓練**：集團人權訓練時數5,893小時，人均2.61小時。
- **供應商CSR實地訪查**：完成23家供應商評核 (皆合格)。
- **客戶滿意度**：8.28分 (滿分10分)。



公司治理

- **企業永續報告書**：至2025共發行12本且取得第三方查證聲明；推出中英文版報告書。
- **反貪腐教育訓練**：2025 年共 336 人接受訓練，含線上及實體課程。
- **法規遵循**：未發生重大違規事件。
- **公司治理評鑑**：全體上市公司組排名6~20%。
- **FTSE ESG Rating**：2.9 良好實務
- **Sustainalytic ESG Risk**：24.5 中度風險



1 經營績效

1.1 公司簡介

西元 1968 年於台中縣創立「新興工業公司」，主要從事加工業務，為伸興工業前身。自 1980 年起與日商立家株式會社技術合作，開始生產高級鋁合金縫紉機並由 OEM 轉型進入 ODM 市場。成立至今逾 58 年，年銷量每年皆突破百萬台，每年皆穩定維持此產量，並在產品線上持續推陳出新，確保客戶滿意，持續維持市場地位。

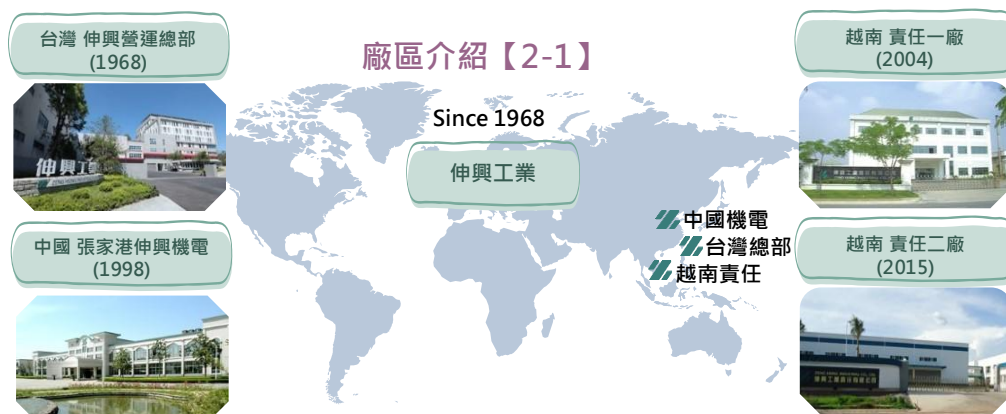
伸興總部位於台灣台中市太平區 (以下簡稱**台灣總部**)，行政間接單位如策略發展、行銷業務、人力資源、研發技術、工程技術、品質保證、財務會計、立家手創館等皆於總部大樓辦公。目前主要生產基地位於越南胡志明市^{註 1}，名為伸興工業責任有限公司 (以下簡稱**越南責任**)。越南責任共分 2 個廠區，以一條龍生產方式運作，從鋁壓鑄、CNC 加工、研磨、塑膠射出、印刷到裝配及包裝出貨。目前越南責任之產量約佔集團總產量的 91%，是伸興最大生產基地，且除生產縫紉機外另亦設有商用吸塵器產線。伸興第 2 大生產基地為張家港伸興機電有限公司 (以下簡稱**中國機電**)，縫紉機產能約佔集團總產量的 9%。除了家用縫紉事業，伸興集團下亦有專門提供鋁合金壓鑄成型產品代工之部門 (**越南越興於 2025 年 7 月整併至越南責任**)，除生產縫紉機相關壓鑄零件，亦代工汽機車相關壓鑄零件，具有 IATF 16949-2016 汽車產業品質管理系統證書。

除了深耕本業外，伸興具備成熟的縫紉機製造基礎和完整的縫紉機供應鏈體系，可帶給消費者最經濟實惠與實用的產品。進入台灣及越南的縫紉機內銷市場，意味著探索新興商機與拓展市場份額的絕佳機會。台灣消費者對於產品品質要求高，並且有著不斷增長的中產階級，對時尚及功能性服裝有著強烈需求，憑藉伸興的精密製造技術和設計創新能力，推出高品質、高附加價值的縫紉產品。另一方面，越南的經濟發展迅速，勞動力成本較低，使其成為全球製造業的重要基地。同時，隨著人民生活水平的提高，越南本地對服裝和家用紡織品的需求也在快速增長。企業可以通過與當地合作夥伴建立聯繫，利用越南的生產優勢，開發價格實惠且品質可靠的縫紉產品，以滿足本地市場的需求。

在集團層面，將以**鞏固本業營收**為基礎，確保核心事業穩定發展，同時積極推動**業外營收成長**，拓展多元收益來源；並以**營業淨利確保**為目標，強化成本控管與資源配置效率。此外，將**推動通路與貿易體系再活化**，提升整體營運動能。

在本業發展方面，將持續**擴大與現有客戶的合作深度與廣度**，強化長期夥伴關係；並透過**產品差異化策略**，提升中高階機種比重與市場競爭力。同時推動生產成本優化與製程精進，提升效率並降低營運成本；在**內部管理上**，強化制度與流程優化，提升組織運作效能；並**持續精進品質管理體系**，以高品質產品鞏固品牌信任。同時持續投入綠色設計與節能減碳，呼應永續發展趨勢。透過不斷創新與多角化經營布局，延伸核心競爭力，創造新成長動能。

整體而言，伸興將在穩健經營基礎上，結合策略深化、營運優化與永續發展，持續提升企業價值與獲利能力，朝向長期穩定成長與永續經營目標邁進。



備註：1. 因 2025/07/01，越南當地行政區合併，越南責任地址從平陽省改成胡志明市。

核心職能目的在於確保公司組織發展所需的技術與能力，為關鍵成功因素。**仲興集團**全體員工皆須具備且符合四大核心職能，分別為誠信務實、革新創新、顧客導向及團隊合作，為落實理念並讓所有同仁貫徹執行，新進人員教育訓練時，即宣導公司核心職能，且全體員工每年績效考核時同時進行核心職能評鑑，以確保員工具有共同的文化價值觀，共創未來。

誠信務實

我們秉持行為務實，能誠以待人、信守承諾。依據事實誠實表達所知，不隱瞞、不藏私、不投機取巧、不會利用公司資源謀取個人利益。在工作中不具私心，對於犯下的錯誤勇於承認，並立即修正。

革新創新

我們樂於接受新事物、嘗試新作法，不會畫地自限，願意學習他人的作法。能夠根據以往的知識或經驗，提出創新作法。不斷思考改善及增加工作效率的方法。能夠多元思考，勇於提出新的想法及作法。

核心 職能

顧客導向

我們能夠站在內(外)部顧客立場思考，採取雙贏的解決之道。面對內(外)部顧客能保持專業與願意協助的積極態度。當問題發生時，主動與內(外)部顧客進行溝通並解決問題，以贏得內(外)部顧客的信任與滿意。重視顧客滿意度，能夠維持內(外)部顧客良好的夥伴關係。

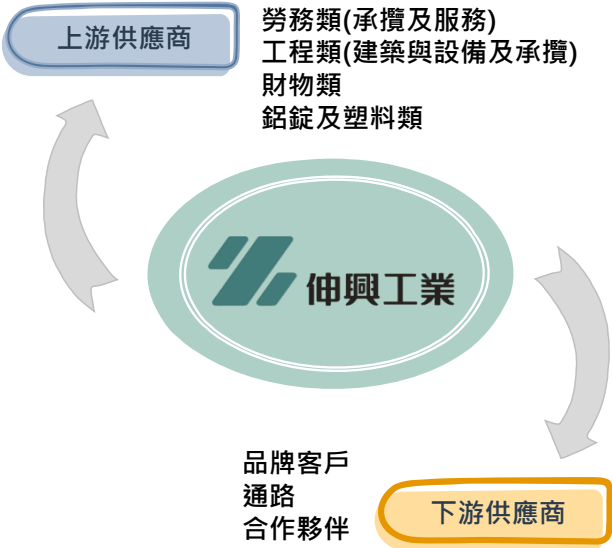
團隊合作

我們樂於和他人合作，成就共同工作任務。執行工作任務過程中，樂於鼓勵其他團隊成員的參與，展現團隊合作的精神。在團隊中能夠相互支援，將團隊利益置於個人利益之上，願意分享資源及經驗，促進團隊訊息交流，發揮最大的效益。建立團隊友好的氣氛、良好的團隊士氣和合作關係。

伸興基本資料【2-1、2-6】

項目	內容
公司名稱	伸興工業股份有限公司 Zeng Hsing Industrial Co., Ltd.
股票代號	1558
產業類別	電機機械
總公司	台灣 台中市太平區永成路 78 號
董事長	林志誠
總經理	劉棟樑
主要業務	家用/工業用縫紉機成品及相關零件、吸塵器成品及相關零件
上市日期	2014/12/23
實收資本額	NTD 665,356,310 元 (至 2025 年 12 月 31 日)
集團員工人數	2,260 人 (至 2025 年 12 月 31 日)
營業收入	NTD 8,103,980 仟元
備註：集團員工人數計算範圍涵蓋台灣總部、越南責任以及中國機電三廠。	

價值鏈

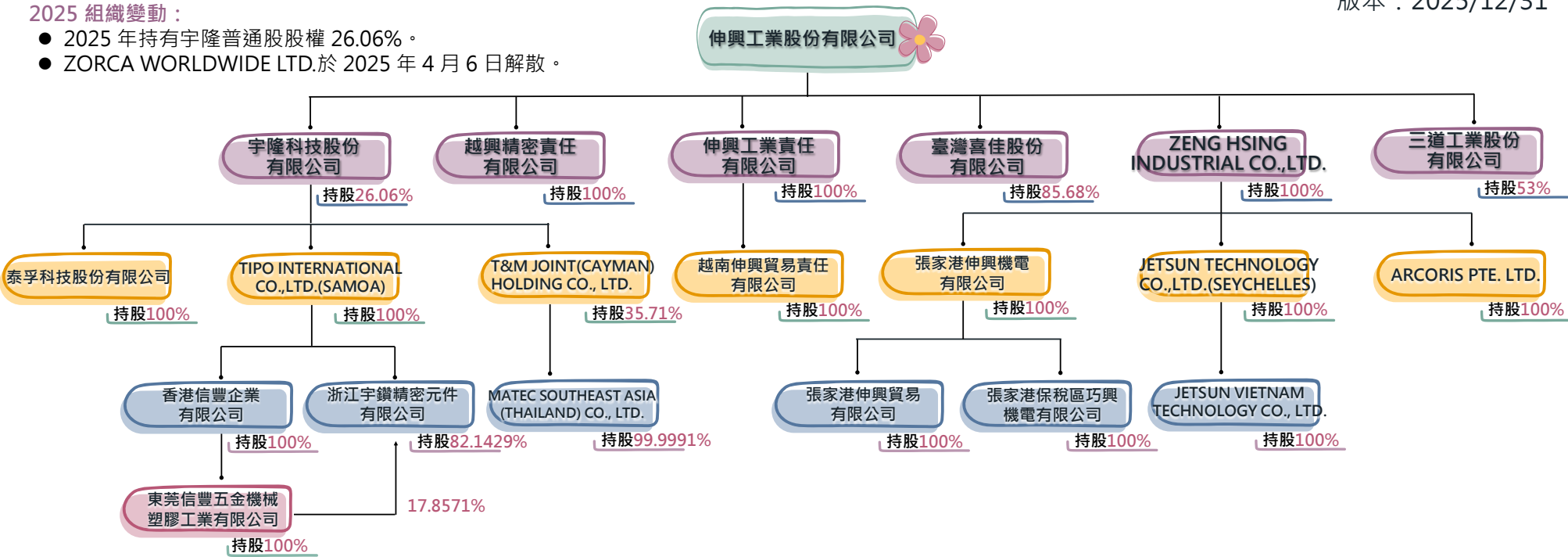


伸興子公司【2-1】

2025 組織變動：

- 2025 年持有宇隆普通股股權 26.06%。
- ZORCA WORLDWIDE LTD.於 2025 年 4 月 6 日解散。

版本：2025/12/31



1.2 業務內容【2-6】

伸興工業作為台灣首家上市的家用縫紉機大廠，憑藉「一條龍」垂直整合模式，成功建立全球領先地位。公司不僅提供全方位產品線，更積極導入 Wi-Fi 傳輸、專屬 App 與雲端編輯功能，將傳統縫紉與現代科技完美結合。同時，伸興以「綠色設計」為產品開發核心理念，從源頭管理著手，持續降低產品於設計與製造過程中的資源與能源耗用，以支持減碳目標，實踐綠色製造承諾。以下是伸興縫紉機及吸塵器產品線介紹：

機械式縫紉機



傳統機械式機種是採用凸輪機構帶動產生不同車縫花樣(#1)，其模樣數量有所限制，屬於基本款的入門機種。目前伸興製造的機械式縫紉機以底線梭殼方向判別大致分為2種機型：垂直半迴轉 (#2) 和水平全迴轉 (#3)。垂直半迴轉為傳統設計，多為金屬零件噪音相對大，且使用者在裝置上較複雜，但優點為價格相對低。水平全迴轉為科技進步下的新產品，低噪音且操作步驟簡單，但價格略高於垂直半迴轉。機械車雖花樣有限，功能相對簡單，但耐用年限相對長。

電腦式縫紉機

採用微電腦及步進馬達取代傳統凸輪結構來產生車縫模樣，並透過主機板與液晶螢幕控制各項功能，能夠提供使用者更多樣性的車縫花樣及功能應用，使用者能精確調節針距、速度與花樣，適合追求高精準度與複雜設計的進階使用者。



刺繡機

屬於高階機型，花樣多元刺繡功能及內建豐富圖檔，可滿足使用者多樣化的創作需求。使用者亦可透過刺繡編輯軟體或 App 自行設計圖案，發揮創意製作獨一無二的刺繡作品，並可藉由 Wi-Fi、雲端或 USB 等方式將圖檔傳輸至機器進行刺繡，充分體驗個人化創作的樂趣。



拷克機

相較於縫紉機，拷克機的學習門檻較高，主要差異在於縫紉機通常僅需穿一條線，而拷克機則需使用鑷子完成3至5條線的穿線作業。拷克機可同步進行布料裁切與包邊，透過多條線交織纏繞，穩固包覆布料邊緣，使布邊不易產生鬚邊或脫線情形，是洋裁製作過程中不可或缺的重要工具。



除持續深耕縫紉機本業外，伸興亦積極投入發展吸塵器及其零件的設計與製造。吸塵器產品主要為商用型機種，分別有商用直立式及背包式吸塵器，適用於旅館、賣場、辦公室等需大面積清潔的空間。產品設計重點主要以堅固耐用、可長時間使用以及具高清潔效能為訴求，配有 HEPA 高效能濾網，過濾 0.3 微米粉塵的效率可高達 99.97%，有助於過濾空氣中懸浮微粒、灰塵、細菌、異味等污染源。



直立式吸塵器

直立式機種於北美市場屬於熱銷機型，透過馬達/皮帶驅動高速轉動深層清潔地毯，其底座攪動氣管採離合設計，使用者可依不同環境(例如地板或地毯)需求作切換使用；此外快拔式的鋁伸縮管設計亦頗受客戶好評，能夠快速更換各種附件，讓清理沙發、牆角隙縫等細節更加容易。另外，直立式的設計方便獨立收納不佔空間。



ZV300D



背包式吸塵器

背包式吸塵器讓清潔的工作不受場地限制，方便使用者四處移動清潔各個角落，主要適用於：例如樓梯、戲院、飛機、火車等場所，讓清潔更加便利。此外，機身背板採符合人體工學設計，肩背帶可依使用者身形作調整，即使長時間背負也不會感到不適，顯著提升了清潔工作的便利性與舒適性。



BPVF1



無線背包式吸塵器

2025 年上市之全新輕量化無線背包式吸塵器，採用可更換式充電鋰電池設計，相較於一次性電池，具備較佳之環境友善效益。產品以無線化設計降低電線對作業空間之限制，提升清潔作業之機動性與效率；同時，輕量化機身亦可減輕使用者操作負擔，降低因電線纏繞或絆倒所衍生之職業傷害風險。此外，產品可依不同清潔需求搭配多元刷頭使用，適用於天花板、窗簾、沙發縫隙等高處或不易清潔區域，進一步提升清潔便利性與作業範圍。



BPAP2

2025 年新開發技術及產品明細表

機種代號	開發機種類別	特色
CH01CX	WIFI Combo 電腦式刺繡縫紉機	智慧連線與觸控介面升級，提升操作便利性： 本機型係以既有架構為基礎進行升級，導入 WiFi 連線功能，以提升資料傳輸與系統更新之便利性。同時配置 3.5 吋彩色觸控螢幕，使操作介面更為直覺，優化整體使用體驗。
H71KS	水平全迴轉電腦式縫紉機	高速縫紉結合多元花樣功能，提升作業效率： 本機型具備高速縫紉能力，最高可達每分鐘 1000 針，並內建 300 種縫紉花樣。功能包含自動剪線、記憶儲存、補針、圖案鏡射及尺寸調整等，並搭配專用壓布腳組件，以提升縫紉品質與作業效率。
KB75A KB75AE	垂直半迴轉機械式縫紉機 垂直半迴轉電子式縫紉機	機械式與電子式雙版本規劃，強化市場差異化： 依據市場需求，規劃開發機械式及電子式兩種版本，以滿足不同使用族群之操作習慣與功能需求。此類型產品於市場上相對少見，具備差異化競爭優勢。
Q60MP.D	水平全迴轉機械式縫紉機	雙皮帶傳動與高壓馬達設計，提升厚布縫製能力： 本機型採用雙皮帶傳動設計，以強化厚布縫製能力，並搭載 DC 高壓馬達，提升運轉穩定性與整體效能表現。
MAxxF	垂直半迴轉機械式縫紉機	新增機械式控制設計，打造入門市場主力機種： 本機型於前蓋新增機械式啟動開關 (ON/OFF) 及三段式速度調整旋鈕，以提升操作便利性。主要銷售通路為電商平台及家電量販體系，定位為入門市場主力機種。
QxxNST.D	水平全迴轉機械式縫紉機	高貫布力搭配皮革應用配件，滿足工業風需求： 本機型導入 DC 高壓馬達，強調低轉速下仍具備高貫布力之特性，適用於厚布及皮革等材質。標準配件包含滾輪壓布腳，以滿足喜好工業風車皮革的消費者之應用需求，並強化產品差異化。
CJ05BX	Combo 電腦式刺繡縫紉機	導入電影聯名主題，提升品牌辨識與附加價值： 本機型推出聯名版本。產品於開機畫面、待機畫面、操作介面及系統視覺設計等層面導入主題元素，提升產品附加價值與品牌識別度。
BJA	吸塵器	輕量化直立式設計，鎖定北美商用入門市場： 本產品為布袋式輕量直立吸塵器，定位於北美商用市場之入門主流機型，輕量及入門為主要特性。
BPAE2	吸塵器	無線背負式與人體工學設計，提升清潔作業靈活性： 本產品採用電池供電系統，提升使用彈性並擺脫電線限制。機身設計採背負式結構，兼顧人體工學與輕量化需求，以提升長時間使用之舒適性。

本年度產品開發聚焦於功能升級與市場差異化。縫紉機產品導入 WiFi 連線與觸控介面，強化高速縫紉、多樣花樣及自動化功能，並提升厚布縫製能力與運轉穩定性；同時依市場需求規劃機械式與電子式機型，並推出聯名款以提升產品附加價值。在清潔產品方面，主打輕量化與無線化設計，推出直立式及背負式吸塵器，強化操作便利與使用舒適性。整體開發以提升使用者體驗與產品競爭力為核心。

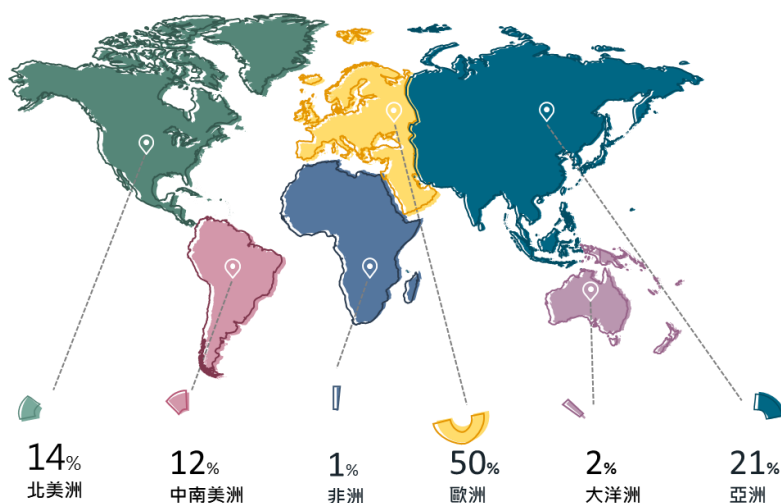
2025 年伸興通過專利審查取得證書共 2 件，包含具備 USB-C 介面單元的縫紉機及高壓直流馬達電控裝置及其控制方法，研發團隊透過研發不同的功能以提升使用者操作便利性及機台適用性，並將持續積極取得專利，以提升產品競爭力與創新價值。截至 2025 年伸興持有專利為 33 件。

2025 年取得專利明細

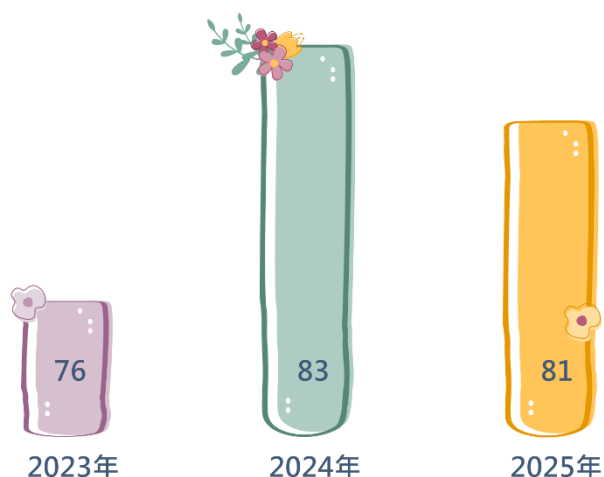
專利名稱	國別	類別	證書號	說明
具備 USB-C 介面單元的縫紉機	法國	新型	3153353	將 TYPE-C 供電結合於縫紉機上，並可直接供電或提供充電功能。
高壓直流馬達電控裝置及其控制方法	越南	發明(含實審)	47360	強化低轉速高貫布能力，減少能耗達到節能功效。

1.3 營運概況與財務資訊【201-1】

作為家用縫紉機產業的領航者，伸興自成立以來，始終致力於技術革新與新產品研發，不斷追求卓越。我們以卓越的產品品質和一流的服務，贏得了全球客戶的信賴和支持。伸興完整的產品線能夠滿足全球各個市場和國家的需求，迄今為止我們的客戶群已擴展至全球六大洲的 100 多個國家，我們不僅持續深化與現有客戶的合作關係，未來也會積極探索新的市場機會，開發創新產品，以進一步拓展我們的全球業務版圖。我們的目標是將業務拓展至全球每一個角落，並確保我們在各個市場中都能保持領先地位。



營業收入 (億元)



2025 年，面對全球經濟不確定性、終端消費需求波動及外部環境多重干擾，伸興集團全年合併營收為 81 億元，較 2024 年微幅下降 2.8%，整體營運仍展現穩健韌性。就縫紉機本業而言，2025 年第二季後歐美市場需求逐步回溫，歐洲大型零售通路因應下半年感恩節及聖誕節消費旺季，加大備貨與拉貨力道，帶動公司家用縫紉機全年出貨台數較 2024 年成長 6.2%。

整體而言，伸興已逐步走出前期市場庫存去化影響，並透過市場拓展、產品創新、技術研發及製造效率提升，持續強化核心競爭力。未來，伸興將持續掌握市場需求變化，深化綠色製造與供應鏈管理能力，提升面對外部環境變動之應變能力，為集團長期穩健成長與永續發展奠定基礎。

* 以上均為合併報表資料，詳細財務數據請見伸興工業 2025 年報

相關營運數據表

經濟價值	項目/年份	2023	2024	2025
直接經濟價值	營業收入	7,558	8,337	8,104
分配經濟價值	營業成本 (含員工薪資與福利)	5,640	5,882	5,922
	營業費用 (含員工薪資與福利)	1,399	1,524	1,452
	租稅支出 (所得稅費用)	73	281	233
	股利支出	366	253	399
留存經濟價值		80	397	98

* 單位：新台幣佰萬元

* 員工薪資與福利含薪資費用、勞健保、退休費用、其他員工福利費用。

重大主題管理方針：經濟績效【2-23、2-24、3-3、GRI 201】

政策	經營管理與策略目標管理辦法、永續發展政策
目標與承諾	短期穩健營運，強化本業基礎 鞏固本業營收、確保營業淨利、擴大現有客戶合作、活化通路與貿易體系、優化生產成本、持續提升品質水準。 中期深化競爭力，推動營運升級 推動產品差異化、提升中高階機種比重、強化內部管理與流程優化、培育關鍵人才與組織能力、拓展業外與新事業收益來源。 長期多元布局，建構永續成長動能 延伸核心競爭力、推動多角化經營布局、強化綠色設計與低碳製造、建構永續經營基礎。
權責單位	經營管理委員會
投入資源及行動	伸興訂有「經營管理與策略目標管理辦法」，並依規範定期分析外部環境、內部條件及風險評估，並制定策略目標及行動計劃。
管理評量機制	經營管理委員會每月進行經營管理會議，檢視生產及銷售狀況，確保公司正常營運。
績效	伸興集團：2025 年營業收入=81 億元

1.4 參與組織

伸興參加縫紉產業相關公會，透過知識、資訊與經驗的交流分享，了解縫紉產業環境並期望能加速產業的提升與發展。另外，公司也積極參與其他商業協會（例如：磐石會、鑄造公會、模具公會），擴大交流及參與層面，互通政經、產業、社會、科技等全面性環境經濟議題，掌握國際脈動趨勢，並創新求變，尋求企業再造的新契機。

集團參與當地相關公會/組織【2-28】

分類	NO.	單位	職稱	參加人
縫紉產業	1	台中市針車商業同業公會	顧問 常務理事	伸興董事長 伸興總經理
	2	台灣縫衣機輸出業同業公會	輔導理事長 常務理監事 前理事長	伸興董事會董事 伸興總經理 伸興董事長
	3	台北市針車商業同業公會	會員	伸興董事長
企業商會	4	磐石會	會員	伸興董事長
	5	越南平陽省台商商會	會員	越南責任總經理
	6	台灣區模具工業同業公會	會員	伸興董事長
	7	台灣鑄造品工業同業公會	會員	伸興董事長

2 利害關係人溝通

利害關係人的鑑別與溝通，是企業社會責任及永續發展的基礎。為了解利害關係人對於本公司之經濟、公司治理、人權、勞動實務、社會衝擊、產品責任、與環境面等關注事項，我們透過股東大會、職工福利委員會、員工滿意度調查、客服網路信箱等方式，收集來自內部與外部不同管道之意見，做為日後研擬公司管理方針之參考。

2.1 與利害關係人的互動

✱ 利害關係人關注議題及溝通管道

為了達到永續企業發展的目標，伸興透過多元的管道與利害關係人溝通，進而了解各利害關係人之需求。伸興透過以下溝通方式以及管道來達到雙向溝通之目的。

組織內部

組織內部如員工相關薪資福利、環境安全衛生、公司政策等，皆透過各處、部、課會議或全廠週會公開布達，以利員工了解本身權益，另外公司亦設有職工福利委員會及企業工會，規劃及執行員工福利事務，提升員工工作滿意度，促進員工凝聚力，亦有企業工會做為員工與公司之間的橋樑，強化勞資合作關係。

為維護公司員工合法權益，**台灣總部**特訂定**員工申訴管理辦法**，員工遭受不當或不公平待遇或發現其他員工有違法或不當行為，致影響個人權益或公司權益者等，皆可以書面、電話或電子郵件方式提出申訴，由人力資源部指派專人負責受理，完成調查報告並送交總經理裁決。申訴內容若涉及員工處分者，將召開「人事評議委員會」，由委員會決議處分結果。



組織外部

組織外部之上游供應商可透過供應商大會了解產品之相關法令規章、下游之客戶透過客服網路信箱/電話等了解公司及產品狀況、其他的利害關係人如投資人/銀行/政府機關等則可透過公司之官方網站、電視採訪、雜誌報導等追蹤伸興最新資訊。

另外，伸興亦設有以下專線及電子郵件，作為本公司各項訊息傳遞與溝通之管道：

反映管道	聯絡人	專線	Email
公司總機		04-2278-5177#9	
發言人	莊子禾 協理	04-2278-5177#182	spokesman@zenghsing.com.tw
代理發言人	周俊伸 副總經理	04-2278-5177#885	sam_chou@zenghsing.com.tw
業務客服	林佳穎 副理	04-2278-5177#151	sales@zenghsing.com.tw
企業社會責任	曾善美 副理	04-2278-5177#589	csr@zenghsing.com.tw
物料採購	陳威成 特助	04-2278-5177#158	william_chen@zenghsing.com.tw
誠信廉潔/反貪腐	謝佳君 副理	04-2278-5177#246	report_zh@zenghsing.com.tw
員工申訴	賴秋如 課長	04-2278-5177#700	hr@zenghsing.com.tw

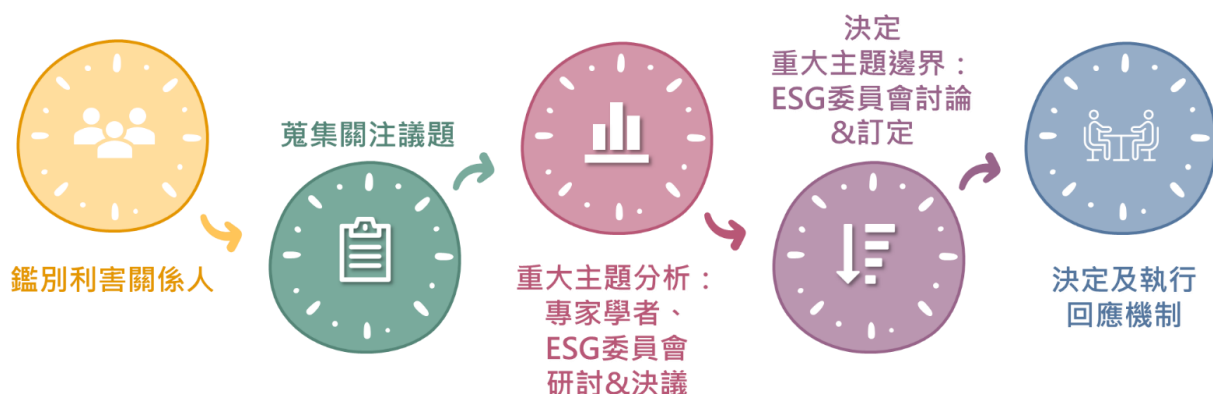
利害關係人關注議題及溝通管道【2-29】

對象	溝通議題	溝通管道	2025年溝通實績
客戶	行銷標示、 勞動人權、 綠色設計等	- 營業部門拜訪客戶 (不定期)。 - 客服網路信箱 (不定期)。 - 客戶滿意度調查 (當年度有交易之客戶)。 - email、電話往來溝通 (頻繁，不定期)。 - 參與產品展覽會，直接瞭解客戶及市場發展方向 (不定期)。 - 客戶直接來廠拜訪 (不定期)。 - 客戶人權廠驗(不定期)。 - 客戶ESG要求人權承諾書、人權稽核、綠色產品規範、衝突礦產(不定期)。 - 回應平台方式。	滿意度問卷回收率97%， 平均滿意度分數為8.28分。 針對主要客戶關注之『綠色產品』及『人權與勞工實務』等議題，完成 3 次回覆。
投資人/ 銀行	公司治理、 營運狀況、 反貪腐、 稅務政策、 法令遵循等	- 法人來訪、電訪、定期公佈營運概況資訊 (月)。 - 股東大會 (年)：編製及發放年報。 - 官網設立投資人專區 (不定期)：股東可點選營運、財務、借款、股東專欄 (揭露股利、股價、股務)。 - 設置股東聯絡窗口及信箱。 - 設有發言人及法人股東聯絡窗口。 - 往來銀行定期 (不定期) 來訪、審核授信資料。 - 銀行ESG調查。 - 發行永續報告書(經董事會審核通過)。	舉辦4場法說會、 1次股東會。 每年發行中英文企業永續報告書。 3次銀行問卷。 每年發行永續報告書並上傳公開資訊觀測站。
員工	勞動人權、職業安全 衛生、教育訓練、薪 資福利等	- 公司網站。 - 職工福利委員會。 - 工會。 - 申訴專線。	職業安全衛生委員會會議共4場、 執業醫師臨場服務6次、 勞資會議共5次、 ESG及人資申訴專線共接獲0件。
政府 機關	勞動人權、職業安全 衛生、法令遵循等	- 公文往來。 - 會議參與。 - 例行檢查。 - 環保調查。	參加2場台灣政府機關宣導會。 6次座談會。 1次勞動檢查。 1次環保支出調查。
供應商	供應鏈管理	- 供應商大會。 - 供應商稽核/訪視。 - 限用物質議題研討。	舉辦3場供應商大會暨ESG宣導、 9次品質輔導/教育訓練。 23次供應商CSR訪視。 5次限用物質議題。

為了讓客戶更深入了解伸興的 ESG 作為，自 2020 年起，每年製作海報，發放給國外客戶，重點介紹 ESG 成效，並且推出英文版報告書接軌國際。



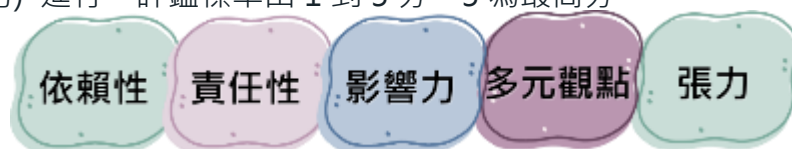
2.2 利害關係人與重大主題分析



【3-1】伸興在每年的企業永續報告書編製中導入重大性分析，希望透過系統化的分析模式，鑑別出對環境、社會、經濟具有潛在/實際的正面影響或負面衝擊之議題，作為報告書資訊揭露的參考基礎，以利於向不同的利害關係人進行有效溝通。伸興的重大性分析模式，主要區分為五大步驟：

步驟 1：鑑別利害關係人【2-29】

依據伸興永續發展管理辦法，每三年需重新鑑別利害關係人，如有重大營運變更方於當年度重新鑑別。鑑別方式參考 AA1000 Stakeholder Engagement Standard 利害關係人議合標準之五大原則 (依賴性、責任性、影響力、多元觀點、張力) 進行，評鑑標準由 1 到 5 分，5 為最高分。



ESG 委員會於 2023 年底邀請 ESG 委員會委員，進行 3 年一次的利害關係人鑑別，參照 AA1000 利害關係人參與標準，從 12 個對象 (參考同業所鑑別出之利害關係人群體) 中，鑑別出伸興的 5 大類利害關係者，包括：員工、消費者/客戶、供應商/承攬商、投資人/銀行、政府機關。預計 2026 年底依據永續發展管理辦法重新鑑別。

步驟 2：蒐集關注議題

議題的收集來源主要來自全球報告書協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 所出版的永續報告書 GRI Standards、SASB 準則 (家電製造)、台灣證交所相關要求，並依據伸興各部門與利害關係人溝通之結果，彙整成關切議題清單，**2025 年度共 25 項議題**。

步驟 3：重大主題分析與排序

重大主題鑑別由 ESG 委員會委員、1 位外部專家依公司於該主題對經濟、環境、社會之實際或潛在的負面衝擊與正面影響評分，其評分為 1~3 分。依據調查結果，ESG 委員會再依據結果進行分析討論，將具重大性且需要被管理的主題列為重大主題，並針對主題訂定管理方針。

根據 2025 年重大主題鑑別結果，大於 3 分列為重大主題，共訂定 7 個重大主題。與上一年度相比，減少四個重大主題：主要減少『廢棄物』、『水資源』、『採購實務』及『間接經濟衝擊』等議題。

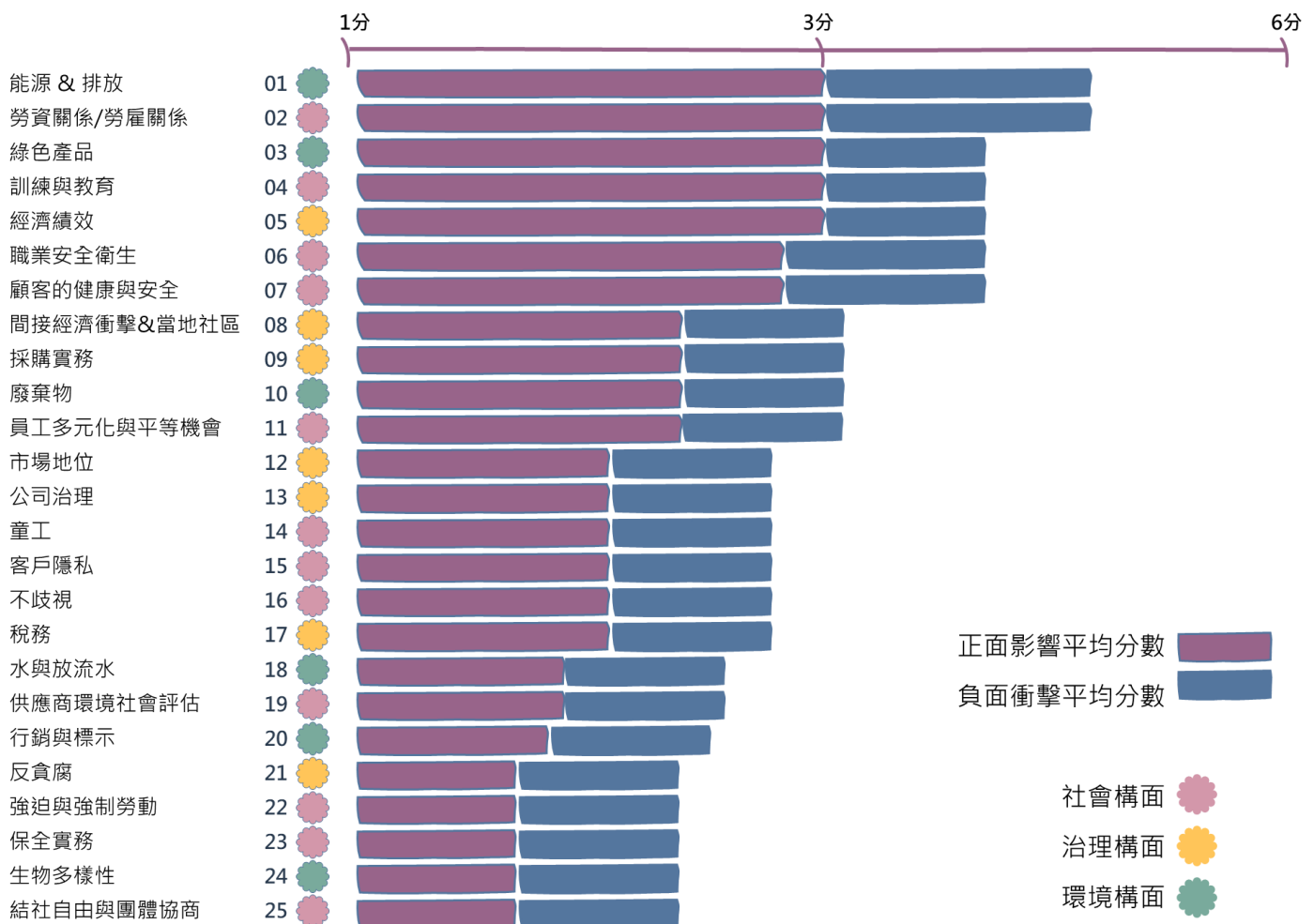
步驟 4：決定重大主題邊界

因考量本公司屬縫紉機組裝製造業，無耗水製程。廢棄物多為可回收的包材與邊角料。此外，目前供應鏈運作穩定，且營運並無涉及大型地方基礎設施投資。經綜合評估，上述四項議題對公司整體的環境與財務衝擊低，故本年度不再列為重大主題。完成重大主題排序後，經由內部討論方式鑑別各主題組織內與組織外的對象與邊界，並作為未來伸興企業永續報告書資訊揭露的參考基石。

步驟 5：決定及執行回應機制

將重大主題納入本公司日常工作及年度計畫中，做為伸興與利害關係人溝通，以及永續發展策略的重要依據之一。

2025 年重大主題鑑別結果



✳ 重大主題與利害關係人衝擊 ★造成 ▲直接相關 ●促成；■經濟 ■環境 ■社會

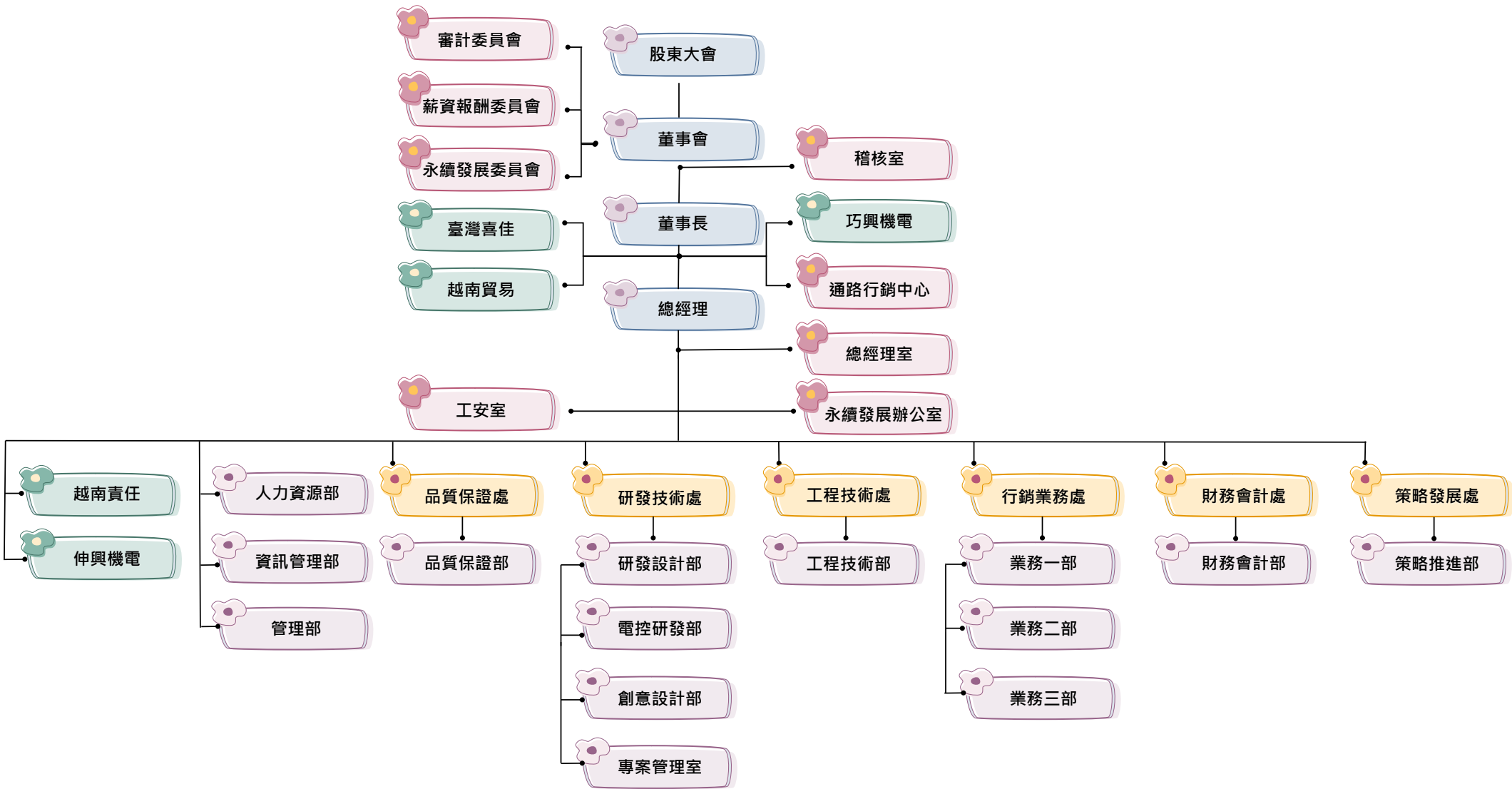
類別	排序	重大主題	伸興集團	供應商	客戶	管理方針對應章節
經濟	5	經濟績效	★			1.3 營運概況與財務資訊
環境	1	能源與排放	★	▲		7 永續環境
	1	綠色產品	★		●	7.3 產品與服務能源需求減量
社會	1	勞資/勞雇關係	★			5.2 員工福利與權益
	4	訓練與教育	★			5.3 員工教育訓練
	5	職業安全衛生	★	▲		5.4 安全文化與責任
	5	顧客健康與安全	★	▲	●	4 永續產品與服務

3 公司治理

3.1 公司治理【2-9】

伸興組織架構圖

版本：2025/10/01



※第 12 屆公司治理評鑑排名前 6%~20%

仲興參與由臺灣證券交易所股份有限公司及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心共同委託財團法人證券暨期貨市場發展基金會辦理之「12th屆上市上櫃企業公司治理評鑑」。本次共 1,009 家上市公司及 801 家上櫃公司，合計 1,810 家接受評鑑。本次評鑑結果顯示，仲興於全體上市公司中名列前 6%至 20%。在市值 50 億元至 100 億元類組中，更取得前 6%至 10%的優異成績。整體表現較去年顯著提升，未來亦將持續精進各項治理與永續作為，以回應利害關係人期待，期勉明年能再創佳績！

仲興透過公司治理評鑑，系統性檢視公司整體治理機制，有效強化內部控制及相關管理程序，朝向永續經營邁進。為持續提升公司治理水平，財務會計處每年將公司治理評鑑改善事項納入 ESG 委員會年度目標，並推動多項優化方案。以 2025 年為例，共訂定 7 項改善方案，包含 6 項新增評鑑指標及 1 項未得分指標進行補強，包括永續報告書經過董事會通過、是否制訂溫室氣體減量管理政策，及年報是否自願揭露總經理及副總經理之個別酬金等。透過上述具體行動，2025 年整體評鑑得分較去年提升一個級距，展現公司持續優化治理機制的決心，亦藉由良性競爭機制，加深利害關係人對治理實施成果的信賴與認同。

2026 年，隨著公司治理評鑑制度轉型為 ESG 評鑑，評估範疇由治理面為核心，擴展至涵蓋環境(E)、社會(S)及治理(G)三大面向，對企業永續管理能力提出更全面且深化之要求。仲興於因應此一轉變過程中，亦面臨多項挑戰。首先，在議題範疇擴大下，需同時掌握環境管理、社會責任及公司治理等多元議題，對內部專業能力及整合管理機制提出更高要求。其次，ESG 評鑑強調數據揭露之完整性與可驗證性，相關數據涵蓋碳排放、能源使用、人力資源及供應鏈管理等面向，資料蒐集與品質控管之複雜度顯著提升。此外，ESG 議題涉及跨部門協助，須強化內部溝通與權責分工，以確保各項永續措施得以有效推動。

展望 2026 年，仲興將持續強化永續治理架構，提升整體永續管理效能，積極回應國際趨勢與利害關係人之期待，朝向永續經營之目標穩健邁進。



¹ 評鑑依公司治理中心作業手冊規劃，將受評公司區分為「上市公司」、「上櫃公司」兩組，各組依評鑑成績高低分別公布前 5%、6%~20%、21%~35%、36%~50%、51%~65%、66%~80%、81%~100%等七級距之公司名單。所有結果均經公司治理中心公司治理評鑑委員會及諮詢委員會審核通過後公布，評鑑結果公告於公司治理網站，以利投資大眾查閱。

第19屆董事會組織與職責【2-9、2-11】

職稱	姓 名	性 別	主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司之職務
董 事	林志誠	男	逢甲大學工業工程學系畢 中興大學高階經理人碩士在職專班-企業領袖組 本公司總經理(就職年份：1996-2003)	張家港伸興機電有限公司董事長 張家港伸興貿易有限公司董事長 ZENG HSING INDUSTRIAL CO., LTD. (BVI)董事 JETSUNTECHNOLOGY CO.,LTD.(SEYCHELLES) 董事 伸興工業責任有限公司董事長 越興精密責任有限公司董事長 杰申越南科技責任有限公司 總經理 三道工業(股)公司董事長 張家港保稅區巧興機電有限公司董事長 臺灣喜佳股份有限公司 董事長 宇隆科技股份有限公司法人董事伸興工業(股)公司代表人 伸興工業股份有限公司 ESG 委員會委員及召集人
	洪睿翎	男	勤益科大機電產業研發與管理系所碩士班 本公司董事	鍵泓有限公司董事
	廖樹城	男	勤益工專電子科 本公司監察人	隆環企業有限公司總經理 昇弘投資股份有限公司董事長
	何孟宗	男	明德家商室內設計科畢 上海安途國際貿易公司 總經理 本公司監察人 彰慶企業股份有限公司中國總管理處經理 立森股份有限公司 廠務經理 香港賢潤股份有限公司 採購管理副總	美極客國際有限公司 董事兼總經理
	蔡崇廷	男	美國 California State University, San Bernardino 企業管理系研究所碩士 本公司行銷企劃中心經理	燦鑫投資股份有限公司董事 本公司行銷業務處副總經理 宇隆科技股份有限公司法人董事伸興工業(股)公司代表人 伸興工業股份有限公司 ESG 委員會委員
獨立董事	李金潭	男	私立亞東工業專科學校 工業管理科	翊豐鋁業(股)公司監察人
	白永耀	男	美國 Stevens Institute of Technology 機械工程碩士	銀泰科技股份有限公司董事長 伸興工業股份有限公司薪資報酬委員會委員/審計委員會委員 謙塑工業股份有限公司法人董事代表人(董事長) 謙伸工業股份有限公司法人董事代表人 日月千禧酒店股份有限公司法人董事代表人 允坦科技股份有限公司法人董事代表人 佳圓軸承股份有限公司法人董事代表人 國合科技股份有限公司法人董事代表人 元舟股份有限公司董事長
	黃惠玉	女	揚智聯合會計師事務所會計師	弘光科技大學監察人 伸興工業股份有限公司薪資報酬委員會委員/審計委員會召集人 瑞基海洋生物科技股份有限公司 獨立董事/薪資報酬委員會委員/審計委員會委員

許永聲	男	中興大學財金系教授	國光生物科技股份有限公司 獨立董事/薪資報酬委員會委員/審計委員會委員/風險管理委員會委員 伸興工業股份有限公司 薪資報酬委員會召集人/審計委員會委員 巨虹電子股份有限公司 獨立董事/薪資報酬委員會委員/審計委員會委員 愛地雅工業股份有限公司 法人董事 (國領投資股份有限公司代表人)
-----	---	-----------	---

備註：1.林志誠董事長擔任 ZORCA WORLDWIDE LTD.(BVI)董事，ZORCA WORLDWIDE LTD.(BVI)於 2025/4/6 註銷後卸任。

2..董事與組織衝擊相關之能力請看 2025 年年報之第 8 頁的董事專業資格及獨立董事獨立性資訊揭露表

本屆董事會任期為 2024 年 06 月 21 日至 2027 年 06 月 20 日，由 9 位董事(含 3 位獨立董事)組成，其中女性董事有 1 位，占比為 11%。成員結構細節如下

項目	分類	占比
性別	男性	89%
	女性	11%
年齡	29 歲(含)以下	0%
	30-50 歲	0%
	51 歲(含)以上	100%

伸興董事 (含獨立董事) 係採候選人提名制度，由股東會就董事 (含獨立董事) 候選人名單中選任之。並考量該人選之獨立性及多元性。董事會由具有豐富的產業經驗與學術經驗的董事組成，第 19 屆由六位董事及三位獨立董事成員組成，年齡介於 51 至 80 歲。董事會每季至少召開一次會議，2025 年共召開 7 次董事會【2-10】。

董事會肩負公司治理之核心職責，致力於監督公司依法經營、維持財務透明、即時揭露重大訊息，並防範任何貪腐、舞弊或不當行為之發生。為強化治理效能與監督功能，伸興設置審計委員會、薪資報酬委員會、ESG 委員會等多元治理組織外，亦健全獨立的內部稽核制度，藉以完善公司治理架構，提升風險管理與內部控制成效。【2-9、2-14】

在策略指導與風險管理方面，每季董事會定期聽取經營團隊針對營運成果、財務表現、重大風險及永續推動情形之報告，並透過與經營階層之充分溝通，掌握公司整體營運方向與策略願景。經營團隊須就公司策略規劃、重大決策及永續發展目標提出具體執行方案，由董事會進行審慎評估，針對其執行可行性、潛在風險、資源配置及預期效益等面向進行盡職調查與監督，以確保相關決策符合公司長期發展利益及利害關係人期待。【2-10、2-13】

為有效管理營運活動可能產生之負面衝擊，董事會督導經營團隊建立風險鑑別、預防、減緩及改善機制，針對環境、社會及公司治理相關議題，定期檢視潛在風險與衝擊程度，並評估其對公司營運及利害關係人之影響。針對已辨識之重大風險與負面衝擊，經營團隊須提出具體改善與因應措施，包括預防機制建立、管理制度強化、內部控制措施及改善計畫等，並定期向董事會報告執行進度與改善成效。【2-12】(詳細情節請參照 2025 年本公司年報第 9 頁-董事會職責)

2025年度第19屆董事會出席率【2-16】

職稱	董事長		董事				獨立董事		
姓名	林志誠	洪睿翎	廖樹城	何孟宗	蔡崇廷	李金潭	白永耀	黃惠玉	許永聲
實際出席次數	7	7	7	7	7	7	7	7	7
委託/請假	0	0	0	0	0	0	0	0	0
出席率	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

鑑於營運型態的多元與未來發展之需求，並配合國內外企業治理及永續發展議題的持續推進。伸興擬定進修計畫及依法安排每年至少 6 小時之課程。2025 年董事進修總時數為 54 小時，平均每位董事進修時數為 6 小時。

2025年度第19屆董事進修之情形 (課程時數)【2-17】

課程名稱	董事長	董事					獨立董事		
	林志誠	洪睿翊	廖樹城	何孟宗	蔡崇廷	李金潭	白永耀	黃惠玉	許永聲
2025.06.13 川普 2.0 顛覆全球經濟秩序 -衝擊與因應之道	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2025.11.06 從核心能力出發的永續策略： 企業如何用 ESG 打造長期韌性 與競爭優勢	3	3	3	3	3	3	3	3	3
總上課時數	6	6	6	6	6	6	6	6	6

【2-15】本公司已依據主管機關公告之「上市上櫃公司治理實務守則」等法令規範，制定相關公司治理內控制度：「公司治理守則」、「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」、「董事會議事規範」、「股東會議事規則」、「關係人相互間財務業務管理辦法」、「公司章程」等，以提高營運透明度以及落實公司治理，保障投資人及其他利害關係人之權益。

董事會之主要權責為制定公司營運方向、監督營運績效、防治利益衝突，以及確保公司遵循各式法令規範及風險確認與因應。因此，本公司於「董事會議事規範」、「誠信經營守則」及「道德行為準則」中載明有關董事利益迴避條款，對於會議事項與董事自身或其代表法人有利害關係致有害於公司利益之虞者，得列席陳述意見及答詢，但不得加入討論及表決，且於討論及表決時須予迴避，亦不得代理其他董事行使其表決權。

本公司設有 9 席董事 (含 3 席獨立董事)，並於 2021/7/20 依法設置審計委員會取代監察人之職權，委員 3 人，為強化公司治理，另稽核室每年與獨立董事召開進行一次座談會，與獨立董事報告內部稽核計畫實際執行情形與關鍵重大事件，及對總部及子公司稽核管理等議題進行溝通；董事之報酬，由薪酬委員會建議，提交董事會決議。本公司亦設有發言人制度並架設公司網站，作為本公司各項訊息傳遞與溝通之管道；另設有投資人信箱，由專責人員處理股東建議及各項問題；並於股東會年報上揭露主要股東名單及每月十五日前申報內部人上月份股權異動資料，確實揭露利害關係人相關資訊。

2025 年本公司董事利益迴避事項請看年報第 24 頁-董事對利害關係議案迴避之執行情形【2-15】

✳ 董事與經理人酬勞【2-19、2-20】

薪資報酬委員會組織規程：為健全本公司董事及經理人薪資報酬制度，依證券交易法第 14 條之 6 及股票上市或證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法，特訂定此規程以利遵循。2025 年總計召開 3 次薪酬委員會，平均出席率 100%。

薪酬委員會成員人數共 3 人，由董事會決議委任之，並推舉許永聲為召集人及會議主席，3 位皆為伸興獨立董事。高階主管相關薪酬，除依據法令由薪資報酬委員會核定外，相關資訊也適當地揭露於公司年報。薪資報酬委員會核定高階經理人薪酬時，重要議案亦徵詢外部專業之薪資顧問。協理級以上之經理人酬金包括薪資、獎金、節金、員工紅利、員工持股信託等，則係依所擔任之職位、所承擔的責任及經營績效，並參考同業對於同類職位之水準釐定。

薪酬委員會成員學經歷一覽表

姓名	學歷	經歷
白永耀	美國 Stevens Institute of Technology 機械工程碩士	銀泰科技股份有限公司董事長 伸興工業股份有限公司薪資報酬委員會委員/審計委員會委員 謙塑工業股份有限公司法人董事代表人(董事長) 謙伸工業股份有限公司法人董事代表人 日月千禧酒店股份有限公司法人董事代表人 允坦科技股份有限公司法人董事代表人 佳圓軸承股份有限公司法人董事代表人 國合科技股份有限公司法人董事代表人 元舟股份有限公司董事長
黃惠玉	揚智聯合會計師事務所 會計師	弘光科技大學監察人 伸興工業股份有限公司薪資報酬委員會委員/審計委員會召集人 瑞基海洋生物科技股份有限公司 獨立董事/薪資報酬委員會委員/審計委員會委員
許永聲	中興大學財金系教授	國光生物科技股份有限公司 獨立董事/薪資報酬委員會委員/審計委員會委員/風險管理委員會委員 伸興工業股份有限公司 薪資報酬委員會召集人/審計委員會委員 巨虹電子股份有限公司 獨立董事/薪資報酬委員會委員/審計委員會委員 愛地雅工業股份有限公司 法人董事 (國領投資股份有限公司代表人)

本公司及合併報表所有公司於最近二年度給付本公司董事、總經理及副總經理等之酬金總額佔個體或個別財務報告稅後純益比例之分析如下表：

2025年董事、總經理及副總經理等之酬金 (NTD千元)

項目 職稱	本公司				合併報表所有公司			
	2024 年		2025 年		2024 年		2025 年	
	總額	佔稅後純益比例	總額	佔稅後純益比例	總額	佔稅後純益比例	總額	佔稅後純益比例
董事酬金	17,126	3.78%	20,040	5.47%	18,327	4.04%	21,141	5.77%
總經理及副總經理酬金	11,907	2.63%	13,416	3.66%	12,557	2.77%	14,096	3.85%
稅後純益	453,188		366,154		453,188		366,154	

1.本公司及合併報表所有公司於最近二年度給付本公司董事、總經理及副總經理等之酬金總額占個體或個別財務報告稅後純益比例之分析：

- (1). 本公司發放酬金標準依「董事及經理人薪資酬勞管理辦法」作為評核之依循，以當年度獲利狀況之定額或比率，分派董事及經理人酬金，稅後損益與酬金變動之關聯性尚屬合理。
- (2). 2025 年度較 2024 年度增加，主要係配合公司治理需求及市場同業水準，調整董事固定報酬結構，屬制度性調整性質，與短期營運績效未完全連動，致整體酬金總額增加，另因本年度稅後純益較前一年度減少，致酬金占比相對提高。
- (3). 總經理及副總經理酬金總額及總經理及副總經理酬金占稅後純益比例：2025 年度較 2024 年度增加，主要係依公司既定薪酬政策及市場同業水準調整高階經理人報酬，屬制度性及長期人力資源規劃；另因本年度稅後純益較前一年度減少，致酬金占比相對提高。

2.給付酬金之政策、標準與組合、訂定酬金之程序、與經營績效及未來風險之關聯性

(1). 給付酬金之政策、標準與組合：

本公司董事酬金，依本公司章程第 35 條規定，董事執行職務之報酬，按個別董事之參與程度及貢獻價值，由董事會參酌同業通常水準支付議定之；另當年度公司如有獲利，依本公司章程第 35

條規定提撥不高於 4% 為董事酬勞，依「董事及經理人薪資酬勞管理辦法」規定獨立董事不參與董事酬勞分派。本公司依「董事會績效評估辦法」「董事及經理人薪資酬勞管理辦法」及「董事及經理人績效評估辦法」定期評估董事之酬金，相關績效考核及薪酬合理性均經薪資報酬委員會及董事會審核。

本公司經理人酬金，依「董事及經理人薪資酬勞管理辦法」及「董事及經理人績效評估辦法」明訂各項報酬，以體恤及獎勵經理人在工作上的努力付出，相關獎金亦視公司年度經營績效、財務狀況、營運狀況及個人工作績效核給；另當年度公司如有獲利，依本公司章程第 35 條規定提撥 2~6 % 為員工酬勞。本公司依「董事及經理人績效評估辦法」執行之績效評核結果，作為經理人獎金核發之參考依據，將每年進行經理人績效評估項目分為：

- 部門經營績效：依據公司策略目標所設定之各部門年度 KPI 項目作為評核依據。
- 個人績效：依據個人綜合考績表，結合部門 KPI 指標彙整綜合評分結果。

本公司給付酬金之組合，依薪資報酬委員會組織規程所定，包括現金報酬、認股權、分紅入股、退休福利或離職給付、各項津貼及其他具有實質獎勵之措施；其範疇與公開發行公司年報應行記載事項準則中有關董事及經理人酬金一致。

(2). 訂定酬金之程序：

本公司透過制度化流程確保薪酬決策具備獨立性與客觀性。董事與經理人薪酬，分別依「董事會績效評估辦法」及「績效考核管理辦法」之評核結果為基礎。另有董事長及總經理之薪酬另明確連結公司經營績效指標，董事長之績效衡量重點包含公司營運成果、財務表現及治理指標，評估項目涵蓋稅前淨利、顧客滿意度及公司治理評鑑等，總經理則以營運安全、財務計畫執行、營收管理、內控制度、品質管理等主要職責相關績效為核心。

2025 年度董事會、各功能性委員會及經理人績效評核結果均達既定標準，公司年度經營指標亦完成設定目標。所有董事及經理人酬金之合理性，經薪資報酬委員會審議後提董事會報告，並綜合考量個人績效達成率、對公司之實質貢獻、公司整體營運成果、產業風險及公司治理發展趨勢，以確保報酬水準兼顧激勵效果與風險控管。2025 年度董事及經理人實際發放金額，已依上述程序完成審議。

(3). 與經營績效及未來風險之關聯性：

本公司酬金制度以公司整體營運成果為核心依據，並與績效達成率及貢獻度直接連結，藉以提升董事會及經理人團隊之組織效能。同時參考市場薪酬水準，以維持管理團隊之競爭力，確保關鍵人才之留任。

經理人績效目標均納入風險控管構面，將營運風險、財務風險及內部控制成果納入評估機制。經營階層之重大決策，係在審慎衡量各項風險因素後執行，其決策成果直接反映於公司獲利表現，並進一步回饋至薪酬評估體系。透過此一制度設計，本公司確保薪酬與長期經營績效及風險管理形成正向連動，以支持公司穩健成長與永續經營。

(4). 董事會成員之接班規劃

為強化公司治理及確保董事會運作之持續性與專業性，伸興已建立董事會成員接班規劃機制，並依據公司發展策略、產業趨勢及治理需求，持續培育具備多元專業背景之董事人才。董事會成員之遴選除重視誠信經營理念外，亦考量其在產業經驗、財務會計、法律、風險管理、永續發展及國際市場等領域之專業能力，以維持董事會整體之多元性與獨立性。公司並透過定期董事進修、參與產業及永續相關課程，持續提升董事會成員之專業知能與決策能力。同時，藉由觀察高階經理人及關鍵人才之治理參與及經營表現，作為未來董事人才儲備之參考，以健全董事會接班制度並提升公司長期治理效能。(詳細情節請參照 2025 年本公司年報第 13 頁-董事會成員及重要管理階層之接班規劃)

3.2 永續發展管理組織架構及職責

2018 年 4 月伸興正式成立「企業社會責任辦公室 CSR Office」(簡稱 CSRO)且同步訂定企業社會責任政策，並設置企業社會責任委員會 (簡稱 CSR 委員會)，以利持續強化企業社會責任政策。為配合國際永續趨勢及台灣相關法規 2023 年 4 月 CSRO 正式改名為「永續發展辦公室 ESG Office」(簡稱 ESGO)，企業社會責任委員會也同步更名為「永續發展委員會」(簡稱 ESG 委員會)。為求提升內控與風險管理成熟度，2025 年伸興將 ESG 委員會提升至董事會層級，並納入董事會監督機制，同時重新制定相關管理辦法。依據辦法規定，定期向董事會報告永續政策推動進度，其內容包含重大主題鑑別結果、永續政策擬定、永續目標設定及執行成效，盡職調查及利害關係人溝通結果與相關風險評估事項，以利董事會掌握永續推動情形並強化衝擊管理。本報告書擬提報 2026 年第三季董事會列入討論案，並提請董事會決議。(詳情請見 2025 年年報第 50 頁-永續發展委員會成員資料及運作情形資訊)。【2-13、2-14】

ESG委員會成員

項目	召集人	委員	委員
	林志誠 董事長	劉棟樑 總經理	蔡崇廷 董事
具備永續能力	節能減碳技術與能源管理實務	人權保護與員工權益保障	節能減碳技術與能源管理實務
實際出席次數	2	2	2
委託/請假	0	0	0
出席率	100%	100%	100%

ESG 委員會之召集人為本公司董事長，委員由董事會決議委任之，具備永續相關知識背景者優先，並設立執行小組，負責推動與執行 ESG 委員會決議事項。執行小組由子公司總經理及台灣各功能單位最高主管組成，並選派總幹事乙名、秘書乙名，負責該單位職掌事項之聯繫溝通與協調，並彙整該單位職掌相關資料之提供等事務。另指派 ESGO 擔任統籌，進行會議召集、永續目標追蹤，永續報告書統整等。

ESGO 每年收集及分析國際永續發展趨勢及全球風險議題，例如每年參考 World Economic Forum 的全球風險報告，了解未來全球各類風險與機會，超前部屬減少營運風險。另外，ESGO 每年在鑑別出重大主題後，會提出公司在相關議題的風險與機會，與委員會共同規劃對應策略及執行方案，以避免相關營運衝擊；相關目標及績效，每年皆於企業永續報告書內完整揭露。

每年底由 ESGO 召開年度 ESG 目標共識會議，研討永續發展相關業務的最新進展與未來方向，並就議題類別與性質進行跨部門溝通協調與資源整合，督導專案執行進度與推動績效。每年的第二季則進行目標檢討會議，由全體委員會成員共同參與檢視各單位之 ESG 目標達成狀況，並於公司內部 ESG 專區發佈予全廠知悉。

2025 年集團共設定 74 項 ESG 目標，其中 71 項順利達標，整體達成率達 96%。針對 3 項未達成之目標，各權責單位已完成差異檢討並擬定具體改善計畫。首先，在「國際 ESG 評級提升」方面，受評級標準趨嚴及部分資訊揭露不足影響而未達標，負責單位已深入剖析評分結構並提出優化策略；其次，因應越南廠區整併作業，為保護搬運之大型機具而增加包材使用，且為提升設備效率而清理壓鑄設備內部防火泥，導致短期廢棄物總量增加，未能達成當年度廢棄物台均目標；最後，「節能目標」因整體營運用電量上升而未如預期，然相關節能專案之推動仍為集團長遠的永續發展奠定良好基礎。

2026 年 ESG 目標：2025 年 9 月 ESGO 以 ESG 政策六大構面為發展主軸，與召集人和委員確認未來 ESG 發展方向。緊接著與執行小組進行分組討論會議，討論各單位之下一年度 ESG 目標。並於 10 月召集 ESG 委員會全體委員，進行年度 ESG 共識會議，訂定 2026 年度 ESG 目標，13 單位共訂定 57 項 ESG 相關目標，其中以股東面及環境面為主要推動方向。【2-12、2-13、2-14】

再者，為提升高階管理團隊及全體員工對 ESG 推展之重視程度，伸興自 2023 年開始擬訂績效考核與 ESG 成效結合之方案。2024 年試行將 ESG 指標達成率納入總經理及董事長評鑑中高階主管績效項目之參考依據之一。2025 年正式將 ESG 指標達成率綁定伸興高階主管 5% 績效考核，此考核結果與薪酬直接相關，這將進一步推動中高階管理團隊對於 ESG 推展的積極參與。未來持續關注 ESG 推展成效，並根據實際情況確認是否將此措施擴展至全體同仁。伸興將透過定期評估和反饋機制，持續改進和調整 ESG 推展策略，以確保其長期的有效實施和成果。



ESG 永續政策

落實公司治理，加強資訊揭露，確保永續經營



推廣縫紉文化，維護社會公益，回饋地方社會



關懷員工福祉，工作安全健康，維持成長動力



維持優越品質，提供可靠產品，提升客戶滿意



強化供應體系，維持夥伴關係，創造共存共榮



推動循環經濟，持續節能減碳，發展永續環境



永續發展委員會

召集人：林志誠 董事長

委員：劉棟樑 總經理、蔡崇廷 董事

ESGO

負責人：
子公司總經理、
台灣總部各功能單位最高主管

總幹事

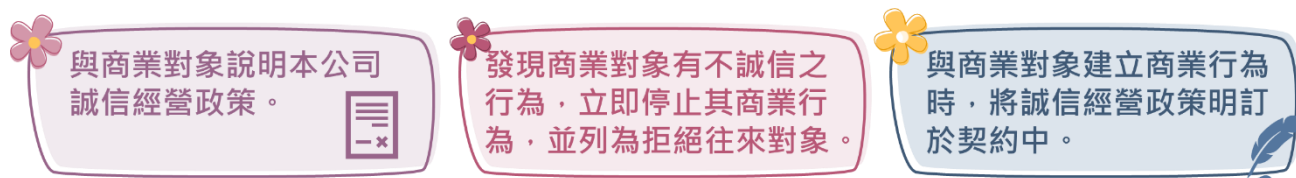
秘書



3.3 落實誠信經營【GRI 205、2-25、2-26】

誠信經營文化及企業健全發展，為上市櫃公司治理之基本要求。伸興集團以「誠信務實」作為四大經營理念之首，並以此建立組織核心職能，透過管理階層以身作則，帶動全體員工落實誠信、透明與負責任之商業行為。公司亦將誠信經營理念延伸至供應商、客戶及其他商業夥伴，期望由內而外建立良好之產業合作關係，共同促進健全、透明且永續之商業環境。

誠信經營治理架構：為健全誠信經營管理機制，伸興由策略發展處擔任誠信經營推動單位，負責誠信經營政策與防範方案之制定、推動、監督及執行，並定期或不定期檢視相關防範措施是否有效運作，評估各項業務流程之遵循情形，以確保誠信經營原則落實於日常營運管理。本公司為落實執行反貪腐政策以及公司誠信經營原則，已訂立下列具體做法：



策略發展處並於 2025 年 12 月 24 日向董事會報告誠信經營執行情形，使董事會掌握公司誠信經營推動成果、風險管理情形及相關改善作為，強化董事會對誠信經營與責任商業行為之監督職能。

政策與制度規範：為落實誠信經營及反貪腐管理，伸興訂定「工作規則」、「道德行為準則」、「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」等相關規範，作為董事、經理人及全體員工執行職務時之行為依循，以確保各項營運活動符合誠信原則、職業道德及法令規範。公司嚴禁任何形式之貪瀆、賄賂、勒索、舞弊、不當利益輸送及其他不誠信行為。對於經查證屬實之違規案件，將依公司相關規定辦理懲處；情節重大者，得予以解僱或依法追究相關責任，以維護公司治理與誠信經營之基礎。

此外，為強化誠信經營管理，伸興將誠信承諾納入員工、管理階層及供應商之日常管理流程。相關承諾文件，內容依據對象列舉誠信經營、保密義務、供應商合作規範及限用物質管理等事項，以確保內外部利害關係人皆能遵循公司誠信經營與責任商業行為要求。

集團誠信承諾書簽署情形

對象	實施方式	須簽署文件	2025 簽署率
管理階層、員工	入職流程簽署	保密協議/誠信經營守則承諾書	100%
供應商	於合作建立或合約簽署時辦理	限用物質管理承諾保證書/誠信廉潔暨保密承諾書/供應商合約書	100%

備註：

- 主管及在職員工簽署誠信承諾書：台灣總部自 2020 起推動、越南責任及中國機電於 2023 年起推動，並於當年度完成簽署作業；其後新進人員均於入職時完成簽署。
- 供應商：台灣總部、越南責任及中國機電自 2014 年起推動，並於當年度完成簽署作業；其後新供應商均於合作前簽署。

風險評估與內部查核：為有效執行反貪腐政策及誠信經營原則，伸興定期辦理貪腐風險評估作業，依年度風險管理計畫辨識各項潛在風險，並彙整「風險評估與處理彙整表」，作為後續風險管理、追蹤及改善之依據。2025 年度，風險管理小組針對各部門風險項目執行查核作業，各單位依規定備妥相關資料及查核底稿，由風險管理小組進行初步書面審查，並依風險程度檢視各項控制措施及執行情形，以降低貪腐、不誠信行為及違反商業道德事件發生之可能性。同時，稽核室亦將各項營運活動納入年度稽核計畫，並經董事會核准後依計畫執行查核作業，出具稽核報告，以強化內部控制及誠信經營制度之有效性。

檢舉制度與檢舉人保護：為建立健全之申訴與檢舉機制，伸興訂定「檢舉管理辦法」，並設置內外部檢舉管道。公司於 2023 年增設檢舉信箱 report_zh@zenghsing.com.tw，供員工及外部利害關係人針對不公平商業行為、賄賂、不當利益、舞弊、脅迫或其他違反誠信經營與道德行為準則之情事進行具名或匿名檢舉。檢舉案件受理單位為總經理及稽核室主管。受理單位接獲檢舉後，將於 3 日

內回覆檢舉人是否受理，並於 7 日內成立調查小組，原則上於 30 日內完成調查及相關處置。調查小組成員須簽署保密協議，以確保檢舉內容、調查過程及檢舉人身分受到妥善保護，避免檢舉人因提出檢舉而遭受不利處分或報復。透過檢舉管道、調查程序、保密機制與懲處制度，伸興持續強化不誠信行為之防範措施，落實公司道德行為準則與誠信經營守則。

誠信經營教育訓練與宣導：伸興持續推動誠信經營與反貪腐教育訓練，透過新進員工訓練、年度線上課程、管理階層宣導及董事會議程宣導等方式，強化董事、經理人及員工對誠信經營、職業道德、法令遵循及反貪腐政策之認知。

2025 年，台灣總部策略發展處於興學堂開設誠信經營教育訓練，總部員工 248 人及子公司台幹 13 人，共計 261 人次完成線上課程。另為促進集團治理文化一致性，越南廠區亦針對台幹及管理階層辦理越南語反貪腐與誠信經營宣導課程，共計 75 人完成課程。2025 年接受反貪腐教育訓練之員工，總人數達 336 人，達成率為 100%。除了管理階層外，伸興亦在各場區內張貼誠信經營文宣，讓基層員工了解誠信務實的重要性。伸興將誠信經營宣導納入 2025 年 5 月董事會議程，持續向董事會成員宣導伸興反貪腐政策及誠信經營管理機制，以強化最高治理單位對誠信經營議題之重視，受訓完成比例達 100%。

供應商誠信經營宣導：伸興重視供應鏈之誠信與透明，並致力將誠信經營理念延伸至商業夥伴。為傳達公司維護高度從業道德之決心，並促使供應商採納一致之商業行為準則，公司於 2025 年針對集團往來供應商共 264 家進行誠信經營理念與反貪腐政策宣導。宣導內容包含反貪腐、誠信合作原則、尊重智慧財產權、遵守保密協定及避免不當利益等議題，期望與供應商共同建立健康、透明、公平且具責任感之永續供應鏈。

2025 年執行成果：伸興持續推動誠信經營制度、風險評估、內部查核、教育訓練及內外部宣導作業。經檢視，2025 年公司未發生違反誠信經營案件，亦無重大貪腐、不誠信風險或違反商業道德之舞弊行為。同時，2025 年度內部及外部檢舉管道均未接獲任何舉報案件，顯示公司誠信經營自律機制與內部控制制度持續有效運作。

未來，伸興將持續強化誠信經營制度、反貪腐教育訓練、檢舉人保護及供應鏈宣導機制，並透過董事會監督、內部稽核及風險管理程序，深化全員誠信意識與責任商業行為，落實企業永續經營之基礎。



3.4 風險管理

✳ 經營管理委員會

伸興於 2025 年 9 月舉辦 TMT 主管研討會議及 10 月事業方針發表大會，針對集團整體營運環境、產業趨勢及內外部風險進行討論與評估，並確認年度重要風險議題及因應方向。後續由策略發展處定期追蹤各單位目標執行進度及風險管理成效，透過差異分析、異常檢討與改善追蹤機制，依實際營運狀況進行調整，以降低潛在營運風險。

依據風險鑑別結果，策略發展處不定期蒐集並提供匯率波動、原物料價格變化、市場供需及產業發展趨勢等資訊，供經管會成員作為營運決策參考。在營運風險管理方面，伸興持續強化客戶關係管理與供應鏈穩定性，提升資源整合效率及跨部門協作能力，以降低市場變動及供應風險。同時，針對資訊安全與營運持續管理，持續強化資安管控、內部查核及流程優化機制，提升組織應變能力與營運韌性，以因應外部環境變化及未來經營挑戰。

✳ 集團稽核計畫

伸興董事會下設有稽核室，依主管機關要求訂定年度稽核計畫，且依風險評估結果及參照過往缺失訂定查核項目，其範圍涵蓋內控八大循環、資通安全及法令規章遵循之相關作業；稽核室依計畫執行查核作業，將查核結果揭露於稽核報告，並於報告陳核後加以追蹤查核發現之內部控制制度缺失及異常事項改善情形，確保相關單位業已採取適當之改善措施，以有效降低集團營運風險。

✳ 風險管理委員會

伸興設有風險管理委員會，轄下執行單位為風險管理小組，召集人為總經理，各營運部門依業務職掌進行相關風險辨識、分析、評量及回應，確保風險管理及相關程序有效執行。風險管理流程如下：



2025 年各部門共執行風險演練 13 次，包含資安風險演練 3 次，限用物質超標風險演練 1 次，關務稽查風險 1 次及各廠區工安及消防演練 8 次。



為有效管理氣候相關風險與機會，伸興 ESG 委員會將氣候變遷相關議題納入風險管理及追蹤範疇，持續關注可能對公司營運造成影響之氣候風險與機會，包括國際氣候法規發展趨勢、碳管理要求及極端氣候事件等。

自 2020 年起參考 TCFD 架構進行氣候相關風險與機會評估，並持續關注國際永續揭露準則(IFRS Sustainability Disclosure Standards) 發展趨勢，逐步強化氣候相關財務風險與機會管理機制，委託外部單位進行教育訓練，說明全球風險趨勢與氣候變遷，包含氣候變遷發展現況、風險與機會評估架構、氣候變遷情境設定與衍生之風險與機會等，提升同仁對全球風險趨勢與氣候變遷的認知。相關氣候變遷管理作業由 ESG 委員會與執行小組負責執行，主要任務為辨識與評估氣候相關風險與機會，並推動減碳、能源管理及低碳轉型措施，以落實氣候治理機制。ESG 委員會定期檢視溫室氣體排放、能源管理、減碳目標及執行情形，並每季向董事會報告相關執行成果與重大氣候議題。

評估流程：



✿ 氣候變遷情境分析

伸興參考「臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台(TCCIP)」及 IPCC AR6 氣候情境，針對氣候變遷可能造成之實體風險與轉型風險進行情境分析。其中，為評估不同氣候發展路徑下之潛在影響，實體風險採用 SSP5-8.5 高排放情境進行情境分析；轉型風險與機會則採用 SSP1-2.6 低排放情境，以評估全球淨零轉型趨勢下之政策、市場及技術變化對公司營運之影響。

風險與機會：

實體風險：7 類實體風險 (立即、長期)，採用 SSP5-8.5 情境進行分析。該情境假設全球持續高度依賴化石燃料，未有效控制溫室氣體排放，未來氣溫上升幅度及極端氣候事件將顯著增加。

轉型風險：14 類轉型風險 (法規、技術、市場、商譽)，採用 SSP1-2.6 情境進行分析。該情境假設全球積極推動減碳政策與淨零轉型，各國逐步強化碳費、碳關稅及溫室氣體管理制度，市場亦將提高對低碳產品與綠色供應鏈之要求。

轉型機會：17 類轉型機會 (市場、能源來源、產品和服務、韌性、資源效率)。該情境假設全球積極推動淨零轉型，市場對低碳產品、綠色能源及永續供應鏈之需求持續提升，消費者亦逐漸偏好購買綠色產品。

✿ 風險與機會總表

經氣候變遷風險與機會評估後，共辨識 7 項實體風險、14 項轉型風險及 17 項轉型機會，並依發生可能性、衝擊程度及財務影響進行評估與分級。

評估結果顯示，「平均溫度改變、極端溫度改變及極端降雨」與「提高溫室氣體排放定價、總量管制 / 排放交易、強制申報及新法規不確定性」為重大氣候風險；「開發及增加低碳產品與服務、消費者偏好轉變」及「採用更高效率之運輸方式」為重大氣候機會，並據以擬定相關管理策略及目標。

編號	風險種類	風險因子	發生時間評估	風險等級
風險 001	實體風險	平均溫度改變、極端溫度改變、極端降雨	中長期	高可能、高衝擊
風險 002	轉型風險 -法規面	提高溫室氣體排放定價、總量管制/排放交易、強制申報、新法規的不確定性(碳稅/碳費)	短中期	中可能、中衝擊
機會 001	轉型機會 -產品&服務面	開發低碳產品與服務以因應消費者偏好轉變	長期	中可能、高衝擊
機會 002	轉型機會 -資源效率	採用更高效率的運輸方式	短期	高可能、高衝擊

備註：時間範圍之定義=短期：2025-2026 年、中期：2027-2030 年、長期：2031-2050 年

✿ 氣候變遷相關風險與機會管理策略

風險 001：平均溫度改變、極端溫度改變、極端降雨

衝擊情境	衝擊面向	因應策略
實體風險： 受氣候變遷影響，全球平均氣溫持續上升，極端高溫、暴雨、颱風及洪水等極端天氣事件發生頻率及強度增加。	依據 TCCIP 氣候情境推估，未來極端高溫及強降雨事件可能增加。 集團生產據點可能面臨： ● 廠房及設備受損風險提高 ● 生產中斷及交期延誤 ● 空調及降溫設備用電需求增加 ● 員工熱危害及職業安全風險提升 ● 原物料及物流供應受極端氣候影響 進而增加營運成本並影響獲利能力。	● 持續強化各據點防災及緊急應變機制 ● 定期評估廠區極端天氣風險 ● 強化設備預防保養及備援系統 ● 建置能源管理系統並持續提升能源效率 ● 評估太陽能、自備發電設備或備援電力配置 ● 強化供應鏈及物流韌性管理
對集團各營運據點而言，可能造成廠房設施受損、停電停水、生產中斷、物流延誤及員工健康與工作安全風險，進而影響生產效率及營運穩定性。	財務影響 成本增加 ● 廠房防洪、防災及設備維修支出增加 ● 能源使用成本增加 ● 保險費用增加 ● 緊急應變及復原成本增加 營收減少 ● 生產中斷導致產能損失 ● 出貨延遲影響客戶滿意度 ● 極端氣候造成訂單遞延或流失	因應成本 ● 防洪及防災工程投資 ● 設備更新及維護費用 ● 備援電力系統建置成本 ● 能源管理及節能改善費用 ● 保險費用 ● 緊急應變及教育訓練成本



風險 002：提高溫室氣體排放定價、總量管制/排放交易、強制申報、新法規的不確定性

衝擊情境	衝擊面向	因應策略
因應全球淨零排放趨勢，各國陸續推動碳費、碳稅、排放交易制度(ETS)、產品碳足跡揭露及氣候資訊揭露等法規要求。	隨著國內外氣候法規持續推動，集團可能面臨： ● 碳費、碳稅或排放交易制度導致營運成本增加 ● 溫室氣體盤查、查證及資訊揭露要求增加 ● 客戶要求提供產品碳足跡或減碳數據 ● 因法規變動導致額外管理及法遵成本增加 ● 出口市場可能面臨碳邊境調整機制(CBAM)或其他碳相關要求	● 建立氣候法規追蹤與評估機制 ● 持續執行溫室氣體盤查與減量管理 ● 訂定減碳目標並定期追蹤執行成果 ● 提升能源使用效率及再生能源使用比例 ● 評估產品碳足跡及低碳產品開發 ● 強化氣候相關資訊揭露及內部管理能力
未來相關制度可能逐步加嚴，增加企業營運成本及法遵壓力，並影響產品市場競爭力。	此外，隨著國際品牌客戶對供應鏈減碳要求日益提升，集團可能面臨： ● 提供溫室氣體排放數據 ● 提供產品碳足跡資訊 ● 揭露減碳目標及執行成果 ● 提升再生能源使用比例等要求 若未及早因應相關法規及客戶要求，可能增加營運成本、影響市場競爭力，並降低客戶合作及接單機會	
財務影響		因應成本
成本增加 ● 碳費、碳稅或碳權購買成本 ● 溫室氣體盤查及第三方查證費用 ● 產品碳足跡盤查及驗證費用 ● 氣候資訊揭露及管理成本 ● 節能減碳改善投資		● 溫室氣體盤查及查證費用 ● 產品碳足跡盤查及驗證費用 ● 節能設備投資成本 ● 再生能源導入成本 ● 法規遵循及教育訓練成本 ● 氣候資訊揭露及系統建置成本
營收減少 ● 未符合客戶減碳要求導致訂單流失 ● 產品成本增加降低市場競爭力 ● 法規限制影響市場拓展機會		



機會 001：開發和/或增加低碳商品和服務、消費者偏好轉變

影響情境	影響面向	因應策略
隨著全球減碳趨勢及永續消費意識提升，客戶及品牌商日益重視產品之碳足跡、能源效率及環境友善特性，市場對低碳產品及綠色設計之需求持續增加。	集團可透過開發低碳產品、綠色設計及環境友善包裝，滿足客戶永續需求並提升產品差異化優勢。 此外，產品若取得節能、環保標章或碳足跡等相關認證，可提高市場競爭力並拓展新客戶及新市場機會。	● 持續投入低碳產品與綠色設計研發 ● 評估產品碳足跡及減碳改善方案 ● 取得節能、環保標章或碳足跡相關認證 ● 強化永續產品行銷與客戶溝通 ● 持續關注市場及客戶永續需求趨勢
財務影響		因應成本
營收增加 ● 提升客戶採購意願及客戶黏著度 ● 增加永續產品市場機會與訂單 ● 提升品牌價值與市場競爭力		● 產品研發成本 ● 碳足跡盤查及驗證費用 ● 環保標章及產品認證費用 ● 綠色材料導入成本 ● 永續產品推廣及行銷成本
成本增加 ● 低碳產品研發投入 ● 產品認證及驗證費用 ● 綠色材料導入成本		



機會 002：採用更高效率的運輸方式

影響情境	影響面向	因應策略
運輸材積與產品重量降低(包材減量)可減少物流過程能源消耗及碳排放，提升運輸效率。	因應全球低碳轉型趨勢及客戶對永續產品需求增加，集團推動產品輕量化及綠色包材設計，以降低產品生命週期碳排放並提升市場競爭力。	● 持續投入產品輕量化與綠色包材研發 ● 推動包材減量及可回收材料應用 ● 導入產品減碳設計理念 ● 定期追蹤產品重量、材積及運輸碳排放改善成果
	財務影響 ● 降低運輸及包裝成本 ● 降低產品運輸碳排放及未來碳成本風險 ● 提升客戶採購意願及品牌價值 ● 增加永續產品市場機會與營收	因應成本 ● 產品研發成本 ● 包材設計與驗證成本 ● 模具修改成本 ● 永續產品推廣及行銷成本

✿ 減量目標、策略及具體行動計畫

為落實氣候變遷管理及淨零轉型目標，伸興持續追蹤溫室氣體排放量、能源使用效率及再生能源使用情形，並訂定 2030 年及 2050 年減碳目標作為氣候管理重要指標。相關目標達成情形由 ESG 委員會定期檢視，並向董事會報告執行成果。

本公司氣候變遷相關指標、2030 年及 2050 年減碳目標，以及年度執行成果，請參閱本報告書第七章「永續環境」相關揭露內容。

✿ 內部碳定價

伸興持續關注全球氣候政策、碳市場發展及碳定價機制對企業營運之潛在影響。現階段全集團尚未導入內部碳定價機制，主因各營運據點之溫室氣體排放量均未達當地碳費或碳稅之課徵門檻，且目前尚無重大碳成本支出。儘管如此，本公司已持續進行溫室氣體盤查與減量管理，並關注國內外碳費、碳稅、排放交易制度及綠電市場發展趨勢。未來將依據法規要求、產業發展、市場機制及營運需求，評估導入內部碳定價機制之可行性，作為投資決策、能源管理及減碳策略規劃之參考依據，以提升企業因應氣候變遷風險之能力。



為因應法令要求，本公司依據「上市上櫃公司資通安全管控指引」，伸興建立完善的資訊安全管理架構，依據《資訊安全委員會組織章程》成立跨部門的「資訊安全委員會」。委員會下設三大執行小組，分別是資訊安全推動組、資訊安全技術組及事件通報處理組，並由最高管理階層擔任召集人，推動資訊安全管理制度與相關作業，並訂定《資訊安全管理辦法》，以利持續強化集團整體資安治理與風險控管機制，並以符合 ISO 27001 資訊安全管理系統要求為目標，逐步完善各項管理措施。

資訊安全委員會之主要重點推動事項如下：

- 建立並維護資訊安全政策、管理制度及相關作業規範
- 定期檢視資訊安全管理制度之有效性與執行情形
- 推動資訊安全風險管理，確保資安措施落實
- 建立資訊安全事件即時通報與應變處理機制
- 持續推動資訊安全教育訓練及改善作業
- 每年定期向董事會報告資訊安全管理執行情形與推動成果

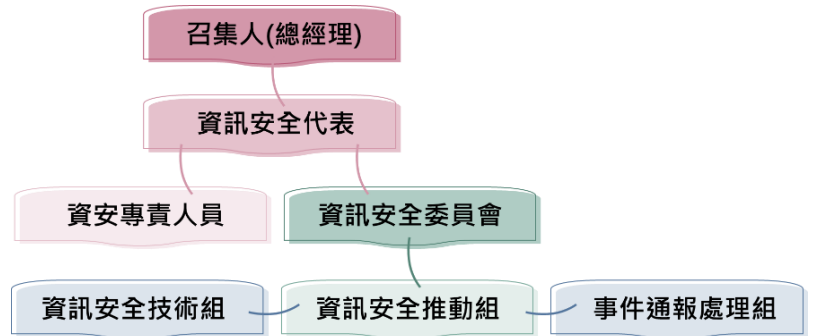


- ✓ 因應法令要求，推動資通安全制度規劃及管理作業。
- ✓ 強化集團全員之資安意識與文化。
- ✓ 確認資訊安全管理各作業之運作，是否符合管理辦法之規定。
- ✓ 資訊安全管理是否落實於各流程作業，達到風險管控的目的。
- ✓ 以未來達到ISO-27001之資安要求為目標。



資訊安全委員會

為因應日益嚴峻之資訊安全風險，資訊管理部持續強化資訊安全管理機制，推動集團資訊安全治理。台灣總部自 2023 年起開始資訊安全自主查核制度，依據管理辦法及營運風險，規劃年度資訊安全查核計畫與查核項目，內容涵蓋帳號權限管理、設備安全、資料備份、防毒機制、弱點管理等面向。同時建立查核標準、改善追蹤流程及權責分工，作為集團推動資訊安全管理之基礎，並逐步完善資訊安全管理流程與管控措施；於制度運作成熟後，進一步將查核機制擴展至子公司，並在當地設有《資訊安全管理辦法》，強化集團整體資訊安全管理一致性。2024 年已將資訊安全自主查核機制擴展至中國機電，由各單位依查核項目進行自主檢視與改善；2025 年則進一步由台灣總部執行交叉查核作業，透過實地檢核、缺失追蹤及改善確認，確保各項資安管理措施確實落實執行，並持續精進資安防護能力與管理效能，以降低資訊安全風險對營運之影響。



不只停留在合規層面，更主動盤點集團內部的資安防護缺口，導入多層次的防禦機制。制定每年度的資安計畫表，針對關鍵系統的權限控管，定期複核系統帳號權限，透過落實「最小權限原則」，大幅降低因帳號遭盜用而引發的內部威脅風險，確保只有經授權的人員能存取敏感資料。在應變機制方面，本年度共完成 3 次資訊安全風險演練。演練情境涵蓋重要系統在不可預期的網路異常或機房損壞，透過備份或備援的處置，是否能在預定時間內完成還原。經由高強度的實戰演練，驗證了建置備援機房運作及備份資料的有效性與跨部門緊急應變小組的協作默契，確保在發生真實資安事件時，能將營運衝擊降至最低。

人為因素往往是資安防護中最脆弱的一環，伸興不定期進行資訊安全 Email 宣導，2025 年共執行 8 次，其內容包含資安詐騙、AI 應用真實性等貼近時事的案例，提高員工對資安的敏銳度。除了信件宣導，資管單位執行了全集團範圍的社交工程演練，模擬釣魚郵件攻擊，深耕強化員工的資安警覺性。透過演練識別出的高風險族群，我們安排實體教育訓練課程。於實體課程透過案例分享與防範措施說明，具體強化了同仁辨識新型態詐騙與惡意程式的能力。2025 年上課人數 255 人，總訓練時數 61.2 小時。同時，為提升資安團隊的技術能量，我們持續培訓專業管理人員。透過同仁參與外部專業資安研討會，確保管理團隊掌握最新的威脅情資與防禦技術，將資安防護從被動修補轉為主動防禦。

伸興為保障個人資料之安全與隱私，設立《資訊安全管理辦法》和《個人資料保護管理辦法》，建立個人資料保護政策及管理機制，規定特定文件，如包含個人資訊之所有文件標示機密或密，並定期進行銷毀，落實個人資料於蒐集、處理、利用與保存等各階段之管理作業，並強化資訊安全防護與權限控管措施，以降低個資外洩及不當使用風險。同時，定期檢視個資保護制度之有效性，推動員工教育訓練與宣導，提升全員個資保護意識，並建立個資事件通報及應變處理機制，確保事件能即時處理與風險控管。

展望 2026 年，將持續升級防禦邊界，重點強化「物理安全」與「遠端存取」兩大面向。實體場域管控升級：針對機密區域，將嚴格實施外部人員進出管理。所有進入機密區域的外部訪客或廠商，鏡頭需貼附易碎貼紙，防止鏡頭拍攝或錄影，從物理層面杜絕機密外洩的可能性。強化遠端連線稽核：隨著混合辦公模式的常態化，我們將加強遠端連線管理。除了目前已實施的多因子認證機制，未來將記錄高權限帳號遠端連線過程。透過可視化的連線軌跡紀錄，資安團隊能監控並掌握異常行為，並在發生資安疑慮時提供完整的數位鑑識證據。2025 年伸興集團未有發生重大資安事件。

3.5 法規遵循【2-27】

✿ 認證系統遵循規章

伸興通過 ISO9001、ISO14001、ISO45001 等認證，以確保符合政府法規及客戶要求。台灣總部、中國機電、越南責任各系統管理單位，每年訂定年度稽核計劃，依規劃至各單位查核各作業流程運作是否符合規範，定期進行環保、職安衛法規內外部查核，確保公司各作業符合法規要求。

✿ 法令規章遵循事項作業稽核

伸興遵循當地各項法令規定，如公司法、證券交易法、商業會計法、政治獻金法、貪污治罪條例、政府採購法、公職人員利益衝突迴避法、上市上櫃相關規章或其他商業行為有關法令，以作為落實誠信經營之基本前提。



- 股東相關之公司政管，大陸投資等法令
- 與客戶/競爭者相關之公平交易，採購銷售及進出口貿易等法令
- 與公司財產相關之商業會計，稅務管理及智財保護等法令
- 與員工相關之勞動法令，安全衛生等法令
- 與社會相關之環境保護，政治獻金等法令

為確保各單位已建立適當之法規收集、評估及內部傳達，並確認各項作業及管理規章均配合相關法規適時更新，使各項營運活動符合法令規定，稽核室每年依年度稽核計畫對總部、中國及越南子公司執行乙次查核作業；2025 年依各廠稽核計劃執行法規遵循查核作業，查核結果為 3 項缺失及 4 項建議，中國機電未發現重大異常事項，台灣總部及越南責任針對不符合項目，相關單位已提出報告並要求改善，未來將持續加強法令遵循之重要性。此外，永續發展委員每年同步檢視零違規目標達成狀況，2025 年無違反健康安全法規和自願性規範準則，及產品與服務的使用，所造成的相關重大罰款及罰則；伸興各營運據點無發生因人權、環保、勞動等重大違規罰款或懲處事件。

重大違規罰款或懲處事件說明

類別	支付件數 (單位：件)	支付金額 (單位：台幣)
2025 年	0	0
2024 年	0	0

備註：

- 範圍涵蓋台灣總部、越南責任和中國機電
- 公司重大事件之定義係依《臺灣證券交易所股份有限公司對有價證券上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序》第 4 條第 26 款規定辦理。

✿ 童工與未成年工作者保護、禁止強迫勞動【408-1、409-1】

伸興集團各廠區 2025 年未雇用童工及青少年工作者，經抽查 23 家供應商亦未有發現雇用童工及青少年工作者之情事 (如下表)。另伸興集團尊重員工意願，禁止任何形式之強迫與強制勞動、提倡合理工時、未有超時加班等行為，且鼓勵員工減少工時休假放鬆身心，符合勞動三安，營造「安穩工作」、「安心職場」及「安全勞動」的勞動環境，讓伸興員工有更好的勞動力及最佳的勞動生活。

	廠內未成年工作者說明與保護政策	供應商未成年工作者調查
台灣	依台灣勞基法規定，雇主不得僱用未滿十五歲之人從事工作。童工所指 15 歲以上未滿 16 歲之受僱從事工作者。童工及 16 歲以上未滿 18 歲之人，不得從事危險性或有害性之工作。	台灣總部供應商評鑑表中含環境及人權題目，確保供應商善盡企業社會責任。2025 年從 3 家既有供應商現場訪視結果發現，並無因環保議題遭受罰款及雇用最低法定年齡之年輕勞工等情事。
責任	越南勞動法規定童工指未滿 15 歲勞工，青少年勞工指年滿 15 歲未滿 18 歲之勞工。責任擬定拯救童工管理程序書，規定不可雇用童工及青少年工作者不可從事危險工作。	責任採購單位於 2025 年，依據 SA8000 供應商社會責任管理程序，對 10 家供應商進行稽核作業，並無發現使用未成年工作者情事。
機電	中國勞動法規定未成年工作者指年滿 16 周歲未滿 18 周歲的勞動者。為確保不雇用童工，機電於員工管理規章規定未滿 16 歲不得任用。	供應商評鑑表中含環境及人權題目，確保供應商善盡企業社會責任。2025 年從 10 家既有供應商評鑑結果發現，並無因環保議題遭受罰款及雇用最低法定年齡之年輕勞工等情事。

4 永續產品與服務

依據 ISO 品質管理系統原則，伸興建立品質管理手冊，全體員工皆需遵守，確保品質管理制度能符合顧客及法規要求，制定相關辦法或規範並予以執行、維持且持續改進，發揮最高組織團隊效率，達成各項經營目標和品質政策、品質目標，進而採取流程導向以滿足客戶需求。此品質管理制度包含了產品實現規劃、業務報價接單、設計和開發、採購、生產與服務作業、監督和量測儀器之管理等流程與產品的全面品質保證。



品質政策



執行以全公司整個流程從產品企劃、研發、試作、生產、出售到售後服務，均致力於提供顧客在研發時效、產品品質、服務滿意及價格優勢下達成“以客為尊”的服務目的。

全公司從總經理到基層員工皆秉持“做好品質，人人有責”的理念，執行以 PDCA 的管理手法，並以“不接受不良品、不製造不良品、不產出不良品”的三不政策，在產品的企劃、研發設計、生產、出貨及客戶服務中，皆確保品質是符合客戶之所欲。

透過各項管理手法，以 PDCA 之精神，隨時隨地對各項內部作業、外部意見執行改善作業，並以好還要更好為目標。

在以“以客為尊”的基本要求下，不斷的作持續改善，確保品質不斷提升，而顧客滿意、員工滿意及公司獲利的基礎上達成公司的企業使命。

重大主題管理方針：顧客健康與安全 【2-23、2-24、3-3、GRI 416】

政策	符合 RoHS、PPWR、REACH、POPs、法國礦物油等國際法規。 環境政策、產品限用物質管理辦法、供應商限用物質稽核作業規範
目標與承諾	短期： 透過實地稽核供應商，提升供應商限用物質自我管理能力。 定期檢測供應商零件，降低違規風險。 持續精進限用物質相關知識，強化 GP 相關能力。 中長期： 因應全面管控限用物質的需求及對應日益增加的環保法規，於法規更新時，以 GPM 系統同步通知相對應材質之供應商及早因應，搭配 PLM 及 ERP 採購系統控管，進行源頭管理。
權責單位	品質保證處
投入資源與行動	自 2004 年推展綠色採購管控作業以來，於各廠設置 XRF (能量分散式 X 光螢光光譜儀) 做為進料檢驗設備，並於 2014 年起陸續導入 GPM 綠色產品管理平台至各廠區。
管理評量機制	1. 不定期抽測零件委外第三方實驗室做化學測試，確認零件品質符合歐盟法規。 2. 集團 XRF 及 GCMS 每月排定零件檢測計畫，落實執行限用物質管制。
績效	台灣總部： 1. 新進員工：皆通過線上興學堂限用物質課程測驗(共 1 名)，具備基礎 GP 合規知識。 2. 資深員工：GP 主辦參與外部機構舉辦 GP 儀器操作解析課程，並將核心操作要點轉為內部教材函授予內部同仁(3 名)，強化內部自主檢測與數據解讀能力。 3. 確保供應商交貨零件符合 RoHS 法規，IQC 執行限用物質檢測作業，合格率達 99.5%。 4. 為確保供應商符合國際法規及滿足客戶對限用物質規格之特殊要求，舉辦三場限用物質管理訓練宣導。
申訴和補救	若有異常處理程序，將依據集團管理辦法，如：產品限用物質管理辦法、客戶回饋管理辦法、客戶滿意度管理辦法等辦法進行相關因應。

4.1 公司認證

為了降低風險發生機率，並減少影響衝擊，伸興積極推動各項國際系統驗證，目前通過 ISO9001 (品質管理)系統、ISO14001(環境管理系統)、ISO45001(職業安全衛生管理)系統，建構完整品質、環安衛管理系統。各廠區取得之管理系統認證，如下表所示：

廠區	系統別	證書效期
台灣總部	ISO 9001 : 2015	2028.05.19
	ISO 45001 : 2018	2028.06.14
	ISO 14067 : 2018 (拷克機)	2027.02.18
中國機電	ISO 9001 : 2015	2027.02.10
	ISO 14001 : 2015	2027.03.22
越南責任	ISO 9001 : 2015	2026.10.02
	ISO 14001 : 2015	2028.04.10
	ISO 45001 : 2018	2027.06.06
	SA 8000 : 2014	2027.10.11
	ISO 50001 : 2018	2027.06.14
越南越興	ISO 9001 : 2015	2027.04.29
	IATF 16949 : 2016	2027.04.29

備註：組織異動說明，請見章節 1.1。

除了品質及環境相關管理系統，伸興重視永續環境相關議題，在 2019 年由 ESG Office 與研發、總務、採購等相關單位成碳足跡盤查小組，啟動產品碳足跡盤查專案，以了解縫紉機從搖籃到墳墓 (Cradle to grave) 整個生命週期的碳排放，期望從設計端即考量減碳空間。伸興也自 2020 年起陸續取得機械式 (K 系列)、電腦式 (H 系列) 與拷克機 (LB 系列) 的家用縫紉機 ISO14067 碳足跡查證聲明。

4.2 客戶服務與產品安全

為保障使用者的安全健康，並降低產品對環境的潛在風險，伸興遵循國際法規標準和環境標章要求，制定「新產品開發管理辦法」及「產品限用物質管理辦法」等相關辦法，使研發及製造過程中有所依循，確保伸興所有產品從設計、製造到出貨皆符合各國安全規範要求，例如 RoHS、WEEE、REACH 等相關法規及 CE、GS、UL 等產品認證，以達到各國客戶對產品的要求。



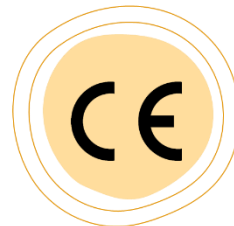
RoHS由歐盟立法制定的一項強制性標準，是《電氣、電子設備中限制使用某些有害物質指令》的英文縮寫，也是歐盟為減少有害物質對人類和環境的有害影響而制定的法律法規。

GS 標誌為德國自願性安全標誌；GS 的意思是指「安全認證」之意。



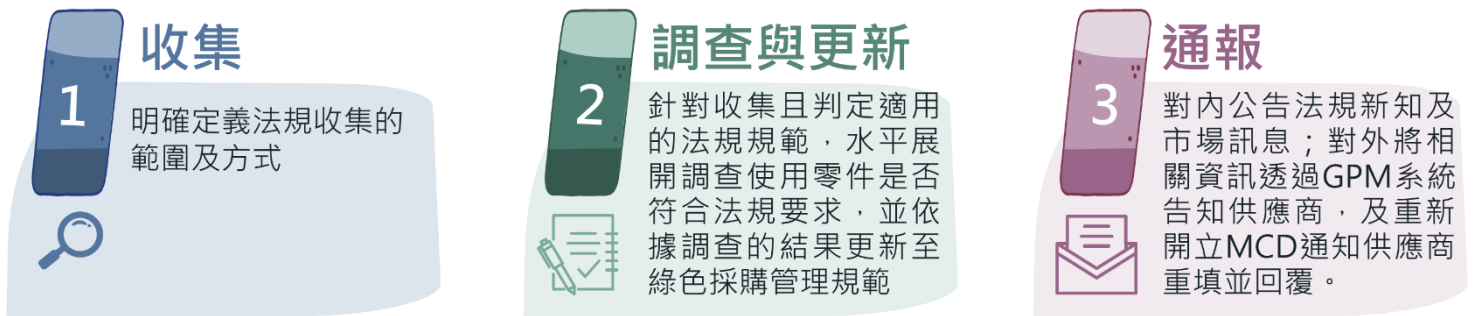
UL標誌是美國以及北美地區公認的安全認證標誌，主要從事電氣、電子設備、機械產品、燈具、建材、防火器材及化學品等公共安全方面的檢驗工作。

CE認證是歐洲產品品質認證標誌，是產品進入歐洲聯盟 (EU) 的強制性護照。



另外，不同國家客戶之法規要求不盡相同，伸興集團仍針對客戶之需求皆全力配合，於產品、使用者手冊、外箱等揭露相關服務資訊與標示。家用縫紉機產品系列別及機種多元，從機械車、刺繡機到拷克機上百種機種與吸塵器產品皆分別通過 UL 或 TÜV 等安全認證，以確保產品符合各國安全規範，並讓消費者能夠安心使用伸興集團所製造之產品。

2025 年度伸興集團持續掌握最新國際法規標準與客戶要求，進一步強化管理作業面，完成限用物質管理相關辦法之更新，作為後續執行與內部管控之依循準則。



研發及品保部門亦不定期舉辦產品安規及限用物質法規實體課程，積極宣導及公佈最新法規，並於公司 eHRD 系統興學堂建立限用物質線上課程列為相關部門新進人員必修課程，藉由課程測驗方式檢視訓練成效，透過知識的學習，讓學員深入了解法規遵循之重要性，及預防限用物質的誤用。

【417-2】【417-3】2025 年期間，伸興未接獲任何涉及產品服務資訊與標示違反法規之投訴。惟於內部檢測及外部第三方實驗室抽測過程中，發現部分新開發零件存在限用物質異常情形，涉及歐盟 RoHS 法規所管制之鄰苯二甲酸酯及歐盟 PAHs 物質超標。經調查，該等異常零件係屬試作階段之開發產品，並未銷售至歐盟市場；另於其他國家市場之銷售，均係依當地法規要求辦理，例如美國市場依 California Proposition 65 規定，於外箱加註警告標示後出貨。

針對上述情形，伸興已立即要求供應商提交改善後之合格零件，並持續強化料件驗證、供應商管理及限用物質管控機制，以落實品質事業方針「不流入、不製造、不流出不良品」，確保所有產品均符合法規要求。

即使相關產品未銷往歐盟市場，伸興仍主動以歐盟 PAHs 標準作為內部較高管理準則，持續提升供應鏈法規符合性與產品安全管理作業，確保交付客戶之產品符合安全及法規要求。

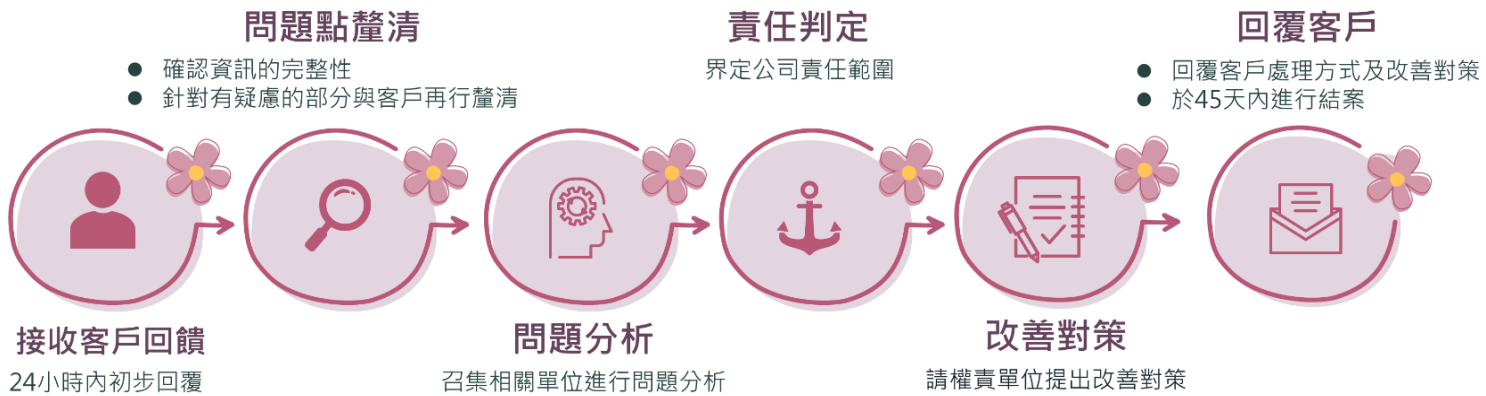
4.3 客戶滿意度

為使客戶服務內容及滿意度調查執行方式有所依循，伸興訂有「客戶回饋管理辦法」及「客戶滿意度管理辦法」，前者除客戶抱怨處理之外，對於客戶期望改善議題、售後服務方式亦一併納入管理；後者擬定客戶滿意度調查作業執行方式，確保定期調查客戶需求及滿意度。

為了提升客戶滿意度問卷在公司內部的有效性，2025 年針對問卷新增了部分問題，例如優劣勢分析，以了解客戶目前較不滿意的部分。問卷內容涵蓋銷售、產品、設計及售後服務等分類，旨在更清楚掌握伸興各單位希望從客戶端獲得的回饋。透過針對不同對象設計的問卷，能更深入地了解客戶的需求。

✳ 客戶回饋管理辦法

當產品與服務未能符合客戶期望或滿足其需求時，可能引發客戶質疑與失望。為確保客戶滿意伸興的產品與服務，伸興依據品質手冊訂定「客戶回饋管理辦法」，針對客戶申訴與抱怨採取適切處置措施，以維護公司形象並提升客戶忠誠度。伸興持續強化回應效率，確保客戶回饋事項能即時獲得處理，並依回饋內容及風險程度訂定產品或服務異常等級，據以進行內部通報層級與處理時效管控，回饋處理流程如下。



2025 年，伸興持續落實客戶回饋管理機制，確保客戶回饋事項皆能即時獲得妥善處置，並依風險等級執行相應之內部通報與時效管理，以提升整體服務品質與客戶信任，客訴處理時效達成率為 96%，相關溝通方式請參照本報告書第 16 頁利害關係人溝通管道。2025 年間，伸興未接獲任何有關資料外洩或隱私權之客戶申訴案件。【418-1】

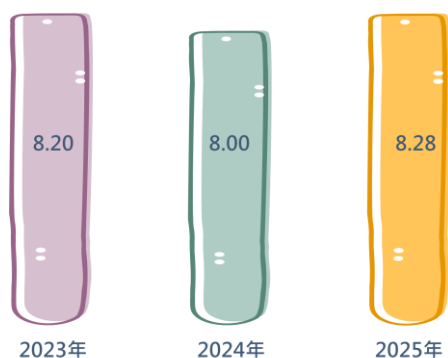
✳ 客戶滿意度管理辦法

伸興集團透過提供客戶產品或服務，建立公司客戶滿意度調查制度，以提升本公司之形象及提高客戶滿意度，維護公司優良信譽並協助客戶擴大大公司產品在市場上之佔有率。伸興訂定「客戶滿意度管理辦法」，擬定客戶滿意度調查作業，定期調查客戶需求及滿意度能夠達到客戶要求。

依據此辦法，品保客服單位針對當年度有交易客戶發出電子問卷進行滿意度調查，逐一檢討客戶不滿意的項目並提出改善對策，以提升客戶對公司的忠誠度與滿意度。每年進行問卷調查與報告彙整所投入的工作時間約 60 小時，目前是由台灣總部客服單位 3 名人員負責資料收集、資料庫建置、統計分析客戶反應相關問題，並將客戶回饋的項目請相關單位進行說明，以提供客戶後續因應方案，必要時，客服部門將協同研發、生產、採購及品保等單位，共同擬定改善對策，以提升客戶滿意度。

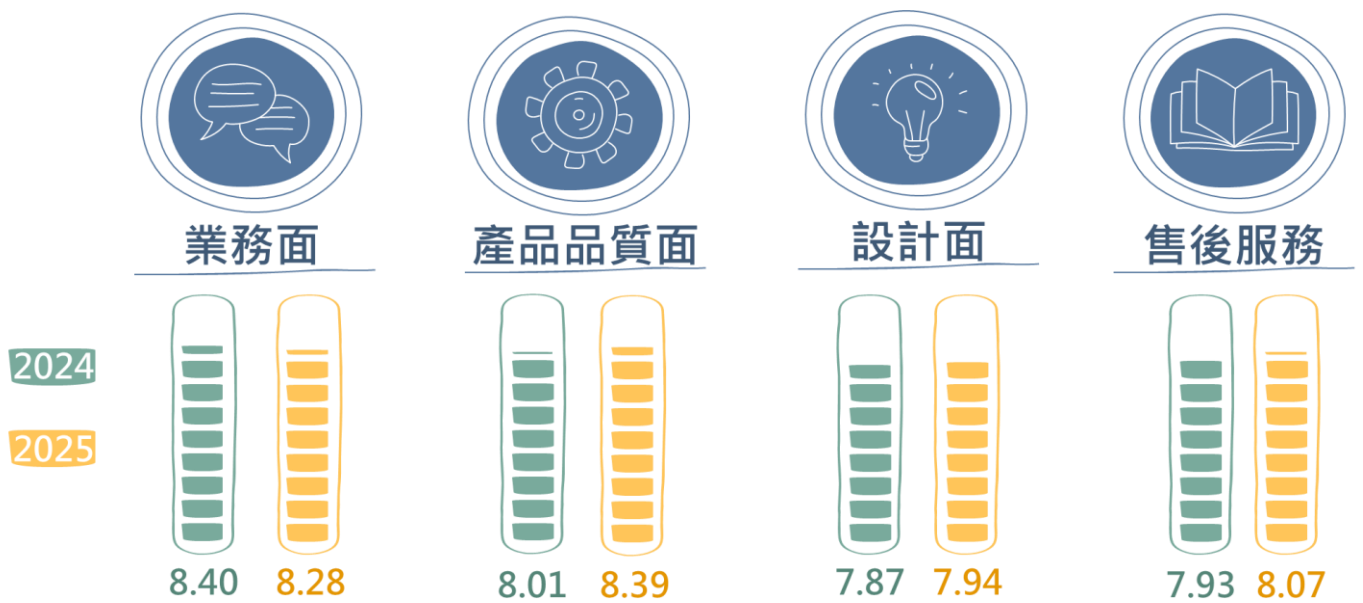
2021 年伸興建構客戶服務平台，能更即時瞭解客戶需求，共同提高處理效率，共創雙贏。針對客戶回饋相對低分的項目，伸興對內開立矯正及預防報告表進行追蹤改善；對外針對客戶回覆內容進一步以視訊及電話訪談的方式進行確認，以提供內部單位更具體的改善方向，為持續精進改善以滿足客戶需求，伸興每年皆依據歷年客戶滿意度調查結果，滾動式檢視並設定當年度滿意度目標，並針對達標狀況，進行討論並出據改善報告，作為內部持續精進之依據，以利客戶滿意度的提升。

👍 近3年客戶滿意度調查分數



近三年縫紉機與吸塵器客戶滿意度調查結果如左圖所示。2025 年共發放問卷 36 件，回收 35 件，回收率達 97%，較前年提升 15%。問卷平均滿意度分數為 8.28 分。

針對單一客戶提出的問題，已由業務進行即時溝通與回應。其他議題方面，伸興亦將持續追蹤客戶回饋，以利後續進一步改善與驗證。此外，伸興今年亦規劃前往客戶端進行三現交流（現地、現物、現實），強化與客戶之間的雙向溝通機制，作為強化品質改善與提升客戶滿意度的重要依據。



2025 年問卷題目主要分為 4 大面向，包含業務面、產品品質面、設計面與售後服務面。針對客戶評比較低或提出具體意見的項目，時將協同相關單位進行檢討，以提升整體服務品質：

- 業務面：**整體評分持平，惟部分客戶對於新產品開發時的溝通效率，及各項支援文件的提供效率不滿意。對此，內部已同相關單位檢討，請業務追蹤客戶需求，並定期與客戶遠端會議或實際拜訪交流，快速反應客戶回饋問題及回覆，以提昇滿意度。
- 產品品質面：**相較 2024 年調查有微幅增長，部分客戶提出仍有部件耐用度不足的問題。伸興將持續優化並追蹤各項零件改善導入的成效及透過品質交流會議掌握零件線退 / 批退異常，並安排廠商三現確認改善。另因故障情形可能與消費者實際使用狀況相關，客服持續透過業務交流，建議客戶於異常發生時提供實際的相關影像或操作資訊，以利進一步釐清原因並研擬改善對策。
- 設計面：**雖整體平均分數已有提升，但仍有部分客戶反應刺繡應用程式在連接使用上不夠順暢，且在外觀設計與實用性方面仍有改善空間。針對此情況，團隊將應用程式更新並釋出至客戶下載端口，同時透過定期與客戶召開會議持續追蹤使用狀況與問題回饋，以確認是否仍存在異常或不良情形，並據此進一步優化與改善產品品質。
- 售後服務面：**與 2024 年評比持平，主因是仍有客戶反應文件設計較為老舊，且說明書無法符合部分客戶所在市場的要求。針對客戶的客製化需求，也將請業務持續溝通並提供相應協助，以利與相關單位檢討改善。

4.4 供應鏈管理 【2-6、GRI 204-1、308-1、414-1】

供應商為伸興營運發展與產品品質穩定之重要夥伴。伸興秉持誠信務實與永續共好之理念，致力與供應商建立長期穩定之合作關係，並將品質、交期、服務、環境保護、職業安全衛生、人權保障與商業道德等議題納入供應商管理流程，期望與供應商共同建構具韌性與責任感之永續價值鏈。

為有效管理採購作業及供應商合作品質，伸興集團各營運據點依據品質手冊、採購制度及當地營運需求，訂定採購及供應商管理相關辦法，作為供應商開發、評鑑、考核與持續改善之依循。透過制度化管理機制，公司持續穩定產品品質、降低營運風險，並提升整體供應鏈之管理效能與永續表現。

✿ 供應商遴選與管理原則

伸興於遴選供應商時，除考量品質、交期、成本、技術能力與持續供應能力外，亦重視供應商對環境保護、法規遵循與社會責任之承諾。供應商於執行業務時，應以保護自然資源為原則，在符合產品品質與客戶要求之前提下，配合伸興環境政策，降低生產過程對環境造成之衝擊，並符合公司對環境管理及產品法規之相關要求，伸興亦檢視供應商於人權事項落實情況，並符合伸興人權暨環境永續條款承諾書之要求，共同維護勞工權益。

針對新供應商導入，各子公司採購單位於合作前依管理辦法執行供應商調查與評估，內容包含製造能力、品質管理、工廠管理、交貨能力及相關管理制度等，經確認符合資格後，方得列為合作對象。透過前端審查機制，降低供應風險，確保供應商具備穩定供貨與品質管理能力。

✿ 既有供應商評鑑與永續管理

對於既有供應商，伸興各營運據點定期辦理供應商評鑑與考核，評估項目包含產品品質、交期表現、服務態度、綠色政策配合度及人權相關議題等，以掌握供應商合作狀況與潛在風險。針對評鑑結果未達標準或需改善之供應商，公司將視情形要求提出改善措施，並進行追蹤確認，以確保供應鏈管理制度有效運作，若評價級別為 C 級者，經要求後仍持續未改善，則將降低採購比例並進行轉開發、不再開發新品等，以維護供應鏈品質。

越南責任亦定期推動供應商社會責任調查，評估供應商在人權保障、員工福利、工作環境及相關管理制度等面向之執行情形，促使供應商與伸興共同落實企業社會責任，強化供應鏈永續管理基礎。

此外，伸興集團亦透過供應商大會、論壇及各項宣導活動，持續與供應商溝通公司永續政策、誠信經營、反貪腐、產品法規與環境管理要求，深化供應鏈夥伴關係，攜手推動透明、負責任且具韌性的永續供應鏈。

✿ 綠色採購管理

因應各國綠色環保法令之規定，伸興訂定**產品限用物質管理辦法與綠色採購管理規範**，藉由管控供應鏈自上游原料、零件供應、中游製造到下游組裝測試至終端客戶，在製造期間限制某些危害物質之使用，並依照國際綠色環境政策及客戶要求標準實施與審核，減少對環境之衝擊，以因應市場淘汰及無法進入歐盟市場的壓力，進而確保符合法令及滿足客戶需求。**2025 年末接獲違反產品與服務的健康/安全法規案件。**



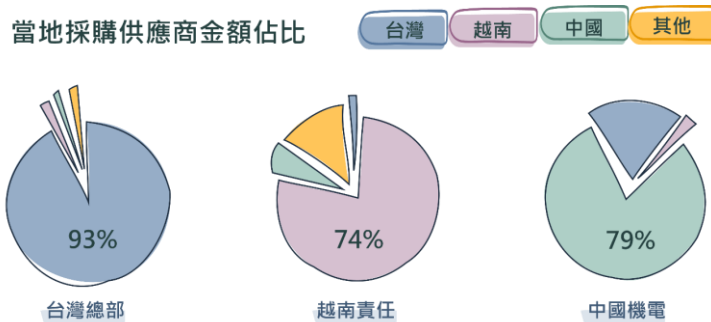
禁限用物質歷年管理要項



✿ 支持在地供應鏈

伸興重視在地採購與供應鏈韌性。2025 年，伸興所有營運據點之原料供應商共 336 家。公司於供應商篩選時，除考量品質、交期及持續供應能力外，亦支持在地採購，以降低採購與物流成本、提升供應鏈穩定性，並減少原物料及零組件運輸過程所產生之碳排放，降低對環境之衝擊。

2025 年，伸興集團各廠與當地供應商之交易金額比例皆超過六成。其中，台灣總部供應商 93% 為台灣廠商，越南責任供應商 74% 為越南廠商，中國機電供應商 79% 為中國廠商，顯示公司持續支持當地供應鏈發展，並透過在地合作強化營運彈性與供應穩定性。



供應商數量與特性

項目	原物料供應商
供應商數量	336
環境潛在風險	未建立能資源與污染管理政策
勞動潛在風險	未落實工時與職安管理政策
人權潛在風險	未建立人權政策與申訴機制
社區潛在風險	未建立社區溝通與影響管理政策

備註：1. 當地係指營運據點所在國家之供應商。

✿ 供應商現場訪視

伸興最大生產基地為越南責任，因此配合國際趨勢及客戶要求，已建置 SA8000 社會責任標準，並且取得第三方認證。系統中針對供應商之 CSR 要求相對嚴格，除初期開發新廠商時需透過問卷自評，每年管理代表亦擬定供應商現場稽核計畫，進行實地稽核作業。

相對越南責任，台灣總部、中國機電生產規模相對小，因此過去未有完整供應商 CSR 評鑑辦法流程，所以 ESGO 自 2014 年起陸續要求兩個廠區建置完善供應商 ESG 評鑑制度，期望從簡易的問卷自評到實地訪視，再視需求提升到第三方現場稽核。

台灣總部自 2019 年起開始實施現場訪視，訪視的供應商為交易金額前 50 大之廠商。中國機電則是自 2020 年開始實施現場訪視制度，同樣要求訪視的供應商為交易金額前 50 大之廠商，了解其 ESG 落實狀況。現場訪視之查核項目涵蓋環境、產品責任、人權、資訊安全及勞動實務等。評鑑問項如勞動實務及人權法規-公司是否有違反勞動實務及人權法規被裁罰的記錄、環境衝擊-是否有產生有害事業廢棄物，由合格廠商配合清除，或是資訊安全管理-公司是否有進行資訊安全管理，降低資安風險。

2025 年三廠區共稽核 23 家供應商，依伸興 ESG 稽核標準判定 23 家皆合格。觀察本次評核結果，部分供應商需優化安全與健康工作環境及完善申訴管道制度，伸興針對稽核結果具有潛在性風險的項目，已按照計畫進行相應的輔導改善。

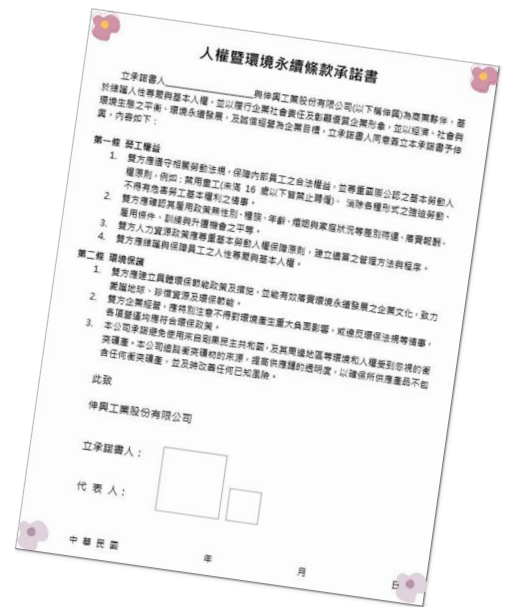
供應商評核結果

	越南責任	台灣總部	中國機電
受評供應商家數	10	3	10
合格數	10	3	10
不合格數	0	0	0
鑑別出具有(或可能有)負面衝擊供應商數量	0	0	0
合格率	100%	100%	100%

備註：2025 年訪視廠商於環境衝擊評估及社會衝擊評估皆合格，故無需終止合作之供應商。

✿ 推動供應商永續承諾

近年來永續相關議題逐漸受到重視，伸興除了依據供應商管理辦法要求供應商簽署「誠信廉潔暨保密承諾書」及「限用物質管理承諾保證書」外，**台灣總部**自 2021 年開始，也著手推動供應商「人權暨環境永續條款承諾書」的簽署，內容包含勞工權益與環境保護，像是禁用童工、消除強迫勞動、不違反環境保護法規、不使用衝突礦產等等，截至 2025 年全體有交易之供應商皆加入簽署行列，確保供應商之採購來源非來自衝突地區和高風險地區，且符合客戶及法規要求，未來伸興也會持續推動供應商 CSR 承諾，並期許有更多的供應商加入簽署，創造綠色供應鏈，共同邁向永續經營。



✿ 供應商 ESG 論壇



一直以來伸興視供應商為長期夥伴，以共存共榮的目標鼓勵供應商加強 ESG 管理，為達到提升供應商的永續發展意識，**台灣總部**規劃藉由持續四年的 ESG 論壇分享，將課程內容由淺至深，逐年協助供應商構築永續輪廓，自 2021 年開始，伸興持續舉辦供應商 ESG 論壇或交流大會至今，藉此提升供應商對永續發展及碳管理的概念與瞭解；2022 年邀請顧問分享 ISO 14064-1 溫室氣體盤查相關標準與規範；2023 年帶領 10 家供應商進行溫盤實戰工作坊，協助供應商瞭解如何設定盤查邊界、鑑別排放源及計算溫室氣體排放量，並實際填寫盤查表，也受到良好的回饋(平均滿意度為 4.7 分)；在 2024 年辦理供應商交流大會，針對公司的未來展望、反貪腐政策、品質的管理保證、資訊管理策略及永續報告書的解析與供應商交流；2025 年辦理了線上的供應商論壇，邀請了 25 家供應商共同參與，期間宣導了限用物質的最新規範及 ESG 永續相關法規與 ESG 議題分享，透過論壇與供應商分享伸興在永續議題的作為，也深化了與供應商之間的連結。

除了在台灣總部外，中國機電及越南責任也各自舉辦了供應商大會，針對品質、採購實務及永續議題與供應商分享交流，希望透過各個面向的分享幫助供應商對各國的現行規範及永續趨勢有更多的理解，並深化與伸興集團的夥伴關係。未來伸興每年會持續舉辦供應商論壇，與供應商分享 ESG 相關知識與資訊，協助供應商提升 ESG 永續力。

✿ ESG 稽核員培訓

2023 年**台灣總部**投入 ESG 稽核員培訓，期許能為公司事先評估供應商風險、輔導供應商學習與時俱進的永續制度與議題，並與供應商共存共榮。培訓內容涵蓋環境、勞工、人權、社會及產品五大構面，同時教導 ESG 稽核員於供應商訪視各流程應準備事項及稽核重點，並能適時分享伸興在 ESG 各面向的實際成效，2025 年集團持續培訓相關人才，本梯次共 2 人接受培訓並通過考核，總上課時數 12 小時。截至 2025 年**台灣總部**已有 8 位及**中國機電**已有 5 位，共計 13 位 ESG 稽核員培訓完成。



5 幸福職場

5.1 2025 年員工概況【2-7】

伸興集團截至 2025 年 12 月 31 日在職員工總數為 2,260 人，統計範圍涵蓋台灣總部、越南責任、以及中國機電三廠。全體員工皆為全職員工，無兼職或無時數保證之員工。其中，男性佔 42%，女性佔 58%；年齡結構以 30 至 50 歲員工為主，佔 54%，其次為 30 歲以下員工，佔 40%，顯示本集團擁有穩定且具發展潛力之勞動力結構；依工作別區分，直接人員佔 62%，間接人員佔 34%，管理職人員(組長以上)佔 4%。由於集團主要生產基地為越南責任，其員工人數佔集團 80%，主要從事生產製造與組裝作業，因此直接人員比例相對高。2025 年集團聘僱人數最高為 2,649 人，最低為 2,206 人。人數變動主要係因越南越興公司於 2025 年納入越南責任公司管理範圍，致統計基礎及人力配置調整，進而反映於年度聘僱人數之波動。

在員工契約類型方面，本公司分為定期契約(佔 59%)及不定期契約(佔 41%)，均依各營運據點所在地之勞動法令及產業慣例辦理。其中，定期契約員工主要集中於越南生產據點，主要係依當地法規聘僱之短期契約及學徒人員。無論契約類型為何，本公司均依法提供薪資、保險及相關福利措施，保障員工合法權益，並致力營造安全、平等且具職涯發展機會之工作環境。

此外，伸興台灣總部優先聘用營運所在地及周邊地區人才，2025 年台灣總部員工中，居住於臺中市之員工佔 84%，展現公司支持地方就業及促進社區共榮之具體成果。

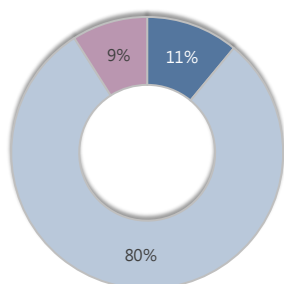
分類		男		女		合計	百分比
		人數	占比	人數	占比		
子公司	台灣	119	48%	131	52%	250	11%
	責任	796	44%	1,021	56%	1,817	80%
	機電	42	22%	151	78%	193	9%
	總計	957	42%	1,303	58%	2,260	100%
年齡	30 歲以下	379	42%	530	58%	909	40%
	30~50 歲	522	43%	704	57%	1,226	54%
	50 歲以上	56	45%	69	55%	125	6%
	總計	957	42%	1,303	58%	2,260	100%
學歷	高中以下	620	43%	825	57%	1,445	64%
	高中	175	43%	234	57%	409	18%
	大專	114	35%	212	65%	326	14%
	碩博士	48	60%	32	40%	80	4%
	總計	957	42%	1,303	58%	2,260	100%
工作別	直接	631	45%	769	55%	1,400	62%
	間接	275	36%	484	64%	759	34%
	管理	51	50%	50	50%	101	4%
	總計	957	42%	1,303	58%	2,260	100%
契約類型	定期	592	44%	746	56%	1,338	59%
	不定期	365	40%	557	60%	922	41%
	總計	957	42%	1,303	58%	2,260	100%

備註：

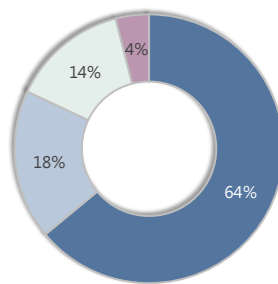
1. 相關人力數據皆來自公司人力資源管理系統(HRM)，為實際值非預估值。
2. 【2-8】本公司非員工工作者包含承攬商之駐點人員，包括守衛、清潔及餐飲服務人員，及部分產線支援人員，共 56 人，報告期間無重大變動。

2025 年集團人力結構

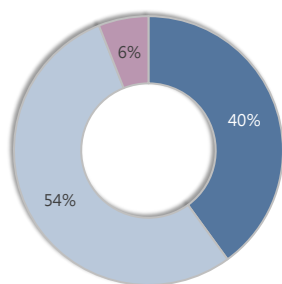
各廠人數占比



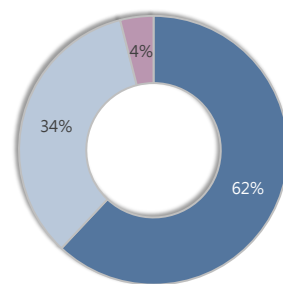
集團學歷占比



集團年齡占比



集團直間接占比



■ 30歲以下 ■ 30-50 ■ 50歲以上

■ 高中以下 ■ 高中
■ 大專 ■ 碩博士

■ 直接 ■ 間接 ■ 管理



子公司

台灣總部	48%	119人	131人	52%
越南責任	44%	796人	1021人	56%
中國機電	22%	42人	151人	78%

年齡

30歲以下	42%	379人	530人	58%
30~50歲	43%	522人	704人	57%
50歲以上	45%	56人	69人	55%

學歷

高中以下	43%	620人	825人	57%
高中	43%	175人	234人	57%
大專	35%	114人	212人	65%
碩博士	60%	48人	32人	40%

工作別

直接	45%	631人	769人	55%
間接	36%	257人	484人	64%
管理	50%	51人	50人	50%

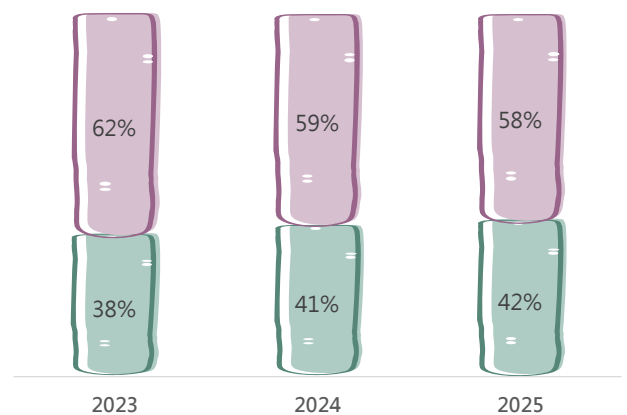
✿人員招募

仲興集團各子公司均擬定相關人力增補與任用管理辦法，確保需求單位增補人員時有所遵循。各單位於每年年底根據業務量需求，擬定次年度人員編制及需求計畫，作為年度人員增補預算之依據。待各單位完成計畫後，人資單位即展開招募作業。招募及甄選之程序遵循當地法規進行，以公平公正公開之模式甄選人才，不以種族、性別、文化、宗教、年齡、思想、黨派、身心障礙等作為任用標準。2025 年間並無接獲歧視相關申訴。

新進人員報到與職前教育訓練由人資單位及任用部門負責指導，訓練內容包括公司簡介、公司制度及規定、福利政策、職業安全衛生與健康、工作職掌、人權等，亦實施新人輔導員制度，每一位新進員工會分配一位資深員工，作為其生活及職務上的輔導員，傳授自身經驗並幫助他們適應新環境、協助他們加深專業能力及提供發展機會。新進正職員工於入職三個月試用期滿前，將由該單位主管進行考評，確認其是否適任。

【405-1、405-2】仲興在人員招募上，持續推動人才在地化，培育當地員工，期望回饋當地社會經濟發展，除此之外，仲興長期致力於打造具有包容性的友善職場環境，仲興集團除了聘僱本地員工外，集團外國籍員工佔整體員工 1.37%。且依據台灣地區《身心障礙者權益保障法》第 38 條規定，企業進用具有就業能力之身心障礙者人數，不得低於員工總人數 1%，2025 年進用未足額部分已依「身心障礙者保護法」定期向所在地勞工主管機關之「身心障礙者就業基金」繳納差額補助費。為維護身心障礙者之工作權益，仲興持續招募身心障礙者，盡心竭力保護其工作權益並落實社會融合，共創良好的工作環境。

2023-2025年集團男女員工佔比



在性別友善方面，仲興集團各廠區員工皆以女性居多。2025 年台灣總部晉升 3 位女性主管。除增加女性主管人數，為響應政府和國際組織倡議性別平等、多元包容，越南責任皆在每年 3 月 8 日婦女節贈送全廠員工小禮物及花束，慶祝婦女節以促進性別友善的職場文化。



備註：

1. 外國籍員工指非廠區在地之員工，例如越南責任之台幹為外國籍員工。
2. 占比計算方式=集團外國籍員工總數/集團員工總人數。

在薪資方面伸興亦重視兩性平等以男女公平性為原則，採同工同酬標準核薪，同職級之男性與女性基本薪資比例不因性別差異而有不同。2025 年台灣總部非管理職男女薪酬比例為男 1：女 0.84，管理職男女薪酬比例為男 1：女 0.83，其薪資差異主要因年資及工作經驗不同，而非因性別差異。

以性別統計台灣各職級之男女員工平均年度薪酬差異比率

2025	年度薪酬(男：女)
非管理職	1：0.84
管理職(含組長以上)	1：0.83

✿人才留任

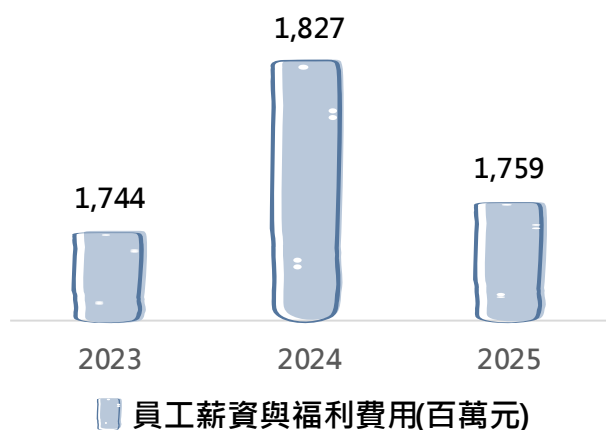
企業在尋找優秀人才時，也重視留任人才重要性。為了保留具競爭力的人才，伸興致力於打造友善的工作環境，關注工作與生活平衡，提供員工培訓和發展機會。此外，根據經營成果，伸興發放紅利獎金，與員工分享成果，以表彰員工的貢獻和努力。

伸興集團提供的薪資福利皆符合各廠區所在地的法令基本要求，並根據員工所擔任之職務、學經歷及專業經驗年資等核給具競爭力的薪資，2025 年員工薪資與福利費用共計 1,759 百萬元。

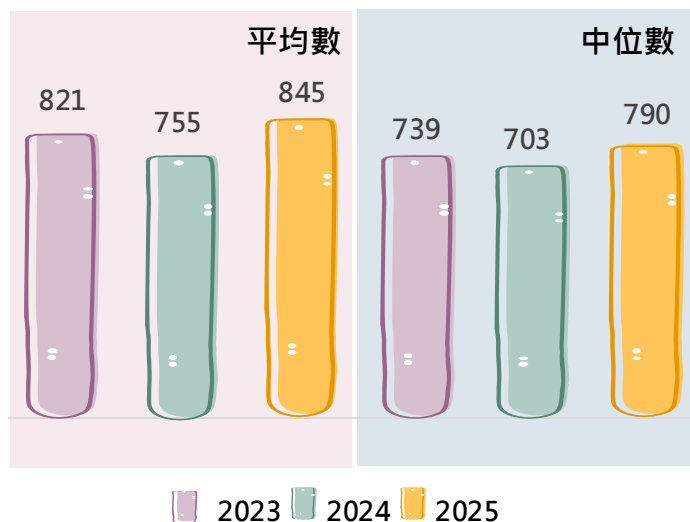
依台灣證券交易所規定，台灣上市公司應揭露企業非擔任主管職務之全時員工薪資資訊，台灣總部統計薪資平均數及中位數(最新資訊請見公開資訊觀測站)，經會計師檢視及核算後，2025 年擔任非主管職務之全時員工薪資平均數為 845 仟元/人，較 2024 年增加 90 仟元/人；薪資中位數為 790 仟元/人，較 2024 年增加 87 仟元/人，主因為 2024 新進人員較多，新進人員年薪資未足年導致降低整體薪資平均數。伸興持續提供優質福利政策，企業與員工才能共創雙贏。【2-21】



近三年薪資福利費用



近三年擔任非主管職務之全時員工薪資 (仟元/人)



✿離職管理辦法

為使員工離職、留職停薪、資遣、退休等作業有所依循，伸興集團各子公司依據當地勞動相關規定及公司內控規章訂定離職相關管理辦法。此辦法擬定離職相關作業如員工申辦作業、預告期間、交接計畫、人資部門處理作業、離職原因分析等。

當員工提出離職需求時，用人單位主管及人力資源單位亦會進行離職面談，務求了解員工離職原因，避免勞資雙方在離職的過程中產生爭議及糾紛。

2025 年因越南越興壓鑄廠納入越南責任統計範疇，集團人力結構及組織配置有所調整，使新進與離職人數較前一年度增加。整體而言，海外子公司之人力結構以第一線生產人員為主，受製造業作業型態、產線排程需求及當地勞動市場流動性影響，員工流動情形相對較高。針對人員流動情形，人力資源單位持續進行離職原因調查，並透過員工關懷、薪酬福利檢視及優於法令之福利措施，了解員工需求並優化留才作法，以提升人力穩定性與組織韌性。

2024 年伸興集團新進及離職率性別與年齡別分布

		台灣總部				越南責任				中國機電				總計			
性別	年齡	新進人數	新進率	離職人數	離職率	新進人數	新進率	離職人數	離職率	新進人數	新進率	離職人數	離職率	新進人數	新進率	離職人數	離職率
女	50 歲以上	0	0%	0	0%	7	0%	15	1%	0	0%	6	3%	7	0%	21	1%
	30~50 歲	17	6%	17	6%	870	50%	955	55%	10	5%	12	6%	897	37%	984	40%
	30 歲以下	9	3%	4	1%	1,547	89%	1,449	83%	0	0%	0	0%	1,556	64%	1,453	60%
男	50 歲以上	0	0%	0	0%	1	0%	3	0%	0	0%	1	1%	1	0%	4	0%
	30~50 歲	16	6%	15	6%	378	22%	379	22%	0	0%	0	0%	394	16%	394	16%
	30 歲以下	8	3%	3	1%	754	43%	634	36%	0	0%	0	0%	762	31%	637	26%
合計		50	18%	39	14%	3,557	205%	3,435	198%	10	5%	19	10%	3,617	148%	3,493	143%

2025 年伸興集團新進及離職率性別與年齡別分布

		台灣總部				越南責任				中國機電				總計			
性別	年齡	新進人數	新進率	離職人數	離職率	新進人數	新進率	離職人數	離職率	新進人數	新進率	離職人數	離職率	新進人數	新進率	離職人數	離職率
女	50 歲以上	0	0%	3	1%	5	0%	5	0%	0	0%	3	2%	5	0%	11	0%
	30~50 歲	2	1%	6	2%	740	41%	804	44%	3	2%	7	4%	745	33%	817	36%
	30 歲以下	2	1%	1	0%	1,395	77%	1,412	78%	0	0%	0	0%	1,397	62%	1,413	63%
男	50 歲以上	2	1%	5	2%	5	0%	3	0%	0	0%	0	0%	7	0%	8	0%
	30~50 歲	3	1%	11	4%	525	29%	515	28%	0	0%	0	0%	528	23%	526	23%
	30 歲以下	0	0%	4	2%	1,148	63%	1,136	63%	0	0%	0	0%	1,148	51%	1,140	50%
合計		9	4%	30	12%	3,818	210%	3,875	213%	3	2%	10	5%	3,830	169%	3,915	173%

計算方式：新進率 = 新進人數 / 年底總人數；離職率 = 離職人數 / 年底總人數

5.2 員工福利與權益

仲興集團依據當地政府法令，訂定相關福利政策，由人資/管理單位、工會、福委會等規劃、執行、追蹤、檢討。各子公司的福利措施不盡相同，但基本之工作規定及福利如工作時間、休息休假、退休制度、職業安全衛生、保險福利、職工培訓等皆依法落實。另外，各地區亦有依據員工需求增加各種福利政策，例如：員工國內/外旅遊補助、家庭日活動、節慶禮金、傷病急難救助、各類社團活動及競賽補助等。

基本權益

✳ 人權保障

仲興依循《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》、國際勞工組織核心公約及各營運所在地相關法令，制定全集團適用之人權政策，承諾尊重與保障員工、客戶、供應商及其他利害關係人之基本人權。人權政策之最高監督單位為 ESG 委員會，負責政策推動、執行監督及成效檢討，並將人權保障原則納入日常營運管理。

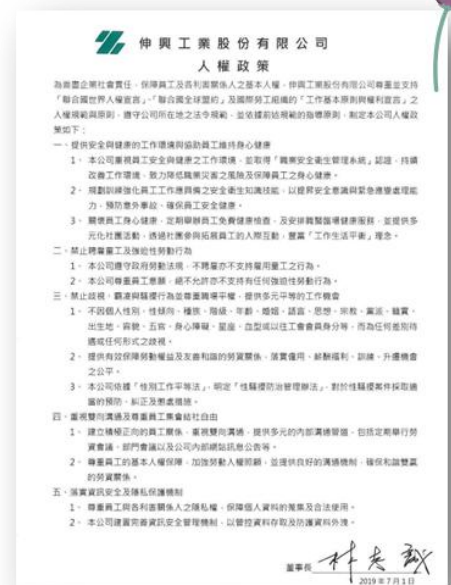
本公司已於「新進人員員工手冊」、「工作規則」、「性騷擾防治管理辦法」、「健康保護管理辦法」、「員工申訴管理辦法」及「ESG 政策」等內部文件中，明確揭示人權保障原則，涵蓋職場平等、禁止歧視、禁止強迫勞動、禁止童工、工時管理、職業安全衛生、申訴與溝通機制及個人資料保護等面向。

人權政策主要涵蓋以下核心原則：

1. 建立安全健康之工作環境，落實職業安全衛生管理制度
2. 禁止任何形式之強迫勞動與童工
3. 杜絕歧視與騷擾，確保公平對待與平等機會
4. 提供多元且暢通之溝通與申訴管道
5. 尊重員工隱私權並保護個人資料

為提升員工對人權議題之認知，2025 年起，仲興集團三個廠區皆已辦理人權政策相關教育訓練，各廠區依當地法令、管理制度及營運需求規劃不同訓練內容。依據台灣總部及越南責任教育訓練管理辦法，所有新進員工皆於報到當日接受新進人員訓練。2025 年台灣總部新進員工共 9 位，新進員工實體教育訓練完成率為 100%，總訓練時數為 20 小時；同年度，工會亦舉辦勞權講座，邀請台中直轄市總工會為員工講授勞動權益相關內容。越南責任則由人資單位每年固定為新進員工辦理 1 小時 SA8000 教育訓練，協助員工了解 SA8000 政策與相關要求；2025 年新進員工接受人權政策或程序訓練比率為 100%，總訓練時數為 3,818 小時。

除新進人員訓練外，本公司亦定期對在職員工實施人權相關教育訓練。2025 年仲興集團三廠區人權相關教育訓練總時數為 5,893 小時，訓練主題包含勞動法令、性騷擾防治、勞工安全衛生在職訓練等，共辦理 74 堂課，集團平均每人接受人權相關訓練時數為 2.61 小時，持續深化員工對職場平等、勞動權益、職業安全及法規遵循之認知。



2023-2025年集團人權訓練人均上課時數

項目	2023	2024	2025
集團人權政策總小時	4,509	5,647	5,893
集團人權政策平均小時	2.00	2.32	2.61

在申訴、溝通與補救方面，本公司設有員工申訴及相關溝通管道，使員工得以及時反映職場權益、工作環境、管理措施或其他人權相關疑慮，並由權責單位依程序進行調查、處理及改善追蹤。若經調查確認涉及員工權益、職場安全或其他利害關係人權受影響之情形，公司將依事件性質採取適當補救措施，包括停止或改善不當作為、調整管理措施、提供必要協助、依法處理相關權益事項，並追蹤改善成效，以降低事件對相關人員之影響。

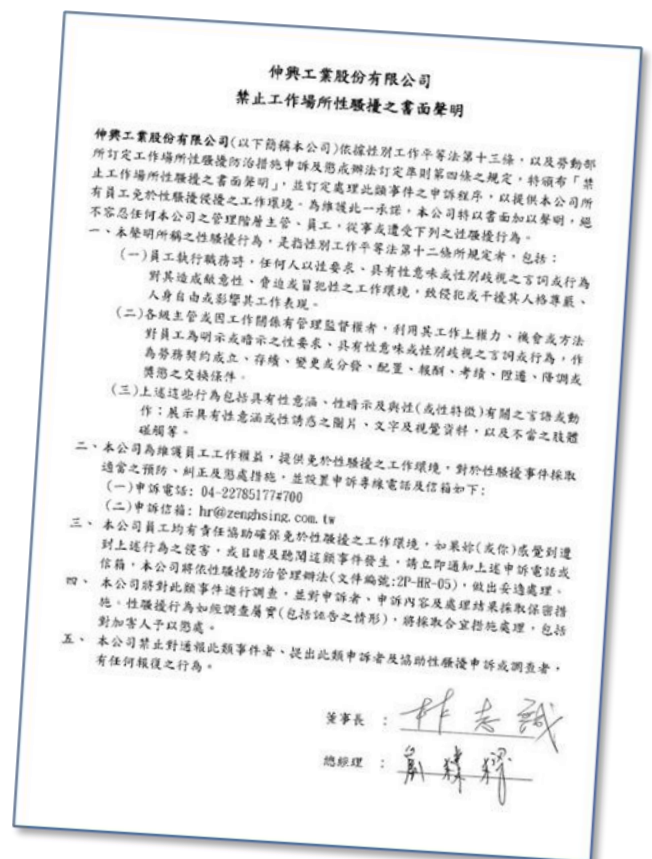
2025 年伸興集團未發生任何違反人權、強迫勞動及雇用童工之情形發生。【2-25】

✿ 性騷擾防治



為確保職場安全與和諧並防止員工遭受騷擾，伸興集團訂有「性騷擾防治管理辦法」，由人資管理單位進行推動與防治，提供員工安心保密的申訴管道。另發佈「禁止工作場所性騷擾之書面聲明」以保護全體員工。2025 年末接獲性騷擾相關申訴。

申訴專線：04-2278-5177#700
申訴信箱：hr@zenghsing.com.tw



✿ 勞資間之協議【2-30、407-1】

仲興集團依據當地法規尊重員工集會結社自由，可自由選擇是否加入工會，以保障勞工權益，並加強勞資合作關係。工會主要功能為勞資爭議之處理，完善勞動條件、職業安全衛生及會員福利事項，以及舉辦會員育樂事項等。集團各廠區不含資方代表及定期契約人員參加工會比例皆為 100%。右圖展示了績優工會的獎盃。仲興工會將持續傾聽並反映勞工的聲音，成為他們最有力的後盾。

以台灣總部為例，工會會員大會每年召開 1 次，理事會議則是每季定期召開，一年共 4 次，另外，人資單位每季定期召開勞資會議，促進勞資雙方意見交換與溝通協商，以凝聚團體共識、減少爭議，2025 年共召開五次勞資會議，四次為定期會議，一次為臨時會議。

越南責任及中國機電皆已簽訂適用集體談判協議，涵蓋範圍為全體員工。為因應團體協約之簽訂需求，台灣總部之員工工會於 2024 年改採會員代表制，並同步啟動工會章程條文之調整作業。2025 年持續就工會運作、會員權益及勞資協商議題進行討論與意見彙整；2026 年將持續與人力資源單位溝通，評估團體協約推動之必要性與可行性，以強化勞資溝通與員工權益保障。



✿ 營運變更之最少公告期限【402-1】

員工向心力與人才穩定性對企業永續經營相對重要，員工期望職位異動能依預告期作業，且關鍵人才能有明確的發展途程。為了提升員工認同感及工作效率，人資及相關單位依組織需求做好人員異動事前規劃，及掌握預告期間通知員工。各地勞動法規依據勞動合約/年資之不同，訂定不同的勞務變更最短通知期間，最短為 10 天，最長為 45 天，勞資雙方皆遵守此準則，越南責任及中國機電之團體協約亦包含相關規定。2025 年未有接獲相關勞資爭議。

重大主題管理方針：勞雇/勞資關係【2-23、2-24、3-3、GRI 201-3、401-2、401-3、402-1】

政策	符合勞動法規要求，並提供多元的員工福利。仲興從薪資獎酬、升遷制度、員工福利等方面推動選用育留措施，積極培育內部潛力人才，吸引外部優秀人才，加入仲興大家庭。
目標與承諾	短期：符合勞動法令規範，確保員工工作權益。 中期：定期檢視薪資政策，吸引外部優秀人才。 長期：培育內部潛力人才，充實人才庫。
投入資源與行動	1. 近三年薪資福利費用達 5,330 百萬台幣 2. 推動人權課程，讓員工了解個人權益。
權責單位	人力資源相關單位
管理評量機制	1. 高階主管會議時檢視人力成本、人才培育計劃等人力資源議題。 2. ESGO 每年進行目標追蹤檢討，確保勞雇/資目標執行狀況。再者每年於永續報告書作業時查離職相關作業資料，確認是否依法執行。 3. 越南責任依據 SA8000 管理辦法進行相關 PDCA。
績效	仲興集團： 1. 未接獲員工不滿薪資福利政策之申訴案件及未發生營運變更通知相關勞資爭議。 2. 人權課程 – 集團人權教育訓練時數累計 5,893 小時。 3. 新進人員意見調查 – 2025 年台灣總部新進人員試用期滿共 13 位(不含臨時工)，平均滿意度 4.63 分(滿分 5 分)。 4. 員工滿意度調查 – 每兩年辦理一次，作為優化管理制度與提升職場環境的重要依據，並揭露調查執行情形與後續改善計畫。2025 年針對全體員工進行調查，涵蓋合作力、薪酬力、工作力、領導力、文化力、推廣力、發展力及永續力等構面，整體滿意度為 4.34 分(滿分 5 分)，顯示員工對公司整體環境具高度認同，並依據調查結果，持續推動制度優化、薪酬福利提升、管理職能強化及跨部門合作等改善措施，以回應員工需求並促進組織永續發展。 5. 生育津貼制度 – 2025 年台灣總部共 5 位員工取得生育津貼。 6. EAP – 建立諮商平台，並發佈 18 則資訊(包含醫療諮詢、法律協助、財務資訊和心理諮商等)。

✿ 退休制度【201-3】

仲興集團各子公司依據當地法令訂定退休制度，致力保障員工退休後之生活品質與權益。台灣總部依《勞工退休金條例》規定，按月為適用新制之員工提撥退休金至個人專戶；另依《勞動基準法》規定，針對適用舊制年資之員工按月提撥退休準備金，以落實退休保障機制。2025 年度依法申請暫時停止每月提撥舊制退休金。2025 年共計 5 位員工申請辦理退休，為感謝其長期投入與貢獻，公司致贈金戒指及退休紀念獎牌，以表達誠摯敬意。未來，仲興集團亦將持續完善退休制度，陪伴員工共同築構穩健職涯與安心退休生活。相關退休制度與實施情形，詳情請參閱本公司年報第 99 頁。

越南責任依當地勞動法令為員工辦理社會、醫療及失業保險。中國機電亦依當地勞動法令為員工辦理社會保險與公積金。

✿ 育嬰留停執行情形【401-3】

中國及越南為產假制度，子公司依據當地法令規定辦理。台灣總部員工 2025 年育嬰假申請狀況如下，2025 年度有 3 位員工申請育嬰留停，男性員工兩位及女性員工一位。2025 年員工休完育嬰假恢復工作比例 50%，上述未復職者皆因員工照顧家庭因素選擇離職，其相關分析如下表：

育嬰留停情形	男性	女性	總計
A.符合育嬰留停申請資格人數	3	1	4
B.休育嬰留停之員工數	2	1	3
C.2025 年育嬰留停應復職人數	0	2	2
D.育嬰留停結束即復職之員工數	0	2	2
E.2024 年留職停薪復職人數	0	2	2
F.2024 年留職停薪復職員工至 2025 年底工作滿 1 年之人數	0	1	1
復職率 (D/C)	0%	100%	100%
留任率 (F/E)	0%	50%	50%

在打造友善婚育及家庭照顧之職場環境方面，台灣總部持續推動多元支持措施，協助員工兼顧工作與家庭責任。針對有家庭照顧需求之同仁，提供彈性遠距工作申請機制，以提升工作彈性。此外，定期舉辦家庭日及親子活動，促進員工與家人間之互動與情感連結，並強化企業向心力；同時規劃親職教育及育兒相關講座，提供實用育兒知識與資源，支持員工於不同人生階段之需求。

在生育支持方面，本公司提供每胎新臺幣 2 萬元之生育補助，2025 年度累計發放總金額達新臺幣 10 萬元，實質減輕員工育兒初期之經濟負擔。另設有傑出子女獎學金制度，鼓勵員工子女多元發展與優異表現，延伸企業對員工家庭之關懷。

透過上述措施，本公司不僅提升員工滿意度與留任意願，亦逐步形塑兼顧工作與家庭之友善職場文化，強化企業永續發展之人本基礎。



台灣總部

員工持股信託

仲興透過長期儲蓄兼投資方式，目的是幫助員工達到累積財富及保障未來退休生活充裕並擬聚向心力，自 2018 年起推動員工持股信託計劃，台灣總部全職員工只要任滿 6 個月即可提出申請，**每月員工自薪資中提撥固定自提金外，公司也提撥同等公提金至員工專戶購入公司股票**，截至 2025 年 12 月符合資格者之參與率為 94%。

尾牙

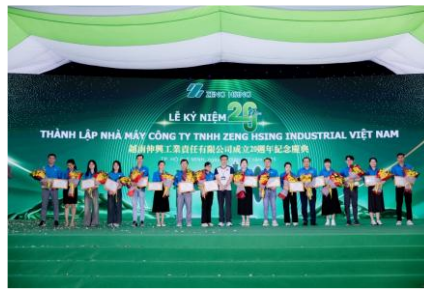
2025 年度尾牙活動中以「學院風」為主題，打造兼具創意與參與感的交流平台。今年特別規劃造型票選競賽，鼓勵同仁發揮創意巧思、踴躍參與，獲獎同仁除獲頒獎金外，亦於尾牙當日進行舞台走秀，展現多元風貌，活動氣氛熱絡且富有趣味性。尾牙當天活動內容豐富，包含專業歌手演出、小遊戲互動環節，以及人人有獎的摸彩活動，提升現場參與感與驚喜感。本次活動共發放約新臺幣 160 萬元獎金，充分展現公司對員工一年辛勞之肯定與回饋。



越南責任

20 周年紀念慶典暨員工運動會

為慶祝越南廠區成立 20 周年，**越南責任**於 2025 年舉辦盛大紀念慶典，邀集全體員工共同參與，展現企業深耕在地與重視員工關懷之承諾。活動內容多元豐富，包含舞龍舞獅及歌手演出，並藉由表揚優秀員工，肯定同仁長期以來之付出與貢獻。活動亦結合員工運動會，規劃多項趣味競賽，促進團隊合作與交流，現場氣氛熱絡。會場亦設置多元餐飲攤位，提供豐富美食與飲品，提升整體活動體驗。競賽優勝隊伍除獲頒獎項外，亦安排摸彩活動，增添互動與參與感。



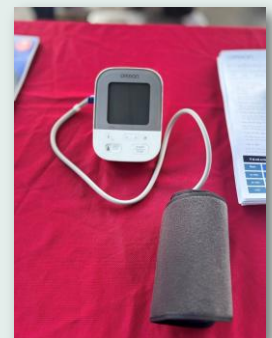
節日贈禮

越南責任重視在地文化與員工關懷，於各類重要節日持續推動員工關懷措施，營造溫暖且具歸屬感之職場環境。於年度中重要節慶，如三八婦女節、國際男人節、中秋節及越南重要紀念節日(如國家重要周年紀念)等，皆準備節慶禮品致贈員工，傳遞企業對同仁的關懷與祝福。



員工健康關懷

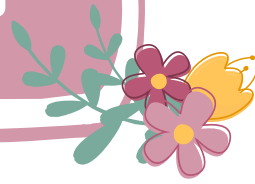
越南責任重視員工健康與福祉，定期推動職場健康促進活動，提供免費血壓量測及身體年齡等健康指標檢測服務，協助員工即時掌握自身健康狀況。透過簡便且易於參與的健康檢測機制，提升員工對健康管理之意識，並鼓勵養成良好生活習慣。





完善員工福利

Employee Benefits



薪酬/獎金

每年參與市場薪資調查，設計公平且具競爭力的薪酬條件。

- 固定薪資
- 全勤獎金
- 年終獎金
- 年節禮金(中秋、端午)
- 生日禮金
- 員工酬勞



優質的環境與空間

工作與生活良好的平衡，公司提供新穎與舒適的工作環境與休憩場域。

- 健身房
- 健康中心
- 哺乳室
- 員工餐廳
- 免費汽機車停車位
- 電動機車充電樁
- 空中花園



員工保險

法定保險外，全體員工額外保險，關心員工健康，讓每位員工獲得全方位的保障。

- 勞保/健保保險
- 團體意外險
- 勞工退休金
- 海外派駐人員平安保險
- 定期駐廠醫生
- 健康促進講座
- 志工保險



休假制度

完整休假制度，貼近員工需求，員工在工作之餘得以兼顧家庭生活。

- 比照勞基法規定給假
- 陪產檢及陪產假
- 家庭照顧假
- 女性同仁生理假
- 優於法定之特休假(到職即可使用特休假)
- 公益假
- 天災假
- 產假12週



員工福利

多元福利措施及鼓勵員工提早儲蓄退基金，規劃員工持股信託。

- 員工持股信託
- 定期員工健檢
- 員工子女教育獎學金
- 生育補助津貼
- 國內/國外員工旅遊補助
- 模範課長/員工表揚獎勵
- 婚喪喜慶禮金
- 特約商店折扣
- 社團活動
- 家庭日
- 伙食費補助



駐外人員福利

鼓勵員工挑戰自我，規劃未來職涯，提供派駐員工安心、安全的工作環境與全方位福利。

- 提供三餐及宿舍
- 員工休閒場所
- 機場接送服務
- 返鄉假
- 返台機票及交通補助
- 外幣換匯服務



訓練與發展

完善的訓練體系，強化員工知識與多元發展的機會，讓員工具有明確的發展途程。

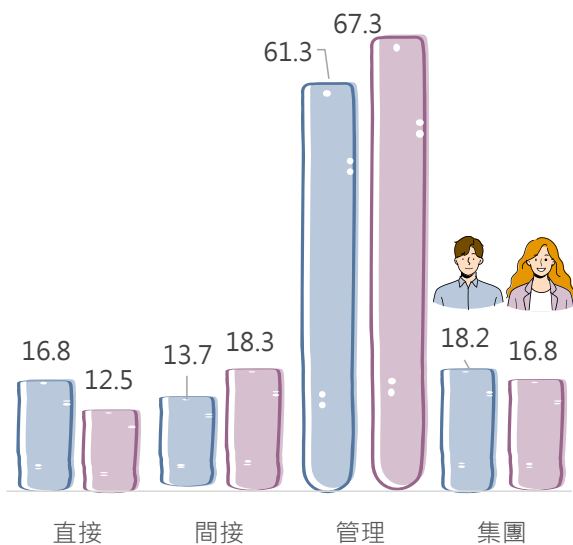
- 新進人員訓練計畫
- 年度訓練計畫
- 海外子公司計畫性工作輪調
- 學校之產學合作交流



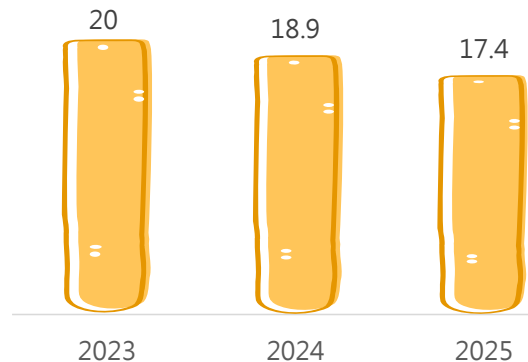
5.3 員工教育訓練

【404-1】**伸興集團**各子公司提供員工多元的學習管道，確保每位員工可以強化個人知識進而有更多發展潛力的機會，且所有員工教育訓練的規劃與安排，不因性別而有差異，男女員工平均教育訓練時數為 18.2 小時及 16.8 小時。2025 年伸興改以實體課程為主，線上課程為輔，鼓勵員工多參與教育訓練，盡可能提高員工知識與素養。2025 年總訓練時數為 3.9 萬小時。2025 年**伸興集團**每人接受教育訓練約為 2.2 天。2025 年教育訓練總時數較 2024 年減少，主因為**越南責任**於 2024 年配合法規要求，針對全廠員工全面辦理職業安全相關課程，因此整體訓練時數較高；而 2025 年則依當地法規調整為僅特定部門人員需接受相關訓練，致使整體教育訓練時數較前一年度明顯下降。

2025年集團平均教育訓練時數(小時)



2023~2025年集團員工平均教育訓練時數(小時)

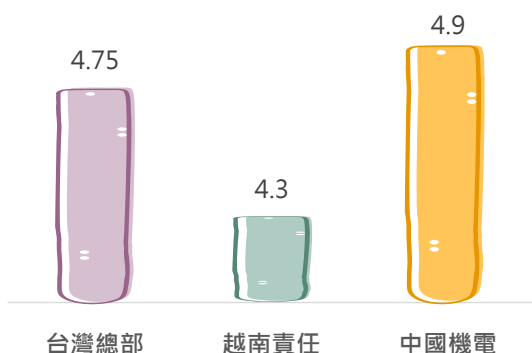


台灣總部 2025 年度獲得勞動力發展署「114 年度企業人力資源提升計畫」12.4 萬元，有效提升員工知識技能與發展公司人力資本，並大幅降低 19%訓練成本。除政府補助之外，公司仍投入資源培育人才，2025 年教育訓練總費用共 64.5 萬元。【201-4】

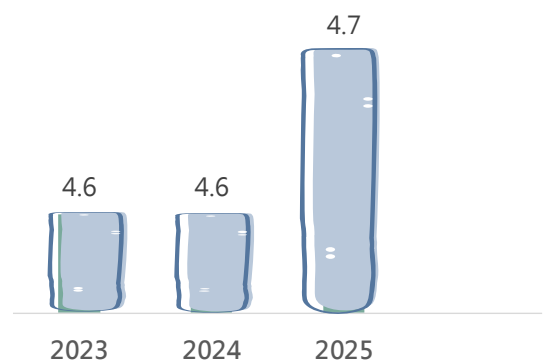
為讓各子公司員工能夠有更完善，且更多的學習成長機會，ESG 委員會要求各子公司每年訂定教育訓練平均時數及教育訓練滿意度目標，並每半年進行追蹤檢討。相關目標請見管理方針。

員工對於教育訓練成果的滿意度亦是伸興重視的一環，集團 2025 年教育訓練滿意度平均分數為 4.7 分。伸興期望藉由滿意度調查結果調整規劃並設計出更符合員工所需的課程主題，以協助員工更有效率地提升工作知識技能。

2025年集團員工教育訓練滿意度(滿分5分)

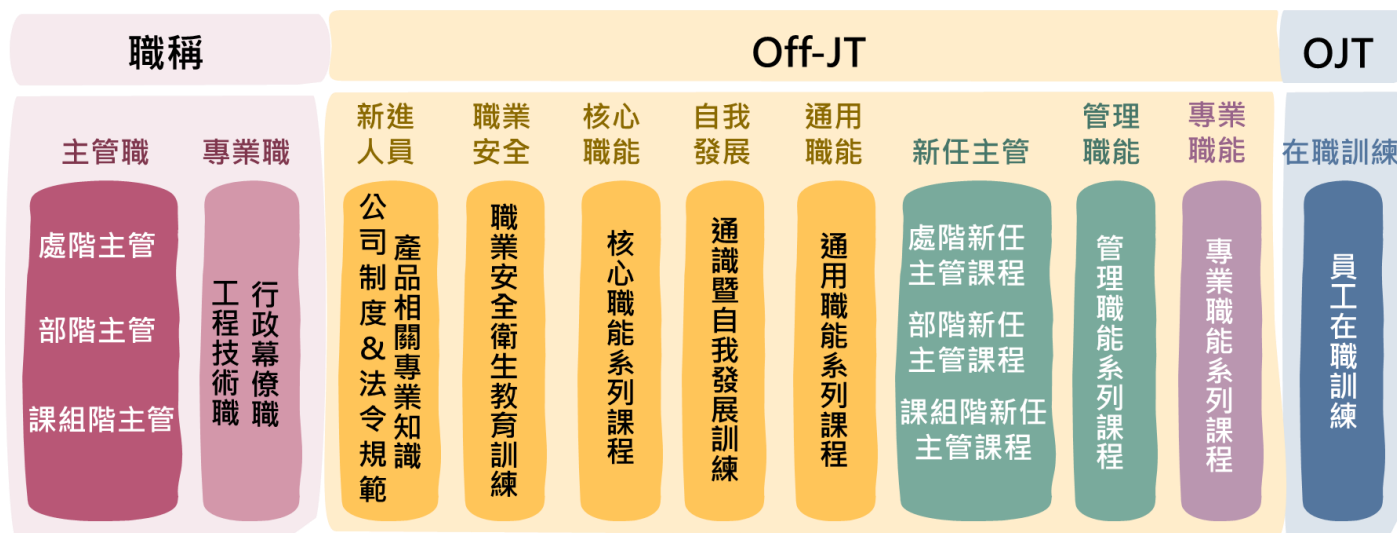


2023~2025年集團平均教育訓練滿意度



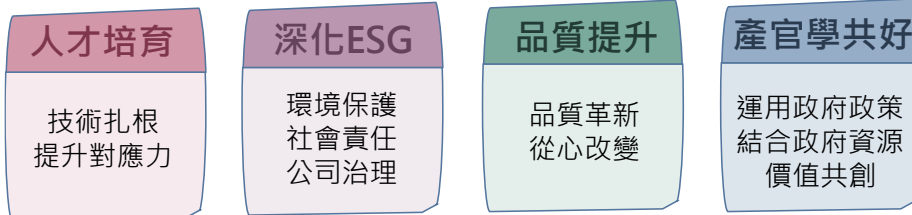
伸興集團：訓練地圖

為使年度教育訓練符合組織願景並與策略目標之發展方向一致，伸興以人力資源發展體系建構員工的訓練課程，並訂有訓練藍圖，透過人才培育強化員工職能，以多元的訓練方式，例如：興學堂e化課程、海外實習、輪調制度、新人輔導員制度、專案參與、工作中學習等方法，使訓練發展效益最大化。



台灣總部：eHRD興學堂

台灣總部自 2016 年成立興學堂 eHRD 系統，以系統性方式規劃訓練地圖，並透過混成學習的課程設計提供豐富的內、外部訓練資源，藉此建構多元人才發展體系並鼓勵員工持續進修專業知識與跨領域學習，以有效強化員工知識技能到實務應用的能力，以達訓、證、用合一的目的。為提升選育用留的策略思維整合，伸興將教育訓練、工作說明書、職能/能力評鑑、績效考核等人力資源發展系統完整融合入興學堂，使其效益加成，實踐人才發展策略。伸興人才發展趨勢的重點，包含：



台灣總部：縫紉技能檢定

為有效強化同仁培養知識技能到實務應用的能力，2025年持續開辦縫紉技能檢定。縫紉技能檢定A共開2班次，上課人次18人，通過率100%；縫紉技能檢定B共開4班次，上課人次55人，通過率96.4%。



新任主管、晉升同仁及新人經營理念座談會



為使新進員工瞭解集團的四大經營理念，於工作中貫徹相應思維和行動，塑形正向的企業文化，2022 年起台灣總部不定期舉辦新進同仁座談會。透過座談會輕鬆的氛圍增加員工溝通的管道與機會，並促進高階主管與新進員工的互動與交流，讓新進員工更了解公司的願景，也展現公司對於新進同仁的重視，提升員工認同感與凝聚力。2025 年台灣總部舉辦 1 場新人經營理念座談會，共計 8 位同仁參與，1 場新任主管及晉升同仁座談會，共計 26 位同仁參與。

台灣總部：內部講師培訓

伸興持續培訓員工作為內部講師，2025 年有一位女性員工晉升為內部講師為強化內部知識傳承與人才培育，公司訂定「內部講師辦法」，鼓勵員工取得講師資格，並設有晉升制度，由助理講師升等為講師，再晉升為資深講師。公司鼓勵同仁積極完成講師認證，並持續累積授課時數、開發教材等升等條件，以獲得更高講師津貼。同時，透過講師等級制度，學員能依據等級辨識講師專業程度，講師本人也藉由制度性晉升，深化教學實力，實現專業與報酬的雙向成長。



台灣總部：新進人員實習計畫

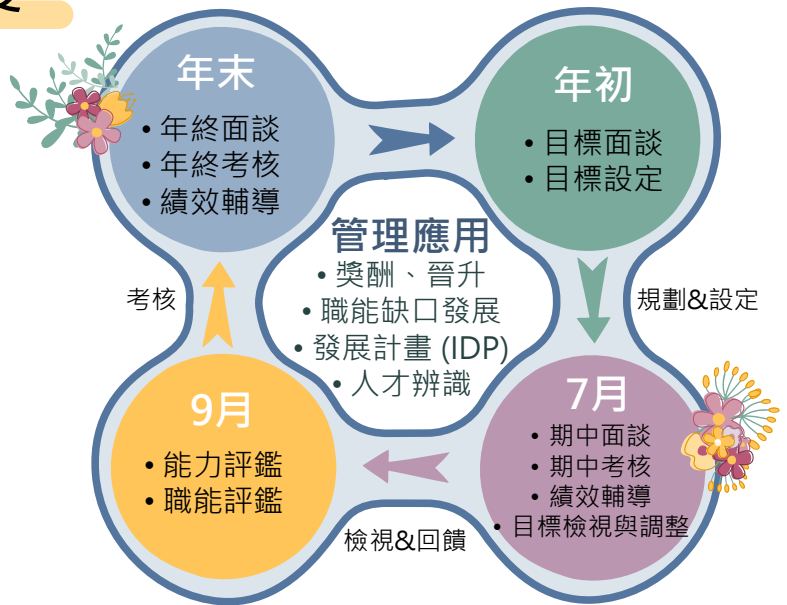
為強化新進人員對公司產品與製程的理解，優化新進人員訓練藍圖與實習計畫，將品質管理系統、資安、誠信經營政策、縫紉機第二外語日/越文，納入新人訓練藍圖，並依照職類別安排專屬的跨域專業職能課程，其內容涵蓋商品設計、工程技術、品質檢驗、客戶服務等，訓練時數為研發與技術 31.5 小時/人、品保 30 小時/人、業務 18 小時/人與行政幕僚 13 小時/人，2025 年參訓人次研發與技術職 3 人、業務職 3 人。





伸興集團：績效管理制度

為了讓管理階層能了解員工的工作成果，員工的辛勞獲得認同與應得的報酬，**伸興集團**各子公司依據當地需求擬定績效考核管理辦法，定期進行績效考核，除檢視員工績效外，也同時加強溝通及協助員工職涯發展，評鑑項目如出勤率、核心職能、專業職能、行為態度及個人目標等。除未滿試用期之新進員工，各子公司所有員工均需接受績效考核，考核結果未達期望之員工，需接受教育訓練補足能力缺口。2025 年**伸興集團**除到職未滿 3 個月的新進員工外，其餘員工皆進行績效考核，占比為 100%。【404-3】



台灣總部要求所有課級以上主管，於績效考核前須進行績效面談，透過面談讓主管與部屬間能有一個溝通的管道，讓員工能了解主管的期待與要求，及時校正工作內容，並且給予相關的回饋及指導。為協助績效落後員工改善現況，讓員工能勝任工作，於 2022 年度導入績效輔導制度，期許透過管理制度，讓企業與員工攜手完成經營目標。

重大主題管理方針：訓練與教育 【2-23、2-24、3-3、404-1、404-3】

政策	人才發展訓練政策
目標與承諾	短期目標： 1. 依據年度組織策略分析所訂之 5 大訓練方針：「積極推動營收成長、核心技術向下扎根、全員品質意識提升、降低營運風險、組織人才發展」、工作分析之職能評鑑落差、人員分析之績效落差，與法規要求，落實訓練推展。 2. 企業文化形塑：建立多元溝通管道、強化組織學習、經營管理能力養成。 中期目標： 1. 深化訓練成效：依持續改善精神，將訓練成效由「學習反應」提升至「行為轉化」，確保年度關鍵人才培訓專案均能產出具體改善成效。 2. 接軌全球營運需求：完善派駐人員與跨國協作人才之職能發展路徑，確保同仁具備應對全球化挑戰的敏捷力與專業語言力。 長期目標：挑戰國家人才發展獎。
權責單位	人力資源相關單位
投入資源與行動	台灣總部近 3 年教育訓練費用為 140 萬元，主要提供員工內、外部教育訓練課程/聘僱講師費用、eHRD 線上教材購置等。 ESG 委員會要求各廠區每年訂定教育訓練相關目標，例如滿意度、平均訓練時數等。
管理評量機制	伸興集團： 各子公司之學習成效評量可分為課後線上測驗、紙本測驗、口試等，相關學習成效皆登錄於系統/紙本記錄。
績效	伸興集團： 平均訓練時數目標與教育訓練滿意度目標皆達標。

5.4 安全文化與責任【GRI 403】

仲興集團依循《職業安全衛生管理辦法》第 12-2 條，以持續改善職業安全衛生績效、法令遵循及提供員工安心的工作環境為目標，並持續取得衛福部健康職場認證 - 健康啟動標章 (有效期三年)，未來亦將持續爭取相關認證。此外，仲興亦獲得「企業永續報告公開職業健康與安全指標主動評比」肯定，以及「健康職場促進自主評核合格證明」，顯示公司在職業健康與安全資訊揭露透明度、制度完善性及持續改善機制方面，皆已達到一定水準，並積極對外展現永續經營與員工關懷的承諾。再者，仲興遵守 ISO 45001 規範，將組織內職業安全衛生管理系統與業務流程加以整合與統一，採用一致的標準化架構，有效提升管理效率，並進一步保障廠內人員之安全與健康。



安全衛生政策

遵守(政府)法規
善盡社會責任

著重風險管理
預防危害發生

致力教育訓練
落實安全衛生

承諾持續改進
確保作業安全



✿ 職業安全衛生管理系統

2025 年度台灣總部及越南責任已完成 ISO45001:2018 職業安全衛生管理系統第三方認證。此 ISO45001 職業安全衛生管理系統涵蓋所有員工、自營作業者及其他受工作場所負責人指揮或監督從事勞動之人員。各項職業安全衛生業務之規劃、執行及追蹤由工安室負責，而職業安全衛生委員會之代表成員則為各部門主管。

中國機電雖無管理系統，工廠內有專業且合格的工安人員，亦有制定內部工安相關作業規定，例如定期進行工安巡檢、工作環境安全檢測 (如 CO₂ 濃度檢測、粉塵等)，確保作業環境安全。內部員工如有相關議題也能回覆給工安室主辦，並回報給台灣總部，共同檢視改善。

✿ 職業安全衛生委員會

台灣總部依法令設置三分之一以上之工會成員為勞工代表，定期進行職業安全衛生事項溝通、協調，以確保員工生命安全與健康、提升職業安全衛生觀念素質及建立安全文化。

2025 年共召開 4 次會議，每季的職業安全衛生委員會議內容，涵蓋法規遵循、利害相關者溝通與期望、職業安全衛生目標達成狀況、工安事件調查/矯正預防措施、工安稽查重點實例分享、職場健康管理宣導、主管機關職災預防宣導等。



職業安全衛生委員會

資方代表

20人
67%

勞方代表

10人
33%



✿ 職業安全風險/機會管理

工安室依據風險評估管理相關程序進行**危害風險和機會鑑別**，使用發生機率及嚴重程度矩陣做為其量化工具，每年針對公司各項可能造成危害風險、機會進行全面審查，確保消除或降低廠內各種工作對於作業人員安全造成危害的風險，並針對風險等級 4(含)以上或機會分數達 60(含)分以上成立目標管理方案追蹤。工安室與各單位會針對各項所屬作業進行風險、機會評估後，依風險值高低執行整體改善，最後藉由職業安全衛生績效指標判斷改善之有效性。

外部法規遵循作業，工安室定期進行法規鑑別與更新，確保符合當地職業安全衛生法。另外承攬商管理亦是很重要的一塊，協力廠商員工之相關規定以承攬契約規範，相關承攬商須接受職業安全衛生教育訓練、採取必要之防護措施、遵守職業安全衛生要求如廢棄物管理、化學品管理、防火及施工安全管理等。

內部相關作業程序，由各單位依其業務性質，針對研發、出貨及辦公室作業等，訂定符合職業安全衛生之**作業程序書**。另外工安人員亦定期進行**全廠區巡檢**，督促員工遵守相關規定及預防職業安全衛生問題發生。再者，為降低所採購之物品或服務可能發生之危害及風險(包含機械、設備等物品及工程相關服務等)，相關**化學品或大型設備採購作業**皆須會簽工安室，進行職業安全衛生審查(必要時進行入廠前安全廠驗)，以確保入廠之物品皆有達到安全規範，讓員工使用時皆處於絕對安全狀態，避免職業災害發生。**個人防護具購置**，亦由工安室審核其安全防護能力、製造材料等條件，確保防護效果。

台灣總部及越南責任每年擬定風險導向之年度**稽核計畫**，藉由外部驗證公司、主管機關等單位查核，稽核室亦依內部控制對各作業存在與潛在風險予以評估。

伸興依據 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，針對職災事件與潛在風險訂定改善目標及管理方案，包含辦公室門禁系統與消防系統連動機制優化、作業設備安全改善 (如推車尖銳邊角圓弧化)、安全宣導及教育訓練等措施，並透過職業安全衛生委員會定期檢討改善成效與追蹤執行情形。2025 年**台灣總部**共訂定 1 項職業安全衛生目標，**越南責任**共訂定 53 項改善目標，皆依計畫完成，以持續降低職災風險並提升工作環境安全。

2025 年台灣總部與越南責任 ISO45001 改善目標狀況

	2025 改善目標數	2025 完成目標數	備註
台灣總部	1	1	辦公室門禁連動消防系統啟動時切斷門禁功能。
越南責任	53	53	如設備全面貼上安全警示標誌、工作時穿戴防護、 勞動環境監測、堆高機及天車維護等。

ISO45001改善情形



✿ 職業傷害統計分析

伸興集團員工 2025 年度總工時為 539 萬小時，不包含通勤事故傷害之職業災害件數共 4 件，工傷件數占全體員工 0.18%，主要類型為生產作業中遭切割、擦傷及跌倒等事件，肇因多與員工不安全行為有關。針對職災事故，本集團訂有事故調查管理程序，事故發生後由工安單位及相關主管立即進行調查，釐清事故原因、提出改善措施並追蹤執行情形，相關案件經審核後提報職業安全衛生委員會檢討改善，並於廠週會及安全衛生宣導活動中進行案例分享，以持續提升同仁安全意識及預防類似事件再次發生。**2025 年伸興集團無非屬受雇勞工之其他工作者的職業災害事件。**

2023-2025 年集團職業災害統計

項目	2023	2024	2025
職業傷害死亡率	0.00	0.00	0.00
嚴重職業傷害比率	0.00	0.00	0.00
可記錄職業傷害比率	0.19	0.17	0.15
職業災害類型	被切、割、擦傷	被切、割、擦傷、跌倒	被切、割、擦傷、跌倒

備註：

1. 計算範圍僅包含員工，其中職業災害統計不包含通勤事故傷害
2. 職業傷害死亡率=職業傷害所造成的死亡人數/全年工作時數*200,000
3. 嚴重職業傷害比率=嚴重職業傷害人數(不包含死亡人數)/全年工作時數*200,000
4. 可記錄職業傷害比率=可記錄職業傷害人數/全年工作時數*200,000
5. 全年工作時數：台灣總部以台灣工安室申報勞動部系統資料計算；越南責任與中國機電以實際工作天數為主。

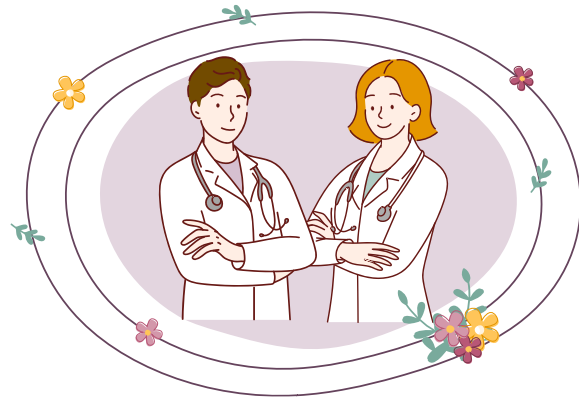
重大主題管理方針：職業安全衛生 【2-23、2-24、3-3、GRI 403】

政策	職業安全衛生政策
目標與承諾	短期： 持續優化職業安全衛生管理系統、健康管理、健康促進及友善職場環境。 中長期： 打造員工工作與生活平衡、兼顧家庭與身心健康之職場環境，及零工傷事故。
權責單位	工安室
資源投入與行動	台灣及責任具備 ISO45001：2018 認證，透過危害鑑別風險評估及召開職業安全衛生委員會定期檢視評估風險，每年訂定相關改善目標。 集團工安-每月召開集團工安月會追蹤檢討並依照年度計劃執行相關行動，另有每月主題式聯合巡檢。
管理評量機制	台灣總部 & 越南責任： 依據 ISO45001 內部管理程序，每年皆對職業與安全健康進行 PDCA 之有效性評量。 中國機電： 安全與衛生相關事件，由工安室與管理單位共同檢討與改善。
績效	伸興集團： 職業傷害死亡率為 0、嚴重職業傷害比率為 0、可記錄職業傷害比率為 0.15。

5.5 員工健康管理與促進

伸興集團：各子公司依據當地職業安全衛生法規，定期實施健康檢查，確保提早發現員工健康異狀，並維持健康狀態。除例行性一般健康檢查，針對有職業病風險（如聽力、游離輻射）的作業區，亦有提供特殊健檢，若有發現異常會定期追蹤，避免造成員工重大傷害。

台灣總部：提供 65 歲以下員工優於法令的定期健康檢查，每年一次健康檢查，工安室主動通知異常人員回院複檢，同時開放眷屬自費參加，眷屬享有團體優惠價格及相同之檢查項目，2025 年參加健康檢查人數計 212 人，總計補助 53 萬元。



✿ 員工關懷與照顧



醫師諮詢：委任專科醫師每兩個月臨場健康服務一次，2025 年合計 6 次。員工於上班期間亦可進行專業醫療諮詢，了解健康情形與警訊。另外，依照 2025 年員工健康檢查結果，針對健康檢查異常同仁進行健康分級管理，極重大風險同仁 100% 介入管理、異常矯治追蹤和個案追蹤管理，職護委請醫師給予電話訪談、進行追蹤、醫療諮詢及指導等改善健康措施。

保健資訊分享：員工環安衛專區網站設置保健新知，針對員工罹患之重大疾病及健康檢查前十大異常項目，不定期提供醫療保健資訊。於 2025 年期間舉辦「預防人因傷害預防及正確坐姿」、「如何擺脫評價焦慮，強化心理韌性」、「預防中暑」、「預防人因傷害，搬運物品正確姿勢」、「心累了怎麼辦？如何改善倦怠，重拾工作動力」、「10 月流感疫苗宣導」、「預防三高、心血管疾病」講座。

健康中心及設備：台灣總部新大樓設有健康中心、血壓計，提供同仁及其他現場工作者緊急醫療及休息場所。同時為確保員工安全，亦設置 2 部 AED (自動體外心臟去顫器)，供員工緊急情況下使用。

哺乳室：為營造女性友善的職場，公司體恤職業婦女哺乳需求，特設置具備冰箱、消毒鍋設備之哺乳室，提供優良的哺乳親善環境。這不僅能降低員工在家庭照顧與工作之間的衝突，同時提升員工工作專注度，進而增加企業的生產力。

✿ 員工健康促進

台灣總部重視員工健康照護，訂定健康促進年度計畫及目標，並編列預算確實執行。職護進行健康管理，每年主動分析員工健康檢查及問卷結果，針對體重過重、血脂 / 血糖偏高、肝功能偏高等主要問題，規劃體重管理、運動方案。並定期參加衛生署職場安全健康週系列活動實施計畫，積極推動員工健康相關活動。

為避免員工有體重過高的趨勢，2025 年持續舉辦百日百萬步活動，台灣總部共 95 人報名，為期三個月總計 5,532 萬步，根據衛服部公告，走 1 萬步可減少 1.42Kg 的碳排放，因此本活動約減少了 7,855KgCO₂e，伸興鼓勵員工走路上下班取代騎機車，以爬樓梯取代搭電梯，除了能減少碳排放也促進員工身體健康。另公司也積極推動健康生活型態，鼓勵員工聰明吃、快樂動、天天量體重，公司設有諸多運動社團如有氧、拳擊、瑜珈等。再者，針對團膳配菜卡路里控制在 750 大卡以下，以少油、少糖、少鹽烹煮方式促進員工飲食健康。



✿ 職業安全衛生訓練

本公司持續強化職業安全衛生管理，工安人員每年均依規定完成相關專業課程及在職訓練，並維持 ISO 45001 職業安全衛生管理系統認證。因應職業安全衛生相關法令要求，針對新進人員及在職員工定期辦理職業安全衛生教育訓練與宣導，使員工自入職起即建立正確的安全衛生觀念，降低職業危害發生風險。訓練內容涵蓋職業安全衛生相關法規概要、職業安全衛生概念、安全衛生工作守則、作業前/中/後自動檢查、標準作業程序、緊急事故應變處理、消防與急救知識及演練等與工作相關之職業安全衛生知識，以持续提升員工安全意識與應變能力。

對於從事特殊危害作業之員工，須完成相關專業訓練、檢定及認證並取得合格資格後方可執行作業，作業期間亦要求依規定穿戴適當之個人防護具，以確保作業安全。此外，本公司訂有《承攬商管理辦法》，透過供應商訪視、承攬商會議及教育訓練等方式，持續宣導職業安全衛生要求並進行相關作業管制，降低承攬商職業災害風險，共同營造安全健康的工作環境。

為強化全體員工之災害應變能力及消防安全意識，伸興各廠區依據當地消防法規定定期辦理消防演練。2025 年台灣總部依法辦理 2 次消防演練、越南責任辦理 4 次、中國機電辦理 2 次，藉由實地演練驗證緊急應變機制之有效性，持续提升廠區消防安全文化與災害應變能力。



✿ 職業病防治

伸興集團職護透過「勞工作業環境監測」結果延伸後續之「特殊健康檢查」以控管作業場所環境產生危害導致人員健康惡化之情形，且定期偕同職業醫學科醫師臨場訪視及異常案例分析建議。透過宣導、訓練與稽查等方式告知作業場所之防、護具配戴，以降低人員暴露於健康危害之風險，使職業病發生之機率降至最低。2025 年伸興集團特殊健檢共計 2 人，檢查結果為游離輻射第一級管理 1 人、第二級管理 1 人（部分或全部項目異常，經醫師綜合判定為異常，而與工作內容無關者）。2025 年伸興集團無非屬受雇勞工之其他工作者發現職業病。

6 社會參與

6.1 社會公益【203-1】

仲興集團憑著自身產業的優勢，發揮企業影響力，近年來積極推動與落實社會公益，並呼應聯合國永續發展目標(SDGs)，持續推動偏鄉弱勢團體關懷及在地回饋。仲興集團 2025 年現金及物資捐贈 14 個單位，合計金額約新台幣 91 萬元；另縫紉機捐贈 11 個單位，合計 106 台，期望發揮正面影響力，長期耕耘與回饋我們營運所在地的社區鄰里，創造共好的價值。

現金捐贈

廠區	合作單位	支持方案/計畫
台灣總部	台南應用科技大學	縫紉文化及循環經濟推廣。
	愛女孩國際關懷協會	支持非洲改善衛生條件和職業培訓方案，提升弱勢婦女與孩童的生活品質。
	台中聖愛山莊	支持淨山活動
	台中興隆社區發展協會	支持社區開辦縫紉、手做課程，鼓勵長輩動手創作、動腦學習，促進手眼協調與認知活化，並增進社區長者之生活參與感與成就感。
	台中川越文化藝術協會	
	苗栗縣藝耆協會	
	苗栗縣中原客家文化推廣協會	
	桃園木匠的家關懷協會	
	基督教芥菜種會	馬太鞍災情救助及支持以工代賑計畫。
	大台中警察之友會	提升員警福利、改善員警辦公環境等。
	臺中市義勇消防總隊	防火防災、避難逃生知識推廣等，提升民眾防災觀念。
	婦女防火宣導大隊太平分隊	
越南責任	清平私立華文學校	捐贈桌椅，改善學習環境。
中國機電	越南洪災救援	捐贈飲用水、保久乳、泡麵
	張家港市-愛滿港慈善基金會	助學、助困、助童。

縫紉機捐贈

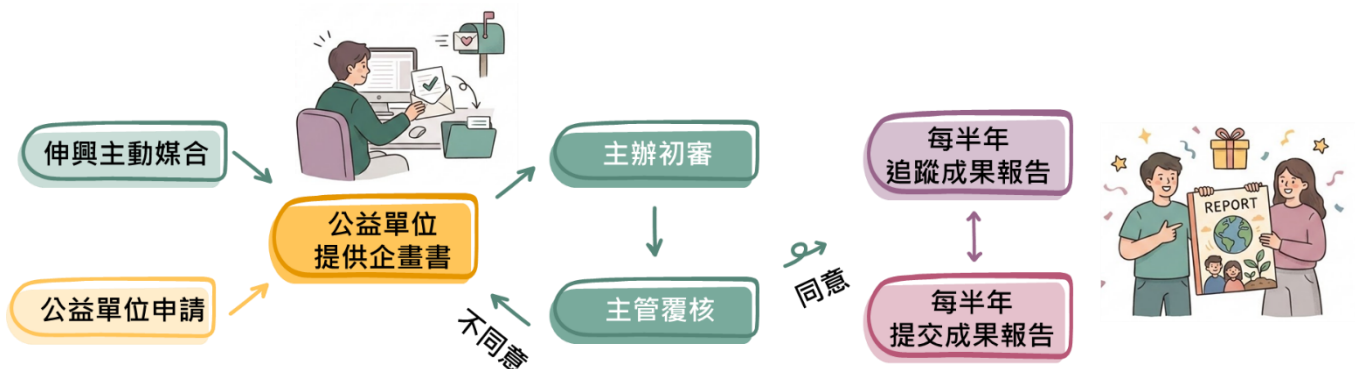
廠區	合作單位	支持方案/計畫
台灣總部	台南應用科技大學	縫紉文化及循環經濟推廣。
	中華民國服裝甲級技術士協會	支持偏鄉學校縫紉技藝傳承計畫：由協會成員擔任志工，到偏鄉學校及社區據點，進行教學，讓學生、老師、長輩能夠學習縫紉。
	基督教芥菜種會	支持「50+熟齡培力計畫」，幫助有意重返勞動力市場或投入社會服務之中高齡者。
	財團法人生命之愛文教基金會	支持苗栗婦女中心之中高齡婦女第二專長及社會參與培力計畫。
	台中川越文化藝術協會	支持新住民培養第二專長及推動多元文化藝術交流。
	桃園木匠的家關懷協會	支持關懷據點縫紉體驗課程及桃園市文康車巡迴服務；ReLife 再生手作縫紉體驗課程。
	苗栗縣藝耆協會	支持女性培力計畫，培養手作縫紉與染布工藝知識與技術。
	苗栗縣中原客家文化推廣協會	
	台中興隆社區發展協會	支持社區縫紉課程，並培養社區長輩、志工成為縫紉老師，創造事業的第二春。
	台中平安社區發展協會	
中國機電	中國拼布創意設計大賽推委會	支持2025年中國拼布創意設計大賽，共同推廣縫紉文化。

2025年捐贈

現金：91萬

縫紉機：106台

台灣總部為了使捐贈效益最大化，2020 年起針對公益合作單位及勸募單位訂有捐贈申請流程與成效追蹤制度，以期在有限資源中得到最大的運用。每年末配合公司預算編列時程，由 ESGO 提出年度公益捐贈計畫，並同步邀請合作單位提供次年度企劃並說明經費或設備用途，年度開始後，每半年請公益合作單位提供活動成果報告，以利追蹤成效。



✿ 基督教芥菜種會-50+熟齡培力計畫

伸興自 2024 年起，陸續捐贈縫紉機及拷克機，支持基督教芥菜種會推動「50+熟齡培力計畫」，透過「以工帶振」幫助中高齡賺得收入與參與社會公益。芥菜種會今年共辦理課程 35 堂縫紉培力課程、7 案縫紉接案任務及 29 場次的自主練習及縫紉研究小組。學員於課程中學習拉鍊和扣子的縫製、零錢包、拼布筷套等實用技能，並投入志工服務，如與伸興集團共同響應布衛生棉的製作及捐贈。透過以工「帶振」為參與師生創造工作機會及接單收入外，幫助受助者自助自立，進而能夠幫助別人，啟動愛的循環。



✿ 中秋月餅及愛心認購公益活動：支持以工帶振，送出愛與祝福

伸興集團與基督教芥菜種會自合作以來，每年皆會參與基督教芥菜種會所推動中秋公益禮盒認購活動，集團內的同仁們皆積極支持經濟弱勢家庭與兒童，並協助其在節慶期間感受團圓與溫暖。透過「以工帶振」，不僅提供弱勢族群職能培訓及就業機會，使其具備自立能力，也透過禮盒製作與銷售，為受助者創造穩定收入來源，進一步促進家庭重建與社會融合。

不只是中秋禮盒，從烘焙製程、茶葉與咖啡產品到手作編織品，皆融入在地社區參與與就業機會，促進社區經濟循環與多元共融。2025 年伸興集團全體同仁共響應 71 份，透過愛心認購方式，將企業資源轉化為社會影響力，讓每一份禮盒不僅傳遞節慶祝福，更承載支持弱勢、培力就業與促進永續的價值。



✿ 花蓮光復鄉募款活動：號召同仁愛心募款，協助災後救助復原與重建

2025 年 9 月 23 日馬太鞍溪堰塞湖潰堤，重創花蓮光復鄉，除了來自全台的鏟子超人及各地的熱心資助外，基督教芥菜種會也在短時間內投入大量的志工協助災區的復原，並轉銜至中長期服務階段，召集不同的專長的志工以「家的扶助、家的安全、陪伴教育、照顧者學校、社企以工帶振」五大方針推展服務，幫助災後房屋的重建及災民的關懷和服務，而伸興集團也在第一時間募集同仁的愛心並將其捐助至基督教芥菜種會成立的光復助人網中心，共同響應及協助該計畫的進行。

✿ 財團法人生命之愛文教基金會-苗栗婦女中心

伸興自 2023 年起，陸續捐贈縫紉機及拷克機，支持財團法人生命之愛文教基金會辦理縫紉相關課程，推動中高齡婦女自我成長與第二專長培力。今年基金會共辦理課程 6 堂縫紉技藝教學、2 堂手作小物製作及每月 1 次的縫補志工服務。學員於課程中學習衣物修改、換拉鍊、打版及裁縫製衣，並投入志工服務，如開學期間協助家長車縫名牌，解決學童儀容檢查需求，每月協助民眾完成衣物修改，並與華山基金會共同響應製作端午佳節束口袋實用技能，各類作品累計件數約 500 件。透過縫紉課程與實作，婦女們更加了解自我、提升自信，為退休生活增添新方向，也強化了社區參與的能力。



✿ 中華非營利組織發展協會

伸興有感中華非營利組織積極舉辦手作活動，因此自 2021 開始陸續捐贈縫紉機及拷克機，提供給協會舉辦快樂玩裳工作坊，該協會提供弱勢族群學員如單親家庭、中低收入家庭學習縫紉技藝機會，在課堂中可學習縫紉機及拷克機應用，期許創造第二個就業機會，改善其經濟生活。2025 年協會共舉辦共 11 場舊衣改造活動，約 220 人次參與課程。



✿ 越南責任

伸興集團不僅止於台灣推廣在地關懷，也持續協助及關注越南當地的弱勢群體，並提供他們自立與成長的機會。除了長期與教育單位進行產學合作外，也致力於提升在地教育環境與社區支持，希望透過實際行動帶來正向改變。



越南責任於 2025 年捐贈桌椅予清平民立華文學校，協助改善校園學習環境，支持鄉村地區中文教育推展，提升學生學習品質，並為其未來升學與發展奠定更穩固的基礎。此次捐贈亦期盼帶動更多教育資源投入，擴大社會正向影響，促進社會福祉的實現。此外，越南責任亦捐贈物資至災區，協助越南洪災緊急救援，提供受災民眾基本生活所需。

6.2 伸出愛興志工隊

伸興集團秉持「取之於社會、用之於社會」的理念，期望由內而外推動社會公益，於 2020 年成立「伸出愛興志工隊」，號召熱心公益的員工、親友、退休員工及供應商共同投入志願服務，回饋社會、傳遞愛心。為鼓勵員工身體力行參與公益，公司訂有《志工管理辦法》，提供每位員工每年 16 小時公益假投入志工服務；並自 2023 年起導入考核制度，強化志工參與動能與激勵機制。截至 2025 年，志工隊成員已達 93 位。

本公司每年編列約占營收 0.2% 的公益預算，主要用於現金捐贈、縫紉機捐贈，以及縫紉教學、公益小物製作所需材料與布料採購，並透過制度化管理與資源投入，持續鼓勵員工及其親友參與志願服務，實踐企業公民責任。2025 年，伸出愛興志工隊共舉辦 26 場志工活動及 2 場志工訓練，累計 433 人次參與，志工服務與訓練總時數達 1,845 小時，活動內容涵蓋移動縫紉教室、公益小物製作及環境保護三大主軸，並視實際需求延伸至其他社會關懷行動。2025 年度志工活動滿意度達 4.8 分（滿分 5 分），顯示活動品質與參與體驗皆獲高度肯定。相關活動內容詳見《伸出愛興志工隊刊》。

自 2020 年成立以來，累計完成 106 場活動，志工服務與訓練總時數達 9,389 小時，未來，本公司將持續完善志願服務機制，鼓勵更多員工及親友加入「伸出愛興志工隊」，並透過多元公益行動深化社會參與，持續創造正向影響，落實永續公益理念。



▲志工隊季刊



移動縫紉教室

✿ 弱勢兒少關懷-苗栗少女之家

每年伸出愛興志工隊皆會陪伴苗栗少女之家孩子共同體驗縫紉活動，期望透過縫紉培養孩子的多元興趣，創造一個不一樣的暑假回憶。2025 年 7 月及 8 月再次來到了少女之家，志工隊今年為少女們量身訂做了可愛蝴蝶結髮圈及實用的收納袋課程。孩子們在過程展現出天份及學習力，每份作品都車縫得很漂亮，看到孩子們開心的笑容，就是我們最棒的動力，希望孩子們未來都能順順利利~也期待下次的教學。



✿ 長者照顧活動-太平社區發展協會



長者關懷照顧為刻不容緩的議題，伸興秉持著推廣縫紉文化的初衷，持續投入長者關懷與陪伴活動。自 2020 年起，伸出愛興志工隊每年定期前往社區發展協會或關懷據點，辦理長輩縫紉體驗課程；隨著學習累積，課程作品亦逐步提升難度，如「掛耳置物袋」、「三層收納袋」等，鼓勵長輩在每次學習中挑戰自我，並在完成作品的過程中獲得成就感。伸興與太平社區發展協會合作迄今已 6 年，每場活動約有 30 位長輩參與，並於現場進行活動滿意度調查，蒐集長輩回饋與建議，作為後續課程與活動優化的依據，持續精進服務品質。

✿ 長者照顧活動-興隆社區發展協會

興隆社區發展協會長輩縫紉活動，今年邁入合作第二年。由於興隆社區平時即自主規劃縫紉課程，長輩們的縫紉基礎相對扎實，即使本次教學作品選用步驟較多的「隔熱墊」與「柿子包」，仍能順利完成並展現成果。每場活動約有 30 位長輩參與，活動後亦獲得長輩們熱烈且正向的回饋；社區對於後續合作亦相當積極。未來，伸興將持續規劃多元且富有趣味的課程內容，讓長輩在陪伴與互動中持續學習、累積自信，並從參與中獲得成長。



✿ 華山基金會縫紉教學



手作體驗，讓長輩感受縫紉的樂趣與完成作品的成就感。活動當天氣氛溫馨熱絡，長輩們一邊學習、一邊與志工交流互動，並笑著分享：「要不是有這個活動，我可能又在家裡看天花板了！」這句話讓志工夥伴深受感動，也更加體會陪伴服務的意義與價值。未來，我們也期盼能有更多機會持續陪伴長輩，為他們帶來更多溫暖與快樂的時光。

華視特別前往太平總部進行總經理專訪；配合採訪需求，志工隊也邀請華山基金會的長輩一同參與縫紉體驗課程。由於這是華山長輩首次接觸縫紉活動，課程特別從較簡易的作品開始，引導長輩循序上手，期望透過輕鬆有趣的



✿ 珠仔山社區發展據點

每次前往埔里服務，夥伴們總得一早出發，開上一個多小時車程才能抵達據點。沿途的好山好水與清新空氣，也讓人明白為何長輩們總是如此健康有活力。今年課程製作的「手機收納袋」與「水壺袋」兼具實用與美觀，深受長輩喜愛。課堂中，大家認真學習、互相幫助，有人協助挑選扣子顏色，有人主動鼓勵夥伴，也有人不吝給予稱讚。看著長輩們開心完成作品，所有奔波都變得值得，也讓我們更加期待下次相聚。



✿ 基督教芥菜種會&財團法人生命之愛文教基金會拷克機研習營

伸興於 2025 年捐贈拷克機予基督教芥菜種會及財團法人生命之愛文教基金會，協助公益團體規劃更豐富的課程內容並拓展多元服務。同時亦邀請合作單位至伸興進行拷克機應用教學與簡易故障排除訓練，提升學員操作與維護能力，確保捐贈設備能被妥善使用並發揮最大效益。透過本次交流，期待各公益團體持續茁壯、傳遞更多溫暖；而在學習過程中，學員們也展現高度熱忱與積極投入。



✿ 伸興 x 臺中市政府社會局 x 臺中志推中心 x 非洲愛女孩協會-一日志工體驗

伸出愛興志工隊這次很榮幸受邀，與臺中市社會局及志願服務推廣中心攜手舉辦了一場溫馨又有意義的「一日志工體驗活動」。活動當天大家一起體驗了深受志工朋友喜愛的「布衛生棉手作」。這些親手完成的成品將由愛女孩協會送到非洲，傳遞溫暖給當地的女孩們。我們也邀請了愛女孩協會理事長來現場分享她們的感人故事，讓大家更能體會這份志工服務背後的深遠意義，也因此更加認真投入其中。大家齊心協力，一起完成了 30 件漂亮又實用的布衛生棉！謝謝每一位參與的朋友，也很開心能帶領大家一起體驗志工服務的美好。



公益小物



✿ 兒童口水巾

歷年來，伸出愛興志工隊主要投入「非洲愛女孩」布衛生棉製作；今年則挑戰全新的公益小物-兼具美觀與實用的「兒童口水巾」，將關懷延伸到更多需要陪伴的孩子。此次活動共有 33 位大朋友與 11 位小朋友共同參與，合力完成 230 份作品。從打版、裁布、別珠針、車縫、翻面、剪牙口、手縫到熨燙，團隊投入長達 6 小時/人；即使中午僅短暫休息，夥伴們仍迅速回到崗位，展現高度團隊合作、效率與品質。完成的口水巾已捐贈予巴陵社區公共托育家園，期盼透過一份份手作心意，為孩子們帶來更溫柔、貼心的照顧與陪伴。



✿ 創世基金會-愛心義賣手提袋&植物人手握捲



在創世基金會的邀請下，伸出愛與志工隊參與其舉辦之愛心義賣活動，積極投入公益實踐。因基金會目前僅有一位年長志工負責製作愛心小物，難以應對大量手提袋需求，遂向伸興愛心志工隊尋求協助。本公司同仁熱情響應，共計 13 位志工參與，攜手完成 38 個手工愛心手提袋，為義賣活動注入實質支持，協助募得更多資源，關懷社會中需要被看見的生命。

此外，針對植物人長期臥床所衍生之照護需求，志工隊亦發揮專長製作「手握捲」，以緩解手部因肌肉張力導致的緊握與壓迫情形。志工們先車縫枕心並填充保麗龍球，再製作手指狀枕套進行組合，完成 50 個手握捲並全數捐贈予創世基金會，實質提升照護品質並減少不適與傷害風險。

本次公益行動，不僅展現志工夥伴們的凝聚力與社會參與力，更體現企業以實際行動回應社會需求的承諾。每一件手作品都承載著志工夥伴的用心與關懷，讓愛與溫暖得以延續並擴散。本公司將持續透過多元公益參與，落實企業社會責任，創造更具正向影響力的永續價值。



✿ 華山基金會-中秋關懷行動



伸興愛與志工隊受邀參與華山基金會中秋關懷行動，透過實際行動傳遞企業溫暖。本次志工團隊共同完成 40 個實用且富設計感的小側背包，並結合月餅、麥片、筋絡梳、穀物餅乾及香皂等多項關懷物資，親手送至長者手中，為其帶來節慶的祝福與陪伴。

透過物資提供與情感交流，讓長者在佳節中感受社會的溫暖與支持。未來，伸興愛心志工隊將持續以實際行動投入公益服務，拓展關懷觸角，傳遞更多正向影響力，為社會創造更具溫度的永續價值。

✿ 股東會贈品-小羊苗洗手露

伸興 2025 年特別選用由伊甸社會福利基金會 x 小羊苗庇護工場合作推出的手工香皂作為股東會贈品。伊甸基金會長期投入身心障礙者服務與就業支持，小羊苗庇護工場則透過商品製作與職能訓練，協助身心障礙者培養工作能力。伸興藉由採購公益產品支持庇護工場營運與弱勢就業，讓每份贈品不僅實用，更傳遞關懷弱勢、促進社會共融的永續價值。



✿ 環保淨山-聖愛山莊

邁入第六年的聖愛山莊淨山活動，已成為志工隊一年一度的大型志工活動！2025 年 12 月與安永會計師事務所的夥伴們再度一同參加活動，讓參加人數到 90 位，熱情的志工夥伴們利用週六假日上午，與伸出愛興志工隊及聖愛山莊工作人員共同伸出雙手保護生態環境。淨山與其他公益活動相比相對辛苦，夥伴們仍賣力恢復步道整潔，一路上合作分工，很快完成步道的清掃工作，最令人感動的是，有越來越多夥伴帶著家人和朋友一同來參與淨山活動，其中不乏有前一天出剛差回來就來參加的、六年全勤的鐵粉志工，還有年年出席的董事長及總經理，都成為了志工隊推動活動的最大動力。





✿ 響應拓凱基金會-淨山活動

除了伸興愛心志工隊自主規劃的淨山活動外，志工夥伴亦積極參與外部公益行動，包括投入拓凱基金會舉辦的淨山活動，以實際行動守護山林環境。不少同仁更主動號召親友共同參與，擴大環境保護的影響力，展現高度的社會責任意識。伸出愛與志工隊總共有 10 位夥伴們熱情參加，可愛的小志工也成為現場最具亮點的一環。透過親身參與，不僅培養下一代的環保意識，也讓永續理念向下扎根。雖然志工隊定期舉辦淨山活動，但因每次清理路線與場域不同，對環境維護皆具重要意義。未來，我們將持續鼓勵同仁多元參與各類型環境行動，在實踐永續的過程中，攜手守護自然生態，為環境創造長遠的正向影響。

✿ 響應拓凱基金會-淨灘活動

伸興愛與志工隊多年來持續參與拓凱教育基金會舉辦之淨灘活動，至今已邁入第 4 年，展現企業對環境永續的長期承諾。雖去年因天候因素導致活動延期，使部分志工未能參與，但今年夥伴們依然熱情不減，攜家帶眷總共 15 位夥伴參與，以實際行動守護海洋環境。活動當日，志工們與親友一同進行海灘清潔，不僅實踐環境保護，更促進家庭與世代間對永續議題的共同關注。透過淨灘讓參與者在付出勞力的同時，也深刻體會志願服務與關懷自然的價值。



其他

✿ 華山基金會送年菜&愛老人運動會



在華山基金會的邀請下，志工隊參與愛心年菜配送活動，以實際行動關懷在地長者。活動當日，志工先行前往基金會協助年菜分裝作業，隨後分組前往太平區各處，為 40 位長者送上年節祝福與溫暖。除物資送達外，志工夥伴們亦主動與長者互動交流，介紹年菜內容、協助量測血壓並關心其健康狀況，同時贈送圍巾與帽子等保暖物資，讓長者在寒冬中感受到貼心關懷與節慶氛圍。

此外，志工隊亦熱情響應華山基金會主辦之「愛老人運動會」，與長者們共同度過充滿活力與互動的美好時光。活動設計多項趣味關卡，融合體能活動、反應訓練與團隊合作，讓長者與志工在安全愉快的氛圍中參與其中，現場氣氛熱絡溫馨。在團隊合作下，本公司志工隊榮獲活動冠軍，為本次參與增添亮點。特別的是，現場亦有行動不便的長者到場觀賽與應援，共同參與並分享歡樂時刻。此次活動不僅體現企業對長者關懷的行動力，更彰顯陪伴與互動所帶來的正向影響，讓公益價值深植人心。



✿ 大臺中志工日成果展

企業志工超人益起來，共創美好未來！台中市政府社會局攜手拓凱教育基金會，每年舉辦「大台中企業志工日」，2025年盛會號召了35家企業近300名志工熱情參與，伸興也積極投入其中。活動現場展示了各大企業志工多年來的服務成果，全面展現企業參與公益的努力與成就。同時，活動特別邀請立法院副院長江啟臣，演講「從參與到改變，志願服務的影響力地圖」，分享從學術研究走入公共事務參與，以志願服務的精神，讓企業、政府及社會攜手，使社會參與帶來社會改變。透過這場盛會，我們共同努力，攜手邁向永續城市的美好願景！



✿ 第三屆志工大會

為了鼓勵同仁踴躍參與志工活動，今年的志工獎勵制度進行了調整，改為每年頒發「活躍志工獎」、「特殊貢獻獎」以及每三年頒發「優秀志工獎」，期望透過公開表揚及獎勵制度，鼓勵更多人熱情參與。今年特別新增「特殊貢獻獎-淨山類」，用以表揚積極參與淨山活動的志工。此次的獎項內容豐富多元，包括：揮汗砍樹鏟土的「猛男及佼佼者獎」、表現亮眼的「新人獎」、積極投入伸興志工隊及拓凱基金會淨山的「熱愛淨山獎」、參與每年度淨山無缺席的「全勤獎」，以及「帶傷上陣也還是很努力掃地獎」等，總計表揚13位表現優異的志工。志工大會當天也特別邀請董事長致詞勉勵並親自頒獎，為每一位默默付出的志工加油打氣，期許志工隊能更加成長！



✿ 臺中市政府社會局-企業益起來成果展

企業鬥陣做公益，展現滿滿「益志力」！臺中市政府社會局舉辦「企業志工成果發表會」，邀請各志工團體共襄盛舉，伸出愛興志工隊很榮幸作為模範代表之一，當天我們展示作品，介紹志工隊的日常活動，也和其他志工隊互相交流，期望未來有更多互助合作的機會，共同為社會盡一份心力！



✿ 臺中市政府-績優志願服務團隊

伸出愛興志工隊長期投入公益服務、志工管理制度完善、用心付出，深獲肯定，榮獲臺中市政府頒發「績優志願服務團隊」殊榮！這份榮耀不僅是對志工夥伴們無私奉獻的肯定，更是鼓勵我們持續以行動傳遞愛與關懷，我們會繼續努力，讓溫暖延續。



志工訓練

每次移動縫紉教室活動進行前一天，伸出愛興志工隊皆會進行前置教學與準備料包，以確保志工們的教學步驟一致，及讓隔天活動順利執行。再者，為了強化夥伴們的專業縫紉技能與知識，志工隊每年皆會舉辦一場 8 小時的縫紉特訓，以提升服務品質。

✿ 志工縫紉進階訓練

經過這幾年的訓練與實際教學經驗累積下，伸出愛興志工隊的縫紉志工已具備縫紉基礎知識，為了讓夥伴們的縫紉技巧更上一層樓，伸出愛興志工隊每年皆會舉辦「志工縫紉進階訓練」，讓志工夥伴獲得優秀縫紉技巧與知識！

每次的進階縫紉課程都會請內部專業的講師帶領志工們認識學習刺繡機使用方式外，也帶領學員們打版、裁布、包邊、刺繡等技巧，也提醒了許多縫紉小細節，不只夥伴們身為志工隊夥伴的總經理也都躍躍欲試，一起製作專屬的【鋪棉刺繡拉鍊包】，將所學應用在自己的作品上。



✿ 心靈講座

伸出愛興志工隊除了舉辦專業縫紉課程外，亦會安排廣受好評的心靈講座課程，培養及提升夥伴們的專業知識及技能。2025 年心靈講座的主題再度邀請了青空心理治療所的臨床心理師 - 黃河所長跟大家分享【壓力的真相-別讓工作變成你的敵人】，講師課程上半場講師向大家講解了心理學如何看待心理壓力以及工作紓壓技巧應用，下半場則透過卡牌遊戲讓夥伴們探索自身，並藉由分享進而達到彼此療癒、安慰的效果。課程中講師會傾聽每組互動的過程，並適時地在旁引導大家。在每一組的小組時間結束後，也會分別與內外圈的學員們探討每組互動的過程及觀察，透過多元的活動內容，讓學員在過程中更認識自己的內心並找到療癒自己的方法。



6.3 ESG 推廣

✿ 中華民國服裝甲級技術士協會

偏鄉學校縫紉技術傳承教學

近年來，台灣偏鄉教育資源分配不均問題擴大，伸興願為社會盡一份心力，因此伸興自 2022 年起與中華民國服裝甲級技術士協會合作，幫助偏鄉學校展開「偏鄉縫紉教學活動」，共同推動縫紉技術，將資源帶入偏鄉地區，緩解因城鄉差距而造成的知識落差，截至 2025 年，伸興持續與甲級技術士協會合作，累計捐贈 192 台縫紉機及拷克機予 19 個單位，今年新增宜蘭梗枋國小，今年參與縫紉課程之學生約 580 人次，協會志工參與人次約 330 人次，完成的作品有混邊背心、休閒短褲、小書包及午安枕等實用小物，相較去年，車縫的作品難度也提高許多，在專業的志工老師指導下，學生們車縫能力愈來愈精湛，簡單的托特包已經無法滿足學生們對縫紉的渴望。伸興由衷的感謝甲級服裝技術士協會，所有老師都充滿愛心及熱心，若是沒有他們對偏鄉小學的熱愛與支持，伸興也無法將愛傳遞給需要幫助的小學生，再次感謝甲級，期望能將縫紉帶給更多人，種下希望的種子！

在 2025 年底時，協會舉辦《2025 服裝小職人袋包設計製作》競賽，讓偏鄉國小生與志工老師組成 2:1 師徒團隊，利用 3 個小時在活動現場，從主題發想、版型設計、材料選用到成品製作，完整展現設計思維與手作實力，不僅強化專業知能，也培養問題解決、時間管理及團隊合作能力。透過本次競賽，展現小直人獨一無二的創新創作能量，並為服裝設計與縫紉領域培育更多優秀人才。本次參加比賽的小職人都非常厲害，經過 3 個階段的比賽，最終選出前三名，伸興也贊助獎品，期望給予獲獎的孩子們熱烈支持與鼓勵，期許未來能看到更多精采的作品！

甲級服裝技術士協會是伸興的好夥伴，藉由甲級的支持，伸興才有辦法將愛拓展到偏鄉，看到偏鄉孩童們這麼積極努力學習縫紉，我們希望透過縫紉機與專業知識讓偏鄉孩子們能多一種選擇及機會，培養孩子們的耐心與興趣，並以公益的形式培養孩子擁有感恩的心，志工老師們不只為了傳承縫紉這項技藝，也期待未來這些孩子們可以具備基本生活技能外，更希望有朝一日更能往服裝產業發展，而伸興期望可以用一己之力來幫助台灣偏鄉的莘莘學子！



✿ 台南應用科技大學-縫紉新生活

2025 年仲興工業持續與台南應用科技大學 (以下簡稱南應大) 合作，推動「縫紉新生活」計畫，將南應大作為中心點往外擴散，傳授民眾縫紉與刺繡技能，未來他們便能自行修改不合適的衣服改變成實用的生活用品，並結合刺繡中心師生團隊引導民眾學習、溫習手繡技藝，創作屬於自己獨一無二的作品，除能鍛鍊眼睛、手部肌肉外，還能活用大腦，減少丟棄衣物產生的資源消耗與環境汙染問題。希望讓縫紉與刺繡成為全民都能親近的生活技能，體驗手作樂趣，也推廣環保與公益概念。此次活動以「公益捐贈」、「循環經濟」、「共學共融」為三大主軸，設計全年系列課程，深受社區民眾熱烈響應。

三大課程主軸，傳遞手作價值與永續精神

1. **公益刺繡**：民眾只需捐贈 2 件二手衣或是 200 元捐助弱勢學生，即可免費報名課程，讓公益變得輕鬆有意義，也為民眾打開手作的大門。
2. **舊衣改造**：攜帶兩件舊牛仔褲即可報名參加改造課程，將舊衣升級為環保袋、飲料袋等實用作品，傳遞「再生設計」理念，為循環經濟注入創意。
3. **縫紉共學**：採親子或青銀共學模式，鼓勵家庭成員一同參與學習，邀請家長帶著孩子、祖孫一起動手，打造跨世代共融的溫馨氛圍。



成效豐碩，讓縫紉成為有溫度的生活藝術整年度共累計：

這場活動不僅提升參與者對服裝資源循環利用與環境保護的重視，也進一步激發創意思維與實作能力，使「手作」不只是單純的技巧學習，更成為一種貼近生活、實踐永續理念的行動方式。許多參與者表示，透過親手改造與再利用的過程，深刻感受到自己能以實際行動為環境永續貢獻一份力量。



2025 縫紉新生活成果展，展現創意與傳承力

2025/12/21 舉辦盛大的**成果發表&刺繡長飾巾體驗活動**，邀請民眾一同加入刺繡的美好世界，打造溫暖的「青銀共學 世代共融友善城市」，落實世代共榮，創造縫紉新生活。其中「2025 縫紉新生活成果展」以永續生活與創意再生為核心理念，透過縫紉、刺繡與舊衣改造等手作實踐，展現資源循環再利用的多元可能。本次成果展集結學員與參與者於課程期間之創作成果，作品內容涵蓋布料再製、生活小物設計、服飾改造及創意刺繡等，不僅呈現手作工藝之美，更傳遞珍惜資源與減少浪費的環保精神。

活動期間，參與者透過實際操作與創意發想，學習如何賦予舊有布料與衣物新的生命，進一步提升對環境永續與綠色生活的認同感。展覽現場除展示多件兼具實用性與創意性的作品外，也安排成果分享與交流活動，讓參與者彼此交流學習心得與創作理念，深化社區互動與永續意識。

本次成果展不僅展現手作技能培育與創新設計成果，更希望藉由活動推廣循環經濟與綠色消費觀念，鼓勵更多民眾從日常生活中實踐環保行動，共同打造兼具創意、美感與永續價值的新生活模式。



花蓮洪災後修復家園，協助災民重返生計

2025 年 9 月花蓮縣光復鄉發生馬太鞍溪洪災。因當時受到颱風外圍環流與連日豪雨影響，花蓮山區累積雨量極高，馬太鞍溪上游堰塞湖發生溢流，大量泥水與土砂瞬間沖向下游，造成光復鄉及周邊部落嚴重淹水與交通中斷。此次洪災衝擊居民生活甚鉅，部分地區住家進水、道路毀損、通訊受阻，居民需緊急撤離安置，救難單位也投入搜救與物資運送。災後初期重建工作包括清淤、修復道路橋梁、協助受災戶生活復原，以及社區心理支持與產業重建。

而後期需協助花蓮居民重返職場，恢復生計，伸興除了現金捐贈支持，亦與台南應用科技大學合作，捐贈縫紉機支援「光復鄉馬太鞍大馬部落縫紉送暖暨石墨烯圍巾教學計畫」。本計畫結合公益關懷與技能培力，透過縫紉手作活動傳遞溫暖與支持，並導入石墨烯圍巾製作教學，讓部落居民學習實用技術與創新材料應用，提升自我照顧能力及未來發展機會。活動過程中，不僅促進居民交流互助，凝聚社區向心力，也展現外界對災區重建之支持與陪伴。期望藉由本計畫協助部落逐步恢復日常生活，重建信心，並為地方注入永續發展的新能量。



國立臺中科技大學-國際貿易系 ESG 實務分享

為推廣永續理念並培育大學生之永續意識，ESG Office 成員受邀至學校分享企業 ESG 推動與實務經驗，課程內容涵蓋伸興永續發展推動歷程、ESG 管理機制、目標設定、公司治理、溫室氣體盤查、能源管理、志工隊運作、跨部門協作模式及實際推動成果，協助學生了解 ESG 如何從策略規劃落實至企業日常營運與管理實務。活動中亦透過個案研討與互動交流，引導學生思考身為永續發展的一員，應具備之專業知識、議題敏感度、溝通協調能力與問題解決能力，並進一步認識 ESG 相關職涯發展方向，作為未來學習規劃與職涯選擇之參考。



國立彰化師範大學-會計系企業參訪

為增進學生對產業實務運作之了解，並強化理論與實務接軌能力，彰師大會計系於系主任帶領下至伸興工業進行企業參訪。活動中，伸興安排立家手創館介紹縫紉機及 Cricut 裁切機之應用，讓學生了解透過簡易且實用的設備，亦可發展創意商品與創業可能。立家手創館並於現場製作獨一無二的彰師大 LOGO 提袋贈予會計系主任，展現設備於創作設計、操作便利性及實用性上的特色。

此外，ESG Office 亦安排永續發展專題分享，介紹伸興推動 ESG 的歷程、實務做法與成果，協助學生了解企業永續如何落實於日常營運。活動中透過有獎徵答與互動交流，學生皆踴躍參與，展現高度學習興趣。此次參訪不僅拓展學生對產業與永續議題之認識，亦促進學校與企業間之交流合作，達到產學連結與人才培育之目標。



7 永續環境

✿ 環境管理手冊

台灣總部、越南責任及中國機電依據 ISO14000 系列 (CNS 14001、CNS14004 系列) 標準訂定 **環境手冊**，旨在建立一套完善的環境政策、目標設定程序及評量機制。以符合伸興集團之理想及特質的環境政策為中心，並兼顧環境保護與經濟需求的情況下，設定長期目標及可行性措施，致力於環境保護與污染預防，為實現氣候永續發展而努力。



環境政策

承諾遵循環保法規及相關規範要求-遵循各國法令及客戶要求，並以預防汙染為目標，制訂綠色產品管理系統基礎並落實環境安全。

全員參與教育訓練提昇環保意識與能力。

提升全體人員環境管理意識，落實作業環境管理。

整合並推動伸興上、下游綠色供應鏈體系。



重大主題管理方針：排放、能源、水資源、廢棄物 【2-23、2-24、3-3、GRI 302-1、302-3、305-1~4】

政策	永續發展政策、環境政策、能源管理政策
目標與承諾	短期： 持續要求各廠訂定排放密集度、節能減碳、用水強度、資源化比例、廢棄物減量目標，以有效管理能/資源。 中長期： 1. 持續工廠節能減碳，類別 1&2 2050 年碳中和。 2. 持續推動綠色設計相關專案，降低類別 3~5 之碳排放及減少廢棄物。 3. 鼓勵各廠區推動省水措施，期望 2050 年-30% (2020 年基準年)。 4. 廢棄物，期望 2050 年-20% (2020 年基準年)
權責單位	ESG 委員會、溫室氣體盤查推動小組、能源管理小組及各廠區總務管理單位。
投入資源與行動	- 各子公司皆已依據 ISO14064-1 成立溫室氣體盤查推動小組進行碳盤查作業，從教育訓練、活動數據收集、碳盤查、內部查證到外部查證作業，皆依據相關辦法執行。 - 越南責任亦設有能源管理小組，依據 ISO50001 擬定相關管理辦法，從教育訓練、重大耗能設備盤查、訂定節能方案、內部稽核、管理審查到外部查證，皆依據管理辦法執行。 - 自 2014 累計至 2025 年，相關溫盤及能源投入約 2.8 千萬台幣 (涵蓋溫室氣體盤查及能源管理系統輔導/教育訓練及外部認證作業、越南及台灣電力監控軟硬體設備安裝、台灣總部安裝太陽能發電設備。) - 各廠總務管理相關單位於夏季用水高峰期實施節約用水宣導，並將用水量列入巡檢項目，並實施水壓調整、省水水龍頭、定期宣導節水等措施管控用水。 - 各廠總務單位持續宣導 3R 及垃圾分類落實，並陸續推動電子化減少紙類廢棄物、木材棧板更換為耐用年限相對長之塑膠棧板、廢油過濾回收等。
管理評量機制	依永續發展管理辦法、ISO 50001 能源管理系統、ISO14064-1 內部查證程序，每年皆針對排放/能/水資源/廢棄物源管理進行 PDCA 之有效性評量。
績效	伸興集團： 1. ISO14064-1：2025 年完成 2024 年集團溫室氣體盤查 & 內部查證作業，2025 年較 2020 年基準年減碳 44%；2025 年完成中國機電 2024 年排放量外部查證聲明 2. 2025 年集團廢棄物資源化比例 75%，2025 年較 20 年基準年減 33%。 3. 2025 年集團總用水較上一年度下降 13%，2025 年較 20 年基準年減 53%。 越南責任： 2025 年減碳 0.3%，約 35CO₂e 公噸。(減碳依據台灣工業局節能方案計算，非實際量測值。)

7.1 能資源耗用及溫室氣體盤查

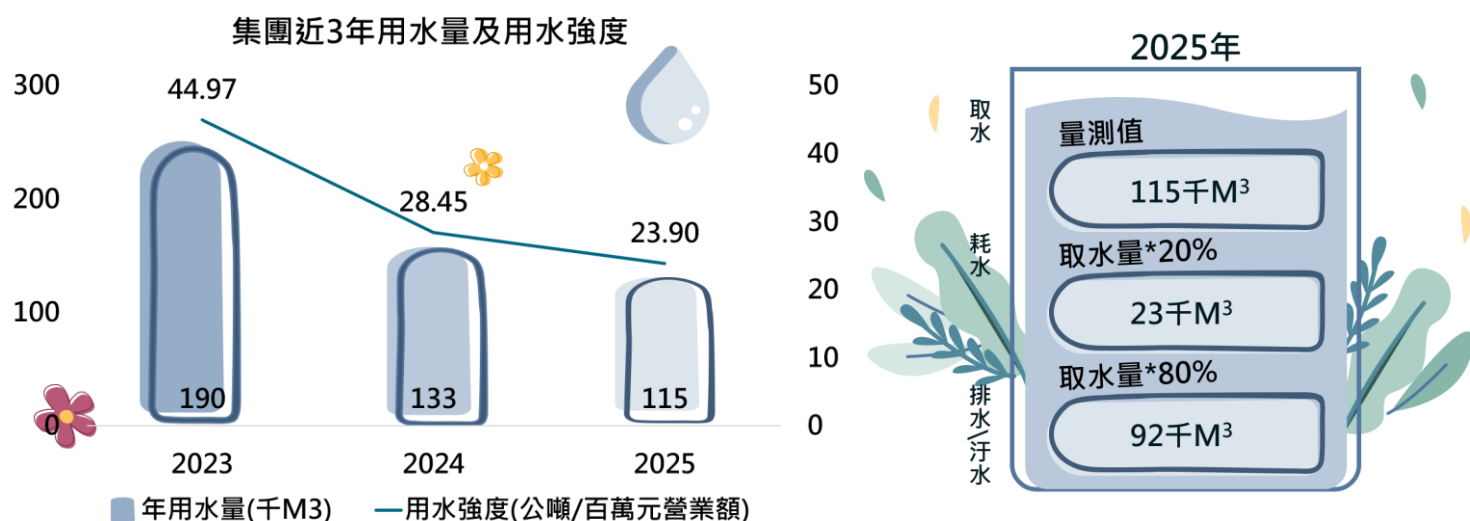
✿ 水資源【GRI 303】

伸興集團秉持資源循環利用之節水政策，積極推動水資源管理。2025 年集團用水統計涵蓋台灣總部、中國機電、越南責任等廠區。水源主要取自市政供水及公共給水事業(地面水體)，僅台灣總部使用少量地下水用於植栽澆灌。

在具體行動及數據管理方面，台灣總部安裝水表監控系統，透過定期追蹤確保用水以及時避免資源浪費。另外各廠區除了定期宣導珍惜水資源，亦推動多項硬體更新，包含更換舊水管與水箱浮球以有效減少漏水、調降洗手台水壓，並全面安裝省水馬桶與省水龍頭。台灣總部大樓及越南責任廠皆已建置雨水回收措施，將回收雨水直接回用於景觀植栽澆灌，有效減少自來水耗用。

2025 年伸興集團總取水量為 115 千 M³ 自來水與 0.8 千 M³ 地下水，較 2024 年減少 18 千 M³；耗水量則為 23 千 M³，較 2024 年減少 4 千 M³，整體用水量年減幅達約 13%。隨著生產稼動率提升與能資源使用效率強化策略，集團逐步整併越南 3 個廠區作業並將中國機電產線移轉至越南，以集中化管理提升生產效能，進一步減少能源與水資源的使用。在上述的成果之下越南責任廠，雖佔集團總用水量高達 83%，但在推動廠區整併與節水管理措施後，仍成功達成 5%的用水減量，展現其高產能負荷下，持續優化資源管理的卓越能力。

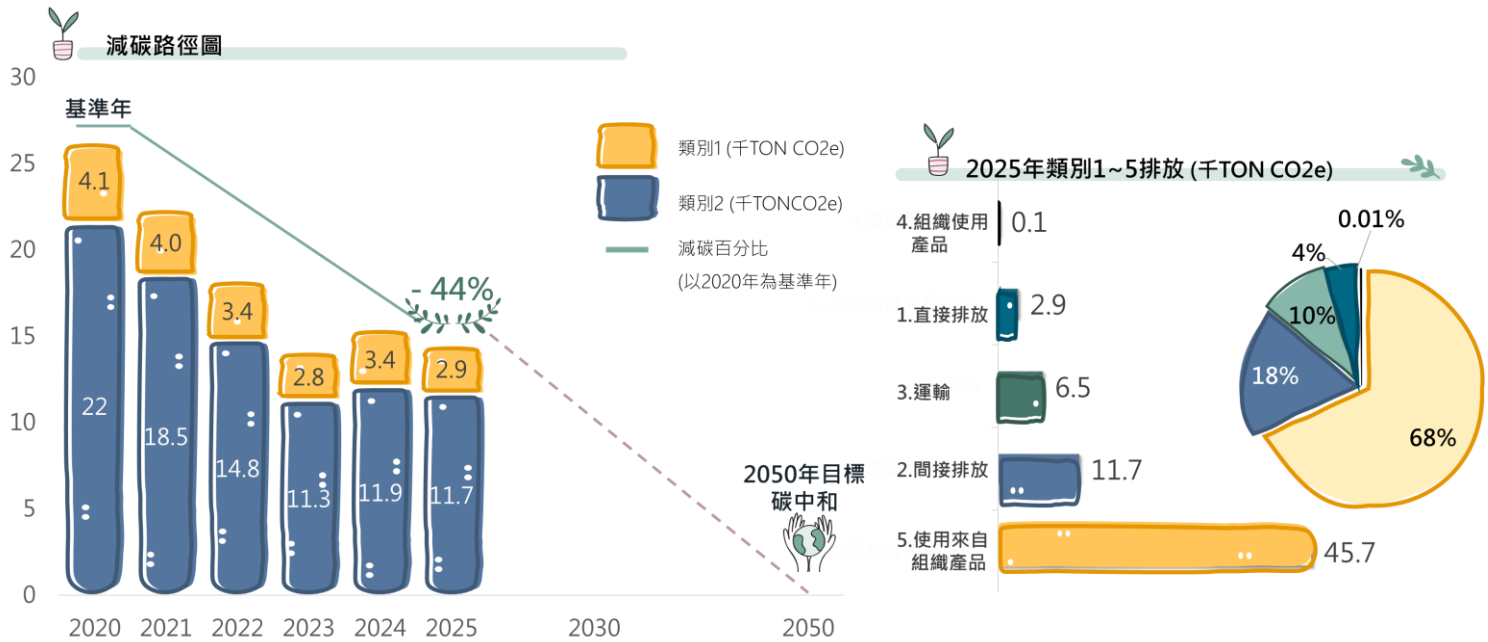
越南責任及中國機電皆設於當地工業區內，其廢(污)水處理作業統一由工業區管理局負責，依據區域法規及環保標準執行。台灣總部則無工業廢水產出，故本公司之營運據點不涉及工業廢水直接排入水體或污染土地之情形。



根據世界資源研究所(WRI)水風險評鑑工具，進行各廠區所在區域的水風險指標等級鑑別，台灣總部為 Low – Medium (1-2)，越南責任位處越南胡志明市，水風險為 High (3-4)，中國機電位處江蘇省張家港市水風險為 High (3-4)。由於縫紉機製造過程對於水資源的使用量相對少，主要使用於民生用水上，水資源風險對於伸興集團影響相對低。但考量水資源短缺及水品質下降等環境議題，ESGO 每年皆要求集團各廠區訂定年度用水強度目標，定期追蹤檢視各子公司水資源管理，確保減少環境衝擊。

備註：

1. 集團用水統計涵蓋三個廠區：台灣總部、中國機電、越南責任。
2. 取水量係依 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間之實際用水資料計算，來源為各廠區之水費單據與地下水申報系統。
3. 耗水量與排(污)水量則為估算值。由於越南責任取水量占集團總取水量 83%，且依越南工業區管理局之規定，其排水量為取水量之 80%，故本報告採該比例作為全集團排(污)水量之估算基礎。



伸興集團自2014年起由台灣總部率先推動溫室氣體盤查作業，並於2018年完成四個廠區導入ISO14064-1，每年持續進行溫室氣體盤查與內部查證，建立穩定的碳管理基礎。配合證交所對上市櫃公司之永續發展路徑圖要求，2023年台灣總部擴大盤查組織邊界，將三道工業股份有限公司、臺灣喜佳股份有限公司及立家手創館納入，強化集團層級之碳盤查完整性。2025年已取得中國機電2024年排放量的外部查證聲明，其他廠區也將在未來兩年內陸續完成查證作業，以全面符合台灣相關法規要求，強化集團碳排資訊透明度與可信度。

2025年伸興集團溫室氣體總排放量為66.9千噸 CO₂e，主要來源為類別2(外購電力)及類別5(消費者使用產品所產生之電力排放)。類別 1 + 2 營運直接與間接排放：排放總量約為 15千噸CO₂e，較2024年減少約0.8千噸。主要排放來自生產設備及銷售通路用電、液化石油氣、天然氣、冷媒與交通運輸所使用之汽柴油等原燃料。電力仍為主要排放來源，占類別1+2排放約80%。本年度排放下降主因為廠區整併後整體稼動率提升，以及能源用量下降，使得直接排放跟用電排放皆下降。2025全廠總用電量=外購電量+太陽能自發自用電量。2025 年排放密集度降至 3.02 公噸CO₂e/佰萬元營收，較前一年度每佰萬元營收成功減碳0.27公噸/佰萬元營收。

類別 3+4+5 上下游價值鏈排放：間接排放(包含上下游價值鏈非組織之運輸排放、組織使用產品排放、使用來自組織產品排放)約為52千噸CO₂e，占集團總排放約78%。其中，類別 5(使用來自組織產品排放)為主要來源。排放總量較去年減少0.3千噸CO₂e，此微幅降幅受惠於產品與市場結構之雙重優化：一方面係高能效機種之銷售占比提升，另一方面則是主要銷售地區之電力排碳係數差異，兩者共同致使類別 5 之終端產品生命週期耗電排放相應降低。

【2-4】2025年9月，伸興集團於中國機電完成溫室氣體外部查證作業。根據查證單位建議，依中國當地實際情況調整產品電力使用係數，進一步提升盤查精確度，因此調整2024年度總排放由69.9更正為67.9千噸CO₂e，主因類別3+4+5由55下降至52千噸CO₂e。

碳排放 (公噸 CO ₂ e)	2023 年	2024 年	2025 年
類別 1 直接	2,805	3,412	2,858
類別 2 能源間接 [Location-based]	11,297	11,990	11,725
類別 3+4+5 其他間接	52,729	52,519	52,269
總計碳排放 (公噸 CO ₂ e)	66,831	67,921	66,852
排放密集度(公噸 CO ₂ e/佰萬元)	2023 年	2024 年	2025 年
類別 1+2 排放/營業收入	3.34	3.29	3.02
類別 3+4+5 排放/營業收入	12.49	11.22	10.82

備註：

1. 排放源包含 CO₂、CH₄、N₂O、及 HFCs；本公司營運活動無使用及排放破壞臭氧層物質，亦無生質碳之排放。
2. 組織溫室氣體排放量彙編採用「營運控制權法」，基準年選擇理由為首次集團盤點年度。相關數據（包含類別 1~5）目前皆為自行盤查。
3. 係數來源：依各廠區所在地之最新官方公告標準，採用 IPCC 第 6 次評估報告(AR6)之 GWP 值，環境部產品碳足跡資訊網、SimaPro 資料庫。
4. 範疇三(類別 3~5)購買之商品及勞務：原物料/服務採購(預計 2027 納入)、與燃料及能源相關活動(未納入範疇 1 或 2)如電力傳輸損失及燃料生產(範疇 1 已納入)、上游運輸及配送(預計 2027 納入)、上游租賃資產：租賃車之汽油已納入類別一、不適用項目：售出產品之加工、下游租賃資產、特許經營、投資。
5. 排放密集度=排放量(公噸 CO₂e)/營業收入(佰萬元)，營收與盤查範疇一致引用數據不含宇隆。

✳ 能源強度【302-1、3】

2025年，伸興集團依據四個廠區（台灣總部、責任、機電、三道）之非再生能源，如汽油2,323GJ、柴油2,050 GJ、天然氣63 GJ、液化石油氣34,105 GJ及電力使用量64,177 GJ，換算全年能源總耗用量為102,922 GJ，較2024年減少7%。此降幅主要因集團廠區配置調整，將廠區整併後整體能源使用效率大增，能源需求隨之下降。在能源強度方面，2025年伸興集團平均耗能为21GJ/佰萬營收，較2024年減少10%。此降幅與耗能減少7%有關，特別是LPG用量明顯減少，因計算範圍中的壓鑄廠已經整併，整併後成果良好，進一步推升總體節能表現。伸興集團將持續優化生產流程與設備效率，致力於降低能源強度，朝向節能減碳與永續製造邁進。

類別	項目	2024 年消耗量(GJ)	2025 年消耗量(GJ)
直接能源(A)	天然氣	83	63
	液化石油氣	39,684	34,105
	柴油	2,762	2,050
	汽油	2,344	2,323
間接能源(B)	外購電力 (不含再生能源)	65,484	64,177
非再生能源(C)	(A)+(B)	110,537	102,718
再生能源(F)	自發自用(D)	0	204
	採購(E)	0	0
	(D)+(E)	0	204
總能源(G)	(C)+(F)	110,537	102,922
再生能源百分比(H)	(F)/(G)	-	0.2%
能源密集度(GJ/佰萬營收)		24	21

備註：

1. 能源耗用量係依各項燃料實際使用量乘以能源換算值計算。
2. 能源換算值 (kJ) = 原燃物料用量 × 熱值 × 4.1868。
3. 熱值=越南據點汽油8,120 Kcal/L、柴油8,633 Kcal/L、LPG11,305 Kcal/Kg；中國據點汽油7,519 Kcal/L、天然氣8,505 Kcal/m³；台灣依環境部公告。

✿ 能源減量與污染防治

伸興集團依各營運據點之營運性質落實環境管理。生產製造端之越南責任及中國機電皆已取得 ISO 14001 環境管理系統認證，並依環境手冊每年擬定污染預防政策，遵循當地環保法規，持續投入空污、廢水及廢棄物防治，以降低生產活動對環境之衝擊。台灣總部現階段已轉型為辦公室營運，雖不再維持 ISO 14001 系統驗證，仍持續推動辦公室節能、減碳與資源回收等自主環保措施。**報告期間，伸興工業無因環保重大違規罰款或懲處事件。**

為提升再生能源使用量，台灣總部於新大樓建置時同步設置太陽能發電系統，面板安裝面積為 542 平方公尺，平均每年可提供 10 萬度以上太陽能電力。自 2019 年中啟用至 2025 年 6 月，累計太陽能發電量達 69 萬度；自 2025 年 7 月起，廠區太陽能發電全面調整為「自發自用」模式，以實際行動推動能源轉型與溫室氣體減量。台灣總部新大樓亦建置中央監控系統，並結合能源管理系統，EMS，即時掌握能耗狀況、負荷變化及異常用電情形，作為設備運轉優化與節能改善評估之依據。總務單位亦透過 EMS 數據每月分析耗能情形，持續尋找節能改善空間。

越南責任為伸興集團主要生產基地，縫紉機年產量逾百萬台，為集團主要碳排來源。為有效控管能源使用與溫室氣體排放，**越南責任**自 2017 年起導入 ISO 50001 能源管理系統，建立系統性能源管理制度，並每年進行能源診斷與耗能分析，辨識高耗能設備，擬定節能改善方案，以達成每年減少 0.5% 碳排放之目標。

為確保能源管理系統有效運作，越南責任廠每年皆設定具體的減碳目標，並於次年度召開管理審查會議，檢視目標達成情形與整體能源績效。除空調恆溫設定、節能宣導等日常管理措施外，越南責任亦導入 EMS，透過即時監控、數據分析與異常警示功能，掌握各製程與設備能源使用狀況，進一步強化高耗能區域管理與節能潛力辨識。

2025 年，集團持續推動節能改善方案，包含越南責任導入變頻空壓機、乾燥機及空調定期保養等措施，參考台灣能源局節能計算方式，合計減碳約 35 公噸 CO₂e，約達成 0.33% 減碳成效。同年，中國機電亦推動老舊空壓機汰換計畫，以高效率變頻設備降低製程能耗。展望 2026 年，集團將持續推動節能方案，並運用 EMS 數據定期追蹤耗能情形，強化能源使用效率與碳排管理能力。越南責任亦預計於 2026 年正式啟動太陽能板導入計畫，提升再生能源使用比例，進一步強化企業因應氣候變遷之營運韌性，朝低碳營運與永續發展目標邁進。

能源政策



7.2 廢棄物管理

✿ 廢棄物分類貯存與清理管理辦法【GRI 306】

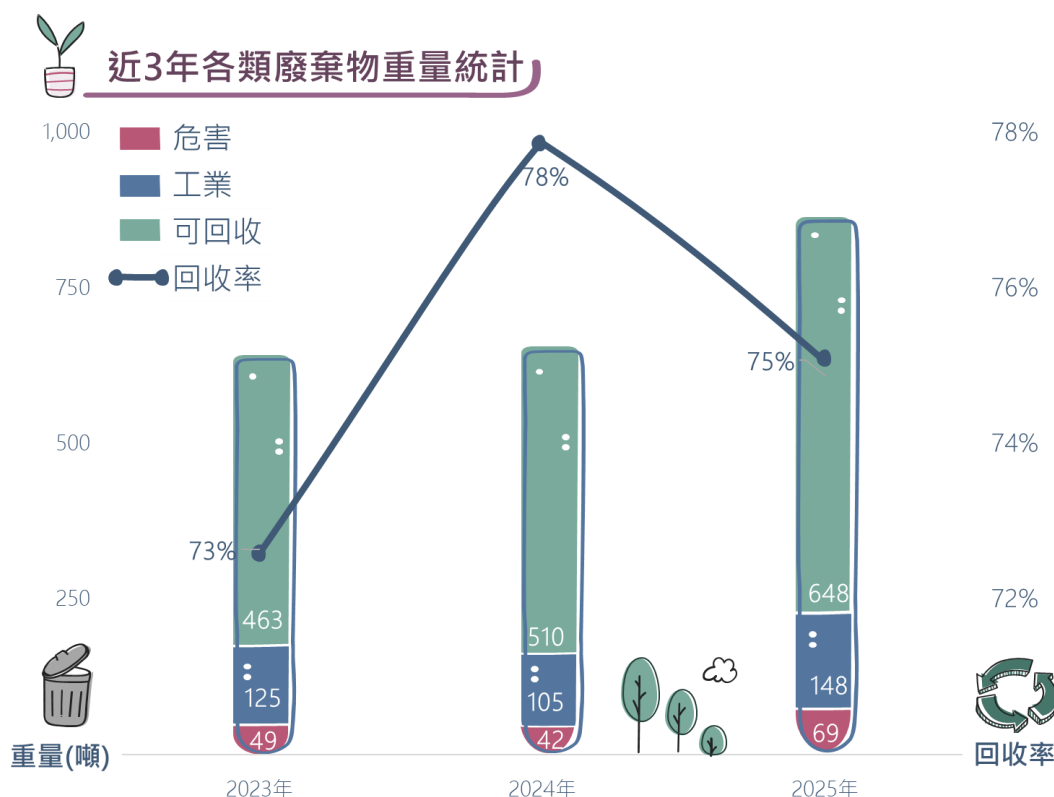
仲興集團依據當地法規及 ISO14001 要求建置相關廢棄物管理辦法，針對廢棄物回收、管理及分類都有嚴格規定，並將廢棄物清理紀錄管制，且依當地政府規定進行申報。仲興集團之一般廢棄物處理方式為掩埋及焚化，有害廢棄物則由符合當地環保局規定處理廠商資格之單位回收，確保廢棄物有效處置。2025 年廢棄物處理廠商未發生違約或違反規定之事件。

✿ 廢棄物管理及減量

仲興集團三廠區之廢棄物約略可分為：不可回收廢棄物(一般生活廢棄物、工業廢棄物、危害廢棄物)及可回收廢棄物(如紙類、塑膠類、金屬類等)。為降低廢棄物對環境的衝擊，仲興積極落實廢棄物管理方針，並從製造到廢棄的經濟模式作為推動循環經濟的核心達到 3R，也就是從源頭製造過程減少廢棄物產生(Reduce)及廢棄物回收處理(Recycle)，並且將包裝及運輸用包材重複使用(Reuse)，確保資源能有效使用，發展循環效益。

仲興集團：2025 年廢棄物總重量為 865 噸，較 2024 年增加 208 噸。增幅主要來自製程移轉及新增機種導入越南責任，因少量多樣生產使換料頻繁，導致塑膠料管廢料增加；另越南越興遷廠整併至越南責任，搬運設備過程使用木棧板量增加。此外，中國機電報廢大量空壓機、冷氣及模具，使可回收廢棄物重量上升；而在危害廢棄的部分，因壓鑄爐子整修、清潔防火泥，使重量較 2024 年提升。2025 年集團資源化比率為 75%，較 2024 年減少 3%。

為能對廢棄物進行更具體有效管理，ESG 委員會要求各廠區將資源回收率列為 ESG 目標之一，每半年進行檢視，如有發現異常狀況，則請各單位提出原因分析及檢討改善，期望能避免不必要之資源損耗，及提升集團資源化比率。



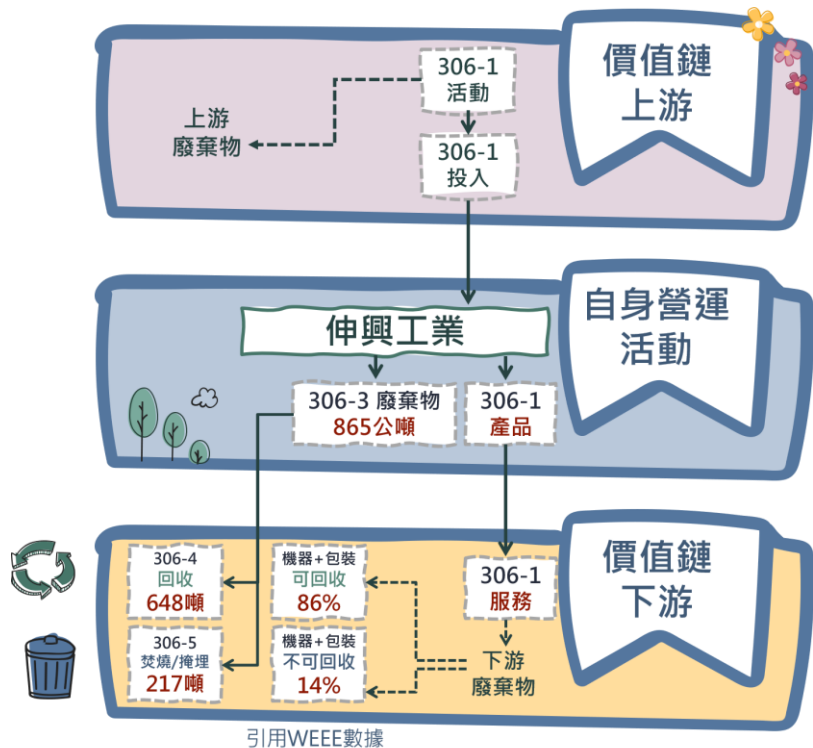
備註：

1. 資源回收率 = 可回收廢棄物重量/廢棄物總計重量。
2. 越南責任因「一般生活廢棄物」由工業區管理局統一回收，未有實際重量因此未列入計算。

伸興為家用縫紉機代工廠，生產活動從壓鑄、注塑、CNC 加工、研磨、組裝、包裝出貨一條龍生產，主要使用的原物料為 ABS 及鋁錠。生產階段所產生之廢棄物皆委由當地經環保局核可之合格廢棄物處理廠商處理。

不可回收之一般生活廢棄物、工業廢棄物大部分由當地工業區管理局統一運送至廢棄物處理廠進行焚化/掩埋，危害廢棄物則依據類別由供應廠商回收處置，例如廢油及廢油容器。可回收廢棄物項目甚多，例如紙類含辦公用紙、包裝紙箱等，塑膠類含容器、製品等，金屬類如鋁渣、廢鐵等，由當地合格回收廠商回收再利用。

伸興為 B2B 廠商，因此相關販售行銷活動主要由下游客戶執行。然在下游廢棄物部分，依據家用縫紉機碳足跡報告顯示，每台機器+包裝約可分為 86%可回收、14%不可回收。



✿ 環境檢測

伸興集團廠區分佈於台灣、越南及中國三地，因此須因應各國環境法規定期進行環境檢測，例如飲用水大腸桿菌、廢水化學需氧量、工作環境二氧化碳濃度、非甲烷碳氫化合物(NMHC)、粉塵、噪音等等。2025 年伸興集團各子公司水及環境檢測均符合當地法規，未有發現超標之狀況。

✓ 合格 ✗ 不合格

檢測項目	是否符合當地法規		
	機電	台灣	責任
 水汙染檢測 (例如 SS、COD、BOD)	✓	✓	✓
 環境檢測 (例如 SOx、NOx、噪音)	✓	✓	✓

備註：資料來源 - 各子公司 2025 年水汙染及環境檢測報告 (依當地法規每年進行檢測)

7.3 產品與服務能源需求減量 【GRI 301】

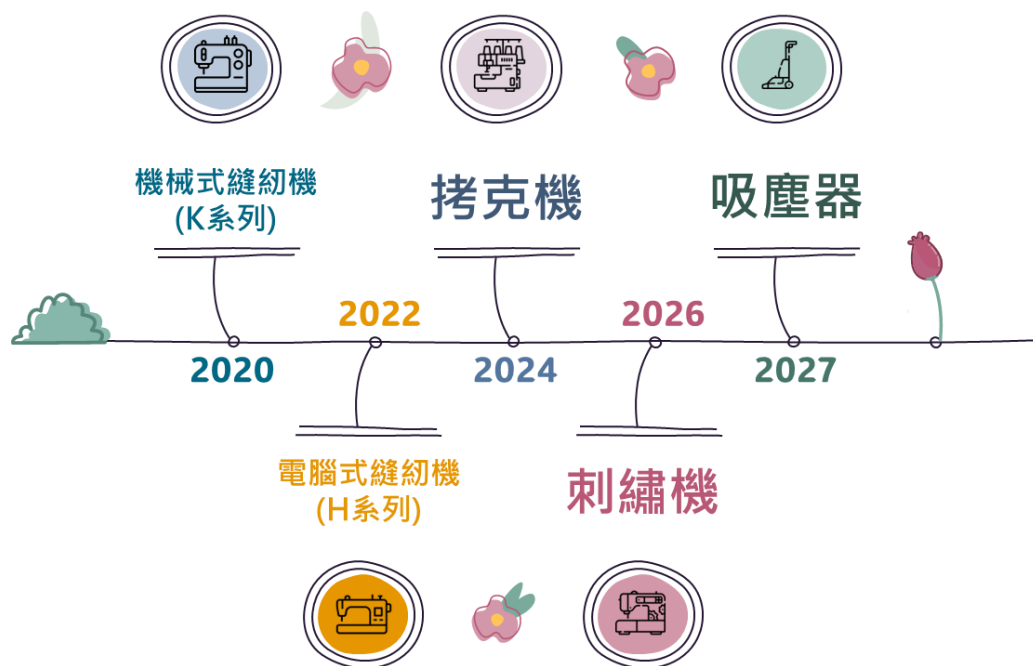
✿ 產品碳足跡 ISO14067

伸興集團一直致力於與客戶共同創造更環保的優質產品，這是我們持續追求的目標。為此，我們不僅進行組織型溫室氣體排放量的盤查與查證，執行全面的碳管理計畫，更積極推進產品碳足跡的盤查 ISO 14067，以識別產品生命週期中具有減碳潛力的關鍵階段。我們期望透過產品碳足跡報告(PCR)提供的資訊，結合綠色設計、低碳原料的使用、生產效率的優化、綠色物流以及產品的節能與可回收性設計，來降低碳排放並提升環境的永續性，伸興持續推動產品碳足跡盤查與查證作業，逐步擴大產品覆蓋範圍。自 2019 年啟動產品碳足跡盤查後，已陸續完成 K 系列機械式縫紉機、H 系列電腦式縫紉機及拷克機之碳足跡盤查與第三方查證。未來將持續推進刺繡機及吸塵器產品之碳足跡盤查作業，並逐步完成各產品線之查證，完善碳足跡資料庫，以強化全集團產品碳排放管理及數據可靠性，作為後續減碳改善與低碳產品推動之基礎。

此外，伸興亦將綠色設計理念納入產品開發方向，未來將持續朝向節能、省料、易維修及可回收等設計原則推進，並評估導入環保材料與提升產品能源效率，以降低產品於生命週期中的環境衝擊。透過產品碳管理與綠色設計雙軌並行，逐步提升產品永續競爭力，落實低碳製造與永續發展目標。



碳足跡查證時程規劃



✿ 產品綠色設計

在氣候議題的因應方面，根據產品碳足跡盤查結果，縫紉機生產過程中原物料階段的碳排放佔總排放量的 60%至 65%。因此，研發部門每年皆以「綠色設計」為核心理念，從產品源頭著手，致力於降低資源與能源的耗用，以達成減碳目標。

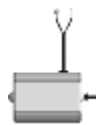
台灣總部研發及技術部門已將降低能源需求與環境友善設計列為年度 KPI 及 KT/KC (關鍵技術發展) 計畫的核心內容，涵蓋議題包括：馬達效能提升、零組件共用化、模具鋼材用量減少、保麗龍改用環保包材、零組件輕量化設計等，每年投入相當人力與管理資源，推動產品與製程全面朝向節能減碳方向升級。

此外，為減少能源消耗與提升環境效益，研發團隊也積極簡化設計流程、優化產品架構，應用對象包括縫紉機與吸塵器。2026 年將持續推動相關方案，如降低原物料用量、提升零組件共用率

2025年綠色設計
總計減碳



綠色設計

	方案	說明	產品	2025 年減碳成效
能源減量	AC 轉 DC 馬達 	延續 2024 年 AC 轉 DC 馬達低耗能專案，功率下降 25W/台，以 2025 年產量換算共減少 157TCO ₂ e。(以產品碳足跡消費者耗能階段模擬情境換算)。	縫紉機	157 TCO ₂ e
	馬達升級	馬達升級使得吸力提升 53 IOW，流量提升 16.5 CFM，但功率下降帶來 12KgCO ₂ /台的減碳成效，全年產量換算可帶來 5.9TCO ₂ e 的節能減碳成效。(以產品碳足跡消費者耗能階段模擬情境換算)。	吸塵器	6 TCO ₂ e
物料減量	塑膠外觀件共用化	2025 年新機種外觀共用件佔比數 43.5%，可減少重新開發 27 套模具鋼材。	縫紉機	/
	零件共用化	LED 燈組由 18 種整合為 15 種，共用後提高備品使用年限。	縫紉機	/
	零件共用化 	馬達線規格由 81 種整合為 66 種，使線材使用長度最佳化，可減少 8.6M 電線用量，以全年產量換算約可減少 1.8TCO ₂ e 碳排放。(以減少重量 X 碳排放係數換算)	縫紉機	2 TCO ₂ e
	零組件整合	兩件式組裝的三合一上軸檢出套，其模具為兩副且需額外使用螺絲螺帽結合固定，整合成一件式的三合一檢出套。全年產量換算約可減少 0.39TCO ₂ e 碳排放產生。(以零件重量 X 碳排放係數換算前後差異)	縫紉機	0.39 TCO ₂ e
	輕量化	AC 轉 DC 馬達專案，從原料減量，亦使得馬達本體及支持板重量減輕，全年產量換算約可減少 43.6TCO ₂ e 碳排放產生。(以零件重量 X 碳排放係數換算前後差異)	縫紉機	44 TCO ₂ e

重大主題管理方針：綠色產品【2-23、2-24、3-3、GRI 302-5】

政策	面對全球氣候變遷、資源耗竭及環境永續趨勢，伸興持續推動綠色設計與綠色產品開發，將環境友善理念融入產品生命週期管理中，從產品設計、原料選用、生產製造、包裝運輸至產品使用與回收階段，全面降低對環境之衝擊，並提升產品能源效率與資源使用效率。
目標與承諾	短期： 持續提升綠色產品開發比例與產品環保性能、推動環保材料及可回收材料使用、確保產品符合國際環保法規與客戶要求。 中長期： 降低產品生命週期之能源消耗與碳排放、降低產品包裝材料使用量，提升包材回收率。
投入資源與行動	1. 導入綠色設計（Eco-design）概念，於產品開發初期納入環境衝擊評估。 2. 優先採購符合 RoHS、REACH 等國際環保規範之材料。 3. 推動產品節能改善與高效率技術研發。 4. 持續執行包裝減量與環保包材替代方案。 5. 定期檢視產品碳排放及能源使用績效，作為產品改善依據。
權責單位	研發技術處
管理評量機制	公司定期檢視綠色產品推動成效，透過跨部門協作機制，追蹤產品環保法規符合性、綠色材料使用比例、產品能效改善成果及客戶回饋情形，並將相關成果定期向管理階層報告，作為後續產品開發與永續策略調整之依據。
績效	伸興集團： 1. 2025 年完成綠色設計改善共 9 件，針對產品結構、包裝材料及製程進行環境友善優化，持續降低產品對環境之衝擊。 2. 2025 年共導入 2 項機型採用綠色包材設計，逐步將原保麗龍包材替換為紙漿或紙板等可回收材料，提升產品包裝回收再利用率。 3. 透過包材減量、材料替代及產品輕量化設計，2025 年減少碳排放 209 公噸 CO ₂ e，持續朝低碳產品與綠色製造目標邁進。

SASB 美國永續會計準則委員會

(Sustainability Accounting Standards Board, SASB) – 電器製造(版本 2023-12)

主題	指標	代碼	量化	說明
產品安全	產品召回次數 & 總量	CG-AM-250a.1	0 次	無發生
	產品安全風險討論	CG-AM-250a.2	/	請見第 4 章，內含品質政策、認證、顧客安全健康、客訴處理等。
	產品安全問題造成損失	CG-AM-250a.3	0 NTD	無發生所以無損失
產品生命週期之環境影響	能源效率認證之產品佔營收百分比	CG-AM-410a.1	0 %	縫紉機非重大耗能產品。吸塵器未有取得相關認證。
	獲得環境產品生命週期標準認證之產品佔營收百分比	CG-AM-410a.2	49%	取得產品碳足跡查證聲明之相關產品。請見 7.3 章
	管理產品生命終結之影響所作之努力	CG-AM-410a.3	本公司自 2020 年開始執行碳足跡全生命週期評估，研究分析縫紉機減碳、減廢之可能性。再者每年研發單位皆提出諸多綠色設計方案，如零件/產品輕量化、包材減量、易拆解設計、共用件設計降低源頭物料使用等，努力實現永續政策。(相關詳細內容請見歷年 7.3 章節)。	
活動指標	代碼	說明		
年度產量	CG-AM-000.A	自本年度起，本公司調整產量資訊之揭露方式。考量公司營運組成及業務發展已較以往更為多元，單一產品產量數據已難以完整反映公司整體營運規模與業務表現，故本報告書不再揭露按產品類別或整體生產台數。相關營運規模與業務表現請參閱 1.3 章營運概況與財務資訊及 5.1 員工人數章節，了解營運績效及公司概况。		

7.4 推動循環經濟

仲興集團除了藉由志工隊協助推動循環經濟，在綠色供應鏈管理的環節中也積極的推動綠色物流，以減少包裝廢棄物為目標。改變原有「原料—產品—廢棄物」的單向物流模式，轉而構成「原料—產品—再生產品」的綠色物流，這樣不僅可以減少廢棄物，亦可減少樹木砍伐對環境造成傷害，仲興集團將「延長使用壽命」與「多次價值循環」納入推動循環經濟之重點，透過紙箱回收再利用、資訊設備回收整新及整新福利品再流通等機制，提升資源使用效率並降低環境衝擊。在紙箱回收再利用方面，仲興集團持續推動供應商採用可回收紙箱及塑膠週轉箱替代紙箱，以降低一次性包材使用。

2025 年資源循環與再利用亮點成果



✿ 紙箱回收再利用/零件週轉箱替代紙箱



仲興集團期望各廠區供應商在交貨時能採用可回收/可再生包材或是採用可重複使用週轉箱來運送原料/零件。因此 2020 年起 ESGO 除了對供應商宣導綠色物流，亦透過供應商紙箱/週轉箱相關數據來呈現綠色物流環保績效。綠色績效呈現方式，首先由物料人員每月統計紙箱回收數量及使用塑膠週轉箱替代紙箱的次數後，調查各類大小紙箱單重，再將每月進貨數量回覆給 ESGO。最後由 ESGO 估算年度約減少紙箱消耗重量，將重量依照瓦楞紙碳排放係數換算，得到相對減少的紙箱碳排放。我們同時換算紙箱約由多少棵樹木製造，以瞭解拯救了多少棵綠色植物。2025 年在越南責任的努力下，

共減少了 **139 噸** 的紙箱用量，相當於減少砍伐 **2,776 棵樹**，並相當於減少 **218 噸** 紙箱製造碳排放量。後續伸興會持續宣導及推廣，期許集團各廠區及供應商皆能做到綠色設計、綠色生產、綠色供應鏈、綠色物流等環境友善企業，藉由伸興本身的影響力與合作夥伴供應商共同維護我們的環境。

✿ 華碩文教基金會-「逆物流回收 再生電腦捐贈 愛地球專案」

伸興響應環保，**台灣總部**自 2021 年起參與由華碩文教基金會發起之逆物流回收再生電腦捐贈愛地球專案，將汰換的電腦及硬體設備捐贈給華碩文教基金會弱勢兒童、青年學子、婦女、銀髮及身障人士學習電腦課程使用，透過資源循環再利用，改善弱勢族群數位落差。2025 年度共捐贈 **23 台** 桌上型電腦、**3 台** 筆記型電腦、**34 台** 液晶螢幕顯示器、**256 組** 周邊設備。自 2021 年起至今，共捐贈 **210 台** 桌上型電腦、**56 台** 筆記型電腦、**124 台** 液晶螢幕顯示器、**633 組** 周邊設備，共減少 **10 公噸** 二氧化碳排放，換算約少砍伐 **841 顆** 樹木。

實際上廢資訊物品、電子電器內含許多貴金屬，回收後可以利用的再生資源非常多，廢棄後若未確實分類處理就有可能因為化學變化等原因，也間接污染了廢棄物掩埋場附近的土壤，伸興期望透過回收再利用的方式為地球盡一份心力。



✿ 臺灣喜佳-整新福利品縫紉機再生



伸興旗下臺灣喜佳生活館，推廣二手縫紉機多年，提供完整的二手縫紉機回收管道，讓消費者能以優惠的價格換購高階機種。回收之福利品在整修後以新舊程度分為 A、B、C 三個等級，並提供消費者四大安心保證。2025 年共販售 **235 台** 福利品，換算減少之碳排放量為 **11.32 噸 CO₂e**。未來伸興亦會持續推動二手市場的流動，與消費者共同創造環保與經濟雙贏。

備註：碳排放量=銷售台數*碳足跡原物料、製造及廢棄物三階段數據

✿ 伸興舊款制服捐贈

台灣總部持續盤點可再利用物資，並結合適切公益夥伴推動資源循環，兼顧環境效益與社會價值。2025 年因應制服汰換，將庫存 **436 件** 全新舊款制服全數捐贈予愛女孩國際關懷協會，作為物資再利用之具體實踐。此次捐贈除避免可用物資閒置與浪費，亦延長物資使用壽命，提升資源使用效率，落實循環利用精神。



✿ 廠務二手設備捐贈公益團體

除衣物捐贈外，為進一步提升資源運用的靈活性與整體效益，集團廠務針對廠區內閒置設備進行全面性盤點與分類整理，並由 ESGO 進一步邀請長期合作的公益團體進入場內進行設備認領與接收。透過完善的媒合與管理機制，共有 **1,241 件** 二手設備成功被認領，不僅有效降低閒置資產轉為廢棄物的比例，亦大幅減少對環境造成的負擔。同時，透過延長設備使用壽命與促進資源循環再利用，進一步體現企業在循環經濟與永續發展上的具體實踐，提升整體資源使用價值與社會影響力。



✿ 台灣總部辦公區域實施無紙化政策

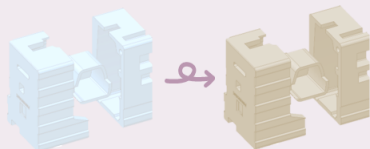
為提升資源使用效率並降低環境負荷，伸興總部於辦公區域全面推動無紙化政策，積極導入數位化作業流程與電子文件管理系統，減少紙張使用與列印需求。伸興設定各單位用紙目標，定期進行檢討，期望透過實際行動，來改善用紙量及流程。伸興也鼓勵員工透過 OA 系統進行電子簽核公文、雲端儲存及線上協作工具之應用，不僅提升作業效率與資訊安全性，亦有效降低營運成本與碳足跡。同時，公司持續宣導員工落實無紙化習慣，鼓勵以數位方式進行溝通與資料保存，並定期檢視執行成效，確保政策落實。未來，我們將拓展整個集團，持續優化相關措施，朝向低碳辦公與永續經營之目標邁進。



✿ 綠色設計-保麗龍包材改紙漿/板包材

為降低產品包裝對環境造成之衝擊，伸興持續推動綠色設計理念，逐步將原使用之保麗龍包材改良為紙漿及紙板等可回收環保包材，分別導入縫紉機及吸塵器包材。透過包材材質優化，不僅有效減少塑膠類廢棄物產生，亦提升包裝回收再利用，降低產品生命週期中的環境負荷。同時，在兼顧產品保護性與運輸安全之前提下，持續評估包材減量與輕量化設計，藉此降低資源耗用及運輸過程碳排放，實踐循環經濟與永續發展目標。

保麗龍包材改紙塑包材



紙塑包材：

將機械車及電腦車導入紙塑包材，減少保麗龍使用，創造永續環境。



保麗龍包材改紙板包材



紙板包材：

將部分吸塵器機型導入環保紙板包材，減少保麗龍使用，在保護機器的同時，友善環境。



7.5 生物多樣性與自然環境保護

伸興重視自然環境保護與生物多樣性議題，雖經重大主題分析後，生物多樣性尚非公司重大永續主題，惟公司仍秉持尊重自然、避免破壞、降低衝擊之原則，將環境友善理念落實於日常營運管理與員工行動中。

公司主要營運據點皆設於工業區，未位於或鄰近自然保護區、生態敏感區或高生物多樣性價值區域，經初步檢視，營運活動未涉及自然棲地開發，亦未發現對當地生態環境造成重大直接衝擊。儘管如此，公司仍持續透過環境管理、污染防治、資源減量及廢棄物管理等措施，降低營運活動對環境與自然資源之間接影響。

在日常營運方面，公司推動無紙化作業，透過電子簽核、電子表單及數位化管理，減少紙張使用與廢棄物產生(請見 7.4 循環經濟)，提升資源使用效率。同時，公司亦結合志工隊與員工參與在地環境行動，辦理淨山活動(請見 6.2 伸出愛興志工隊)，鼓勵同仁從工作與生活中實踐環境保護，提升對自然環境與生態保育之重視。

未來，伸興將持續關注國際自然相關揭露趨勢，並視營運據點、製程變化及利害關係人關注情形，逐步強化自然與生物多樣性相關議題之辨識與管理，實踐企業對環境永續之責任。

伸興承諾：

伸興承諾於營運過程中遵守營運所在地之環境保護、生態保育及生物多樣性相關法規，並秉持尊重自然、避免破壞、降低衝擊之原則，避免因營運活動造成自然棲地破壞或生物多樣性重大不利影響。公司主要營運據點設於工業區，未位於或鄰近自然保護區、生態敏感區或高生物多樣性價值區域；未來如有新增或變更營運據點，將納入環境與生態影響評估考量，以降低對自然環境之潛在衝擊。

同時，公司將透過污染預防、資源減量、廢棄物管理、無紙化作業、環境教育及在地環境行動，持續降低營運活動對自然環境之間接影響，並逐步提升員工與利害關係人對生物多樣性及自然保育議題之認知，共同推動環境永續。



8 附錄

8.1 GRI 內容索引表

伸興工業已遵循 GRI 準則報導自 2025/1/1~2025/12/31 期間的內容；使用 GRI 1 基礎 2021；無適用的行業準則。

一般揭露

GRI 2 一般揭露 2021	揭露項目	對應章節	頁碼
1.組織及報導實務	2-1 組織詳細資訊	1.1 公司簡介	7、9
	2-2 組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	1
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人		
	2-5 外部保證/確信		
	2-4 資訊重編		1、87
2.活動與工作者	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	1.1 公司簡介、1.2 業務內容、4.4 供應鏈管理	9、10、42
	2-7 員工	5.1 2025 年員工概況	45
	2-8 非員工的工作者		
3.治理	2-9 治理結構及組成	3.1 公司治理、 3.2 永續發展管理組織架構、 3.3 落實誠信經營	16、19、21、22、23、 26
	2-10 最高治理單位的提名與遴選		
	2-11 最高治理單位的主席		
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色		
	2-13 衝擊管理的負責人		
	2-14 最高治理單位於永續報導的角色		
	2-15 利益衝突		
	2-16 溝通關鍵重大事件		
	2-17 最高治理單位的群體智識		
	2-19 薪酬政策		
	2-20 薪酬決定流程		
	2-18 最高治理單位的績效評估	請參照年報第 24-28 頁	-
4.策略、政策與實務	2-21 年度總薪酬比率	因涉及隱私故暫不揭露	-
	2-22 永續發展策略的聲明		2
	2-23 政策承諾	經營者的話、重大主題管理方針	2、14、37、52、60、 63、81、90
	2-24 納入政策承諾		
	2-25 補救負面衝擊的程序	3.3 落實誠信經營、5.2 員工福利與權益	28、51
	2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	3.3 落實誠信經營	28
	2-27 法規遵循	3.5 法規遵循	36
	2-28 公協會的會員資格	1.4 參與組織	14
	2-29 利害關係人議合方針	2 利害關係人溝通	16、17
5.利害關係人議合	2-30 團體協約	5.2 員工福利與權益	52
重大主題	3-1 決定重大主題流程	2.2 利害關係人與重大主題分析	17
	3-2 重大主題列表		18

特定揭露

GRI 準則	揭露項目標題	對應章節	頁碼	備註
1. 能源與排放				
1.1 GRI 3-3	重大主題管理	7 永續環境 7.1 能資源耗用與溫室氣體盤查	81、83-84	
1.2 GRI 302-1	組織內部的能源消耗量			
1.3 GRI 302-3	能源密集度			
1.4 GRI 305-1	直接(類別一)溫室氣體排放			
1.5 GRI 305-2	能源間接(類別二)溫室氣體排放			
1.6 GRI 305-3	其它間接(類別三)溫室氣體排放			
1.7 GRI 305-4	溫室氣體排放密集度			
2. 勞資/勞雇關係				
2.1 GRI 3-3	重大主題管理	5.2 員工福利與權益	52、53、 54-56	
2.3 GRI 401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利			
2.4 GRI 401-3	育嬰假			
2.5 GRI 402-1	關於營運變化的最短預告期			
3. 綠色產品				
3.1 GRI 3-3	重大主題管理	7.3 產品與服務能源需求減量	88-90	
3.2 GRI 302-5	降低產品和服務的能源需求			
4. 訓練與教育				
4.1 GRI 3-3	重大主題管理	5.3 員工教育訓練	57-60	
4.5 GRI 404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數			
4.6 GRI 404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比			
5. 經濟績效				
5.1 GRI 3-3	重大主題管理	1.3 營運概況與財務資訊	14	

GRI 準則	揭露項目標題	對應章節	頁碼	備註
5.2 GRI 201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.3 營運概況與財務資訊	13	
5.3 GRI 201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	3.4 風險管理	31	
5.4 GRI 201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	5.2 員工福利與權益	53	
5.5 GRI 201-4	取自政府之財務補助	5.3 員工教育訓練	57	
6. 職業安全衛生				
6.1 GRI 3-3	重大主題管理	5.4 安全文化與責任 5.5 員工健康管理與促進	61-65	
6.2 GRI 403-1	職業安全衛生管理系統			
6.3 GRI 403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查			
6.4 GRI 403-3	職業健康服務			
6.5 GRI 403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通			
6.6 GRI 403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練			
6.7 GRI 403-6	工作者健康促進			
6.8 GRI 403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊			
6.9 GRI 403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者			
6.10 GRI 403-9	職業傷害			
6.11 GRI 403-10	職業病			
7. 顧客健康與安全				
7.1 GRI 3-3	重大主題管理	4 永續產品與服務	37	
7.2 GRI 416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的影響			
7.3 GRI 416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件			

以下內容為伸興非重大主題對應 GRI 準則之自願揭露項目

GRI 準則	揭露項目標題	對應章節	頁碼	備註
GRI 203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	6 社會參與	66	
GRI 204-1	來自當地供應商的採購支出比例	4.4 供應鏈管理	43	
GRI 205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	3.3 落實誠信經營	28	本公司報導期間未發生違反誠信經營案件，亦無重大貪腐、不誠信風險或違反商業道德之舞弊行為。
GRI 205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練			
GRI 205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動			
GRI 303-1	共享水資源之相互影響	7.1 能資源耗用與溫室氣體盤查	82	
GRI 303-3	取水量			
GRI 303-4	排水量			
GRI 303-5	耗水量			
GRI 306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	7.2 廢棄物管理	86	
GRI 306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理			
GRI 306-3	廢棄物的產生			
GRI 306-4	廢棄物的處置移轉			
GRI 306-5	廢棄物的直接處置			
GRI 308-1	使用環境標準篩選新供應商	4.4 供應鏈管理	42	
GRI 405-1	治理單位與員工的多元化	5.1 2025 年員工概況	47	
GRI 405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率			
GRI 406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動			本公司報導期間無接獲歧視相關申訴案件
GRI 407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	5.2 員工福利與權益	52	
GRI 408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	3.5 法規遵循	36	
GRI 409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商			
GRI 414-1	使用社會標準篩選新供應商	4.4 供應鏈管理	42	
GRI 415-1	政治捐獻			本公司報導期間無政治捐獻
GRI 417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	4.2 客戶服務與產品安全	39	本公司報導期間未接獲任何涉及產品服務資訊與標示及違反行銷傳播相關法規之投訴。
GRI 417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件			
GRI 418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	4.3 客戶滿意度	40	本公司報導期間未接獲任何有關資料外洩或隱私權之客戶申訴案件

8.2 TUV 查核



Independent Assurance Statement

Zeng Hsing Industrial Co., Ltd. 2025 Sustainability Report

Introduction

TÜV Rheinland Taiwan Ltd., a member of TÜV Rheinland Group, Germany (hereinafter “TÜV Rheinland Taiwan” or “We”), has been entrusted by the management of Zeng Hsing Industrial Co., Ltd. (hereinafter “Zeng Hsing” or “the Company”) to conduct independent assurance of Zeng Hsing’s Sustainability Report 2025 (hereinafter “the Report”) in accordance with the Type 1, Moderate level of assurance requirements under the AccountAbility AA1000 Assurance Standard v3 (AA1000AS v3). This Independent Assurance Statement provides assurance solely for the relevant matters within the scope defined in Zeng Hsing’s Sustainability Report 2025 and shall not be used as a basis for any other purposes. TÜV Rheinland Taiwan reserves the right to update this Independent Assurance Statement from time to time, depending on the extent of deviations between the final publicly released version and the established criteria.

Intended users of the assurance statement

This Independent Assurance Statement is provided with reference to all Zeng Hsing’s stakeholders.

Scope of Assurance and Applicable Criteria

In accordance with the engagement agreement signed with Zeng Hsing, TÜV Rheinland Taiwan evaluated the disclosed information, data, processes, and systemic evidence of internal control mechanisms. The scope of this assurance engagement and the applicable criteria include:

- The scope of the assurance activities is consistent with the reporting boundaries disclosed in Zeng Hsing’s Sustainability Report 2025;
- The assurance criteria applied are based on Type 1 of the AA1000 Assurance Standard v3 (AA1000AS v3) to evaluate Zeng Hsing against the following items:
 - a) Adherence to the AA1000 AccountAbility Principles 2018 (AA1000 AP), namely Inclusivity, Materiality, Responsiveness, and Impact. This excludes the verification of report quality and reliability of general information/data disclosed in the Report;
 - b) Adherence to the AA1000 Stakeholder Engagement Standard 2015 (AA1000 SES);
 - c) Degree of the Global Reporting Initiative (GRI) Standards 2021 - GRI 1: Foundation, GRI 2: General Disclosures, GRI 3: Material Topics, and the degree of compliance with the Topic Standards corresponding to the annual material topics;
 - d) Degree of compliance with the Sustainability Accounting Standards Board (SASB) Standards for Appliance Manufacturing (2023-12).

Zeng Hsing’s Responsibility

Zeng Hsing’s management is responsible for the preparation of the annual sustainability report with reference to appropriate reporting criteria, including making relevant disclosures in accordance with the GRI Standards (2021) issued by the Global Reporting Initiative (GRI). Zeng Hsing’s management is responsible for ensuring that the information disclosed in the sustainability report is fairly presented, in all material respects, in accordance with the applicable criteria. This responsibility includes establishing, implementing, and maintaining internal controls relevant to the collection, aggregation, and disclosure of sustainability information; maintaining adequate records; and making reasonable estimates and judgments, such that the sustainability report is free from material misstatement, whether due to fraud or error.



TÜV Rheinland Taiwan’s Responsibilities

TÜV Rheinland Group is a global service provider of CSR & Sustainability Services in over 65 countries, having qualified professionals in the field of Corporate Sustainability Assurance, Environment, Social and Stakeholder Engagement. Throughout this assurance engagement, our assurance team maintained complete impartiality and independence and was not involved in the preparation of the Report’s content. Adhering to our internal Sustainability Report Assurance Process, professional ethics, an objective attitude, professional competence, and sound judgment, we have obtained sufficient and appropriate evidence to provide a basis for the conclusion stated in this Independent Assurance Statement.

Description of assurance procedures

In accordance with the Type 1, Moderate level of assurance requirements under the AA1000 Assurance Standard v3 (AA1000AS v3), TÜV Rheinland Taiwan performed assurance procedures on the information reported in the annual Sustainability Report at Zeng Hsing’s headquarters from 2026-06-01 to 2026-06-03. The procedures performed included:

- Conducted interviews with Zeng Hsing’s personnel to understand its business operations, the overall implementation of sustainable development, and the sustainability reporting process;
- Conducted interviews with relevant personnel to understand the processes for collecting, compiling, and disclosing information;
- Reviewed relevant documents and conducted interviews to understand Zeng Hsing’s key stakeholders, their expectations and needs, the specific communication channels, and how the Company responds to such expectations and needs; however, we did not directly engage with external stakeholders;
- Reviewed the process of material topic identification and statistical analysis;
- Checked whether the calculation methodologies have been appropriately applied in accordance with the methods outlined in the applicable criteria;
- Performed procedures based on sampling principles and analytical procedures, and reviewed relevant documentation relating to sustainability strategies, management practices, performance information, and data sources, to assess their appropriateness and consistency of the reported disclosures;
- Assessed Zeng Hsing’s relevant disclosures in accordance with the GRI Standards and SASB Standards;
- Read the Report to confirm its consistency with the sustainability-related evidence obtained by the assurance team during the on-site visit.

Limitations

The scope of this assurance engagement does not include the verification of financial information and sustainability-related information, such as greenhouse gas (GHG) emissions data, that have been audited or assured by other third-party organizations.

Furthermore, the non-financial information disclosed in the sustainability report is subject to inherent measurement uncertainties. The application of different measurement methods may result in materially different quantitative outcomes. Additionally, as this assurance engagement is conducted on a sampling basis and given the inherent limitations of any internal control system, there is an unavoidable risk that some existing material misstatements may not be detected during the on-site verification, whether resulting from fraud or error.



Compliance with the AA1000 Principles

The following are the results of TÜV Rheinland Taiwan’s review of the AA1000 Accountability Principles (2018):

- **Inclusivity:** Zeng Hsing has identified key stakeholders and continues to seek their participation. The process considers issues of concern to stakeholders and establishes significant sustainability issues based on this, developing management strategies to respond to sustainability in a responsible and appropriate manner. Evidence shows that this report reflects the Company’s inclusive approach to stakeholder issues and has had an accountable impact on both internal and external stakeholders.
- **Materiality:** Zeng Hsing has implemented materiality assessment. The identification of issues is based on the needs and concerns of stakeholders, internal policy considerations, and understanding and communication of sustainable development content, thereby disclosing the materiality and impact of issues. Evidence shows that the Company has appropriately responded to the identified material issues in accordance with their priority and materiality, demonstrating the organization’s accountability.
- **Responsiveness:** Zeng Hsing has responded to material issues of concern to stakeholders and engaged with them through diverse channels and measures. The Company has set clear quantitative targets to track performance and complete systematic information responses, thereby appropriately demonstrating its proactive responsiveness and commitment to accountability.
- **Impact:** Zeng Hsing has effectively identified and disclosed its impacts through transparent, diverse, fair, and effective means, and has established measurement, monitoring, tracking, and management processes to appropriately demonstrate its performance and impact in terms of the environment, society, and governance. The Company has also fully disclosed and reported this information in the Report.

Conclusion

Based on the assurance procedures performed and the evidence obtained, we have not identified any instances or information that would contradict the following statements:

- Zeng Hsing’s 2025 Sustainability Report meets the relevant requirements of Type 1 Moderate Level of Assurance under the AA1000 Assurance Standard v3 (AA1000AS v3), as well as the applicable requirements of the GRI Standards and SASB Standards;
- The contents of the Report, including statements and claims, are derived from written supporting documents and internal records provided by Zeng Hsing, and adequately reflect the achievements attained by the Company, as well as the challenges the Company faces.

TÜV Rheinland Taiwan shall not bear any liability or responsibility to a third party for perception and decision about Zeng Hsing based on this Assurance Statement.



[Signature]

Ryan C. C. Hsiang
Vice General Manager, People & Business Assurance
TÜV Rheinland Taiwan Ltd.
11F., No.758, Sec. 4, Bade Rd., Songshan District,
Taipei 105, Taiwan

Taipei, Taiwan
2026-07-01



伸興工業

2025

企業永續報告書

